

ORF Publikumsratsstudie 2016

Anforderungen und Erwartungen des Publikums
an die innenpolitische Berichterstattung im ORF

Daten zur Untersuchung

Stichprobe:	1.009 Personen
Grundgesamtheit:	In Österreich lebende Bevölkerung ab 14 Jahren
Befragung:	telefonisch (CATI)
Feldzeit:	7. – 20. Dezember 2016
Autor:	Dr. Florian Oberhuber

Zusammenfassung

Die Erhebung fand im Dezember 2016 unmittelbar nach der Wiederholung der Stichwahl um die Bundespräsidentschaft 2016 statt.

Thematische Interessen

Interesse an Medien steigt generell mit dem Alter

- **Unter-30-Jährige:** Rund die Hälfte an Bildung/Ausbildung „sehr interessiert“, gefolgt von Migration/Integration, Familie
- **30-49-Jährige:** Rund 1/2 an Familie und Krankenversorgung „sehr interessiert“, gefolgt von Bildung/Ausbildung, Kriminalität/Sicherheit
- **Personen 50+:** Rund 2/3 an Krankenversorgung „sehr interessiert“, 6 von 10 an Pensionen, Umwelt/Energie, Kriminalität/Sicherheit und Familie

Zusammenfassung

Vertrauen in Nachrichten und Informationen

- Größtes Vertrauen in Radio (MW 2,4) und Fernsehen (2,5)
- Gefolgt von TELETEXT (2,7),
- Printmedien (MW 2,9),
- Nachrichtenportale im Internet (MW 2,9)
- Soziale Medien (MW 3,6; 19% vertrauen „gar nicht“)

Interesse an innenpolitischer Berichterstattung

Rund ein Drittel (34%) an Innenpolitik „sehr interessiert“.

- Wichtigste Informationsquelle: TV (66%) gefolgt von Tageszeitungen (57%), Radio (35%), Internet (32%).

Zusammenfassung

Themenbereiche im ORF

Ausbau Berichterstattung am ehesten bei:

- Bildung, Ausbildung (50%), Umwelt, Energie (47%), Krankenversorgung (45%).

Formate im ORF

Mehrheit zufrieden mit Ist-Stand:

- 41% für mehr ausführliche Magazine, Analysen, Reportagen (v.a. Junge)
- 37% für mehr tagesaktuelle Kurznachrichten
- 36% für mehr Dokumentationen (v.a. Junge)

Zusammenfassung

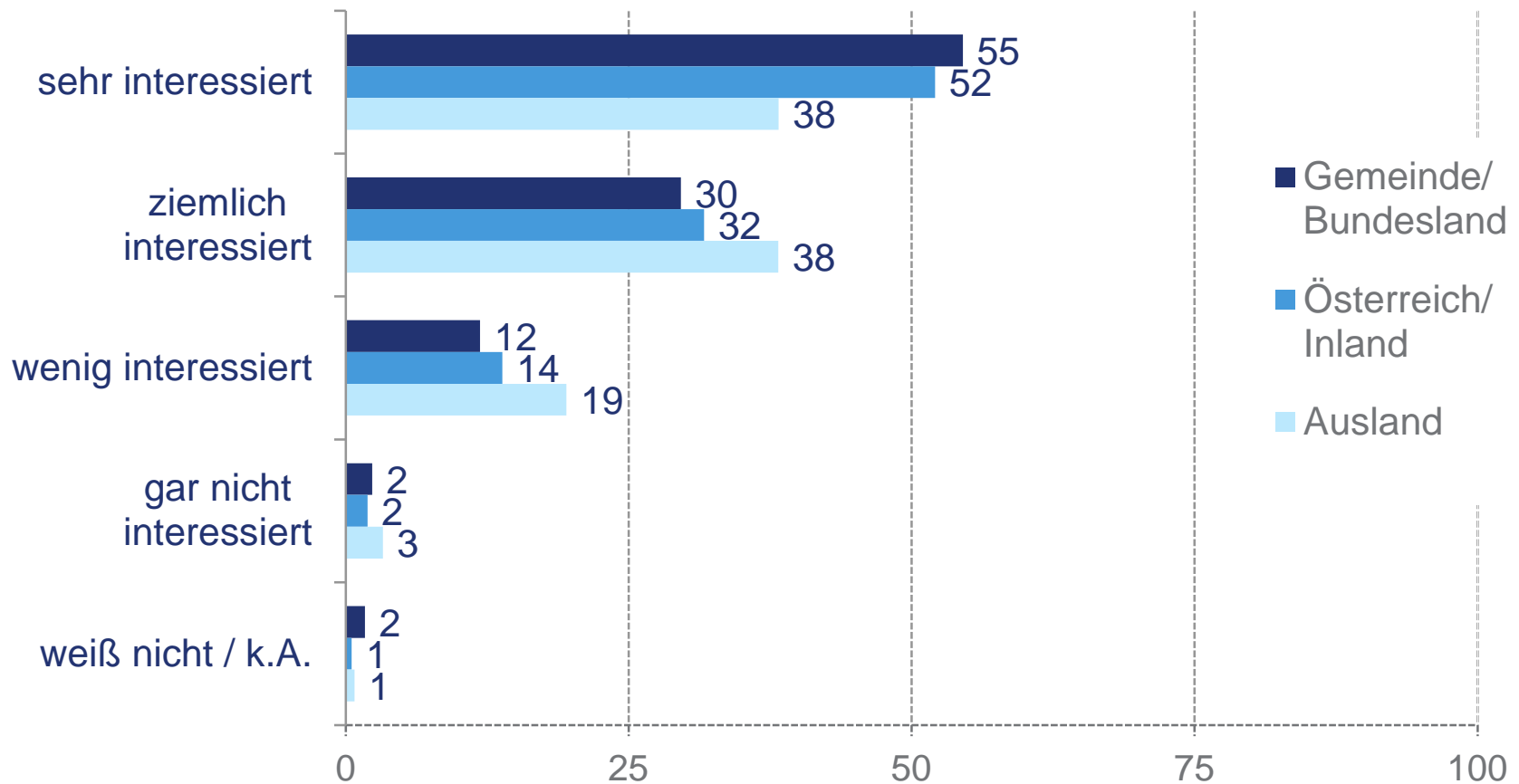
Soziale Medien

Rund vier von zehn (43%) verfolgen innenpolitische Nachrichten in Sozialen Medien zumindest selten; unter den 14-29-Jährigen sind es 73%.

Geringes Vertrauen in allen Altersgruppen

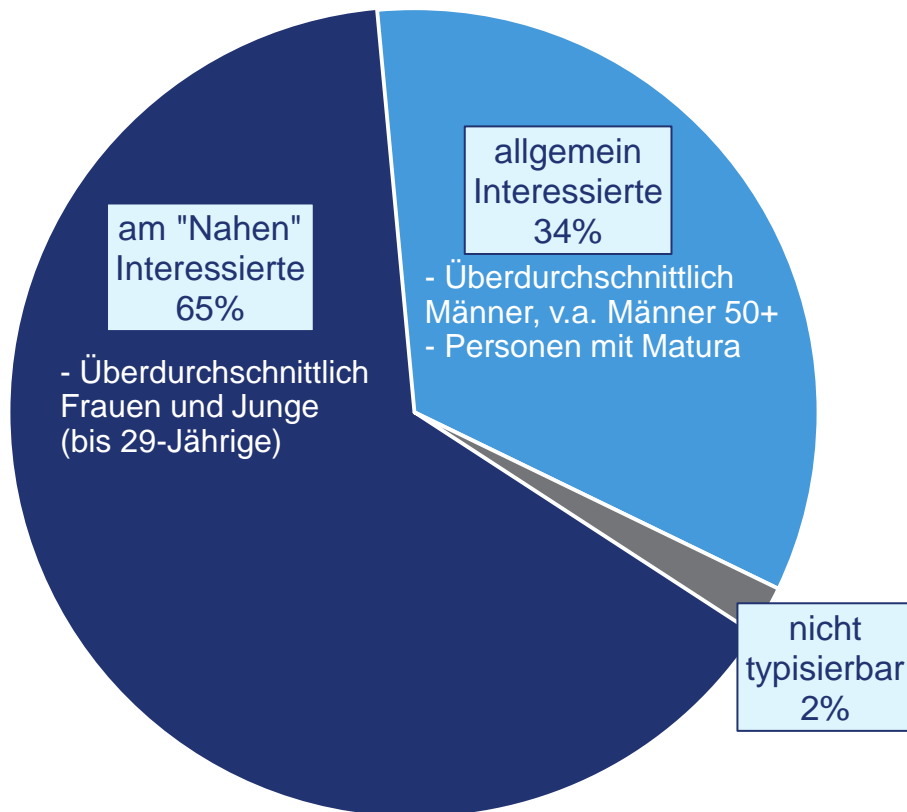
- Mehr als die Hälfte (57%) sagt: „meistens einseitig“
- Vergleichsweise am ehesten Vertrauen in Postings professioneller Anbieter (Online-Zeitungen, Blogs, Nachrichtenportale) (MW 2,8)

Interesse an Berichterstattung zu unterschiedlichen Regionen



Frage im Wortlaut: „Wenn Sie an Nachrichten und Informationen in den Medien denken: Sind Sie ... in den Medien sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert?“ (1. an Berichterstattung über Österreich, 2. an Berichterstattung über das Ausland, 3. an Nachrichten über Ihre Gemeinde oder Ihr Bundesland)

2 Typen: „am Nahen Interessierte“ vs. „allgemein Interessierte“



Allgemein Interessierte:

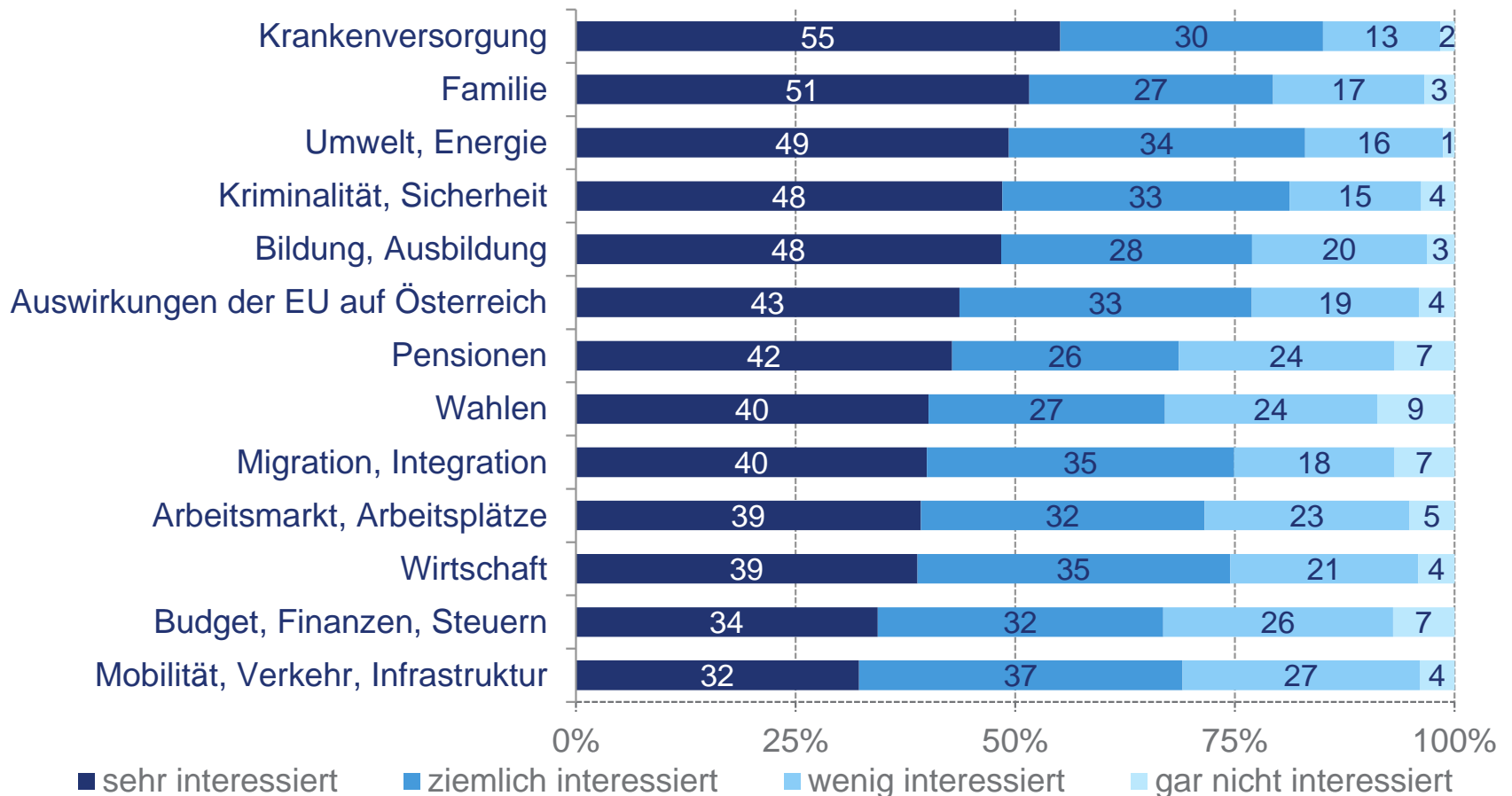
- Sehr hohes Interesse sowohl an Inlands- als auch Auslandsberichterstattung
- etwas geringeres Interesse an Berichterstattung über eigene Gemeinde / Bundesland

„Am Nahen Interessierte“:

- Generell geringeres Interesse an Medienberichterstattung als „allgemein Interessierte“
- Mehr Interesse am „Näheren“, d.h. an Berichterstattung über Bundesland > Österreich > Ausland.

Ergebnis der Clusteranalyse auf Basis Interesse Berichterstattung Region / Inland / Ausland.

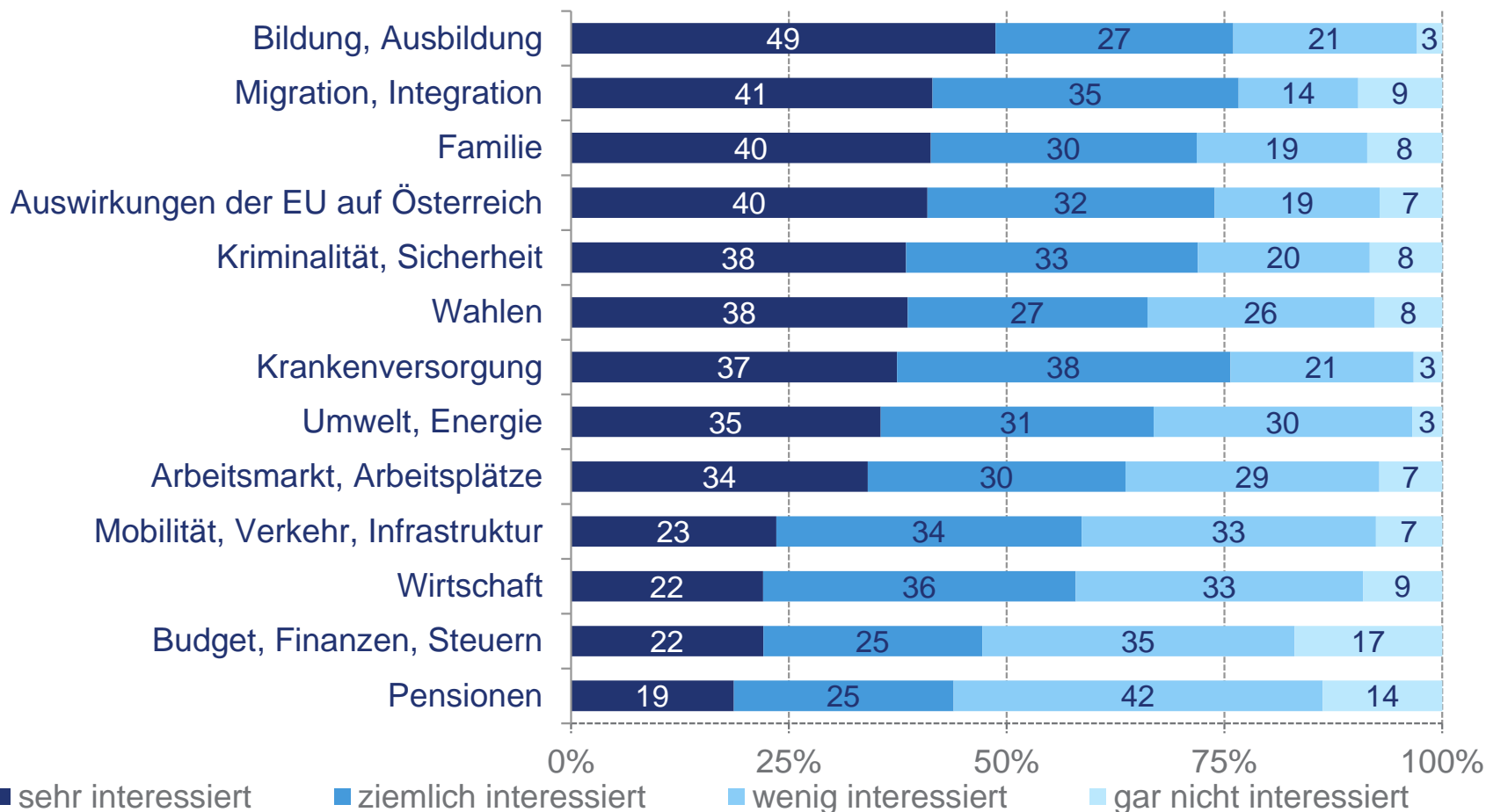
Thematische Interessen in der Berichterstattung über Österreich (gestützte Abfrage)



Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun einige Themenbereiche der Berichterstattung über Österreich vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie an Informationen zu diesem Thema sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

Themeninteressen: 14-29-Jährige

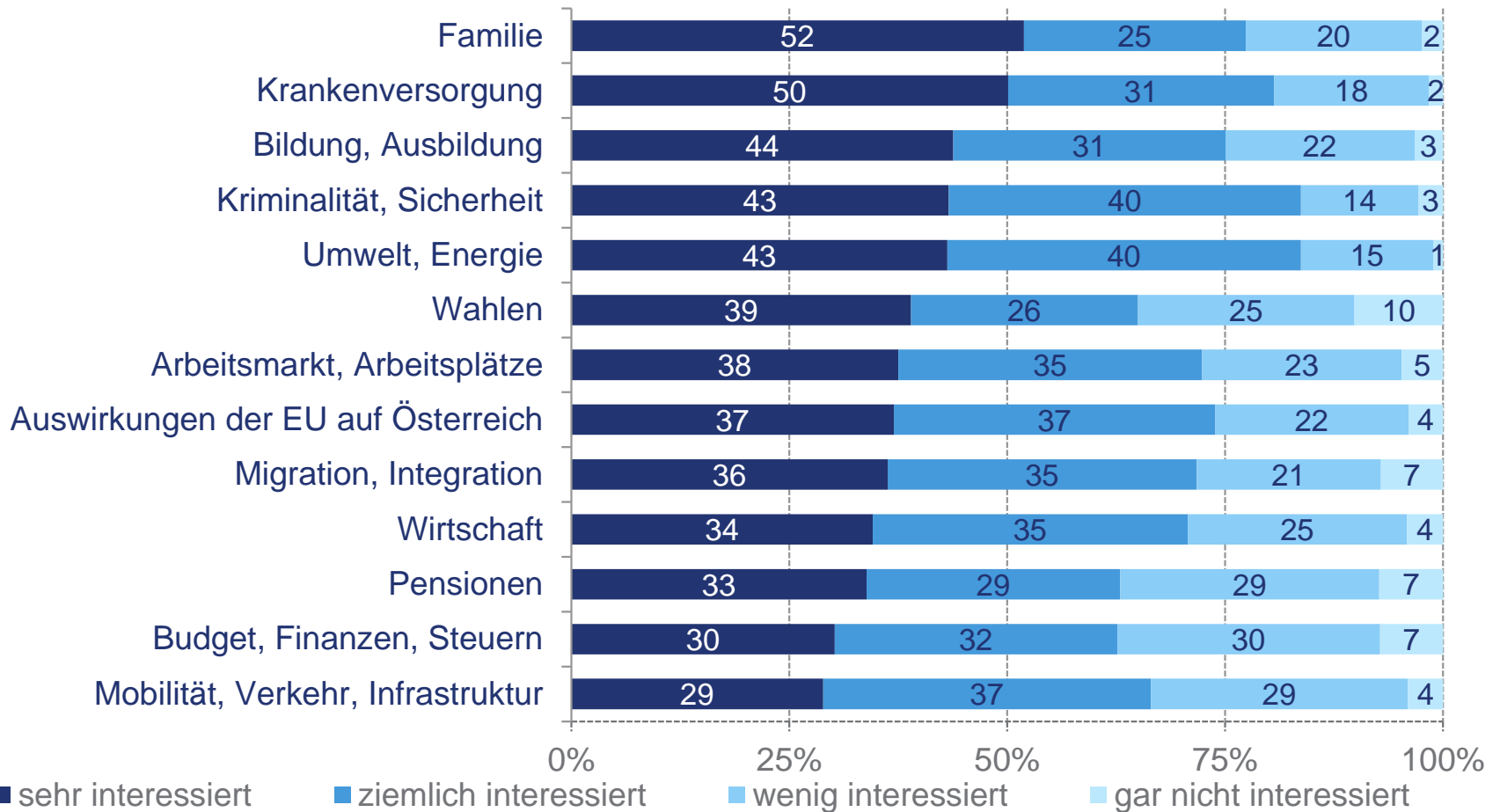
BASIS: n=220 14-29-Jährige



Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun einige Themenbereiche der Berichterstattung über Österreich vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie an Informationen zu diesem Thema sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

Themeninteressen: 30-49-Jährige

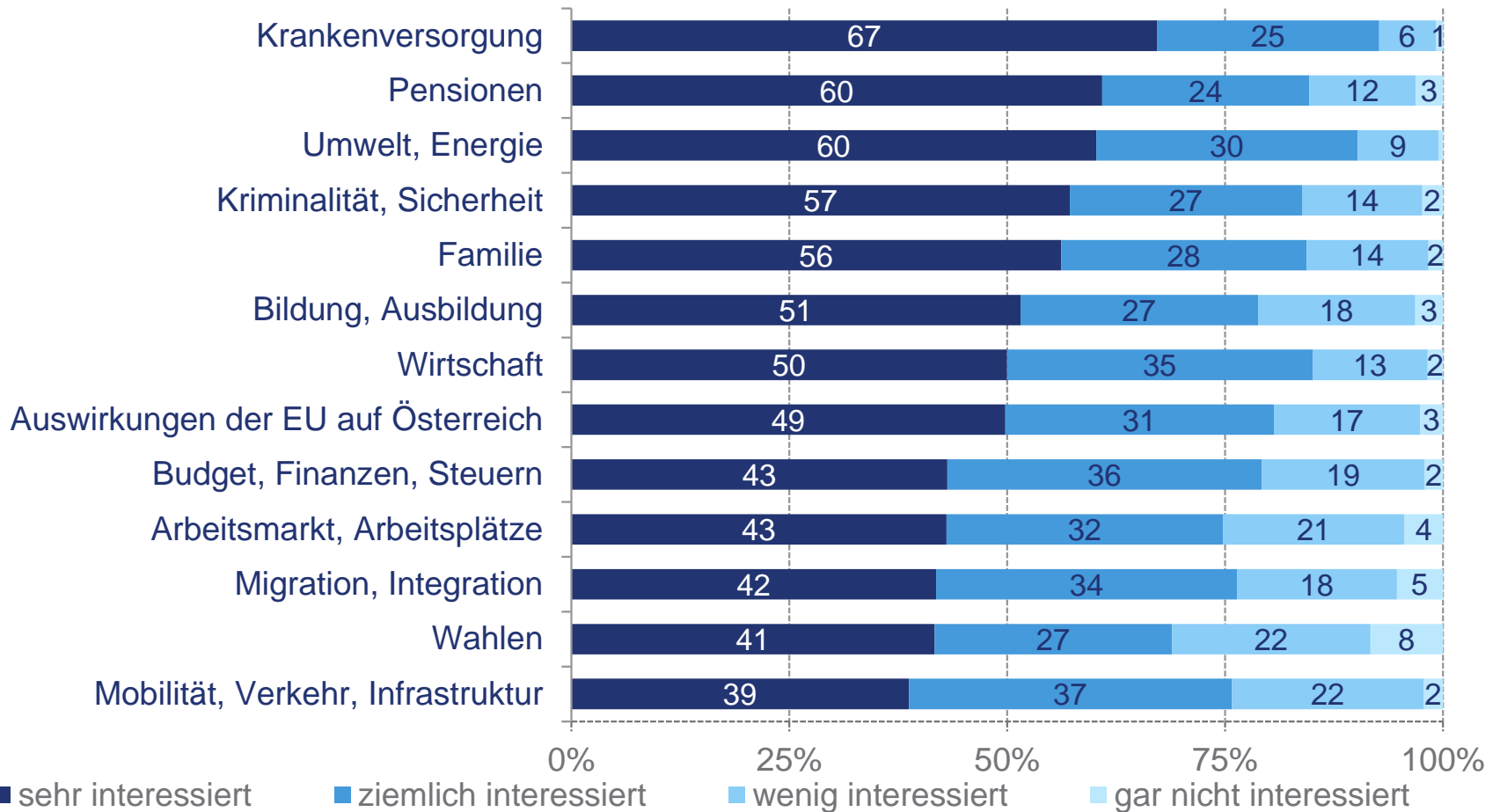
BASIS: n=331 30-49-Jährige



Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun einige Themenbereiche der Berichterstattung über Österreich vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie an Informationen zu diesem Thema sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

Themeninteressen: Personen 50+

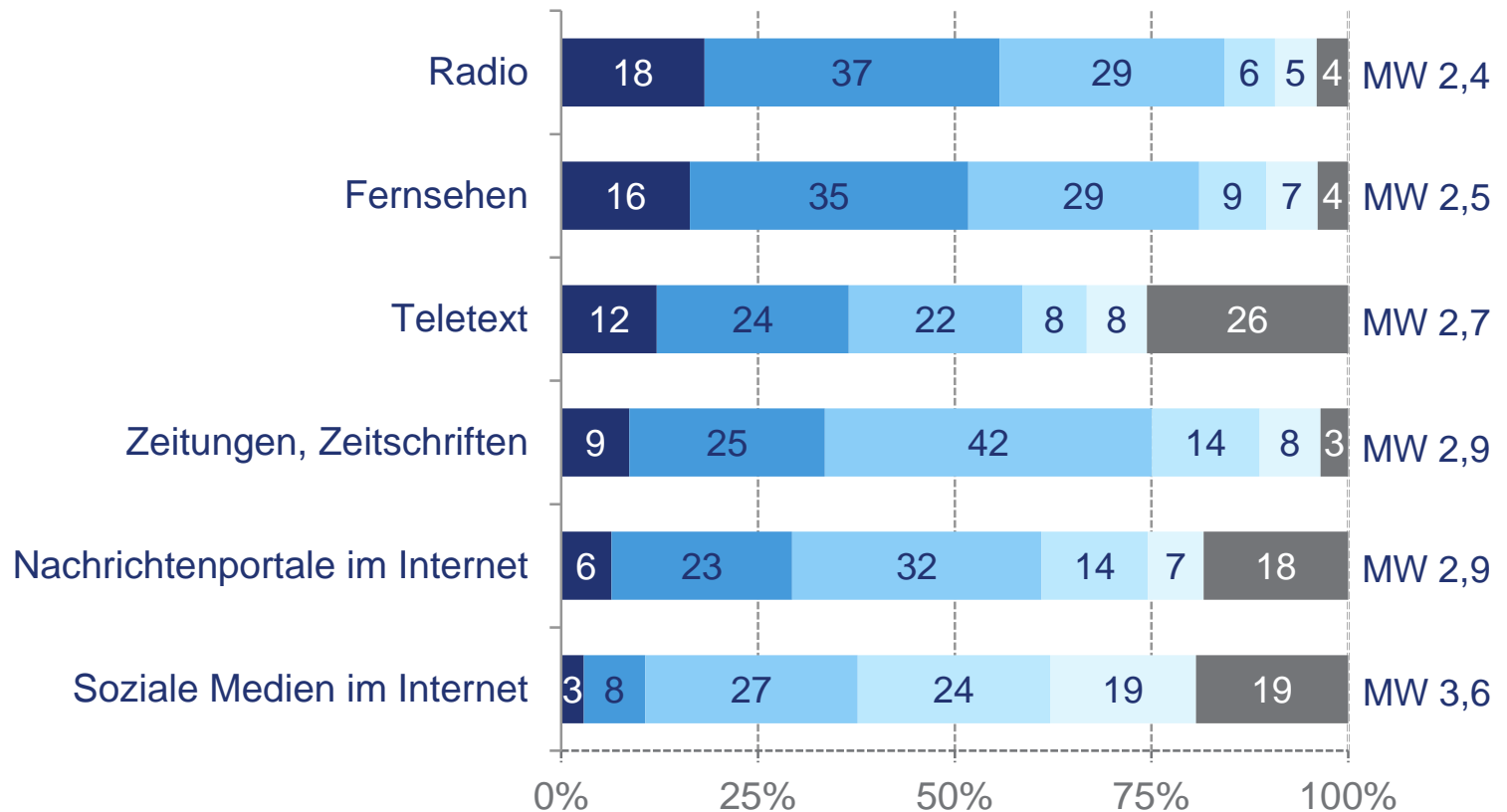
BASIS: n=458 Personen 50+



Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun einige Themenbereiche der Berichterstattung über Österreich vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie an Informationen zu diesem Thema sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

Vertrauen in die österreichischen Nachrichtenmedien

Vertrauen in Nachrichten und Informationen in österreichischen Medien (Reihung nach Mittelwerten)

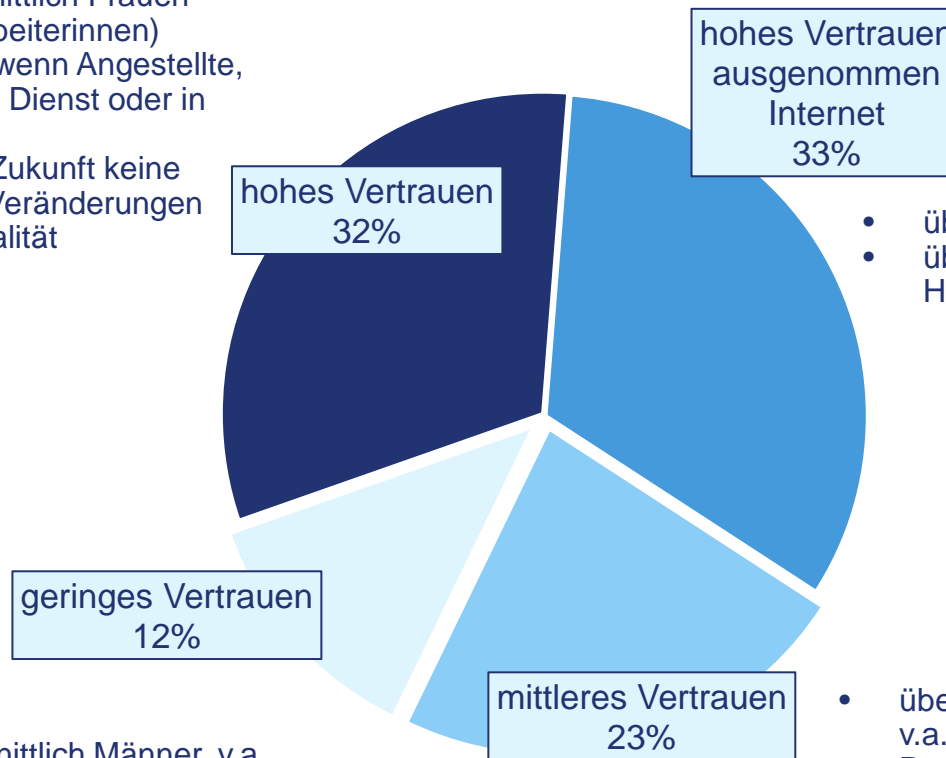


■ 1 = sehr vertrauenswürdig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = gar nicht vertrauenswürdig ■ weiß nicht/keine Angabe

Frage im Wortlaut: „Wie vertrauenswürdig finden Sie Nachrichten und Informationen in folgenden österreichischen Medien auf einer Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet sehr und 5 gar nicht vertrauenswürdig.“

Medienvertrauen nach Typen

- überdurchschnittlich Frauen 30+ (außer Arbeiterinnen)
- Männer 45+, wenn Angestellte, im öffentlichen Dienst oder in Pension
- sehen für die Zukunft keine oder positive Veränderungen der Lebensqualität



- überdurchschnittlich unter 45
- überdurchschnittlich mit Hochschul-Abschluss

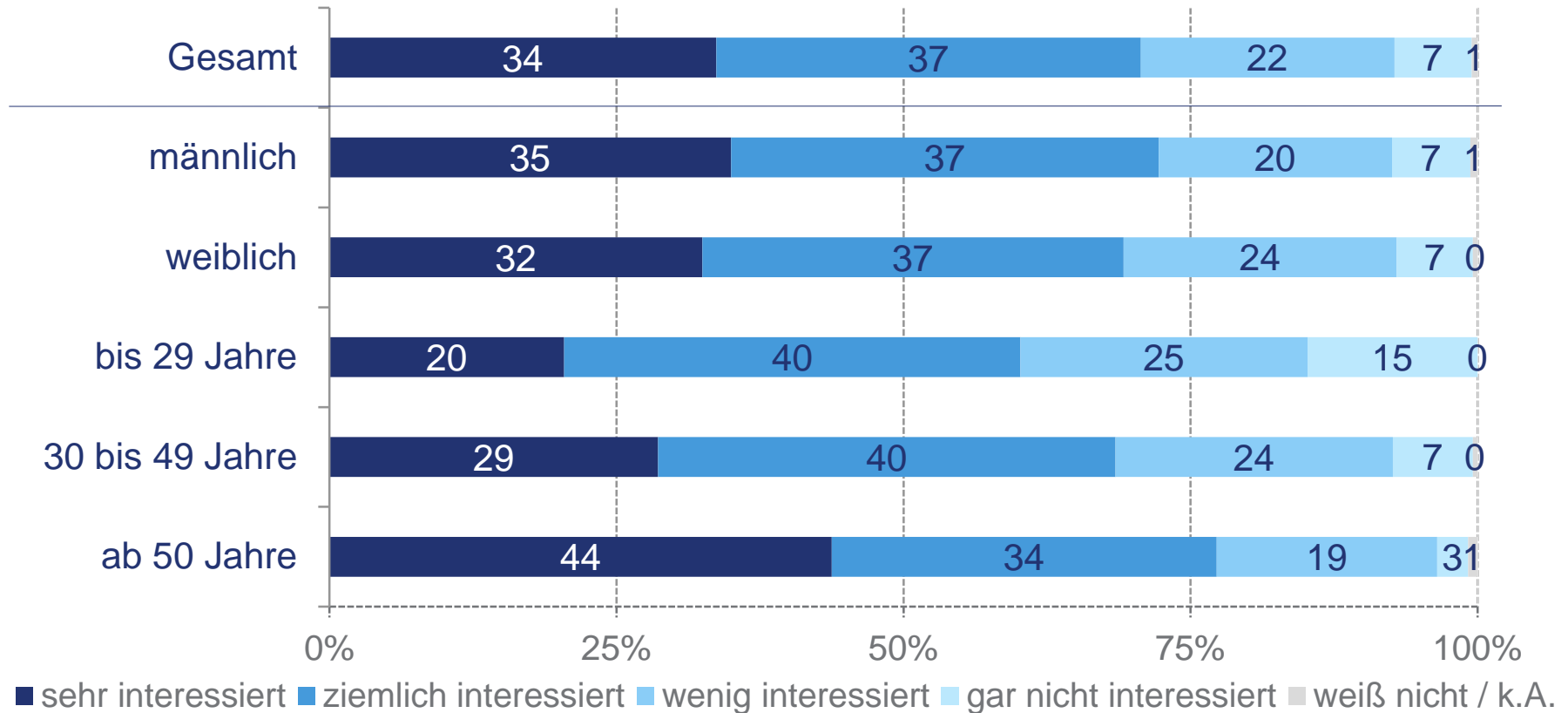
- Überdurchschnittlich Männer, v.a. Männer unter 30
- 53% erwarten eine Verschlechterung der Lebensqualität in Österreich

- überdurchschnittlich Männer, v.a. Männer 30+
- Personen mit Pflichtschule/ Lehre als höchstem Abschluss

Ergebnis der Clusteranalyse.

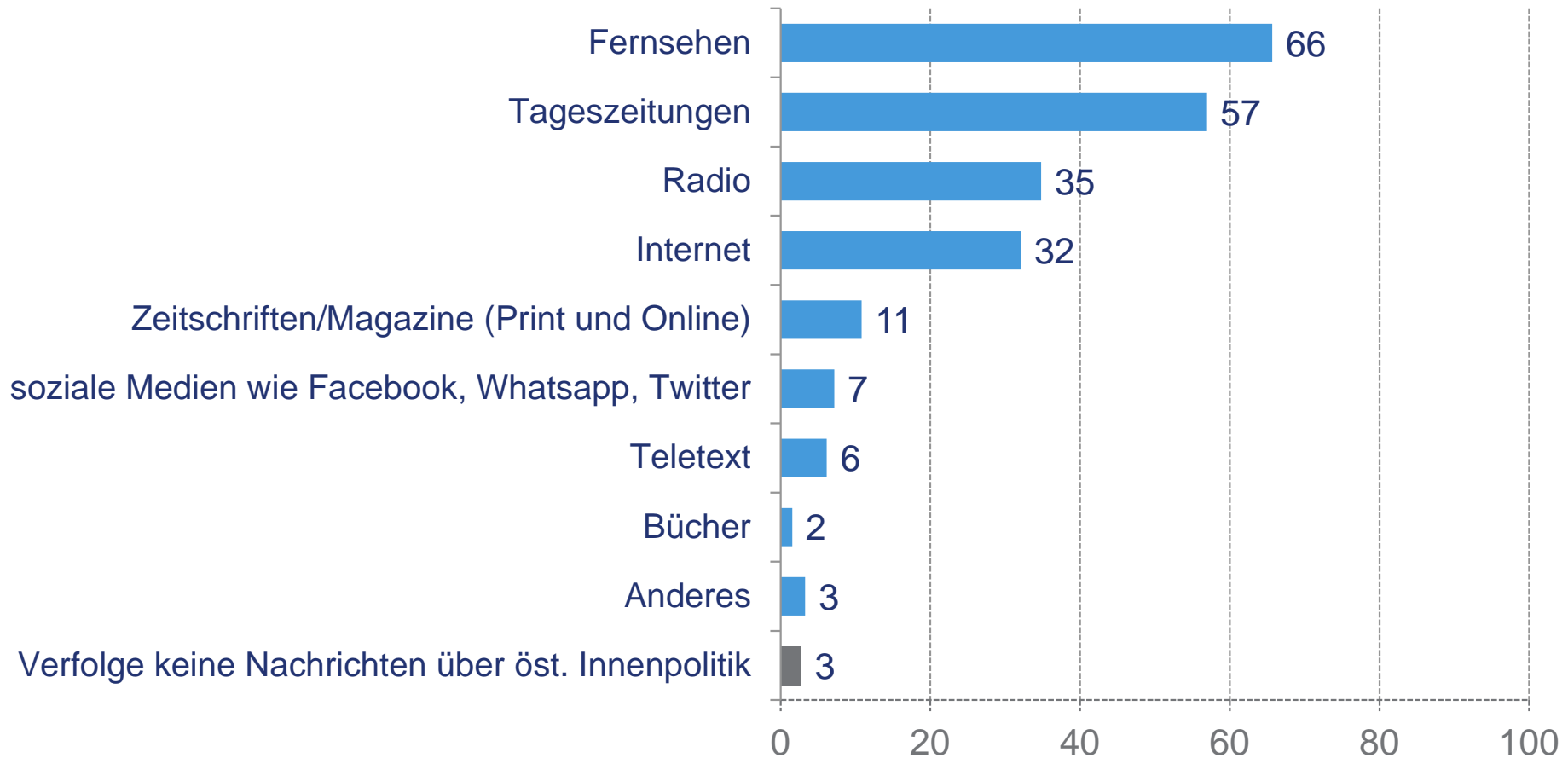
Innenpolitische Berichterstattung

Interesse innenpolitische Berichterstattung nach Geschlecht und Alter



Frage im Wortlaut: „ Wenn Sie jetzt an innenpolitische Nachrichten über Österreich denken: Sind Sie an innenpolitischer Berichterstattung in den Medien sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert “

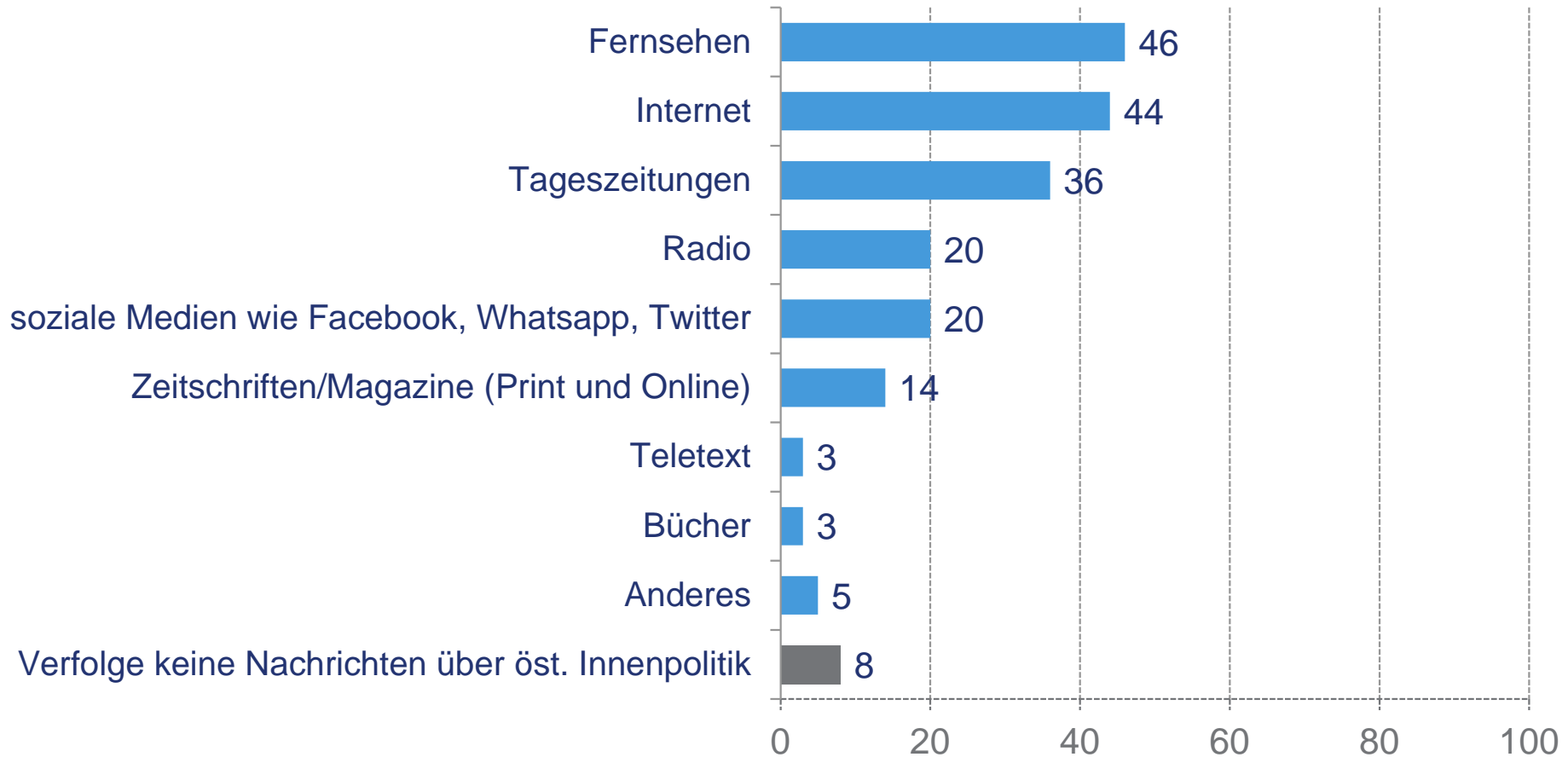
Informationsquellen über Innenpolitik (spontane Nennungen)



Frage im Wortlaut: „Aus welchen Medien beziehen Sie Ihre Informationen über das innenpolitische Geschehen in Österreich?“ (Mehrfachnennung)

Informationsquellen über Innenpolitik: 14-29-Jährige

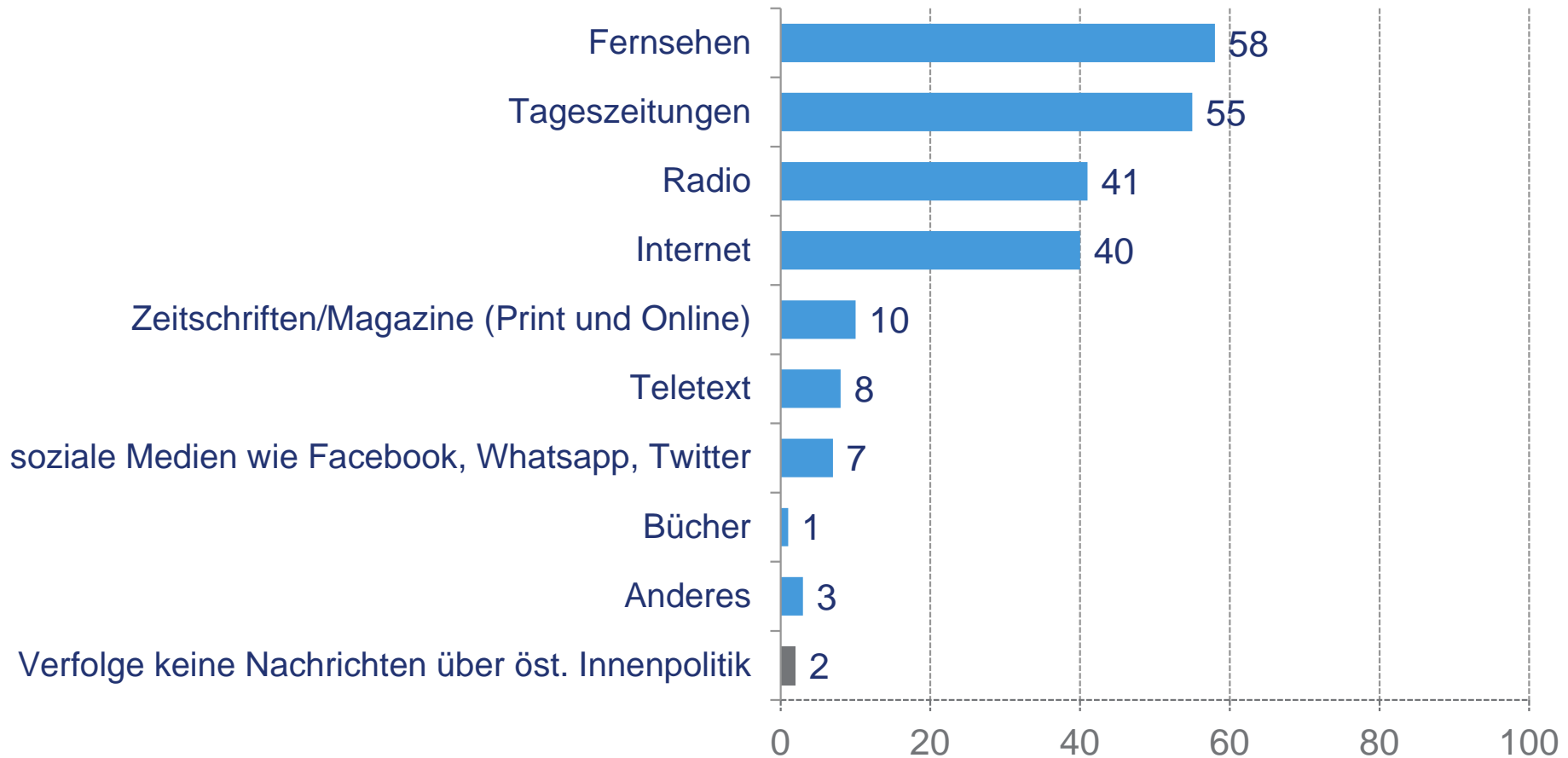
BASIS: n=220 14-29-Jährige



Frage im Wortlaut: „Aus welchen Medien beziehen Sie Ihre Informationen über das innenpolitische Geschehen in Österreich?“ (Mehrfachnennung)

Informationsquellen über Innenpolitik: 30-49-Jährige

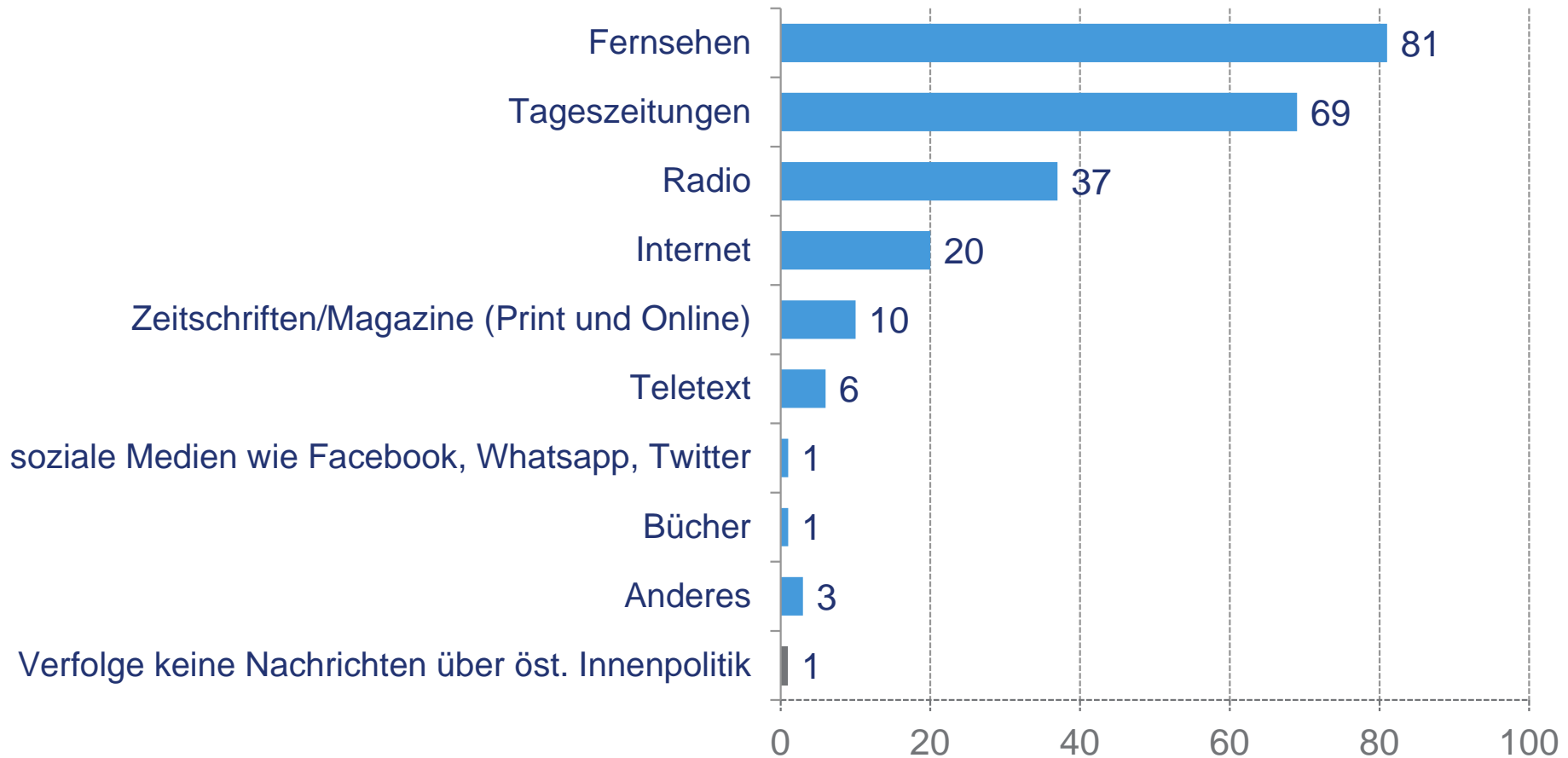
BASIS: n=331 30-49-Jährige



Frage im Wortlaut: „Aus welchen Medien beziehen Sie Ihre Informationen über das innenpolitische Geschehen in Österreich?“ (Mehrfachnennung)

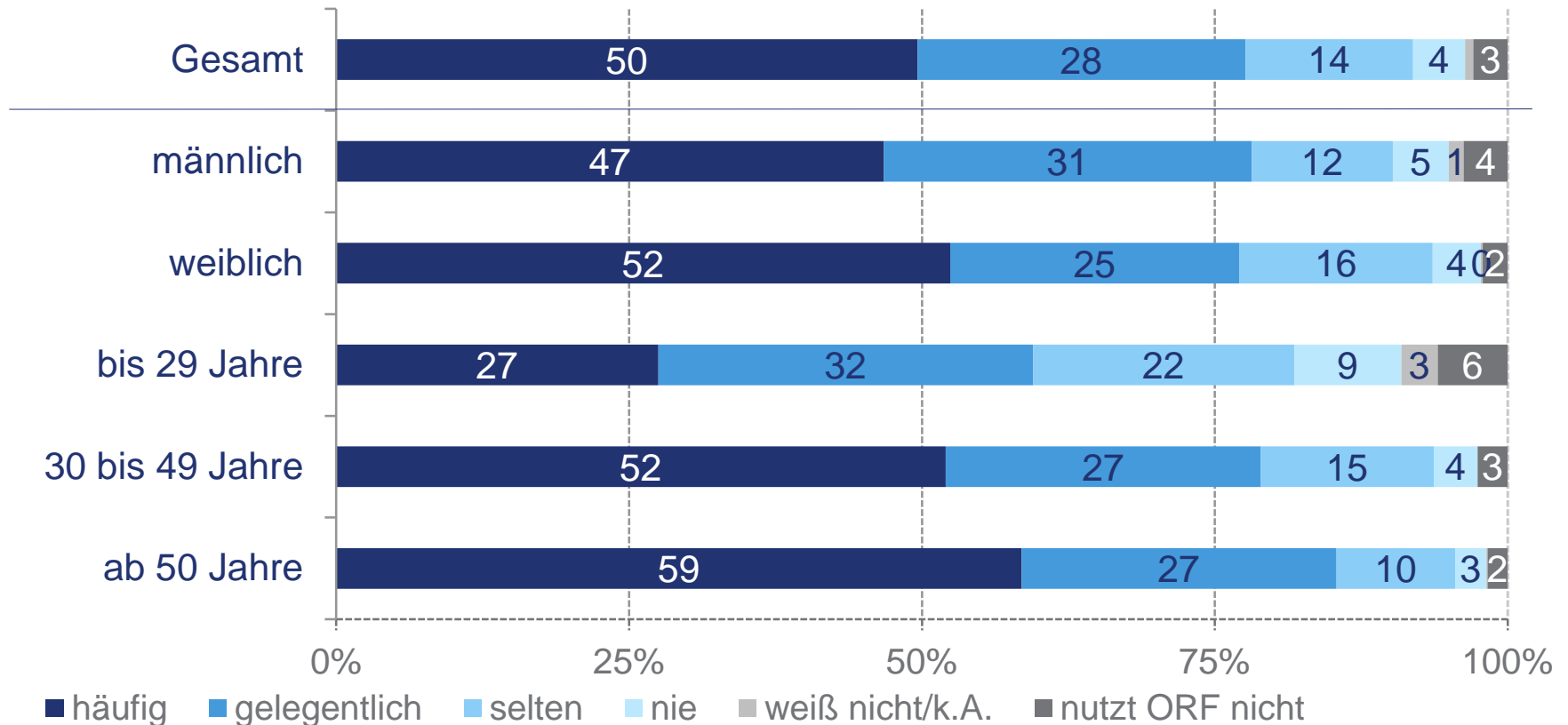
Informationsquellen über Innenpolitik: Personen 50+

BASIS: n=458 Personen 50+



Frage im Wortlaut: „Aus welchen Medien beziehen Sie Ihre Informationen über das innenpolitische Geschehen in Österreich?“ (Mehrfachnennung)

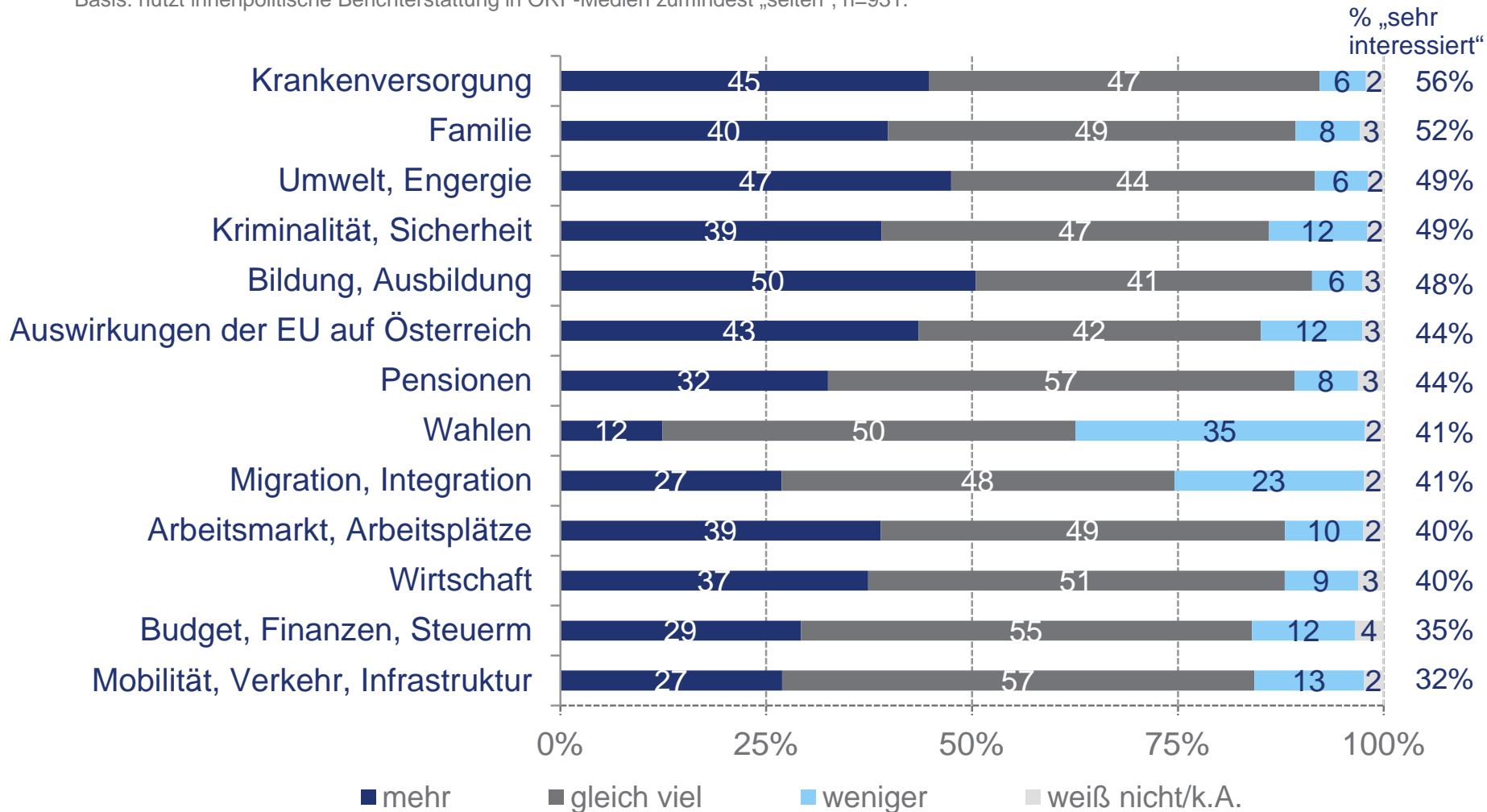
Nutzung innenpolitische Berichterstattung im ORF gesamt nach Geschlecht und Alter



Frage im Wortlaut: „Und wie häufig verfolgen Sie innenpolitische Berichterstattung im ORF Fernsehen, Radio, Teletext oder Internet?“

Soll-Ist-Vergleich (Reihung nach Interesse, Top-Box)

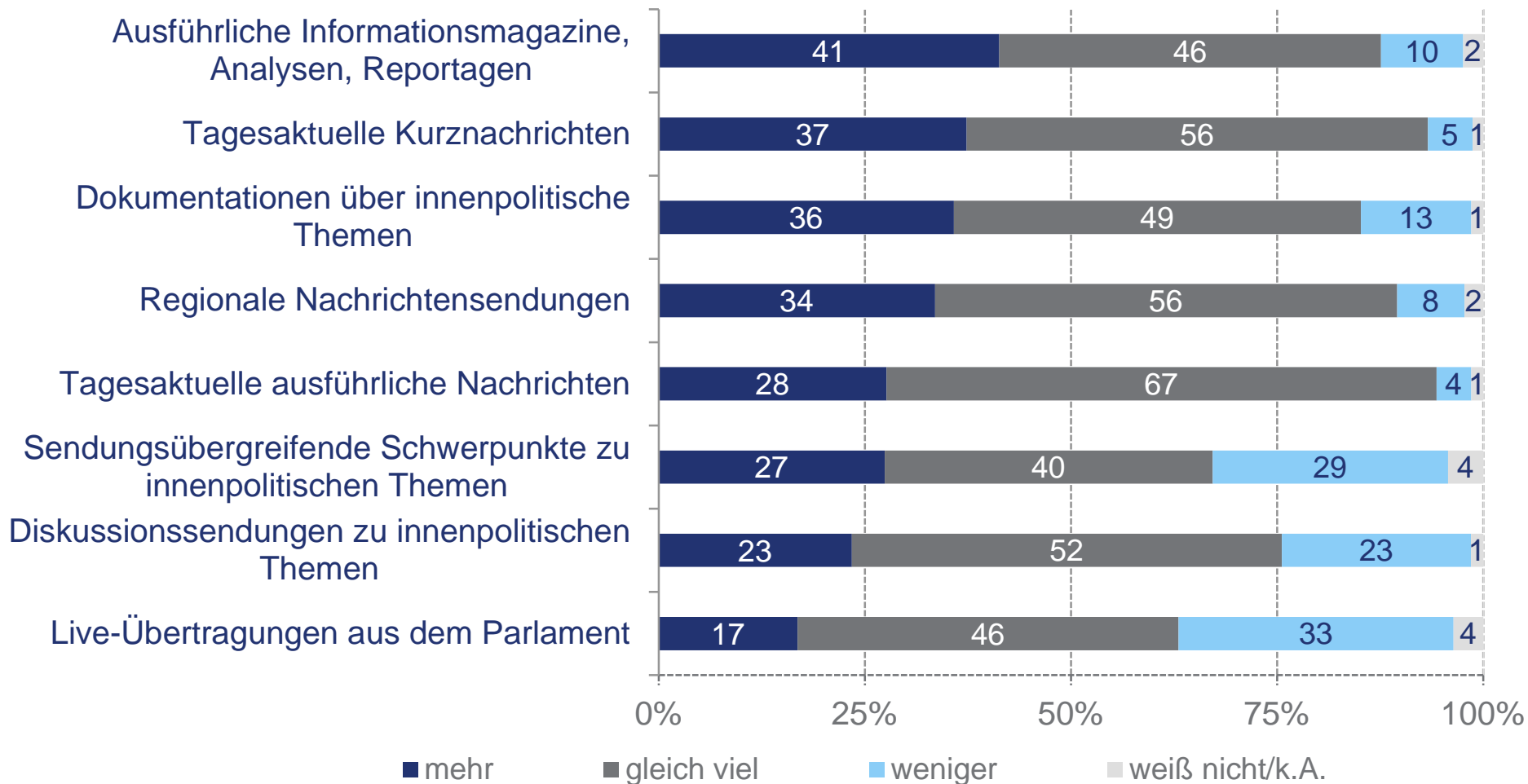
Basis: nutzt innenpolitische Berichterstattung in ORF-Medien zumindest „selten“, n=931.



Frage im Wortlaut: „Sollte der ORF folgende Themen der innenpolitischen Berichterstattung mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Formate: Soll-Ist-Vergleich

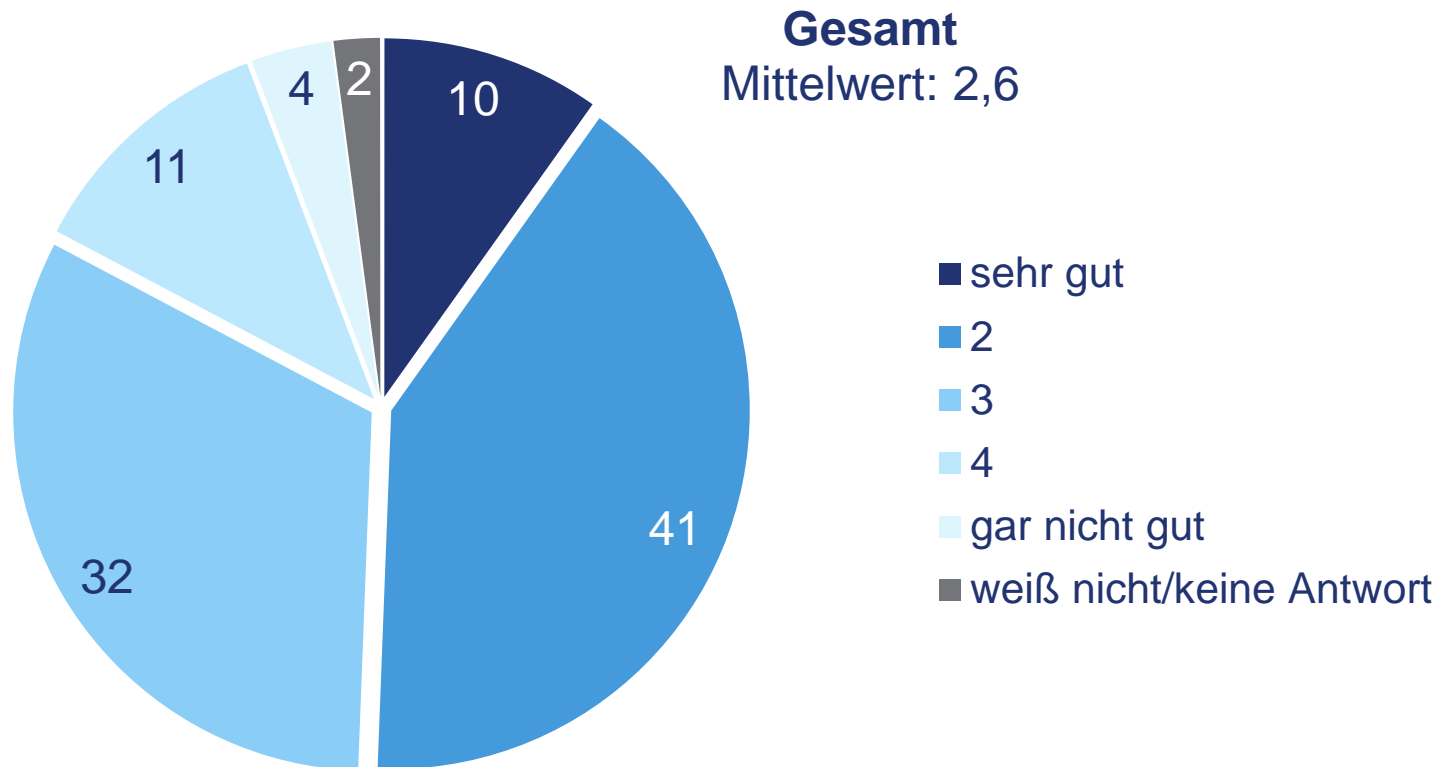
Basis: nutzt innenpolitische Berichterstattung in ORF-Medien zumindest „selten“, n=931.



Frage im Wortlaut: „Sollte der ORF folgende Formen der innenpolitischen Berichterstattung mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Gesamtbewertung innenpolitische Berichterstattung im ORF

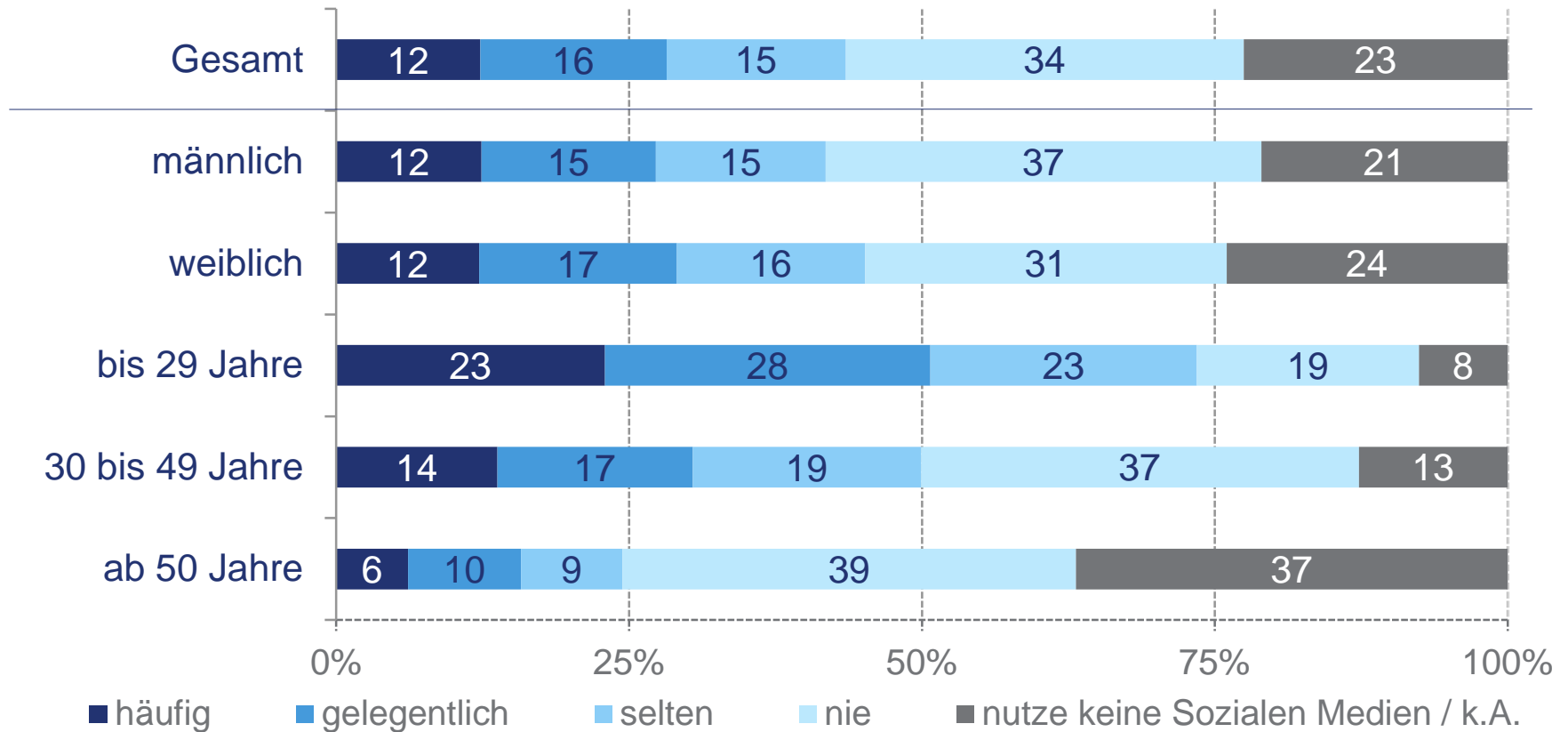
Basis: nutzt innenpolitische Berichterstattung in ORF-Medien zumindest „selten“, n=931.



Frage im Wortlaut: „Bewerten Sie die innenpolitische Berichterstattung des ORF im Gesamten bitte mit 1 bis 5, wobei 1 sehr gut und 5 gar nicht gut bedeutet.“

Nutzung, Vertrauen und Wahrnehmung innenpolitischer Nachrichten in Sozialen Medien

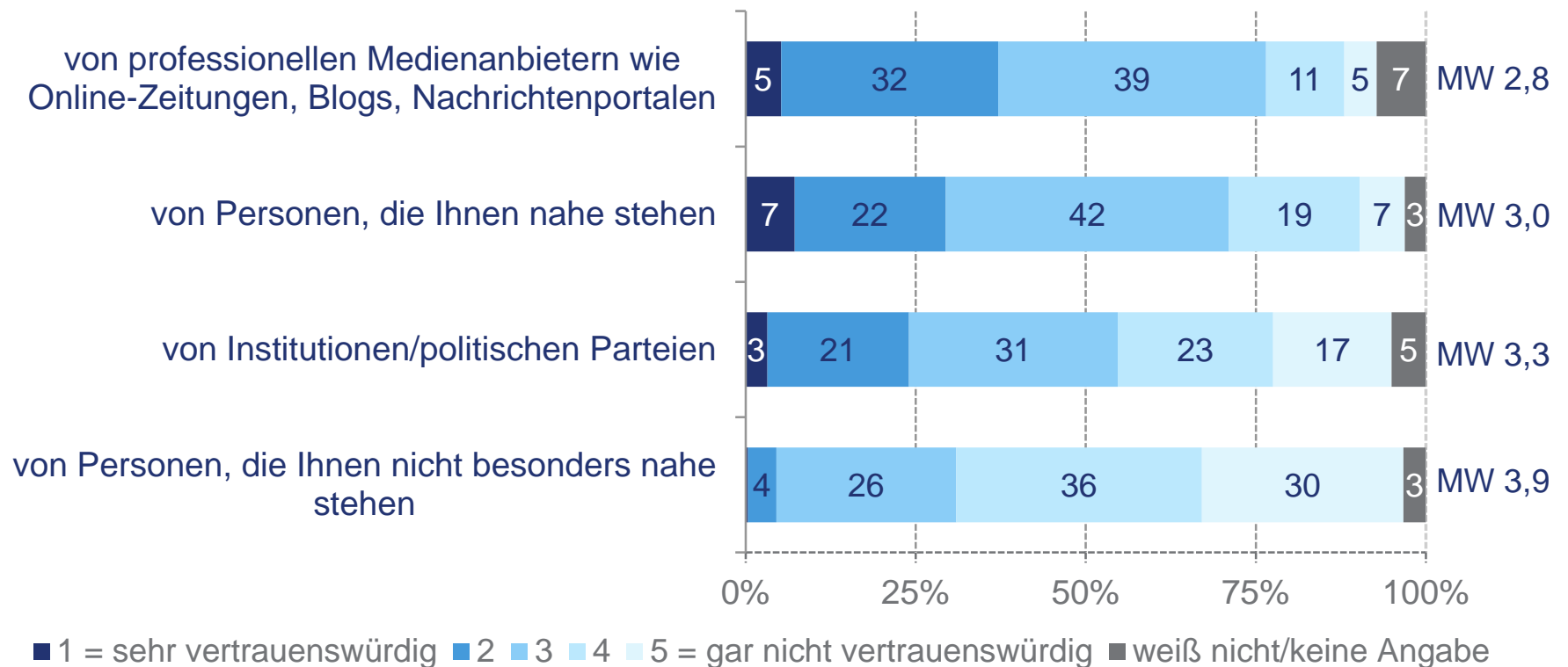
Nutzung innenpolitische Berichterstattung in Sozialen Medien nach Geschlecht und Alter



Frage im Wortlaut: „Wenn Sie jetzt an Soziale Medien im Internet denken, wie zum Beispiel Facebook, Twitter, Whatsapp: Verfolgen Sie innenpolitische Nachrichten oder Schlagzeilen auf Sozialen Medien häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Vertrauen in innenpolitische Nachrichten in Sozialen Medien (Reihung nach Mittelwerten)

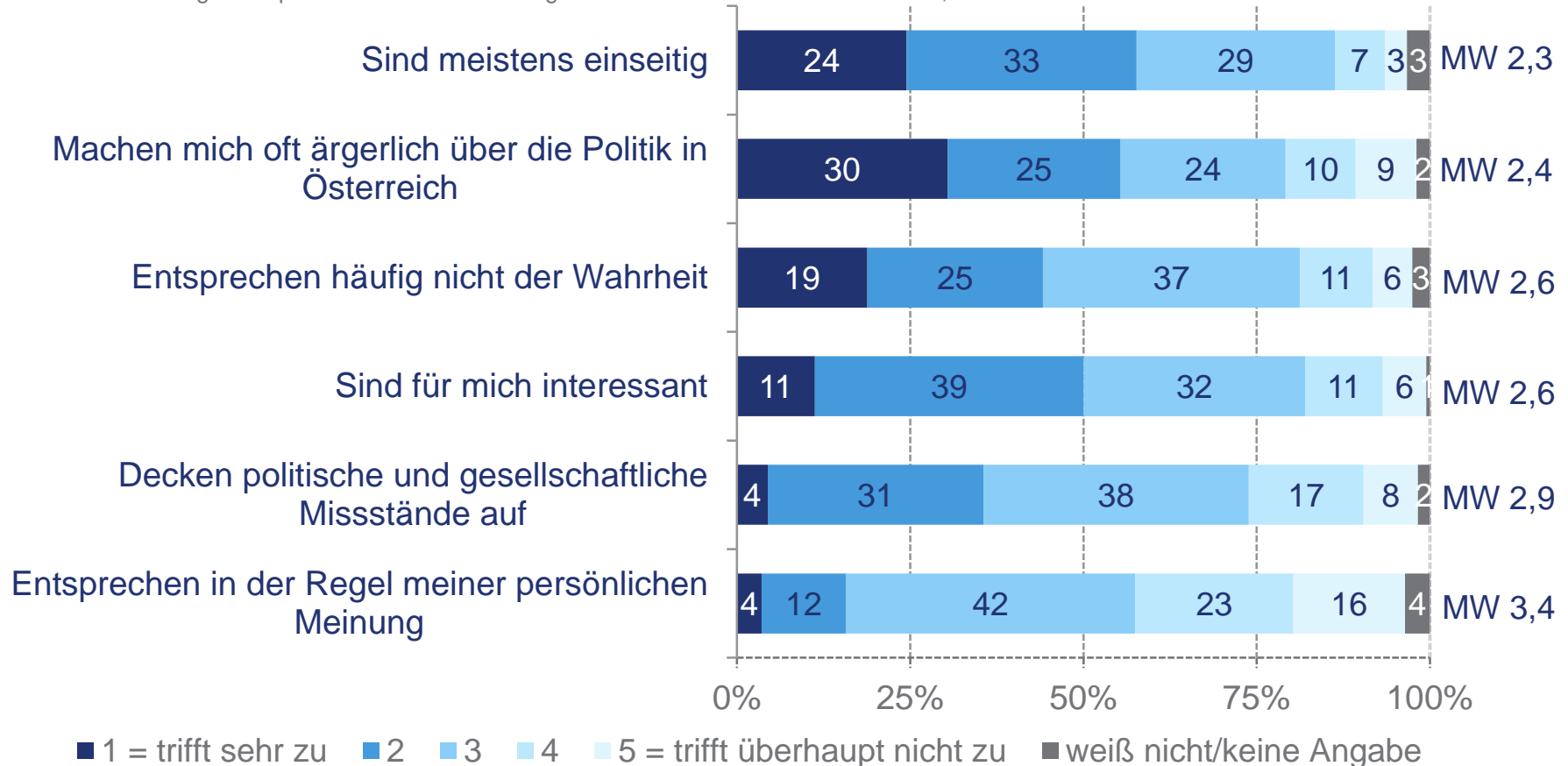
Basis: verfolgt innenpolitische Berichterstattung in Sozialen Medien zumindest selten, n=466



Frage im Wortlaut: „Wie vertrauenswürdig finden Sie die innenpolitischen Nachrichten, die auf sozialen Medien ... gepostet werden auf einer Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet sehr und 5 gar nicht vertrauenswürdig.“

Eigenschaften innenpolitische Berichterstattung in Sozialen Medien (Reihung nach Mittelwerten)

Basis: verfolgt innenpolitische Berichterstattung in Sozialen Medien zumindest selten, n=466



Frage im Wortlaut: „Und wie sehr treffen folgende Eigenschaften auf innenpolitische Nachrichten in Sozialen Medien zu: 1 bedeutet trifft sehr zu, 5 trifft gar nicht zu.“