

ORF – Jahresbericht 2010

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2011

INHALT

1. Einleitung	7
1.1 Grundlagen	7
1.2 Das Berichtsjahr 2010	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags	14
2.1 Radio	14
2.1.1 Österreich 1	14
2.1.2 Hitradio Ö3	20
2.1.3 FM4	23
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	25
2.1.5 Radio Burgenland.....	26
2.1.6 Radio Kärnten.....	29
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	31
2.1.8 Radio Oberösterreich	33
2.1.9 Radio Salzburg.....	36
2.1.10 Radio Steiermark.....	37
2.1.11 Radio Tirol	39
2.1.12 Radio Vorarlberg	41
2.1.13 Radio Wien.....	44
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	45
2.1.15 Radio DVA-AGORA.....	47
2.2 Fernsehen	48
2.2.1 Information.....	52
2.2.2 Kultur / Religion	55
2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	62
2.2.4 Sport.....	63
2.2.5 Unterhaltung	65
2.2.6 Kinderprogramm.....	72
2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	73
2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	80
2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	85
2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens	86
2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)	91
2.2.12 ORF SPORT PLUS	92
2.3 ORF TELETEXT	92
2.3.1 Zur Untersuchungsmethode	92
2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	92
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	93
2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	96
2.4 ORF OK MultiText	96
2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText	96
2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail.....	96
2.5 ORF Internet (ORF.at)	96
2.5.1 Zur Untersuchungsmethode	98
2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2010 allgemein.....	98
2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	98
2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek.....	99
2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail	100

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern	105
3.1 3sat.....	105
3.2 ARTE.....	107
3.3 BR-alpha.....	108
3.4 ZDF-Theaterkanal	110
4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.....	110
5. Angebot des ORF für Volksgruppen	113
5.1 Radio.....	113
5.1.1 ORF-Radio DVA-AGORA.....	115
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	115
5.2 Fernsehen.....	119
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	120
5.3 Internet.....	122
5.4 Teletext	122
6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	124
7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	126
8. Humanitarian Broadcasting	128
8.1 „Licht ins Dunkel“	128
8.2 „Nachbar in Not“	131
8.3 Sozialsports.....	131
8.4 „147 Rat auf Draht“	131
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	132
9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	134
10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	135
11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at	136
11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	136
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme.....	136
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	138
11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	138
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	140
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	140
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	140
11.3 Nutzung des ORF TELETEXT	141
11.4 Nutzung von ORF.at Network.....	142
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	142
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse	142
11.4.3 Nutzung der ORF-TVthek.....	142
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at.....	147
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	150
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	150
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	152
12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	152

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	152
12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch.....	153
12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	153
12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	154
12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	154
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT	155
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	155
12.4.1 Internet-Zugang	155
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	155
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	159
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	162

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1:	Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	20
Tabelle 2:	Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	20
Tabelle 3:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	23
Tabelle 4:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	23
Tabelle 5:	Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 6:	Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	25
Tabelle 7:	Programmleistung ORF-Regionalradios.....	26
Tabelle 8:	Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio	26
Tabelle 9:	Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	28
Tabelle 10:	Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	29
Tabelle 11:	Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio.....	30
Tabelle 12:	Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	31
Tabelle 13:	Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	31
Tabelle 14:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 15:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	33
Tabelle 16:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	35
Tabelle 17:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	35
Tabelle 18:	Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	37
Tabelle 19:	Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 20:	Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 21:	Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 22:	Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 23:	Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	41
Tabelle 24:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	43
Tabelle 25:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	43
Tabelle 26:	Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	45
Tabelle 27:	Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	46
Tabelle 28:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	47
Tabelle 29:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 30:	Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010	49
Tabelle 31:	Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010	53
Tabelle 32:	Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010	57
Tabelle 33:	Lokalausstiege der Landesstudios	79
Tabelle 34:	Anspruch / Musterwoche 1	89
Tabelle 35:	Anspruch / Musterwoche 2	90
Tabelle 36:	Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT.....	93
Tabelle 37:	Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen.....	95
Tabelle 38:	Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten	97
Tabelle 39:	Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen	97
Tabelle 40:	Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	101
Tabelle 41:	Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	102
Tabelle 42:	Anteile von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	103
Tabelle 43:	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2010.....	111
Tabelle 44:	Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	117

Tabelle 45:	Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	118
Tabelle 46:	Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	119
Tabelle 47:	Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	120
Tabelle 48:	Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	121
Tabelle 49:	Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	121
Tabelle 50:	Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich	137
Tabelle 51:	Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)	137
Tabelle 52:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	137
Tabelle 53:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	138
Tabelle 54:	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in%)	139
Tabelle 55:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	139
Tabelle 56:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	139
Tabelle 57:	ORF.at in der ÖWA Basic	145
Tabelle 58:	Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen	147
Tabelle 59:	Einstellung der analogen TV-Übertragung	149
Tabelle 60:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	150
Tabelle 61:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 62:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 63:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 64:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio	152
Tabelle 65:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio	152
Tabelle 66:	Technische Reichweiten ORF 1 analoges Fernsehen – terrestrisch	153
Tabelle 67:	Technische Reichweiten ORF 2 analoges Fernsehen – terrestrisch	153
Tabelle 68:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen	154
Tabelle 69:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen	154
Tabelle 70:	Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	154
Abbildung 1:	Österreichbezug	86
Abbildung 2:	Seitenbelegung nach Programmfeldern	94
Abbildung 3:	Entwicklung von ORF.at 2007-2010 laut ÖWA	102
Abbildung 4:	ORF.at in der ÖWA Plus	143
Abbildung 5:	Internet-Zugang in Österreich	157
Abbildung 6:	Internet-Nutzer/innen in Österreich	158

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung des § 11 ORF-G (Förderung europäischer Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2010. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio DVA-AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur / Religion, Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). In eigenen Kapiteln werden bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme berücksichtigt, die individuelle Interessen der Länder behandeln, weiters Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein weiteres Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich auch ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und TELETEXT-Angebot des ORF via Digitalsatellit, sowie ORF SPORT PLUS. In den Kapiteln 2.3 und 2.5 geht es dann um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha, ZDF-Theaterkanal) beschrieben und Programmschwerpunkte und Highlights des Jahres 2010 angeführt. Kapitel 4 widmet sich dem Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G) BGBl. Nr. 50/2010 in der Fassung vom 22.3.2011.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), dem Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie dem Angebot für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und des ORF-Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2010 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 und 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, hohe Qualität von Informations-, Kultur- und Wissenschaftssendungen, objektive Berichterstattung, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2010

Das Jahr 2010 war eines der bewegtesten, wichtigsten, aber auch erfolgreichsten in der Geschichte des Unternehmens. Mit dem Inkrafttreten der Novelle zum ORF-Gesetz am 1. Oktober 2010 ist es gelungen, stabile, EU-konforme rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen für den ORF zu schaffen. Die Einheit des Unternehmens, die Breite des Angebots und die duale Finanzierung wurden damit gesichert. Durch seine ambitionierten Spar- und Strukturprogramme hat der ORF die Basis für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg gelegt. Nach den wegen der Weltwirtschaftskrise äußerst dramatischen Jahren 2008 und 2009 konnte der ORF 2010 mit 25 Mio. plus sehr deutlich positiv bilanzieren – und das aus eigener Kraft. Erstmals seit 2005 konnte auch die ORF-Mutter positiv abschließen. Mit diesem überaus erfreulichen Ergebnis hat der ORF gezeigt, dass das Unternehmen gut gerüstet in die Zukunft geht. Die erste Tranche der dem ORF zustehenden teilweisen Refundierung von Mitteln aus der Programmtegelbefreiung floss zur Gänze in die vom Gesetzgeber geforderten neuen zusätzlichen Aufgaben: Die Eigenproduktionen wurden massiv ausgebaut, das Film/Fernseh-Abkommen auf 8 Mio. aufgestockt, ebenso die Investitionen in die heimische Produktionswirtschaft auf 95 Mio. Euro erhöht. Weiters konnte das ORF-Radio-Symphonieorchester erhalten und die Barrierefreiheit der ORF-Programme erhöht werden. Der Start eines Informations- und

Kulturspartenprogramms und eines Sportspartenprogramms sind nun möglich – ebenso wie der Ausbau von ORF 2 Europe in ein 24-Stunden-Vollprogramm.

Die ORF-Fernsehprogramme konnten 2010 einen nationalen Marktanteil² von 37,8% (bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren) erzielen. In der Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr erreichte das ORF-Fernsehen sogar 42,7%. Dies ist umso bemerkenswerter, als das Konkurrenzumfeld vor allem aufgrund des steigenden Digitalisierungsgrades in den heimischen TV-Haushalten immer größer wird. Verfügt Ende 2009 noch 63% der Bevölkerung über digitalen TV-Empfang, so sind es Ende 2010 bereits 67%. Die durchschnittliche Anzahl der empfangbaren Sender in Haushalten mit digitalem Satellitenempfang liegt bei 130 (2009: 138 Kanäle), davon sind 93 (2009: 93) in deutscher Sprache. Der Anteil an Kabel-/Satellitenhaushalten (KaSat) blieb mit 93% gegenüber dem Vorjahr konstant, Verschiebungen in den Empfangsebenen ergeben sich vorwiegend von analog zu digital.

Sportevents spielten im ORF-Fernsehen 2010 eine wesentliche Rolle: Die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika und die Olympischen Winterspiele in Vancouver waren absolute Publikumsmagneten. Weitere Highlights waren die Berichterstattungen zur Bundespräsidentenwahl und zu den Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien, vielbeachtete (Zeitgeschichte)-Dokumentationen wie der Sechsteler zum Zweiten Weltkrieg, Programmschwerpunkte wie etwa zur Eurokrise und Benefizaktionen zu den Katastrophen in Haiti und Pakistan, Showevents wie „*Das Fest für Österreich*“ und „*HELDEN VON MORGEN*“, die Event-Doku „*Das Match*“, erfolgreiche Serien wie „*Schnell ermittelt*“ und „*Oben ohne*“, glanzvolle Opern wie „*Carmen*“ und „*Rigoletto*“ in Echtzeit, opulente TV-Filme von „*Die Wanderhure*“ bis „*Die Säulen der Erde*“ sowie neue Sendungen im Kinderprogramm.

Die Information war geprägt durch die Bundespräsidentenwahl und die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien, den Vulkanausbruch in Island, die Griechenland- und Eurokrise, die PISA-Ergebnisse, das BAWAG-Urteil und das Minenunglück in Chile. Mit einer Reihe von Sondersendungen, Live-Berichten und aktuellen Beiträgen in allen regulären „*Zeit im Bild*“-Ausgaben informierte der ORF sein TV-Publikum umfassend über die dramatische Rettungsaktion der chilenischen Bergleute. 3,181 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis), das entspricht 45% der österreichischen TV-Bevölkerung, nahmen das ORF-Angebot in Anspruch. Zur Qualität der Außenpolitikberichterstattung trugen die 25 Korrespondentinnen und Korrespondenten in den 17 Außenstellen des ORF wesentlich bei.

Auch 2010 widmete sich der ORF zahlreichen Programmschwerpunkten: Die ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund*“ widmete sich der gesunden Zukunft von Kindern und Jugendlichen und machte „Mut zum Leben“. Die Zuseher/innen zeigten großes Interesse an

² Quelle: AGTT/ GfK: TELETEST; Evogenius Reporting

den ORF-Berichten zur Eurokrise: Am 16. Mai wurde „im ZENTRUM“ mit dem Thema „Euro-Krise: Zerreißprobe für die EU?“ zur meistgenutzten Ausgabe seit Februar 2009 (485.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA), und der ORF-Themenabend „Eurokrise – Zahlen wir die Rechnung?“ mit einem „Bürgerforum“, einem „Weltjournal“ und dem „dok.film spezial: Let's Make Money“ erreichte am 30. Juni insgesamt knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen, das sind 21% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, zumindest eine Minute kurz genutzt).

Die 2008 begonnene „Menschen & Mächte“-Serie über den Zweiten Weltkrieg wurde im zweiten Quartal 2010 mit zwei dreiteiligen Dokumentationen erfolgreich fortgesetzt. Sowohl im Mai 2010 als auch im Dezember 2010 erreichten die beiden Dreiteiler einen weitesten Seherkreis von rund 1,7 Mio. Personen, das heißt knapp ein Viertel der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren hat zumindest eine Sendung kurz gesehen. Im Schnitt verfolgten die Zeitgeschichteserie im Mai 460.000 Seher/innen bei einem nationalen Marktanteil von 20%. Die meisten Zuseher/innen verzeichnete der von Andreas Novak und Tom Matzek gestaltete zweite Teil, „Hitlers Todesbrigaden“ mit durchschnittlich 516.000 Zuseherinnen und Zusehern (21% KaSat-MA).

Die ORF-Live-Übertragungen aus Vancouver im Februar 2010 kamen bei den Zuseherinnen und Zusehern sehr gut an: Insgesamt 5,566 Mio., das entspricht 78% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren, haben zumindest einmal die ORF-Olympia-Berichterstattung mitverfolgt. Ebenfalls lässt sich eine überaus positive Bilanz der Fußball-WM 2010 in Südafrika ziehen: Bis zu 1,8 Mio. waren beim WM-Finale zwischen Spanien und den Niederlanden via ORF 1 live dabei. Insgesamt waren 6,1 Mio. Zuseher/innen via ORF 1 bei zumindest einem der 64 WM-Spiele – vom ORF in insgesamt 155 Stunden Live-Übertragung eingebettet – dabei.

Die ORF-TV-Kultur erreichte mit dem Neujahrskonzert – erstmals in HD und mit von Valentino entworfenen Ballettkleidern – in Österreich durchschnittlich knapp 1,1 Mio. Zuseher/innen (Teil 2). Die Oscar-Nacht am 7. März in ORF 1 verfolgten in Summe 281.000 Zuseher/innen (34% KaSat-MA); mit den Berichten im „Kulturmontag“ hatte die Oscar-Verleihung einen weitesten Seherkreis von 767.000 Personen. Erfolgreich war auch die live-zeitversetzte Übertragung von „Carmen“ u. a. mit Anna Netrebko aus der Wiener Staatsoper. Knapp ein Fünftel des TV-Publikums zur Übertragungszeit sah in ORF 2 zu (327.000 Zuseher/innen, 19% Marktanteil). Zusätzlich waren in Deutschland weitere 420.000 Zuseher/innen bei der Ausstrahlung im Bayerischen Rundfunk dabei. Die 2010-Staffel der „Liebesg'schichten und Heiratssachen“ war die erfolgreichste seit Start der ORF-Reihe mit durchschnittlich 991.000 Zuseherinnen und Zuseher (40% KaSat-MA).

Zahlreiche neue Unterhaltungsformate begeisterten 2010 ein großes Publikum ebenso wie Special-Interest-Fans: „Das Match“ konnte sowohl mit der Dokusoap als auch mit den Live-Matches überzeugen. Die finale Partie „Österreich – Deutschland“ sahen am 4. Juni 601.000

Zuseher/innen (30% KaSat-MA in der zweiten Halbzeit). Das „Fest für Österreich“, das Kaiser Robert Heinrich I. am Nationalfeiertag ausrichtete, sahen 881.000 (27% KaSat-MA). Heimische „HELDEN VON MORGEN“ (350.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA 12+, 24% KaSat-MA 12-29) suchte der ORF-Castingevent, der besonders vom jungen Publikum sehr gut angenommen wurde.

Mit der Übertragung des „Wiener Opernballs 2010“ hat der ORF eine Topquote erreicht und die Quote des Jahres 2009 weit übertroffen: „Die Eröffnung“ fand vor bis zu 1,597 Mio. ORF-Zuseherinnen und Zuseher statt, im Schnitt waren 1,424 Mio. bei 58% Marktanteil (national und KaSat-MA) bis 23.00 Uhr via ORF 2 live dabei

Auch im Bereich der Eigenproduktionen brachte der ORF zahlreiche Film- und Serien-Erfolge on air: Die zweite „Schnell ermittelt“-Staffel erreichte 2,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht rund 37% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis). Ebenfalls sehr erfolgreich: Reinhard Schwabenitzkys Sommerserie „Oben ohne“, deren dritte Staffel landesweit insgesamt 2,518 Mio. Zuseher/innen erreichte, was 35% der heimischen Bevölkerung ab 12 Jahren entspricht. Bis zu 1.077.000 Zuseher/innen sahen Alexandra Neldel am 5. Oktober in der ORF/Sat.1-Bestsellerverfilmung „Die Wanderhure“. Mit maßgeblicher Beteiligung des ORF wurde die Verfilmung des Bestsellers „Die Säulen der Erde“ als internationale Koproduktion realisiert. Insgesamt 2,36 Mio. Zuseher/innen bzw. 33% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, d. h. mindestens eine Minute durchgehend gesehen) sahen den Vierteiler im ORF. Der erste Teil von „Der Aufschneider“ war der meistgesehene ORF-Film im Hauptabend von ORF 1 des Jahres 2010 (809.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). „Echte Wiener – Die Sackbauer-Saga“, vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens geförderter Kinohit des Jahres 2009, sahen im Schnitt 764.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Sehr erfolgreich entwickelte sich zudem die gesamte „Okidoki“-Leiste: Seit dem Start konnte in den wichtigen Zeitzeonen in der Früh und am Wochenende zum Teil die Marktführerschaft bei den Kindern wieder übernommen werden.

Bei der ORF-Technik reichte die Spannweite bei den Produktionshighlights von sportlichen Großevents wie Olympia und der Fußball-Weltmeisterschaft, der Skiflug-WM in Planica bis zu TV-Events wie „HELDEN VON MORGEN“.

Die ORF-Radioflotte erreichte im zweiten Halbjahr 2010 mit einer Tagesreichweite von 69,6% weiterhin rund 5,2 Mio. Hörer/innen und bestätigte mit 76% Marktanteil ihre Führungsposition: Von 100 in Österreich gehörten Radiominuten entfielen 76 auf das ORF-Angebot. Der Marktanteil aller ORF-Programme war damit 3,5-mal so hoch wie jener aller kommerziellen Mitbewerber zusammen. Hitradio Ö3 setzte sich weiterhin klar als meistgehörtes Radioprogramm Österreichs durch und erreichte täglich rund 2,8 Mio. Hörer/innen ab 10 Jahren, das entspricht einer Tagesreichweite von 37,1%. Mit einem

Marktanteil von 32% ist Hitradio Ö3 klarer Marktführer unter allen empfangbaren Radioangeboten in Österreich. Die Regionalradiokette des ORF erreichte täglich ein Publikum von mehr als 2,5 Mio. Hörer/innen. Der Marktanteil konnte auf 37% gesteigert werden. Das Informations- und Kulturangebot von Österreich 1 trug mit einer täglichen Hörerschaft von rund 655.000 Personen (Tagesreichweite 8,8%) und einem Marktanteil von 6% zum Publikumserfolg der ORF-Radioflotte entscheidend bei. FM4 zeichnete sich durch hohe Stabilität im österreichischen Radiomarkt aus. In der jüngeren Zielgruppe, den 14- bis 49-Jährigen, konnte der überwiegend fremdsprachige Jugend-Kultursender des ORF seinen Marktanteil sogar noch auf 4% ausbauen.

Bei der 17. „Langen Nacht des Hörspiels“ von Ö1 wurde Elisabeth Orth als „Schauspielerin des Jahres 2009“ geehrt. Ö1 brachte mehr als 30 Produktionen von den Salzburger Festspielen und sieben Live-Übertragungen vom Volksmusikfestival „Glatt & Verkehrt“. Mit Oktober gab es wieder eigene, fünf Minuten lange Nachrichten auf Ö1. Das Jubiläum 20 Jahre Ö1-„*Radiodoktor*“ wurde im Dezember mit einer Live-Sendung gefeiert.

Bereits zum fünften Mal organisierte Hitradio Ö3 den größten Bandwettbewerb des Landes, den Ö3-Soundcheck. Unter dem Motto „Verwenden statt verschwenden!“ startete im März die „Team Österreich“-Tafel von Rotem Kreuz und Hitradio Ö3. Jede Woche wurden 20 Tonnen nicht mehr verkaufbare, aber einwandfreie Überschussware an 10.000 Menschen verteilt. Hitradio Ö3 suchte unter dem Motto „Guten Morgen Düsseldorf“ österreichische Teilnehmer/innen beim Song Contest und begleitete Mikromann Tom Walek beim „*Wettlauf zum Südpol*“ mit einem Audiotagebuch.

Wichtige FM4-Events waren das FM4-Geburtstagsfest und der Protest-Song-Contest im Rabenhoftheater, das WM-Quartier im WUK, die FM4-„*Radio Sessions*“ und die „*Soundpark-Tour*“. Redaktionelle Schwerpunkte gab es zur Fleischproduktion, zum Thema Körpernormen, Armut in Österreich und Arbeitslosigkeit.

Mit durchschnittlich rund 39 Mio. Visits inklusive religion.ORF.at und 4,7 Mio. Unique Clients pro Monat festigte das in der ÖWA als Dachangebot ausgewiesene ORF.at-Network im Jahr 2010 seine Position als Marktführer eindrucksvoll. Auch die Videoplattform ORF-TVthek (<http://TVthek.ORF.at>) befand sich 2010 auf Erfolgskurs: Die Bilanz für das erste vollständige Jahr online „Fernsehen, wann und wo Sie wollen“ fällt mit durchschnittlich 5,2 Mio. Videoabrufen pro Monat (live und on demand) äußerst erfolgreich aus, Rekordmonat war der Dezember mit insgesamt 6,3 Mio. Videoabrufen. Bis zu 1,4 Mio. Visits und 622.000 Unique Clients pro Monat im Jahr 2010 zeigen, dass die ca. 70 regelmäßig on-demand angebotenen Sendungen und zahlreichen Live-Streams der ORF-TVthek intensiv genutzt werden.

2,14 Mio. Leser/innen nutzten im Jahr 2010 pro Woche durchschnittlich den ORF TELETEXT. Das Informations-und Servicemedium, das im Jänner 2010 sein 30-jähriges Jubiläum feierte, schaffte damit nach leichten Reichweitenrückgängen in den vergangenen

Jahren die Trendwende mit einem deutlichen Plus von 13% im Vergleich zu 2009. Mit einem Marktanteil von 69,6% konnte der ORF TELETEXT weiterhin seine überlegene Marktführerschaft als das am intensivsten genutzte Teletext-Angebot in Österreich halten.

Die neun ORF-Landesstudios leisten einen unschätzbaren Beitrag zum Föderalismus und stiften in Radio, Fernsehen sowie Online authentische österreichische Identitäten. Die ORF-Radios in den Bundesländern konnten ihre Marktposition auch 2010 behaupten. Die tägliche regionale TV-Leiste „*Bundesland heute*“ erreichte 57% Marktanteil. Für viele regionale Initiativen im Bereich des Sports, der Kultur, Musik und Freizeit ist der ORF im Rahmen von Off-Air-Veranstaltungen ein unverzichtbarer Partner.

Der ORF-Konzern hat das Geschäftsjahr 2010 (vor Abstimmung mit der ORF-Prüfungskommission) mit plus 24,9 Mio. Euro abgeschlossen. Gegenüber 2009 hat sich das Jahresergebnis des ORF-Konzerns damit um 69,2 Mio. Euro verbessert. Die Umsatzerlöse des ORF-Konzerns lagen 2010 bei 920,4 Mio. Euro (2009: 868,5 Mio. Euro) inklusive der Erträge aus der Teilrefundierung der Gebührenbefreiungen, die die Erlöse aus Programmengelten auf 580,2 Mio. Euro (2009: 526,4) ansteigen ließen. Die Werbeeinnahmen betrugen 2010 216,2 Mio. Euro (2009: 222,6 Mio. Euro).

Der Personalstand ist seit 2007 um mehr als 500 Vollzeitäquivalente oder 13,7% gesunken. Der Personalaufwand des ORF lag 2010 mit 346,0 Mio. Euro um 29,3 Mio. Euro unter dem Wert des Jahres 2009. Grund dafür sind die nachhaltigen Personaleinsparungen. Der endgültige Jahresabschluss wird Mitte 2011 vorliegen.

Die Bedeutung des ORF als Humanitarian Broadcaster im Dienst des Publikums und der Menschlichkeit zeigte sich einmal mehr beim „Nachbar in Not“-Aktionstag für Haiti am 25. Jänner, an dem allein mit der Benefizgala eine Spendensumme von 1,3 Mio. Euro lukriert werden konnte. Den gesamten Aktionstag verfolgten in Summe mehr als 3,1 Mio. Zuseher/innen, das ist ein weitester Seherkreis von rund 44% der TV-Bevölkerung (zumindest eine Sendung kurz gesehen). Am 24. August standen alle Medien des ORF – Fernsehen, Radio, Internet, Teletext – sowie alle Landesstudios im Zeichen der Hilfe für die Opfer der verheerenden Flutkatastrophe in Pakistan, um die „Nachbar in Not“-Hilfe aus Österreich zu unterstützen. Mehr als 500.000 Euro wurden im Verlauf dieses Aktionstages gespendet. Der Start der „Licht ins Dunkel“-Aktion 2010 war ebenfalls erfolgreich: Am 22. November stand der ORF ganz im Zeichen des „Licht ins Dunkel“-Auftakts. Das Spendenergebnis dieses Tages lag bei 667.819 Euro, die Menschen mit Behinderungen und Menschen in sozialen Notlagen, insbesondere Familien und Kindern in Österreich, zugute kommen. Am Heiligen Abend konnten mehr als 5,7 Mio. Euro für Familien und Kinder in Not beim Spendenmarathon für „Licht ins Dunkel“ im ORF-Fernsehen gesammelt werden.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat im UKW-Bereich drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Die Sendeleistung sank im Jahr 2010 leicht von 102.330 auf 101.026 Stunden.³

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle und Internet angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International (Sendeleistung 2010: 446 Stunden in Europa und 156 Stunden außerhalb Europas). Darüber hinaus bietet der ORF (im Rahmen der Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio DVA-AGORA an (Sendeleistung 2010: 2.770 Stunden).

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2010 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse des Jahres 2010 wurde die Woche vom 6. bis 12. September 2010 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z.B. Wahlen oder große Veranstaltungen geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Radioforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

³ Die Zu- und Abnahmen der Sendeleistung hängen von den Eigenleistungen und Übernahmen der ORF-Regionalradios ab.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion / Ethik
- Wissenschaft / Bildung
- Service / Verkehr / Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies / Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik / Schlager
- Volksmusik / Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. In der Musterwoche 2010 gab es keine programmlichen Auffälligkeiten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen sind daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2010 mit täglich rund 670.000 Hörerinnen und Hörern in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite 2010 bei 9,0%, in der Zielgruppe 35+ bei 11,9%. Der Sender erzielte 2010 in der Gesamtbevölkerung einen stabilen Marktanteil von 6%, in der Zielgruppe 35+ 8% und liegt damit weiter deutlich vor vergleichbaren europäischen Stationen.

Die erstmalige Austragung einer Fußball-Weltmeisterschaft auf dem afrikanischen Kontinent war für Ö1 Anlass, neben Südafrika auch die anderen 52 afrikanischen Staaten in den Blickpunkt der Berichterstattung zu rücken. 50 Jahre nach 1960, dem „Jahr der afrikanischen

Unabhängigkeit“, in dem 17 Staaten eigenständig wurden, wurden Informationen über alle Länder und Völker dieses Kontinents präsentiert und mit „*Ke Nako – Afrika jetzt*“ von 1. April bis 1. Juni mit mehr als 150 Sendungen und Beiträgen ein Programmschwerpunkt gesetzt.

Weitere Schwerpunkte waren u.a. dem Lesen als bedrohter Kulturtechnik, der ersten Hälfte des Mahler-Jahres und dem im Europäischen Jahr zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung besonders naheliegenden Thema Armut gewidmet. Anlässlich des Internationalen Jahres der Biodiversität brachte Ö1 zu den Aspekten der biologischen Vielfalt zahlreiche Sendungen wie „*Vom Leben der Natur*“, „*Wissen aktuell*“ sowie „*Radiokolleg*“ und „*Dimensionen*“. Weiters wurden der 100. Todestag von Leo Tolstoi, der 75. Todestag von Fernando Pessoa, der 50. Todestag von Albert Camus, der 20. Todestag von Hilde Spiel, der 10. Todestag von H. C. Artmann, die 200. Geburtstage von Robert Schumann und Frédéric Chopin, die 150. Geburtstage von Anton Tschechow und Hugo Wolf, der 85. Geburtstag von Pierre Boulez und die 80. Geburtstage von Gerhard Rühm, Friedrich Achleitner und Adolf Holl gewürdigt.

Großen Raum nahm 2010 die Berichterstattung über die Themen Energie, Klima und Umwelt sowie Migration und Integration ein. Auch die Naturkatastrophen in Haiti und Pakistan sowie die anschließenden humanitären Hilfsaktionen für die Betroffenen fanden umfangreich Platz im Programm.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 140 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Nach dem großen Erfolg der 2009 erstmals produzierten Sonderedition des Ö1-Magazins „*gehört*“ über das Festspielangebot in Ö1 wurde diese auch 2010 wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf den Seiten von oe1.ORF.at als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

An Sonderprogrammierungen gab es die „*Lange Nacht der neuen österreichischen Musik*“ aus der Steiermark (12. März), zweimal eine „*Lange Nacht der neuen österreichischen Musik*“ aus Salzburg (11. Juni und 3. Dezember) und eine „*Lange Nacht der neuen österreichischen Musik – Kurt Schwertsik zum 75. Geburtstag*“ aus dem Wiener RadioKulturhaus (25. Juni). Eine „*Lange Nacht der Neuen Musik*“ wurde aus Kärnten vom Festival EXPAN gesendet (12. November) und eine „*Lange Nacht der Alten Musik*“ aus Mauerbach (22. Dezember).

Weiters auf dem Programm von Ö1 waren die „*Lange Nacht der Museen*“ (2. Oktober) und eine Fortsetzung der Reihe „*Spielräume – Nachtausgabe*“ mit jeweils dreistündigen Sendungen zu musikalischen Inhalten wie „*Afrika – Diaspora*“ (16. April), „*Jimi Hendrix*“ (15. Oktober), und „*Tribut an John Lennon*“ (10. Dezember).

Die Musikfarbe von Ö1 ist grundsätzlich klassisch. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Die großen Themen der Radioinformation waren u. a. die Wahl des österreichischen Bundespräsidenten, die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien sowie die Wahlen in Großbritannien.

Die Literatur- und Hörspielabteilung von Ö1 schrieb Anfang 2010 unter dem Titel „WÖRTER.See“ erstmals einen Literaturwettbewerb für junge Autorinnen und Autoren aus. Aus 164 eingereichten Texten konnte eine Fachjury die neun besten auswählen. Diese wurden von Schauspielerinnen und Schauspielern gelesen und in Ö1 gesendet.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvierfalt:

Features (in den Sendereihen „Tonspuren“, „Hörbilder“ und „Diagonal“): „Für mich zählt nur das Gerüst der Sprache“. Das letzte Interview des Schriftstellers H. C. Artmann; „Tod einer Pflegerin“. Martin Leidenfrosts Versuch einer Aufklärung; „Labyrinthe“ – Eine akustische Expedition ins ewige Eis; „Renaissance der Utopien“ – Zur Aktualität von Ernst Bloch; „Kinder von Sodom und Gomorrha“. Warum afrikanische Jugendliche nach Europa flüchten; „Diagonal Stadtporträt Tripolis“. Gaddafis Großbaustelle unter Palmen.

Die „Menschenbilder“ präsentierten u.a.: „Arbeiten für das Geldbörselmuseum“. Der Medailleur und Bildermacher Helmut Zobl; „Ein Glück für die Kunst“. Der Cartoonist Gerhard Glück; „Wenn das Glück kommt, muss man ihm einen Stuhl hinstellen“. Die Schriftstellerin und Übersetzerin Mirjam Pressler; „Weltenbummler“. Der Schauspieler und Schriftsteller Hardy Krüger.

Themen in der Sendereihe „Im Gespräch“ waren u. a.: „Ich bin ein Sammler, kein Jäger“ mit dem Schriftsteller Karl-Markus Gauß; „Wir haben keinen Spielraum mehr“ mit der Klimaforscherin Helga Kromp-Kolb; „Wer den Abstieg fürchtet, fährt die Ellenbogen aus“ mit dem Elitenforscher Michael Hartmann; „Wir brauchen ein neues universales Gerechtigkeitskonzept, das die Generationengerechtigkeit und die globale Gerechtigkeit mit einbezieht“ mit dem Soziologen und Philosophen Univ.-Prof. Felix Ekardt; „Heute ist der Skandal die Schönheit“ mit der Theaterregisseurin Andrea Breth.

Themen aus dem Bereich Religion und Ethik in den Sendungen „Praxis – Religion und Gesellschaft“, „Logos – Theologie und Leben“, „Motive – Aus dem evangelischen Leben“ und „Praxis“: „Weltaidstag“. Eine Betroffene berichtet; „Rainbows“. Das Ö1-Projekt für „Licht ins

Dunkel“; *„Profite statt Menschenrechte?“*. Die soziale Verantwortung von Unternehmen; *„Eine kleine Geschichte des Teufels“*; *„Dem Eigenen treu, offen für Anderes“*. Ein Religionsgespräch jenseits von Fundamentalismus und Beliebigkeit; *„Vom Himmel hoch ...“*. Wie Martin Luther das Christkind erfand.

„Radiodoktor“, *„Radiokolleg“* und *„Dimensionen“* informierten u.a. über folgende Themen: *„20 Jahre Radiodoktor auf Ö1“*. Zwei Jahrzehnte medizinischer Fortschritt; *„Wasser“*. Elixier für Gesundheit und Wohlbefinden; *„Schluss mit Misshandlungen in der Familie“*. Die Kampagne *„16 Tage gegen Gewalt an Frauen“*; *„Schwerhörigkeit“*. Dramatische Zunahme von Hörschäden bei Jugendlichen; *„Lebensrettender Stromschlag“*. Keine Scheu vor Defibrillatoren; *„Wer war Fernando Pessoa?“*. Zum 75. Todestag des portugiesischen Dichters; *„Euro – Buddhismus“*. Zwischen Lifestyle und Mönchtum; *„Vom Unbewussten und Bewussten“*. Ihr Gehirn weiß mehr, als Sie denken; *„Kunst als Forschung“*. Werkstätten neuen Wissens; *„Ganz alleine“*. Unbegleitete minderjährige Flüchtlinge in Österreich; *„Alles ist möglich“?* Strategien und Illusionen der Beratungsgesellschaft; *„Zwischen Masse, Macht und Markt“*. Wem gehört der öffentliche Raum; *„Transformationen der Erkenntnis“*. Wie altes Wissen neues schafft und was sich dabei ändert; *„Indien: Erstmals Recht auf Grundschulbildung für alle“*; *„Die schleichenden Folgen der Ölpest“*; *„Weinende Bäume“*. Über Biologie und Ökologie von Kautschuk; *„Gesund essen lernen“*. Von Versuchen, Kindern gesunde Ernährung beizubringen; *„Vom alten Hospital zum Allgemeinen Krankenhaus“*. Institutionelle Fürsorge im vormodernen Europa; *„Verinnerlichter Schmerz“*. Posttraumatische Belastungsstörung.

Die Live-Sendung *„Von Tag zu Tag“* (mit Möglichkeit zur Hörerbeteiligung am Telefon) griff folgende Themen auf: *„Von dort aus denken, wo man ist“*. Zur non-dualistischen Philosophie Josef Mitterers (Gast: Josef Mitterer); *„Paul Lendvai – Ungarische Umkehrungen“* (Gast: Professor Paul Lendvai); *„Siege suchen, Abstürze vermeiden“* (Gast: Toni Innauer); *„Die Strudlhofstiege – zum Geburtstag eines Wiener Mythos“* (Gast: Dr. Roland Innerhofer); *„Die Kommerzialisierung der Alltagssprache“* (Gast: Gerlinde Mautner); *„Ein Leben im Mangel – Kinderarmut in Österreich“* (Gast: Ao. Univ.-Prof. DDr. Nikolaus Dimmel); *„Ein unbestechlicher Beobachter“* (Gast: Andreas Koller, Journalist des Jahres).

Das Spektrum von *„Journal-Panorama“* umfasste u. a.: *„Wild umstritten: Das Budget 2011“*; *„Bis ganz nach oben – Erfolgreich mit Behinderung“*; *„CO₂-Emissionen sind überall: Der Fußabdruck entlarvt sie alle“*; *„Diskussionsrunde Wissenschaft: Die PISA-Studie“*; *„Nach dem Rechtsruck – Situation der Roma in Ungarn“*; *„Kranke Eltern – wenn Kinder zu Pflegern werden“*; *„Mittwochrunde International: Ist die österreichische Entwicklungshilfe vor dem Aus?“*; *„Ghana – der Kampf gegen den Plastikmüll aus den reichen Ländern“*; *„Für immer fremd? Afrikaner/innen in Österreich“*.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in *„Wissen aktuell“* und *„Religion aktuell“* behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u.a. in den wöchentlichen Kabarettssendungen „Welt Ahoi!“ (Sonntag, 9.30 Uhr), „Contra“ (Sonntag, 22.05 Uhr) und in der Live-Sendung „Kabarett direkt“ (Freitag, einmal monatlich, 20.00 Uhr) an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. Im Ö1 Kulturkalender im Internet waren 2010 wieder mehr als 2.000 Veranstalter mit weit mehr als 20.000 Veranstaltungshinweisen vertreten. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at, www.kunstradio.at sowie der Ö1 Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at.

Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen. oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-User/innen auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich mehr als 85.000 Seitenaufrufen pro Tag hat die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen weiter ausbauen können. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„*Journalen*“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot des Ö1 Podcast umfasst 13 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2010 im Download mehr als 913.000 Sendungen und im Podcast mehr als 4,7 Mio. Sendungen von interessierten Userinnen und Usern abgerufen. Die rund 2.140 Anfragen zum Ö1 Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das Ö1 Service, das im Jahr 2010 insgesamt nicht weniger als 51.352 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1100:56	23,45%
Kultur	1788:54	38,10%
Religion	182:32	3,89%
Wissenschaft/Bildung	895:48	19,08%
Service/Verkehr/Wetter	308:59	6,58%
Service	203:26	4,33%
Verkehr	01:41	0,04%
Wetter	98:52	2,11%
Veranstaltungstipps	05:00	0,11%
Sport	15:54	0,34%
Familie	95:44	2,04%
Unterhaltung	306:48	6,53%
Wortanteil exkl. Werbung	4695:35	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	5021:18	96,62%
Unterhaltungsmusik/Schlager	81:09	1,56%
Volksmusik/Weltmusik	94:43	1,82%
Musikanteil	5197:10	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Im Jahr 2010 konnte Hitradio Ö3 seine klare und kontinuierliche Marktführerschaft in der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren mit einer Tagesreichweite von 37,1% (das sind rund 2,8 Mio. tägliche Hörer/innen) und einem Marktanteil von 32% bestätigen. In der für die Werbe-wirtschaft besonders relevanten Zielgruppe 14 bis 49 Jahre hörte mit 47,3% Tagesreichweite fast jede/r Zweite Hitradio Ö3. In dieser Bevölkerungsgruppe erzielte Hitradio Ö3 einen Marktanteil von 43%.

⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt wird hauptsächlich Musik aus den 80er Jahren bis zu den Tophits von heute. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Das Jahr 2010 stand im Hitradio Ö3 u.a. im Zeichen der Armutsbekämpfung. Unter dem Motto „Verwenden statt verschwenden!“ wurde die „Team Österreich Tafel“ von Hitradio Ö3 und dem Roten Kreuz gestartet. Dabei werden überschüssige, einwandfreie Lebensmittel von freiwilligen Helferinnen und Helfern des „Team Österreich“ eingesammelt und jede Woche kostenlos an rund 2.000 Familien verteilt. Dadurch können etwa 10.000 Menschen versorgt werden.

Die Aktion „Ö3-Wundertüte“ wurde 2010 bereits zum sechsten Mal durchgeführt. Hitradio Ö3 hat mit Ende November ganz Österreich aufgerufen, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit innovativ zu spenden. Bisher wurden in Summe 1,7 Mio. Handys abgegeben.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm 2010

Alles zu den Bewerben und Siegerehrungen bei den Olympischen Spiele in Vancouver erfuhren die Hitradio Ö3-Hörer/innen täglich beim Aufstehen im Ö3-„*Olympia-Wecker*“ (5.00 bis 9.00 Uhr) und waren bei allen wichtigen Entscheidungen via Ö3-Sondersendung „*Sport und Musik Spezial*“ live dabei.

Im Juni und Juli widmete sich Hitradio Ö3 als „Österreichs offizielles Radio der FIFA WM 2010“ in intensiv der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Zusätzlich gab es im „Ö3-Wecker“ Tickets für das Finalspiel zu gewinnen.

Anfang März 2010 rief Hitradio Ö3 zum bereits fünften Mal zum Ö3-Soundcheck, dem größten Bandwettbewerb des Landes, auf. 815 österreichische Musiker/innen schickten ihre Beiträge ein, so viele wie noch nie. Fünf Finalisten standen eine Woche für die Hitradio Ö3-Hörer/innen zur Wahl. Der Sieger, Norbert Schneider aus Niederösterreich, wurde im Ö3-Wecker präsentiert und hielt sich mit dem Siegerlied 15 Wochen in den Ö3-Austria Top 40.

Hitradio Ö3 präsentierte ab Mitte Oktober 2010 „Guten Morgen Düsseldorf“, die große Kandidatensuche für den „Eurovision Song Contest 2011“. Von November bis Dezember 2010 konnten Musiker oder Bands nominiert werden.

Auf der Ö3-Bühne beim Donauinselfest 2010 präsentierten sich drei Tage lang internationale Stars und Rock/Pop aus Österreich bei freiem Eintritt mit Ö3-Moderatorinnen und Moderatoren sowie Ö3-DJs.

Als Service von Umweltbundesamt und Hitradio Ö3 können sich unter der Nummer 0900 600 603 Gesundheitsbewusste per SMS warnen lassen, wenn die Ozonbelastung die Informations- und die Alarmschwelle übersteigt.

Die Ö3-Kummernummer ist seit August 2010 unter der neuen Kurzrufnummer 116 123 erreichbar. Diese Nummer wird in ganz Europa für Lebenshilfhotlines vergeben. Die behördliche Zuteilung dieser Rufnummer ist daher eine besondere Auszeichnung für Hitradio Ö3 und das Rote Kreuz. Die neue Kurzrufnummer 116 123 ist aus allen Netzen zum Nulltarif erreichbar.

Österreichs größte Jugendsozialaktion „72 Stunden ohne Kompromiss“ wurde im Hitradio Ö3 am 21. Oktober 2010 um Punkt 15.00 Uhr zum fünften Mal in Zusammenarbeit mit der Katholischen Jugend Österreich (KJÖ) und youngCaritas.at gestartet. Hitradio-Ö3-Moderator Peter L. Eppinger war in ganz Österreich unterwegs und berichtete von den einzelnen Projekten.

Zum mittlerweile 15. Mal wurde mit Beginn eines neuen Schuljahres Anfang September die Ö3-Schultüte an Erstklassler in ganz Österreich verteilt. 2010 nahmen rund 3.300 Schulen mit 5.300 ersten Klassen an der Aktion teil, rund 100.000 Schultüten gefüllt mit Bleistiften, Stundenplan, kleinen Süßigkeiten und Zahnbürste wurden von den Lehrerinnen und Lehrern österreichweit an die Taferlklassler verteilt.

Zum bereits neunten Mal wurden die „Ö3-Verkehrsawards“ von Hitradio Ö3 und dem Bundesministerium für Inneres an Personen und Institutionen, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit in Österreich leisten, verliehen.

Die Ö3-Gesellschaftsredaktion meldete sich 2010 live vom Opernball und vom Life Ball und berichtete am Tag danach in einem „Ö3-Wecker Spezial“ bzw. „Frühstück bei mir Spezial“. Die Höhepunkte des Abends sowie eine Slide-Show der besten Fotos wurden jeweils online auf oe3.ORF.at bereitgestellt.

Im Vorfeld der Bundespräsidentenwahl wurde umfassend über die Wahl und die Bewerber/innen informiert. Am 25. April berichtete Hitradio Ö3 in einer Sondersendung ab 16.00 Uhr über erste Hochrechnungen, Teilergebnisse und Trends.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	510:05	26,88%
Kultur	150:38	7,94%
Religion	30:40	1,62%
Wissenschaft/Bildung	59:59	3,16%
Service/Verkehr/Wetter	547:36	28,85%
Service	42:37	2,25%
Verkehr	251:39	13,26%
Wetter	188:48	9,95%
Veranstaltungstipps	64:32	3,40%
Sport	143:27	7,56%
Familie	59:42	3,15%
Unterhaltung	395:46	20,85%
Wortanteil exkl. Werbung	1897:53	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	44:42	0,62%
Pop	7112:02	99,38%
Musikanteil	7156:44	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt halten. Mit einer Tagesreichweite von 3,8% hörten 2010 283.000 Hörer/innen ab 10 Jahren täglich FM4. Innerhalb der erweiterten Zielgruppe (14 bis 49 Jahre) betrug die Tagesreichweite 6,1% und der Marktanteil 4%.

Seit der Gründung 1995 und dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 setzt der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 auf bewusst diskursive Programminhalte, präsentiert alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen aller Jugend- und Populärkulturbereiche ab.

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Durch die Bilingualität, die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit der Welt der Jugendkultur hat sich eine starke, bereichsübergreifende Community gebildet.

Programmschwerpunkte 2010

Einer der Schwerpunkte von FM4 ist die Begleitung neuer und innovativer österreichischer Musik – sowohl on air/online als auch im Rahmen von Veranstaltungen wie dem FM4-Geburtstagsfest oder der FM4-Soundpark-Tour. Dazu kamen 2010 auch Kooperationen mit dem erstmals durchgeführten Popfest Wien, das sich aus dem Fundus der bei FM4 regelmässig gespielten heimischen Musikschaaffenden bediente, sowie mit dem österreichischen Musikpreis Amadeus, der seine Award-Struktur 2010 nach Genres und damit wie FM4 justierte.

Auch die „Studio 2“-Sessions und Remix-Contests des FM4-Soundpark, die regelmäßigen FM4-Radiosessions und die in den Landeshauptstädten durchgeführten Überraschungskonzerte sind Teil einer musikalischen Grundversorgung für Kulturinteressierte. Der gemeinsam mit dem Wiener Theater Rabenhof ausgerichtete Protest-Song-Contest setzte auch 2010 auf inhaltliche Auseinandersetzung.

Die langfristigen Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Spring-Festival, Elevate und Poolbar wurden 2010 ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich wie FM4-Frequency und der FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest. Zusätzlich gab es 2010 das FM4-WM-Quartier im Wiener WUK.

Im Wortbereich richtete FM4 seinen Fokus 2010 auf zahlreiche Schwerpunkt-Tage und -Wochen zu Themen wie Integration, Ökologie, Armut, Gender-Mainstreaming, Uni-Protteste, und Betriebssysteme. Auch der junge Literaturwettbewerb „Wortlaut“ wurde wieder von FM4 ausgerichtet

Das verstärkte Zusammenspiel der On-Air-Berichterstattung mit der erneuerten Website fm4.ORF.at entspricht dem Fokus von FM4 auf die junge, technologisch aktive und schnell wachsende Gruppe der „Digital Natives“.

Programmstruktur von FM4⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	368:52	19,47%
Kultur	519:03	27,40%
Religion	17:04	0,90%
Wissenschaft/Bildung	151:53	8,02%
Service/Verkehr/Wetter	226:34	11,96%
Service	125:01	6,60%
Wetter	29:28	1,56%
Veranstaltungstipps	72:05	3,80%
Sport	23:54	1,26%
Familie	23:30	1,24%
Unterhaltung	563:40	29,75%
Wortanteil exkl. Werbung	1894:30	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7366:14	94,78%
Ernste Musik	267:50	3,45%
Pop	73:16	0,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	7:09	0,09%
Volksmusik/Weltmusik	57:06	0,73%
Musikanteil	7771:35	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm mehrheitlich selbst. Fallweise werden Programme, wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen, von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden im Rahmen des sogenannten „ORF-Regionalradio-Sterns“ auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste

⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

(Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Programmleistung der ORF-Regionalradios nach Landesstudio

Landesstudio	2010 (in Std.)
Burgenland	8.179
Kärnten	8.178
Niederösterreich	8.438
Oberösterreich	8.283
Salzburg	8.188
Steiermark	8.157
Tirol	8.188
Vorarlberg	8.217
Wien	8.562

Tabelle 7: Programmleistung ORF-Regionalradios

2.1.5 Radio Burgenland

Marktanteil in der Zielgruppe⁷

Radio Burgenland erreichte 2010 in der Zielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48%, das bedeutet, dass knapp die Hälfte der gehörten Radiominuten im Burgenland in der Zielgruppe auf diesen Sender entfällt. Die Tagesreichweite lag bei 51,9%.

Neuerungen im Programm

Durch einen verstärkten Einsatz von Live-Analysegesprächen in den Regionalnachrichten ist es gelungen, komplexe Themen noch verständlicher aufzubereiten. Zusätzlich wurden die wichtigsten Nachrichtensendungen durch einen Dialog mit der Moderatorin und dem Moderator besser in die Sende Flächen integriert.

Programmschwerpunkte 2010

Neben der Bundespräsidentenwahl stand die burgenländische Landtagswahl im Mittelpunkt der Berichterstattung. Aufgrund von zwei Volksbefragungen im Vorfeld rund um das geplante Asylaufnahmезentrum Eberau wurde in der Berichterstattung auch auf die Themen Migration und Asyl eingegangen. Vor der Landtagswahl wurden in Berichten, Reportagen und Analysen ausführlich die wahlwerbenden Gruppierungen und ihre Programme präsentiert. Alle Spitzenkandidaten waren live zu Gast im „Radio Burgenland Nachmittag“. Am Wahltag berichtete Radio Burgenland in einer fünfstündigen Sondersendung Unter dem Motto „Radio Burgenland – Musik, die mich bewegt“ wurde im Frühling einen Musikschwerpunkt gestartet, bei dem Hörer/innen ihr Lieblingslied präsentieren konnten.

⁷ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Angebot für Volksgruppen im Radio⁸

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt 13 Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, zwei tschechische, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppe in Wien. Für die Volksgruppen in Wien werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet. Programmschwerpunkte im Jahr 2010 waren u.a. die Bischofsweihe in der Diözese Eisenstadt, das 100-jährige Jubiläum der „Hrvatske novine“, der größten Wochenzeitung der burgenländischen Kroaten, der 80. Geburtstag des Komponisten Stefan Kocsis und die burgenländischen Hilfsaktionen für das von einer Giftschlammkatastrophe heimgesuchte Westungarn.

Sendung	Sendetermin	Beginn	Ende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo - Sa	12:38	12:40	00:02
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15	18:25	00:10
Kroatisches Journal	Sa	18:15	18:22	00:07
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22	18:25	00:03
Ungarisches Journal	Mo - So	18:55	19:00	00:05
Kroatische Sendungen:	Mo - So	18:25	18:55	00:30
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25	18:55	00:30
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25	18:55	00:30
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25	18:55	00:30
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25	18:55	00:30
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25	18:55	00:30
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25	18:55	00:30
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04	22:00	01:56
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	00:26
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	00:20
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	00:20
Zvídavý mikrofón (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:20	00:10
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:20	21:40	00:20
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (Slowakische Magazine, 14-täglich alternierend)	Mo	21:40	22:00	00:20
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30	20:00	00:30

Tabelle 8: Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio

⁸ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Burgenland war im Jahr 2010 Medienpartner bei den Seefestspielen Mörbisch, den Schloss-Spielen Kobersdorf, den Opernfestspielen St. Margarethen, J:Opera und „Forchtenstein Fantastisch“. Gemeinsam mit 13 Gemeinden veranstaltete der ORF Burgenland die beim Publikum beliebten „ORF-Burgenland Sommerfeste“, zwei „Guten Morgen-Wanderungen mit dem „Radio Burgenland Frühschoppen“ und 13 weitere „Radio Burgenland Frühschoppen“. Ein „ORF-Burgenland-Mobilitätstag“, ein „ORF-Burgenland Frauengesundheitstag“ und das „ORF-Burgenland Fest“ rundeten das Angebot ab. Die „Lange Nacht der Blasmusik“ fand zum sechsten Mal im Funkhaus Eisenstadt und im Kulturzentrum Güssing, die große Verkehrssicherheitsaktion „fair & sicher“ unter Beteiligung des ORF Burgenland zum zehnten Mal statt. Erstmals zum Einsatz kam die Aktion „Sei keine Dreckschleuder – Straßengräben sind keine Mülldeponie“ des Amtes der Burgenländischen Landesregierung, der Landesumweltanwaltschaft und des ORF Burgenland.

Programmstruktur von Radio Burgenland⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	752:48	33,40%
Kultur	362:46	16,10%
Religion	115:44	5,13%
Wissenschaft/Bildung	197:21	8,76%
Service/Verkehr/Wetter	486:20	21,58%
Service	135:58	6,03%
Verkehr	72:40	3,22%
Wetter	227:53	10,11%
Veranstaltungstipps	49:49	2,21%
Sport	132:03	5,86%
Familie	119:28	5,30%
Unterhaltung	87:23	3,88%
Wortanteil exkl. Werbung	2253:53	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	27:16	0,36%
Oldies/Evergreens	2807:15	36,91%
Pop	832:22	10,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3620:28	47,60%
Volksmusik/Weltmusik	318:59	4,19%
Musikanteil	7606:20	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁰

Das Konzept von Radio Kärnten als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug hat sich auch 2010 bestätigt. Mit einem Marktanteil von 53% entfiel in Kärnten mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten (35+). In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 55,5%.

Programmschwerpunkte 2010

Die „Radio Kärnten Tage“ kamen 2010 unter anderem von der „Starnacht am Wörthersee“, den „Musi-Open-Airs“, dem „Tag des Kärntnerlieds“, dem „Ironman“, dem „Beachvolleyball-Turnier“, vom Carinthischen Sommer und verschiedenen Messen. Ein vielbeachteter Schwerpunkt wurde anlässlich der 90. Wiederkehr der Kärntner Volksabstimmung gesetzt: Am 10. Oktober wurde die gesamte Frühsendung zweisprachig (slowenisch/deutsch) moderiert, prominente Ko-Moderatoren waren Valentin Inzko, Obmann des Rates der Kärntner Slowenen, und Landeshauptmann Gerhard Dörfler. Im Rahmen des „Sportwinters“ war Radio Kärnten mit den Skispringern Martin Koch und Thomas Morgenstern live zu den Skisprungschancen Europas unterwegs. Die „Radio Kärnten Mailbox“ erfüllte Hörerinnen und Hörer langgehegte Musikwünsche und in der Sendereihe „Radio Kärnten Nostalgie“ wurden Kostbarkeiten aus dem Radio-Kärnten-Archiv gehoben. Am 23. Dezember gestaltete der Kärntner Diözesanbischof Alois Schwarz einen besinnlichen Abend unter dem Titel „Werst mei Liacht ume sein“, zu Ostern war Radio Kärnten wieder mit Kärntner Pilgern unterwegs.

¹⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Bereits zum 34. Mal gingen die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises über die Bühne. An vier Tagen und in insgesamt 15 Sendestunden präsentierte sich Klagenfurt wieder einem internationalen Millionenpublikum als „Literaturhauptstadt“. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden live in 3sat und im Internet übertragen. Mit dem Internet-Projekt „Bachmann-Preis goes Europe“ sind alle beim Bewerb gelesenen Texte in insgesamt acht Sprachen unter <http://bachmannpreis.eu> online.

Mehrere „Radio Kärnten Ski- und Wandertage“ luden die Hörer/innen zu sportlichen Aktivitäten ein. Dem „Festival der Chöre“ in Pörtlach lauschten rund 3.000 Besucher/innen. Der Reinerlös des Abends und der Gewinn aus dem Verkauf der CD mit den teilnehmenden Chören kamen zur Gänze der Aktion „Licht ins Dunkel“ zugute.

Volkgruppenprogramme

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungs-ende	Sendungs-dauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mittwoch	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	Sonntag und Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Table 11: Radio Kärnten, Angebot für Volkgruppen im Radio

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf Radio DVA-AGORA. Das 2004 gestartete slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wird als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt (siehe dazu auch Kapitel 2.1.16 über Radio DVA-AGORA bzw. Kapitel 5 über das Angebot des ORF für Volkgruppen).

Programmstruktur von Radio Kärnten¹¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	793:37	33,57%
Kultur	214:43	9,08%
Religion	91:41	3,88%
Wissenschaft/Bildung	177:20	7,50%
Service/Verkehr/Wetter	497:42	21,05%
Service	172:04	7,28%
Verkehr	70:23	2,98%
Wetter	198:23	8,39%
Veranstaltungstipps	56:52	2,41%
Sport	215:11	9,10%
Familie	44:26	1,88%
Unterhaltung	329:18	13,93%
Wortanteil exkl. Werbung	2363:58	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	39:44	0,53%
Oldies/Evergreens	2057:18	27,53%
Pop	1671:02	22,36%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3524:58	47,18%
Volksmusik/Weltmusik	178:48	2,39%
Musikanteil	7471:50	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe

Trotz verstärkter kommerzieller Konkurrenz ist Radio Niederösterreich weiterhin mit großem Vorsprung regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender einen Marktanteil von 37%, die Tagesreichweite betrug 38,7%.

¹¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Neuerungen im Programm

2010 übernahmen Christiane Teschl und Karl Trahbüchler die Agenden der Chefredakteurin und des Programmchefs im Landesstudio. Das Programm und das akustische Erscheinungsbild von Radio Niederösterreich wurden in kleinen Schritten weiterentwickelt und einzelne Sendungselemente optimiert. Als neues Programmelement wurde u.a. über die Sommermonate die Beitragsreihe „*NÖisch für Anfänger*“ ausgestrahlt.

Programmschwerpunkte 2010

Die aktuelle Berichterstattung war zum einen weiterhin von der wirtschaftlichen Gesamtsituation und ihren Auswirkungen geprägt. Zum anderen gab es umfassende Berichterstattung im Vorfeld der und zur Gemeinderatswahl in Niederösterreich sowie zu Schul- und Bildungsfragen. Im Oktober prägte das Ableben von Altlandeshauptmann Andreas Maurer die Berichterstattung über mehrere Tage. Chronikale Schwerpunkte waren die schweren Unwetter in verschiedenen Regionen des Landes sowie die Gasexplosion in St. Pölten. Auf sportlichem Gebiet waren die Special Olympics in St. Pölten und der Skiweltcup am Semmering wichtige Ereignisse. Im Rahmen der jährlichen Aktion für mehr Verkehrssicherheit wurden dem Thema Radhelm im April 30 Beiträge und Spezialsendungen gewidmet. Im Zuge von „Licht ins Dunkel“ wurden im November und Dezember 15 von dieser Aktion unterstützte niederösterreichische Projekte vorgestellt. Im Kulturbereich standen u.a. das Musikfestival Grafenegg und der niederösterreichische Theatersommer im Mittelpunkt. 2010 wurden insgesamt 18 Live-Übertragungen bzw. Aufzeichnungen von Konzerten und literarischen Darbietungen ausgestrahlt. Radio Niederösterreich war wieder mit zahlreichen Außen-Livesendungen im ganzen Land unterwegs und übertrug zwölf katholische und evangelische Gottesdienste.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Über das ORF-NÖ-Publikumsservice (knapp 28.000 beantwortete Anfragen), die Außensendungen und vor allem die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Off-Air-Veranstaltungen wurde auch 2010 wieder rund eine Million Menschen erreicht. Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen zugunsten von Basiliken und Klöstern des Bundeslandes, das Europahaus in Pulkau und Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	781:48	35,71%
Kultur	301:05	13,75%
Religion	82:26	3,77%
Wissenschaft/Bildung	212:19	9,70%
Service/Verkehr/Wetter	512:54	23,43%
Service	99:58	4,57%
Verkehr	133:25	6,09%
Wetter	215:24	9,84%
Veranstaltungstipps	64:07	2,93%
Sport	123:40	5,65%
Familie	49:20	2,25%
Unterhaltung	125:55	5,75%
Wortanteil exkl. Werbung	2189:27	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	179:05	2,33%
Oldies/Evergreens	2685:10	34,98%
Pop	1222:31	15,92%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3405:55	44,36%
Volksmusik/Weltmusik	184:22	2,40%
Musikanteil	7677:03	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich**Marktanteil in der Zielgruppe¹³**

Radio Oberösterreich ist weiterhin das stärkste regionale Programm im Bundesland. Der Marktanteil lag 2010 in der Zielgruppe 35+ bei 37%, die Tagesreichweite lag bei 40,4%.

¹² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹³ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Neuerungen im Programm

Im Februar wurde die Dauer der Sendezeiten am Morgen und am Vormittag geändert. Die Moderatorinnen und Moderatoren von „*Guten Morgen Oberösterreich*“ betreuen nun auch die Sendung zwischen 11.00 und 12.00. Die Sendung „*Radio Oberösterreich Cafe*“ beginnt bereits um 8.00 Uhr. Die Moderatorinnen und Moderatoren gehen von 13.00 bis 14.00 Uhr in der Sendung „*Radio Oberösterreich gut aufgelegt*“ noch einmal on air und erfüllen Musikwünsche des Publikums.

Programmschwerpunkte 2010

Radio Oberösterreich widmete sich intensiv in regelmäßigen Diskussionen den wichtigen aktuellen Themen im Land, Live-Diskussionen in der Serie „*Radio Oberösterreich Stammtisch*“ wurden aus allen Teilen Oberösterreichs direkt übertragen. Auch im Rahmen der Radio-Oberösterreich-Sommertour erfolgten Live-Übertragungen aus allen Bezirken. Die Berichterstattung der Ökumenischen Sommerakademie aus dem Stift Kremsmünster nahm breiten Raum ein, die 2010 unter dem Thema „Gerechtigkeit will ich – christliche Provokation für die Ökonomie“ stand. Maßgebliche Wirtschaftswissenschaftler und Theologen behandelten dieses Thema, wobei neben der aktuellen Berichterstattung die Referate auch in den Sonntagabendsendungen der Monate Juli und August und in den Religionssendungen in Ö1 wiedergegeben wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich war auch 2010 Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland wie dem OMV-Linz-Donau-Marathon als größte Sportveranstaltung im Land, der Linzer Klangwolken, der Ars Electronica und dem Brucknerfest. In Zusammenarbeit mit allen Linzer Theaterveranstaltern wurde erstmals eine „Lange Nacht der Bühnen“ organisiert. Messestudios bei allen großen Messeveranstaltungen boten nicht nur Anlass zu Programmschwerpunkten, sondern förderten durch die dort betriebenen „Radio Oberösterreich Bühnen“ auch den direkten Kontakt zum Publikum. Zum großen „Sommer-Open-Air“ kamen an die 7.000 Besucher/innen, die Aktion „Lust aufs Wandern“ bewegte rund 14.000 Teilnehmer/innen auf fünf mehrstündigen Wanderungen in allen Landesteilen.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	764:44	30,61%
Kultur	553:48	22,17%
Religion	91:04	3,65%
Wissenschaft/Bildung	119:39	4,79%
Service/Verkehr/Wetter	553:05	22,14%
Service	118:32	4,74%
Verkehr	130:10	5,21%
Wetter	199:31	7,99%
Veranstaltungstipps	106:22	4,26%
Sport	151:11	6,05%
Familie	125:25	5,02%
Unterhaltung	139:23	5,58%
Wortanteil exkl. Werbung	2498:19	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	113:28	1,53%
Oldies/Evergreens	2925:56	39,39%
Pop	1743:57	23,48%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2310:36	31,11%
Volksmusik/Weltmusik	334:12	4,50%
Musikanteil	7428:09	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁵

Radio Salzburg erzielte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 45%. Die Tagesreichweite konnte bei 47% gehalten werden, damit erreichte der Sender knapp die Hälfte aller Salzburger/innen ab 35 Jahren.

Neuerungen im Programm

Eine wesentliche Neuerung ist die Talksendung „*Fliege am Freitag, Gespräche über das Leben*“ von 20.00 bis 21.00 Uhr. Mit Jürgen Fliege, dem bekannten evangelischen Pastor und Buchautor aus Deutschland, können Hörer/innen am Telefon mitreden. In der „*Radio Salzburg Juke-Box*“ stellen prominente Gäste oder Moderatorinnen und Moderatoren des Landesstudios am Samstag von 20.00 bis 21.00 Uhr ihre Lieblingsmusik vor. „*Alles Gute*“ heißt eine neue Sendung jeweils am Samstag zwischen 17.00 und 18.00 Uhr, in der Hörer/innen sich selbst oder anderen einen Musikwunsch erfüllen und Grüße übermitteln können.

Programmschwerpunkte 2010

Seit dem Herbst verbringt Radio Salzburg jeweils einmal im Monat einen Tag in einem der Salzburger Gaue und berichtet beginnend mit der Morgensendung über Besonderheiten der Region. Dieser Schwerpunkt findet in allen Programmen bis hin zu „*Salzburg heute*“ seinen Niederschlag. Anlässlich der Goldegger Dialoge gab es einen Schwerpunkt zum Thema „Was uns stark macht“. Die Aktion „Nie wieder rauchen“ informierte über Hilfsangebote zur Raucherentwöhnung und bot Hörerinnen und Hörern die Möglichkeit, kostenlos an Raucherentwöhnungsprogrammen teilzunehmen. Ein weiterer Schwerpunkt war das Thema Energie mit Energiespartipps und Phone-in-Sendungen mit Expertinnen und Experten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Bei den auch heuer wieder vom ORF Salzburg veranstalteten „Siemens-Festspielnächten“ am Kapitelplatz erlebten 40.000 Besucher/innen Opern- und Schauspielhöhepunkte der Salzburger Festspiele auf der Großbildleinwand in der Salzburger Altstadt. Erstmals wurde 2010 eine „Lange Nacht der Volksmusik“ in den Räumen des Landesstudios veranstaltet. Zum 80. Geburtstag von Sepp Forcher fand in der Salzburger Residenz ein Fest mit der Vorpräsentation des Porträtfilmes „Wahre Geschichten“ statt. Als Mitveranstalter fungierte der ORF u.a. bei den „Rauriser Literaturtagen“ und den „Goldegger Dialogen“.

¹⁵ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	683:26	29,12%
Kultur	417:16	17,78%
Religion	98:56	4,22%
Wissenschaft/Bildung	147:22	6,28%
Service/Verkehr/Wetter	533:45	22,74%
Service	154:04	6,56%
Verkehr	155:27	6,62%
Wetter	200:17	8,53%
Veranstaltungstipps	23:57	1,02%
Sport	139:17	5,93%
Familie	52:04	2,22%
Unterhaltung	274:59	11,72%
Wortanteil exkl. Werbung	2347:05	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4:08	0,05%
Oldies/Evergreens	2248:29	29,72%
Pop	1117:19	14,77%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3622:47	47,89%
Volksmusik/Weltmusik	572:42	7,57%
Musikanteil	7565:25	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.10 Radio Steiermark

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁷

Radio Steiermark konnte seine klare Führungsposition ausbauen, der Marktanteil 35+ stieg auf 50%, die Tagesreichweite lag bei 47,7%. Damit erreichte der Sender fast die Hälfte aller Steirer/innen ab 35 Jahren.

¹⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹⁷ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Neuerungen im Programm

Radio Steiermark machte 2010 Volkskultur verstärkt zu einem wesentlichen Programminhalt. Neu auf Radio Steiermark sind dabei die Volksmusikstunde „*Gut aufgelegt in den Sonntag*“, die Musikwunschsendung „*Was i gern hör*“ und das Volkskulturmagazin „*Unser Steirerland*“. Zu einem weiteren beliebten Programmelement hat sich die neue Sendung „*Gesprächsstoff*“ entwickelt, in der bekannte Studiogäste ausführlich über ihr Leben erzählen. Den „*Radio Steiermark-Wurlitzer*“ gibt es nun auch am Sonntag. Neben einer ausführlichen Berichterstattung rund um die WM 2010 brachte Radio Steiermark an allen Spieltagen der steirischen Fußballclubs in „*Radio Steiermark-Bundesliga live*“ zahlreiche Live-Einstiege von den Heim- und Auswärtsbegegnungen.

Programmschwerpunkte 2010

Vor der steirischen Landtagswahl 2010 brachte Radio Steiermark eine Reihe von Spezialsendungen mit den Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten der Landtagswahl. Weiters gab es Spezialausgaben der Sendung „*Radio Steiermark Impulse*“ rund um die Gemeinderatswahl 2010. An den Wahltagen informierte die Radio-Redaktion in mehrstündigen Sondersendungen über die Ergebnisse. Kulturelle Schwerpunkte waren die fünf „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, acht Lesungen auf der „*Hör- und Seebühne*“, zahlreiche Konzertmitschnitte bei der styriarte, das vom Landesstudio Steiermark und Ö1 veranstaltete „*musikprotokoll*“, das Radio-Konzertprojekt „*ORF Steiermark Klangwolke*“ und die „*ORF Steiermark Jazznacht*“. Mit dem sommerlichen Programmschwerpunkt „*Heimatsommer 2010*“ widmete sich Radio Steiermark wieder den Leidenschaften, Besonderheiten und dem Heimatgefühl in der Steiermark. Während der Skisaison sendete Radio Steiermark jede Woche den „*Radio Steiermark-Winterzauber*“ drei Stunden lang live von den steirischen Skipisten und Skihütten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

„Der große steirische Frühjahrsputz“ vom 12. bis 17. April erreichte mit 37.000 Mitwirkenden wieder einen neuen Teilnehmer/innen-Rekord. Mit „*Spiele, viele Spiele*“ erstellte Radio Steiermark eine kostenlose Broschüre mit 15 ausgewählten Spielen für drinnen und draußen. Am 26. Juni 2010 erklang „*Mein Vaterland*“ („*Má vlast*“) von Bedřich Smetana, dirigiert von Nikolaus Harnoncourt, im Rahmen der zum vierten Mal veranstalteten „*ORF Steiermark Klangwolke*“ im ganzen Land. Zahlreiche Jazzfreunde sowie hochkarätige Musiker/innen kamen bei der „*ORF Steiermark Jazznacht*“ im Landesstudio Steiermark am 12. Juni zusammen. Bei „*Kindersicher unterwegs*“ im September wurde ein neuer Teilnehmer/innenrekord erreicht, 76% aller steirischen Volksschulen beteiligten sich an einer der größten Verkehrssicherheitsaktionen in Österreich. Weitere Aktionen wie die „*Radio Steiermark Läufe*“, der „*Radio Steiermark Radltag*“, der „*Radio Steiermark Wandertag*“ und der „*Radio Steiermark-Almerlebnistag*“ sorgten für Bewegung. Gemeinsam mit dem ORF Steiermark und dem Grazer Bürgermeister präsentierten UN-Generalsekretär Ban Ki-moon und Außenminister Dr. Michael Spindelegger die Initiative „*FACE HUMAN RIGHTS*“ im Rahmen eines Festakts im UNO-Hauptquartier in New York.

Programmstruktur von Radio Steiermark¹⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	811:56	35,60%
Kultur	281:08	12,33%
Religion	95:13	4,17%
Wissenschaft/Bildung	148:59	6,53%
Service/Verkehr/Wetter	495:50	21,74%
Service	110:44	4,86%
Verkehr	140:30	6,16%
Wetter	201:56	8,85%
Veranstaltungstipps	42:40	1,87%
Sport	127:10	5,58%
Familie	55:19	2,43%
Unterhaltung	265:08	11,63%
Wortanteil exkl. Werbung	2280:43	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	149:43	1,97%
Oldies/Evergreens	2520:24	33,23%
Pop	1030:07	13,58%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3506:50	46,23%
Volksmusik/Weltmusik	377:59	4,98%
Musikanteil	7585:03	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol**Marktanteil in der Zielgruppe**

Radio Tirol blieb 2010 klare Nummer eins auf dem Tiroler Radiomarkt. In der Zielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 44%, die Tagesreichweite betrug 46,0%.

¹⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Neuerungen im Programm

Den Musikslogan „Meine Musik. Mein Land. Mein Radio – Radio Tirol“ erfüllte der Sender 2010 verstärkt auch mit gestalteten Musikschwerpunkten und Hintergrundinformationen zu den Beatles, ABBA oder dem Thema Filmmusik.

Programmschwerpunkte 2010

Die Serie „*Naturgeschichten*“ jeden Montag am Nachmittag widmete sich dem Jahr der Biodiversität, das auch bei der beliebten Live-Tour „*Radio Tirol Sommerfrische*“ neun Wochen in neun Bezirken berücksichtigt wurde. Das Projekt „*Kinderstimmen*“, gemeinsam mit dem SOS-Kinderdorf und der Caritas Tirol, machte 2010 den Lebensraum von Kindern mit dem Schwerpunkt Migration und Integration zum Thema. Im Advent suchte Radio Tirol den „*Alltagsengel*“, einen Menschen mit Herzenswärme und hohem sozialem Empfinden, der sich durch freiwillige Nachbarschaftshilfe für andere engagiert. Sonn- und feiertags von 8.00 bis 10.00 Uhr lief die „*Radio Tirol Nahaufnahme*“ mit Gästen wie Hannes Androsch, Franz Welser-Möst, Andreas Kofler, Gregor Schlierenzauer, Simone Rethel-Heesters und Daniel Glattauer. Die Gemeinderatswahl 2010 stand im Mittelpunkt der politischen Berichterstattung des Aktuellen Dienstes. Im Sport berichtete Radio Tirol u.a. über den Gewinner der Vierschanzentournee, den Tiroler Andreas Kofler, die Europameisterschaften der Sportkletterer und Handballer in Tirol und den Wiederaufstieg von Wacker Innsbruck in die Fußball-Bundesliga. Auch die Fußball-Weltmeisterschaft wurde zum Tiroler Thema, da einige Spitzenmannschaften im Land trainierten. Die Kulturredaktion beschäftigte sich u.a. mit dem Start der Innsbrucker Festwochen unter neuer Führung, der aufwendigen Übersiedlung des Riesenrundgemäldes in das neue Tirol Panorama auf dem Bergisel und dem Aus für ein alteingesessenes Innsbrucker Kulturzentrum wegen Geldmangels. Mit prominenter Besetzung produzierte das Landesstudio Tirol das Hörspiel „*Die kleineren Reisen*“ von Alois Hotschnig, das Anfang Dezember im ORF Tirol Kulturhaus präsentiert und gesendet wurde. Für „*Zeitton*“ (14. September, Ö1) nahm das Landesstudio Tirol die Eröffnung der Klangspuren mit Sergej Newskis Kammeroper „*Franziskus*“ wahr.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Im ORF Tirol Kulturhaus sorgten die Reihen „*Literatur im Studio*“, „*Musik im Studio*“ und „*Kunst im Studio*“ für ein dichtes Kulturprogramm, über das auch in Radio Tirol berichtet wurde. Bewährte Kultur-Kooperationen mit den Innsbrucker Festwochen, den Tiroler Festspielen Erl und den Klangspuren Schwaz wurden fortgesetzt. Die „*Radio Tirol Hitbox*“ mit DJ Alex auf einer Live-Bühne war bei vielen Events des Landes ein Höhepunkt für Fans der Musik von Radio Tirol. Gute Unterhaltung mit Musikstars bot das „*ORF Radio Tirol Oktoberfest*“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse. 2010 zählte der „*Radio Tirol Almtag*“ mit allen Volksmusikmoderatorinnen und –moderatoren für Tausende wieder zum traditionellen Almtreff zu Mariä Himmelfahrt. Die „*Radio Tirol Familienskitage*“ und die „*Radio Tirol Familienradtage*“ mit beliebten Moderatorinnen und Moderatoren rundeten die Off-Air-Angebote ab.

Programmstruktur von Radio Tirol¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	778:32	34,21%
Kultur	315:06	13,85%
Religion	94:02	4,13%
Wissenschaft/Bildung	233:43	10,27%
Service/Verkehr/Wetter	515:21	22,65%
Service	125:09	5,50%
Verkehr	103:08	4,53%
Wetter	226:56	9,97%
Veranstaltungstipps	60:08	2,64%
Sport	142:28	6,26%
Familie	35:09	1,54%
Unterhaltung	161:11	7,08%
Wortanteil exkl. Werbung	2275:32	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	7:47	0,10%
Oldies/Evergreens	2385:32	31,75%
Pop	1582:25	21,06%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3101:05	41,27%
Volksmusik/Weltmusik	437:30	5,82%
Musikanteil	7514:19	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg**Marktanteil in der Zielgruppe²⁰**

Radio Vorarlberg bestätigte 2010 seine klare Marktführerschaft im Bundesland. Radio Vorarlberg erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49%, die Tagesreichweite lag bei 49,8%.

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

²⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Neuerungen im Programm

2010 wurde die Sendung „*Made in Austria*“ mit einer Stunde ausschließlich österreichischer Musik eingeführt. Jeden Freitag werden im Tagesprogramm eine Stunde lang Vereine präsentiert. Neu ist die „*Nacht der Volksmusik*“ einmal pro Monat, in der pro Sendung bis zu 40 Hörerwünsche erfüllt werden. Weiters wurde eine eigene Facebook-Community gegründet, über die mit den Hörerinnen und Hörern interaktiv kommuniziert wird.

Programmschwerpunkte 2010

Im Mittelpunkt der beiden Veranstaltungsreihen „Kulturfrühling“ und „Kulturherbst“ stand die Präsentation von heimischen Musiktalenten, jungen Autorinnen und Autoren, jungen Kabarettistinnen und Kabarettisten sowie die Präsentation zahlreicher Dialekt-CDs. Die traditionellen Volksmusik-Großveranstaltungen „*Heimatherbst*“ im Funkhaus und „*Montafoner Volksmusiktage*“ mit jeweils Tausenden Besuchern sind ebenso Fixpunkte wie der zum neunten Mal durchgeführte Dialekt-Rock-Wettbewerb um den „*Schnabl*“, an dem sich in den vergangenen Jahren mehr als 150 Gruppen beteiligt haben. Für Ö1 und die Radio-Vorarlberg-Serie „*Konzert am Sonntag*“ wurden insgesamt 41 Konzerte aufgezeichnet. Für Ö1 wurden insgesamt 58 Sendungen produziert, darunter „*Pasticcio*“, „*Aus dem Konzertsaal*“, „*Intrada*“ und „*Konzert am Vormittag*“. Schwerpunkt der Radio-Information war die Vorarlberger Gemeinderatswahl mit insgesamt sechs Wahlkonfrontationen in den größten Gemeinden, die zusätzlich live im Internet übertragen wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Nach den Katastrophen in Haiti und Pakistan wurden jeweils Charity-Konzerte im Bregenzer Festspielhaus bzw. im Funkhaus durchgeführt, bei denen Spenden von insgesamt knapp 50.000 Euro erzielt wurden. Mehrere Wochen lang wurde das „*Licht ins Dunkel*“-Schwerpunktprojekt „Netz für Kinder“ von Radio Vorarlberg vorgestellt und nahezu 100.000 Euro Spendengelder gesammelt. Bei den Sicherheitsaktionen standen die Skihelm-Tour, „Grüaß di Gott mi subrs Ländle“ (große Frühjahrsputzaktion in vier Gemeinden), eine Aktion gegen Alkohol am Steuer sowie „Sicher unterwegs“ im Vordergrund. Der zum dritten Mal verliehene DECUS zeichnete Mitmenschen mit besonderer Zivilcourage und Hilfsbereitschaft aus. In der Informations- und Aufklärungskampagne „Respektiere deine Grenzen“ wurden die Menschen für einen freiwilligen rücksichtvollen Umgang mit der Natur sensibilisiert. Die Aktion „Ich bin dabei“ versuchte, zur Integration von Menschen mit Behinderung beizutragen.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	730:19	30,26%
Kultur	254:14	10,53%
Religion	89:00	3,69%
Wissenschaft/Bildung	252:18	10,45%
Service/Verkehr/Wetter	512:27	21,23%
Service	154:33	6,40%
Verkehr	142:36	5,91%
Wetter	203:07	8,42%
Veranstaltungstipps	12:11	0,50%
Sport	217:38	9,02%
Familie	81:33	3,38%
Unterhaltung	275:49	11,43%
Wortanteil exkl. Werbung	2413:18	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	107:17	1,44%
Oldies/Evergreens	3032:00	40,81%
Pop	1927:01	25,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2065:08	27,80%
Volksmusik/Weltmusik	297:28	4,00%
Musikanteil	7428:54	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

Marktanteil in der Zielgruppe²²

Radio Wien blieb auch 2010 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen stabilen Marktanteil von 18%. Mit einer auf 20,7% gestiegenen Tagesreichweite hörte jede/r fünfte Wiener/in ab 35 Jahre Radio Wien.

Neuerungen im Programm

2010 setzte Radio Wien neue Schwerpunkte zur direkten Hörer/innen-Beteiligung und suchte im April zum ersten Mal „besondere Wiener/innen“, die für ihr soziales Engagement als „Helfer/innen Wiens“ ausgezeichnet wurden. Beim 27. Vienna City Marathon liefen für Radio Wien „fünf Fackelträger/innen aus fünf Kontinenten“ mit und meldeten sich als Radio Wien-Testläufer/innen mit Live-Reportagen und Stimmungsberichten. Im Musikmatch „Krankl vs. Prohaska“ wurde das Publikum als Jury miteinbezogen. Im Sommer wurde an Samstagabenden ein neues Freizeitprogramm mit Talk und Musikwünschen ausgestrahlt. Seit September gibt es am Donnerstagnachmittag die Reihe „Vielfalt in Wien“, in der Wiener/innen mit Migrationshintergrund porträtiert werden.

Programmschwerpunkte 2010

Höhepunkt der politischen Berichterstattung war die Wiener Landtags- und Gemeinderatswahl im Oktober. Zum Auftakt gab es in Radio Wien „Politiker zum Frühstück“, einen „Tag der Spitzenkandidat/innen“, Talks mit den Vorsitzenden der wahlwerbenden Parteien und eine Vielzahl von Live-Interviews, Analysen und Studiogesprächen. Sicherheits- und Gesundheits-Schwerpunkte wie Grippeimpfung und Schulwegsicherheit gingen auf saisonale Bedürfnisse der Wiener Bevölkerung ein. Musiksondersendungen lieferten nicht nur Querschnitte durch das Konzertgeschehen in Wien, sondern berücksichtigten auch das Schaffen österreichischer Musiker/innen. Schwerpunkte in der Berichterstattung stellten traditionell sportliche und kulturelle Großereignisse wie der Vienna City Marathon, der Business Run, der Österreichische Frauenlauf, der Vienna Night Run, das Donauinsselfest, das Wiener Stadtfest, das Festival der Bezirke, der Life Ball, der Wiener Eistraum, der Radio-Wien-Adventmarkt, der Silvesterpfad, der Opernball, Radio-Wien-Filmpremierer, Ausstellungseröffnungen, die Wiener Mobilitätstage und Faschingsevents dar.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Radio Wien veranstaltete gemeinsam mit dem Verband Wiener Volkshochschulen das Wiener Senioren-Quiz „Wer weiß, gewinnt“ und übertrug fünf Ratespiele. Für „Licht ins Dunkel“ rief Radio Wien zahlreiche Spenden-Events ins Leben wie „Radio Wien Band“-Konzerte, den Punschstand auf dem Radio-Wien-Adventmarkt Am Hof, die Palazzo-„Licht ins Dunkel“-Show und Schulfeste mit behinderten Kindern. An Sonntagvormittagen lud

²² Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Radio Wien zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftsteller in den „Literatursalon“ im Volkstheater ein, und jeden letzten Dienstag im Monat traf sich das Radio-Wien-Team bei einer „After Work Music Lounge“ mit Hörerinnen und Hörern. Im Dezember fuhr Radio Wien mit Hörerinnen und Hörern zum traditionellen Ski-Opening auf das Stuhleck.

Angebot für Volksgruppen²³

Radio Wien berichtete ausführlich von Migrantenfestivals und World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, Soho in Ottakring und den Wiener Afrika-Tagen auf der Donauinsel. In der sonntäglichen Musik- und Talkshow „*Trost & Rat, von und mit Willi Resetarits*“ wirkten Vertreter/innen der in Wien ansässigen Ethnien mit. In der Donnerstagnachmittags-Serie „*Vielfalt in Wien*“ werden seit September Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund vorgestellt.

Programmstruktur von Radio Wien²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	477:31	24,80%
Kultur	250:31	13,01%
Religion	22:17	1,16%
Wissenschaft/Bildung	97:57	5,09%
Service/Verkehr/Wetter	535:07	27,79%
Service	149:50	7,78%
Verkehr	156:34	8,13%
Wetter	175:41	9,12%
Veranstaltungstipps	53:02	2,75%
Sport	199:11	10,34%
Familie	110:26	5,73%
Unterhaltung	232:48	12,09%
Wortanteil exkl. Werbung	1925:48	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

²³ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	5187:49	65,20%
Oldies/Evergreens	2768:47	34,80%
Musikanteil	7956:36	100,00%

Tabelle 27: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Seit 1. Juli 2003 ist der Auslandsdienst des ORF neu strukturiert. Damit wird auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen ausschließlich das Programm Ö1 ausgestrahlt. Da das frühere Radio Österreich International (ROI) nicht mehr als eigener Sender existiert, erfolgt die Programmierung von Radio Österreich 1 International durch die Ö1 Koordination und die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn.

Für Europa wird das „*Morgenjournal*“ einschließlich der Nachrichten in Deutsch, Englisch und Französisch zeitgleich übernommen. Nach Asien und Australien wird das „*Morgenjournal*“, nach Nord-, Mittel- und Südamerika das „*Abendjournal*“ zeitversetzt ausgestrahlt.

2010 betrug die Programmleistung 20 Stunden 35 Minuten pro Woche.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	671:42	69,51%
Kultur	156:57	16,24%
Religion/Ethik	37:40	3,90%
Wissenschaft/Bildung	42:41	4,42%
Service	47:13	4,89%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:54	0,09%
Wetter	46:19	4,79%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	10:09	1,05%
Familie/Gesellschaft	00:00	0,00%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	966:22	100,00%

Tabelle 28: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	113:33	100,00%
Musikanteil	113:33	100,00%

Tabelle 29: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio DVA-AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

Pro Tag erreichte das ORF-Fernsehen im Jahr 2010 durchschnittlich 3,603 Mio. Zuseher/innen. Auf allen Empfangsebenen betrug der Marktanteil 37,8%. Der Marktanteil in Kabel- und Satellitenhaushalten (KaSat-MA²⁶) lag bei 35,7%. ORF 1 kam auf 2,226 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 13,8%. ORF 2 erreichte 2,761 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 21,9%.

Das ORF-Fernsehen strahlte 2010 netto 17.693 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF 1 und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens ist eine Gruppierung nach 268 Fernsehsendungskategorien. Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Programmstrukturanalyse umfasst sämtliche Fernsehsendungen des ORF (157.383 Sendungen / Sendungsteile im Jahr 2010) und ist damit eine Totalerhebung. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.²⁷

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots ist stabil. 2010 entfielen wie im Vorjahr 21% des Gesamtprogramm-Outputs des ORF-Fernsehens auf den Bereich „Information“. Größere Schwankungen des Programmanteils zeigen sich nur beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen. Der Sportanteil stieg von 5% im Vorjahr auf 7%, was vor allem durch die Übertragungen der Olympischen Spiele in Vancouver sowie der Fußball-WM bedingt war.

Der Programmanteil von „Nachrichten“ lag 2010 wie im Jahr davor bei 13% und ist auch nach Stunden betrachtet relativ konstant. Unverändert war auch der Anteil des Programmfelds „Kultur / Religion“ mit 6%. „Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe“ blieb gegenüber dem Vorjahreswert mit 10% ebenso stabil wie der Anteil der „Unterhaltung“ mit 44%. Auch das Volumen des Bereichs „Familie“ erreichte 2010 mit 13% den Wert von 2009.

²⁶ Alle Marktanteile: Kabel- und/oder Satellitenhaushalte, ORF 1 und ORF 2, Mo-So, E12+, bei Lokalsendungen im jeweiligen Bundesland

²⁷ Fußballspiele bestehen z.B. aus mindestens zwei Teilen (1. und 2. Halbzeit).

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010

	2009		2010	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.773	21	3.671	21
Nachrichten	2.297	13	2.283	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.476	8	1.388	8
Kultur / Religion	1.061	6	1.034	6
Kunst	442	2	401	2
Theater	71	0	71	0
E-Film	312	2	319	2
E-Musik	52	0	57	0
Religion	184	1	186	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.809	10	1.763	10
Wissenschaft / Bildung	303	2	291	2
Lebenshilfe	1.506	8	1.471	8
Sport	962	5	1.182	7
Unterhaltung	7.778	44	7.758	44
Unterhaltende Information	125	1	210	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.236	24	4.246	24
Film / Serie "Spannung"	2.335	13	2.342	13
Quiz / Show	873	5	765	4
Unterhaltung, sonstige	176	1	167	1
U-Musik	32	0	28	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	2.386	13	2.284	13

Quelle: AGTT / GfK Austria, TELETEST 09-10; 2010 n = 157.383, Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich
 Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges)

Tabelle 30: Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2010

Auch 2010 boten Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen sowie Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein.

Programmschwerpunkt „Armut“

Im Europäischen Jahr zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung erreichte der Programmschwerpunkt „Armut“ einen weitesten Seherkreis von 2,111 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 30% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Beginnend mit „*im ZENTRUM: Reiches armes Österreich*“ am 17. Oktober (466.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) beschäftigten sich die jeweils darauffolgenden Ausgaben von „*Thema*“ (650.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und „*Report*“ (503.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) mit dem Thema. Zudem machten rund um den „Tag der Armut“ am 17. Oktober zahlreiche

Produktionen aus den ORF-Landesstudios auf die aktuelle Situation in den Bundesländern aufmerksam.

Programmschwerpunkt „Kärntner Volksabstimmung“

Neben den Live-Übertragungen des Festakts und Festzugs aus Kärnten, die der Volksabstimmung der Südkärntner Bevölkerung für den Verbleib bei Österreich am 10. Oktober 1920 gedachten, brachte der ORF im Vorfeld ein „*Menschen & Mächte Spezial: Kampf um Kärnten*“, einen „*CLUB 2: Ortstafelstreit*“ und das vielfach ausgezeichnete Fernsehdocumentarspiel „*Das Dorf an der Grenze*“. Der weiteste Seherkreis dieses Programmschwerpunktes betrug rund 800.000 Zuseher/innen.

Gesundheitsinitiativen „Bewusst gesund“: „Unsere Jugend“ und „Mut zum Leben“

Vom 10. bis 16. April 2010 widmete sich ein weiterer Teil der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ dem Thema „Unsere Jugend – fett, faul und süchtig?“. Die TV-Sendungen erreichten insgesamt 2,9 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 41% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erreichten Wolfgang Murnbergers Film „*Meine Tochter nicht*“ (626.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) und „*Stöckl live*“ (483.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Vom 13. bis zum 19. November 2010 berichtete „Bewusst gesund“ unter dem Motto „Mut zum Leben“ über die Hilfestellung bei Burn-out und Depression. Insgesamt erreichten allein die zahlreichen TV-Sendungen 3,02 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 43% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielte „*Thema*“ (551.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) und „*Stöckl live*“ (415.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Erfolgreich gestartet ist auch das neue ORF-Format „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ am 13. November (373.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA).

Auch die unter TVthek.ORF.at nach der TV-Ausstrahlung on-demand angebotenen Sendungen rund um die Gesundheitsinitiative wurden vom Publikum mit mehr als 100.000 Sichtungen (Videoabrufen) intensiv genutzt.²⁸

Themenabend "Eurokrise – Zahlen wir die Rechnung?"

Am 30. Juni erreichten „*Bürgerforum*“, „*Weltjournal*“ (310.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) und der „*dok.film spezial: Let's Make Money*“ (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) insgesamt 1,48 Mio. Zuseher/innen, das sind 21% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Den Topwert erzielte die von Peter Resetarits geleitete Diskussionssendung „*Bürgerforum*“ (578.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). Die Zuseher/innen zeigten generell großes Interesse an den ORF-Berichten zur Eurokrise: Am 16. Mai wurde „*im ZENTRUM*“:

²⁸ Quelle Logfile-Auswertung ORF-StreamStat: Eine „Sichtung“ ist eine technisch gültige Verbindung von zumindest einer Sekunde zu einem Beitrag / einer Sendung. Sichtungen sind Abrufe, Kontakte oder Starts, nicht aber Seher oder Unique Clients, da Personen oder Endgeräte nicht identifizierbar sind. Die Sichtungszahl ist abhängig von der Form der Onlinestellung, der Usernavigation und verfügbarer Bandbreite.

Euro-Krise – Zerreißprobe für die EU?“ zur meistgenutzten regulären Ausgabe seit Februar 2009 (485.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

Themenabend „Scientology“

Am 31. März waren bei diesem Themenabend in Summe knapp 1,4 Mio. Zuseher/innen dabei, das sind knapp 20% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Neben dem Spielfilm *„Bis nichts mehr bleibt“* (624.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) war das *„Weltjournal: Die Sekten-Kirche – Psycho-Humbug oder Religion?“* (361.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) die meistgesehene Sendung seit 2003 und der *„CLUB 2: Religionsgemeinschaft oder gefährliche Sekte?“* mit 352.000 Zuseherinnen und Zusehern (30% KaSat-MA) meistgesehene Sendung auf dem regulären Sendeplatz seit Start.

Themenabend „Roma“

Dieser Themenabend am 15. September erreichte mit Ausgaben von *„Weltjournal“* (252.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und *„CLUB 2“* insgesamt knapp eine halbe Million Zuseher/innen.

„Licht ins Dunkel“ – Aktionstag

Der *„Licht ins Dunkel“-Aktionstag* fand 2010 am 22. November statt. Die *„Promi-Millionenshow“* (934.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA) zugunsten von *„Licht ins Dunkel“* erzielte die höchste „Millionenshow“-Reichweite seit 2008. Insgesamt wurden zum Thema *„Licht ins Dunkel“* an diesem Tag 3,231 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren (45% der österreichischen TV-Bevölkerung) erreicht. Im Rahmen des Aktionstages wurde ein Spendenergebnis in Höhe von 789.861 Euro erzielt.

„Nachbar in Not“ - Aktionstag für Haiti

Am 25. Jänner konnte allein mit der *„Benefizgala“* eine Spendensumme von 1,3 Mio. Euro lukriert werden. Den gesamten Aktionstag verfolgten mehr als 3,1 Mio. Zuseher/innen, das sind rund 44% der TV-Bevölkerung.

„Nachbar in Not“ – Aktionstag für Pakistan

Am 24. August stand der ORF im Zeichen der *„Nachbar in Not“-Hilfe* für die Opfer der verheerenden Flutkatastrophe in Pakistan. Mehr als 500.000 Euro wurden im Verlauf dieses Aktionstages gespendet. Das ORF-Fernsehen erreichte mit allen Sendungen und Beiträgen 2,474 Mio. Zuseher/innen, das sind 35% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren. *„Universum“* zum Thema Sintflut (717.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) war die zweitbeste Ausgabe 2010, die von Ingrid Thurnher moderierte darauffolgende Sondersendung um 21.05 Uhr in ORF 2 verfolgten 410.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA).

2.2.1 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.283 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)“ (1.388 Stunden) zusammengefasst. 2010 wurden 3.671 Stunden „Information“ ausgestrahlt. Der Zeitanteil ging im Vergleich zum Jahr davor um 102 Stunden zurück, wobei die „Nachrichten“ um 14 Stunden und CAPMD um 88 Stunden gesunken sind.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2010 mit 2.283 Stunden „Nachrichten“ (2009: 2.297 Stunden) unter dem Vorjahr. Das gesunkene Volumen geht auf die geringere Anzahl von Sondersendungen bzw. auf die großen Sportereignisse (Olympische Spiele und Fußball-WM) zurück.

Das Sendevolumen der „ZiB 2“ lag leicht unter dem Niveau von 2009, „Heute in Österreich“ etwas darüber. Das Sendevolumen der auch in Gebärdensprache präsentierten ORF-Informationsmagazin von Kindern für Kinder – „WWW Österreich“ und „WWW International“ – blieb konstant.

Mit einem Programmvolumen von 1.093 Stunden hat „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Lokalnachrichten „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurden im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.²⁹

Weltweit verfügt der ORF über 17 Außenstellen mit 25 Korrespondentinnen und Korrespondenten, die mehr als 5.200 Radiobeiträge und 2.000 Fernsehbeiträge lieferten. Sie waren damit fast 220 Stunden im ORF auf Sendung.

²⁹ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

	2009		2010	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.704	2.297	14.255	2.283
Zeit im Bild 1 (ohne Kulturanteil) auf ORF2	364	100	365	96
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	361	12	358	12
Zeit im Bild 2 (ohne Kulturanteil)	243	104	243	99
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.246	180	1.326	190
Nachrichten auf ORF1	1.809	181	1.795	179
ZIB Flash	858	49	856	49
ZIB 20	357	39	354	38
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	346	7	336	6
ZIB 24	248	87	249	86
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	44	25	43	18
<i>Kumpel Bergung Chile</i>			9	5
<i>Bundespräsidentenwahl 2010</i>			5	3
<i>Landtagswahlen B+ST+W</i>			12	3
<i>Griechenland Schulden</i>			4	2
<i>Dichand tot</i>			2	1
<i>Gasexplosion St. Pölten</i>			2	0
<i>Einzelthemen, diverse</i>			9	5
WWW Österreich / International *	54	11	56	12
Text aktuell am Morgen	259	191	270	193
Heute in Österreich	491	222	498	228
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	7.004	1.104	6.512	1.093
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.214	92	2.232	93
Südtirol Heute + Wetter	494	82	497	91

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile | * vor 13.09.09 Confetti News

Tabelle 31: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

Für die Redaktionen der „Zeit im Bild“-Sendungen war die Innenpolitik geprägt von der Bundespräsidentenwahl, den Landtagswahlen im Burgenland, der Steiermark und Wien und den Gemeinderatswahlen in Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, in der Steiermark und Wien.

Mit der Berichterstattung zur Bundespräsidentenwahl am 25. April erreichte der ORF 3,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht rund 52% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Im Vorfeld kamen die drei Ausgaben der „Pressestunde“ (179.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und die TV-Konfrontation der beiden Kandidaten Rudolf Gehring und Barbara Rosenkranz (543.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) ebenso an wie das erstmals vor einer Bundespräsidentenwahl gezeigte Format „Wahl '10 – Meine Frage“ (252.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) für jüngeres Publikum.

Am 19. Juni übertrug ORF 2 die Hochzeit der schwedischen Thronfolgerin, bei der Trauungsfeier sahen 669.000 Zuseher/innen zu (45% KaSat-MA). Mit einer Reihe von Sondersendungen, Live-Berichten und aktuellen Beiträgen informierte der ORF am 12. und 13. Oktober umfassend über die dramatische Rettungsaktion der chilenischen Bergleute. Der weiteste Seherkreis betrug 3,181 Zuseher/innen, das entspricht 45% der österreichischen TV-Bevölkerung).

Die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (971.000 Zuseher/innen, 46% KaSat-MA) hatte ihre meistgesehene Sendung seit März 2009 am 10. Oktober 2010, dem Tag der Wiener Wahl (1,326 Mio Zuseher/innen, 50% KaSat-MA).

Die „*ZiB 2*“ erreichte 2010 durchschnittlich 500.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA). Auf großes Interesse stießen die Spezialausgaben am 25. April zur Bundespräsidentenwahl (624.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA), zur Landtagswahl Steiermark am 26. September (543.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und zur Landtagswahl in Wien am 10. Oktober (846.000 Zuseher/innen, 35% KaSat-MA). Die Ausgabe am 2. August hatte mit 679.000 Zuseherinnen und Zusehern die beste Reichweite aller Sendungen auf dem regulären Sendeplatz seit 2008 (30% KaSat-MA).

Die „*ZiB 20*“ erreichte durchschnittlich 198.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA), die über den Tag verteilten „*ZiB-Flashes*“ kamen auf 202.000 Zuseher/innen (12% KaSat-MA). Zusätzlich zu den regulären Nachrichten brachte ORF 2 während der Olympischen Spiele zwischen 6.30 und 9.00 Uhr halbstündlich weitere fünf „*Zeit im Bild-Kurznachrichten*“, gefolgt von ebenfalls fünf „*Olympia-Flashes*“.

Die „*ZiB 24*“ (120.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) hat sich als Tagesabschluss der Informationsleiste in ORF 1 etabliert und ihre Marktanteile bei den jüngeren Zielgruppen ausgebaut. Der KaSat-Marktanteil bei den 12- bis 29-Jährigen lag im Schnitt bei 13%, bei den 12- bis 49-Jährigen bei 17%.

„*Heute in Österreich*“ (312.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) bringt täglich von Montag bis Freitag nach 17.05 Uhr in enger Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios knapp 30 Minuten aktuelle Berichte aus Österreich. Der Bogen der Berichterstattung spannt sich von chronikalen Ereignissen über Sport, Wetter, österreichische Wirtschaft bis hin zu regionalen Kulturevents.

Vom „*Runden Tisch*“ (337.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 2 gab es 2010 zwölf Ausgaben u.a. zum Vulkanausbruch in Island (410.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), zur Griechenland-Krise (343.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und zur Budgeterstellung (379.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)

In dieser Gruppe ist eine Vielzahl unterschiedlicher Formate zusammengefasst. Die 1.388 Programmstunden in der Gruppe CAPMD im Jahr 2010 entsprechen einem Programmanteil von 8% am Netto-Output (2009: 1.476 Stunden, 8%). Ein wichtiger Teil dieses Programmfelds sind u. a. Sendungen wie „Report“, „Thema“, „Eco“, „Am Schauplatz“, „Am Schauplatz Gericht“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“ sowie die Diskussionsforen „im ZENTRUM“, „Pressestunde“ und „Europastudio“.

Das montägliche Chronikmagazin „Thema“ (593.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) zählte 2010 zu den meistgesehenen ORF-Magazinen. Die Ausgabe vom 26. Juli (799.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) war die meistgesehene Sendung seit 2008.

Das politische Wochenmagazin „Report“ (439.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) bietet jeden Dienstag um 21.05 Uhr in ORF 2 vertiefende Informationen zum aktuellen politischen Geschehen im Inland und in der EU. Die drei Montagsausgaben nach den Wahlen im Burgenland, der Steiermark und Wien waren besonders erfolgreich (durchschnittlich 572.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Das „Weltjournal“ konzentriert sich seit Anfang 2010 auf monothematische Berichte und Reportagen und steigerte den Marktanteil gegenüber 2009 um zwei Prozentpunkte (271.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Die Sendung am 31. März zum Thema Scientology war die reichweitenstärkste Ausgabe auf dem regulären Sendeplatz seit 2003.

Auch der „CLUB 2“ (162.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) in ORF 2 um 23.00 Uhr konnte seinen Marktanteil auf Jahresbasis um zwei Prozentpunkte steigern. Der auf die kontroverse Reportage „Am Schauplatz: Am rechten Rand“ folgende Sonder-„CLUB 2“ zum Thema „Was darf Journalismus?“ (381.000 Zuseher/innen, 39% KaSat-MA) am 25. März erreichte den bisherigen Spitzenwert dieser Diskussionssendung.

„Menschen & Mächte“ erreichte mit insgesamt 25 Sendungen im Haupt- und Spätabend 295.000 Zuseher/innen (17% KaSat-MA). Die 2009 begonnene „Menschen & Mächte“-Serie über den Zweiten Weltkrieg wurde im Mai 2010 mit einer dreiteiligen Dokumentation (durchschnittlich 460.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) fortgesetzt. Der weiteste Seherkreis betrug 1,7 Mio. Personen, das entspricht 24% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. „Menschen & Mächte spezial“ war mit zwei Dreiteilern erfolgreich: „Idole der Nazis“ im Dezember 2010 (durchschnittlich 501.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) und „Katastrophentage“ (durchschnittlich 444.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Weiters brachte der ORF am 17. Juni eine Folge von „Menschen & Mächte spezial“ auf dem regulären Sendeplatz Donnerstag 21.10 Uhr anlässlich des Ablebens von Hans Dichand und weitere 15 Spezialausgaben im Spätabend (180.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), darunter das aktualisierte Porträt der Extrembergsteigerin Gerlinde Kaltenbrunner (393.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA).

„*€co*“ (291.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) präsentiert jeden Donnerstag um 22.30 Uhr in ORF 2 Hintergrundanalysen zur Weltwirtschaft und informiert über die Leistungen der heimischen Wirtschaft. Die Folge vom 25. November (389.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) u.a. zur Gewinnsteuer und zu Spenden als Wirtschaftsfaktor war die reichweitenstärkste Ausgabe seit 2008. 2010 gab es zudem vier Ausgaben „*€co spezial*“ zu den Themen Ökobewußtsein von Hollywoodstars, Operation Schönheit, Finanzkrise 2008 und Europas Angriff auf den Dollar (285.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Die erfolgreichen Reportage-Reihen „*Am Schauplatz*“ und „*Schauplatz Gericht*“ teilen sich den gemeinsamen Sendeplatz am Freitag um 21.20 Uhr in ORF 2. „*Am Schauplatz*“ (408.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) brachte auch 2010 sensible Sozialreportagen, ungewöhnliche Lebensgeschichten und liebevoll-ironische Milieustudien. Besonders erfolgreich war die kontroversielle Sonderausgabe „*Am rechten Rand*“ (462.000 Zuseher/innen) am 25. März, die mit 31% den besten KaSat-Marktanteil seit 2004 erzielte. „*Schauplatz Gericht*“ kam auf zehn Ausgaben (528.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA).

Neu in der Freitag-Schiene ist die Sendung „*Ein Fall für Resetarits*“, die am 17. September 2010 startete. Die ersten beiden Ausgaben erzielten im Schnitt eine Reichweite von 504.000 Zuseherinnen und Zusehern (21% KaSat-MA).

Die „*Pressestunde*“ fand am Sonntagvormittag von 11.00 bis 12.00 Uhr statt (116.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Ins „*Europastudio*“ (78.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) lud Prof. Paul Lendvai internationale Journalistinnen und Journalisten sowie Expertinnen und Experten achtmal am Sonntag zur selben Sendezeit.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ (125.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) bietet Sonntagmittag einen informativen Blick in das ORF-Archiv und in klassische zeithistorische Reportagen.

Die aktuelle Parlamentsberichterstattung und die Sendung „*Hohes Haus*“ (112.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) gehören ebenso in das Programmfeld „*Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen*“.

Die Diskussionssendung „*im ZENTRUM*“ (362.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) wurde 2010 36-mal sonntags von 22.00 bis 23.00 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt. Die meistgesehene Ausgabe „*Nach der Wien-Wahl*“ (486.000 Zuseher/innen) am 10. Oktober war mit 29% KaSat-MA die beste Sendung seit 2008.

2010 gab es im Vorabend in ORF 2 von Montag bis Freitag um 17.40 Uhr 250 Ausgaben des Magazins „*Winter-, Frühlings-, Sommer-, Herbstzeit*“ (299.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). Die Sendung ist eine bunte, abwechslungsreiche Illustrierte mit vielen Tipps und

Service zu den Themen Wellness, Gesundheit, Mode, Freizeit, Kinder und Familie, Kulinarik, Garten und Lifestyle.

Zu „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (CAPMD) gehören auch die Regionen-Formate³⁰ wie „Österreich-Bild“, „Alpen-Donau-Adria“, „Bilderbuch Österreich“, Feiertags-Ausstrahlungen von „Aufgetischt in...“, „Harrys liebste Hütt'n“ und „Adventzeit mit Harry Prünster“.

„Heimat, fremde Heimat“ kam 2010 mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („Dober dan Koroška“), der Steiermark („Dober dan Štajerska“) und dem Burgenland („Dobar dan Hrvati“) auf 67.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA).

2.2.2 Kultur / Religion

1.034 ORF-Sendestunden waren 2010 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2009: 1.061 Stunden), das entspricht wie im Vorjahr 6% des Netto-Jahresoutputs.

Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

	2009		2010	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.453	1.061	1.537	1.034
Kunst	736	442	771	401
Theater	82	71	87	71
E-Film	207	312	230	319
E-Musik	39	52	46	57
Religion	389	184	403	186

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 32: Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 848 Stunden berichtet (2009: 877 Stunden).

Das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“ wurde 2010 erstmals in HD übertragen, Ein Novum war auch der Live-Stream im Internet. Den ersten Teil verfolgten in Österreich 802.000 Zuseher/innen (59% KaSat-MA), den zweiten Teil 1,093 Mio. Zuseher/innen (63% KaSat-MA). Hannes Rossacher gab mit dem Pausenfilm „Inside“ Einblick hinter die Kulissen der Produktion (953.000 Zuseher/innen, 64% KaSat-MA).

³⁰ Zu den Regionen-Magazinen siehe auch Kapitel 2.2.8 „Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen“

Am Sonntag um 9.05 Uhr lief die Servicesendung „a.viso“ (58.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), die das kulturelle Geschehen der Woche in kompakter Form aufbereitet. „a.viso“ ist Teil der „Matinee“ am Sonntag von 9.05 bis 11.00 Uhr, in der 2010 u.a. die Dokumentationen „Magischer Herbst“ (102.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Wiener Sängerknaben – Wege in die Ferne“ (94.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) und „Von Hochosterwitz bis Miramare“ (91.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) gezeigt wurden.

Zu den Publikumserfolgen des „dok.film“ am Sonntag ab 23.00 Uhr in ORF 2 (108.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) zählten „Kaprun – Wie Angehörige mit Leid umgehen“ (198.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Blickfang Po“ (195.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA), „Die letzten Zöglinge“ (184.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA), „Erik(A) – Der Mann, der Weltmeisterin wurde“ (177.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und „Königin Josefine – Die Hawelkas“ (165.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA).

Der „Kulturmontag“ (139.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) jeden Montag von 22.30 bis 24.00 Uhr zählt zu den erfolgreichsten Sendeblöcken seines Genres im deutschen Sprachraum. Neben der aktuellen Berichterstattung wird Kultur in den Kontext zur Gesellschaft und Gesellschaftspolitik gesetzt. Das Anna-Netrebko-Porträt am 9. August (339.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) war der meistgesehene Beitrag seit Start der Sendereihe im April 2007, gefolgt von Ausgaben mit Berichten über ein aktuelles Buch des Biobauern Prinz Charles und das neue Album von Zucchero (302.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) sowie den Film „The Tourist“ und den Wienbesuch von Plácido Domingo (287.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

Teil des „Kulturmontags“ ist die Dokumentationsfläche „art.genossen“ (99.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), die 2010 u.a. die Folgen „Der Tag, an dem John Lennon starb“ (183.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Die Michael-Jackson-Story“ (158.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „Wo die Stars gemacht werden – Der rote Teppich“ (144.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) brachte.

Innerhalb der „art.genossen“ führte Alfred Dorfer in „Dorfer spricht...“ (104.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) Gespräche mit Tex Rubinowitz, Dietmar Steiner, Klaus Maria Brandauer, Hasnain Kazim, Christian Konrad, Bianca Braunhofer, Adolf Holl und Gregor Henckel-Donnersmarck.

Regelmäßiger Bestandteil des „Kulturmontags“ ist das Literaturmagazin „les.art“ (78.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA), das 2010 dreimal auf dem Programm stand.

Auch Spezialausgaben gehören zum „Kulturmontag“, die am 15. Februar aus Berlin (85.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA), am 7. Juni aus Südafrika (138.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA), am 26. Juli aus Salzburg (163.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), am 6. September aus Venedig (141.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA), am 18. Oktober als

„*Viennale-Spezial*“ (93.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA) und am 15. November als „*Lesen-Spezial*“ (150.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) präsentiert wurden. Der „*Kulturmontag Spezial Österreich*“ am Tag vor dem Nationalfeiertag mit etwas späterer Beginnzeit und über zwei Stunden Sendungsdauer erreichte mit 205.000 Zuseherinnen und Zusehern die viertbeste Reichweite bzw. mit 18% den zweitbesten KaSat-Marktanteil seit Sendestart.

Anspruchsvolle und mehrfach preisgekrönte Spielfilme haben seit Jahren ihren festen Platz bei „*art.film*“, darunter die Do-Ro-Produktion „*Michael Jackson*“ mit der zweitbesten Reichweite seit Start (82.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), „*M.J.M. Ringel – notgedrungen Maler*“ (49.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA), „*Import Export*“ (67.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), „*Geheime Staatsaffären*“ (64.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), „*Helden in Tirol*“ (57.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „*Free Rainer*“ (58.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA).

Der „*euro.film*“ (228.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) am Freitag um 22.30 Uhr in ORF 2 zeigte 2010 hauptsächlich Krimis wie „*Mankells Wallander...*“, „*Kommissarin Lucas*“, „*Das Duo*“ und „*Inspector Barnaby*“.

Die ORF/Sat.1-Bestseller-Verfilmung „*Die Wanderhure*“ (940.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) war der Film mit der zweitbesten Nutzung im ORF 2010. Das Filmevent „*Die Säulen der Erde*“ (644.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 1 erreichte in Summe knapp 2,4 Mio. Zuseher/innen, d.h. mehr als ein Drittel des österreichischen TV-Publikums war zumindest kurz bei einem der vier Teile dabei. Nach Weihnachten zeigte ORF 2 die zweiteilige Literaturverfilmung „*Buddenbrooks*“. Den ersten Teil sahen 518.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA), den zweiten Teil 386.000 (13% KaSat-MA).

Jeweils einen Sondersendeplatz fanden die ORF/ARTE Koproduktion „*Mission Paradies*“ von Albert Knechtel (118.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) und „*Let's Make Money*“ von Erwin Wagenhofer (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA).

Das traditionelle „*Konzert für Österreich*“ der Wiener Philharmoniker kam 2010 aus dem Wiener Musikverein und wurde vom ORF am Nationalfeiertag live übertragen (197.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

Dem 100. Geburtstag der Kammerspiele widmete der ORF am 17. Oktober eine Vormittags-Matinee mit einem Blick hinter die Kulissen (65.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) und zeigte am Nachmittag die Höhepunkte der Geburtstagsgala u.a. mit Elfriede Ott, Kurt Sobotka, Heinz Marecek (119.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA). Das Theaterstück „*Gut gegen Nordwind*“ von Daniel Glattauer wurde am 13. Mai um 23.15 Uhr in ORF 1 übertragen (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA).

Für Operetten- und Opernfans zeigte der ORF 2010 die Premiere des „Zarewitsch“ (400.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) aus Mörbisch, die zur Pause aufgrund eines Unwetters abgebrochen werden musste, aber dank der für diesen Zweck angefertigten Aufzeichnung der Generalprobe in voller Länge gezeigt werden konnte. Bei der Übertragung von „Carmen“ am 6. Mai u.a. mit Anna Netrebko live zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper war knapp ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit in ORF 2 dabei (327.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA). Zusätzlich sahen in Deutschland weitere 420.000 Personen bei der Ausstrahlung im Bayrischen Rundfunk zu. Ebenfalls live-zeitversetzt zeigte der ORF „Rigoletto aus Mantua“ (164.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) von den Originalschauplätzen und zu den im Libretto vorgesehenen Zeiten.

Zu den Konzerthöhepunkten 2010 zählte die „Eröffnung der Wiener Festwochen“ am 14. Mai um 21.20 Uhr live in ORF 2 (193.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) und auf 3sat. Das „Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker“ beim Schloss Schönbrunn mit dem Dirigenten Franz Welser-Möst wurde am 8. Juni ab 21.05 Uhr live in ORF 2 übertragen (411.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA), ebenso wie die „Eröffnung der Bregenzer Festspiele“ (37.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA).

„Frühling in Wien“ (150.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), die „Sommernachtsgala aus Grafenegg“ (181.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA) und „Christmas in Vienna“ (254.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) rundeten das Angebot an Konzertübertragungen 2010 ab.

Die erstmals live-zeitversetzte ORF-Übertragung der Premiere von „Jedermann“ (394.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) aus Salzburg am 25. Juli um 21.55 Uhr in ORF 2 war die meistgesehene Theaterübertragung seit 2002. Von den Wiener Festwochen wurde die Österreichpremiere des preisgekrönten Theaterstücks „Rechnitz – Der Würgeengel“ von Elfriede Jelinek (71.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA) gezeigt. Der ORF übertrug die mehr als vierstündige Gala „Ein Marschall der Bühne – Weltstars verabschieden Ioan Holender“ am 26. Juni (214.000 Personen, 12% KaSat-MA).

Mehrere Publikumsliebliche wurden mit Sonderprogrammen gefeiert, darunter „Die Ott – Eine Langzeitbeobachtung“ (110.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), „Otto Schenk – Der zweite Blick“ (141.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) und „Seinerzeit und immer noch – Otto Schenk zum 80. Geburtstag“ (277.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) sowie zum 80. Geburtstag von Oscar-Preisträger Maximilian Schell die Dokumentation „Maximilian Schell – Ein sehnsüchtiger Rebell“ (82.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

„Donnerstag Nacht“ ist die innovative Jugend-Kulturleiste des ORF. Die Satire-Talkshow „Wir sind Kaiser“ mit Robert Palfrader erreichte am Donnerstag um 21.55 Uhr im Schnitt 478.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 30% KaSat-MA). Mit einem „Best-Of“ (405.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) verabschiedete sich Kaiser Robert Heinrich I. am 18. März vorerst aus der „Donnerstag Nacht“. „Wir sind Kaiser – Ein Fest für Österreich“ am

Nationalfeiertag um 20.15 Uhr kam auf 881.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 33% KaSat-MA), das „*Wir sind Kaiser Silvesterspecial 2010*“ 398.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 30% KaSat-MA). Zehnmal lud lädt Alfred Dorfer 2010 das Publikum zu seinem satirischen „*Dorfers Donnerstalk*“ mit Kollegen aus der heimischen Kabarettszene wie Günther Paal und die Gruppe *maschek* (292.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 19% KaSat-MA). Der wöchentliche Late-Night-Talk „*Willkommen Österreich*“ mit Dirk Stermann und Christoph Grissemann (211.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 22% KaSat-MA) feierte am 18. März nicht nur seine 100. Ausgabe, sondern auch gleichzeitig seinen bisherigen Zuschauerrekord (329.000 Zuseher/innen) und den besten Marktanteil (25% KaSat-MA) seit Sendestart. Von den drei Ausgaben der „*orf.music.night*“ (97.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) war der Mitschnitt mit Rainhard Fendrich (159.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) der meistgesehene. In der Reihe „*Sommerkabarett*“ wurden Michael Niavaranis „*Encyclopaedia Niavaranica*“ (289.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und Roland Düringers „*Einzelstück*“ (233.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) gezeigt.

„*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ von Elizabeth T. Spira wurde im Sommerprogramm erstmalig am Montag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt (991.000 Zuseher/innen, 40% KaSat-MA) und war damit die reichweitenstärkste Staffel seit Sendungseinführung bzw. verzeichnete den höchsten Marktanteil seit 2005. Während der Sommerpause von „*im ZENTRUM*“ punkteten die „*Alltagsgeschichten*“ als Wiederholung (511.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

Die „*Matinee*“ am Sonntag 10.30 Uhr in ORF 2 präsentierte kulinarische Spezialsendungen mit kulinarischer Ausrichtung wie „*Städte der Genüsse*“, „*Zu Tisch in...*“, „*So schmeckts in...*“ und „*Flüsse der Genüsse*“ (64.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

In der Nacht vom 7. auf 8. März waren durchschnittlich 77.000 Filmfans bei der Live-Übertragung der „*Oscar-Verleihung*“ (34% KaSat-MA) dabei. Die Zusammenfassung am 8. März um 22.40 Uhr sahen 270.000 Zuseher/innen (18% KaSat-MA).

Zum elften Mal wurden am 8. November die „*Nestroy-Preise*“ vergeben. Die Gala im Burgtheater wurde am selben Tag vom ORF in einer Zusammenfassung ausgestrahlt (105.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

Die Übertragung vom „*Wiener Opernball*“ brachte 2010 Gespräche am „*Red Carpet*“ (1,287 Mio. Zuseher/innen, 45% KaSat-MA), „*Die Eröffnung*“ (1,424 Mio. Zuseher/innen, 58% KaSat-MA) und nach der „*ZIB 2*“ die einstündige Übertragung „*Das Fest*“ (702.000 Zuseher/innen, 54% KaSat-MA).

Dem „*Life Ball 2010*“ fehlte zwar das Wetterglück, bis zum Abbruch der Eröffnung hatte die Übertragung jedoch 441.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA).

Religion

Im Jahr 2010 waren 186 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2009: 184 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“. Auch die Übertragungen katholischer und evangelischer Gottesdienste waren wieder fixer Bestandteil des ORF-TV-Angebots. Die Religionsserie „*Was ich glaube*“ bot Gelegenheit zum Innehalten, Nachdenken und Querdenken. Die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen standen im Mittelpunkt der wöchentlichen Sendung „*Religionen der Welt*“, die sich ausschließlich mit nichtchristlichen Religionen beschäftigt.

„*kreuz und quer*“ (180.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) fand mit Erfolg verschiedene Zugänge zum Thema Religion. Die erfolgreichsten Ausgaben waren „*Die Empfänger – Wohin der Staat sein Geld verteilt*“ am 14. September (315.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) mit der besten Sendungs-Reichweite seit Februar 2008, „*Arbeitsfeld Prostitution*“ am 14. Dezember (304.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA), „*Verbotene Schriften – Aus der Bibel verbannt*“ am 23. März (296.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und „*Die Wendezeit – Der Mayakalender*“ am 28. Dezember (288.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA). Besonders beim jungen Publikum punktete die Ausgabe „*Wiedergeboren. Reinkarnation*“ vom 30. November (189.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), die mit 25% KaSat-MA bei unter 50-Jährigen die am Dienstag-Sendeplatz beste Ausgabe in der Sendungsgeschichte war. Zur Verleihung des alternativen Nobelpreises brachte die ORF-Religion ein „*kreuz und quer spezial: Erwin Kräutler – Bischof am Xingu*“ (205.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Der weiteste Seherkreis des Themenabends „*kreuz und quer: Wie geht's, Herr Pfarrer?*“ am 29. Juni u.a. mit den Ergebnissen der „*kreuz und quer*“-Umfrage unter 500 Pfarrern in Österreich, einer Studiodiskussion und dem Porträt des Alltags eines Pfarrers betrug 572.000 Zuseher/innen. Die Studienergebnisse wurden zudem in Buchform publiziert.

„*Religionen der Welt*“ samstags um 16.55 Uhr in ORF 2 (167.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) beschäftigt sich ausschließlich mit den großen nichtchristlichen Religionen. Themen 2010 waren u.a. die „*Hinduistische Kumbh Mela*“ am Ganges, „*Islam und Demokratie*“, „*Theodor Herzl*“ und aus Anlass der Fußball-WM der muslimische Austria-Fußballer „*Mamadou Diabang*“.

Aus Anlass der hundertsten Wiederkehr des Geburtstages von Mutter Teresa gestaltete der ORF mit ARTE und ZDF die Dokumentation „*Mutter Teresa – Heilige der Dunkelheit*“ (126.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA). Aus besonderem Anlass wurde am 2. April in der Sendereihe „*Feierabend*“ der Film „*Karfreitag auf Haiti*“ (630.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA) ausgestrahlt, der die Hilfe der Caritas Österreich nach dem Erdbeben vor Ort zeigte sowie eine katholische Pfarrgemeinde auf Haiti porträtierte.

Die meistgesehene Ausgabe des sonntäglichen Religionsmagazins „*Orientierung*“ (112.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) wurde am 18. April ausgestrahlt (217.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA).

„*FeierAbend*“ an Feiertagen um 20.00 Uhr in ORF 2 kam im Schnitt auf 658.000 Zuseher/innen (30% KaSat-MA). „*Der Weg ins Licht*“ am 1. November über die ehrenamtliche Arbeit des Klangtherapeuten Roland Aicher im Helga-Treichl-Hospiz war mit 831.000 Zuseherinnen und Zusehern die meistgesehene Ausgabe der vergangenen zehn Jahre (30% KaSat-MA). Großes Interesse gab es auch für „*Nicht hören – nicht sehen*“ am 5. April (800.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) über das Leben eines taubblinden katholischen Diakons und Religionslehrers und „*Einer von ihnen*“ am 8. Dezember (764.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) mit einem Porträt des Bischofs Erwin Kräutler.

Im Jahr 2010 übertrug die Religionsabteilung 17 Gottesdienste (75.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), davon zwölf aus Österreich. Der päpstliche Segen „*urbi et orbi*“ von Papst Benedikt XVI. erreichte zu Ostern 205.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA) und am 25. Dezember 217.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA), die „*Evangelische Christvesper*“ am 24. Dezember 283.000 Zuseher/innen (28% KaSat-MA).

2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe

Im Jahr 2010 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 291 Programmstunden (2009: 303 Stunden), womit das Programmvolumen im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken ist. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen mit insgesamt 1.471 Programmstunden unter dem Wert von 2009 (1.506 Stunden). Damit umfasst der Bereich 8% des Netto-Jahresoutputs des ORF-Fernsehens (2009: 8%).

Insgesamt wurden in den Nachrichtensendungen knapp 600 Wissenschaftsberichte gezeigt. Dabei wurden Programmplätze der ORF 1-Schiene mit ihren Kurzformaten wie „*ZiB 20*“ oder „*ZiB Flash*“ ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ oder „*ZiB 2*“ und das Vorabendformat „*Heute in Österreich*“ in ORF 2. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den Besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die vielfach ausgezeichnete und international anerkannte Dokumentationsreihe „*Universum*“ hatte mit 77 Sendungen den größten Programmanteil in dieser Kategorie. Die meistgesehenen Folgen waren „*Mount St. Helens – Der Vulkan lebt*“ am 18. Mai (733.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) und „*Extrem – Zwischen Dürre und Sintflut*“ (717.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) am 24. August im Rahmen des „*Nachbar in Not*“-Aktionstages für die Flutopfer in Pakistan. Ebenfalls erfolgreich waren die heimische Produktion „*Mit Wölfen unter einer Decke*“ am 14. Dezember (592.000 Zuseher/innen, 21%

KaSat-MA) und der Start der zehnteiligen BBC/ORF-Serie „*Triumph des Lebens*“ am 12. Jänner (582.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA). Der Zweiteiler „*Sambesi*“ des vielfach ausgezeichneten Naturfilmers Michael Schlamberger (Teil 1: 659.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA; Teil 2: 538.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) belegte mit Teil 1 den vierten Platz im „*Universum*“-Reichweiten-Ranking 2010.

Das Wissenschaftsmagazin „*Newton*“ (98.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA, bei 12 bis 29-Jährigen 13% KaSat-MA) erreichte bei den 12 bis 29-Jährigen Zuseherinnen und Zusehern mit „*Leben ohne Internet*“ am 9. Oktober die höchsten Marktanteile (27% KaSat-MA 12-29), gefolgt von „*Die Wahrheit über Cannabis*“ am 3. April (24% KaSat-MA). Die allgemein erfolgreichste Ausgabe war am 3. Juli (193.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Das Konsumenten- und Servicemagazin „*Konkret*“ (355.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) bringt von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in ORF 2 aktuelle Berichte zu den Themen Konsumentenschutz, Gesundheit, Verkehrspolitik, Umweltschutz und Soziales. „*Konkret*“ behandelt Probleme des täglichen Lebens, führt Tests von Produkten und Dienstleistungen durch und gibt Tipps und Orientierungshilfen für das tägliche Leben. Der neu geschaffene „Integrationspreis“ als Anstoß zur Verbesserung der Integration von Zuwanderern in Österreich wurde nach Vorabberichten über Integrationsprojekte in „*konkret*“ am 10. Juni in einer vom ORF übertragenen Gala verliehen (184.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA). Der bereits etablierte „Klimaschutzpreis“ wurde am 11. November vergeben (206.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA).

Das von Maggie Entenfellner moderierte Tiermagazin „*Tierzuliebe*“ (114.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), seit September 2010 am Sonntag um 15.50 Uhr in ORF 2, bietet Informationen rund um die Themen Tiergesundheit und Tierverhalten. Herzstück der Sendung ist die Tiervermittlung aus österreichischen Tierschutzhäusern und Tierheimen.

Im Talkmagazin „*Stöckl am Samstag*“ um 16.05 Uhr in ORF 2 präsentiert Gastgeberin Barbara Stöckl Gäste mit interessanten Lebensgeschichten. Die 40 Sendungen erreichten 138.000 Zuseher/innen (14% KaSat-MA). Die beiden Ausgaben am 14. April und 17. November um 20.15 Uhr (durchschnittlich 449.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) standen ganz im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund: Unsere Jugend – Mut zum Leben*“.

Der „*Bürgeranwalt*“ (317.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) mit Peter Resetarits und den drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft zeigt jeden Samstag um 17.30 Uhr in ORF 2 Studiokonfrontationen, Interviews, Reportagen und Beiträge.

Das „*Bürgerforum – Eurokrise: Zahlen wir die Rechnung?*“ (578.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) diskutierte am 30. Juni live in ORF 2 um 20.15 Uhr mit Peter Resetarits.

Die Hauptabteilung Bildung und Zeitgeschehen führte 2010 mit der Gesundheitsredaktion und dem ORF-Gesundheitsbeirat die ORF-Dachmarke „*Bewusst gesund*“ mit dem fünften Teil der großen ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund – Unsere Jugend - fett, faul und süchtig?*“ vom 10. bis 16. April fort. Dabei standen Kinder und Jugendliche und ihre Gesundheit, ihre Bedürfnisse, Wünsche und ihr Alltag im Fokus der Berichterstattung. Der sechste Teil vom 13. bis 19. November widmete sich unter dem Motto „*Mut zum Leben*“ der Hilfestellung bei Burn-out und Depression.

Seit 13. November wird „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (345.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) jede Woche am Samstag um 17.05 Uhr in ORF 2 mit Erkenntnissen rund um das Thema Vorsorge, dem Wiederentdecken alten Wissens über Körper und Seele bis hin zu neuen Ergebnissen aus der Welt der Medizin ausgestrahlt.

2.2.4 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2010 knapp 1.182 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 1.028 Stunden (2009: 827 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die Steigerungen sind u.a. auf die Olympischen Spiele Vancouver und die FIFA WM 2010 Südafrika im Vorjahr zurückzuführen. Die Olympischen Spiele in Vancouver (210 Stunden, davon knapp 40 Stunden Studio-Berichterstattung mit vorrangig österreichspezifischen Inhalten) und die Fußball-WM in Südafrika (145 Stunden) brachten das größte Programmvolume von Großveranstaltungen in diesem Jahr. Besonderen Wert legte der Sport auf die tägliche Berichterstattung (gesamt sechs Stunden in ORF 1) von den Paralympics in Vancouver, die im Anschluss an die Olympischen Spiele stattfanden.

Der größte Programmanteil entfiel auf den Fußball (368 Stunden), vor allem auf die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika (145 Stunden) und die Fußball-Bundesliga (84 Stunden), die UEFA Champions League (67 Stunden), die Erste Liga, auf Länderspiele, ÖFB-Cup und UEFA-Cup-Qualifikation.

Der zweitgrößte Programmanteil nach Sportarten bei den in ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlten Sportübertragungen entfiel auf die Wintersportbewerbe (361 Stunden), wobei Ski alpin (156 Stunden) und das Skispringen (78 Stunden) dominierten. Ebenfalls in dieser Gruppe zu finden sind die nordischen Bewerbe (20 Stunden), Eishockey (42 Stunden), Biathlon (40 Stunden), Snowboarding (10 Stunden), Langlauf (9 Stunden) und Eiskunstlauf (14 Stunden). Sportarten mit größerem Programmvolume waren Formel 1 (153 Stunden), Tennis (36 Stunden), Handball und Radsport (jeweils mit neun Stunden). In zusätzlichen 68 Programmstunden widmete sich der ORF weiteren 14 Sportarten.³¹

³¹ Die Gesamtzahl aller Sportarten kann nicht erfasst werden, weil die Auswertung in der Programmstrukturanalyse auf Sendungsebene erfolgt. Gerade über sog. Randsportarten wird oft in zusammenfassenden Meldungen berichtet.

Die Sendungsgruppe „*Sportstudio*“ (153 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen. Die wichtigsten Sendungen in dieser Gruppe sind „*Sport*“ (776.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA) gleich im Anschluss an die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr in ORF 2 (364 Sendungen, 31 Stunden) sowie „*Sport am Sonntag*“ (227.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA, 34 Sendungen).

Die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika sorgte für Rekordquoten: Das Finale Niederlande – Spanien verfolgten in der zweiten Halbzeit der Verlängerung 1,726 Mio. Zuseher/innen (66% KaSat-MA), dahinter folgt das Halbfinale Deutschland-Spanien mit 1,488 Mio. Zuseherinnen und Zusehern in der zweiten Halbzeit (53% KaSat-MA). Insgesamt hatte die Fußball-WM im ORF einen weitesten Seherkreis von 87%, d.h. in Summe waren über 6,1 Mio. Zuseher/innen via ORF 1 bei zumindest einem der 64 WM-Spiele bzw. bei insgesamt 155 Stunden Live-Übertragung des ORF kurz dabei.

Die drei Qualifikationsspiele Österreichs für die Fußball-Europameisterschaft kamen auf durchschnittlich 714.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Die Entscheidung der Vierschanzentournee im zweiten Durchgang beim „*Skispringen in Bischofshofen*“ am 6. Jänner sahen 1,378 Mio. Zuseher/innen (62% KaSat-MA).

Weiterer Höhepunkt waren die Olympischen Winterspiele 2010 in Vancouver. Die rund 212 Stunden Live-Übertragungen, Hintergrundberichte, Interviews und „*Olympia-Flashes*“ zwischen 12. und 28. Februar sahen insgesamt 5,566 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 78% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Am besten schnitten dabei der „*Riesentorlauf der Herren*“ am 23. Februar (zweiter Durchgang: 1,306 Mio. Zuseher/innen, 57% KaSat-MA) und die „*Abfahrt der Herren*“ am 15. Februar (1,262 Mio. Zuseher/innen, 45% KaSat-MA) ab.

Die Entscheidung beim Mannschaftsspringen der Skiflug-WM in Planica am 21. März sahen 424.000 Zuseher/innen (51% KaSat-MA).

Bei der Leichtathletik erreichte die mehr als dreistündige Live-Übertragung des „*Vienna City Marathons*“ am 18. April 150.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA).

Das Finalrennen der „*Formel 1*“ in Abu Dhabi erzielte die höchste Formel-1-Reichweite seit Oktober 2007 (781.000 Zuseher/innen, 58% KaSat-MA).

Die Handball-Europameisterschaft fand 2010 erstmals mit und in Österreich statt und erreichte knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen als weitesten Seherkreis.

Den Sieg des österreichischen Tennisspielers Jürgen Melzer über den Weltranglisten-Dritten Novak Djokovic bei den French Open sahen 511.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA).

Das Jahr 2010 brachte als ereignisbedingtes Sonderprogramm die Dokumentation „*Sport am Sonntag spezial: Jochen Rindts letzter Sommer – Ein Toter wird Weltmeister*“ am 5. September (163.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

Die Programmleistung des Spartenkanals ORF SPORT PLUS ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.³²

2.2.5 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF umfasste 2010 programmstrukturell betrachtet 7.758 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 44% (2009: 7.778 Stunden, 44%).

Die zweite Staffel „*Schnell ermittelt*“ (694.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) mit der unkonventionellen Kriminalbeamtin Angelika Schnell lief deutlich besser als die erste Staffel. Die größte Reichweite (755.000 Zuseher/innen) erreichte die Folge am 9. Februar, den besten Marktanteil bei den 12-49-Jährigen (31% KaSat-MA) die Folge am 9. März. Die ORF-Eigenproduktion wurde mittlerweile auch vom SWR angekauft.

Die Fortsetzungen bereits etablierter Krimi-Formate auf ORF 1 kamen wieder gut beim Publikum an: „*Soko Kitzbühel*“ erreichte in der neunten Staffel in 13 Folgen durchschnittlich 625.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA) und „*Soko Donau*“ kam in der sechsten Staffel in 13 Folgen auf 679.000 Zuseher/innen (24% KaSat-MA). Die letzte Folge dieser Staffel am 28. Dezember erzielte mit 771.000 Zuseherinnen und Zusehern (28% KaSat-MA) die beste Reichweite seit der Auftaktfolge 2005. Die dritte Staffel von „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ kam in sechs Folgen auf durchschnittlich 606.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA). Die letzte Folge am 20. April (653.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) war die beste Folge seit dem Sendestart 2005.

Im Vorabend von ORF 1 erreichte die ORF/Sat1-Koproduktion „*Anna und die Liebe*“ 129.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA) und war vor allem in der jungen Zielgruppe erfolgreich (20% KaSat-MA 12-29).

„*Eine wie keine*“, eine weitere ORF/Sat1-Koproduktion im Vorabend von ORF 1, kam auf 71.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA 12+, 14% KaSat-MA 12-29).

Ab Oktober 2010 liefen 62 Folgen von „*Hand aufs Herz*“ (84.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA, 15% KaSat-MA 12-29).

³² Siehe dazu Kapitel 2.2.12 „ORF SPORT PLUS“.

Neu waren 2010 die Serien „*FC Rückpass*“ (251.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) und „*VITASEK?*“ (243.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) sowie „*Die Gipfelzipfler*“ (232.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 17% KaSat-MA), „*Burgenland ist überall*“ (120.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) und „*Das B-Team*“ (181.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

ORF 1 zeigte 2010 den österreichischen Zweiteiler „*Der Aufschneider*“ (770.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) mit Josef Hader als Pathologen sowie Ursula Strauss, Oliver Baier und Manuel Rubey in weiteren Hauptrollen und mit „*Echte Wiener – Die Sackbauer-Saga*“ (764.000 Zuseher/innen und 29% KaSat-MA) den zweiterfolgreichsten österreichischen Kinofilm der vergangenen zehn Jahre. Die Komödie „*Tante Herthas Rindsrouladen*“ u.a. mit Robert Palfrader, Henning Baum und Brigitte Neumeister unterhielt in ORF 1 551.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA).

Dominic Heinzl kam mit „*CHILI*“ 2010 im Schnitt auf 138.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA). Erfolgreich waren besonders die Spezialausgaben wie etwa „*Heinzl am Opernball*“ (751.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) und „*Heinzl am Oktoberfest*“ (260.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) sowie die täglichen Ausgaben von „*CHILI Extra Vancouver*“ (494.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) während der Olympischen Winterspiele.

Die dritte Staffel „*Der Bergdoktor*“ kam auf 17 Folgen (688.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). Die Auftaktfolge am 6. Jänner (783.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) erzielte die beste Reichweite und die Folge am 4. März (754.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA) den höchsten Marktanteil im Hauptabend seit 1999. Von der „*Bergwacht*“ waren 2010 zwölf Folgen zu sehen (567.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Auch der „*Winzerkönig*“ (597.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) mit Harald Krassnitzer sorgte in der dritten Staffel in dreizehn Folgen für österreichische Programmfarbe. Die Folge am 5. August erreichte mit 30% den besten KaSat-Marktanteil seit 2006.

Als Kommissar Moritz Eisner war Harald Krassnitzer im „*Tatort: Glaube, Liebe, Tod*“ (707.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) am 29. August zu sehen. Der zweite „*Tatort*“ aus Österreich war die Folge „*Operation Hiob*“ am 4. Juli (734.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA). Die gesamte „*Tatort*“-Reihe (47 Folgen) erreichte 2010 durchschnittlich 646.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA) und feierte im November 2010 ihr 40-Jahr-Jubiläum. Da sie auch in Deutschland zu den beliebtesten zählen, werden ab 2011 statt wie bisher zwei nun drei *Österreich-„Tatorte“* produziert.

Sechs Folgen von „*Oben ohne*“ mit Elfi Eschke erreichten durchschnittlich 656.000 Zuseher/innen (26% KaSat-MA), das Weihnachtsspecial kam auf 729.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA).

Bei den Fernsehfilmen in ORF 2 dominierten 2010 Gesellschafts- und Familienthemen in unterschiedlicher Form: „*Live is Life – Die Spätzünder*“ (978.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA) über den Aufstieg einer Rentner-Band, „*Seine Mutter und ich*“ (936.000 Zuseher/innen, 35% KaSat-MA) von Wolfgang Murnberger mit Marianne Mendt als böser Schwiegermutter von Muriel Baumeister, „*Mama kommt*“ mit Senta Berger (829.000 Zuseher, 31% KaSat-MA), „*Plötzlich Onkel*“ mit Fritz Karl (742.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA), „*Ich trage dich bis ans Ende der Welt*“ mit Ann-Kathrin Kramer und Elmar Wepper (740.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA) oder der in Tirol angesiedelte Historienfilm „*Die Hebamme – Auf Leben und Tod*“ (720.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA). „*Die Mutprobe*“ mit Elisabeth Lanz und Peter Weck kam auf 772.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA), „*Die Hüttenwirtin*“ in der Tiroler Bergwelt des Wilden Kaisers auf 613.000 Zuseher/innen (24% KaSat-MA).

Zu exotischen Reisezielen führten die sieben Kreuzfahrten der MS Deutschland in der Reihe „*Traumschiff*“ bzw. „*Kreuzfahrt ins Glück*“ in ORF 2 (612.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

Ottfried Fischer war 2010 dreimal im Hauptabend von ORF 2 als „*Pfarrer Braun*“ (689.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) zu sehen.

2010 wurden vier neue Filme aus der Reihe „*Lilly Schönauer*“ (561.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 2 gezeigt.

Der „Serienmontag“ in ORF 1 zeigte u.a. die sechste Staffel von „*Grey's Anatomy*“ (478.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA; 29% in der Zielgruppe 12-49), die dritte Staffel von „*Private Practice*“ (369.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA; 28% KaSat-MA 12-49) und ein *Special* (311.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA; 24% KaSat-MA 12-49) am 22. März über den Werdegang von Dr. Addison Montgomery, die sechste Staffel von „*Desperate Housewives*“ (455.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA; 30% 12-49), „*Cougar Town*“ (191.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA; 23% KaSat-MA 12-49), die fünfte Staffel von „*The Closer*“ (173.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA; 21% KaSat-MA 12-49) und die zweite Staffel von „*The Mentalist*“ (277.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA; 23% KaSat-MA 12-49).

Im internationalen Spielfilmangebot 2010 in ORF 1 wurde vom ABBA-Musical „*Mamma Mia*“ (691.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) angeführt, gefolgt von der Filmkomödie „*Beim ersten Mal*“ mit Katherine Heigel (684.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), „*Keinohrhasen*“ mit Til Schweiger (681.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA), dem dritten Teil von „*Fluch der Karibik*“ (632.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA), „*Indiana Jones und das Königreich des Kristallschädels*“ (632.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA), „*Der Goldene Kompass*“ (617.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA), „*P.S. Ich liebe Dich*“ (612.000 Zuseherinnen, 20% KaSat-MA), „*The Dark Knight*“ mit Christian Bale als Batman (586.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und „*Harry Potter und der Orden des Phoenix*“ (565.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Auf fünf Folgen von „*Das Match*“ (420.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) folgte „*Das Match: Team Krankl gegen Team Prohaska*“ am 2. Juni (2. Halbzeit: 476.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) und das Finalspiel „*Das Match: Österreich gegen Deutschland*“ am 4. Juni (2. Halbzeit: 601.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA).

2010 startete die ORF-Eigenproduktion „*HELDEN VON MORGEN*“ (350.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA; 22% KaSat-MA 12-49). Aus mehr als 2.000 Kandidatinnen und Kandidaten starteten im Herbst 14 von ihnen in die zwölf Shows. Mit Lukas Plöchl, Massimo Schena und Julian Heidrich schafften gleich drei Teilnehmer auf Anhieb mit ihren Songs den Sprung in die österreichische Hitparade. Rund 23.000 Fans auf Facebook und fast 2 Mio. abgerufene „*HELDEN VON MORGEN*“-Clips auf YouTube unterstrichen die Popularität für die junge Zielgruppe. Im Vorfeld zur Show wurden im Freitag-Spätabend drei „*HELDEN VON MORGEN – Das Casting*“ (217.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) gebracht.

Die Auftaktsendungen von „*Single mit Kind sucht*“ (347.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) am 16. November in ORF 1 und von „*Wettlauf zum Südpol*“ (303.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) am 8. September bewarben jeweils 2011 startende neue Formate.

Ingrid Thurnher, Kristina Sprenger, Robert Palfrader und Alfred Dorfer nahmen am 29. Jänner erstmals auf Andi Knolls „*Comedy Couch*“ in ORF 1 Platz (485.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA)

Sechs Folgen „*Powerplay – Ganze 17 Meter*“ gab es 2010 (299.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA).

„*Wetten, dass ...?*“ stand 2010 in ORF 1 siebenmal auf dem Programm (644.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). Das meiste Publikum hatte die Sendung vom 27. März (739.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA). Die Ausgabe vom 4. Dezember wurde aufgrund des Unfalls eines Kandidaten im einstimmigen Einvernehmen der Koproduktionspartner SF, ZDF und ORF unterbrochen und in weiterer Folge nicht zu Ende geführt.

„*Was gibt es Neues?*“ erreichte 2010 sowohl am Freitag-Spätabend in ORF 1 (331.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) als auch am Dienstag- und Freitag-Spätabend mit „*Was gibt es Neues Classics*“ (181.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) gute Werte.

„*Natur im Garten*“ von Karl Ploberger erreichte in ORF 2 am Sonntagnachmittag 164.000 Zuseher/innen (14% KaSat-MA).

„*Vera exklusiv*“ am Sonntag um ca.17.10 Uhr in ORF 2 kam auf durchschnittlich 290.000 Zuseher/innen (19% KaSat-MA).

Von der „*Millionenshow*“ (730.000 Zuseher/innen 26% KaSat-MA) mit Armin Assinger wurden 32 reguläre Ausgaben und fünf „*Millionenshow*“-Specials gezeigt. Die Ausgabe vom 17. Mai mit der Millionenfrage (853.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) erreichte den besten Marktanteil seit 2008.

Der traditionelle „*Villacher Fasching*“ erreichte 1,228 Mio. Zuseher/innen (46% KaSat-MA). „*Die große Lei Lei Show*“ zeigte das Beste aus den vergangenen Faschingsitzungen (615.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA). Die Programme weiterer Faschingsgilden wurden in „*Narrisch guat*“-Sendungen am 5. und 12. Februar um 20.15 Uhr zusammengefasst (833.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA).

Die ORF-Eurovisionsshow „*Musikantenstadt*“ mit Andy Borg fand auch 2010 wieder großen Zuspruch (616.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

„*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ (357.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) stand am 24. Dezember bereits zum neunten Mal im ORF auf dem Programm.

„*Vorentscheidung zum Grand Prix der Volksmusik*“ wurde 2010 live aus dem ORF-Zentrum übertragen (529.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA), der „*Grand Prix der Volksmusik 2010*“ kam auf 671.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Im Volksmusik- und Schlagerbereich erzielten zwei „*Wenn die Musi spielt*“ Open-Airs (682.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA), die „*Starnacht am Wörthersee*“ (525.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA), die „*Starnacht aus der Jungfrau-Region*“ (283.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) und das große „*Hansi Hinterseer Open Air*“ (548.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) gute Werte. Hansi Hinterseer präsentierte 2010 zudem „*Naturjuwelen rund um Wien*“ (638.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) und „*Montafon*“ (667.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA).

Österreichische und deutsche Fernsehstars wurden mit der „*Kurier Romy 2010*“ (448.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) in der Hofburg geehrt.

Die tägliche Sendung „*Seitenblicke*“ um 20.05 Uhr in ORF 2 erreichte 720.000 Zuseher/innen (33% KaSat-MA). Spezialausgaben gab es zum „*Abschied von Staatsoperndirektor Holender*“ (973.000 Zuseher/innen, 36% KaSat-MA), zu „*Licht ins Dunkel*“ (283.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), zur „*Fete Imperial*“ (236.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA) und zur „*Pink Ribbon Night*“ (217.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

2.2.6 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2010 1.364 Programmstunden (2009: 1.407 Stunden).

In der Frühzone (Mo-Fr 6.00-8.00 Uhr) konnte „Okidoki“ mit Marktanteilen bis zu 31% KaSat-MA (Kinder 3-11 Jahre) immer wieder die Spitzenposition von der Konkurrenz Super RTL übernehmen. Am Nachmittag (Mo-Fr, 13.00-15.00 Uhr) erreichte „Okidoki“ bis zu 25% KaSat-MA Bestwerte, kämpfte mit Super RTL und Nick um die Spitze und erreichte mit plus vier Prozentpunkten (20% KaSat-MA 3-11) deutliche Gewinne gegenüber dem Vorjahr. Auch am Wochenende (Sa/So 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit Werten von bis zu 29% KaSat-MA gegenüber der Konkurrenz behaupten.

Auch 2010 präsentierte das von Thomas C. Brezina konzipierte Kinderprogramm neue erfolgreiche Formate. Knifflige Fragen aus dem Reich der Tiere gilt es bei der „Okidoki“-Rateshow „Quiz Safari“ (12.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA 3-11) am Sonntag zu beantworten, die am 4. April, erstmals auf Sendung ging. Aufgezeichnet wird in einem vollständig animierten Cartoon-Studio. Zusätzlich zur Sketch-Sendung „Saugut“ (10.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Mo-So) mit dem „Okidoki“-Maskottchen Franz Ferdinand ging am 24. April die neue 25-minütige Kindersendung „Franz Ferdinand“ (19.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Sa) an den Start. Neben unterhaltsamen Sketches und witzigen Liedern erwarten das jüngste Fernsehpublikum auch neue Rubriken wie „Quiz-Gesicht“, „Quatsch-Matsch“, „Wort-Raten“ oder die „Sauschlau-Show“ mit prominenten Gästen. Gute Stimmung verbreitet „Freddys Hitparade“ (8.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA 3-11, Sa+So), bei der seit 10. Juli immer samstags und sonntags um 7.25 Uhr die Lieblingslieder der Kids zum Singen und Tanzen einladen. Wunder und versteckte Sensationen zeigt das neue Format „7 Wunder“ (18.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA 3-11, Sa/So) von und mit Thomas C. Brezina, das in der ersten Staffel seit 30. Oktober samstags um 8.55 Uhr und sonntags um 8.25 Uhr in 13 Folgen in ORF 1 gezeigt wird. Die Sendung wird im ORF TELETEXT untertitelt.

Seit September 2010 gibt es im Frühprogramm „Servus Kasperl“ (7.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 3-11, Mo-So) einen eigens von Prof. Gottfried Kumpf für den ORF entworfenen Kasperl. Weiters in der Früh zu sehen sind „Freddy und die wilden Käfer“ mit Freddy Gigele (8.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA 3-11, Mo-So). In „Team Okidoki“ (10.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Mo-So) präsentieren Kinder aktuelle Freizeittipps rund um Filme, Bücher und Spiele.

Im Nachmittagsprogramm animieren „Freddys Freunde“ (12.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA 3-11, Mo-So) zum Mitsingen und Mittanzen, die Animationsserie „Rätselburg“ (10.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 3-11, Mo-So) zum unterhaltsamen Rätseln und „Drachenschatz“ (13.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Di-Fr) zum Mitspielen.

Am Wochenende laden seit 17 Jahren der „*Tom Turbo Detektivclub*“ (23.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA 3-11, Sa/So), „*Tom auf heißer Spur*“ (10.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, So).

Der Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (10.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Sa+So und Mo) wird seit 16. Oktober von Elton moderiert. Das mit dem ZDF koproduzierte Quiz wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

„*WWW – Was? Wann? Warum?*“ (7.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA 3-11, Sa/So) wird für Gehörlose in Gebärdensprache übersetzt und die Beiträge werden im ORF TELETEXT ebenso untertitelt wie für den „*Forscherexpress*“ (23.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA 3-11, Sa/So), das Wissenschaftsmagazin mit Kati Bellowitsch und Thomas C. Brezina und für das Tiermagazin „*Miniversum*“ mit Christina Karnicnik aus dem Tiergarten Schönbrunn (9.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Sa+So).

Die „*Trickfabrik*“ (24.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA 3-11, Sa/So) wurde 2010 beim World-Media-Festival mit dem „*Intermedia Globe Silver Award*“ prämiert, das Audiodesign der Sendung erhielt den „*Eyes & Ears Award 2009*“. Seit 2010 wird die Sendung mit dem ZDF koproduziert und erfolgreich in KIKA ausgestrahlt.

„*Helmi*“ (13.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA 3-11, Sa/So), das Sicherheitsmagazin des Kuratoriums für Verkehrssicherheit feierte am 30. Oktober sein 30-Jahr-Jubiläum.

Der „*Kiddy Contest 2010*“ wurde wieder in einer Live-Show am 30. Oktober übertragen (Finale: 23.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA 3-11; Entscheidung: 34.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA 3-11).

2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Jahr 2009 entfielen 9% der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.556 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.093 Stunden. Das „*Wetter*“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (95 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF seit mehr als 20 Jahren Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2010 erreichte die Sendung durchschnittlich 1,047 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein KaSat-MA von 57% erzielt wurde. Am erfolgreichsten waren die „*Bundesland heute*“-Sendungen vom 17. Jänner (1,408 Mio. Zuseher/innen, 62% KaSat-MA).

„Burgenland heute“

„*Burgenland heute*“ erreichte 60% KaSat-Marktanteil. Im Frühjahr 2010 wurde sowohl das Studio als auch das Layout der Sendung modernisiert. Inhaltlich bildete die burgenländische Landtagswahl einen besonderen Schwerpunkt. Ausgebaut wurde der Anteil der Live-Berichterstattung. So konnte „*Burgenland heute*“ unter anderem live von der Rettung der chilenischen Bergarbeiter berichten, bei der ein Burgenländer maßgeblich beteiligt war.

„Kärnten heute“

„*Kärnten heute*“ kam 2010 auf 64% KaSat-Marktanteil. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ jeden Samstag im Anschluss an „*Kärnten heute*“ kommt aus den drei Regionen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien. Live-Einstiege gab es von der „Starnacht am Wörthersee“ und vom „Musi-Open-Air“. Mit den Parteibomännern der im Landtag vertretenen Parteien wurden vier ausführliche Sommergespräche gezeigt. In der mit EU-Stellen koordinierten Serie „*Generation Yourope*“ wurden jeden Donnerstag Beispiele für erfolgreiche Jugendarbeit im zusammenwachsenden Europa präsentiert.

„Niederösterreich heute“

„*Niederösterreich heute*“ erreichte 48% KaSat-Marktanteil. Redaktionelle Themen waren die Gemeinderatswahl, das Ableben von Altlandeshauptmann Andreas Maurer und Schwerpunkte zu Fragen der Migration, zum Alltag behinderter Menschen, zur Pflege- und Generationenfrage, zur Fitness und zum Energiesparen. Auf kulturellem Gebiet standen der Film in Niederösterreich und die zahlreichen Veranstaltungen des niederösterreichischen Theatersommers im Mittelpunkt. Die „Sommertour“ im Juli und August sowie die „Wintertour“ während der Weihnachtsferien porträtierte Menschen mit außergewöhnlichen Berufen oder Hobbys in allen Regionen des Landes. Die Linie einer aktuellen Regional- und Lokalberichterstattung wurde mit eigenen Kurzberichten beibehalten.

„Oberösterreich heute“

„*Oberösterreich heute*“ erzielte 2010 54% KaSat-Marktanteil. Durch das neue Design des Fernsehstudios konnten 2010 verstärkt Studiogespräche in die Sendung eingebaut werden, was die kritische Behandlung von Themen förderte. Den wichtigen Themen der Landespolitik wie Verwaltungsreform, Bildung und Spitalsreform wurde breiter Raum gewidmet. Ein täglicher Kulturbericht und Beiträge, die die sportliche Aktivität des Publikums anregen sollen, gehörten 2010 zu weiteren Schwerpunkten.

„Salzburg heute“

Im Jahresdurchschnitt kam „Salzburg heute“ auf 61% KaSat-Marktanteil. Ein redaktioneller Schwerpunkt war das 90-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele. Ausführlich wurde über die Affäre rund um die Osterfestspiele sowie über den Untersuchungsausschuss zur Olympiabewerbung von Salzburg berichtet. Im Herbst 2010 wurde „Salzburg heute“ einem optischen Relaunch unterzogen.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte einen durchschnittlichen KaSat-Marktanteil von 55%. Schwerpunkte der Berichterstattung waren die Gemeinderats- und Landtagswahlen in der Steiermark: Neben einer ausführlichen „Steiermark heute“-Sonderserie im Vorfeld der Gemeinderatswahl informierte der ORF Steiermark am Wahltag in einem TV-Lokalausstieg und in „Steiermark heute“ über alle Ergebnisse und Reaktionen rund um die Gemeinderatswahl 2010. Anlässlich der steirischen Landtagswahl wurden alle Spitzenkandidatinnen und –kandidaten zu TV-Live-Interviews in „Steiermark heute“ und zu zwei weiteren TV-Live-Diskussionen eingeladen. Am Wahltag gab es in TV-Sondersendungen und in „Steiermark heute“ zahlreiche Interviews, detaillierten Ergebnisse, Analysen und erste Reaktionen zum Ausgang der Wahl. Weitere „Steiermark heute“-Schwerpunkte waren Neujahrsgespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien. Die neue wöchentliche Rubrik „*Unterwegs beim Nachbarn*“ widmet sich den Nachbarländern und informiert über Brauchtum, Geschichte, Wirtschaft, Lifestyle und Kulinarik.

„Tirol heute“

„Tirol heute“ erreichte 66% KaSat-Marktanteil. Auf großes Interesse stieß 2010 die umfangreiche Berichterstattung über die Tiroler Gemeinderatswahl. Zu den sportlichen Programmschwerpunkten zählten Andreas Koflers Sieg bei der Vierschanzentournee, die Europameisterschaften der Sportkletterer und der Handballer in Tirol. Sport und Unterhaltung verknüpften sich bei der Berichterstattung vom Hahnenkamm-Wochenende. Die Übersiedlung des Riesenrundgemäldes ins neue Museum Tirol Panorama auf dem Bergisel war eines der Kulturthemen 2010. Neu in „Tirol heute“ ist eine Rubrik, in der sich ein Redakteur mit Landesmeistern in verschiedenen Disziplinen des Breitensports misst.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „Südtirol heute“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 auf Sendung. In Tirol erreichte „Südtirol heute“ einen KaSat-Marktanteil von 24%. Im Jahr 2010 wurden 249 Sendungen mit einer Durchschnittslänge von 20 Minuten ausgestrahlt. Schwerpunktthemen waren die Gemeindewahl, ein schweres Zugunglück im Vinschgau und das Ableben von Südtirols Altlandeshauptmann Magnago. An die Sendung „*Heute in Österreich*“ wurden 50 Beiträge zugestellt, an andere nationale ORF-Programme weitere 13. Die Redaktion in Bozen produzierte 2010 zusätzlich zu „Südtirol heute“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Sendungen „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat mit einer

Sendelänge von jeweils 28 Minuten. „*Südtirol heute*“ ist seit Juli 2010 auch online in der ORF-TVthek und über tirol.ORF.at abrufbar.

„*Vorarlberg heute*“

Der KaSat-Marktanteil von „*Vorarlberg heute*“ lag bei 68%. Live-Reportagen mit dem Satellitenauto AUT 16 gab es 2010 von wichtigen Gerichtsprozessen, dem schweren Zugsunglück in Braz, Lawinenabgängen und mehreren Live-Konzerten. Das Studio wurde einem Relaunch unterzogen.

„*Wien heute*“

„*Wien heute*“ lag bei 44% KaSat-MA und wird seit 2010 auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand im Zeichen der Wiener Landtags- und Gemeinderatswahl. Städtebaulichen Herausforderungen wie dem Abriss des Südbahnhofs, der Sanierung des Westbahnhofs, der neuen Twin City Liner Schiffstation, dem Jean Nouvel Tower, der Therme Wien und der U2-Verlängerung wurde breiter Raum geboten. Kulturberichte gab es von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Donauinselfest und der Viennale. Eine Serie zum Thema „HIV“ begleitete die AIDS-Konferenz und eine Porträtreihe über Afrikaner/innen in Wien die Fußball-WM in Südafrika. Acht „*Kunstgriffe*“ führten durch wenig bekannte Museen. 23 Adventkalender-Folgen der „*StadtGeschichte*“ waren markanten Bauwerken gewidmet. Im Vorfeld des Internationalen Frauentages brachte „*Wien heute*“ eine neunteilige Schwerpunktserie unter dem Titel „*WeibsBilder*“.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Am 14. Mai sendete das Landesstudio Burgenland eine Zusammenfassung der Trauersitzung des Burgenländischen Landtags im Gedenken an Altlandeshauptmann Theodor Kery als „*Burgenland heute spezial – Gedenken an Theodor Kery*“. Eine Woche vor der Landtagswahl strahlte das Landesstudio am 23. Mai die „*Diskussion mit den Spitzenkandidaten*“ als Lokalausstieg in ORF 2 B aus. Am Wahltag selbst berichtete ORF Burgenland in einer mehrstündigen Sondersendung live aus dem Landhaus. Aus dem St. Martins-Dom in Eisenstadt wurde die Feier zur Weihe von Dr. Ägidius Zsifkovics zum neuen Diözesanbischof am 25. September live in ORF 2 B und in TW1 übertragen. Am 23. und 24. Dezember wurden in Lokalausstiegen im Rahmen von „*Licht ins Dunkel*“ zahlreiche Hilfsprojekte vorgestellt. Als Ko-Moderator führte erstmals der aus „*Starmania*“ bekannte blinde Sänger Michael Hoffmann durch das Programm.

Die Sendung „*Treffpunkt Kärnten*“ wurde im Jahr 2010 bis 29. Mai um 17.05 Uhr und danach um 16.10 Uhr insgesamt 34-mal ausgestrahlt. Im Rahmen des EU Schwerpunkts des Landesstudios Kärnten wurden vier „*Treffpunkt Europa*“-Sondersendungen gebracht. Anlässlich des Jubiläums 90 Jahre Kärntner Volksabstimmung übertrug das Landesstudio Kärnten am 8. Oktober den Festakt aus dem Landhaus in Klagenfurt und am 10. Oktober mehr als sechs Stunden lang in ORF 2 den Festzug, von dem auch national von 14.00 Uhr

bis 15.00 Uhr eine Zusammenfassung zu sehen war. Am 23. und 24. Dezember gestaltete das Landesstudio Kärnten insgesamt viereinhalb Stunden lang eigene Kärntner „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen.

Das Landesstudio Niederösterreich brachte am 14. März umfassende Berichte zur Gemeinderatswahl 2010, am 30. Oktober eine ausführliche Würdigung des verstorbenen Landeshauptmanns Andreas Maurer und gestaltete am 23. und 24. Dezember insgesamt viereinhalb Stunden Programm für „*Licht ins Dunkel*“. Im Vorfeld wurden in zahlreichen Beiträgen konkrete Hilfsprojekte vorgestellt.

Das Landesstudio Oberösterreich berichtete am 11. April vom OMV-Linz-Donau-Marathon über die Leistungen der Spitzenläufer und über Aspekte des Breitensports. Die lokalen Fernsehsendungen für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. und 24. Dezember waren abermals der vom Landesstudio initiierten und in 25 Ländern verbreiteten Aktion „*ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“ gewidmet.

Das Landesstudio Salzburg produzierte wieder die traditionellen Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. und 24. Dezember 2010, moderiert von Romy Seidl und Martin Ferdiny.

Das Landesstudio Steiermark brachte am Wahltag der steirischen Gemeinderatswahl von 17.05 bis 17.50 Uhr einen TV-Lokalausstieg. Als Vorberichterstattung zur steirischen Landtagswahl 2010 gab es am 19. September von 11.05 bis 12.00 Uhr eine große TV-Konfrontation mit allen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten der im steirischen Landtag oder im Nationalrat vertretenen Parteien und die TV-Diskussion von Landeshauptmann Franz Voves und Landeshauptmannstellvertreter Hermann Schützenhöfer am 22. September um 18.30 Uhr live in ORF 2 Steiermark. Am Wahltag brachte das Landesstudio von 17.15 bis 17.55 Uhr einen umfassenden Lokalausstieg zur steirischen Landtagswahl 2010. Am 23. Dezember von 18.30 bis 18.55 Uhr sowie am 24. Dezember von 11.00 bis 12.00 Uhr und von 16.00 bis 18.00 Uhr gab es Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“.

Die Landesstudios Tirol und Vorarlberg berichteten am 14. März ausführlich in mehreren Sondersendungen über die Gemeinderatswahl 2010 in beiden Bundesländern.

Das Landesstudio Wien brachte am 10. Oktober zahlreiche Berichte zur Landtagswahl 2010 und produzierte „*Licht ins Dunkel*“-Lokalausstiege am 23. Dezember.

Volksgruppensendungen

In Kärnten und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die Fernsehmagazine „*Dober dan, Koroška*“ (52 Sendungen / 24 Stunden) des Landesstudios Kärnten für die slowenische Volksgruppe und „*Dobar dan, Hrvati*“ (52 Sendungen / 25 Stunden) des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe. Beide Sendungen wurden auch in ORF 2 bundesweit wiederholt.³³

Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt, und zwar unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“. Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.

Das Landesstudio Burgenland fungiert als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'isten Magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, ebenso die Sendung „*Ozveny*“ für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Die Sendung „*Dober dan, Hrvati*“ wird darüber hinaus einmal wöchentlich am Montag im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen.

³³ Siehe dazu Kapitel 5 „Angebote des ORF für Volksgruppen“.

Lokalausstiege der Landesstudios			
	Stunden		Stunden
Burgenland	184	Salzburg	148
Burgenland heute (Gesamtaussteig)	143	Salzburg heute (Gesamtaussteig)	143
Burgenland heute (364 Sendungen)	106	Salzburg heute (364 Sendungen)	109
Burgenland heute Service	14	Salzburg heute Service	14
Burgenland heute Vorschau	10	Salzburg heute Vorschau	10
Burgenland heute Wetter	13	Salzburg heute Wetter	10
Licht ins Dunkel	4	Licht ins Dunkel	4
Adj'Isten Magyarok	2	Steiermark	173
Dobar dan, Hrvati [52 Sdg.]	25	Steiermark heute (Gesamtaussteig)	143
Servus Szia Zdravo Deltuha	2	Steiermark heute (364 Sendungen)	103
Bischofsweihe Aegidius Zsifkovits	3	Steiermark heute Service	14
Landtagswahl Burgenland	1	Steiermark heute Vorschau	10
Landtagswahl Burgenland Diskussion	1	Steiermark heute Wetter	16
Oesterreich Bild Grammeln, Speck u. B.	0,5	Licht ins Dunkel	4
Burgenland heute Spez. Trauerstzg. Kery	0,3	Dober Dan Stajerska Dober Dan Koroska	23
Kaernten	208	Landtagswahlen Steiermark	1
Kärnten heute (Gesamtaussteig)	135	Landtagswahlen Steiermark Diskussionen	1
Kärnten heute (363 Sendungen)	94	Gemeinderatswahlen 2010	1
Kärnten heute Service	14	Tirol	240
Kärnten heute Vorschau	10	Tirol heute (Gesamtaussteig)	143
Kärnten heute Wetter	17	Tirol heute (364 Sendungen)	109
Licht ins Dunkel	4	Tirol heute Service (360)	14
Dober dan, Koroška [52 Sdg.]	24	Tirol heute Vorschau	10
Treffpunkt Kärnten [34 Sdg.]	19	Tirol heute Wetter	10
Erlebnis Österreich	9	Licht ins Dunkel	4
Servus Srecno Ciao	6	Südtirol heute	85
Lokaler Festzug	7	Südtirol heute Wetter	6
90 Jahre Kärntner Volksabstimmung Festakt	2	Gemeinderatswahlen 2010	1
Generation Yourope	2	Vorarlberg	150
Wo man mit Blut die Grenze schrieb	0,4	Vorarlberg heute (Gesamtaussteig)	143
Technik für alle	0,2	Vorarlberg heute (364 Sendungen)	111
Energieserie	0,1	Vorarlberg heute Service	14
Niederösterreich	151	Vorarlberg heute Vorschau	10
Niederösterreich heute (Gesamtaussteig)	143	Vorarlberg heute Wetter	9
Niederösterreich heute (364 Sendungen)	113	Licht ins Dunkel	4
Niederösterreich heute Service	14	Kleoborar Bahnteifl	2
Niederösterreich heute Vorschau	10	Gemeinderatswahlen 2010	1
Niederösterreich heute Wetter	6	Wien	154
Licht ins Dunkel	4	Wien heute (Gesamtaussteig)	143
Abschied von Andreas Maurer	2	Wien heute (364 Sendungen)	113
MM: Spezial Andreas Maurer in Memoriam	2	Wien heute Service	14
Gemeinderatswahl 2010	1	Wien heute Vorschau	10
Oberoesterreich	149	Wien heute Wetter	7
Oberösterreich heute (Gesamtaussteig)	143	Licht ins Dunkel	4
Oberösterreich heute (363 Sendungen)	111	Adj'Isten Magyarok	2
Oberösterreich heute Service	14	Ceske Ozveny Slovenske Ozveny	3
Oberösterreich heute Vorschau	10	Landtagswahl Wien	1
Oberösterreich heute Wetter	8		
Licht ins Dunkel	4		
Linzer Donau-Marathon	1		

Tabelle 33: Lokalausstiege der Landesstudios

2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2010 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ an Sonn- und Feiertagen (18.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte 2010 fünf Folgen dieser Reihe: *„Vertrieben und Vergessen – Auf den Spuren des Judentums im Burgenland“* (28. Februar), *„Mode, Marken, Millionen – Marktphänomen Outlet-Shopping“* (9. Mai) und *„Die Biowinzer“* (12. September), *„Fast wie zu Hause – Ungarn im Burgenland“* (19. September) und *„Cops ohne Grenzen – Internationale Polizeiarbeit“* (21. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: *„Die Tore zur Welt. Österreichs Häfen an der Adria“* (21. Februar), *„Liebenswerte Vampire – Das Haus der Fledermäuse“* (2. Mai), *„Die Zukunftsklinik“* (11. Juli), *„Adoptionskinder in Kärnten“* (5. September) und *„Der Kärntner und die Reblaus. Weinexoten im Vormarsch“* (14. November).

Außergewöhnliche Plätze, Personen, Initiativen und Veranstaltungen waren Gegenstand der Folgen aus dem Landesstudio Niederösterreich: *„Brennpunkt Energie – mit Sonne, Wind und Wasser in die Zukunft“* (7. Februar), *„Mitten in Europa – 15 Jahre Leben mit der EU“* (18. Mai), *„Apfel und Birne – Alten Obstsorten auf der Spur“* (27. Juni), *„Bauten für die Künste – Architekturjuwelen in Niederösterreich“* (29. August) und *„Wettlauf mit der Zeit – 144 Notruf Niederösterreich“* (7. November).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen die Folgen *„Die Diakonissen – im Glauben zum Werk“* (14. Februar), *„Erlebnis in der Unterwelt – 100 Jahre Erforschung der Dachsteinhöhlen“* (11. April), *„Donau – Fluch oder Segen – Leben am Strom“* (20. Juni), *„Nostalgie auf dem Wasser – Schwimmende Oldtimer und ihre Kapitäne“* (15. August) und *„Hallstatt – Leben im Museum?“* (31. Oktober).

2010 wurden folgende *„Österreich-Bilder“* vom Landesstudio Salzburg produziert: *„Von der Urzeit in die Zukunft – das Haus der Natur“* (31. Jänner), *„Tal der Kinder – Kinderreiche Familien im Großarlal – gestern und heute“* (4. April), *„Gesundheitsquell Hohe Tauern: Krimmler Wasserfälle gegen Asthma und Allergie“* (13. Juni), *„Bäume und ihre Geschichten“* (25. Juli), *„Lust am Mittelalter – Salzburger Burgen und ihre Feste“* (8. August), *„Per Schiff und Kutsche quer durch Europa - Das Salzburg Panorama“* (24. Oktober) und *„Götter in christlichem Gewand – Heilige und ihr Mythos“* (26. Dezember).

Das Landesstudio Steiermark lieferte 2010 „*Na Na Nana Na – 25 Jahre Live Is Life*“ (24. Jänner), „*Die Roboter sind los. Vom Blechtrottler zur Künstlichen Intelligenz*“ (14. März), „*Meisterstücke. Handwerkskunst an der steirischen Meisterstraße*“ (6. Juni), „*Spurensucher der Geschichte. Von Kelten, Römern und den ersten Steirern*“ (10. Oktober) und „*Ein Tag in Oberkrain – August Schmölzer trifft Slavko Avsenik*“ (19. Dezember).

Das Landesstudio Tirol zeigte „*Es werde Lift: Tiroler Seilbahnen als Wegbereiter des Tourismus*“ (17. Jänner), „*König der Alpen – Der Steinbock in Tirol*“ (21. März), „*My home is my castle – Bewohnte Burgen in Nord- und Südtirol*“ (25. April), „*Naturpark Kaunergrat – Auf den Spuren der Vergangenheit*“ (30. Mai), „*Das gewonnene Leben*“ (1. August), „*Ein bewegtes Leben*“ (3. Oktober), „*Luxus in lichten Bergeshöhen – Paradealmen in Nord-, Ost- und Südtirol*“ (17. Oktober) und „*Ein Leben mit den Lawinen – Der Lawinenwarndienst Tirol*“ (12. Dezember).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „*Elektrisch mobil – eine VLOTTE auf Testfahrt*“ (10. Jänner), „*Die Xiberger. Erfolgreiche Vorarlberger in Wien*“ (28. März), „*Der Atem des Himmels*“ (22. August), „*Lorenz Böhler – Vom Bauernbub zum Unfallchirurg mit Weltruf*“ (26. September) und „*Down Under – Mit Handbikes durch Australien*“ (5. Dezember).

Aus dem Landesstudio Wien kamen 2010 die Folgen „*Der Starke ist am Mächtigsten allein*“ (3. Jänner), „*O.W.Fischer: Ein schrecklich glanzvolles Leben*“ (7. März); „*Heiß umfahdet, wild umstritten – Wiens öffentlicher Raum*“ (23. Mai); „*I bin a WienerIn*“ (4. Juli); „*Wien. Ein Markenartikel*“ (18. Juli) und „*Die neue Therme Wien*“ (28. November).

„Erlebnis Österreich“ (Samstag 17.05 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2010 die Folgen „*Das blaue Handwerk*“ (2. Jänner), „*Stadt, Land, Wald – Die Grenzstadt Kőszeg*“ (13. Februar), „*Steinkunst in Grün – Edelserpentin*“ (5. Juni), „*Oper im Grünen*“ (7. August), „*Der Csaterberg – Die kleine Weinidylle*“ (10. Oktober) und „*Hint'n aussì – Keller, Stadel und Arkaden*“ (12. Dezember).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete „*Auf den Spuren von Dagmar Koller*“ (9. Jänner), „*Prost Mahlzeit. Genussregion Alpe-Adria*“ (20. März), „*Die Petrijünger des Südens – Fischer des Südens*“ (24. Juli), „*Wo man mit Blut die Grenze schrieb – 90 Jahre Kärntner Volksabstimmung*“ (2. Oktober) und „*Hinter den 7 Bergen. Das versteckte Urlaubsparadies*“ (5. Dezember).

Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich waren „*Der Reiz der Langsamkeit – Leben entlang der Mariazellerbahn*“ (23. Jänner), „*Zwischen Stammtisch und Schank – Treffpunkt Dorfwirtschaft in NÖ*“ (27. März), „*Chrom, PS und Leder – Leidenschaft Oldtimer*“ (15. Mai), „*Im Namen des Bauern – Leben im Waldviertler Wohlviertel*“ (10. Juli), „*Die Bernsteinstraße in Niederösterreich*“ (11. September) und „*Balance für Geist und Körper – Gesundheitsoasen in Niederösterreich*“ (21. November).

Das Landesstudio Oberösterreich befasste sich u.a. mit volkskulturellen Themen wie „Wollbäder und Loamwickel – Heilmittel der alten Volksmedizin“ (16. Jänner), „Die Freude am Singen – die Vielfalt der Chöre Oberösterreichs“ (3. April) „Die Lange und die Kurze – eine kleine Kulturgeschichte der Lederhose“ (29. Mai), „Mit Sack und Pack – Dauercamper in Oberösterreich“ (25. September) und „Micheln und Mühlen – ein Streifzug durch das Granit- und Weberland“ (28. November).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen 2010 „Kraftplatz Salzburg“ (27. Februar), „Giganten der Lüfte – Die Rückkehr der Bartgeier in die Alpen“ (8. Mai), „Attraktion, Rennstrecke, Wallfahrtsort – 75 Jahre Glocknerstraße“, „Magie der Schwammerl“ (28. August) und „Fischerei in Salzburg“ (14. November).

Das Landesstudio Steiermark sendete die Folgen „Die Hochsteiermark. Heilige Wasser – Himmlische Höhen – Harte Arbeit“ (20. Februar), „Wenn Tiere hoffen. 150 Jahre Landestierschutzverein für Steiermark“ (24. April), „Der Dachstein – Klettergeschichte aus Fels und Eis“ (22. Mai), „Der Hochschwab. Von der Höll' zur Himmelsleiter“ (4. September) und „Laute Malerei. Der Jodler in der Steiermark“ (6. November).

Das Landesstudio Tirol produzierte „Schaurig und wild – Schleicherlaufen Telfs“ (13. Februar), „Peter Habeler – Heimat Zillertal“ (17. April), „Ein Tiroler, der seine Fans verzaubert: Hansi Hinterseer“ (26. Juni), „Ein Hang zum Leben – Die Pustertaler Höhenstraße“ (21. August) und „Villgraten – Eine entschleunigte Welt“ (30. Oktober).

Fünf Dokumentationen wurden 2010 vom Landesstudio Vorarlberg produziert: „Toni Innauer – Meine Heimat“ (6. Februar), „Rita und der Zauber der Vorarlberger Gärten“ (3. Juli), „Kunst im Hochgebirge. Eine Landschaftsinstallation in den Vorarlberger Alpen“ (14. August), „Vom Bodensee zum Piz Buin. Eine Wanderung durch Vorarlberg mit dem Alpenverein“ (16. Oktober) und „Zukunft Alpenrhein. Wildbach und Naturparadies“ (19. Dezember).

Das Landesstudio Wien produzierte „Sabine Haag. Ein Porträt“ (30. Jänner), „Der Wiener Stephansdom – ein himmlischer Haushalt“ (10. April); „Zwischen Kilimandscharo und Leopoldsberg – Afrikaner in Wien“ (12. Juni); „Wiener Lieder(lichkeiten)“ (18. September) und „Musikstadt Wien – Musicalstadt Wien“ (23. Oktober).

Sonstige Zulieferungen der Landestudios

Als „Dokumentation am Feiertag“ wurde in „Drei Länder – Ein Naturpark, Raab - Örseg - Goricko“ (27. März) dem integrativen Programmansatz des Landesstudios Burgenland Rechnung getragen, volksgruppenrelevante Themen auch außerhalb der muttersprachlichen Volksgruppenprogramme zu berücksichtigen. Weiters präsentierte in dieser Sendereihe „Versteckt und vergessen“ den Fundort Dachboden, „Die Seele von Mariannhill“

(1. November) stellte das soziale Hilfsprojekt einer in Südafrika wirkenden burgenländischen Ordensschwester und „*Was is(s)t Pannonien?*“ kulinarische Erkenntnisse vor.

Für die beliebte Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ mit Sepp Forcher produzierte das Landesstudio Salzburg die Folgen „*Von der Römerzeit zum Almfrieden*“ (11. Juni) und „*Vom Nutzen der Schönheit*“ (8. Dezember). Das Landesstudio Steiermark brachte die Sendung „*Unendliche Vielfalt – Von Deutschlandsberg zu den Steiner Alpen*“ (15. August).

Das Landesstudio Steiermark zeigte die Sendungen „*Der weite Bogen – Vom Joglland über die Bucklige Welt*“ (5. Jänner), „*Donauberge. Zeitlos und ruhevoll*“ (11. September) und „*Vom Inn zur Etsch. Landeck – Engadin – Vinschgau*“ (23. Oktober).

Das Landesstudio Niederösterreich produziert das vierzehntägliche TV-Landwirtschaftsmagazin „*Land und Leute*“, das Projekte und Initiativen im ländlichen Raum ebenso vorstellt wie interessante Persönlichkeiten, touristische und kulturelle Aktivitäten. Nicht zuletzt haben auch Brauchtum und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf ihren Platz. Weiters kamen 2010 aus Niederösterreich die Dokumentationen „*Ein Haus voll Glorie – 350 Jahre Basilika Maria Taferl*“ (5. April), „*Reiche Ernte und barocke Pracht – das Marchfeld in Niederösterreich*“ (10. April), „*Im Reich der Wildkatze – 10 Jahre Nationalpark Thayatal*“ (28. August) und als „*Menschen & Mächte Spezial*“ die Folge „*Ein Bauer fürs Land*“ über den langjährigen Landeshauptmann Andreas Maurer. „*Der Alpenkönig und der Menschenfeind*“ aus der Sommerarena Baden in der Regie von Jérôme Savary mit Karl Markovics als Hauptdarsteller wurde in HD-Qualität ausgestrahlt.

Elf Sendungen wurden für die beliebte Vormittagssendung „*Feiertagsfrühschoppen*“ vom Landesstudio Salzburg produziert, bei dem Caroline Koller, Philipp Meikl sowie Harald Prünster Musikantinnen und Musikanten aus ganz Österreich präsentierten. 2010 wurde eine Folge im Weinort Kaltern in Südtirol produziert.

Die volksmusikalische Live-Sendung „*Mei liabste Weis*“ aus dem Landesstudio Tirol, die am Samstag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt wird, lud am 13. Februar nach Telfs, am 12. Juni ins niederösterreichische Mostviertel, am 26. Oktober in den Dorfstadl Rettenegg in der Steiermark und am 18. Dezember an den Wolfgangsee.

Das Landesstudio Kärnten lieferte ein „*Mini Lei Lei*“ (16. Februar) vom Villacher Kinderfasching mit mehr als 150 Akteuren, vier „*Narrisch guat*“-Sendungen (5. Februar, 12. Februar, 7. August, 11. September) und die Feiertagsdokumentation „*Götter der Berge*“ (3. Juni). Dazu kam 2010 die auf 3sat live übertragene Uraufführung der Oper „*Koukourgi*“ von Luigi Cherubini aus dem Stadttheater Klagenfurt (18. September).

Das Landesstudio Oberösterreich produzierte 2010 die Dokumentationen *„Land der Brauer – Die Innviertler Biertradition“* (26. März), *„Schätze aus dem Böhmerwald. Foto- und Filmrarityen aus 100 Jahren“* (24. Mai), *„Begeistert, verfolgt und gestärkt – Die Evangelischen in Oberösterreich“* (13. Mai) und *„Die junge Moldau. Wulda – Vltava, Fluss zweier Völker“* (11. September). Für TW1 wurde eine ausführliche Zusammenfassung der Ökumenischen Sommerakademie im Stift Kremsmünster mit dem Titel *„Gerechtigkeit will ich – christliche Provokation für die Ökonomie“* gestaltet. Zur Ars Electronica brachte das Landesstudio Oberösterreich die Dokumentationen *„Repair – wie die Welt noch zu retten ist“* und *„Vom ChaosComputerClub zu Unibrennt – Global Eden, der Prix Ars Electronica“*.

Das Landesstudio Salzburg produzierte die Dokumentationen *„Eachtling und Hanfmilch – Nischenprodukte in der Landwirtschaft“* (14. Mai), *„Wunderwelt aus Eis“* (29. Mai), *„Giganten der Lüfte – die Rückkehr der Bartgeier in die Alpen“* (24. Juni), den *„Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele 2010“* (26. Juli), *„Adresse Festung Hohensalzburg – Wohnen in einem Wahrzeichen“* (25. September), *„Die Magie der Schwammerl“* (30. September) und das Filmporträt *„80 Jahre Sepp Forcher – Wahre Geschichten“* (8. Dezember). Insgesamt acht neue *„Frühschoppen“*-Sendungen mit den Moderatoren Caroline Koller, Harry Prünster und Philipp Meigl wurden für das nationale Programm an Drehorten von Salzburg über die Obersteiermark bis nach Osttirol produziert. 2010 wanderte Sepp Forcher in einer vom Landesstudio produzierten Fole der Sendereihe *„Klingendes Österreich“* vom Lungau nach Gmünd in Kärnten und weiter in die Steiermark nach Krakau.

Das Landesstudio Steiermark brachte die Dokumentationen *„Hilfe unter gutem Stern – Im Abseits von Südafrika“* (1. Jänner), *„Den Menschen ein Gesicht geben – FACING NATIONS als Appell für Menschlichkeit“* (6. Jänner), die Live-Sendung *„Das Steirerland im Narrengwand“* (16. Februar), *„Alexander der Große – Grenzgänger der Geschichte“* (28. März), den Konzertmitschnitt *„Opus in der Oper“* (17. April), die Dokumentation *„Weiß-grüne Chance – Die Steiermark und der Klimaschutz“* (1. Mai), das *„Narzissenfest im Ausseerland“* (3. Juni), *„Heimspiel für Harmoncourt – 25 Jahre styriarte“* (18. Juli), den *„Steirischen Harmonika-Wettbewerb 2010“* (16. Oktober) und den *„Winzerzug – Das Weinlesefest in der Südsteiermark“* (17. Oktober).

Das Landesstudio Tirol lieferte 2010 *„Gipfelkreuze – Das andere Ende von Tirol“* (31. Juli), *„Ein Berg und eine Seele – Bergsteiger und ihre Lieblingsberge“* (26. Oktober) und *„Sölden/Vent. Ungleiche Nachbarn“* (28. Dezember).

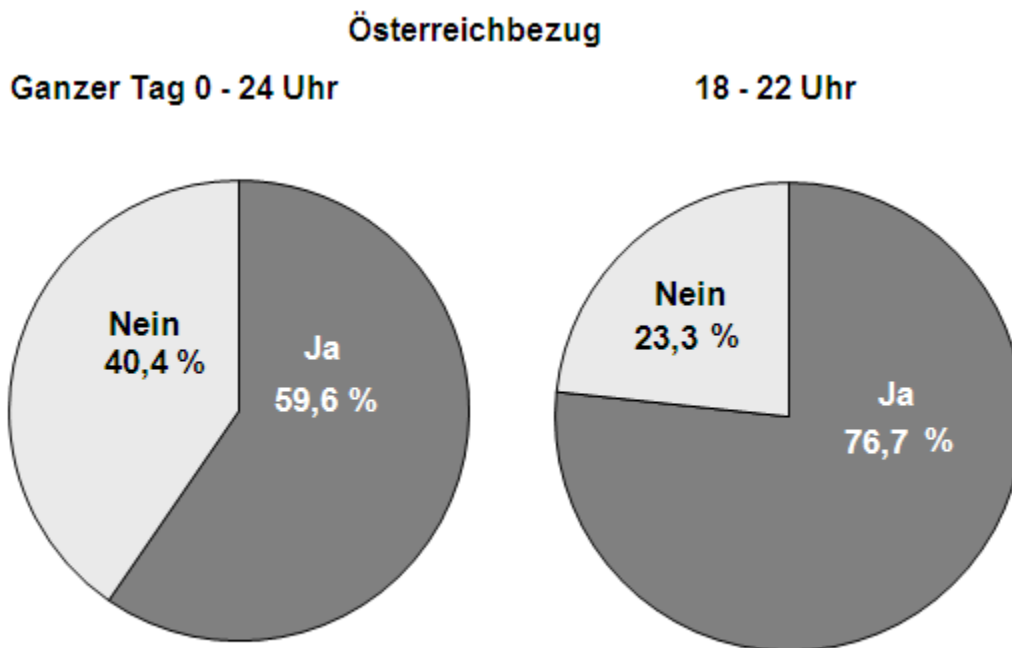
Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen 2010 der *„Feldkircher Faschingsumzug“* (7. Februar), die Dokumentation *„Über die Grenzen hinweg“* (17. Juli), die Live-Übertragung der *„Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2010“* (21. Juli), *„Rita und der Zauber der Vorarlberger Gärten“* (4. Dezember), der *„Bregenzer Advent“* (8. Dezember) und in der Reihe *„Dokumentation am Feiertag“* 2010 die Folge *„Die Alleskönner. Mesnerinnen und Mesner“* (8. Dezember).

Für die Serie „*Unterwegs in Österreich*“ gestaltete das Landesstudio Wien die Beiträge „*Rund um den Ring*“ (13. Februar) und „*Wiener Wasserwerke*“ (3. Juli). Für „*Unterwegs beim Nachbarn*“ wurde „*Centrope – das Herz Europas*“ (23. Oktober) produziert. Am 18. April übertrug das Landestudio Wien auf ORF 1 und TW1 den „*Vienna City Marathon*“ und am 27. Juni auf ORF 1 die Dokumentation „*Donauinselfest*“. Am 3. Juli folgte das Donauinsel-Highlight „*music.night.spezial. Rainhard Fendrich*“, am 25. Dezember begleitete ein Fernsehteam in einer „*Feiertagsdokumentation*“ Obdachlose auf ihrer „*Herbergssuche*“.

2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet widmete der ORF im vergangenen Jahr 59,7% (2009: 58,1%) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Prime Time (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 76,7% (2009: 74,8%) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung jener Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen. Es sind nach der Definition im Jahresenschema (§ 21 Abs. 2 Z. 2 ORF-G) die folgenden:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Im Sinne der eindeutigen Aussagen von Politikerinnen und Politiker sowie Expertinnen und Experten bei der Gesetzeswerdung muss im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung angeboten werden, also keine durchgehende Kontrastprogrammierung erfolgen.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.

4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
- Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung wohl dem Kriterium des Anspruchs genügt. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.
 - ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportler und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
 - Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.

- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der Österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2010 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Programme im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2010 im Detail angeführt. Die Monate März und Oktober gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März (15. bis 21. März 2010) und eine Woche aus den Monaten September/Oktober (20. bis 26. September 2010) ausgewählt.

Musterwoche 1 (15. bis 21. März 2010)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
15.03.	ORF 2	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
15.03.	ORF 2	21:14	39	THEMA	Informationssendung
16.03.	ORF 1	20:15	44	SCHNELL ERMITTELT	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
16.03.	ORF 1	21:07	44	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehkrimi mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
16.03.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: EIN SOMMER IN ALASKA	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
16.03.	ORF 2	21:08	45	REPORT	Informationssendung
17.03.	ORF 1	20:15	20	VORBERICHTE CHAMPIONS LEAGUE	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 1	20:45	47	CHAMPIONS LEAGUE 1. HZ BARCELONA - STUTTGART	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 1	21:44	50	CHAMPIONS LEAGUE 2. HZ BARCELONA - STUTTGART	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 2	20:16	88	LIEBE IST NUR EIN WORT	Literaturverfilmung eines Romans von Johannes Mario Simmel mit Österreich-Bezug; Ko-Produktion (ORF, ZDF)
18.03.	ORF 1	21:57	45	DONNERSTAG NACHT: WIR SIND KAISER BEST-OF	in der Fachwelt anerkanntes österreichisches Kleinkunstformat ; vermittelt österreichische Identität
18.03.	ORF 2	21:07	44	UNIVERSUM: DIE WUNDER ARABIENS	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
19.03.	ORF 1	20:15	96	DIE MILLIONENSHOW – 10 JAHRE	in der Fachwelt anerkanntes und seit 10 Jahren erfolgreiches Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
19.03.	ORF 2	21:19	34	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus Gatterer Preis, Romy)
21.03.	ORF 1	20:15	135	THE DA VINCI CODE - SAKRILEG	Literaturverfilmung des Bestsellerromans von Dan Brown, u.a. nominiert für Golden Globe
21.03.	ORF 2	20:16	86	TATORT: KALTES HERZ	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2 (20. bis 26. September 2010)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
20.09.	ORF 2	20:15	49	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
20.09.	ORF 2	21:12	39	THEMA	Informationssendung
21.09.	ORF 1	20:15	43	SOKO DONAU	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
21.09.	ORF 2	20:15	46	UNIVERSUM: MILOS UND DIE LUCHSE	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
21.09.	ORF 2	21:09	44	REPORT	Informationssendung
22.09.	ORF 1	20:30	46	BUNDESLIGA 1. HZ RIED - RAPID	Sportberichterstattung auf hohem Niveau mit Österreichbezug; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
22.09.	ORF 1	21:32	50	BUNDESLIGA 2. HZ RIED - RAPID	Sportberichterstattung auf hohem Niveau mit Österreichbezug; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
23.09.	ORF 2	21:09	43	UNIVERSUM: DER SILBERBERG	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
24.09.	ORF 2	21:19	34	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus Gatterer Preis, Romy)
26.09.	ORF 2	20:15	87	TATORT: DIE UNMÖGLICHKEIT SICH DEN TOD VORZUSTELLEN	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)
26.09.	ORF 2	21:50	25	ZEIT IM BILD 2 SPEZIAL: LTW STEIERMARK	Informationssendung

Tabelle 35: Anspruch / Musterwoche 2

2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Im Jahr 2010 konnten mehr als 80% des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit 2011 macht das neue ORF-G eine Substituierung dieser Sendungen u.a durch Archivmaterial möglich.

Mit ORF 2 Europe können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2 Europe eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben. Insofern trägt ORF 2 Europe in einem hohen Ausmaß zur europäischen Integration bei.

ORF 2 Europe informierte sein Publikum im Ausland 2010 u.a. über die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien. Übertragen wurden die Diskussionssendungen ebenso wie die jeweiligen regionalen Sondersendungen am Wahltag.

ORF 2 Europe strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u.a alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Heute in Österreich*“, „*Report*“, „*im ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*€co*“ oder „*Thema*“. Übertragen wurden von ORF 2 Europe zahlreiche Kulturevents wie die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben Konzert- und Opernhighlights des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden. Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2 Europe auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett).

Ausgestrahlt wird ORF 2 Europe von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2 Europe wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „*Zeit im Bild*“ ohne Pause „simultan“

live in Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „Zeit im Bild“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive und anerkennende Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertretern.

ORF 2 Europe ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und in weiteren 26 Ländern zu empfangen.

2.2.12 ORF SPORT PLUS

Der Spartenkanal ORF SPORT PLUS lieferte 2.511 Stunden (2009: 2.526 Stunden) Sportprogramm, davon 469 (2009: 485 Stunden) Live-Übertragungen. Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (388 Stunden), Tennis (311 Stunden), Handball (268 Stunden), Volleyball (260 Stunden, davon 89 Stunden Beachvolleyball), Motorsport (115 Stunden) sowie Tanzsport und Golf mit je 100 Stunden. Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf etwa 40 weitere Sportarten. Diese Programmleistung ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.

Höhepunkt bei den Eigenproduktionen war die Handball-Europameisterschaft in Österreich (Austragung in Linz, Wiener Neustadt, Innsbruck und Wien). Hier wurde das internationale Signal für 47 Spiele produziert und national 80 Stunden berichtet. Ein weiteres Top-Ereignis in Österreich war die Judo-Europameisterschaft im Dusika-Stadion. Auch hier wurde ein internationales Signal erstellt und in ORF Sport PLUS (26 Stunden) live übertragen. Als sehr gut genutztes Zusatzangebot zum neuen Fußball Bundesliga Vertrag wird seit Herbst 2010 jeweils ein Spiel der Fußball „Heute für Morgen“-Liga live in ORF SPORT PLUS übertragen.

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Zur Untersuchungsmethode

Der März dient wie in den vergangenen Jahren auch 2010 als repräsentativer Monat für die Detailanalyse des ORF TELETEXT. Der über das Jahr üblicherweise stabile Programmoutput ermöglicht Aussagen über die Performance des ORF TELETEXT im Gesamtjahr auf Basis dieses ausgewerteten Beispielsmonats.

2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Das Angebot des ORF TELETEXT, der im Jänner sein dreißigjähriges Jubiläum als textbasiertes mediales Angebot des ORF feierte, war auch im Jahr 2010 auf die drei Hauptsäulen Nachrichten / Informationen, Service und Programminformationen ausgerichtet.

Das Medium lieferte seinem Publikum damit jederzeit einen aktuellen Überblick über das Geschehen in Österreich und im Ausland, stellte unterschiedlichste Serviceinformationen bereit und informierte detailliert über das Programm des ORF in Radio und Fernsehen.

Mit Innen- und Außenpolitik, Sport, Kultur, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia umfasst das aktuelle Informationsangebot weiterhin alle relevanten Themenbereiche. Informationen zu unterschiedlichen Themenfeldern sind jeweils in eigenen Rubriken bzw. Magazinen zusammengefasst. Umfassende Programminformationen zum ORF-Fernsehen stehen weiterhin ab Seite 300, zu den ORF-Radios ab Seite 380 zur Verfügung. Im Serviceteil des ORF TELETEXT werden teils im Minutentakt aktualisierte Informationen präsentiert, die von wichtigen Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrsinformationen reichen. Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 30. März 2010 auf insgesamt 1.367 Seiten, davon 387 anwählbare Seiten.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema / Rubrik	Seite	Thema / Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199)	Motor	430-443
Nachrichten Topstorys	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-624
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-189	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help / Konsumenteninformation	420-428		

Tabelle 36: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern ist wie folgt festgelegt:

Seitenbelegung nach Programmfeldern

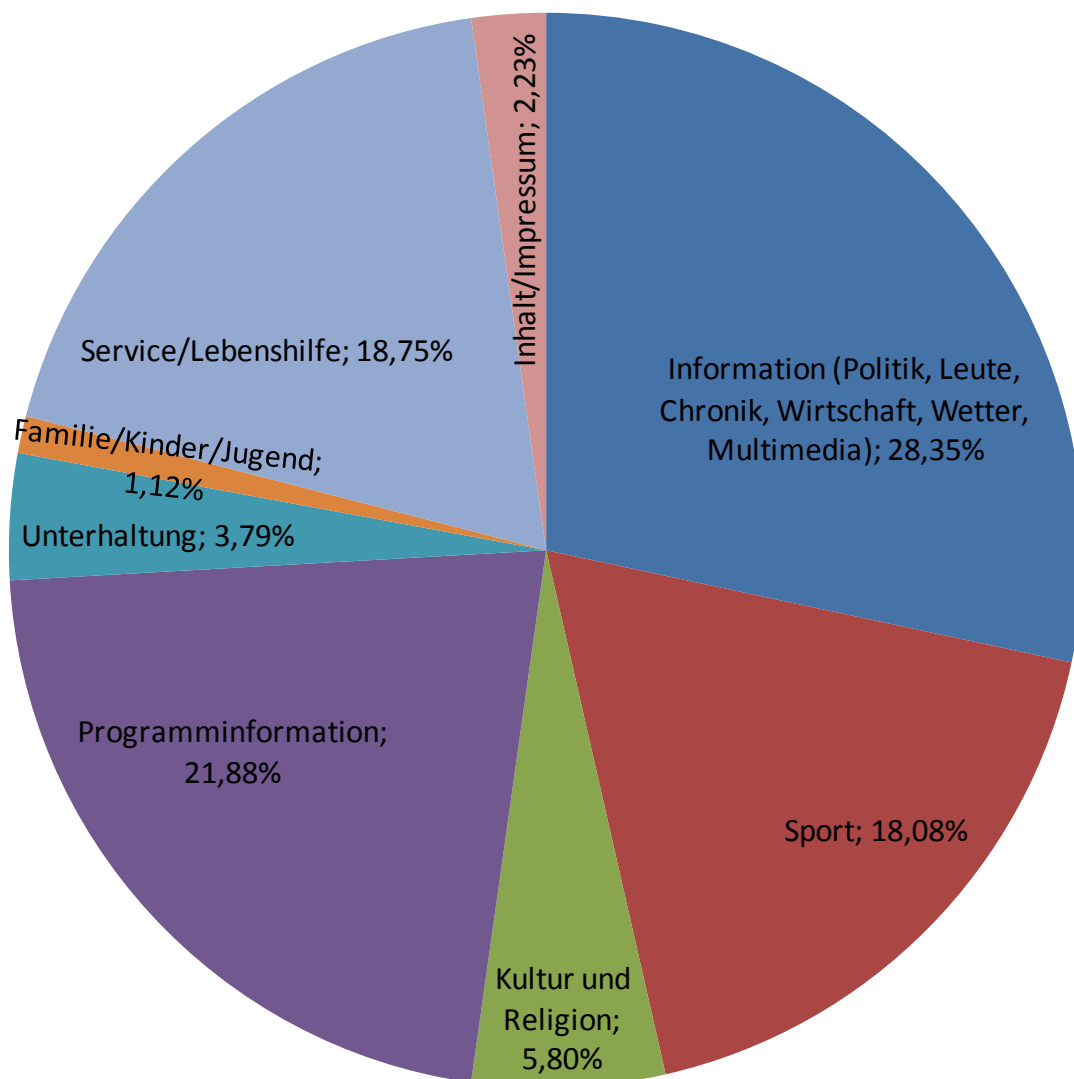


Abbildung 2: Seitenbelegung nach Programmfeldern

Neuerungen im Angebot

Nachdem der ORF TELETEXT 2009 im Zuge eines Relaunchs sowohl strukturell und im Design erfolgreich optimiert als auch inhaltlich z.B. um die Bundesländer-Nachrichten ab Seite 700 erweitert wurde, wurden 2010 die Serviceinformationen in einzelnen Bereichen weiter ausgebaut: Auf Seite 624 wird über Wetterwarnungen informiert, auf den Seiten 602 bis 610 wurde die Anzahl der aktuellen Wettermesswerte aus dem jeweiligen Bundesland erhöht. Die Ö3-Aktion „Team Österreich Tafel“ wird seit März 2010 mit einer Auflistung aller Lebensmittel-Ausgabestellen auf Seite 683 unterstützt. Zur Wahl des ORF-Publikumsrats wurden umfassende Informationen – vom Wahlmodus über die Kandidaten bis zum Wahlergebnis – im ORF TELETEXT präsentiert.

Schwerpunkte der Berichterstattung 2010

Zu den Schwerpunkten der innenpolitischen Berichterstattung zählten umfassende Wahlkampf- und Wahlabend-Berichte zur Bundespräsidentenwahl und zu den Landtagswahlen des Jahres 2010. Bei allen Wahlen wurden zusätzlich zu redaktionellen Storys am Wahlabend die Wahlergebnisse ab Seite 500 bis zur Gemeindeebene präsentiert. International wurde z.B. die Bundespräsidentenwahl in Deutschland, die Bestellung der neuen EU-Kommission und die griechische Finanzkrise umfassend begleitet.

Zu den chronikalen Ereignissen, über die laufend berichtet wurde, gehörten die Rettung der chilenischen Bergarbeiter, die Ölkatastrophe im Golf von Mexiko oder der Vulkanausbruch in Island mit seinen Folgen für den internationalen Flugverkehr.

Im Sportbereich wurden unter anderem zu den Großereignissen Olympische Winterspiele und Fußball-Weltmeisterschaft Specials gestaltet, die mit Vorberichten und Analysen, Live-Tickern, Ergebnis- und Medaillenlisten umfassend informierten.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT umfassen weiterhin im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen wie etwa Veranstaltungskalender oder Notdienste. Andere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich blieben die Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verglichen mit dem Vorjahr im Wesentlichen stabil. Insgesamt gab es im März 2010 16.815 Seitenupdates. Die Steigerung der Gesamtsumme an Seitenupdates ergibt sich vor allem dadurch, dass die Bundesländer-News 2010 für den gesamten März gezählt wurden, während sie 2009 erst ab ihrer Einführung am 16. März berücksichtigt wurden.

Bereich	März 2010	März 2009
Schlagzeilen	1.552	1.689
Politik Österreich und EU	3.209	3.175
Politik international	2.103	2.180
Chronik	2.500	2.794
Wirtschaft	2.514	2.619
Leute	443	549
Bundesländer	4.494	2.279
Gesamt-Updates	16.815	15.285

Tabelle 37: Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen

Der Sportbereich informierte auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) mit Storys, Vorschauen, Analysen, Live-Tickern, Ergebnislisten, Medaillenspiegeln etc. über das Geschehen in den unterschiedlichsten Sportarten von Fußball und anderen Ballsportarten, Formel 1 und Wintersport über Segeln, Tennis und Reitsport bis zu Leichtathletik, Basketball und Golf. Zu den Olympischen Winterspielen und der Fußball-Weltmeisterschaft wurden im Rahmen der Sportseiten umfangreiche Specials gestaltet. Im März 2010 wurden insgesamt 11.089 Seitenupdates verzeichnet (2009: 11.213).

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 ORF OK MultiText

2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText

Der ORF OK MultiText bietet Nachrichten und Serviceinformationen in Bild und Text, wobei das Fernsehbild auch während der Nutzung des Mediums immer eingeblendet bleibt. Das digitale Zusatzangebot kann mittels multitextfähiger Set-Top-Boxen genutzt werden, Ende 2010 befanden sich mehr als 215.000 dieser Boxen in den österreichischen Haushalten.

2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail

In seinem News-Portal lieferte der ORF OK MultiText auch im Jahr 2010 umfassende Nachrichten aus dem In- und Ausland in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Lifestyle und Net&Tech. Das Sport-Portal informierte über das Geschehen in unterschiedlichsten Sportarten und stellte unter anderem einen sekundenaktuellen Live-Ticker bei Skirennen zur Verfügung. Die Höhepunkte des ORF-TV-Programms wurden täglich in den TV-Tipps angekündigt. Das Wetter-Portal informierte über aktuelle Wetterwerte und -prognosen, im Serviceportal standen zahlreiche Informationen von laufend aktualisierten Börsen- und Marktdaten und Flugzeiten bis zu ORF-Servicetelefonnummern zur Verfügung.

Neuerungen im Angebot und Schwerpunkte der Berichterstattung

Das Angebot des ORF OK MultiText wurde nach dem Relaunch Anfang 2009 (Modernisierung des Designs, neues Service-Portal) im Jahr 2010 in Umfang, Inhalt und Struktur beibehalten. Neu hinzu kamen Wetterwarnungen sowie zusätzliche Wettermesswerte aus den Bundesländern. Großereignisse aus dem politischen (z.B. Bundespräsidentenwahl) und Sportbereich (z.B. Fußball-Weltmeisterschaft und Olympische Winterspiele) wurden im Rahmen von redaktionellen Schwerpunkten begleitet, die neben aktuellen Informationen und Nachrichten auch zahlreiche Ergebnislisten beinhalteten.

Spezialangebote 2010	Inhalte
ORF-Aktionen und Initiativen	Aktuelle und Serviceinformationen, Programmanschauen zur jeweiligen Initiative
Sport-Großevents	Vorschauen, Nachberichte und Analysen, detaillierte Ergebnislisten, Live-Ticker, Medaillenspiegel etc.
Bundespräsidentenwahl, Landtagswahlen	Aktuelle Wahlkampf- und Wahlabend-Berichterstattung, detaillierte Ergebnisse

Tabelle 38: Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten und Großereignissen

Nachrichten und Sport im ORF OK MultiText im Detail

Für die Detailanalyse werden ähnlich zum ORF TELETEXT die Updates (neue Schlagzeile / Story, neuer Inhalt, Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) eines Beispielmonats bei den Nachrichten- und Sportangeboten des ORF OK MultiText ausgewertet. Nachdem aus technischen Gründen für 2009 der Dezember herangezogen werden musste, wurde für das Jahr 2010 wie in den Jahren zuvor wieder der März als Beispielmonat für die Detailauswertung genommen. Im ORF OK MultiText deckt das News-Portal mit seinen bebilderten Storys auch zahlreiche Themenfelder wie Kultur, Wirtschaft, Multimedia oder Lifestyle / Society ab, die im ORF TELETEXT in voneinander getrennten Magazinen bzw. Rubriken zur Verfügung gestellt werden.

Portal	Inhalte	Updates März 2010	Updates Dez. 2009
News	Aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Lifestyle und Neue Technologien	21.385	22.490
Sport	Aktuelle Berichte und Tabellen zu Wintersport, Fußball, Tennis und anderen Sportarten, Liveticker	13.224	15.751

Tabelle 39: Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen

2.5 ORF Internet (ORF.at)

2.5.1 Zur Untersuchungsmethode

Wie in den Vorjahren wurde zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit die „Story“ bzw. der „Beitrag“ gewählt.

2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2010 allgemein

Im Rahmen einer Überblicksberichterstattung informiert ORF.at laufend aktuell über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen. Die weiteren Schwerpunkte des ORF-Onlineangebots sind sendungsbegleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF, Live-Streaming- und On-Demand-Angebote und Informationen zum Unternehmen und seinen Programmen sowie zu den humanitären Aktionen des ORF.

2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Das mit 1. Oktober 2010 in Kraft getretene neue ORF-Gesetz präzisiert u.a den Onlineauftrag und beinhaltet neue Richtlinien für Onlineangebote des ORF. Es wurden u.a. folgende Maßnahmen vor bzw. mit Inkrafttreten des Gesetzes umgesetzt, um die Erfüllung dieser Vorgaben zu gewährleisten: Die Angebote oe3.ORF.at/instyle und futurezone.ORF.at wurden eingestellt. Ebenso wurden die regionalen Foren und weitere Angebote zur Beteiligung von Usern wie Chats geschlossen, es wurden außerdem neue Registrierungsbedingungen für Nutzer eingeführt (Name, Adresse).

Die Dauer der Abrufbarkeit von Onlineinhalten wurde an die neuen Bestimmungen angepasst (Überblicksberichterstattung und Abrufdienst sieben Tage, sendungsbegleitende Inhalte 30 Tage). Die regionale Überblicksberichterstattung wurde auf maximal 80 Storys pro Woche pro Bundesland eingeschränkt.

Neuerungen im ORF.at-Angebot 2010

Die beiden meistgenutzten Onlineangebote des ORF, news.ORF.at und sport.ORF.at, wurden im Juli 2010 technisch modernisiert. Im Rahmen dieser Optimierungen wurden auch Bedienkomfort und Usability verbessert, zum Beispiel durch die Verstärkung der Farbkontraste zwischen Schrift und Hintergrund oder durch die Anpassung von Bild- und Textgrößen an moderne Bildschirmauflösungen. Beide Angebote wurden außerdem barrierefrei gestaltet und entsprechen den Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0), dem international anerkannten Standard zur Erstellung von barrierefreien Webinhalten.

Im Zuge der schrittweisen technischen Modernisierung der ORF.at-Angebote wurden 2010 auch help.ORF.at und die Seiten der Humanitarian-Broadcasting-Projekte „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ entsprechend angepasst und ebenfalls barrierefrei gestaltet. Auch die Benutzerfreundlichkeit des Webauftritts des Kultur- und Informations-Radiosenders Ö1 wurde 2010 durch eine technische Erneuerung und übersichtlichere Gestaltung verbessert.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Zu den Schwerpunkten der politischen Berichterstattung zählten u.a. die Bundespräsidentenwahl und Landtagswahlen, die deutsche Bundespräsidentenwahl, die Finanzkrise in Griechenland und die Geschehnisse rund um die Online-Plattform Wikileaks und deren Gründer. Im Chronik-Bereich waren vor allem die Ölkatastrophe im Golf von Mexiko, der Vulkanausbruch in Island, die Flutkatastrophe in Pakistan und das Erdbeben in Haiti Gegenstand zahlreicher Storys. Die beiden Sport-Events Olympische Winterspiele und Fußball-Weltmeisterschaft wurden online mit redaktionellen Schwerpunkten begleitet, die auch Live-Streams der Bewerbe umfassten. Weiterer Schwerpunkt war u.a. die erstmals in Österreich stattgefundenene Handball-Europameisterschaft.

Die ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ wurde online ebenso begleitet und unterstützt wie die „Nachbar in Not“-Initiativen für Haiti und Pakistan und „Licht ins Dunkel“. Die TV-Events „Das Match“ und „HELDEN VON MORGEN“ wurden im Rahmen von tv.ORF.at begleitet. Bei der Kulturberichterstattung wurde wie schon in den Vorjahren u.a. ausführlich über das Wiener Filmfestival Viennale, die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis), und den österreichischen Festspielsommer informiert.

2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek

Die im November 2009 gestartete Videoplattform ORF-TVthek gewährleistet, dass ORF-TV-Inhalte auch über Internet verfügbar sind. 2010 wurden auf <http://TVthek.ORF.at> regelmäßig ca. 70 eigen-, auftrags- oder koproduzierte Sendungen aus den Genres Information, Dokumentation, Magazin, Sport, Kultur, Volksgruppen, Religion, TV-Shows und Service on demand zur Verfügung gestellt. Live wurden regelmäßig die ZiBs, Parlamentsübertragungen, „Heute in Österreich“, „Wien heute“ und „Niederösterreich heute“, die Übertragungen der UEFA Champions League und der österreichischen Fußball-Bundesliga online bereitgestellt.

Mit diesem breiten Angebotsspektrum konnte sich die ORF-TVthek als erfolgreiches Zusatzservice zum linearen Fernsehen etablieren, das dem Publikum eine zeit- und ortsunabhängige Nutzung von ORF-TV-Inhalten ermöglicht. 2010 wurden durchschnittlich 5,2 Mio. Videoabrufe (live und on demand) pro Monat registriert.

Auf der ORF-TVthek stehen den Nutzern auch Zusatzservices zur Verfügung, welche das Auffinden und die Auswahl gewünschter Fernsehinhalte erleichtern: Jene Sendungen, die aus einzelnen Beiträgen bestehen, stehen nicht nur gesamt, sondern auch in einzelne Beiträge gegliedert zur Verfügung. Somit kann schnell auf jenen Sendungsinhalt zugegriffen werden, der jeweils von besonderem Interesse ist. Themenschwerpunkte fassen die wichtigsten Sendungen bzw. Beiträge zu aktuellen relevanten Themen oder Großereignissen zusammen und bieten so die Möglichkeit, sich auf einen Blick über das verfügbare Angebot zum entsprechenden Schwerpunkt zu informieren. Auch die Suchfunktion (nach Sendung, Stichwort, Datum) macht es Nutzern möglich, auf der ORF-TVthek schnell alle gewünschten Sendungen und Beiträge zu finden. Ende 2010 wurde mit der Bereitstellung der ORF-TVthek für iPhone und iPad damit begonnen, die ORF-TVthek an die nutzerfreundliche Darstellung auf mobilen Endgeräten anzupassen.

2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

Im Rahmen der tabellarisch angeführten Angebote wurden im Jahr 2010 insgesamt 206.678 Beiträge publiziert, womit der redaktionelle Leistungsumfang im Vergleich zum Jahr 2009 stabil blieb.

Angebot	Storys (Beiträge) 2010	Storys (Beiträge) 2009	Thema
news.ORF.at	32.262	28.372	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	37.481	37.415	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	62.159	59.729	Regionalberichterstattung
sport.ORF.at	15.562	13.182	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	9.843	4.275	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	3.281	3.707	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	2.057	2.289	Wissenschaft
futurezone.ORF.at (mit 30.9.2010 eingestellt)	3.132	4.441	Technologie, Zukunft, Telekommunikation
oe3.ORF.at	3.609	3.599	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.524	1.727	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs- Sub-Sites + programm.ORF.at	15.787	15.214	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	1.254	1.203	Konsumenteninformationen
rataufdraht.ORF.at	110	67	Website der Kinder- und Jugendhotline
religion.ORF.at	3.433	3.510	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	15.184	15.702	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	206.678	206.921*	

Tabelle 40: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

*) In die Gesamtsumme 2009 sind die Beiträge des Ö1 Inforadios inkludiert. Diese Beiträge werden aufgrund der technischen Erneuerung von oe1.ORF.at in der neuen Datenbank konsolidiert und fließen somit ab 2010 in die Beitragszählung von oe1.ORF.at ein.

Durchschnittlich erzielte ORF.at im Jahr 2010 pro Monat rund 39 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) und damit ein Plus von 10% im Vergleich zu 2009. Es wurde im Monatsschnitt von 4,7 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einen Zuwachs von 13% bedeutet. Bei den Page-Impressions erfolgte mit durchschnittlich 257 Mio. pro Monat eine Steigerung um 3%, wobei 95% aller Page-Impressions auf Seiten mit redaktionellem Content entfielen. Laut ÖWA plus wurde ORF.at im 2. Quartal 2010 monatlich von 2,47 Mio. österreichischen Userinnen und User ab 14 Jahren genutzt, das entspricht einer Reichweite von 45,7% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren.

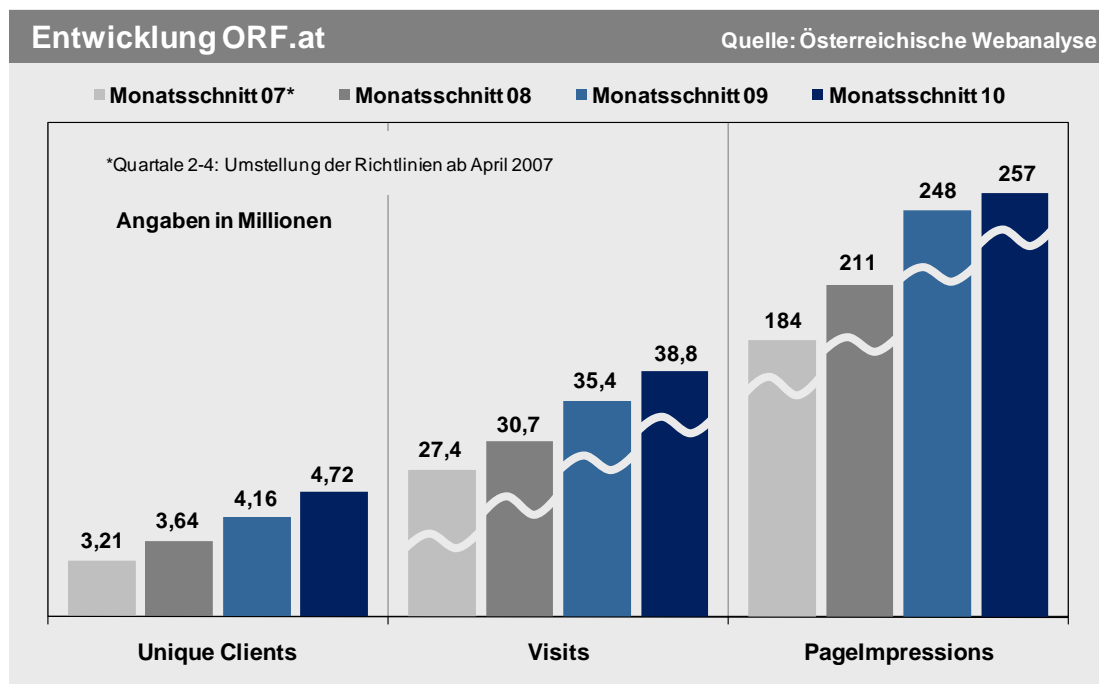


Abbildung 3: Entwicklung von ORF.at 2007-2010 laut ÖWA Basic

Information

Auf news.ORF.at wird die nationale und internationale Überblicksberichterstattung in Form von Nachrichtenstorys präsentiert, zu einem Teil der Berichte werden ergänzende audiovisuelle Elemente angeboten (welche als Teilangebot von news.ORF.at auch über die Übersichtsseite iptv.ORF.at zugänglich sind). Im Jahr 2010 wurden auf news.ORF.at 9.053 Beiträge in 3.412 Themengruppen publiziert (2009: 9.227 Beiträge in 3.525 Themengruppen), weiters 19.705 Nachrichtenmeldungen (2009: 16.300) und 3.504 ergänzende audiovisuelle Elemente (2009: 2.800). Im Vergleich zum Vorjahr konnte der redaktionelle Output damit weiter gesteigert werden.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	14%
Politik International (inkl. EU)	26%
Chronik	18%
Wirtschaft	16%
Kultur	8%
Sport	4%
Wissenschaft	2%
Technik	3%
Lifestyle	2%
Medien	1%
Verschiedenes	6%

Tabelle 41: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

Die meisten Berichte wurden wie in den Vorjahren zu den Themenbereichen Innenpolitik und Internationale Politik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft gestaltet, wobei vor allem die Chronik- und Technikberichterstattung und die Sportstorys (Olympische Spiele, Fußball-Weltmeisterschaft) leichte prozentuale Steigerungen im Vergleich zu 2009 aufweisen, während die Politik- und Wirtschaftsberichterstattung leicht zurückgingen.

Auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at wurden 2010 insgesamt 62.159 Beiträge publiziert (2009: 59.729 Beiträge), Information sowie Kultur standen im Mittelpunkt der auf oe1.ORF.at veröffentlichten Beiträge, help.ORF.at präsentierte Konsumentinformationen. Als Teilangebot von news.ORF.at präsentierte wetter.ORF.at detaillierte Wetterinformationen und -prognosen (2010: 37.481 Beiträge, 2009: 37.415 Beiträge). Mit 15.562 Beiträgen wurde auf sport.ORF.at über das aktuelle Geschehen in Dutzenden Sportarten berichtet (2009: 13.182 Beiträge).

Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum war als Teilangebot von news.ORF.at für User/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2010: 1.101.355 Beiträge, 2009: 1.405.232 Beiträge). Die Forenfunktionalität auf den Seiten der regionalen Überblicksberichterstattung und die Weblogfunktionalität wurden mit 30. September 2010 eingestellt.

Sport

In insgesamt 15.562 Beiträgen informierte sport.ORF.at im Jahr 2010 im Rahmen seiner Überblicksberichterstattung über das nationale und internationale Geschehen in mehr als 80 Sportarten (2009: 13.182 Beiträge). Die Steigerung des redaktionellen Outputs im Vergleich zum Jahr 2009 erfolgte v.a. aufgrund der Schwerpunkte, die zu den Olympischen Winterspielen und der Fußball-Weltmeisterschaft gestaltet wurden. Der ungewöhnlich hohe Anteil der Fußballberichterstattung ist v.a. auf die intensive redaktionelle Berichterstattung über die Fußball-Weltmeisterschaft zurückzuführen.

Kategorie	Anteil
Fußball	42%
Ski alpin	7%
Tennis	7%
Motorsport	4%
Radsport	4%
Leichtathletik	2%
Handball	2%
Eishockey	7%
Basketball	2%
Schwimmen	2%

Tabelle 42: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Kultur und Religion

Auf news.ORF.at wurde im Rahmen der Überblicksberichterstattung in 2.360 Beiträgen über das aktuelle Geschehen im nationalen und internationalen Kulturbereich informiert (2009: 1.978 Beiträge). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Onlineangebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Zu den redaktionellen Highlights der Kulturberichterstattung zählten auch 2010 die Tage der deutschsprachigen Literatur (Bachmann-Preis), der Festspielsommer und das Wiener Filmfestival Viennale.

religion.ORF.at stellte 3.433 Beiträge bereit (2009: 3.510 Beiträge), in denen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert wurde.

Wissenschaft

Ereignisse und Entwicklungen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von der Medizin über die Geologie bis zur Verhaltensforschung standen 2010 im Mittelpunkt von 2.057 Beiträgen auf science.ORF.at (2009: 2.289 Beiträge). Zur schon bisher bereitgestellten Berichterstattung im Rahmen von news.ORF.at sind mit der Einstellung von futurezone.ORF.at per Ende September 2010 weitere Berichte und Meldungen mit Schwerpunkt Wissenschaft und Technologie im ORF.at-Netzwerk hinzugekommen.

Konsumenteninformation

Aktuelle Konsumenteninformationen wurden auf help.ORF.at angeboten (2010: 1.254 Beiträge, 2009: 1.203 Beiträge), die Website der Telefon-Hotline „Rat auf Draht“ diente Kindern und Jugendlichen bei Problemen als erste Anlauf- und Informationsstelle (2010: 110 Beiträge, 2009: 67 Beiträge).

Familie / Kinder / Jugend

Auf okidoki.ORF.at wurde das ORF-Kinderprogramm mit 1.524 medienadäquat aufbereiteten Beiträgen online begleitet (2009: 1.727 Beiträge), die Webauftritte von FM4 und Hitradio Ö3 wandten sich in 3.281 bzw. 3.609 Beiträgen an jüngere Zielgruppen.

Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programminformation

2010 wurden 15.787 redaktionell gestaltete Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen auf tv.ORF.at sowie den Teilangeboten zu einzelnen Sendungen und programm.ORF.at (Programmhöhepunkte) publiziert (2009: 15.214 Beiträge).

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

3sat erreicht heute mehr als 40 Mio. Haushalte allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Empfangen werden kann das Programm mit dem Satelliten ASTRA in ganz Europa. Die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, der Schweiz und Österreichs im Rahmen von 3sat erfüllt eine wertvolle Komplementärfunktion im öffentlich-rechtlichen System. Große Kulturereignisse – Oper-, Theater- und Konzertaufzeichnungen – haben bei 3sat ebenso ihren festen Platz wie auch Dokumentarfilme, das europäische Kino und Wissenschaftssendungen. Mit Schwerpunkten und Thementagen weckt 3sat Interesse für anspruchsvolles Programm.

Diese Programminitiativen sind möglich, weil das Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ZDF, ORF, SRG und ARD) in gebündelter Form zur Verfügung steht. 3sat ist damit auch die „Best-of-Plattform“ für anspruchsvolle Qualitätsprogramme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Daneben gibt es zahlreiche eigene Programmschöpfungen. Die Magazine „Kulturzeit“ und „nano“ sind erstklassige Beispiele eines länderübergreifenden, gesellschaftlich relevanten Fernsehens und wären ohne synergetische Vernetzung mit den Mutterprogrammen nicht denkbar. Gerade im erweiterten Europa wird 3sat in Zukunft eine wesentliche kulturelle Rolle spielen.

Der Gesamtmarktanteil von 3sat in Österreich blieb 2010 mit 1,9% stabil auf dem hohen Niveau des Vorjahres. In Deutschland lag er bei 1,0% (2009: 1,1%) und in der Schweiz bei 1,1% (2009: 1,2%). Die durchschnittliche Tagesreichweite lag bei 628.000 Zuseherinnen und Zusehern pro Tag (2009: 619.000 Zuseher/innen). Das entspricht einer Steigerung von 1,4% und ist die höchste Tagesreichweite in der Geschichte von 3sat. Der ORF lieferte rund 124.000 Minuten (2009: 132.000 Minuten) Programm aus Österreich zu, das sind knapp 25% Sendeanteil.

Die 21 Thementage erreichten in Österreich im Schnitt 3,5% Marktanteil (2009: 3,3%) und eine Tagesreichweite von 832.000 Zuseher/innen (2009: 791.000). Der Marktanteil der Thementage liegt damit um 1,6 Prozentpunkte höher als der Senderschnitt. Durchschnittlich hatten die Thementage um 205.000 Zuseher/innen mehr als der 3sat-Jahresschnitt. Die beiden erfolgreichsten Thementage waren auch die besten Sendetage in 3sat seit der Gründung: „Ihre Majestäten“ (13. Mai) erreichte einen KaSat-Marktanteil von 7,1% und eine Tagesreichweite von 1,079.000 Zuseher/innen, der vom ORF koordinierte Thementag

„*Mythos Habsburg*“ (15. August) hatte – mitten im Sommer bei traditionell niedrigerer Nutzung – 6,4% KaSat-Marktanteil und 900.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Unter den 50 meistgesehenen Sendungen 2010 in 3sat waren 19 ORF-Produktionen. Die bestgereichte ORF-Eigenproduktion „*Die Magie der Mongolei*“ (6,5% KaSat-MA) belegte Platz vier, „*Mariazeller Land*“ (4,8%) Platz elf, gefolgt von dem Fernsehfilm „*Geliebter Johann geliebte Anna*“ (5,4%) auf Platz 21.

Den Jubiläen „90 Jahre Salzburger Festspiele“ und „50 Jahre Großes Festspielhaus“ war im Sommer 2010 in 3sat ein umfangreicher Programmschwerpunkt gewidmet. Der Festakt zur Eröffnung und das Festkonzert der Wiener Philharmoniker aus dem Großen Festspielhaus wurden live übertragen, „*Lulu*“ in der dreiaktigen Fassung von Friedrich Cerha aus der Felsenreitschule und „*Elektra*“ von Richard Strauss aus dem Großen Festspielhaus wurden in 3sat im Hauptabendprogramm gezeigt. Die Dokumentation „*Die ganze Stadt ist Bühne – die Salzburger Festspiele seit 1920*“ von Monika Wittmann und die beiden „*Kulturzeit Extra*“-Ausgaben „*Mythen und Macht – Jedermanns Spiele*“ und „*Salzburger Spaziergänge*“ rundeten das Angebot ab.

Zusätzlich zur Übertragung der Uraufführung der komischen Oper „*Koukourgi*“ von Luigi Cherubini anlässlich der Feiern 100 Jahre Stadttheater Klagenfurt wurde dem italienischen Komponisten zu dessen 250. Geburtstag die Dokumentation „*Ein Fest für Cherubini – 100 Jahre Stadttheater Klagenfurt*“ von Helga Suppan gewidmet.

Das Angebot für Opernfreunde umfasste 2010 sowohl Raritäten aus den Archiven als auch Neuinszenierungen. Zu Jahresbeginn startete 3sat mit den vom Publikum ausgewählten zehn beliebtesten Opern, darunter „*Don Giovanni*“, „*La Bohème*“ oder auch „*Der Liebestrank*“ und „*La Traviata*“ mit Anna Netrebko und Rolando Villazón. Die Live-Übertragung des Sommernachtskonzerts der Wiener Philharmoniker aus dem Schlosspark Schönbrunn – 2010 unter der Leitung von Franz Welser-Möst – und die szenische Uraufführung der Oper in zwei Akten „*Die Passagierin*“ des Komponisten Mieczyslaw Weinberg in der Inszenierung von David Pountney bei den Bregenzer Festspielen 2010 waren weitere Höhepunkte unter den insgesamt 22 Opernproduktionen auf 3sat.

Anlässlich des 80. Geburtstags von Otto Schenk zeigte 3sat die Filme „*Zwei unter einem Dach*“ und „*Mein Opa und die 13 Stühle*“ sowie das von Otto Schwarz gestaltete Porträt „*Otto Schenk – Der zweite Blick*“. Aus Anlass des 130. Geburtstags von Hans Moser brachte 3sat die Filme „*Der Mann, von dem man spricht*“, „*Gräfin Mariza*“ und die Dokumentation „*Der ewige Dienstmann – Hans Moser im Porträt*“ von Wolfgang Liemberger.

Im Gedenken an den 30. Todestag von John Lennon und an die Beatles, die sich vor 50 Jahren formiert und vor 40 Jahren aufgelöst haben, stand ein Themenabend am 8. Dezember mit den Dokumentationen „*Die Ermordung John Lennons*“, „*Die Beatles – wie sie wirklich waren*“, „*Imagine IMAGINE*“ und dem Antikriegsfilm „*Wie ich den Krieg gewann*“ mit John Lennon in einer der Hauptrollen sowie mit zahlreichen Ausschnitten aus verschiedenen Konzerten auf dem Programm.

2010 sendete 3sat auch ORF-Einzeldokumentationen unterschiedlicher Genres, darunter „*Meine Geschichten erzähle ich mir selbst*“ von Renata Schmidkunz über Michael Köhlmeier, „*Aus eigener Kraft*“ von Hannes Schalle, „*Genie und Geometrie*“ von Roswitha und Ronald Vaughan, „*Wie die Welt noch zu retten ist*“ von Günter Kaindlstorfer, „*Global Eden*“ von Sarah Marisa Gruber und Regina Patsch, „*Unter Göttern und Dämonen*“ von Monica Ladurner, „*Träume eines Clowns*“ von Ernst Grandits über den Circus-Direktor Bernhard Paul und „*Katharsis now!*“ von Regina Strassegger über die Kunst- und Kulturszene Griechenlands.

Neu produziert wurde die ORF-3sat-Serie „*Alpenklöster*“ mit Porträts der Zisterzienserklöster „*Abtei Tamié*“ in den französischen Alpen, „*Stift Rein*“ nordwestlich von Graz und „*Abtei Mehrerau*“ in Bregenz am Bodensee sowie der Benediktinerklöster „*St. Johann Müstair*“ im Schweizer Kanton Graubünden und „*Abtei Muri Gries*“ in Bozen in Südtirol.

Erfolgreich fortgesetzt wurde die ORF-3sat-Reihe „*Helden, Kult und Küche*“ von Gustav Trampitsch mit den Folgen „*Pfeffersäcke, Diebe und Abenteurer*“, „*Räuber, Mörder, Kindsverderber*“ und „*Hunger, Zorn und leere Teller*“.

Die Live-Übertragung der „*Tage der deutschsprachigen Literatur*“ aus dem ORF-Theater Klagenfurt mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises bildete auch 2010 wieder einen Fixpunkt im Programm.

3.2 ARTE

Der ORF setzte seine bereits seit mehr als zehn Jahren bestehende erfolgreiche Kooperation mit dem deutsch-französischen Kulturkanal ARTE fort. Gemeinsam mit der ARTE-Zentrale in Straßburg wurde 2010 wieder eine Reihe hochwertiger Qualitätsprogramme gestaltet. Die Koproduktionen in den Sparten Kultur, Wissenschaft, Dokumentation, Zeitgeschichte und anspruchsvoller Spielfilm zeichneten sich durch Innovation, Kreativität und starken Österreichbezug aus. ARTE beteiligte sich wieder mit beachtenswerten Investitionen an den gemeinsamen Projekten. Sie erzielten im ARTE-Kernempfangsgebiet Frankreich und Deutschland sowie Österreich großen Publikumszuspruch.

In den österreichischen Kabel- und Satellitenhaushalten erreichte ARTE in der Hauptsendezeit von 19.00 bis 3.00 Uhr im Jahresdurchschnitt 2010 wie 2009 wieder 1,2% Marktanteil, in Deutschland wieder 0,9% und in Frankreich einschließlich des digital-terrestrischen Empfangs 2,1% (2009: 2,5%).

Mit der Dokumentation „*Mutter Teresa: Heilige der Dunkelheit*“ der österreichischen Filmemacherin Maria Magdalena Koller gedachten ORF und ARTE im August des 100. Geburtstages der Ordensgründerin und Friedensnobelpreisträgerin Mutter Teresa.

Großen Publikumszuspruch fanden der gemeinsam mit der ORF-Redaktion von „*Universum*“ produzierte Dreiteiler „*Great Rift*“ über die 6.000 Kilometer lange Bruchlinie zwischen Ostafrika und der arabischen Halbinsel und der Zweiteiler „*Sambesi*“ über den größten Fluss des südlichen Afrikas.

Die beiden Autoren Albert Knechtel und Jacques Maigne begaben sich in der Dokumentation „*Mission Paradies*“ auf die Suche nach den Wurzeln des universellen Mythos vom Garten Eden. Im Oktober 2010 zeigte der ORF den gemeinsam mit ARTE produzierten Dokumentarfilm „*Allentsteig*“ von Nikolaus Geyrhalter über den Truppenübungsplatz im Waldviertel. ARTE wird den Film voraussichtlich im Juli 2011 ausstrahlen.

Die mit dem Erich-Neuberg-Preis ausgezeichnete und für den Adolf-Grimme-Preis 2011 nominierte Koproduktion „*Der erste Tag*“ unter der Regie von Andreas Prochaska über einen fiktiven Störfall in einem Atomkraftwerk an der österreichisch-tschechischen Grenze wurde 2010 erstmals auf ARTE zeigen.

Das von ORF und ARTE koproduzierte Weihnachtskonzert „*Christmas in Vienna*“ aus dem Wiener Konzerthaus mit internationalen Stars ist inzwischen schon fester Bestandteil des Festtagsprogramms.

3.3 BR-alpha

Der ORF liefert jährlich rund 250 Stunden Programm für den bayerischen Bildungskanal (2.337 Sendungen bis Ende Dezember 2010). alpha-Österreich erzeugt in einem affinen Special-Interest-Programmumfeld und in zielgruppenrelevanter Verbreitungsweise inhaltlichen Mehrwert und verstärkt damit die Bemühungen des ORF um die Ausstrahlung eines anspruchsvollen Programmangebots in Zeiten veränderter medialer Nutzungsgewohnheiten und zunehmender Segmentierung.

Das Österreich-Fenster alpha-Österreich konnte mit einem KaSat-Marktanteil von 0,4% das Niveau des Vorjahres halten und lag wieder deutlich über dem Senderschnitt von BR-alpha (0,2%).

Montag bis Freitag von 21.00 bis 21.45 Uhr ist alpha-Österreich mit überwiegend österreichischen Programmen, vor allem Dokumentationen, on air. Das Programm besteht aus einem Mix von Archivproduktionen, aktuellen ORF-Programmen und eigens für alpha-Österreich gefertigten Sendungen aus den Bereichen Wissenschaft und Bildung, Kunst, Kultur, Geschichte, Religion, Philosophie und Landeskunde.

Neu- bzw. -Koproduktionen von ORF/alpha-Österreich

2010 produzierte die alpha-Österreich-Redaktion rund 90 Dokumentationen in der Länge von 45 Minuten für das ORF-Programmfenster:

Im Bereich Wissenschaft und Bildung entstanden u. a. die Dokumentationen *„Geburt gegen Widerstand“*, *„Wertvolle Grundlagenforschung – Das Bild der Wissenschaft in unserer Gesellschaft“*, *„10 Jahre Bologna-Prozess – Die Jubiläumskonferenz“*, *„students-TV“* (neun Teile), *„Wissenschaft und Forschung im Gespräch – Die Habsburger“*, *„Medien im Wandel“*, *„Demographie“*, *„Die Erdölkatastrophe – Super-GAU im Golf von Mexico“*, *„Life Sciences – Die Zukunft der Biowissenschaften“*, *„Gerechtigkeit will ich“* (Symposium Kremsmünster), *„Tusculanische Gespräche – Von der klassischen Medizin zur Heilkunst“*, *„Mythen der Geschichte“* (ÖAW-Symposium), *„Schlüsselwissenschaften im 21. Jahrhundert“*, *„IMBA – Das Institut für Molekulare Biotechnologie“*, *„Gebirgsforschung – Alpine Regionen im globalen Klimawandel“*, *„Wissenschaftskommunikation – Forschung in der Öffentlichkeit“* und *„Ephesos“*.

Kunst- und Kultur-Dokumentationen in alpha-Österreich trugen 2010 folgende Titel: *„Stil und Interpretation – Fingerprints der Musik“*, *„Kunst als Erlösung und Abbilder der Wirklichkeit“*, *„kult[o]ur international – Europa unser – Identität durch Kunst“*, *„Wilhelm Pevny – Der sanfte Rebell“*, *„Architektur der Erinnerung – Die Denkmäler des Bogdan Bogdanovic“*, *„Begnadet für das Schöne – Österreichs UNESCO-Weltkulturerbe“*, *„Kunst von innen – Die Kunst von geistig Behinderten“*, *„Kabarett in der Hölle – Tanz der Blinden“*, *„Was ist Kunst?“*, *„Die Bildhauer-Ateliers in der Kribeau“*, *„This human world – Menschenrechte im Film“* (drei Teile), *„departure – Design für soziale Innovation“*, *„Südtirol – Überlebenskampf zwischen Mussolini und Hitler“*, *„Kleine Helden – große Chancen – Kinderkrebsforschung in Europa“*, *„Jubelfest mit Cherubini – 100 Jahre Stadttheater Klagenfurt“*, *„Das Bild Österreichs in Europa“*, *„kult[o]ur international – In Berlin“*, *„Architektur und Kunst in Niederösterreich“*, *„Videowelten – Filmautoren und ihre Werke“* (zehn Ausgaben), *„TAMAMU – Tanz-Malerei-Musik – mit Katharina Puschnig und Roman Scheidl“* (zehn Ausgaben) und *„Genussland Österreich“* (sieben Folgen).

Religion und Philosophie behandelte die Dokumentationen *„Kumbh Mela – Schneller Weg zur Erlösung“*, *„Ethik im Gespräch“* (12 Folgen) und *„Der kleine Schmetterling – von Claudia Fahrnik“*.

Internationale ORF/alpha-Österreich-Eigenproduktionen

„Lake Malawi – See der Sterne“, „Äthiopien – Ein Land in Armut mit Menschen voller Hoffnung“, „3.712 km für den Frieden in Nahost – Friedensradfahrt Wien - Jerusalem“, „An den heiligen Flüssen – Kulturschätze Indiens“, „Kamerun – Die goldenen Tage des Königtums“, „Kosova, One way Ticket to Babylon“, „Bare Hill – Felsmalerei der Aborigines“ und „Escape from Luanda“.

Rotationsprogramme in ORF/alpha-Österreich

Einmal pro Monat wurden auf 45 Minuten verlängerte Ausgaben des ORF-Magazins „Orientierung“ (Religion) und alle zwei Monate „Land und Leute“-Sendungen (Landwirtschaft) ausgestrahlt. Außerdem standen zwölf „Erlebnis Österreich“-Produktionen auf dem Programm von alpha-Österreich.

3.4 ZDF-Theaterkanal

Bereits seit mehr als zehn Jahren, beginnend mit dem Jahr 1999, kooperiert der ORF mit dem ZDF-Theaterkanal.

Der ORF verzichtet im Rahmen dieser Kooperation auf die Abgeltung der bei ihm liegenden Nutzungsrechte und wird vom ZDF im Gegenzug als Partneranstalt ausgewiesen.

Die zur Verfügung gestellten Produktionen aus den Bereichen Theater, Oper, Operette, Fernsehfilm und Dokumentation können im ZDF-Theaterkanal innerhalb eines Kalendermonates beliebig oft (durchschnittlich ca. zehnmal) zu unterschiedlichen Sendezeiten ausgestrahlt werden.

Im Rahmen der Kooperation wurden dem ZDF-Theaterkanal im Jahr 2010 seitens des ORF Senderechte u.a. an folgenden Produktionen eingeräumt:

„Die Beichte“ (Schauspiel von Felix Mitterer, Inszenierung Michael Gampe, ORF-Aufzeichnung aus dem Wiener Semperdepot 2007); „Der Walzer der Toreros“ (Schauspiel von Jean Anouilh, ORF-Aufzeichnung aus dem TV-Theater 1982); „Egon Schiele“ (ORF-Fernsehfilm 1979); „Butterfly Blues“ (Schauspiel und Inszenierung von Henning Mankell, ORF-Aufzeichnung aus dem Grazer Schauspielhaus 2003); „Don Carlos – Infant von Spanien“ (von Friedrich Schiller, Inszenierung Andrea Breth, ORF-Aufzeichnung aus dem Wiener Burgtheater 2005); „Wolfgang Amadeus Mozart: Waisenhausmesse“ (ORF-Aufzeichnung aus der Wiener Hofburgkapelle 1989); „Die Jüdin von Toledo“ (von Franz Grillparzer, ORF-Aufzeichnung aus dem Salzburger Landestheater 1990) und „Literarisches Quartett“ (diverse Folgen aus den Jahren 1993, 1994 und 1995).

4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Gemäß § 11 Abs. 1 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU - Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste - vorbehalten bleibt.

Die anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) beläuft sich für das ORF-Fernsehprogramm des Jahres 2010 auf 14.599 Stunden und liegt somit um rund 270 Stunden unter dem Vergleichswert des Vorjahres bzw. wieder auf dem Niveau des Jahres 2008. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2010 wieder mehr Sendezeit auf Sportberichterstattung entfiel, die lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen ist. Die Schwankungen bei der Sendezeit von Sportsendungen ergeben sich im Zwei-Jahres-Rhythmus durch die Übertragung von Großereignissen wie etwa Olympischen Spielen oder Fußball-Welt- bzw. -Europameisterschaften.

Der ORF konnte 2010 den durchschnittlichen Anteil an europäischen Werken auf 69,2% steigern (2009: 66,6%) und damit wieder den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz entsprechen. ORF 1 wies dabei im Jahr 2010 einen Anteil von 40,6% auf (2009: 37,9%), in ORF 2 waren es 96,7% (2009: 94,8%).

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10% der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10% seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind.

Im Bereich „europäischer Werke unabhängiger Hersteller“ konnte der ansteigende Trend der vergangenen Jahre fortgesetzt werden. Im Jahr 2010 entfielen rund 6.200 Sendestunden oder 42,5% der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, welche von unabhängigen europäischen Herstellern produziert wurden. 2009 waren das für die beiden Fernsehprogramme des ORF im Durchschnitt 38,4%. Der Anteil „europäischer Werke unabhängiger Hersteller“ konnte dabei in beiden Fernsehprogrammen gesteigert werden – in ORF 1 von 27,9% (2009) auf 32%, in ORF 2 ist für 2010 ein Anteil von 52,4% gegenüber einem Vorjahresvergleichswert von 48,7% zu verzeichnen.

Weiters muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

2010 entfielen auf „neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller“ rd. 4.880 Sendestunden, das sind 33,4% gemessen an der anzurechnenden Sendezeit. Auch in diesem Bereich konnte für beide ORF Fernsehprogramme ein Anstieg gegenüber den Vorjahreswerten (2009: 4.570 Stunden bzw. 30,7%) erreicht werden. Der Anteil „neuer Werke“, gemessen an den ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller, liegt für das Jahr 2010 bei 78,7% gegenüber 80% für den Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Der ORF hat im Jahr 2010 seine Verpflichtung aus der EU Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2010 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.153		18.913	
Quotenbasis	7.147	100,0	7.452	100,0	14.599	100,0
europäische Werke	2.898	40,6	7.209	96,7	10.107	69,2
unabh. europ. Herst.	2.290	32,0	3.908	52,4	6.198	42,5
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.770	24,8	3.108	41,7	4.879	33,4
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		77,3		79,5		78,7

Tabelle 43: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2010

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Radio- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

die burgenlandkroatische Volksgruppe

die slowakische Volksgruppe

die slowenische Volksgruppe

die tschechische Volksgruppe

die ungarische Volksgruppe

die Volksgruppe der Roma

Die Programme werden einerseits in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten und andererseits in Deutsch, um die Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näher zu bringen. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die Volksgruppen.

Mit dem Start der Videoplattform ORF-TVthek haben Volksgruppenangehörige in ganz Österreich und weltweit die Möglichkeit, rund um die Uhr und sieben Tage rückwirkend die ORF-Fernsehmagazine für Volksgruppen über das Internet zu sehen. Die Sendungen werden nach der Fernsehausstrahlung in die ORF-TVthek gestellt und sind eine Woche lang als Video-on-Demand abrufbar.

Die Online-Plattform des ORF volksgruppen.ORF.at bietet seit 2010 eigene Kanäle für alle sechs anerkannten Volksgruppen. Neben dem bisher schon bestehenden Angebot verfügt nun auch die Volksgruppe der Tschechen, der Slowaken und der Roma über eigene Informationsangebote wie aktuelle Meldungen, Veranstaltungshinweise und Programminhalte in der jeweiligen Volksgruppensprache und in Deutsch. Die Internetseite des ORF für Volksgruppen bietet auf der Einstiegsseite eine mehrsprachige Übersicht über die jeweils wichtigsten tagesaktuellen Informationen. Darüber hinaus werden auf volksgruppen.ORF.at alle Radiosendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on-Demand angeboten. Die Fernsehmagazine für Volksgruppen sind als Video-on-Demand ab Ausstrahlungstermin jederzeit abrufbar.

Als Kompetenzzentrum produziert und sendet das Landesstudio Burgenland Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d.h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien sowie Roma im Burgenland und in Wien.

Auf Radio Burgenland, das in Wien über die UKW-Frequenz 94,7 empfangbar ist, gibt es neben dem täglichen Programmangebot für die Burgenland-Kroaten und die Ungarn die Radiomagazine „*Zvídavý mikrofon*“ und *WRadio Drát'ák*“ für die tschechische Volksgruppe und „*Radio Dia:Tón*“ und „*Radio Špongia*“ für die slowakische Volksgruppe. Die Radiomagazine „*Színes Kultúránk*“ und „*Magyar Magazin*“ für die ungarische Volksgruppe und „*Roma sam*“ für die Roma beinhalten Themen dieser beiden Volksgruppen in Wien und im Burgenland.

Das ungarische TV-Magazin „*Adj'isten magyarok*“ wird zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ wird in ORF 2 Wien gesendet. Die Magazine werden jeweils sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr ausgestrahlt: „*Adj'isten magyarok*“ an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November und „*České & Slovenské Ozveny*“ an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Auch für die Volksgruppe der steirischen Slowenen gibt es eigene Sendungen in Radio und Fernsehen. ORF-Radio DVA-AGORA, das 24stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe, das der ORF in Kooperation mit der AKO-Lokalradio GmbH produziert, bietet relevante Informationen und Themen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark und kann derzeit in der Steiermark via Live-Stream oder Digitalsatellit empfangen werden. Die für die terrestrische Ausstrahlung von ORF-Radio DVA-AGORA in den betreffenden Regionen der Steiermark erforderlichen Übertragungskapazitäten wurden bei der KommAustria beantragt. Das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ für die Volksgruppe der steirischen Slowenen wird jeden Sonntag um 13.30 auf ORF 2 Steiermark ausgestrahlt.

Das ORF-Programmangebot für die Volksgruppen umfasst somit:

- im Burgenland: 35 Radiosendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere zwölf Fernsehmagazine jährlich in burgenlandkroatisch, Ungarisch und Romanes
- in Wien: 35 Radiosendungen wöchentlich, ergänzt um zwölf Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio DVA-AGORA, zuzüglich zwölf Radiosendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio DVA-AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan, Hrvati*“, des burgenlandkroatischen Fernsehmagazins des Landesstudios Burgenland, und „*Dober dan, Koroška*“, des slowenischsprachigen Fernsehmagazins des Landesstudios Kärnten.

- ORF-TVthek: Onlineangebot der ORF-Volksgruppenmagazine im Fernsehen - „Dobar dan, Hrvati“, „Dober dan, Koroška“, „Adj’Isten magyarok“, „České & Slovenské Ozveny“, „Servus, Szia, Zdravo, Del tuha“ - bis zum jeweils nächsten Sendetermin, weltweit empfangbar
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Radio und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“)
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur mit besonderem Bezug auf Volksgruppen; Versorgung auch außerhalb des jeweiligen Sendegebiets: Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten und Radio DVA-AGORA – auch empfangbar über mobiles Internet mittels eines UMTS-Handys mit entsprechend installiertem Player; On-Demand: alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch sowie die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen des ORF Kärnten auf Radio DVA-AGORA; aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine als Podcast-Angebot für Computer, mp3-Player und als Abonnement.
- Digitalsatellit: Alle oben genannten Programmangebote auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra Free-to-air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen – inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien – sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF-Radio DVA-AGORA

Radio DVA-AGORA wird täglich 24 Stunden lang ausgestrahlt. Das Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe wird vom ORF in Kooperation mit der AKO-Lokalradio GmbH produziert. Die Zeitzonen 10.00 bis 12.00 Uhr, 13.00 bis 15.00 Uhr sowie 18.00 bis 6.00 Uhr werden von der AKO Lokalradio GmbH verantwortet und produziert. Die übrigen acht Stunden dieses tagesbegleitenden slowenischen Informations- und Unterhaltungsprogramms werden täglich vom Team der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten beigesteuert (Zeitzone 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr sowie 15.00 bis 18.00 Uhr). In diesen Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen. Slowenische Nachrichten aus dem Landesstudio Kärnten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 10.30, 11.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen von 10.00 bis 12.00 Uhr (Radio DVA) und 13.00 bis

15.00 Uhr (Radio AGORA) die deutschsprachigen ORF-Nachrichten übernommen, womit in der Tagesfläche von 6.00 bis 18.00 Uhr ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist.

Das Musikprogramm beinhaltet Hits, Oldies und Volksmusik mit slowenischem Schwerpunkt. Zu hören ist Radio DVA-AGORA auf den Frequenzen 105,5 MHz (Dobratsch), 106,8 MHz (Koralpe), 100/100,9 MHz (Bad Eisenkappel), 107,5 MHz (Windisch Bleiberg), 106,6 MHz (Zell), 100,6 MHz (Brückl), 98,8 MHz (Viktring).

ORF-Radio DVA-AGORA bietet auch relevante Informationen und Themen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark. Die für die Ausstrahlung von Radio DVA-AGORA in den betreffenden Regionen der Steiermark erforderlichen Übertragungskapazitäten wurden bei der KommAustria beantragt, die Vergabeentscheidung steht noch aus.

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF Radio DVA-AGORA wird auch via Live-Stream im Internet angeboten. Damit haben Angehörige der slowenischen Volksgruppe die Möglichkeit, das Programm weltweit zu hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot entspricht der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF Radio DVA-AGORA bisher nicht erreicht werden konnten. Die steigenden Zugriffszahlen seit der Einrichtung des Live-Stream-Angebots in volksgruppen.ORF.at zeigen die Akzeptanz des slowenischen bzw. mehrsprachigen Informations- und Unterhaltungsprogramms von Radio DVA-AGORA.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache produziert die ORF-Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen wöchentlich insgesamt 13 Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, zwei tschechische, zwei slowakische, die alternierend 14täglich gesendet werden, und ein Roma-Magazin). Der thematische Bogen reicht dabei von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis hin zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die regelmäßige Radiosendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.22 bis 18.25 Uhr ausgestrahlt wird.

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF DIGITAL, den Digitalsatelliten Astra, Free-to-Air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Mittels mobilen Internets ist das Live-Stream-Angebot auch mit einem UMTS-Handy mit entsprechend installiertem Player empfangbar. Zusätzlich werden die Volksgruppenprogramme im Internet on-demand angeboten. Darüber hinaus gibt es aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Magazine auch als Podcast für Computer und mp3-Player und als kostenloses Abonnement.

Die wöchentliche Radio-Sendezeit für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland beträgt damit 85 Minuten, für die Volksgruppe der Tschechen 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die Volksgruppe der Roma je 20 Minuten. An kroatischen Radiosendungen werden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungs-ende	Sendungs-dauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:40:00	12:42:00	00:02:00
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15:00	18:25:00	00:10:00
Kroatisches Journal	Sa	18:15:00	18:22:00	00:07:00
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22:00	18:25:00	00:03:00
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55:00	19:00:00	00:05:00
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04:00	22:00:00	01:56:00
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04:00	20:30:00	00:26:00
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30:00	20:50:00	00:20:00
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50:00	21:10:00	00:20:00
Zvídavý mikrofon (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10:00	21:20:00	00:10:00
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:20:00	21:40:00	00:20:00
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (slowakisch)	Mo	21:40:00	22:00:00	00:20:00
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30:00	20:00:00	00:30:00

Tabelle 44: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Volksgruppenthemen werden im Landesstudio Burgenland nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den deutschsprachigen Sendungen in Radio und Fernsehen ausführlich wahrgenommen.

Programmschwerpunkte

Programmschwerpunkte im abgelaufenen Jahr waren die Bischofsweihe in der Diözese Eisenstadt, das 100-Jahr-Jubiläum von „Hrvatske novine“, der größten Wochenzeitung der burgenländischen Kroaten, der Österreichische Volksgruppentag im Parlament, der 80. Geburtstag des Komponisten Stefan Kocsis und die burgenländischen Hilfsaktionen für das von einer Giftschlammkatastrophe heimgesuchte Westungarn.

Off-Air-Aktivitäten

Anlässlich des 30-Jahr-Jubiläums der Rockgruppe Bruji fand in der KUGA in Großwarasdorf das größte burgenländisch-kroatische Rockkonzert der Geschichte statt, bei dem insgesamt neun Bands auftraten. Das Landesstudio Burgenland hat das Konzert Ende November 2010 aufgezeichnet und eine Doppel-CD produziert. Gemeinsam mit dem Kulturverein „Transdanubien“ wurde im Februar 2010 in der VHS Floridsdorf eine musikalische und kulinarische Veranstaltung über das Leben der Tschechen in Wien unter dem Titel „Wiener Melange 2010 – Tschechischer Abend“ organisiert. Ende Mai 2010 wurde das vom ORF Burgenland technisch und redaktionell unterstützte Roma-Projekt „Mri Historija - Meine Geschichte“ im ORF KulturCafe in Wien gemeinsam mit dem Verein Roma Service präsentiert.

Radio Kärnten

Im Programm von Radio Kärnten werden folgende Sendungen für Volksgruppen angeboten: das slowenischsprachige Magazin „Dezela ob dravi“ (Mi 21.00 bis 22.00 Uhr), das slowenisch-deutschsprachige Magazin „Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten“ (sonn- und feiertags 6.00 bis 7.00 Uhr) sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „Servus – Srečno – Ciao“ (Mo-Fr 16.00 bis 19.00 Uhr).

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mi	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	So	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 45: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf ORF-Radio DVA-AGORA.

Programmschwerpunkte

Zum 65. Jahrestag der Befreiung Österreichs vom Nationalsozialismus und der Rückkehr der vertriebenen Kärntner Slowenen aus den Lagern des Dritten Reiches begleitete ein Redakteur der slowenischen Redaktion die Überlebenden zu den Stätten ihrer verlorenen Kindheit. Darüber hinaus wurde auch die szenische Collage „Partizani“ von Bernd Liepold-Mosser, welche der Slowenische Kulturverband / Slovenska prosvetna zveza zum selben Jahrestag zur Aufführung brachte, für die TV-Sendung „*Dober dan, Koroška*“ aufgezeichnet. Die DVD dieser Produktion war 2010 auch Bestandteil der Büchergabe des Slowenischen Kulturverbandes.

2010 feierte das Onlineangebot 10-jähriges Bestandsjubiläum. Die Akzeptanz des Live-Streams des Volksgruppenradios und der täglichen Meldungen der slowenischen Redaktion belegen die rund 2.000 täglichen Zugriffe aus Kärnten und aus aller Welt.

5.2 Fernsehen

Der ORF bietet wöchentlich den bundesweiten Empfang des slowenischsprachigen Fernsehmagazins „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und des burgenland-kroatischen Magazins „*Dobar dan, Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland auf ORF 2 in der Nacht von Sonntag auf Montag als Wiederholung der jeweils lokal ausgestrahlten Sendung an. Die beiden Volksgruppensendungen werden darüber hinaus im Internet on-demand und in der ORF-TVthek bis zum jeweils nächsten Sendetermin angeboten.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ (Wh. der So-Sendung von Lst. Kärnten in ORF 2)	Mo (1 x wö)	30'	Nachtprogramm	Slowenisch
„Dobar dan, Hrvati“ (Wh. der So-Sendung von Lst. Burgenland in ORF 2)	Mo (1 x wö)	30'	Nachtprogramm	Bgld.- Kroatisch
„Slowenien Magazin“ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF/ Ausstrahlung auf 3sat)	Di (14-täglich) auf 3sat	25'	12:00	Deutsch
„Slowenien Magazin“ (Wh.)	(14täglich) auf 3sat	25'	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 46: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan, Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert.

5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volkgruppen, d.h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und im Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden auf ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt und in der ORF-TVthek jeweils bis zum nächsten Sendetermin angeboten.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan, Hrvati“ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö)	30'	13:30	Bgld.-Kroatisch
„Adj'isten magyarok“ ORF 2 Bgld. + ORF-2 Wien	So(6 x jährl.)	25'	13:05	Ungarisch
4-sprachiges Magazin („Servus/Szia/Zdravo/Deltuha“) ORF 2 Burgenland	So(6 x jährl.)	25'	13:05	Deutsch/Ungarisch Bgld.Kroat./Romanes
„České & Slovenské Ozveny“ ORF 2 Wien	So(6 x jährl.)	25'	13:05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 47: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Die Sendung für die kroatische Volksgruppe „*Dober dan, Hrvati*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird wöchentlich in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Darüber hinaus wird das kroatische Fernsehmagazin einmal wöchentlich (Montag) im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen.

Das ungarische Fernsehmagazin „*Adj'isten magyarok*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte behandeln sowohl Themen, die die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

Das viersprachige integrative Fernsehmagazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird ebenfalls im Zweimonatsrhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle Volksgruppen im Burgenland informiert, wurde speziell auch für deutschsprachige Zuseher/innen entwickelt.

Das Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, „*České & Slovenské Ozveny*“, in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet.

Die Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland sind auch über ORF DIGITAL, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek und im Internet on-demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands jederzeit sehen.

Landestudio Kärnten

Die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten „*Dober dan, Koroška*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird jeden Sonntag in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien jeweils am Montag um 15.10 Uhr in TV-Slovenija 1 und am Dienstag in RTV Slovenija 2 zu variablen Beginnzeiten (zwischen 8.30 Uhr und 12.10 Uhr) ausgestrahlt. Schwerpunkt des wöchentlichen Fernsehmagazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ (Wh. in RTV Slovenija)	Mo und Di	30'	15:10 (Mo) 8:30 (Di)	Slowenisch

Tabelle 48: Landestudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF DIGITAL, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek und im Internet on-demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jederzeit sehen.

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über die steirischen Slowenen werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 in der Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF DIGITAL, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. On-Demand angeboten wird „*Dober dan, Štajerska*“ auf der Internetseite steiermark.ORF.at.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Štajerska“ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch

Tabelle 49: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

5.3 Internet

Der ORF bietet auf den Internetseiten volksgruppen.ORF.at ein mehrsprachiges aktuelles und umfangreiches Informationsforum für die in Österreich anerkannten sechs autochthonen Volksgruppen an. Die Seiten der einzelnen Volksgruppen werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland und der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jeweils in der Volksgruppensprache und in Deutsch angeboten.

Die Online-Plattform volksgruppen.ORF.at bietet für jede der sechs anerkannten Volksgruppen eigene Kanäle in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch. Die Einstiegsseite gibt eine mehrsprachige Übersicht über die jeweils wichtigsten tagesaktuellen Informationen. Darüber hinaus werden auf volksgruppen.ORF.at alle Radiosendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on-demand angeboten. Die Fernsehmagazine für Volksgruppen sind als Video-on-Demand ab Ausstrahlungstermin jederzeit abrufbar.

Das On-Demand-Angebot umfasst die Volksgruppensendungen des ORF in Radio und Fernsehen. Zum Hören und Sehen nach individuellem Bedarf werden eine Woche lang bzw. jeweils bis zum nächsten Sendetermin angeboten:

- für die slowenische Volksgruppe die Radiosendungen, das TV-Magazin „*Dober dan, Koroška*“ und die Informationssendungen der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten in Radio DVA-AGORA: „*Studio um 12*“ und „*Studio um 17*“
- für die Volksgruppen in Ostösterreich die Radiosendungen und die TV-Magazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České & Slovenské Ozveny*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Romanes, Tschechisch und Slowakisch
- für die steirischen Slowenen steht das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ auf steiermark.ORF.at eine Woche lang On-Demand zur Verfügung

Als Live-Stream angeboten wird das 24-Stunden-Programm von ORF-Radio DVA-AGORA auf der slowenischen Seite von volksgruppen.ORF.at. Das gesamte Programm von Radio Burgenland ist unter der Adresse burgenland.ORF.at als Live-Stream verfügbar, ebenso das Programm von Radio Kärnten unter der Adresse kaernten.ORF.at.

Als Podcast-Angebot für Computer, mp3-Player und als Abonnement stehen aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine zur Verfügung.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Radio- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Informationen über Veranstaltungen (ORF TELETEXT Seite 414).

6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

2010 beging das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice seinen 30. Geburtstag und wurde sukzessive weiter ausgebaut. Insgesamt wurden in ORF 1 und ORF 2 mehr als 7.199 Sendestunden untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 41,09% aller im ORF ausgestrahlten Sendungen und einer Steigerung um fast 17% gegenüber dem Vorjahr (2009: 6.170 Sendestunden und 35,34%). Monatlich wurden rund 600 Stunden auf der ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt (2009: 515 Stunden). Bei der Eigenproduktion hat sich durch den Einsatz der Spracherkennung der Anteil der Live-Untertitelung von 12% (2009) auf 26,3% (2010) mehr als verdoppelt. Die moderne Spracherkennung bei der Untertitelung kommt bei sämtlichen Übertragungen von Debatten aus dem österreichischen Parlament und bei allen wichtigen Sportübertragungen wie *Champions League*, *Ski-WM* und *Formel 1* zum Einsatz. Am 24. Dezember wurden in ORF 1 von 8.00 bis 20.00 Uhr durchgehend sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm („*Sieben Wunder*“, „*Drei Haselnüsse für Aschenputtel*“, „*High School Musical*“, „*Eine wüste Bescherung*“, „*Ein Schweinchen namens Babe*“, „*Kevin, allein zu Haus*“, „*Wild X-Mas*“, „*Santa Clause 3*“) ebenso mit Untertiteln auf ORF TELETEXT Seite 777 ausgestrahlt wie im Hauptabend von ORF 1 die Filme „*Tatsächlich ... Liebe*“, „*Der rosarote Panther*“ und „*Hollywood Cops*“. Auch die ganztägige „*Licht ins Dunkel*“-Sendung, die „*Evangelische Christvesper*“, „*Zeit im Bild*“, „*FeierAbend: Auf der Suche nach dem Stern*“, „*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ und „*Licht ins Dunkel*“ mit Alfons Haider in ORF 2 wurde untertitelt.

Insgesamt wurden 2010 neben den bestehenden Standardsendungen der Fernsehinformation wie „*Zeit im Bild*“ um 17.00 und um 19.30 Uhr, „*Heute in Österreich*“ und „*Konkret: Das Servicemagazin*“ sämtliche österreichischen Fernsehfilme, internationale Blockbuster und Formate wie die Jahreszeitensendung „*Frühlings-/Sommer-/Herbst-/Winterzeit*“, „*Frisch gekocht mit Andi und Alex*“, „*Die Barbara Karlich Show*“, „*Promi-Millionenshow*“ mit Armin Assinger sowie „*kreuz und quer*“ mit Untertiteln versehen.

Wie in den Vorjahren wird auf den TELETEXT-Seiten 770 bis 776 das Magazin „*Lesen statt Hören*“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt. Informationen und Hinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind im Internet auf tv.ORF.at/untertitel/ zugänglich.

Die Videoplattform ORF-TVthek ermöglicht die erleichterte Nutzung online abrufbarer Fernsehsendungen für Menschen mit Behinderungen. Bei den im Rahmen des Video-on-Demand-Angebots der ORF-TVthek barrierefrei zugänglichen Sendungen werden entweder auf Wunsch einblendbare Untertitel oder Sendungen mit Gebärdensprache-Übersetzung angeboten. Beides erlaubt ab dem Aufrufen des Videos die barrierefreie Nutzung der Sendung synchron zum Abspielvorgang. Die darüber hinaus seit dem Launch der ORF-TVthek zu einigen Sendungen verfügbaren vollständigen Transkripte („*Pressestunde*“, „*Hohes Haus*“, „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr, „*ZIB 2*“, „*im ZENTRUM*“, „*Report*“), die in einem Fenster neben dem Video-Player geöffnet und manuell gehandhabt werden, stellen ein weiteres Zusatzservice dar.

Im Jahr 2010 betrug der Anteil der barrierefrei zugänglichen Angebote 28,8% des als Video-on-Demand verfügbaren Gesamtangebots an Sendestunden/-minuten. Mit dem Launch der ORF-TVthek im November 2009 wurden bereits zahlreiche Sendungen barrierefrei zugänglich, im Laufe des Jahres 2010 kamen u.a. Untertitel zu den Sendungen „*Frisch gekocht*“, „*Jahreszeit*“ und „*kreuz und quer*“ hinzu. Für 26,5% des Gesamtangebots standen Untertitel zur Verfügung, für 5,6% Gebärdensprache-Übersetzung. Die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (inkl. Wetter) wurde sowohl mit Untertiteln als auch mit Gebärdensprache-Übersetzung bereitgestellt.

7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbehinderte und blinde Zuseher/innen und arbeitet ambitioniert am schrittweisen Ausbau der Audiodeskription für Menschen mit Sehbehinderung. Waren es 2009 noch 112,5 mit Audiokommentar produzierte Fernsehprogrammstunden, so konnte dieser Anteil 2010 durch die Steigerung von Hörfilmen und audiokommentierten Sportübertragungen gegenüber dem Vorjahr um 300% auf über 450 Stunden angehoben werden. Im Bereich Filme und Serien betrug die Steigerung mit insgesamt 215 audiodeskribierten Programmstunden 2010 gegenüber dem Vorjahr (111 Stunden) mehr als 90% und umfasste beliebte Krimireihen wie „*Tatort*“, „*Ein Fall für Zwei*“ und „*Der Alte*“, die zum überwiegenden Teil mit eigenem Blindenkommentar ausgestrahlt wurden.

Neu hinzu kam in ORF 2 die deutsche Serie „*Im Angesicht des Verbrechens*“, Eigen- bzw. Koproduktionen wie „*Die Mutprobe*“ mit Peter Weck und der Vierteiler „*Die Säulen der Erde*“ nach Ken Follett. Weiters gab es Hörfilmfassungen von Agatha-Christie-Adaptionen, Hitchcock-Krimis und James-Bond-Abenteuern. Im ORF-Weihnachtsprogramm 2010 wurde nicht nur der Kinofilm „*Ein echter Wiener geht nicht unter*“ in Audioversion ausgestrahlt, sondern für den Heiligen Abend eigens eine Hörfilmfassung von „*Tatsächlich...Liebe*“ produziert und die „*Christmette aus Rom*“ mit speziell für Blinde und Sehbehinderte verfasstem Live-Kommentar versehen. Auch der TV-Zweiteiler „*Die Buddenbrooks*“ jeweils um 20.15 Uhr im Hauptabend von ORF 2 wurde für blinde und sehbehinderte Menschen audiokommentiert.

Einschließlich der Fußball-WM in Südafrika, bei der alle 64 Spiele live-audiokommentiert wurden, gab es im ORF SPORT insgesamt 232 audiodeskribierte Programmstunden, darunter sämtliche Bundesliga-Live-Spiele ab Meisterschaftsbeginn im Sommer 2010 sowie alle 18 Spiele österreichischer Clubs in der Qualifikation zur Europa League oder Champions League. 2010 startete der ORF zudem die Live-Audiokommentierung seiner Formel-1-Übertragungen sowie seiner Übertragungen österreichischer Skiweltcup-Rennen und der nordischen Disziplinen.

Die ORF.at-Seiten werden im Zuge ihrer schrittweisen technischen Modernisierung so barrierefrei wie möglich gemacht und entsprechen dem international anerkannten Standard zur Erstellung von barrierefreien Webinhalten Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0). Auch das für eine praxisnahe Anhebung der Barrierefreiheit wichtige Feedback der Betroffenen fließt in die Umsetzung mit ein.

Nach den in den Vorjahren barrierefrei gestalteten Angeboten wie fm4.ORF.at und science.ORF.at wurden 2010 die beiden am intensivsten genutzten Angebote news.ORF.at und sport.ORF.at sowie help.ORF.at und die Seiten der Humanitarian-Broadcasting-Angebote „*Nachbar in Not*“ und „*Licht ins Dunkel*“ im Zuge ihrer technischen Modernisierung barrierefrei zugänglich gemacht.

8. Humanitarian Broadcasting

Humanitarian Broadcasting ist zu einer unverzichtbaren ORF-Serviceeinrichtung geworden, die viele soziale Aktivitäten des Hauses bündelt und koordiniert und somit „Public Value“ als lebendigen, öffentlich-rechtlichen Mehrwert und nachvollziehbaren Unterschied zu den Produktwerten der kommerziellen Konkurrenz medial umsetzt und sichtbar macht. Dazu gehören die großen humanitären Aktionen und Eigenmarken *„Licht ins Dunkel“* und *„Nachbar in Not“*, die Betreuung von Sozialkampagnen in Zusammenarbeit mit anderen Partnern – sei es mit der öffentlichen Hand oder mit Non-Profit-Organisationen – sowie die Verwaltung und Koordination von Sozialspots im Dienste der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke. Dies entspricht auch der enger gefassten Definition von Humanitarian Broadcasting als „Spendenaufrufe über TV und Radio“ und somit klassischem Fundraising-Instrument. Darüber hinaus gehören die ORF-Telefonhilfe *„147 – Rat auf Draht“* für Kinder und Jugendliche, die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF sowie die jährliche Vergabe des *„Greinecker Preises für Zivilcourage“* für beispielgebendes gesellschaftliches Engagement zum Bereich Humanitarian Broadcasting.

8.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde 2010 vom ORF bereits zum 38. Mal durchgeführt, davon zum 33. Mal im Fernsehen mit der *„Licht ins Dunkel“-*Sendung am Heiligen Abend. Am 22. November gab es bereits zum dritten Mal einen Aktionstag für *„Licht ins Dunkel“* in allen Medien des ORF und in allen Landesstudios.

Plattform „Was mich behindert“

Dem vielfachen Wunsch nach größerer Beteiligung von Behinderten an der *„Licht ins Dunkel“-*Kampagne wurde mit Barbara Sima als neuer Co-Moderatorin an der Seite von Peter Rapp am Aktionstag und am Heiligen Abend entsprochen. Die Plattform *„Was mich behindert“* im Rahmen der Aktion *„Licht ins Dunkel“* lud Betroffene ein, auf die sicht- und unsichtbaren Barrieren in ihrem Alltag aufmerksam zu machen. Die Beiträge wurden laufend auf der Homepage lichtinsdunkel.ORF.at veröffentlicht und redaktionell in den Sendungen *„Orientierung“* (7. November), *„Konkret: Das Servicemagazin“* (15. und 22. November), *„Stöckl am Samstag“* (20. November), *„Die Barbara Karlich Show“* (22. November) und *„Vera exklusiv“* (5. Dezember) sowie in Fernsehspots zur Kampagne behandelt.

„Licht ins Dunkel“-Aktionstag

Alle Medien des ORF sowie alle Landesstudios standen am 22. November einen Programmtag lang im Zeichen der Hilfsaktion. Viele Sendungen widmeten sich monothematisch oder in Beiträgen dem Thema *„Licht ins Dunkel“* und zeigten an konkreten

Beispielen, was mit den Spenden geschieht, aber auch, welche Anliegen Menschen mit Behinderungen haben und worin Barrieren im Alltag bestehen. In den aktuellen Sendungen „Zeit im Bild“, „Heute in Österreich“, „Herbstzeit“, „Konkret: Das Servicemagazin“, „ZIB-Flash“, „ZiB 20“, „ZiB 24“, „www“-Kindernachrichten war „Licht ins Dunkel“ Tagesthema. Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 (950.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA) war die meistgesehene Ausgabe seit 2008 und wurde erstmals für blinde und sehbehinderte Menschen audiodeskribiert. Ein Beitrag über die Kunstwerkstatt „De La Tour“ im „Kulturmontag“ beendete den Aktionstag in ORF 2, eine Reportage über den Aktionstag in der „ZiB 24“ in ORF 1. Alle Sendungen und Beiträge des Tages wurden am Aktionstag für „Licht ins Dunkel“ auf TELETEXT-Seite 777 im Untertitelungsservice für Menschen mit Hörbehinderungen angeboten. Am „Licht ins Dunkel“-Aktionstag 22. November konnten 667.819 Euro Spenden für die Hilfsaktion lukriert werden. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 3,3 Mio. Zuseher/innen, das sind rund 46% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+).

„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend

Zum 38. Mal insgesamt und zum 34. Mal im ORF-Fernsehen stand der Heilige Abend im Zeichen von „Licht ins Dunkel“ (9.00 bis 23.30 Uhr, ORF 2). Mit Einnahmen von 5.703.236,01 Euro wurde das Spendenergebnis des Vorjahres (5.486.080,97 Euro) noch übertroffen. Der weiteste Seherkreis betrug 1,75 Mio. Zuseher/innen, das ist ein Viertel der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+). Durch die Sendung führten Peter Rapp und – wie bereits am Aktionstag für „Licht ins Dunkel“ – Barbara Sima, die seit einem Unfall auf die Benützung des Rollstuhls angewiesen ist. Erstmals gab es auch eine Außenstelle am Stephansplatz vor dem Wiener Stephansdom, wo das „ORF-Friedenslicht“ aus Bethlehem abzuholen war. Der Spendenmarathon wurde wieder von zahlreichen Prominenten aus Gesellschaft, Kirche, Kunst, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft unterstützt.

ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“

Der ORF SPORT führte am 19. Dezember im Rahmen seiner „Sport am Sonntag“-Sendung zum zwölften Mal die traditionelle Sportversteigerung durch und erzielte damit den bisherigen Rekordwert von 111.937,67 Euro für „Licht ins Dunkel“. Die Sport-Sendung für „Licht ins Dunkel“ fand live vor Publikum statt, der Erlös des Ticketverkaufes durch tickets@orf.at kam gleichfalls der Hilfsaktion zugute.

„Seitenblicke Night Tour“

Die „Seitenblicke Night Tour“ für „Licht ins Dunkel“ fand 2010/11 bereits zum 14. Mal statt und konnte mit dem Finale samt Schlussversteigerung in den Interspot-Studios am 2. Februar 2011 einen Erlös von insgesamt 309.047 Euro erzielen. In 14 Jahren haben die „Seitenblicke“ die beiden ORF-Aktionen „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ insgesamt mit rund 3,2 Mio. Euro unterstützt.

Ö3-„Wundertüte“

Die ORF-Radioprogramme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 unterstützten die Aktion wieder mit eigenen Projekten. Anfang November rief die Aktion „Ö3-Wundertüte“ zur Althandy-Sammlung für den guten Zweck auf. Hitradio Ö3 führte bereits zum sechsten Mal die Handysammelaktion „Ö3-Wundertüte“ durch und erreichte 2010 mit 260.000 abgegebenen „Wundertüten“ und 420.000 Handys im Aktionszeitraum von Anfang Dezember 2010 bis Jänner 2011 den bisher höchsten Wert. Damit erbrachte die „Ö3-Wundertüte“ Spenden in der Höhe von 630.000 Euro für „*Licht ins Dunkel*“ und Caritas. Insgesamt wurden in den vergangenen sechs Jahren mehr als 1,9 Million Handys gesammelt und zwölf Vollzeit Arbeitsplätze geschaffen. Der Erlös von drei Euro für jedes wiederverwertbare Handy und 50 Cent für jedes unbrauchbare Handy ging wieder an Projekte der Caritas und von „*Licht ins Dunkel*“.

Ö1-Projekt „Rainbows“

Ö1 engagierte sich bei „*Licht ins Dunkel*“ für den Verein „Rainbows“, der Kinder und Jugendliche, die von Trennung, Scheidung oder Tod einer nahen Bezugsperson betroffen sind, unterstützt. Das Projekt wurde in der Ö1-Sendung „*Gedanken für den Tag*“, den Ö1-Journalen, „*Religion Aktuell*“ (18.55 Uhr) sowie in weiteren redaktionellen Beiträgen vorgestellt.

FM4-Projekt „Freunde-Schützen-Haus“

FM4 unterstützte das „Freunde-Schützen-Haus“ des Vereins „Purple Sheep“ in Wien, in dem vor der Abschiebung stehende Familien mit Kindern untergebracht werden. Die Familien werden rechtlich vom Verein „Purple Sheep“ vertreten und im Haus sozial betreut. FM4 bewarb wie schon in den Jahren zuvor das Projekt on air, off air und online.

Internet

Mit lichtinsdunkel.ORF.at wird die Spendenaktion ganzjährig durch eine moderne Online-Plattform unterstützt. Neben einem Tool, das einfaches und sicheres Onlinespenden ermöglicht, stehen zahlreiche Informationen und Storys rund um die Spendenaktion, ihre Projekte und Veranstaltungen bereit. Die Website diente auch als Plattform für die Initiative „*Was mich behindert*“. Live-Streams des Aktionstages am 22. November und der ORF 2-Sendung vom 24. Dezember sowie Höhepunkte als Video-on-Demand waren auf der Videoplattform TVthek.ORF.at und der „*Licht ins Dunkel*“-Seite verfügbar. Im Dezember 2010 wurde die Website modernisiert und optimiert. Unter anderem fand dabei auf der gesamten Seite ein Update der Barrierefreiheit auf den international anerkannten WCAG 2.0-Standard für barrierefreie Webinhalte statt.

Insgesamt konnte die Aktion „*Licht ins Dunkel*“ seit ihrem Bestehen 1973 mehr als 202,4 Mio. Euro für Menschen mit Behinderungen und in sozialer Not, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, lukrieren. Das Endergebnis der „*Licht ins Dunkel*“-Kampagne 2010/2011 betrug 10,1 Mio. Euro.

8.2 „Nachbar in Not“

Nur eineinhalb Tage nach dem verheerenden Erdbeben in Haiti am 12. Jänner 2010 startete der ORF am 14. Jänner die Hilfsaktion *„Nachbar in Not – Erdbeben Haiti“*. Unter dem Motto *„Österreich hilft Haiti“* machte der ORF den 25. Jänner zum *„Nachbar in Not“-Aktionstag*. Im Mittelpunkt stand dabei der Benefizabend *„Österreich hilft Haiti“* ab 20.15 Uhr in ORF 2 mit Barbara Stöckl live aus dem ORF-Zentrum. Den gesamten Aktionstag sahen 3,13 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 44,1% der heimischen TV-Bevölkerung (Erwachsene 12+). Im Verlauf dieses Aktionstages wurden 1.365.474,00 Euro gespendet. Drei Monate nach dem Beben wurde in einem Pressegespräch am 12. April bilanziert: Die *„Nachbar in Not“-*Hilfsaktion für Haiti war mit einem Spendenergebnis von 14,5 Mio. Euro innerhalb kürzester Zeit – nach der Tsunami-Hilfe 2004/05 mit einem Spendenergebnis von 32,6 Mio. Euro – die zweiterfolgreichste *„Nachbar in Not“-*Aktion seit der Stiftungsgründung im Jahr 2003. 865.000 Menschen in Haiti wurden mit Mitteln aus *„Nachbar in Not“* durch die Mitgliedsorganisationen direkt unterstützt.

Im Sommer 2010 kam es infolge eines außergewöhnlich starken Monsunregens in Pakistan zu katastrophalen Überschwemmungen. Sechs Mio. Menschen waren dringend auf humanitäre Überlebenshilfe angewiesen und die Hilfsorganisationen baten dringend um Spenden. ORF und *„Nachbar in Not“* aktivierten am 18. August zum zweiten Mal innerhalb weniger Monate die Spendenplattform *„Nachbar in Not“*, diesmal zugunsten der Flutopfer in Pakistan. Der *„ORF-Thementag für Pakistan“* am 24. August erreichte in Summe 2,5 Mio. Zuseher/innen, das sind 35% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+). 5,3 Mio. Euro wurden innerhalb von fünf Wochen gespendet. Knapp 200.000 Menschen, die durch die Überschwemmungen alles verloren hatten, konnte durch die *„Nachbar in Not“-*Hilfe mit Lebensmitteln, sauberem Trinkwasser, Hygiene-, Küchen- und Werkzeugsets, medizinischer Versorgung und temporären Unterkünften geholfen werden. Längerfristig laufende Projekte dienen der Sicherung der Lebensgrundlagen und Häuser, der Basisgesundheitsversorgung sowie Rehabilitationsmaßnahmen und dem Aufbau provisorischer Schulen.

Die ORF- und *„Nachbar in Not“-*Hilfe hat von 1992 bis 2010 insgesamt 191,1 Mio. Euro an Spendengeld aus Österreich für Katastrophenhilfe im Ausland lukriert (Stand März 2011).

8.3 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe gratis Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung der Anliegen, Abnahme und Platzierung der kostenlosen Sozialsports zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2010 gelangten insgesamt 28 unterschiedliche TV-Sports von 25 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung

ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, im Fernsehen zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 271 Sendeplätze zur Verfügung gestellt. In den ORF-Radioprogrammen Ö1, Hitradio Ö3, FM4 sowie in den ORF-Regionalradios gelangten – auf unterschiedlichen Sendeplätzen und nach Maßgabe der jeweiligen programmlichen Möglichkeiten – im Jahr 2010 insgesamt 23 Sozialsots von 20 Hilfsorganisationen zur Ausstrahlung. Dafür stellten die ORF-Radios im Auftrag von Humanitarian Broadcasting 2.882 Gratis-Sendeplätze zur Verfügung.

8.4 „147 Rat auf Draht“

Im Sinne seiner sozialen Verantwortung betreibt der ORF seit 24 Jahren die Telefonhilfe „*Rat auf Draht*“ für Kinder, Jugendliche und deren Bezugspersonen. Unter der Notrufnummer „147“ stehen rund um die Uhr, anonym und kostenlos aus ganz Österreich Expertinnen und Experten als Ansprechpartner für die Sorgen, Nöte und Ängste der zumeist jugendlichen Anrufer/innen zur Verfügung. Seit dem Jahr 2003 gibt es mit *rataufdraht.ORF.at* auch eine eigene Homepage und damit verbunden Onlineberatung.

2010 setzte „*Rat auf Draht*“ zahlreiche neue Schwerpunkte und Aktivitäten: im April 2010 kooperierte die ORF-Telefonhilfe mit der vom Mauthausen-Komitee-Österreich (MKO) initiierten neuen Hotline für Fragen zu Rechtsextremismus. Zusätzlich zu dem Buch „*Rechtsextrem – Symbole Codes, Musik, Gesetze, Organisationen*“ von Christa Bauer und Willi Mernyi wurde in Zusammenarbeit mit „*147 Rat auf Draht*“ eine eigene Hotline initiiert, die unter 0810 500 199 Fragen zum Thema Rechtsextremismus beantwortete.

Im August 2010 erschien ein eigener „*Elternratgeber*“ der ORF-Telefonhilfe, der Eltern und Erziehenden Tipps in allgegenwärtigen, aber dennoch aufreibenden Erziehungsfragen gibt.

Mit Schulbeginn im September 2010 wurde von 15. September bis 15. Dezember Kinder und Jugendlichen erstmals die Möglichkeit geboten, mit „*Rat auf Draht*“ in direkten Kontakt zu treten. Vor Beginn der Führung hatten die Jugendlichen Besucher/innen die Möglichkeit, ihre Fragen auf einer Karte – völlig anonym – in die „*147 Rat auf Draht*“-Box einzuwerfen. Ein/e Psycholog/in aus dem „*Rat auf Draht*“-Team wertete während der Führung die Karten aus, um im Anschluss daran auf die konkreten Fragen der Kinder und Jugendlichen einzugehen.

Am häufigsten frequentiert wird die Nummer „147“ – sowohl vom Handy als auch vom Festnetz – von Kindern und Jugendlichen im Alter zwischen elf und 14 Jahren. Rund eine Million Mal pro Jahr wird davon Gebrauch gemacht, im Schnitt werden täglich bis zu 300 Beratungsgespräche geführt.

8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“

Zurückgehend auf die vom ORF verwaltete Stiftung des Wieners Fritz Greinecker setzt der ORF mit der jährlichen Vergabe des „*Greinecker Preises für Zivilcourage*“ Zeichen für gelebte Solidarität und humanitäres Engagement.

Am 15. Juni wurde der Preis zu gleichen Teilen an die Behindertenaktivistin und Mitbegründerin der „Selbstbestimmt-Leben-Initiative“ (SLI), Klaudia Karoliny, sowie MMag. Margit Pollheimer, Geschäftsführerin des Vereins „Don Bosco Flüchtlingswerk Austria – Recht auf Zukunft für junge Menschen“, vergeben.

9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2010 15,2% der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Radio, Online) lag ihr Anteil mit rd. 16,6% der Budgetmittel (2009: rd. 16,8%) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2011 liegt dieser Anteil bezogen auf die Gesamtkosten bei 14,7%, bezogen auf die Programmkosten steigt er jedoch leicht auf 17,3%.

10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2010 netto 216,2 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online betragen im Jahr 2010 9,8 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbformen im Jahr 2010 33,4 Mio. Euro erzielt.³⁴

³⁴ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits einen sehr hohen Genauigkeit auf.

11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at

11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme³⁵

Der durchschnittliche Radiokonsum lag 2010 bei 197 Minuten pro Tag (2009: 199 Minuten³⁶), 150 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der Marktanteil lag 2010 bei 76%.

Die allgemeine Nutzungszeit von Hitradio Ö3 betrug 63 Minuten, das entspricht einem Marktanteil von 32%. Der Marktanteil in der besonders werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) lag – wie schon 2009 – bei 43% und bei den 10- bis 29-Jährigen bei 46%.

Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag – wie schon 2009 – bei 36%, das entspricht einer allgemeinen Nutzungsdauer von 72 Minuten bei Personen in der Gesamtbevölkerung. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, lag der Marktanteil bei 45%, bei über 50-Jährigen bei 59%.

Österreich 1 wurde 2010 täglich durchschnittlich 12 Minuten lang gehört, das entspricht wie 2009 einem Marktanteil von 6%. Der Kultur- und Informationssender erreichte bei Personen über 35 Jahren einen Marktanteil von 8%, bei 50+ von 10%.

Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung blieb 2010 mit 2% wiederum stabil, die allgemeine Nutzungszeit des Senders lag bei vier Minuten. In der Zielgruppe der 14 bis 49-Jährigen lag der Marktanteil bei 4% und bei den 10- bis 29-Jährigen bei 6%.

Der Marktanteil aller Kommerzradios zusammen lag bei 22%.

³⁵ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

³⁶ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

Allgemeine Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich³⁷

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Gesamtbevölkerung	13	12	64	63	5	4	73	72

Tabelle 50: Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich

Marktanteile Gesamtösterreich (in %)³⁸

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Gesamtbevölkerung (10+)	6	6	32	32	2	2	36	36
Männer	6	5	34	34	3	3	33	32
Frauen	7	7	30	30	2	2	40	40
14-49 Jahre	3	3	43	43	4	4	21	20
35+	8	8	26	27	1	1	46	45
10-29 Jahre	1	1	47	46	6	6	10	10
10-49 Jahre	3	3	43	43	4	4	21	20
50+	12	10	15	16	0	0	60	59

Tabelle 51: Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)

Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)³⁹

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010
Radio Wien	W	16	15	15	15	17	16
Radio NÖ	NÖ	32	31	28	25	35	37
Radio Burgenland	B	42	40	37	34	46	45
Radio Steiermark	ST	38	40	34	34	42	45
Radio Kärnten	K	45	44	41	39	48	50
Radio OÖ	OÖ	29	27	25	23	32	32
Radio Salzburg	S	37	35	33	34	42	36
Radio Tirol	T	35	35	31	34	39	35
Radio Vorarlberg	V	39	40	34	36	44	43

Tabelle 52: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

³⁷ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

³⁸ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

³⁹ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)⁴⁰

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Radio Wien	W	16	15	11	11	18	18	9	6	11	11	23	21
Radio NÖ	NÖ	32	31	15	16	40	37	7	10	15	16	54	51
Radio Burgenland	B	42	40	23	22	50	48	10	13	23	21	64	62
Radio Steiermark	ST	38	40	22	22	48	50	10	11	21	21	62	64
Radio Kärnten	K	45	44	28	27	54	53	11	14	28	26	67	67
Radio OÖ	OÖ	29	27	14	12	38	37	5	5	14	11	52	53
Radio Salzburg	S	37	35	21	20	47	45	13	8	21	19	63	59
Radio Tirol	T	35	35	20	20	44	44	8	9	20	20	58	58
Radio Vorarlberg	V	39	40	26	25	49	49	14	14	25	25	62	63

Tabelle 53: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)

11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest⁴¹ 2010 erzielte der ORF eine Tagesreichweite von 69,9%. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 5,2 Mio. Personen. Die Tagesreichweite der ORF-Radios blieb damit relativ stabil (2009: 70,6%).

Hitradio Ö3 wurde 2010 täglich von rund 2,8 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite lag in der Gesamtbevölkerung bei stabilen 37,1%. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte der Sender eine Tagesreichweite von 47,3% (2009: 48,5%).

Die ORF-Regionalradios erreichten 2010 durchschnittlich mehr als 2,5 Mio. Personen ab 10 Jahren. Die aktuelle Tagesreichweite von 34,1% blieb im Vergleich zu den 34,4% des Vorjahres stabil. In der Kernzielgruppe, bei Personen über 35 Jahren, lag die Tagesreichweite bei 45,7% und bei Personen über 50 Jahren sogar bei 56,6%.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2010 täglich von rund 670.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 9,0% (2009: 9,5%). In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 11,9%, bei Personen ab 50 Jahren lag der Wert bei 14,8%.

FM4 wurde 2010 von täglich über 280.000 Personen genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,8% in der Gesamtbevölkerung. FM4 hält damit exakt das Niveau der vergangenen zwei Jahre. In der Zielgruppe 14-49 lag die Tagesreichweite bei 6,1%, bei den 10 bis 29-Jährigen sogar bei 7,0%.

⁴⁰ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

⁴¹ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010.

Zum Vergleich: Alle inländischen Kommerzradios zusammen erzielten 2010 eine Tagesreichweite von 25,8% (2009: 24,3%), das entspricht mehr als 1,9 Mio. Hörerinnen und Hörern.

Tagesreichweiten Gesamtösterreich (in %)⁴²

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Gesamtbevölkerung (10+)	9,5	9,0	37,4	37,1	3,8	3,8	34,4	34,1
Männer	9,7	9,1	38,9	38,9	4,7	4,8	33,1	33,4
Frauen	9,2	8,9	35,9	35,3	2,9	2,9	35,6	34,7
14-49 Jahre	5,5	5,5	48,5	47,3	6,1	6,1	21,5	20,4
35+	12,8	11,9	31,5	32,1	2,0	2,0	45,8	45,7
10-29 Jahre	2,4	2,7	48,1	46,0	7,5	7,0	10,3	10,6
10-49 Jahre	5,2	5,3	48,6	47,7	5,7	5,8	20,7	19,7
50+	16,3	14,8	19,4	20,5	0,8	0,7	56,2	56,6

Tabelle 54: Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %)

Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)⁴³

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010
Radio Wien	W	15,7	15,7	16,2	16,6	15,4	15,0
Radio NÖ	NÖ	30,5	30,1	29,0	28,7	31,9	31,4
Radio Burgenland	B	41,3	41,0	40,3	39,8	42,3	42,0
Radio Steiermark	ST	34,4	35,0	33,0	33,2	35,7	36,7
Radio Kärnten	K	43,6	44,0	42,1	43,2	45,0	44,7
Radio OÖ	OÖ	30,1	28,8	29,1	28,7	31,1	28,9
Radio Salzburg	S	34,3	34,1	33,0	34,0	35,4	34,2
Radio Tirol	T	34,7	34,3	31,6	34,1	37,7	34,5
Radio Vorarlberg	V	37,2	37,3	34,5	36,9	39,8	37,7

Tabelle 55: Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)⁴⁴

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Radio Wien	W	15,7	15,7	12,4	11,7	19,6	20,7	7,2	6,6	11,9	11,3	22,2	23,0
Radio NÖ	NÖ	30,5	30,1	17,2	17,1	40,0	38,7	9,1	9,7	17,0	16,7	50,7	49,7
Radio Burgenland	B	41,3	41,0	27,9	26,8	52,4	51,9	12,9	15,3	27,4	26,0	60,2	60,6
Radio Steiermark	ST	34,4	35,0	21,4	19,3	46,3	47,7	8,9	9,3	20,1	18,3	56,1	59,7
Radio Kärnten	K	43,6	44,0	29,3	28,6	55,2	55,5	16	17,6	29,1	28,3	64,5	65,8
Radio OÖ	OÖ	30,1	28,8	17,1	14,3	42,7	40,4	5,7	5,9	16	13,6	53,8	53,6
Radio Salzburg	S	34,3	34,1	19,8	20,0	47,0	47,0	10,3	9,9	19,3	19,3	59,5	58,4
Radio Tirol	T	34,7	34,3	21,9	22,5	45,9	46,0	13,2	13,5	21,6	21,5	57,9	56,5
Radio Vorarlberg	V	37,2	37,3	26,2	25,5	49,9	49,8	13,4	13,3	24,6	24,0	60,4	61,1

Tabelle 56: Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)

⁴² Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

⁴³ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

⁴⁴ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009 bzw. 2010.

11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST⁴⁵ erzielte der ORF mit seinen beiden TV-Programmen eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,763 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren (2009: 3,700 Mio. Zuseher/innen), das sind 47,9% aller Zuseher/innen in TV-Haushalten 3+ pro Tag (2009: 47,3%).

Vom gesamten ORF-Publikum waren 3,603 Mio. Personen älter als 12 Jahre (50,7% Tagesreichweite in der Zielgruppe) und 159.000 Kinder im Alter von 3-11 Jahren (21,3%).

11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten täglich durchschnittlich 152 Minuten mit Fernsehen, das sind acht Minuten mehr als im Jahr 2009. Auf beide ORF-Kanäle entfielen dabei 56 Minuten der täglichen Nutzungszeit (2009: 55 Minuten). Die Erwachsenen über 12 Jahre sahen im Schnitt 61 Minuten die Angebote des ORF, Kinder von 3-11 Jahren verbrachten durchschnittlich 12 Minuten mit dem ORF-Programm.

ORF 1 wurde 2010 wie schon 2009 von der gesamten TV-Bevölkerung 3+ durchschnittlich täglich 22 Minuten gesehen, ORF 2 kam auf durchschnittlich 34 Minuten (2009: 33 Minuten). Kinder von 3-11 Jahren sahen mit neun Minuten überwiegend ORF 1 (ORF 2: drei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 24 Minuten mit ORF 1 (2009: 23 Minuten), ORF 2 wurde wie schon 2009 37 Minuten konsumiert.

Nach Zielgruppen betrachtet sahen die 12- bis 49-Jährigen mit einer durchschnittlichen Nutzungszeit von 22 Minuten schwerpunktmäßig ORF 1 (ORF 2: 15 Minuten). Die über 50-Jährigen bevorzugten mit einer täglichen Nutzung von 72 Minuten ORF 2, auf ORF 1 entfielen in diesem Publikumssegment 26 Minuten.

11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember erzielte der ORF auf allen Empfangsebenen (terrestrisch / Kabel / Satellit bzw. digital und analog) bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 37,8%, d.h. die Zuseher/innen verbrachten ca. vier von zehn Fernsehminuten mit den Programmen des ORF (2009: 39,1%). In jenen Haushalten, die über Kabel- und/oder Satellitenanschluss verfügen, erzielte der ORF bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 35,7% (2009: 36,8%).

⁴⁵ Studie: AGTT / GfK TELETEST

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 14,6% (Personen über drei Jahren: 14,5%) bzw. in KaSat-Haushalten bei Personen über 12 und über drei Jahren auf je 13,8%. ORF 2 hatte einen Marktanteil bei Personen ab 12 Jahren von 23,2% (Personen über drei Jahren: 22,5%), im Kabel-/Satelliten-Segment 21,9% (Personen über drei Jahren: 21,2%).

11.3 Nutzung des ORF TELETEXT

Auch im Jahr 2010 war der ORF TELETEXT das mit Abstand am intensivsten genutzte Teletext-Angebot: Laut TELETEST⁴⁶ entfielen mit einem Marktanteil von 69,6% weiterhin mehr als zwei Drittel der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf den ORF (Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren). Gegenüber 2009 (69,9%) blieb der Marktanteil für den ORF TELETEXT damit praktisch stabil. Auch im Langzeitvergleich kam es trotz verstärkter Konkurrenz (v.a. Zunahme von Angeboten mit österreichspezifischem Content bzw. durch Digitalisierung steigende technische Reichweite dieser Angebote) nur zu geringfügigen Marktanteilsrückgängen (vgl. 73,5% im Jahr 2003). Unter den Konkurrenzangeboten erreichte der RTL-Teletext mit 3,3% Marktanteil auch 2010 den höchsten Wert, es folgen das ZDF und Sat.1 (je 2,8%), n-tv und die ARD-Dritten (je 2,4%) sowie die ARD (2,2%). Alle übrigen Teletext-Angebote liegen unter der 2%-Marktanteilsmarke.

2010 erreichte der ORF TELETEXT täglich 13,4% der österreichischen TV-Bevölkerung 12+, damit haben pro Tag 955.000 Personen zumindest eine ORF TELETEXT-Seite aufgerufen. Nach kontinuierlich sinkenden Reichweiten in den vergangenen Jahren konnte der ORF TELETEXT erstmals wieder zulegen (2009: 855.000 Personen, 12,1%) und liegt damit sogar über dem Niveau von 2008 (13,0%). Die positive Reichweitenentwicklung ist zum einen auf redaktionelle Specials zu Großereignissen wie Olympia, Fußball-WM oder Wahlen zurückzuführen, zum anderen auch auf die gestiegene Reichweite des Trägermediums. So nahm die Tagesreichweite des ORF-Fernsehens wie auch die TV-Nutzung insgesamt im Jahr 2010 erstmals wieder zu.

Insgesamt ist der ORF TELETEXT auch bei der Tagesreichweite mit 13,4% das klar führende Angebot, gefolgt von PRO7 (4,3%), RTL (4,1%), Sat.1 (4,0%) und ATV (3,9%)⁴⁷. Anders als der ORF TELETEXT verzeichneten die Hauptkonkurrenten mit Ausnahme von ATV (+0,2 Prozentpunkte) stagnierende bzw. leicht rückläufige Reichweiten.

⁴⁶ Alle im Folgenden angegebenen Werte beziehen sich auf die Nutzung analoger Teletext-Angebote - mhp MultiText-Angebote werden im TELETEST nicht gemessen. Nach wie vor können relativ wenige Haushalte MultiText empfangen: Bis Ende September 2010 wurden insgesamt 206.000 mhp-fähige DVB-T-Boxen verkauft (Quelle: Retail and Technology-Handelspanel, GfK Austria), umgerechnet auf die Gesamtanzahl an TV-Haushalten in Österreich (3,495 Mio.) ergibt sich eine Penetration von etwa 6%.

⁴⁷ Die Diskrepanz zwischen der Reihung der Konkurrenzsender nach Marktanteil und Reichweite ergibt sich daraus, dass die einzelnen Angebote pro Leser unterschiedlich lange genutzt werden. So hat der PRO7-Teletext zwar viele Leser, diese verweilen aber relativ kurz auf dem Angebot, während andere Angebote einen kleineren, dafür aber intensiver nutzenden Leserkreis aufweisen.

Pro Woche haben sich im Jahr 2010 durchschnittlich 2,14 Mio. Personen zumindest einmal via ORF TELETEXT informiert, damit wurden 30,1% der TV-Bevölkerung 12+ erreicht. Analog zur Tagesreichweite legte der ORF TELETEXT gegenüber 2009 (1,89 Mio. Personen, 26,7%) auch bei der Wochenreichweite deutlich zu und liegt damit über dem Ergebnis von 2008 (28,5%). Mit großem Abstand auf den ORF TELETEXT folgen bei der Wochenreichweite die Angebote von PRO7 (13,5%), Sat.1 (12,8%), RTL (12,7%) und ATV (12,6%).

Pro Monat lasen den ORF TELETEXT durchschnittlich 3,11 Mio. Personen, das entspricht 43,7% der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Damit nutzt ein großer Teil der Bevölkerung den ORF TELETEXT regelmäßig als Informationsquelle.

Die bestgenutzten Angebote waren einmal mehr die Bereiche Sport, Politik, Chronik und Fernsehen (jeweils Magazin + Topstory). 2010 kamen die Sportseiten auf 807.000 Personen pro Woche und verzeichneten damit das größte Plus (+88.000 pro Woche gegenüber 2009). Den Bereich Politik nutzten wöchentlich 719.000, die Chronik-Seiten 717.000 und die TV-Seiten 699.000 Personen.

Aufgeschlüsselt nach Zielgruppen zeigt sich, dass der ORF TELETEXT von der jüngeren Bevölkerung (12-49 Jahre: 31,9% Wochenreichweite), von Personen mit hoher formaler Bildung (Matura/Uni: 33,5%) und insbesondere von der städtischen Bevölkerung (Wiener/innen: 43,0%) überproportional genutzt wird (vgl. 30,1% Wochenreichweite in der Gesamtbevölkerung 12+). Darüber ist der ORF TELETEXT auch bei Internet-Nutzerinnen und -Nutzern nach wie vor sehr beliebt (33,5% Wochenreichweite).

11.4 Nutzung von ORF.at Network

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus

Die Ergebnisse der Multimethodenstudie ÖWA Plus bestätigen die Marktführerschaft von ORF.at auf dem österreichischen Online-Markt: Im zweiten Quartal 2010⁴⁸ haben pro Monat 2,47 Mio. Nutzer/innen auf das ORF.at Network zugegriffen, das entspricht 45,7% der österreichischen Internet-User ab 14 Jahren bzw. 35,1% der Gesamtbevölkerung 14+.

Mit 45,7% Monatsreichweite liegt ORF.at deutlich über den Werten des Vergleichs quartals 2009 (40,8% bzw. 2,08 Mio. Nutzer/innen pro Monat). Neben natürlichem Wachstum (starke Performance v.a. Fußball-WM) kommt auch das insgesamt höhere Reichweiteniveau aufgrund einer Methodenadaptation in der ÖWA Plus zum Tragen. Insgesamt ist das ORF.at

⁴⁸ Die Ergebnisse des vierten Quartals 2010 lagen zum Zeitpunkt der Berichtserstellung noch nicht vor.

Network mit 45,7% erneut das mit Abstand stärkste in der ÖWA Plus ausgewiesene Dachangebot⁴⁹. Bei den Einzelangeboten liegt herold.at mit 33,7% Monatsreichweite voran.

Auch bei der Wochenreichweite und beim weitesten Nutzerkreis ist ORF.at das führende Dachangebot: Im zweiten Quartal 2010 verzeichnete das ORF.at Network wöchentlich 1,43 Mio. Unique User, damit hat pro Woche mehr als ein Viertel (26,4%) der Internet-Nutzer/innen bzw. ein Fünftel (20,3%) der Gesamtbevölkerung auf ORF.at zugegriffen. Im Laufe des gesamten zweiten Quartals haben fast zwei Drittel der Internet-Nutzer/innen (64,4%) bzw. die Hälfte der Gesamtbevölkerung (49,4%) zumindest einmal ORF.at besucht, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 3,48 Mio. Personen.

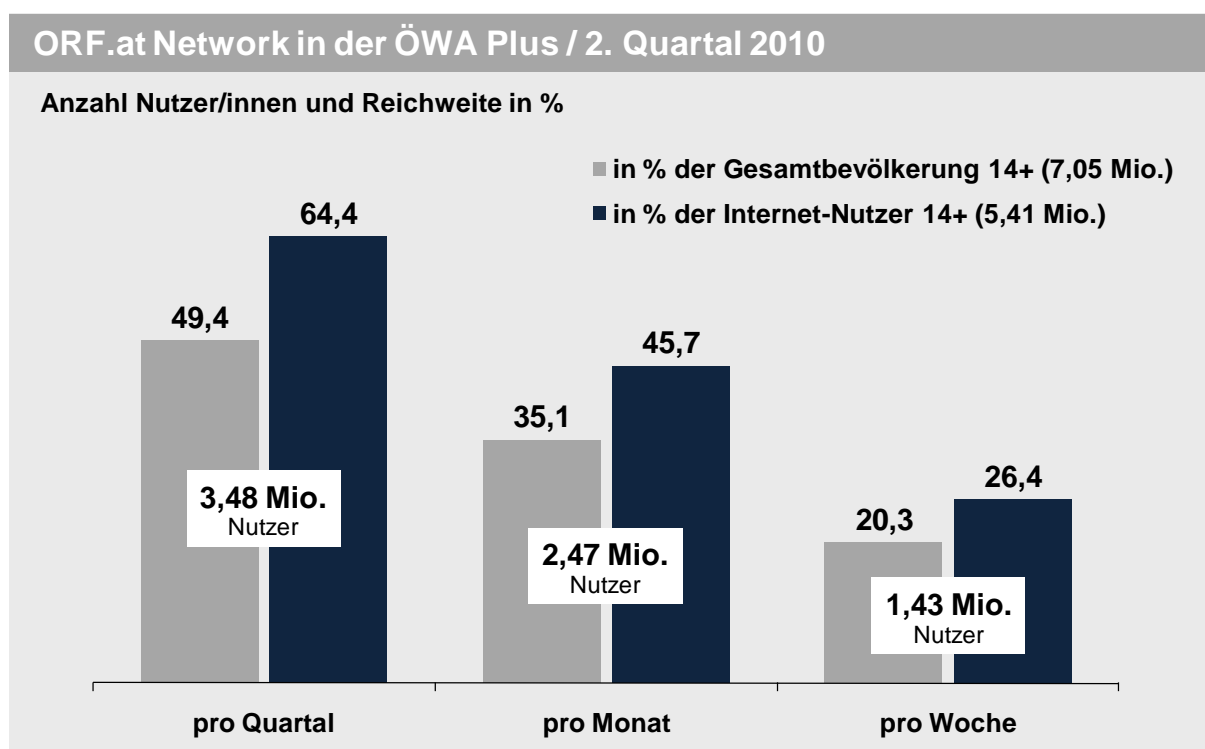


Abbildung 4: ORF.at in der ÖWA Plus

Wie die in der ÖWA Plus erhobenen soziodemografischen Daten zeigen, wird das ORF.at Network von Nutzerinnen und Nutzern aus höheren Bildungs- und Einkommensschichten besonders stark genutzt: So kommt ORF.at bei Nutzer/innen mit Matura bzw. Universitäts-Abschluss auf eine Monatsreichweite von 57,5%. Bei Internet-Nutzerinnen und -Nutzern aus einkommensstarken Haushalten (HH-Nettoeinkommen über 3.500 Euro) erzielt das ORF.at Network mit 51,2% ebenfalls einen sehr guten Wert.

⁴⁹ In der ÖWA Plus und der ÖWA Basic wird zwischen Einzel- und Dachangeboten unterschieden, je nachdem, ob pro Anbieter eine oder mehrere Domain(s) gemessen werden. Das ORF.at Network ist als Dachangebot gelistet und weist keine zusätzlichen Einzelangebote aus.

Zur ÖWA Plus

Die ÖWA Plus ist eine Multimethodenstudie, die Reichweiten und Nutzerstrukturen von österreichischen Websites ausweist. Die Methode basiert auf drei Säulen: der technischen Vollerhebung durch die ÖWA, einer OnSite-Befragung zur Ermittlung des Nutzerprofils und einer bevölkerungsrepräsentativen Telefonbefragung (AIM – Austrian Internet Monitor) zur Gewichtung und Hochrechnung. Grundgesamtheit der Studie sind Internet-Nutzerinnen und –Nutzer ab 14 Jahren mit Hauptwohnsitz in Österreich bzw. die österreichische Gesamtbevölkerung 14+. Derzeit werden pro Jahr zwei ÖWA Plus-Erhebungswellen durchgeführt (jeweils im zweiten und vierten Quartal).

11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse

Im Jahr 2010 verzeichnete das ORF.at Network pro Monat durchschnittlich 38.813.271 Visits (= zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche). Gegenüber 2009 bedeutet dies eine Steigerung von monatlich 3,4 Mio. Visits bzw. ein Plus von 10%. Bei der Kenngröße Unique Clients (Endgeräte/Browser, keine Personen)⁵⁰ legte ORF.at um 555.000 pro Monat bzw. um 13% zu und kam damit auf einen Monatsschnitt von 4.718.397 Unique Clients. Hier ist zu berücksichtigen, dass sich die Anzahl an Unique Clients aufgrund der zunehmenden Endgeräte- und Browser-Diversifikation mittlerweile stark von den realen Nutzerzahlen entfernt hat (siehe Monatsreichweite lt. ÖWA Plus).

Insgesamt ist das ORF.at Network mit monatlich 38,8 Mio. Visits und 4,7 Mio. Unique Clients das stärkste Dachangebot in der ÖWA Basic. Unter den Einzelangeboten führt derStandard.at bei den Visits (10.168.352 pro Monat) bzw. herold.at bei den Unique Clients (2.335.828 pro Monat). Das ORF.at Network konnte trotz der mit dem neuen ORF-Gesetz notwendig gewordenen Maßnahmen (Einstellung von [futurezone.ORF.at](#), Einschränkung der regionalen Online-Berichterstattung oder Schließung von Foren und Chats) seine Spitzenposition nicht nur halten, sondern weiter ausbauen. Gut angenommen wurde demnach auch die Modernisierung der beiden größten ORF.at-Channels [news.ORF.at](#) und [sport.ORF.at](#), die mit verbesserter Usability und Barrierefreiheit den Leserinnen und Leser seit Sommer 2010 noch mehr Bedienkomfort bieten.

Bei der Anzahl an Page-Impressions (=Seitenabrufe, kurz PI) auf Seiten mit redaktionellen Inhalten liegt das ORF.at Network mit 243.242.746 pro Monat deutlich vor allen anderen Dachangeboten in der ÖWA Basic. Gegenüber 2009 konnte ORF.at hier um monatlich 12,7 Mio. PI bzw. um 6% zulegen. Beim ORF.at Network entfallen damit 95% der insgesamt 256.778.464 PageImpressions pro Monat auf Seiten mit redaktionellen Inhalten. Die restlichen Seitenaufrufe verteilen sich beim ORF.at Network im Wesentlichen auf die Bereiche Service (9.164.580 PI pro Monat, 4% der Gesamtperformance) und Community

⁵⁰ Als Unique Clients werden in der ÖWA Basic einzeln identifizierbare Endgeräte bzw. Rechner bezeichnet – ein Endgerät kann dabei von mehreren Personen verwendet werden bzw. kann eine Person auch auf mehrere Endgeräte zugreifen (z.B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz). Da ein Unique Client technisch neben Cookie und IP-Adresse auch über die Browser-Kennung identifiziert wird, werden bei Verwendung mehrerer Browser pro Endgerät auch mehrere Clients gezählt.

(3.252.601 PI pro Monat, 1%). In den übrigen ÖWA-Kategorien (Infotainment, Unterhaltung&Games und E-Commerce) verzeichnet ORF.at sehr wenig bzw. gar keinen Traffic. Die Gesamtanzahl an Page-Impressions auf dem ORF.at Network (256.778.464) nahm gegenüber 2009 im Monatsschnitt um 8,5 Mio. bzw. 3% zu.

ORF.at Network in der ÖWA Basic / Monatsschnitt 2010 vs. 2009				
	Summe Visits	Unique Clients	Summe PageImpressions	Summe PI auf red. Content
Monats-Ø 2010	38.813.271	4.718.397	256.778.464	243.242.746
Monats-Ø 2009	35.395.924	4.163.179	248.254.032	230.495.735
+/- absolut	+ 3.417.347	+ 555.218	+ 8.524.432	+ 12.747.011
+/- in Prozent	+ 10%	+ 13%	+ 3%	+ 6%

Tabelle 57: ORF.at in der ÖWA Basic

Aufgeschlüsselt nach einzelnen Monaten des Jahres 2010 verzeichnete das ORF.at Network im Monat Juni bedingt durch die Fußball-WM – unter sport.ORF.at/wm2010 gab es dazu einen eigenen WM-Channel – mit 40.322.588 Visits und 287.060.023 Page-Impressions eine besonders intensive Nutzung und kam auf historische Höchstwerte. Die größte Anzahl an Unique Clients (4.979.059) gab es dagegen im Dezember 2010, was auch damit zu tun hat, dass zu Weihnachten relativ viele neue Endgeräte in Umlauf kommen.

Zur ÖWA Basic

Die ÖWA Basic weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus. Die Ergebnisse der ÖWA Basic basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe einer Site erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jedes Angebot eine Vollerhebung liefert. Die Ausweisung und Veröffentlichung der ÖWA Basic-Ergebnisse erfolgt monatlich.

11.4.3 Nutzung der ORF-TVthek

Sehr gut angenommen wurde die Ende 2009 gelaunchte Videoplattform des ORF: Im Jahr 2010 verzeichneten die Live-Streams und Video-on-Demand-Files auf TVthek.ORF.at pro Monat durchschnittlich 5,2 Mio. Abrufe⁵¹, damit wurden täglich 172.000 einzelne Videoabrufe gezählt. Online nachgefragt wird, was in der Öffentlichkeit und im Fernsehen bewegt. Das zeigt exemplarisch der 13. Oktober, an dem umfassend über die Rettung der chilenischen

⁵¹ Quelle: ORF-interne Logfile-Auswertungen

Bergarbeiter berichtet wurde: Mit 441.000 Live-Stream- und Video-on-Demand-Abrufen verzeichnete die TVthek an diesem Tag die bis Ende 2010 höchste Nutzung. Auch gemessen an Visits (147.000) und Unique Clients (111.000)⁵² war dieser Tag der stärkste Einzeltag auf der ORF-TVthek. Insgesamt kam die TVthek im Jahr 2010 monatlich auf 1,16 Mio. Visits (38.000 pro Tag) und 510.000 Unique Clients (31.000 pro Tag). Bester Einzelmonat war der Oktober mit 1,44 Mio. Visits und 622.000 Unique Clients.

Laut ÖWA Plus verzeichnete die ORF-TVthek im zweiten Quartal 2010 monatlich 419.000 Nutzer/innen, das entspricht 7,7% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren. Pro Woche kam die TVthek im Schnitt auf 136.000 Nutzer/innen bzw. 2,5% Reichweite. Umgerechnet auf die Gesamtbevölkerung (14+) sahen im zweiten Quartal 2010 pro Monat 5,9% der Gesamtbevölkerung via TVthek fern, was 1,9% pro Woche entspricht.

⁵² Quelle: ORF-interne Statistik

12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at

Das eigenständige Tochterunternehmen „Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG“, kurz ORS, ist für Aufbau, Betrieb und Instandhaltung des terrestrischen Sendernetzes sowie für die digitale Satellitenübertragung in ganz Österreich verantwortlich und damit zuständig für die Programmverbreitung des ORF sowie kommerzielle Radio- und Fernsehanbieter.

Umstellung auf digitale Übertragung und Analogabschaltung 2010

2010 wurden weitere Regionen in Niederösterreich, Oberösterreich, Steiermark, Kärnten und Tirol erfolgreich auf das digitale Antennenfernsehen umgerüstet. Mit Ende 2010 sind nun, neben Wien, Burgenland, Salzburg und Vorarlberg, auch Tirol und Oberösterreich vollständig digitalisiert. Insgesamt sind bereits 95% Österreichs digital über Antenne versorgt. 90 weitere analoge Sendeanlagen wurden auf DVB-T umgestellt. 73 analoge Sendeanlagen konnten aufgrund der verbesserten Verbreitungseigenschaften der digitalen Übertragung eingestellt werden, wobei auch auf die geänderten Empfangssituationen der TV-Haushalte Bedacht genommen wurde. In Gebieten mit weniger als 500 technisch versorgten und gleichzeitig weniger als 50 tatsächlich betroffenen Einwohnern werden Abschaltungen vorgenommen.

Neben dem regulären DVB-T-Rollout wurde am 19. Oktober bei der Sendeanlage Kitzbüheler Horn der MUX B mit den Programmen ORF SPORT PLUS, 3sat sowie PULS 4 und ServusTV aufgeschaltet. Die Programmerweiterung im Großraum Kitzbühel wurde durch eine eigene DVB-T-Servicetour der ORS im betroffenen Gebiet unterstützt. Durch die Erweiterung des Mux B erreicht dieser mittlerweile bereits rund 85% der Bevölkerung.

Insgesamt waren mit Ende 2010 bereits 279 DVB-T-Anlagen davon 19 mit MUX-B und noch 57 AnaloSENDANLAGEN in Betrieb.

Auf ausschließlich digitale Verbreitung umgestellt: 90 Anlagen	
Aigen	Obertilliach
Altenmarkt/Enns	Oberzeiring 1
Bad Aussee-Tressenstein	Ötz-Schlatt
Bad Mitterndorf-Langmoosalm	Opponitz
Bleiburg-Weisseneggerberg	Patergassen
Brandenberg	Paznaun 1-See
Eben-Zwölferkopf	Pioesmes
Eisenkappel 1	Prägraten
Feldkirchen-Kanitzerhöhe	Ranna
Friesach-Lorenzenberg	Schöder
Gafrenz-Hutterkogel	Schönau
Gaming	Seefeld-Gschwandkopf
Göstling	Selzthal-Salberg
Grein	Sillian-Hollbruck
Gresten	Sirnitz
Gries/Brenner	Sölden-Berghof
Gries/Sellrain	St.Jodok
Grossraming	St.Lambrecht
Grünburg-Landsberg	St.Leonhard/Pitztal
Guttaring-Mariahilf	St.Peter/Kammersberg
Hinterstoder-Öttlberg	Stadl
Hirschbach	Steinach
Hopfgarten/Def. -Lercherwald	Steuerberg
Huben 1-Brunnerberg	Strassburg-Pirkerhöhe
Imst 1-Burgstall	Tauplitz-Furthberg
Imst 2	Thiersee
Irdning	Turrach
Kössen-Hechenbichl	Untertilliach (GSA)
Kogelsbach	Unzmarkt
Krakau	Villgraten 3
Längenfeld	Völkermarkt
Laussa	Waidhofen/Ybbs 2
Leopoldschlag	Waldhausen/OÖ
Leutasch-Moosalm	Warbach
Losenstein-Habichl	Weisseck
Lunz 1	Weitensfeld-Zammelsberg
Maria Neustift	Wenns
Maria Wörth-Pritschitz	Weyer-Hangelsberg
Matrei-Klaunzerberg	Wildschönau
Metnitz-Süd	Windischgarsten-Kleinerberg
Molln-Hageleben	Winklern bei Oberwölz
Murau-Stolzalpe	Wörgl-Angerwald
Navis	Obergurgl-Windeck
Neumarkt-Kulmeralpe	Oberpeischlach
Niederndorf	

Tabelle 58: Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen

Einstellung der analogen TV Übertragung: 73 Anlagen	
Achenkirch (GSA)	Metnitz-Ost
Allgau	Metnitz-West
Aschau	Mötz
Ausservillgraten (GSA)	Nassereith
Bretstein	Niederndorferberg (GSA)
Deutsch Griffen	Niederthai
Donnersbachwald	Obdach
Dürnstein (GSA)	Oberzeiring 2
Ebene Reichenau	Oppenberg
Eisenkappel 2	Pöckstein
Erla	Pöls
Fleiss Nord	Rothenturm
Fleiss Süd	Sautens
Friesach (GSA)	Schmirn
Gnesau	Schönberg/Lachtal (GSA)
Gries/Längenfeld (GSA)	Schwaz-Burgberg
Gröbming (GSA)	Sittersdorf
Gröbming-Hofmaningberg	St.Johann / Tauern (GSA)
Großsölk	St.Florian
Hall bei Admont	St.Jakob/Def.-St.Leonhard
Himmelberg	St.Johann/Tauern
Huben/Ötztal	St.Ulrich/Pillersee
Hüttenberg	Steinberg am Rofan
Innervillgraten (GSA)	Umhausen
Kals	Ventertal
Kals (GSA)	Villgraten 1
Kelchsau	Villgraten 2
Kienberg	Vomp
Kitzbühel	Waidring
Klein St.Paul	Walchsee
Kleinsölk (GSA)	Wattens
Lassnitz (GSA)	Weng (GSA)
Leisach	Windischbleiberg 1
Lunz 2	Windischbleiberg 2
Maria Saal	Zell Pfarre 1
Matrei (GSA)	Zweinitz (GSA)

Tabelle 59: Einstellung der analogen TV-Übertragung

Die regionalen Kommunikationsmaßnahmen wurden so umgesetzt, dass die betroffene Bevölkerung sowie Entscheidungsträger und Handel zeitgerecht direkt informiert wurden. Die DVB-T-Website und der ORF TELETEXT informierten laufend aktuell. Die Landesstudios trugen die Kommunikation zu den einzelnen Umstellungsterminen mit und informierten ihre Hörer/innen und Zuseher/innen. Das DVB-T-Laufband, eine Einblendung im TV-Bild, die nur für die tatsächlich betroffenen „Antennen-Haushalte“ zu sehen ist, war auch 2010 ein zentrales Informationstool bei den Umstellungen auf das digitale Antennenfernsehen.

Alle Gemeinden, die von der Einstellung der analogen Übertragung bzw. Umstellung oder Erweiterung von DVB-T betroffen waren, wurden per Anschreiben vorab informiert. Regionale Elektrohändler und Kommunikationselektroniker sowie Kabelnetzbetreiber wurden ebenfalls durch Anschreiben informiert.

12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch⁵³

Im Jahr 2010 wurde der UKW-Sender Spitzerberg für Radio Burgenland in Betrieb genommen, wodurch eine Verbesserung der Empfangsqualität im Nordburgenland erreicht wurde.

Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	106.000	99,1
Kärnten	550.000	221.000	98,0
Niederösterreich	1.512.000	610.000	97,6
Oberösterreich	1.346.000	532.000	97,4
Salzburg	506.000	205.000	97,6
Steiermark	1.172.000	464.000	98,8
Tirol	664.000	257.000	98,3
Vorarlberg	346.000	132.000	98,3
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.919.000	3.307.000	98,2

Tabelle 60: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

⁵³ Basis Volkszählung 2001

Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	stereo	stereo	stereo
Burgenland	275.000	105.000	98,9
Kärnten	539.000	217.000	96,1
Niederösterreich	1.489.000	600.000	96,1
Oberösterreich	1.324.000	523.000	95,8
Salzburg	498.000	201.000	95,9
Steiermark	1.152.000	457.000	97,1
Tirol	646.000	249.000	95,7
Vorarlberg	336.000	129.000	95,5
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.790.000	3.253.000	96,6

Tabelle 61: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

FM4 in Monoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 % (Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	105.000	99,0
Kärnten	512.000	206.000	91,3
Niederösterreich	1.364.000	550.000	88,0
Oberösterreich	1.196.000	473.000	86,5
Salzburg	415.000	168.000	80,0
Steiermark	1.016.000	402.000	85,6
Tirol	530.000	205.000	78,5
Vorarlberg	294.000	113.000	83,6
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.150.000	3.002.000	88,7

Tabelle 62: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 % (Einwohner)
	Stereo	Stereo	Stereo
Burgenland	275.000	104.000	98,8
Kärnten	501.000	201.000	89,4
Niederösterreich	1.340.000	540.000	86,5
Oberösterreich	1.173.000	464.000	84,9
Salzburg	406.000	164.000	78,3
Steiermark	995.000	394.000	83,9
Tirol	512.000	198.000	75,9
Vorarlberg	284.000	109.000	80,8
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.017.000	2.946.000	87,7

Tabelle 63: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁵⁴

Die Radioprogramme Ö1, Regional, Hitradio Ö3, FM4 und ROI erreichen in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung⁵⁵

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	908	64
Niederösterreich	272	20
Burgenland	80	33
Steiermark	252	24
Kärnten	102	21
Oberösterreich	481	40
Salzburg	266	59
Tirol	207	35
Vorarlberg	182	59
Österreich	2.749	39

Tabelle 64: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	375	26
Niederösterreich	990	73
Burgenland	156	64
Steiermark	695	67
Kärnten	347	72
Oberösterreich	667	56
Salzburg	172	38
Tirol	355	59
Vorarlberg	118	38
Österreich	3.874	55

Tabelle 65: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio

⁵⁴ Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltatmanach 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

⁵⁵ AGTT/GfK TELETEST

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch⁵⁶

	ORF 1 Einwohner	ORF 1 Haushalte	ORF 1 % (Einwohner)
Burgenland	0	0	0
Kärnten	50.000	22.213	3,5
Niederösterreich	20.000	8.857	1,0
Oberösterreich	0	0	0,0
Salzburg	0	0	0,0
Steiermark	35.000	13.517	1,2
Tirol	0	0	0,0
Vorarlberg	0	0	0,0
Wien	0	0	0,0
Österreich	105.000	44.593	1,3

Tabelle 66: Technische Reichweiten ORF 1 analoges Fernsehen – terrestrisch (Stand: 31. Dezember 2010)

	ORF 2 Einwohner	ORF 2 Haushalte	ORF 2 % (Einwohner)
Burgenland	0	0	0
Kärnten	50.000	22.213	3,5
Niederösterreich	20.000	8.857	1,0
Oberösterreich	0	0	0,0
Salzburg	0	0	0,0
Steiermark	35.000	13.517	1,2
Tirol	0	0	0,0
Vorarlberg	0	0	0,0
Wien	0	0	0,0
Österreich	105.000	44.593	1,3

Tabelle 67: Technische Reichweiten ORF 2 analoges Fernsehen – terrestrisch (Stand: 31. Dezember 2010)

Aufgrund der DVB-T-Umstellung ist die technische Reichweite des analog-terrestrischen Fernsehempfangs 2009 im Vergleich zum Jahr 2008 von 22% auf 5% (ORF 1 und ORF 2) gesunken, im Jahr 2010 lag die technische Reichweite bereits bei unter 2%. Zum analog-terrestrischen Fernsehempfang werden jedoch auch kabelgrundversorgte Haushalte gezählt. Nach Abschluss der DVB-T-Umstellung wird somit ein Anteil von rund 1% beim analog-terrestrischen Fernsehempfang bleiben. Bei diesem einen Prozent handelt es sich dann jedoch um kabelgrundversorgte Haushalte.

⁵⁶ Basis Volkszählung 2001

12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁵⁷

ORF 1 und ORF 2 erreichen in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa aufgrund der Verschlüsselung 0%.

ORF 2E erreicht in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung⁵⁸

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	908	64
Niederösterreich	272	20
Burgenland	80	33
Steiermark	252	24
Kärnten	102	21
Oberösterreich	481	40
Salzburg	266	59
Tirol	207	35
Vorarlberg	182	59
Österreich	2.749	39

Tabelle 68: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	375	26
Niederösterreich	990	73
Burgenland	156	64
Steiermark	695	67
Kärnten	347	72
Oberösterreich	667	56
Salzburg	172	38
Tirol	355	59
Vorarlberg	118	38
Österreich	3.874	55

Tabelle 69: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen

⁵⁷ Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltalmanach 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

⁵⁸ AGTT/GfK TELETEST Dezember 2010

12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)⁵⁹

	DVB-T Einwohner	DVB-T Haushalte	DVB-T % EW
Burgenland	244.000	98.000	100
Kärnten	562.000	225.000	91
Niederösterreich	1.459.000	584.000	93
Oberösterreich	1.239.000	495.000	95
Salzburg	597.000	239.000	95
Steiermark	1.077.000	431.000	90
Tirol	571.000	228.000	94
Vorarlberg	349.000	140.000	100
Wien	1.550.000	620.000	100
Österreich	7.648.000	3.060.000	95

Tabelle 70: Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)

12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

In Österreichs TV-Haushalten kann nahezu von einer Vollversorgung gesprochen werden: Ende 2010 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 96%, damit konnte in 3,4 Mio. TV-Haushalten Teletext empfangen werden⁶⁰.

12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

12.4.1 Internet-Zugang

Laut aktuellem Austrian Internet Monitor⁶¹ (AIM) vom vierten Quartal 2010 haben 86% der Bevölkerung ab 14 Jahren (6,09 Mio.) zumindest eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen - sei es zu Hause, am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz, unterwegs/mobil oder woanders. Innerhalb eines Jahres stieg die Internetpenetration damit um 3 Prozentpunkte an (vgl. 83% im vierten Quartal 2009). Zu Hause verfügen 78% über einen Internet-Anschluss, vor einem Jahr waren es 75%. Gleichzeitig hat auch der Anteil an Personen, die zu Hause mit zumindest einem PC bzw. einem Laptop/Netbook ausgestattet sind, von 80% auf 83% zugenommen. Am Arbeitsplatz kann ein Drittel der heimischen Bevölkerung (33%) ins Internet einsteigen, eine Zugangsmöglichkeit in der Schule oder an der Universität haben 5% bzw. 3%. Weitere 15% können unterwegs (mobil) aufs Internet zugreifen. 14% der Befragten

⁵⁹ Basis Volkszählung 2001

⁶⁰ Quelle: TELETEXT-Monitoring/IFES (3. Welle 2010: September bis Dezember): Pro Welle werden 4.000 persönliche Interviews in österreichischen TV-Haushalten durchgeführt.

⁶¹ Die Austrian Internet Monitor (AIM) ist eine Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, bei der die Internet-Nutzung in Österreich kontinuierlich erhoben wird. Pro Quartal werden 3.000 telefonische Interviews, repräsentativ für die Bevölkerung ab 14 Jahren (ca. 7.090.000 Personen), durchgeführt.

geben an, auch „woanders“ (Freunde, Verwandte, Internet-Café usw.) einen Internet-Zugang nutzen zu können, 5% steht dabei nur diese Möglichkeit zur Verfügung (siehe Abbildung 4).

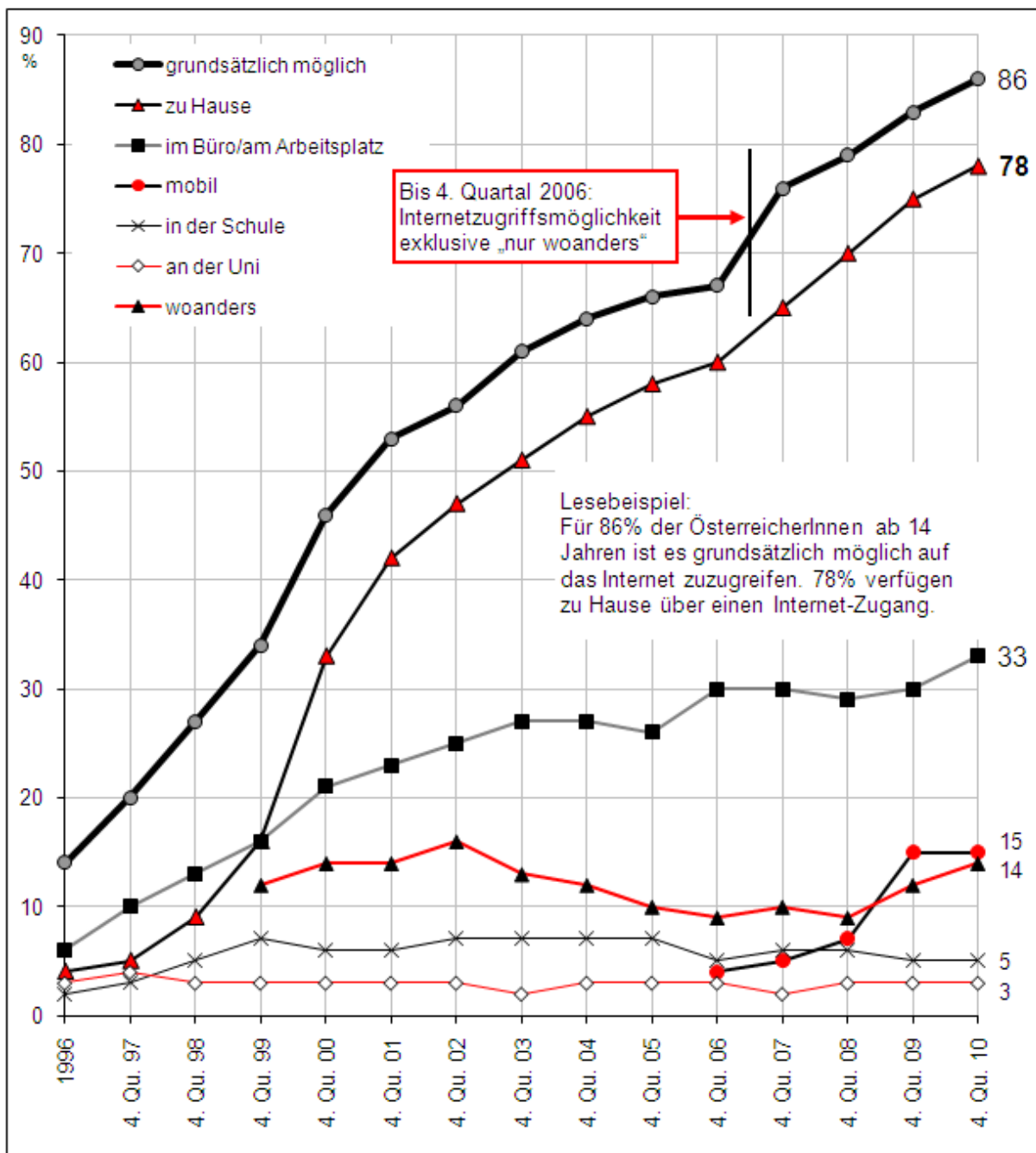
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein

80% der Bevölkerung ab 14 Jahren waren Ende 2010 lt. AIM vom vierten Quartal 2010 aktive Internet-User/innen (5,66 Mio.). Dazu zählen auch Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Gegenüber dem vierten Quartal 2009 (74%) ist der Anteil an Internet-Userinnen und -Usern damit deutlich angestiegen. Der Prozentsatz an regelmäßigen Internet-Userinnen und -Usern (gehen zumindest ein paarmal pro Woche online) nahm im selben Zeitraum von 64% auf 70% (4,95 Mio.) zu. Immer mehr Personen nutzen das Internet dabei intensiv: So steigen bereits 57% laut eigener Einschätzung täglich bzw. fast täglich ins Web ein (4,02 Mio.). Vor einem Jahr waren es erst 49% (siehe Abbildung 5).

INTERNET-ZUGANG IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2010



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2010

ORF-GMF

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

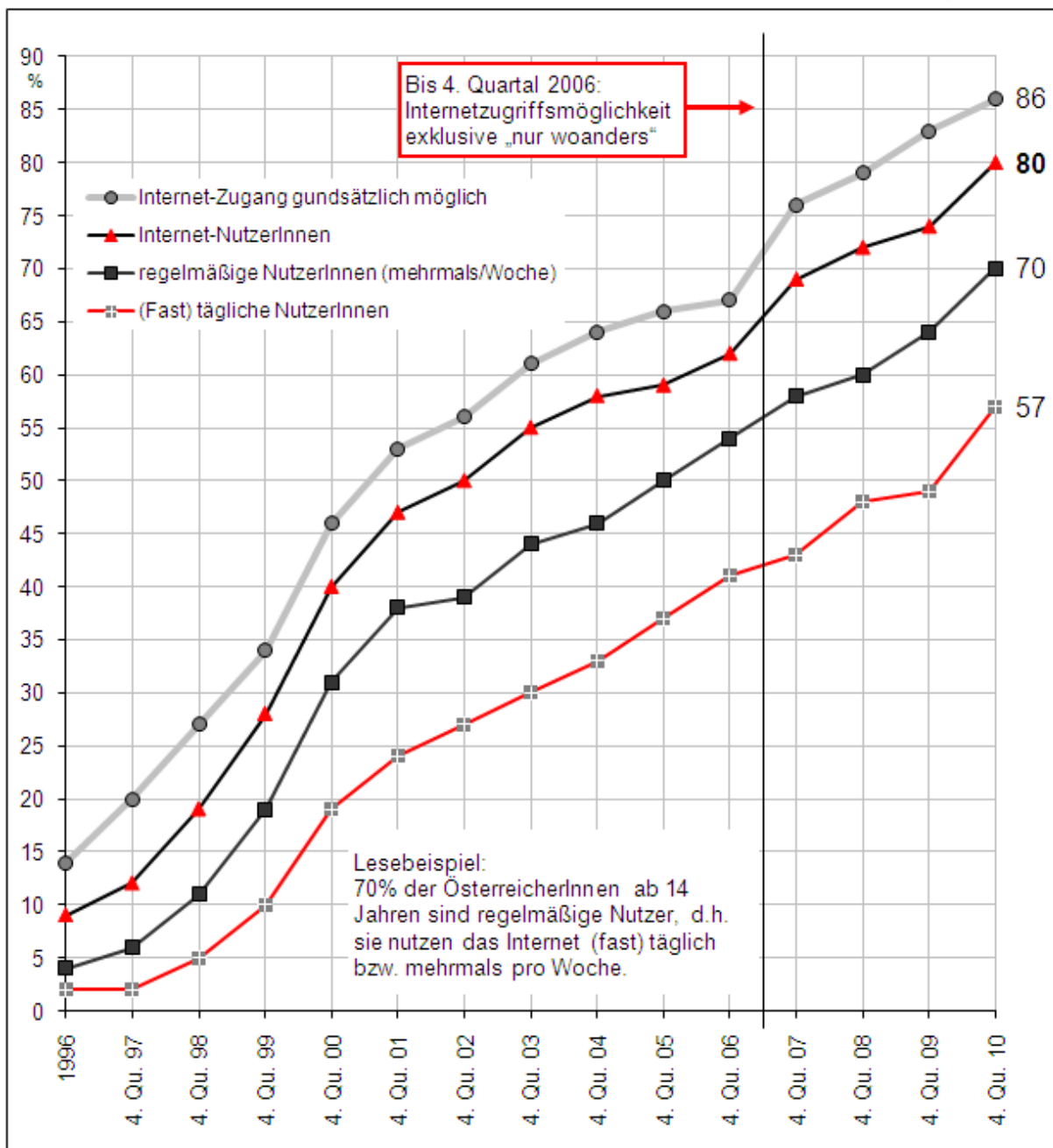
bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

Abbildung 5: Internet-Zugang in Österreich

INTERNET-NUTZER IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2010



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2010

ORF-GMF

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

Abbildung 6: Internet-Nutzer/innen in Österreich

13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Mit der Novellierung des ORF-G wurden hinsichtlich der sich aus der Richtlinie 80/723/EWG (nunmehr RL 2006/111/EG) der EU-Kommission geforderten Transparenz zwischen den öffentlich-rechtlichen und den kommerziellen Geschäftsbereichen des ORF und die mit ihm verbundenen Unternehmen weitreichende Konkretisierungen vorgenommen. Die sich daraus ergebenden Änderungen im ORF-Konzern (z.B. durch das Auslagerungsgebot lt. § 8 Abs. 3 ORF-G) wurden noch Ende des Jahres 2010 beschlossen und wirken somit ab 1.1.2011. Darüber hinaus wurde auch die Handlungsanleitung zur Umsetzung der Trennungsrechnung im ORF überarbeitet und mit 1.1.2011 in Kraft gesetzt. Naturgemäß werden sich durch die angeführten Anpassungen auch Änderungen in den Zahlungsströmen ergeben, die ihren Niederschlag in den Buchungssystemen erst ab dem Jahr 2011 finden werden. Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2010 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der noch für das Jahr 2010 gültigen Konzernstruktur und den bis dahin gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Aus dem kommerziellen Geschäftsbereich im ORF (Konzern) konnte im Jahr 2010 ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von insgesamt rd. 368,5 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Auf die Muttergesellschaft entfielen davon ca. 345,7 Mio. Euro, die verbleibenden 22,8 Mio. Euro wurden durch die Konzerntöchter (ORF-E KG, ORF-E GmbH, GIS GmbH, Online & Teletext KG, ORF-RSG, ORS-KG, TW1 GmbH) und durch die Beteiligung an der APA beigesteuert.

In der ORF-Muttergesellschaft setzt das aus kommerziellen Tätigkeiten erwirtschaftete vorläufige Ergebnis⁶² wie folgt zusammen:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2010 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt 216,2 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG. Der diesbezüglich auf die ORF-Mutter entfallende Provisionsaufwand betrug rd. 6,5 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von rd. 209,7 Mio. Euro ergab.

⁶² Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Finanzerfolg

Der ORF erzielte im Bereich der Wertpapiere und Zinsen einen Ertragsüberschuss in der Höhe von 9,8 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen von 12,5 Mio. Euro ergab sich im Jahr 2010 ein Finanzerfolg in der Höhe von rd. 22,3 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2010 auf insgesamt mit 33,4 Mio. Euro, wobei davon 22,9 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung) entfielen. Die verbleibenden 10,5 Mio. Euro wurden im Bereich Radio (nationale und lokale Ausstrahlung) erzielt. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 5,1 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 28,3 Mio. Euro belief.

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung konnten im ORF Umsatzerlöse in der Höhe von 9,8 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 2,5 Mio. Euro zu beziffern, woraus sich ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 7,3 Mio. Euro ergab.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2010 insgesamt ein Ertragsvolumen in der Höhe von 19,3 Mio. Euro erzielt werden. Die Kosten in der Programmverwertung beliefen sich auf insgesamt 2,3 Mio. Euro, wodurch ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von insgesamt 17,0 Mio. Euro erwirtschaftet werden konnte. Davon entfielen 8,5 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung (zentraler Anteil). 2,0 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet und weitere 1,9 Mio. Euro konnten durch Lizenzerlöse (TV, Ausschnitte, passive Ko-Produktionen, VoD) erreicht werden. Die verbleibenden 4,6 Mio. Euro stammten im Wesentlichen aus den Bereichen Social PR, Panorama TV und Verwertungsgesellschaft Rundfunk.

Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2010 insgesamt 25,7 Mio. Euro erwirtschaftet. Davon entfielen allein rd. 62% auf Erträge aus Koproduktionen mit anderen Rundfunkanstalten, der Rest auf Lizenzerträge. Neben den Erträgen aus Koproduktionen/Lizenzen sind die direkten Sendungsfinanzierungen im Zusammenhang mit der medialen Unterstützung der Lotterien mit 2,6 Mio. Euro anzuführen.

Smartcard-Management

Der ORF erzielte 2010 aus dem Smartcard-Management einen positiven Ergebnisbeitrag in der Höhe von 5,2 Mio. Euro, wobei Erträgen in der Höhe von 10,9 Mio. Euro Kosten in der Höhe von 5,7 Mio. Euro gegenüberstehen. Insgesamt wurden 2010 knapp 250.000 Anmeldungen (erstmalige Registrierung einer Karte) vorgenommen. Der Gesamtbestand an aktiven Karten belief sich per Ende Dezember 2010 auf ca. 2,5 Mio. Stück belaufen.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2010 ein Leistungsvolumen in der Höhe von 19,3 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 16,2 Mio. Euro, wobei ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 3,1 Mio. Euro erzielt wurde.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag in der Höhe von rd. 24,6 Mio. Euro entfiel im Ausmaß von 14,7 Mio. Euro auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen sowie aus dem Bereich Radio-Symphonieorchester (z.B. Auftrittshonorare), Erlöse des ORF-Shops, Mieterträge und sonstige Erlöse wie z.B. Schadensvergütungen.

Als übrige kommerzielle Erträge sind 9,9 Mio. Euro anzuführen, die zum Großteil auf die Auflösung von Rückstellungen in der Höhe von 8,9 Mio. Euro zurückzuführen sind. Die verbleibende Differenz stammt aus auf Kursgewinnen und Erlösen aus Anlageverkäufen.

14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Das Qualitätssicherungssystem (§ 4a ORF-G) definiert unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktor/innen und Landesdirektor/innen Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.

Umfang, Art und Qualität des Programmangebots unterliegen im ORF einer kontinuierlichen Qualitätskontrolle, die eine umfangreiche, nach wissenschaftlichen Kriterien ausgerichtete Überprüfung des Inhaltsangebots vorsieht und sicherstellt, dass die gesetzlichen Verpflichtungen auch in der Praxis der Programmproduktion eingehalten und umgesetzt werden.

Die einzelnen Maßnahmen und Elemente des ORF-Qualitätssicherungssystems sind auf die vielfältigen Programme und Aktivitäten der einzelnen ORF-Medien abgestimmt und ergeben ein geschlossenes System der Dokumentation, Analyse und Evaluierung aller ORF-Medien in Fernsehen, Radio und Online.

Die einzelnen Elemente sind:

1. Der „ORF-Public-Value-Bericht“ dokumentiert die Erfüllung der Leistungen des Kernauftrags des ORF. Fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die jeweils aus dem ORF-G, den ORF-Programmrichtlinien und den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden, beschreiben das gesamte Programmangebot des ORF in Fernsehen, Radio und Online. Die Qualitätsdimensionen umfassen dabei den Wert und Nutzen für individuelle Mediennutzer/innen, für die Gesellschaft, den Österreichwert, den internationalen Wert sowie den Unternehmenswert. Die Kategorien nennen konkrete Selbstverpflichtungen und Kriterien der Leistungserbringung wie vertrauensvolle Information, Service, Bildungsangebote, qualitätsorientierte Unterhaltung, Barrierefreiheit, soziale Verantwortung, Darstellung der gesellschaftlichen Vielfalt, Integrations- und Orientierungsfunktion, Bürgernähe, Kunst und Kultur, österreichische Identität und Wertschöpfung, Föderalismus, Europa-Integration, globale Perspektive, Innovation, Transparenz und Kompetenz. Um effiziente Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit herzustellen, wurde eine

eigene Unternehmens-Website dazu eingerichtet. Auf <http://zukunft.ORF.at> finden sich die Inhalte des „Public-Value-Berichts“ in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit dem Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist. Um eine Plattform für fundierten Diskurs zu öffentlich-rechtlicher Qualität zu bieten, wurde zusätzlich die Publikation „TEXTE - öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ etabliert, die Expertisen, Stellungnahmen und Artikel namhafter Wissenschaftler/innen sowie Expertinnen und Experten veröffentlicht.

2. ORF-Publikumsgespräche laden in Form strukturierter Großgruppendifkussionen ausgewählte Publikumsgruppen ein, im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Einstellungen, Meinungen und Kritik zu einzelnen Sendungen, Sendereihen, verschiedenen Programmmaßnahmen und Aktivitäten des ORF darzulegen sowie ihre Anforderungen an den ORF zu benennen. In den jeweils mehrstündigen Gesprächen werden repräsentativ ausgewählte Publikumsvertreter/innen unter Einbeziehung eines externen Marktforschungsinstituts schriftlich und mündlich befragt. Daraus und aus den folgenden Diskussionsprozessen ergeben sich Informationen und Hinweise zu Akzeptanz und gegebenenfalls weiteren Optimierungen der Programmgestaltung. Darüber hinaus wird aktive Publikumsbindung betrieben und die Forderung nach Publikumsnähe und Partizipation erfüllt.
3. ORF-Experten/Expertinnengespräche sind eine zu den Publikumsgesprächen komplementäre Maßnahme der Qualitätssicherung. Sie stellen in ihrer Form der moderierten Großgruppenveranstaltung eine Gelegenheit dar, den Dialog zwischen Programmvertreterinnen und -vertretern und Stakeholdern zu vertiefen und der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bzw. Expertinnen und Experten Raum und Geltung zu verschaffen.

Publikums- und Experten/Expertinnengespräche werden insgesamt viermal jährlich (zu den Bereichen Information, Unterhaltung, Kultur, Sport), jeweils alternierend in allen österreichischen Bundesländern durchgeführt, um alle Programmbereiche und die Interessen, Meinungen und Erwartungen der Bevölkerung aus ganz Österreich erfassen zu können. Die Publikums- und Expertengespräche sind entsprechend international vergleichbaren Maßnahmen ein wirksames Instrumentarium der Qualitätssicherung, um externe Kritik, Meinung und Urteil von Publikum und Fachgemeinde einzuholen und sicherzustellen, dass die daraus erzielbaren Erkenntnisse unmittelbaren Bezug und Wirkung auf das ORF-Inhaltsangebot haben.

Das ORF-Monitoring ist eine jährliche Repräsentativ-Befragung des ORF zur Ermittlung der Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Angeboten.

4. Die ORF-Programmstrukturanalyse bietet einen umfassenden Überblick über das Angebot der ORF-Medien Fernsehen, Radio, Teletext und Internet und dokumentiert Vielfalt und Differenzierung des Angebots. Dargestellt wird die Angebotsstruktur mit einer Inhaltsanalyse nach Kategorien, als Totalerhebung des jeweiligen Kalenderjahres für Fernsehen und Internet, als Stichproben-Erhebung für Radio und Teletext, unter besonderer Berücksichtigung von Österreich-Bezug, Volksgruppensendungen, Untertitelungen und dem Anteil anspruchsvoller Sendungen in der TV- Primetime von 20.00 bis 22.00 Uhr. Darüber hinaus ist die Nutzung der Angebote (Reichweiten und Marktanteile) in zentralen Eckdaten dokumentiert.
5. Die ORF-Jahresstudien behandeln einen besonderen Aspekt der öffentlich-rechtlichen Medienqualität und der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Funktionsauftrags. Dabei wird insbesondere auf laufende gesellschaftliche Herausforderungen und bestehende Defizite im Programmangebot Bezug genommen, um entsprechende Adaptionen, Erweiterungen und Optimierungen im Leistungsspektrum des ORF möglich zu machen. Die Ergebnisse der Jahresstudien basieren auf dem konkreten Erkenntnisinteresse einzelner Fachredaktionen, die in die Erstellung des Forschungsdesigns der Studien eingebunden werden. Die Ergebnisse der Studien werden mit den jeweiligen Sendungsverantwortlichen diskutiert, Empfehlungen und Ergebnisse der Studien dienen als Grundlage für weitere Programmmaßnahmen. Die Jahresstudie 2010 wurde vom Institut für Jugendkulturforschung zum Thema „Jugend und Gesellschaftspolitik, 14- bis 29-Jährige als Zielgruppe des ORF“ erstellt.
6. Die einzelnen Elemente des Qualitätssicherungssystems gewährleisten, dass das umfangreiche Leistungsspektrum des ORF in Fernsehen, Radio und Online anhand wissenschaftlicher Methoden und Kriterien dokumentiert, analysiert und evaluiert, sein jeweiliger Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen hergestellt, die Erwartungen des Publikums sowie unabhängiger Wissenschaftler/innen und Expertinnen und Experten berücksichtigt und die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags des ORF regelmäßig und eingehend überprüft werden. Die Berichte und Ergebnisse der einzelnen Elemente des Qualitätssicherungssystems werden jährlich von einem externen, vom ORF unabhängigen Sachverständigen beurteilt.

Kontinuierliche Adaptionen des Qualitätssicherungssystems reagieren auf neue und zusätzliche Anforderungen, die sich aus dem wissenschaftlichen Diskurs, vergleichbaren Qualitätskontrollmechanismen und den Forderungen von Publikum, Öffentlichkeit und ORF-Gremien ergeben.