

# **ORF – Jahresbericht 2011**

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2012

---

# INHALT

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>1.1 Grundlagen</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2 Das Berichtsjahr 2011</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags</b> .....	<b>16</b>
<b>2.1 Radio</b> .....	<b>16</b>
2.1.1 Österreich 1 .....	16
2.1.2 Hitradio Ö3 .....	21
2.1.3 FM4 .....	24
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	26
2.1.5 Radio Burgenland.....	27
2.1.6 Radio Kärnten.....	29
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	32
2.1.8 Radio Oberösterreich .....	34
2.1.9 Radio Salzburg.....	36
2.1.10 Radio Steiermark.....	39
2.1.11 Radio Tirol .....	40
2.1.12 Radio Vorarlberg .....	42
2.1.13 Radio Wien.....	45
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	47
2.1.15 Radio DVA-AGORA.....	48
<b>2.2 Fernsehen</b> .....	<b>49</b>
2.2.1 Information.....	53
2.2.2 Kultur / Religion .....	59
2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe .....	65
2.2.4 Sport.....	67
2.2.5 Unterhaltung.....	69
2.2.6 Kinderprogramm.....	74
2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	76
2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen .....	82
2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen .....	88
2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF- Fernsehens .....	89
2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E) .....	93
2.2.12 ORF III Kultur und Information.....	94
2.2.13 ORF SPORT + .....	99
<b>2.3 ORF TELETEXT</b> .....	<b>101</b>
2.3.1 Zur Untersuchungsmethode .....	101
2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail.....	101
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen .....	104
2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	104
<b>2.4 Einstellung des digitalen TV-Zusatzdienstes ORF OK MultiText</b> .....	<b>104</b>
<b>2.5 ORF Internet (ORF.at)</b> .....	<b>105</b>
2.5.1 Zur Untersuchungsmethode .....	105
2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2011 allgemein.....	105
2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte .....	105
2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek.....	107
2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail .....	107

<b>3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern .....</b>	<b>112</b>
<b>3.1 3sat.....</b>	<b>112</b>
<b>3.2 ARTE.....</b>	<b>114</b>
<b>3.3 BR-alpha.....</b>	<b>115</b>
<b>3.4 ZDF-Theaterkanal .....</b>	<b>117</b>
<b>4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.....</b>	<b>118</b>
<b>5. Angebot des ORF für Volksgruppen .....</b>	<b>121</b>
<b>5.1 Radio.....</b>	<b>123</b>
5.1.1 ORF-Radio AGORA .....	123
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios .....	124
<b>5.2 Fernsehen.....</b>	<b>127</b>
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	129
<b>5.3 Internet.....</b>	<b>131</b>
<b>5.4 Teletext .....</b>	<b>132</b>
<b>6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen .....</b>	<b>133</b>
<b>7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen .....</b>	<b>135</b>
<b>8. Humanitarian Broadcasting .....</b>	<b>137</b>
8.1 „Licht ins Dunkel“ .....	137
8.2 „Nachbar in Not“ .....	140
8.3 Sozialsots.....	140
8.4 „147 Rat auf Draht“ .....	141
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“ .....	141
<b>9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....</b>	<b>143</b>
<b>10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen .....</b>	<b>144</b>
<b>11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at .....</b>	<b>145</b>
<b>11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme.....</b>	<b>145</b>
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme.....	145
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme .....	147
<b>11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme.....</b>	<b>149</b>
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme .....	149
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	149
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	149
<b>11.3 Nutzung des ORF TELETEXT .....</b>	<b>150</b>
<b>11.4 Nutzung von ORF.at Network.....</b>	<b>151</b>
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus .....	151
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse .....	153
11.4.3 Nutzung der Videoangebote auf dem ORF.at Network .....	155
<b>12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at.....</b>	<b>156</b>
<b>12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme .....</b>	<b>158</b>
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch .....	158
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital) .....	159
12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	160

<b>12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme .....</b>	<b>160</b>
12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch.....	160
12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital) .....	161
12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	161
12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial) .....	162
<b>12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT .....</b>	<b>162</b>
<b>12.4 Versorgungsgrad von ORF.at .....</b>	<b>162</b>
12.4.1 Internet-Zugang .....	162
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	163
<b>13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....</b>	<b>166</b>
<b>14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....</b>	<b>171</b>

## Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

<b>Tabelle 1:</b>	Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	21
<b>Tabelle 2:</b>	Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	21
<b>Tabelle 3:</b>	Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien .....	24
<b>Tabelle 4:</b>	Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien .....	24
<b>Tabelle 5:</b>	Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien .....	26
<b>Tabelle 6:</b>	Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien .....	26
<b>Tabelle 7:</b>	Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio .....	28
<b>Tabelle 8:</b>	Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien .....	29
<b>Tabelle 9:</b>	Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	29
<b>Tabelle 10:</b>	Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio.....	31
<b>Tabelle 11:</b>	Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien .....	32
<b>Tabelle 12:</b>	Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien .....	32
<b>Tabelle 13:</b>	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien .....	34
<b>Tabelle 14:</b>	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	34
<b>Tabelle 15:</b>	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien .....	36
<b>Tabelle 16:</b>	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien .....	36
<b>Tabelle 17:</b>	Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	38
<b>Tabelle 18:</b>	Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien .....	38
<b>Tabelle 19:</b>	Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien .....	40
<b>Tabelle 20:</b>	Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	40
<b>Tabelle 21:</b>	Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien .....	42
<b>Tabelle 22:</b>	Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien .....	42
<b>Tabelle 23:</b>	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien .....	44
<b>Tabelle 24:</b>	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien .....	44
<b>Tabelle 25:</b>	Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	47
<b>Tabelle 26:</b>	Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien.....	47
<b>Tabelle 27:</b>	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien .....	48
<b>Tabelle 28:</b>	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien ....	48
<b>Tabelle 29:</b>	Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2010 und 2011 .....	50
<b>Tabelle 30:</b>	Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2010 und 2011 .....	55
<b>Tabelle 31:</b>	Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2010 und 2011 .....	60
<b>Tabelle 32:</b>	Lokalausstiege der Landesstudios .....	81
<b>Tabelle 33:</b>	Anspruch / Musterwoche 1 .....	91
<b>Tabelle 34:</b>	Anspruch / Musterwoche 2 .....	92
<b>Tabelle 35:</b>	Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT .....	102
<b>Tabelle 36:</b>	Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen.....	104
<b>Tabelle 37:</b>	Tagesaktuelle ORF-Internetangebote .....	108
<b>Tabelle 38:</b>	Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at .....	109
<b>Tabelle 39:</b>	Anteile von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	110
<b>Tabelle 40:</b>	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2011 .....	119
<b>Tabelle 41:</b>	Anteil europäischer Werke an TW1 bzw. ORF III 2011 .....	119
<b>Tabelle 42:</b>	Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen .....	126
<b>Tabelle 43:</b>	Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen .....	127
<b>Tabelle 44:</b>	Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen.....	128

<b>Tabelle 45:</b>	Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	129
<b>Tabelle 46:</b>	Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	130
<b>Tabelle 47:</b>	Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	131
<b>Tabelle 48:</b>	Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich .....	146
<b>Tabelle 49:</b>	Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %) .....	146
<b>Tabelle 50:</b>	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %).....	146
<b>Tabelle 51:</b>	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %) .....	147
<b>Tabelle 52:</b>	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %).....	148
<b>Tabelle 53:</b>	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %).....	148
<b>Tabelle 54:</b>	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %) .....	148
<b>Tabelle 55:</b>	ORF.at in der ÖWA Basic.....	154
<b>Tabelle 56:</b>	Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen .....	157
<b>Tabelle 57:</b>	Einstellung der analogen TV-Übertragung .....	157
<b>Tabelle 58:</b>	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch .....	158
<b>Tabelle 59:</b>	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch.....	158
<b>Tabelle 60:</b>	Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch.....	159
<b>Tabelle 61:</b>	Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch .....	159
<b>Tabelle 62:</b>	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio .....	160
<b>Tabelle 63:</b>	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio .....	160
<b>Tabelle 64:</b>	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen.....	161
<b>Tabelle 65:</b>	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen .....	161
<b>Tabelle 66:</b>	Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial).....	162
<b>Abbildung 1:</b>	Österreichbezug .....	88
<b>Abbildung 2:</b>	Seitenbelegung nach Programmfeldern .....	102
<b>Abbildung 3:</b>	Entwicklung von ORF.at 2008–2011 laut ÖWA Basic .....	109
<b>Abbildung 4:</b>	ORF.at in der ÖWA Plus.....	152
<b>Abbildung 5:</b>	Internet-Zugang in Österreich.....	164
<b>Abbildung 6:</b>	Internet-Nutzer/innen in Österreich.....	165

# 1. Einleitung

## 1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)<sup>1</sup> dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung des § 11 ORF-G (Förderung europäischer Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2011. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur / Religion, Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). In eigenen Kapiteln werden bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme berücksichtigt, die individuelle Interessen der Länder behandeln, weiters Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein weiteres Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich auch ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und TELETEXT-Angebot des ORF via Digitalsatellit, sowie ORF III Kultur und Information und SPORT +. In den Kapiteln 2.3 und 2.5 geht es dann um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha, ZDF-Theaterkanal) beschrieben sowie Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2011 angeführt. Kapitel 4 widmet sich dem Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.

---

<sup>1</sup> Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 126/2011 mit Stand 1.1.2012.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), dem Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie dem Angebot für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und des ORF-Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2011 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 und 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, hohe Qualität von Informations-, Kultur- und Wissenschaftssendungen, objektive Berichterstattung, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

## 1.2 Das Berichtsjahr 2011

Das Jahr 2011 war ein erfolgreiches und wichtiges Jahr für den ORF. Der ORF ist sowohl wirtschaftlich wie programmlich als auch technologisch gut aufgestellt - das beweisen auch die stabilen Reichweiten und Marktanteile in all seinen Medien. Im Fernsehen hält der ORF bei einer täglichen Reichweite von rund 4 Mio. Zuseherinnen und Zusehern pro Tag, im Radio bei über 5 Mio. Hörerinnen und Hörern und Online bei 52 Mio. Visits allein im Jänner 2012. Damit liegt der ORF auch im europäischen Vergleich im Spitzenfeld. ORF eins und ORF 2 erreichten 2011 trotz stetig wachsender Konkurrenz einen Marktanteil von 36,4%. Die gesamte TV-Senderfamilie – ORF eins, ORF 2, ORF 2 Europe, TW1 (seit 26. Oktober 2011 ORF III), ORF SPORT PLUS (seit 26. Oktober 2011 ORF SPORT+) und 3sat erzielte 38,9%, die Radioprogramme gar 75%. Das Online-Angebot kam 2011 pro Monat auf rund 44,5 Mio. Visits und wurde mit der ORF-TVthek (2011: 8,8 Mio. Videoabrufe pro Monat) endgültig zur multimedialen Plattform. Der ORF ist damit nicht nur in allen drei Bereichen österreichischer Marktführer, sondern auch einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Programmanbieter Europas. Doch nicht nur die Zahlen sind ein Beweis für die Medienqualität des ORF, sondern auch die mehr als 50 Auszeichnungen, die 2011 an ORF-Redakteurinnen und -Redakteure gingen. So wurde der ORF bereits zum dritten Mal als „Redaktion des Jahres“ geehrt – ein



Zeichen für unabhängigen, öffentlich-rechtlichen Journalismus, den die Journalist/innen und Journalisten in allen ORF-Medien tagtäglich praktizieren.

2011 konnte sich der ORF programmlich, personell und wirtschaftlich nachhaltig konsolidieren und konnte nach 2010 wieder positiv bilanzieren – auch ohne Einrechnung der Teilrefundierung aus dem Entgang der Gebührenbefreiungen. Deren zweite Tranche wurde zweckgebunden zur Gänze in Programminnovationen und -vorhaben gesteckt. So wurde ORF eins nicht nur einem erfolgreichen Refreshment unterzogen, sondern auch durch den Einsatz von Eigenproduktionen wie „Schnell ermittelt“, „Soko Donau“, „Soko Kitzbühel“ u.v.m. gestärkt. Darüber hinaus erreichte das ORF-Fernsehen mit neuen Formaten wie „Wettlauf zum Südpol“, „Düsseldorf wir kommen!“ und der Talentshow „Die große Chance“ ein Millionenpublikum.

Ähnlich historisch wie der Start von 3sat im Jahr 1984 war für den ORF der Start der beiden neuen 24-Stunden-Spartenkanäle ORF III Kultur und Information sowie ORF SPORT + am Nationalfeiertag, dem 26. Oktober 2011. Durch diese erfolgreiche Erweiterung der Senderfamilie konnte und kann der ORF den Österreicherinnen und Österreichern noch mehr Programm, mehr Vielfalt und mehr Österreich bieten als je zuvor. 3,49 Mio. Zuseher/innen haben ORF III bisher genutzt und den Sender damit zu einem der besten Spartenkanäle gemacht.

Alle neuen zusätzlichen Aufgaben, die das neue ORF-Gesetz formuliert, wurden vom ORF erfüllt bzw. übererfüllt: Das ORF-Radio-Symphonieorchester konnte erhalten, die Barrierefreiheit der Programme massiv ausgebaut werden. Mit 100 Mio. Euro investierte der ORF so viel wie noch nie in die heimische Film- und Produktionswirtschaft. Ebenfalls konnte der ORF-Anteil am Film/Fernseh-Abkommen auf 8 Mio. Euro aufgestockt und bis 2013 gesichert werden. In einer Änderung des ORF-Gesetzes wurde die Programmentgeltspflicht bei terrestrischer Versorgung mit ORF-Programmen festgeschrieben. Der ORF erreichte die MIZ-Ziele (Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte) durch konsequente Fortsetzung des Sparkurses und damit verbundener Senkung der Pro-Kopf-Kosten und des Sachaufwands bei gleichzeitiger Technologie- und Infrastruktur-Modernisierung. Die Teilrefundierung aus dem Entgang der Gebührenbefreiungen war somit gesichert. Schließlich wurde der Antrag auf Teilvalorisierung des Programmentgelts – wirksam ab 1. Juni 2012 – vom Stiftungsrat angenommen und von der KommAustria als gesetzeskonform beurteilt.

2011 wurde ein neues Direktorium für die Geschäftsführungsperiode 2012 bis 2016 gewählt: Dr. Alexander Wrabetz wurde am 9. August einhellig zum ORF-Generaldirektor wiederbestellt. Dessen vorgeschlagene Direktorinnen bzw. Direktoren wurden vom ORF-Stiftungsrat am 15. September mit sehr großer Mehrheit bestellt: Mag. Richard Grasl als Kaufmännischer Direktor, Mag. Kathrin Zechner als Fernsehdirektorin, Mag. Karl Amon als Hörfunkdirektor und Ing. Michael Götzhaber als Technischer Direktor. Ebenfalls mit großer Mehrheit gewählt wurden die Landesdirektorinnen/-direktoren: Karlheinz Papst (Burgenland),

Karin Bernhard (Kärnten), Norbert Gollinger (Niederösterreich), Mag. Kurt Rammerstorfer (Oberösterreich), Roland Brunhofer (Salzburg), Gerhard Draxler (Steiermark), Helmut Krieghofer (Tirol), Markus Klement (Vorarlberg) und Dr. Brigitte Wolf (Wien).

Das ORF-Fernsehen war sowohl mit ORF eins als auch mit ORF 2 im Jahr 2011 bei den jüngeren Zuseherinnen und Zusehern (12-49) wie auch in der Zielgruppe 50+ überlegener Marktführer. Das ORF-Fernsehen erreichte einen nationalen Marktanteil von 36,4%, in der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr sogar 41,6% Marktanteil. Mit der gesamten Senderfamilie von ORF 2 Europe, den Spartensendern ORF III Kultur und Information (bis 25. Oktober TW1/ORF SPORT PLUS), ORF SPORT + und 3sat erreichte der ORF 38,9% Marktanteil. Insgesamt haben mittlerweile 3,49 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis) das Angebot von ORF III bzw. 1,36 Mio. jenes von ORF SPORT + genutzt. Gleichzeitig stieg 2011 der Digitalisierungsgrad in den heimischen TV-Haushalten weiter an: Nach 67% Ende 2010 verfügten Ende 2011 bereits 72% der Zuseher/innen über digitalen TV-Empfang. Neben dem grundsätzlichen Anstieg der digitalen TV-Haushalte liegt die durchschnittliche Anzahl der empfangbaren Sender in Digi-Sat-Haushalten heute bei 133, davon sind 95 in deutscher Sprache. Die Zahl der KaSat-Haushalte stieg auf 94%.

Die Ereignisse im Ausland, vor allem im arabischen Raum, wie auch im Inland und Euro-Raum brachten 2011 vor allem den Informationssendungen und Magazinen Rekordwerte. Mit Themenschwerpunkten wie „*Alles Plastik*“, Sportevents wie der alpinen und nordischen Ski-WM, Kulturereignissen wie „*Anna Bolena*“ aus der Staatsoper, eigen- und koproduzierten Filmen und Serien wie „*Schnell ermittelt*“ und „*Das weiße Band*“, einem gewaltfreien Kinderprogramm, Zeitgeschichte-Schwerpunkten wie dem Vierteiler zum Thema „*Kriegsgefangenschaft*“, hochklassigen „*Universum*“-Dokumentationen, Reportagen und Diskussionen zu Religion und Gesellschaft, großen Unterhaltungsevents wie „*HELDEN VON MORGEN*“, „*Dancing Stars*“ und „*Die große Chance*“ sowie genuin österreichischer Comedy und Satire konnte der ORF 2011 sein öffentlich-rechtliches Profil weiter schärfen.

Die Information in Radio und Fernsehen war vor allem vom Arabischen Frühling, der Katastrophe in Fukushima, den Ereignissen in Griechenland und insgesamt der europäischen Euro- und Schuldenkrise geprägt. So umfasste die TV-Berichterstattung, inklusive jener der ORF-Landesstudios, zu den Ereignissen in Ägypten zwischen 25. Jänner und 13. Februar rund 550 Beiträge, 467 davon entfielen auf die 176 in diesem Zeitraum gesendeten „*ZiB*“-Ausgaben mit 131 Live-Schaltungen und 23 Live-Gesprächen im Studio. Insgesamt verfolgten 5,831 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis) die Ägypten-Berichterstattung des ORF – das heißt, rund 82% der heimischen TV-Bevölkerung waren zumindest bei einer der entsprechenden ORF-Sendungen kurz dabei. Auch die ORF-Berichterstattung über die verheerenden Folgen des Erdbebens und Tsunamis in Japan stieß auf großes Publikumsinteresse. Insgesamt verfolgten 4,7 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis) die Japan-Berichterstattung des ORF – das heißt, rund 66% der heimischen TV-Bevölkerung waren zumindest bei einer der entsprechenden ORF-Sendungen kurz dabei.

Mit dem neuen Büro in Istanbul verstärkte der ORF sein weltweites Korrespondentennetz aus 26 Journalistinnen und Journalisten in 16 Außenstellen.

Hervorragende Reichweiten und Marktanteile erzielten einmal mehr die ORF-2-Vorabendsendungen „*Heute in Österreich*“, „*Winter-/Frühlings-/Sommer-/Herbstzeit*“ und „*Konkret*“, die mit ihren meistgesehenen Ausgaben jeweils über eine halbe Million Zuseher/innen erreichten. Das „*Bürgerforum: Die Türken – ewige Außenseiter?*“ interessierte durchschnittlich 794.000 Zuseher/innen. „*im ZENTRUM*“ kommt seit 2011 mit neuen Sendungselementen live aus dem Foyer des ORF-Zentrums. Mit bis zu 728.000 Zuseherinnen und Zusehern verzeichnete die Ausgabe „*Karl-Heinz Grasser – Täter oder Opfer?*“ einen absoluten Spitzenwert.

Auch 2011 brachte der ORF zahlreiche Programmschwerpunkte: Die ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund*“ widmete sich den Gesundheitsaspekten von Liebe, Sex und Partnerschaft sowie dem Thema Vorsorge. Anlässlich des 100. Internationalen Frauentages am 8. März nahm sich der ORF in einer Schwerpunktwoche in TV, Radio und Online dieses Themas an. Unter dem Titel „*Starke Frauen hat das Land – Der Frauenschwerpunkt im ORF*“ wurde die Rolle der Frau in der Gesellschaft des 21. Jahrhunderts beleuchtet. 2,6 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis, das entspricht 36% der heimischen TV-Bevölkerung) waren beim umfassenden TV-Schwerpunkt zum Thema „*Alles Plastik*“ rund um den vielfach ausgezeichneten Dokumentarfilm „*Plastic Planet*“ von Werner Boote dabei.

Insgesamt 52 eigen- oder koproduzierte „*Universum*“- und „*Menschen & Mächte*“-Dokumentationen präsentierte der ORF im Jahr 2011. Der Auftakt der Reihe „*Faszination Erde*“, die Dokumentation in Spielfilmlänge „*Der Blick von oben*“, erreichte mit bis zu 908.000 Zuseher/innen einen Rekordwert. Eine knappe halbe Million Zuseher/innen im Schnitt (479.000, 19% MA) und 11% Marktanteil in der jungen Zielgruppe 12-49 Jahre ist die erfreuliche Bilanz der vier „*Menschen & Mächte*“-Folgen über Kriegsgefangenschaft. Das „*kreuz und quer*“-Dokudrama „*Der Kardinal*“ von Andreas Gruber sorgte nicht nur für hervorragende Kritiken, sondern mit 414.000 Zuseher/innen und 18% Marktanteil für einen Topwert. Sehr erfolgreich bilanzierte der „*Wettlauf zum Südpol*“. Insgesamt erreichten die fünf Episoden plus Auftaktendung 2,88 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 40,6% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Auch der ORF-TV-Sport war mit Ski-WM, Skispringen und Fußball top: Insgesamt 5,97 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren (84 % der heimischen TV-Bevölkerung) sahen die Live-Übertragungen des alpinen Skiweltcups in ORF eins. 4,402 Mio. Zuseher/innen haben die alpinen Ski-Weltmeisterschaften in Garmisch-Partenkirchen vom 7. bis 20. Februar im ORF-Fernsehen verfolgt. Bis zu 1,021 Mio. Zuseher/innen waren beim Fußball-EM-Qualifikationsmatch Österreich – Deutschland dabei. Das bedeutet den Topwert für eine ORF-Übertragung eines Länderspiels der ÖFB-Elf seit der EURO 2008.

Auch für die ORF-TV-Kultur war 2011 ein starkes Jahr: Bis zu 1,2 Mio. Zuseher/innen verfolgten am 1. Jänner die 53. Übertragung des Neujahrskonzerts aus dem Wiener Musikverein im ORF. Die umjubelte Staatsoperproduktion „*Anna Bolena*“ sahen insgesamt 1,321 Mio. Zuseher/innen. Unter dem Titel „*Österreich singt*“ war der Auftritt des größten Chors Österreichs bei der Eröffnung der Wiener Festwochen das große Finale des landesweit ausgetragenen Chorwettbewerbs, den der ORF gemeinsam mit dem österreichischen Chorverband unter Mitwirkung der ORF-Landesstudios veranstaltete. Der Höhepunkt: Zehntausende Menschen in Wien, Niederösterreich, Kärnten und Tirol sangen im Rahmen der Übertragung der Festwochen-Eröffnung gemeinsam Beethovens „Ode an die Freude“, was auch eine Übertragungstechnische Höchstleistung bedeutete. Und mit einem Spitzenwert von 1,051 Mio. Zuseherinnen und Zusehern gingen Elizabeth T. Spiras „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ am 10. Oktober ins große Finale der 15. Staffel.

Zahlreiche Show-Großevents begeisterten 2011 Millionen: Cornelia Mooswalder gewann den ORF-eins-Event „*HELDEN VON MORGEN*“ – und in Summe 1,117 Mio. Zuseher/innen sahen die Steirerin am finalen Abend siegen. Mit dem Lied „The Secret Is Love“ löste Nadine Beiler am 25. Februar das Ticket für Düsseldorf – und bis zu 897.000 waren bei „*Düsseldorf wir kommen! – Wer fährt zum Song Contest?*“ dabei. Die erfolgreiche ORF-Show „*Die große Chance*“ erreichte in Summe einen weitesten Seherkreis von mehr als 4,5 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, d.h. knapp zwei Drittel (64%) des gesamten TV-Publikums waren zumindest bei einer Sendung kurz dabei. Mit der Übertragung des Wiener Opernballs konnte der ORF die beste Opernball-Reichweite seit 2007 erzielen: „*Die Eröffnung*“ fand vor bis zu 1,608 Mio. Zuseher/innen statt, im Schnitt waren 1,524 Mio. bei 59% Marktanteil bis 23.00 Uhr via ORF 2 live dabei. Die sechste Staffel der ORF-Show „*Dancing Stars*“ erreichte insgesamt 4,373 Mio. Zuseher/innen über 12 Jahren.

Auch im Bereich der Eigenproduktionen brachte der ORF zahlreiche Film- und Serienerfolge: Großen Publikumszuspruch gab es für Michael Hanekes „*Das weiße Band*“: Bis zu 804.000 Zuseher/innen sahen die ORF-Premiere des u. a. mit dem Golden Globe und der Goldenen Palme ausgezeichneten österreichischen Films. Insgesamt 2,418 Mio. Zuseher/innen bzw. 34% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis) waren zumindest kurz dabei, als ORF 2 rund um den TV-Zweiteiler „*Der Mann mit dem Fagott*“ ganz im Zeichen von Udo Jürgens stand. Die dritte Staffel der Krimiserie „*Schnell ermittelt*“ um das bewährte Team Ursula Strauss, Andreas Lust, Wolf Bachofner und Katharina Straßer feierte mit 789.000 Zuseherinnen und Zusehern bei gleich zwei Folgen Reichweitenrekord. Erfolgreich war auch der ORF-Zweiteiler „*Vermisst – Alexandra Walch, 17*“ von Andreas Prochaska am 30. und 31. März, bei dem insgesamt 1,021 Mio. Zuseher/innen zumindest kurz dabei waren. Auch „*Soko Donau*“ und „*Soko Kitzbühel*“ verzeichneten wieder Topwerte.

Sehr erfolgreich entwickelte sich zudem die gesamte „*Okidoki*“-Leiste: Seit dem Start konnte in den wichtigen Zeitzonen in der Früh und am Wochenende mit neuen Formaten die Marktführerschaft bei den Kindern wieder übernommen bzw. gehalten werden.

Bei der ORF-Technik reichte die Spannweite bei den Produktionshighlights von den Traumhochzeiten in London und Monaco über sportliche Großevents wie den Skiweltcup, die nordische Ski-WM und die EM-Qualifikation sowie TV-Events wie „HELDEN VON MORGEN“, „Dancing Stars“ und „Die große Chance“ bis zu „Anna Bolena“ aus der Staatsoper, dem „Sommernachtskonzert Schönbrunn“ und der Live-Übertragung der Beisetzung Otto Habsburgs.

Die ORF-Radioflotte erreichte im zweiten Halbjahr 2011 mit einer konstanten Tagesreichweite von 69,6% weiterhin rund 5,2 Mio. Hörer/innen täglich und bestätigte mit 75% Marktanteil ihre Führungsposition: Drei von vier in Österreich gehörten Radiominuten entfielen auf die ORF-Radios. Klarer österreichischer Marktführer blieb Hitradio Ö3 mit einem rund 2,8 Mio. Personen umfassenden Publikum. Mit einer Tagesreichweite von 37,1% war Ö3 mit Abstand das erfolgreichste Radio in Österreich. Das Informations- und Kulturradio Österreich 1 steigerte im zweiten Halbjahr 2011 in allen Altersgruppen die Tagesreichweite auf 9,4%, das entspricht 700.000 täglichen Hörerinnen und Hörern, und konnte insbesondere bei Personen ab 35 Jahren sowie im Aktivsegment 14 bis 49 Jahre Hörerzugewinne verbuchen. Auch der überwiegend fremdsprachige Jugendkultursender FM4 erzielte Reichweitenzugewinne in allen Altersgruppen und kam mit einer Tagesreichweite von 4,0% auf 300.000 tägliche Hörer/innen. Die ORF-Regionalradios erreichten gemeinsam täglich über 2,5 Mio. Hörer/innen ab 10 Jahren, die Tagesreichweite stieg auf 34,3%.

Die Informationssendungen von Ö1 waren 2011 wieder die meistgehörten Sendungen des Kultur- und Informationssenders. Im Mittelpunkt der außenpolitischen Berichterstattung standen die politischen Veränderungen in Ägypten, Tunesien und Libyen, die blutigen Unruhen in Syrien, das Erdbeben in Japan und der folgende Super-GAU im Atomkraftwerk Fukushima. So wurden auch zahlreiche Ö1-Redakteurinnen und -Redakteure mit Preisen für ihre journalistische Arbeit ausgezeichnet, die Ö1-Information wurde neuerlich, gemeinsam mit der Fernsehinformation des ORF, zur „Redaktion des Jahres“ gekürt. Die 18. „Lange Nacht des Hörspiels“, die zeitgleich im Wiener Funkhaus, in Linz, Salzburg und in Villach stattfand, präsentierte Cornelius Obonya als „Schauspieler des Jahres“. Eine besondere Auszeichnung erhielten das RSO Wien und Ö1 beim Prix Italia. Beim renommiertesten internationalen Radiopreis wurde das Projekt „Miniaturen für Orchester und Radio“ wegen seiner einzigartigen Qualität mit einer „Besonderen Erwähnung“ ausgezeichnet.

Das Jahr 2011 stand für das Hitradio Ö3 im Zeichen der Musik aus Österreich. Der ORF nahm wieder am „Eurovision Song Contest“ teil, und Ö3 organisierte gemeinsam mit ORF eins die heimische Ausscheidung. 2011 hat die Team Österreich Tafel – eine Initiative von Hitradio Ö3 und Österreichischem Roten Kreuz – die erste Jahresbilanz gezogen: 58 Ausgabestellen sind jeden Samstag Bindeglied zwischen Überschuss und Mangel. Insgesamt erreicht die Hilfe wöchentlich 10.000 Menschen. 400 Team-Österreich-Mitglieder sind pro Ausgabe im Einsatz, rund 900 Tonnen überschüssige Lebensmittel konnten nach einem Jahr an Bedürftige weitergegeben werden.

Zum 100. Jubiläum des Frauentags brachte FM4 eine zehntägige Serie, für die die Gestalter/innen Irmi Wutscher, Veronika Weidinger und Rudi Ortner mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung 2011 ausgezeichnet wurden. Ein weiterer redaktioneller Schwerpunkt war die ÖH-Wahl im Mai 2011. Ebenfalls ausgezeichnet wurde die FM4-Kampagne „The Greatest Radio Show on Earth“, für die es bei der CCA-Gala 2011 gleich zwei silberne Venus-Statuetten gab.

Mit durchschnittlich rund 44,5 Mio. Visits und 5,46 Mio. Unique Clients pro Monat baute das in der ÖWA als Dachangebot ausgewiesene ORF.at-Network im Jahr 2011 seine Position als Marktführer eindrucksvoll aus. Auch die Videoplattform ORF-TVthek ([TVthek.ORF.at](http://TVthek.ORF.at)) befand sich weiterhin auf Erfolgskurs: 2011 verzeichnete die ORF-TVthek pro Monat im Schnitt bereits 8,8 Mio. Videoabrufe, im Vergleich zu den Mediatheken der deutschen öffentlich-rechtlichen Sender hohe Werte. Das Angebot der ORF-TVthek wurde von 70 TV-Sendungen auf mehr als 100 Sendungen (Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen), die regelmäßig On-Demand bereitgestellt wurden (7-Days-Catch-Up), ausgebaut und umfasst damit bis zu 50% des ORF-TV-Programms. Seit März 2011 ist die Media-Plattform auch auf allen gängigen Smartphones in Topqualität abrufbar.

Der ORF TELETXT erreichte 2011 pro Woche 2,22 Mio. Leser/innen (2010: 2,14 Mio., 30,1%) bzw. 31,0% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die Wochenreichweite konnte damit um vier Prozentpunkte gegenüber 2010 gesteigert werden. Auch das im Internet vollständig abrufbare Angebot wird zunehmend stärker genutzt: 2011 verzeichnete [teletext.ORF.at](http://teletext.ORF.at) pro Monat 1,3 Mio. Visits und 250.000 Unique Clients.

Fixer Bestandteil der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags und zentrales Element des ORF-Selbstverständnisses waren auch im vergangenen Jahr die umfangreichen Programmleistungen der neun ORF-Landesstudios. Sie konnten ihre deutliche regionale Marktführerschaft im Radio und die starke Marktposition von „*Bundesland heute*“ einmal mehr behaupten.

Mit einer Steigerung der Tagesreichweite auf 34,3% erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam täglich über 2,5 Mio. Hörer/innen ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals unbestrittener regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren. Die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ erzielten im Jahresdurchschnitt 2011 eine Sendungsreichweite von 1,039 Mio., das entspricht einem Marktanteil von 55%. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus auch mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mei liabste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Auch die Online-Angebote der ORF-Landesstudios wurden vom Publikum sehr gut genutzt.

Weiters konnten die ORF-Landesstudios wieder mit einer Vielzahl von Kulturveranstaltungen und -Initiativen in ihrem jeweiligen Bundesland wichtige Impulse als Kulturträger der österreichischen Regionen setzen – vom Neusiedler bis zum Bodensee.

Der ORF-Konzern übertraf durch die konsequente Umsetzung des Sparkurses und durch Mehreinnahmen aufseiten der Werbung das geplante Ergebnis für das Jahr 2011 deutlich: Das Konzern-EGT beträgt 11,4 Mio. Euro (vor Abstimmung mit der ORF-Prüfungskommission) und liegt um 3,6 Mio. Euro über Plan. Der Personalaufwand konnte seit 2009 um 40 Mio. Euro gesenkt werden. Abermals bilanziert auch die Konzernmutter ORF wieder positiv.

Die Umsatzerlöse<sup>2</sup> des ORF-Konzerns liegen 2011 bei 924,1 Mio. Euro (2010: 920,4 Mio. Euro). Die Erlöse aus Programmengeldern betragen 584,2 Mio. Euro (2010: 580,2 Mio. Euro), jene aus der Werbung 216,7 Mio. Euro (2010: 216,2 Mio. Euro) und konnten somit stabilisiert werden. Sonstige Umsatzerlöse schlagen 2011 mit 123,3 Mio. Euro (2010: 124,1 Mio. Euro) zu Buche.

Mit 3.161 VZÄ im Jahresdurchschnitt 2011 konnte der ORF seinen Personalstand beim ständigen Personal gegenüber 2010 um 68 VZÄ senken. Auch der Planwert für 2011 wird um 46 VZÄ unterschritten. Gegenüber dem Stand von 2007 hat sich der Personalstand der ständigen Mitarbeiter im ORF um durchschnittlich 551 VZÄ reduziert. Der Personalaufwand 2011 liegt mit 335,4 Mio. Euro unter Plan und um 10,6 Mio. Euro unter dem Wert von 2010.

Die Bedeutung des ORF als Humanitarian Broadcaster im Dienst des Publikums und der Menschlichkeit zeigte sich einmal mehr bei der „Nachbar in Not“-Aktion des ORF zur Hungerkatastrophe in Ostafrika. Allein die 90-minütige Sondersendung im Hauptabend verzeichnete 14.000 Anrufe von Spenderinnen und Spendern. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen des Tages zur „Nachbar in Not“-Hilfe 1,288 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 18% (Erw. 12+) der erwachsenen Bevölkerung in Österreichs TV-Haushalten.

2011 fand zum vierten Mal der „Licht ins Dunkel“-Aktionstag in allen Medien des ORF statt. Der Einsatz zahlreicher prominenter Gäste hat sich gelohnt: 683.709 Euro – um rund 20.000 Euro mehr als im Vorjahr – wurden im Verlauf des Aktionstages gespendet. Mit mehr als 6,2 Mio. Euro konnten am Heiligen Abend um rund 550.000 Euro mehr als 2010 gesammelt werden.

---

<sup>2</sup> Alle Angaben vorbehaltlich Rundungsdifferenzen.

## 2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

### 2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat im UKW-Bereich drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten.

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle und Internet angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH) täglich acht Stunden slowenisch-sprachiges Programm auf Radio DVA-AGORA bzw. Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2011 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse wurde die Woche vom 12. bis 18. September 2011 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z.B. Wahlen oder große Veranstaltungen geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion / Ethik
- Wissenschaft / Bildung
- Service / Verkehr / Wetter



- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies / Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik / Schlager
- Volksmusik / Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programm-kategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. In der Musterwoche 2011 gab es keine programmlichen Auffälligkeiten. Bei Radio Kärnten ist aber zu berücksichtigen, dass große Teile des Programms live von der Klagenfurter Messe gesendet wurden, was sich in hohen Anteilen von service- und kulturorientierten Beiträgen niederschlägt.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen sind daher möglich.

### 2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war mit täglich mehr als 720.000 Hörer/innen in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite bei 9,6%, in der Zielgruppe 35+ bei 12,5%. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen stabilen Marktanteil von 6%, in der Zielgruppe 35+ 8% und liegt damit weiter deutlich vor vergleichbaren europäischen Stationen.

2011 gab für Österreich 1 zwei große Schwerpunktwochen: Vom 5. bis 12. März beleuchtete der Programmschwerpunkt *„Ungleich besser – 100 Jahre Frauentag“* eine Woche lang in verschiedensten Sendungen und Sendereihen die Rolle der Frau in Politik, Wissenschaft, Musik oder in den Religionsgemeinschaften, und vom 1. bis 9. Oktober präsentierte *„Nebenan. Erkundungen in Österreichs Nachbarschaft“* den nordatlantischen Inselstaat Island als Gastland der Frankfurter Buchmesse und EU-Beitrittskandidaten.

Weitere Schwerpunkte waren dem „*Natureerlebnis Wald*“ anlässlich des Internationalen Jahres der Wälder und dem Mahler-Jahr rund um den 100. Todestag des Komponisten im Mai 2011 gewidmet. Breiter Raum wurde zudem den aktuellen Entwicklungen im arabischen Raum (Jänner und Februar) sowie dem großen Erdbeben, dem Tsunami und den Atomkraftwerksvorfällen in Japan (März) gegeben.

Weiters wurden der 75. Todestag von Karl Kraus mit einem Karl-Kraus-Tag am 11. Juni, der 200. Geburtstag von Franz Liszt, die 100. Geburtstage von Bruno Kreisky, E. M. Cioran, Herbert Marshall McLuhan und Marcel Prawy, der 90. Geburtstag von Ilse Aichinger und die 85. Geburtstage von Friedrich Cerha und György Kurtág mit entsprechenden Sendungen gewürdigt.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 150 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Nach dem großen Erfolg der 2009 erstmals produzierten Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 wurde diese wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf den Seiten von [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at) als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

An Sonderprogrammierungen gab es eine „*Lange Nacht des Friedrich Cerha*“ am 17. Februar, die „*Lange Nacht der neuen Musik*“ anlässlich 100 Jahre Frauentag am 11. März sowie jeweils eine „*Lange Nacht der neuen österreichischen Musik*“ aus der Steiermark (8. April), aus Vorarlberg (20. Juni) und aus Niederösterreich (30. September).

Die Musikfarbe von Ö1 ist grundsätzlich klassisch. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Die großen Themen der Radioinformation waren u. a. die Umwälzungen im arabischen Raum, die Katastrophen in Japan und die Euro-Krise mit ihren Auswirkungen auf Österreich.

Neun österreichische Autorinnen und Autoren begaben sich im Auftrag der Literatur- und Hörspielabteilung von Ö1 im Rahmen des Literaturprojekts „*mit Sprache unterwegs*“ auf die Spuren von Joseph Roth. Ö1 produzierte diese Reportagen und sendete sie im Juli und August.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvierfalt:

Features (in den Sendereihen „Tonspuren“, „Hörbilder“ und „Diagonal“):

„Stadtporträt Kiew“ – auch eine Metropole auf sieben Hügeln; „Antarktis“. Beobachtungen und Eindrücke von einer Reise an das Ende der Welt; in memoriam Johannes Heesters – „Nie mehr wieder ins Maxim!“ Ein Porträt des Künstlers als alter Mann; „Der Prawy“. Große Oper für einen Kenner; „Gospodje in hlapci / Herren und Knechte.“ Geschichten aus dem Leben Janko Messners und seiner Volksgruppe, der Kärntner Slowenen; in memoriam Werner Kofler – „Schreiben ist Bergwandern im Kopf“. Ein Porträt von Werner Kofler.

Die „Menschenbilder“ beschäftigten sich u.a. mit: „Kirchen – Wohnbauten - Museen“ - Der Architekt Heinz Tesar; „Kunst von innen“ – Autorin und Kunstkritikerin Angelica Bäumer.

Gewohnt Interessantes wurde auch in der Sendereihe „Im Gespräch“ geboten, unter anderem: „Ich will als handelndes und denkendes Subjekt wahrgenommen werden“ mit Marlene Streeruwitz, Schriftstellerin; „Ich gebe einer Politik den Vorzug, die vom Herzen ausgeht, nicht von irgendeiner These...“ mit Václav Havel, Schriftsteller (in memoriam); „Der Blick von außen auf das sogenannte Heimatland ist einfach ‚milder‘“ mit Felix Mitterer, Schriftsteller; „Der ökonomische Markt ist nicht moralfrei“ mit Julian Nida-Rümelin, Philosoph.

In Sendungen wie „Praxis – Religion und Gesellschaft“, „Logos – Theologie und Leben“ und „Motive – Aus dem evangelischen Leben“ werden Themen aus den Bereichen Religion und Ethik behandelt: „Abschied vom Kuschelgott“ – die Aufgabe der Religion in Zeiten der Unsicherheit; „Drei Wege, ein Ziel“ – der Theologe, Physiker und Zen-Lehrer Stefan Bauberger; „Wie Österreichs Frauen leben und glauben“; „Ethikunterricht als verpflichtende Alternative?“; „Tablet-PCs für Kinder mit Behinderung“.

„Radiodoktor“, „Radiokolleg“ und „Dimensionen“ informierten u.a. über folgende Themen: „Das Gehirn – Unendliche Weiten im Kopf“; „Das Gedächtnis“; „Einfach darauf vergessen? – Kaum Rehabilitationsplätze für Krebskranke“; „Stress lass nach: Entspannt mit Yoga, Qi Gong und Taiji“ und „Entspannt mit autogenem Training, Feldenkrais und Co.“

Die Live-Sendung „Von Tag zu Tag“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Neben vielen anderen wurden auch folgende Themen aufgegriffen: „Am Anfang war die Frage“ (Gast: Richard David Precht); „Zornige Weihnachten“ – Über den Finanzkapitalismus und den lieben Gott (Gast: Heribert Prantl); „Demokratie und Reform im Islam“ (Gast: Univ.-Prof. Dr. Gudrun Krämer); „Die vertagte Energiewende“ (Gast: Peter Traupmann); „Vom Brüsseler Büroalltag auf die Bananfelder der Karibik“ (Gast: Elisabeth Karamat).

Das weitreichende Themenspektrum von „Journal-Panorama“ umfasste unter anderem: „Nimm Platz! Wem gehört der öffentliche Raum?“; „Die Jungen vom Altersheim“; „Burn-out –

*das Geschäft mit der neuen Volkskrankheit“; „Fukushima: Der Kampf gegen die Strahlung“; Mittwochsrunde Europa: „Endspiel für den Euro?“ (Diskussionsrunde); Mittwochsrunde: „Ist Betteln kriminell oder ein Menschenrecht?“.*

Des Weiteren werden aktuelle Themen von Ö1 in den diversen Informations- und Kultursendungen aufgegriffen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“.

Unterhaltung auf hohem Niveau bieten Sendungsformate wie das neue „*Café Sonntag*“ (Sonntag, 9.05 Uhr), „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ (Sonntag, 22.05 Uhr) oder die Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ (Freitag, 20.00 Uhr, einmal im Monat).

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent bzw. Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus sowie CD-Produktionen wahr. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites [science.ORF.at](http://science.ORF.at) und [help.ORF.at](http://help.ORF.at) werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at).

Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen. [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at) weist eine hohe Zahl an Stamm-User/innen auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich mehr als 85.000 Seitenaufrufen pro Tag hat die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen trotz flacherer Navigationshierarchie im Vergleich zum Vorjahr (und damit verbunden potenziell weniger Pageviews) halten können. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“. Sie bieten die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen sowie die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot des Ö1 Podcast umfasst 15 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Im Vergleich zum Vorjahr wurden die fremdsprachigen Nachrichten (in Englisch und Französisch) zusätzlich in das Angebot aufgenommen. Insgesamt wurden im Download ca. 843.000 Sendungen und im Podcast mehr 5.104.000 Sendungen von interessierten Userinnen und Usern abgerufen.

### Programmstruktur von Österreich 1<sup>3</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>1205:01</b>	<b>24,42%</b>
<b>Kultur</b>	<b>1735:37</b>	<b>35,17%</b>
<b>Religion</b>	<b>224:43</b>	<b>4,55%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>880:35</b>	<b>17,84%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>316:08</b>	<b>6,41%</b>
Service	200:00	4,05%
Verkehr	02:16	0,05%
Wetter	113:52	2,31%
<b>Sport</b>	<b>24:34</b>	<b>0,50%</b>
<b>Familie</b>	<b>96:00</b>	<b>1,95%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>452:50</b>	<b>9,18%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>4935:28</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>4758:21</b>	<b>95,63%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>83:15</b>	<b>1,67%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>134:15</b>	<b>2,70%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>4975:51</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.2 Hitradio Ö3

Mit rund 2,8 Mio. täglichen Hörer/innen war Ö3 der in allen Zielgruppen meistgehörte Radiosender Österreichs und konnte trotz verschärfter Konkurrenz von mittlerweile 86 Mitbewerbern bei den Tagesreichweiten noch zulegen.

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt wird hauptsächlich Musik aus den 80er Jahren bis zu den Tophits von heute. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und

<sup>3</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Das Jahr 2011 stand im Zeichen der Musik aus Österreich. Hitradio Ö3 organisierte im Jänner gemeinsam mit ORF eins die heimische Ausscheidung für den „Eurovision Song Contest“, im Februar wurde in einer Voting-Show in ORF eins darüber entschieden. Hitradio Ö3 nahm das zum Anlass, heimische Pop- und Rock-Musiker/innen aus Österreich in den Vordergrund zu stellen. Am 15. Mai brachte Hitradio Ö3 die *Sondersendung „Guten Morgen Düsseldorf - das war das Finale“* von 9.00 bis 11.00 Uhr mit Andi Knoll live aus Düsseldorf. Nadine Beiler berichtete von ihrem Auftritt, Song-Contest-Expert/innen kamen zu Wort, es gab einen Stimmungsbericht aus Nadine Beilers Heimatort Inzing und Ö3-Hörer/innen konnten mitdiskutieren.

Bereits zum siebenten Mal wurde Ende November die Aktion „Ö3-Wundertüte“ durchgeführt, bei der alte Handys als innovative Spenden umweltgerecht entsorgt werden. Zusätzlich rief Hitradio Ö3 unter dem Motto „Die Ö3-Wundertüte macht Schule“ erstmals gemeinsam mit dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas alle Schulen im Land auf, an der „Ö3 Wundertüten-Challenge“ teilzunehmen. 2011 kamen durch die Hilfe der Ö3-Gemeinde aus 180.000 Ö3-Wundertüten, dem Ö3-Wundertüten-Sammelergebnis an den Schulen und den Barspenden an die Spenden-Hotline 750.000 Euro als Soforthilfe für Familien in Not zusammen.

### **Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm**

Die Naturkatastrophe in Japan und ihre dramatischen Folgen waren für Hitradio Ö3 Anlass, gemeinsam mit dem Roten Kreuz einen zweiwöchigen Themenschwerpunkt „Vorbereitet sein - katastrophenfit mit dem Team Österreich“ durchzuführen.

Bei freiem Eintritt traten auf der Ö3-Bühne von 24. bis 26. Juni nationale und internationale Künstler/innen vor tausenden Besucher/innen beim Donauinselfest auf.

Zum zehnten Mal zeichneten Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in insgesamt sechs Kategorien zahlreiche Vertreter/innen von Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlichem Verkehr und der mehr als 20.000 Ö3ver/innen, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten, mit dem „Ö3-Verkehrssaward“ aus.

Erstmals berichtete Hitradio Ö3 mit einer vierstündigen Sondersendung von 22.00 bis 2.00 Uhr früh vom Life Ball aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen vor dem Event umfassend über das Thema Aids und HIV.

Die „Team Österreich Tafel“, eine Initiative von Hitradio Ö3 und Österreichischem Roten Kreuz, bildet mit 58 Ausgabestellen ein Bindeglied zwischen Überschuss und Mangel und half wöchentlich 10.000 Menschen. 400 „Team Österreich“-Mitglieder sind pro Ausgabe im Einsatz, rund 900 Tonnen Lebensmittel konnten im vergangenen Jahr an Bedürftige weitergegeben werden.

Am 17. Juni, dem Tag der Freiwilligen, berichtete Hitradio Ö3 einen ganzen Tag über Freiwillige und über eigene Initiativen wie etwa die „Ö3ver“, „Team Österreich“ und die „Team Österreich Tafel“, die ohne die Mitarbeit von Freiwilligen nicht denkbar wären.

Gemeinsam mit dem Roten Kreuz informierte Hitradio Ö3 von 22. bis 31. August im „1. Erste Hilfe-Kurs im Radio“, was Ersthelfer/innen im Notfall tun können, um die Überlebenschancen von Verunfallten zu erhöhen.

Die Sportredaktion brachte Hintergrundinformationen und Live-Berichte u.a. über die Ski WM in Garmisch-Partenkirchen, die Vierschanzentournee, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die Qualifikationsrunde der Fußball-EM, die österreichische Fußball-Bundesliga und die Rennen der Formel 1.

## Programmstruktur von Hitradio Ö3<sup>4</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>495:33</b>	<b>23,10%</b>
<b>Kultur</b>	<b>217:31</b>	<b>10,14%</b>
<b>Religion</b>	<b>14:28</b>	<b>0,67%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>140:20</b>	<b>6,54%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>553:42</b>	<b>25,81%</b>
Service	100:34	4,69%
Verkehr	250:13	11,66%
Wetter	184:41	8,61%
Veranstaltungstipps	18:14	0,85%
<b>Sport</b>	<b>167:35</b>	<b>7,81%</b>
<b>Familie</b>	<b>15:40</b>	<b>0,73%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>540:37</b>	<b>25,20%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2145:26</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2:20</b>	<b>0,03%</b>
<b>Pop</b>	<b>7095:23</b>	<b>99,97%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7097:43</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt mit einer Tagesreichweite von 3,7% und 280.000 täglichen Hörer/innen behaupten. Innerhalb der relevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) betrug die Tagesreichweite 5,8% und der Marktanteil 3%.

FM4 ist mehrheitlich fremdsprachig - auf Sendungsbasis liegt der Fremdsprachenanteil bei 66,97% - und setzt als Jugend- und Populärkultur-Vollprogramm bewusst auf diskursive journalistische Zugänge. Durch die Bilingualität (Englisch und Deutsch), die gezielte Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die reflexive Beschäftigung mit der

<sup>4</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



Welt der Jugendkultur hat sich seit dem Programmstart 1995 und nach dem Beginn als Vollprogramm 2000 eine starke Community gebildet, für die FM4 Marke als auch Lebensgefühl darstellt.

### **Programmschwerpunkte**

Wichtigster Schwerpunkt war die Präsentation neuer, innovativer österreichischer Musik, sowohl On-Air, Online als auch im Rahmen von Veranstaltungen. Im Oktober gab es zum 10. Geburtstag der Plattform „FM4-Soundpark“ umfangreiche Berichterstattung, Specials, Contests und Sessions. Das ganze Jahr über standen österreichische Bands in zahlreichen „Alben der Woche“ als auch bei Off-Air-Events wie dem FM4-Geburtstagsfest, beim Popfest Wien im Mai, der FM4-Donauinsselfest-Bühne im Juni, einer Unlimited-Nacht der heimischen DJ-Kultur im November oder einer speziellen österreichweiten FM4-Soundpark-Tour im Dezember im Mittelpunkt.

Weiters veranstaltet wurden exklusive FM4-Radiosessions im Radiokulturhaus u.a. in Zusammenarbeit mit dem RSO, österreichweite Überraschungs-Konzerte mit internationalen Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest.

Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Crossing Europe, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst und Viennale wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich wie dem FM4-Frequency-Festival.

FM4 entwickelte neue Spezialformate wie die Interview-Sendung „*Modern Talking*“, das Themen-Special „*Momentaufnahme*“ oder die Reihe „*New York State of Mind*“. Dazu kamen zahlreiche Schwerpunkt tage und -wochen u.a. zu den Themen Wahlen zur österreichischen Hochschülerschaft, Weltuntergangs-Hysterie, neue Ökonomie-Thesen und Internationaler Frauentag. Die Berichterstattung über den letztgenannten Schwerpunkt wurde mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung ausgezeichnet.

Die Website [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte und entspricht mit ihren On-Demand-Angeboten den hohen Erwartungen der technologisch interessierten Digital Natives.

## Programmstruktur von FM4<sup>5</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>435:38</b>	<b>23,45%</b>
<b>Kultur</b>	<b>621:42</b>	<b>33,47%</b>
<b>Religion</b>	<b>4:55</b>	<b>0,26%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>102:46</b>	<b>5,53%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>140:03</b>	<b>7,54%</b>
Service	56:00	3,01%
Wetter	26:56	1,45%
Veranstaltungstipps	57:07	3,07%
<b>Sport</b>	<b>18:39</b>	<b>1,00%</b>
<b>Familie</b>	<b>70:48</b>	<b>3,81%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>463:01</b>	<b>24,93%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1857:32</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Alternative</b>	<b>7495:41</b>	<b>95,89%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>228:39</b>	<b>2,92%</b>
<b>Oldies / Evergreens</b>	<b>2:16</b>	<b>0,03%</b>
<b>Pop</b>	<b>46:59</b>	<b>0,60%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>43:35</b>	<b>0,56%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7817:10</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm mehrheitlich selbst. Fallweise werden Programme, wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen, von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden im Rahmen des sogenannten „ORF-Regionalradio-Sterns“ auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und

<sup>5</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

## 2.1.5 Radio Burgenland

### Marktanteil in der Zielgruppe<sup>6</sup>

Radio Burgenland erreichte in der Zielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48%, das bedeutet, dass knapp die Hälfte der gehörten Radiominuten im Burgenland in der Zielgruppe auf diesen Sender entfällt. Die Tagesreichweite lag bei 51,1%.

### Neuerungen im Programm

2011 gab es mehr Live-Einstiege und Reportagen aus allen Landesteilen sowohl in den Informationssendungen als auch im Radio-Flächenprogramm. Die neue Veranstaltungsreihe „*Funksalon*“, die sich mit Kunst- und Kulturthemen befasst, wird zeitversetzt in „*Radio Burgenland Extra*“ am Donnerstagabend ausgestrahlt.

### Programmschwerpunkte

Wichtigster Schwerpunkt in Radio Burgenland war der 90. Geburtstag des Burgenlandes. In zahlreichen Beiträgen, Interviews und Hintergrundberichten wurde auf die Ereignisse im Jahr 1921 eingegangen, als das Burgenland von Ungarn zu Österreich kam. Leben und Werk des vor 200 Jahren im mittelburgenländischen Raiding geborenen Virtuosen und Komponisten Franz Liszt bestimmten das kulturelle Programm das ganze Jahr über. Die Kulturredaktion bemühte sich dabei auch um neue Impulse für ein besseres Liszt-Verständnis beim Publikum, etwa durch Serien wie „*Leben, Liebe, Leidenschaft – Franz Liszt in Anekdoten*“ und „*Facetten eines Superstars*“. Zudem waren im „*Liszt-Salon*“ von Radio Burgenland namhafte Musiker/innen zu Gast, die Konzerte im Rahmen des Liszt-Jahres veranstalteten.

### Angebot für Volksgruppen im Radio<sup>7</sup>

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppe in Wien. Für die Volksgruppen in Wien werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet. Programmschwerpunkte waren u.a. die Berichterstattung über die zahlreichen Aktionen des Jubiläumsjahres „90 Jahre Burgenland“, die Erfolge der jungen

---

<sup>6</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

<sup>7</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

burgenlandkroatischen Rockgruppe „Coffeeshock company“, die Hilfsprojekte des Stinazer Tischlers Franz Grandits in Burkina Faso und die zahlreichen Aktivitäten anlässlich des zehnjährigen Bestehens des Ungarischen Medien- und Informationszentrums in Unterwart. Das ORF-Landesstudio Burgenland produzierte eine Doppel-CD mit dem Titel „30 Jahre Krowodnrock“, die den Live-Mitschnitt eines Konzerts junger burgenlandkroatischer Rockgruppen enthält. Weiters wurden in Kooperation mit dem Verein Roma Service eine DVD und ein Begleitbuch unter dem Titel „Amari historija – Burgenländer erzählen“ publiziert, die Zeitzeugenberichte über das Schicksal der burgenländischen Roma enthalten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Kroatische Nachrichten	Mo - Sa	12:40:00	12:42:00	00:02:00
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15:00	18:25:00	00:10:00
Kroatisches Journal	Sa	18:15:00	18:22:00	00:07:00
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22:00	18:25:00	00:03:00
Kroatische Sendungen:	Mo - So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Ungarisches Journal	Mo - So	18:55:00	19:00:00	00:05:00
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04:00	22:00:00	01:56:00
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04:00	20:30:00	00:26:00
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30:00	20:50:00	00:20:00
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50:00	21:10:00	00:20:00
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10:00	21:40:00	00:30:00
Radio Dia:Tón / Radio Špongja (slowakisch)	Mo	21:40:00	22:00:00	00:20:00
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30:00	20:00:00	00:30:00

Tabelle 7: Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio

### Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Der ORF Burgenland war bei der Unterstützung und Durchführung von insgesamt rund 200 Veranstaltungen im Land aktiv, darunter bei den „ORF-Burgenland Sommerfesten“, den Premieren des burgenländischen Kultursommers, den Frühschoppensendungen und den „Guten Morgen Wanderungen“. Besondere Höhepunkte waren das Engagement des ORF Burgenland im Rahmen der Gala „90 Jahre Burgenland“ sowie das alljährliche „ORF Burgenland Fest“ mit mehreren tausend ORF-Burgenland-Fans im Funkhaus Eisenstadt. Dazu kamen viele weitere Partnerschaften und Aktionen wie die große Verkehrssicherheitsaktion „fair & sicher“, die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder“, die „Lange Nacht der Blasmusik“ und der Sprachkurs der etwas anderen Art „Burgenländisch für Anfänger“.

**Programmstruktur von Radio Burgenland<sup>8</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>702:51</b>	<b>31,89%</b>
<b>Kultur</b>	<b>438:40</b>	<b>19,90%</b>
<b>Religion</b>	<b>118:13</b>	<b>5,36%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>130:36</b>	<b>5,93%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>494:32</b>	<b>22,44%</b>
Service	120:00	5,44%
Verkehr	96:29	4,38%
Wetter	227:23	10,32%
Veranstaltungstipps	50:40	2,30%
<b>Sport</b>	<b>142:33</b>	<b>6,47%</b>
<b>Familie</b>	<b>71:57</b>	<b>3,26%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>104:46</b>	<b>4,75%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2204:08</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>10:08</b>	<b>0,13%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2582:55</b>	<b>33,69%</b>
<b>Pop</b>	<b>899:54</b>	<b>11,74%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3965:13</b>	<b>51,72%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>209:09</b>	<b>2,73%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7667:19</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

**2.1.6 Radio Kärnten****Marktanteil in der Zielgruppe<sup>9</sup>**

Das Konzept von Radio Kärnten als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug hat sich bestätigt. Mit einem Marktanteil von 56% entfiel in Kärnten mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten (35+). In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 55,2%.

<sup>8</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>9</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

### **Neuerungen im Programm**

Neugestaltet wurde das Wochenende in Radio Kärnten: Nunmehr stehen jeden Samstagabend die Sendung „*Immer wieder samstags*“ mit musikalischen Raritäten, ausgesucht und präsentiert von Radiolegende Willi Weber und am Sonntagabend alternierend die Sendung „*Sternderl schau'n*“ mit dem Starastrologen Winfried Noé bzw. die „*Radio Kärnten Nostalgie*“ mit Kostbarkeiten aus dem Radio-Kärnten-Archiv auf dem Programm.

### **Programmschwerpunkte**

Radio Kärnten brachte je eine Woche lang sämtliche Sendungen live aus dem Oberen Mölltal und aus der Region Hemmland. „*Radio Kärnten-Tage*“ gab es bei der „Starnacht am Wörthersee“, den „Musi-Open-Airs“, dem „Ironman“, dem Beachvolleyballturnier, dem „Villacher Kirchtag“ und verschiedensten Brauchtums-Ereignissen. Auf der Klagenfurter Herbstmesse wurde ein eigenes Messestudio errichtet, während der neun Messtage wurden alle Sendungen im DJ-Betrieb live vor Publikum auf der Messe abgewickelt. In der Fastenzeit wurde Diözesanbischof Alois Schwarz auf seiner Wallfahrt ins Heilige Land begleitet, die schon traditionelle „Radio Kärnten-Pilgerreise“ in der Osterwoche führte von Assisi nach Rom. Am Gründonnerstag gestaltete der evangelische Bischof Michael Bünker als Einstimmung auf den Karfreitag eine vierstündige Sendung unter dem Titel „*Brot und Tränen*“, Bischof Alois Schwarz moderierte am 23. Dezember seine Sendung „*Werst mei Liacht ume sein*“. Die 4.000. Ausgabe der Drei-Regionen-Sendung „*Servus Srečno Ciao*“, die in den vergangenen Jahren maßgeblich zu einem besseren Verständnis der beiden Volksgruppen füreinander beigetragen hat, wurde mit einem Festgottesdienst im Gurker Dom begangen, der von Diözesanbischof Alois Schwarz zelebriert und in Radio Kärnten und in ORF 2 live übertragen wurde. Im Rahmen des „Sportwinters“ berichtete Radio Kärnten live über die Erfolge der beiden Skispringer Martin Koch und Thomas Morgenstern, sämtliche Spiele von KAC und VSV wurden im „*Kärntner Eishockeymagazin*“ übertragen.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Bereits zum 35. Mal gingen die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises über die Bühne. An vier Tagen und in insgesamt 15 Sendestunden präsentierte sich Klagenfurt wieder einem internationalen Millionenpublikum als „Literaturhauptstadt“. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden live in 3sat und im Internet übertragen. Mit dem Internet-Projekt „Bachmann-Preis goes Europe“ sind alle beim Bewerb gelesenen Texte in insgesamt acht Sprachen unter [bachmannpreis.eu](http://bachmannpreis.eu) online. In Radio Kärnten gab es mit der Siegerin Maja Haderlap, einer Kärntner Slowenin, eine „*Lange Nacht der Literatur*“.

Mehrere „Radio Kärnten Ski- und Wandertage“ luden die Hörer/innen zu sportlichen Aktivitäten ein, bei der Aktion „Schwimmen statt baden“ durchquerten mehrere hundert Teilnehmer/innen den Wörthersee. Dem „Festival der Chöre“ in Pörtlach lauschten wieder tausende Besucher/innen. Der Reinerlös des Abends kam zur Gänze der Aktion „Licht ins

Dunkel“ zugute. Für „*Österreich singt*“ wurde die Kärntner Außenstelle auf der Seebühne in Klagenfurt eingerichtet, rund um die Live-Einstiege in die Fernsehübertragung gab es ein großes Konzert der besten Kärntner Chöre, das auch live in Radio Kärnten übertragen und für einen „*Treffpunkt Kärnten*“ aufgezeichnet wurde.

Erstmals gab es 2011 die Aktion „*Kärnten sucht den Schlagerstar*“, bei der aus mehr als 100 jungen Talenten die besten sechs Einzelinterpreten und Gruppen ermittelt wurden. Der Sieger wurde dann mittels Internetvoting und Expertenjury in „*Treffpunkt Kärnten*“ gekürt.

### Volksgruppenprogramme

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mittwoch	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	Sonntag und Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo - Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo - Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo - Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

**Tabelle 10:** Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf Radio AGORA. Das 2004 gestartete slowenisch-sprachige Radioprogramm in Kärnten wird als Kooperation seit der neuen Lizenzvergabe im Juni 2011 zwischen dem Lokalradio AGORA und dem ORF geführt.

## Programmstruktur von Radio Kärnten<sup>10</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>726:50</b>	<b>25,37%</b>
<b>Kultur</b>	<b>381:35</b>	<b>13,32%</b>
<b>Religion</b>	<b>101:51</b>	<b>3,55%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>204:04</b>	<b>7,12%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>680:22</b>	<b>23,75%</b>
Service	249:11	8,70%
Verkehr	89:56	3,14%
Wetter	260:40	9,10%
Veranstaltungstipps	80:35	2,81%
<b>Sport</b>	<b>275:16</b>	<b>9,61%</b>
<b>Familie</b>	<b>9:19</b>	<b>0,33%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>485:50</b>	<b>16,96%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2865:07</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>177:21</b>	<b>2,54%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1422:56</b>	<b>20,39%</b>
<b>Pop</b>	<b>1677:44</b>	<b>24,04%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3246:42</b>	<b>46,52%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>453:54</b>	<b>6,50%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>6978:37</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

## 2.1.7 Radio Niederösterreich

### Marktanteil in der Zielgruppe

Trotz verstärkter kommerzieller Konkurrenz ist Radio Niederösterreich weiterhin mit großem Vorsprung regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender einen Marktanteil von 38%, die Tagesreichweite betrug 39,0%.

<sup>10</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



### **Programmschwerpunkte**

Redaktionelle Jahresschwerpunkte abseits der tagesaktuellen Berichterstattung waren das „Internationale Jahr der Freiwilligentätigkeit“, zu dem im Rahmen mehrerer Aktionswochen Freiwillige in ganz unterschiedlichen Einsatzbereichen vorgestellt wurden, und das 25-Jahr-Jubiläum von St. Pölten als Landeshauptstadt. Verschiedene Aktionswochen waren den Themen „Starke Frauen“, „Liebe und Partnerschaft“, Vorsorge, Immunsystem, „Fit in den Frühling“, Bewegung im Alltag, Antistress-Tipps, Lerntipps für Jugendliche sowie Fragen der ökologischen Energie, des Energiesparens und der thermischen Sanierung gewidmet. Im Zuge von „Licht ins Dunkel“ wurden im November und Dezember zehn von dieser Aktion unterstützte niederösterreichische Projekte vorgestellt. Im Kulturbereich standen das Musikfestival Grafenegg und das niederösterreichische Theaterfest sowie zahlreiche weitere Musikveranstaltungen von der Volksmusik bis zum Kammermusikfestival Allegro Vivo im Mittelpunkt. Insgesamt wurden 21 Live-Übertragungen bzw. Aufzeichnungen von Konzerten und literarischen Darbietungen ausgestrahlt, darunter das Neujahrskonzert aus dem Stadttheater Baden, Aufführungen des Musiksommers und des Musikfestivals Grafenegg, vom Grafenegger Advent, vom MM-Jazz-Festival in St. Pölten sowie eine neue *„Begegnung mit dem Nachbarn“* in Schloss Hof mit dem Tschechischen Rundfunk als Partner. Vier Monate lang präsentierte Folke Tegetthoff jeden Samstag und Sonntag eine der vielen *„Fabelhaften Geschichten“* aus dem Reich der Sagen und Kurzerzählungen und es gab je eine Sondersendung anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Landesmuseums und der Landesausstellung in der Region Carnuntum. Radio Niederösterreich war 22-mal mit *„Radio 4/4“* und 20-mal mit einem *„Frühschoppen“* unterwegs, wovon acht Sendungen österreichweit ausgestrahlt wurden. Zusätzlich wurden 14 katholische und zwei evangelische Gottesdienste übertragen.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Über das ORF-NÖ-Publikumsservice (mehr als 26.000 beantwortete Anfragen), die „Tage der offenen Tür“ im Juli (mehr als 15.000 Besucher/innen), die erwähnten Außensendungen und vor allem die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Off-Air-Veranstaltungen wurde wieder rund eine Million Menschen erreicht. Das Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland wie die Restaurierung der Pfarrkirche in Krems, das Europahaus in Pulkau und Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

**Programmstruktur von Radio Niederösterreich<sup>11</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>736:52</b>	<b>32,90%</b>
<b>Kultur</b>	<b>271:59</b>	<b>12,14%</b>
<b>Religion</b>	<b>91:34</b>	<b>4,09%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>144:25</b>	<b>6,45%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>634:12</b>	<b>28,32%</b>
Service	142:58	6,38%
Verkehr	156:30	6,99%
Wetter	245:36	10,97%
Veranstaltungstipps	89:08	3,98%
<b>Sport</b>	<b>160:42</b>	<b>7,18%</b>
<b>Familie</b>	<b>33:12</b>	<b>1,48%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>166:45</b>	<b>7,45%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2239:41</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>54:07</b>	<b>0,71%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2392:00</b>	<b>31,36%</b>
<b>Pop</b>	<b>1298:08</b>	<b>17,02%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3834:39</b>	<b>50,27%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>49:27</b>	<b>0,65%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7628:21</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

**2.1.8 Radio Oberösterreich****Marktanteil in der Zielgruppe<sup>12</sup>**

Radio Oberösterreich ist weiterhin das stärkste regionale Programm im Bundesland. Der Marktanteil lag in der Zielgruppe 35+ bei 35%, die Tagesreichweite lag bei 38,6%.

<sup>11</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>12</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

### **Neuerungen im Programm**

Die Samstagvormittagssendung „*Arcimboldo – Treffpunkt Markt*“ live vom Linzer Südbahnhofmarkt wurde ab März um das „*Oberösterreich Quiz*“ ergänzt, in dem Fragen zu Land und Leuten sowie zu aktuellen Ereignissen gestellt werden.

### **Programmschwerpunkte**

Der Programmschwerpunkt „*ORF-Donausteig-Challenge*“ im Mai diente sowohl der Fitness als auch dem Erleben oberösterreichischer Landschaften. Eine Herausforderung der besonderen Art war das Experiment „*Leben wie vor 2700 Jahren*“ im Keltendorf Mitterkirchen, bei dem neun Menschen zwei Wochen wie in der Hallstatt-Zeit lebten und von dem laufend berichtet wurde. Live-Diskussionen in der Serie „*Radio-Oberösterreich-Stammtisch*“ und die „*Radio Oberösterreich-Sommertour*“ wurden aus allen Teilen Oberösterreichs direkt übertragen. Die Berichterstattung über die „*Ökumenische Sommerakademie*“ aus dem Stift Kremsmünster, die unter dem Thema „*Auch Gott ist ein Fremder – Fremdsein – Toleranz – Solidarität*“ stand, nahm wieder breiten Raum ein.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich war wieder Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland wie dem OMV-Linz-Donau-Marathon als größte Sportveranstaltung im Land, der Linzer Klangwolken, der Ars Electronica und dem Brucknerfest. In Zusammenarbeit mit allen Linzer Theaterveranstaltern wurde die „*Lange Nacht der Bühnen*“ organisiert. Von der Landesgartenschau in Ansfelden sendete Radio Oberösterreich wöchentlich eine Stunde live. Messestudios bei allen großen Messeveranstaltungen boten nicht nur Anlass zu Programmschwerpunkten, sondern förderten durch die dort betriebenen Radio-Oberösterreich-Bühnen auch den direkten Kontakt zum Publikum. Zum großen „*Sommer-Open-Air*“ kamen mehr als 7.000 Besucher/innen, die Aktion „*Lust aufs Wandern*“ bewegte rund 14.000 Teilnehmer/-innen auf fünf mehrstündigen Wanderungen in allen Landesteilen.

**Programmstruktur von Radio Oberösterreich<sup>13</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>806:04</b>	<b>32,14%</b>
<b>Kultur</b>	<b>486:21</b>	<b>19,39%</b>
<b>Religion</b>	<b>106:13</b>	<b>4,23%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>284:13</b>	<b>11,33%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>449:46</b>	<b>17,93%</b>
Service	82:57	3,31%
Verkehr	47:11	1,88%
Wetter	220:29	8,79%
Veranstaltungstipps	99:09	3,95%
<b>Sport</b>	<b>166:33</b>	<b>6,64%</b>
<b>Familie</b>	<b>73:17</b>	<b>2,92%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>135:44</b>	<b>5,41%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2508:11</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>74:59</b>	<b>1,02%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2715:33</b>	<b>36,92%</b>
<b>Pop</b>	<b>1772:29</b>	<b>24,10%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2293:54</b>	<b>31,19%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>498:25</b>	<b>6,78%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7355:20</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

## 2.1.9 Radio Salzburg

### Marktanteil in der Zielgruppe<sup>14</sup>

Radio Salzburg erzielte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 43%. Die Tagesreichweite liegt bei 46,8%, damit erreichte der Sender knapp die Hälfte aller Salzburger/innen ab 35 Jahren.

<sup>13</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>14</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

### **Neuerungen im Programm**

In der Reihe „*Radio Salzburg Café*“ werden eine Stunde lang ausgewählte Freizeit- und Wanderziele in Salzburg vorgestellt, die besonders familienfreundlich sind. Täglich am Nachmittag gibt es seit Anfang 2011 kurze Literaturminiaturen. Einmal pro Woche reden in „*Guten Morgen Salzburg*“ im „*Kinderlexikon*“ Salzburger Kinder über einen aktuellen Begriff.

### **Programmschwerpunkte**

Seit dem Herbst verbringt Radio Salzburg jeweils einmal im Monat einen Tag in einem der Salzburger Gaue und berichtet beginnend mit der Morgensendung über Besonderheiten der Region. Dieser Schwerpunkt findet in allen Programmen bis hin zu „*Salzburg heute*“ seinen Niederschlag. Anlässlich der Goldegger Dialoge gab es einen Schwerpunkt zum Thema „Was uns stark macht“. Die Aktion „Nie wieder rauchen“ informierte über Hilfsangebote zur Raucherentwöhnung und bot Hörerinnen und Hörern die Möglichkeit, kostenlos an Raucherentwöhnungsprogrammen teilzunehmen. Ein weiterer Schwerpunkt war das Thema Energie mit Energiespartipps und Phone-in-Sendungen mit Expertinnen und Experten. Radio Salzburg stellte über mehrere Wochen Freiwillige aus den verschiedensten Bereichen vor und berichtete über die Bedeutung und das Ausmaß der freiwilligen Arbeit in Salzburg. Weitere Schwerpunkte lagen auf der Kinderbetreuung, Initiativen wie Wärmestuben und andere Hilfen für die zunehmende Anzahl an Bedürftigen. Da ist es beispielsweise um Hausmittel gegangen, um die Heilkraft von Kräutern und Gewürzen oder um Kneippanwendungen. In einer 14-täglichen Kochsendung, in der Salzburger Spitzenköchinnen und -köche Hörer/innen beraten, soll Freude am Kochen und an der Verwendung regionaler Produkte geweckt werden. Darüber hinaus berichtet Radio Salzburg jeden Donnerstag in Live-Einstiegen von der Schranne, dem größten Wochenmarkt in Österreich.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Fixpunkte der Salzburger Festspiele waren wieder die „Siemens-Festspielnächte“ und „Klassik in der Altstadt“, bei denen Salzburger/innen auf der Großleinwand aktuelle Premieren sowie Opern der Vergangenheit genießen konnten. Bei der „Langen Nacht der Volksmusik“ wurde das Landesstudio einen Abend lang für die Volkskulturszene geöffnet, Hörer/innen konnten den Moderatorinnen und Moderatoren bei der Sendung über die Schulter schauen. Das Landesstudio Salzburg trat auch wieder als Mitveranstalter bei den Goldegger Dialogen sowie bei den Rauriser Literaturtagen auf.

## Programmstruktur von Radio Salzburg<sup>15</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>723:26</b>	<b>29,75%</b>
<b>Kultur</b>	<b>396:43</b>	<b>16,31%</b>
<b>Religion</b>	<b>113:43</b>	<b>4,68%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>263:45</b>	<b>10,85%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>491:39</b>	<b>20,22%</b>
Service	154:04	6,34%
Verkehr	155:27	6,39%
Wetter	200:17	8,24%
Veranstaltungstipps	23:57	0,98%
<b>Sport</b>	<b>145:11</b>	<b>5,97%</b>
<b>Familie</b>	<b>69:48</b>	<b>2,87%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>227:35</b>	<b>9,36%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2431:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1911:52</b>	<b>25,59%</b>
<b>Pop</b>	<b>1073:14</b>	<b>14,36%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3648:59</b>	<b>48,84%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>837:26</b>	<b>11,21%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7471:31</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>15</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.10 Radio Steiermark

### Marktanteil in der Zielgruppe<sup>16</sup>

Radio Steiermark konnte seine klare Führungsposition bestätigen, der Marktanteil 35+ liegt weiterhin bei 50%, die Tagesreichweite liegt bei 47,1%. Damit erreichte der Sender täglich fast die Hälfte aller Steirer/innen ab 35 Jahren.

### Neuerungen im Programm

Radio Steiermark bringt jeden zweiten Sonntag im Monat das neue Format „*Der Blick in die Sterne*“, in dem die Astrologin Susanne Cerncic in die Sternkarten sieht und Hörer/innenwünsche und -fragen beantwortet.

### Programmschwerpunkte

Das Service- und Lifestylmagazin „*Radio Steiermark am Vormittag*“ präsentierte wochentags täglich besondere Themenschwerpunkte wie „Gesundheit und bewusst leben“, „Job & Karriere“, „Kochen und Genießen“ und Freizeit- und Veranstaltungstipps. Kulturelle Schwerpunkte waren die Aufzeichnungen der acht Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, Übertragungen der Eggenberger Schlosskonzerte, zahlreiche Konzertmitschnitte bei der styriarte und das Radio-Konzertprojekt „*ORF Steiermark Klangwolke*“. Im Sportbereich standen das „*Nightrace in Schladming*“, der *Skiflugweltcup am Kulm*“ und die Spiele der steirischen Fußballklubs im Mittelpunkt. Während der Skisaison besuchte Radio Steiermark einmal pro Woche ein steirisches Skigebiet und sendete live von 12.00 bis 15.00 Uhr. Am Faschingssamstag, Faschingsmontag und Faschingsdienstag sorgten die bunten „*Radio Steiermark-Faschingspartys*“ für unterhaltsames Programm. Mit dem „*Heimatsommer*“ war Radio Steiermark wieder den ganzen Sommer lang im Land unterwegs. Im September wurde ausführlich über „30 Jahre ORF-Landesstudio Graz/St. Peter“ berichtet.

### Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Aktionen wie die „Radio Steiermark-Läufe“, der „Radio Steiermark-Radltag“, „Radio Steiermark-AU-Erlebnistag“, „Radio Steiermark-Wandertag“, „Radio Steiermark-Almerlebnistag“ und das „Radio Steiermark-Familienfest“ sorgten für den direkten Kontakt mit den Hörer/innen. Im Bereich Volksmusik lud Radio Steiermark wieder zu den „Sänger- und Musikantentreffen“ und „Frühschoppen“ ein. Die Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ von 11. bis 16. April erreichte mit 43.400 Mitwirkenden einen neuen Teilnehmerrekord. Neben der „Hör- und Seebühne“ und der „ORF Steiermark Klangwolke“ feierten die traditionellen Eggenberger Schlosskonzerte ihr 40-jähriges Jubiläum. Darüber hinaus veranstalteten das Landesstudio Steiermark und Ö1 gemeinsam das „musikprotokoll 2011“.

---

<sup>16</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

## Programmstruktur von Radio Steiermark<sup>17</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>723:54</b>	<b>30,50%</b>
<b>Kultur</b>	<b>462:59</b>	<b>19,51%</b>
<b>Religion</b>	<b>96:21</b>	<b>4,06%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>196:43</b>	<b>8,29%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>389:26</b>	<b>16,41%</b>
Service	93:45	3,95%
Verkehr	84:49	3,57%
Wetter	197:37	8,33%
Veranstaltungstipps	13:15	0,56%
<b>Sport</b>	<b>219:54</b>	<b>9,26%</b>
<b>Familie</b>	<b>38:35</b>	<b>1,63%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>245:43</b>	<b>10,35%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2373:35</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>209:25</b>	<b>2,82%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2102:52</b>	<b>28,30%</b>
<b>Pop</b>	<b>1122:20</b>	<b>15,10%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3542:48</b>	<b>47,68%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>453:34</b>	<b>6,10%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7430:59</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.11 Radio Tirol

#### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol blieb klare Nummer eins auf dem Tiroler Radiomarkt. In der Zielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 44%, die Tagesreichweite betrug 47,1%.

<sup>17</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



### Neuerungen im Programm

Den Musikslogan „Meine Musik. Mein Land. Mein Radio – Radio Tirol“ erfüllte der Sender verstärkt mit gestalteten Musikschwerpunkten und Hintergrundinformationen. Parallel zu „*Dancing Stars*“ war am Wochenende des Tanz-Events „*Tanz die Hits*“ mit Alex und Zabine Zaglmayr angesagt.

### Programmschwerpunkte

Die beliebte Live-Tour „*Radio Tirol Sommerfrische*“ in allen neun Tiroler Bezirken blieb ein Publikumsmagnet. Das Projekt „*Kinderstimmen*“ gemeinsam mit dem SOS-Kinderdorf und der Caritas Tirol machte soziale und psychische Probleme von Kindern zum Thema. Im Advent suchte Radio Tirol wieder den „*Alltagsengel*“, einen Menschen mit Herzenswärme und hohem sozialem Empfinden und freiwilliger Nachbarschaftshilfe für andere. Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich mit der Kneissl-Pleite, der Hypo Tirol Bank, Strukturproblemen und Todesfällen an der Kinderklinik in Innsbruck, dem Weg zurück des schwer gestürzten Skifahrers Hans Grugger, mit dem neuen Tiroler Wissenschaftsminister Karlheinz Töchterle und der Vorberichterstattung über die YOG, die ersten olympischen Jugend-Winterspielen in Innsbruck. Neben der Weltmeisterschaft der Alpinen im benachbarten Garmisch-Partenkirchen galt die Aufmerksamkeit im Sport der Volleyball-Europameisterschaft und der Football-Weltmeisterschaft in Innsbruck. Die Kulturredaktion berichtete über die Innsbrucker Festwochen, den Tanzsommer Innsbruck, die Tiroler Festspiele Erl und die Klangspuren, ein Festival für zeitgenössische Musik. Das 2010 mit prominenter Besetzung vom Landesstudio Tirol produzierte das Hörspiel „*Die kleineren Reisen*“ von Alois Hotschnig mit Julia Gschnitzer und Joachim Bißmeier wurde zum „Hörspiel des Jahres“ gewählt und mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung ausgezeichnet.

### Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Im ORF Tirol Kulturhaus sorgten die Reihen „*Literatur im Studio*“, „*Musik im Studio*“ und „*Kunst im Studio*“ für ein dichtes Kulturprogramm, über das auch in Radio Tirol berichtet wurde. Am 25. Oktober las der Autor Ilija Trojanow im ORF Tirol Kulturhaus in der Reihe „*Literatur im Studio*“ aus seinem Roman „*EisTau*“. Bewährte Kultur-Kooperationen mit den Innsbrucker Festwochen, den Tiroler Festspielen Erl und den Klangspuren Schwaz wurden fortgesetzt. Die „*Radio Tirol Hitbox*“ und die „*Radio Tirol Musiktruch'n*“, beide präsentiert von Alexander Weber auf einer Live-Bühne, waren bei vielen Events des Landes ein Höhepunkt für Fans der Musik von Radio Tirol. Das „*ORF Radio Tirol Oktoberfest*“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumsliebliche wie Semino Rossi, Nik P. oder Gilbert. Auch beim Flughafenfest in Innsbruck am Nationalfeiertag war Radio Tirol mit einem Frühschoppen und der Live-Nachmittagssendung dabei.

## Programmstruktur von Radio Tirol<sup>18</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Information</b>	<b>833:25</b>	<b>37,33%</b>
<b>Kultur</b>	<b>176:12</b>	<b>7,89%</b>
<b>Religion</b>	<b>116:36</b>	<b>5,22%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>257:18</b>	<b>11,52%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>540:40</b>	<b>24,22%</b>
Service	174:51	7,83%
Verkehr	99:07	4,44%
Wetter	232:06	10,40%
Veranstaltungstipps	34:36	1,55%
<b>Sport</b>	<b>173:47</b>	<b>7,78%</b>
<b>Familie</b>	<b>12:34</b>	<b>0,56%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>122:13</b>	<b>5,47%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2232:45</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Ernste Musik</b>	<b>33:53</b>	<b>0,45%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2106:38</b>	<b>27,70%</b>
<b>Pop</b>	<b>1765:52</b>	<b>23,22%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3116:46</b>	<b>40,98%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>581:49</b>	<b>7,65%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7604:58</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

## 2.1.12 Radio Vorarlberg

### Marktanteil in der Zielgruppe<sup>19</sup>

Radio Vorarlberg bestätigte seine klare Marktführerschaft im Bundesland. Radio Vorarlberg erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49%, die Tagesreichweite lag bei 51,4%.

<sup>18</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>19</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

### **Neuerungen im Programm**

Das Morgenprogramm „Guten Morgen Vorarlberg“ wurde um eine Stunde bis 10.00 Uhr verlängert, das „Bodenseemagazin“ wurde von 10.00 bis 14.00 Uhr gesendet und das „Thema des Tages“ wurde besser in das Gesamtprogramm integriert. Die probeweise gestartete Sendereihe „Rund ums Ländle“ mit Vereinsporträts quer durch das Land wurde fixer Bestandteil im „Bodenseemagazin“ am Freitag. 2011 wurde zudem eine zweite „Lange Nacht der Volksmusik“ pro Monat eingeführt. Radio Vorarlberg nutzte verstärkt seine Facebook-Fangemeinde mit ca. 3.500 Freunden und 200.000 Seitenaufrufen und generierte so Programmaktionen und Hörerwünsche.

### **Programmschwerpunkte**

Im Mittelpunkt der traditionellen Reihen „Kulturfrühling“ und „Kulturherbst“ standen die Vorstellung junger heimischer Talente der verschiedenen Sparten und die Präsentation von CDs und Buchneuerscheinungen. Die traditionellen Volksmusik-Großveranstaltungen „Montafoner Volksmusiktage“, „Heimatherbst“ im Funkhaus und „Bregenzer Advent“ waren ebenso Fixpunkte wie der zum zehnten Mal durchgeführte „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ um den „Schnabl“. An diesem Dialektmusik-Wettbewerb haben sich seit Beginn nahezu 200 Gruppen beteiligt. Für Ö1 stellte das Landesstudio Vorarlberg insgesamt 75 Sendungen her („Aus dem Konzertsaal“, „Pasticcio“, „Intrada“, „Zeitton“, „Konzert am Vormittag“ usw.). Von zahlreichen Konzerten und Opern wurden mit dem Schwerpunkt Bregenzer Festspiele und Schubertiade insgesamt 28 Aufzeichnungen produziert.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Im Mittelpunkt stand der „Tag der offenen Tür“ im Funkhaus Dornbirn. Mehr als 8.000 Besucher/innen nahmen die Gelegenheit wahr, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Bei „Licht ins Dunkel“ lag der Fokus auf den Schwerpunktprojekten Vorarlberger Kinderdorf und SOS-Kinderdorf. Es wurden knapp 71.000 Euro Spendengelder gesammelt und zudem über die Bedeutung dieser Einrichtungen informiert. Fortgesetzt wurden zahlreiche Sicherheitsaktionen wie „Sicher unterwegs“ und eine Skihelmtour sowie die Aktion „Grüaß di Gott mi subrs Ländle“ als Frühjahrsputzaktion in mehr als 30 Gemeinden. Mit dem zum vierten Mal verliehenen „DECUS“ wurden Mitmenschen mit besonderer Zivilcourage ausgezeichnet. In der Informationskampagne „Respektiere deine Grenzen“ wurden Menschen für einen freiwilligen, rücksichtvollen Umgang mit der Natur sensibilisiert. Weitere wichtige Marketingveranstaltungen waren die ORF-Arena auf der Frühjahrs- und Herbstmesse in Dornbirn sowie die Aktion „Fahrender Kochtopf“ in insgesamt zehn Orten des Landes.

## Programmstruktur von Radio Vorarlberg<sup>20</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>719:43</b>	<b>32,07%</b>
<b>Kultur</b>	<b>246:17</b>	<b>10,97%</b>
<b>Religion</b>	<b>96:12</b>	<b>4,29%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>214:37</b>	<b>9,56%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>517:17</b>	<b>23,05%</b>
Service	140:10	6,25%
Verkehr	119:59	5,35%
Wetter	228:45	10,19%
Veranstaltungstipps	28:23	1,26%
<b>Sport</b>	<b>174:33</b>	<b>7,78%</b>
<b>Familie</b>	<b>56:59</b>	<b>2,54%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>218:45</b>	<b>9,75%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2244:23</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>104:14</b>	<b>1,37%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2533:04</b>	<b>33,39%</b>
<b>Pop</b>	<b>2374:34</b>	<b>31,30%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2454:09</b>	<b>32,35%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>119:43</b>	<b>1,58%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7585:44</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>20</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.13 Radio Wien

### Marktanteil in der Zielgruppe<sup>21</sup>

Radio Wien blieb der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen stabilen Marktanteil von 18%. Bei einer Tagesreichweite von 19,3% hörte fast jede/r fünfte Wiener/in ab 35 Jahre täglich Radio Wien.

### Neuerungen im Programm

In der neuen Reihe „*Vielfalt in Wien*“ wurden jeden Donnerstagnachmittag Wiener/innen mit Migrationshintergrund porträtiert. Mit „*Menschen im Gespräch*“ erzählten jeden Samstagmittag Wiener/innen mit außergewöhnlichem Lebenslauf über sich und ihre Arbeit. Zum ersten Mal stand Radio Wien während des Vienna City Marathons ein eigenes Studio auf dem Heldenplatz zur Verfügung, aus dem aktuelle Sportinformationen und Musikwünsche übertragen wurden. Blacky Schwarz lud jeden ersten Dienstag im Monat in „*Heimat bist du großer Töne*“ einen österreichischen Musiker ins Livestudio und berichtete von der Wiener Musikszene. „*Musik-Spezial*“-Sendungen berichteten über Jahrestage und aktuelle Konzerte. Neu war auch das Programm für den 26. Oktober, das in einer Austropop-Hitparade die 100 erfolgreichsten österreichischen Songs aller Zeiten präsentierte.

### Programmschwerpunkte

Die Themen „Sicherheit“ und „Gesundheit“ waren Schwerpunkte. So begleitete die Serie „Sicher in die Schule“ im September Kinder und Eltern auf dem Weg zum Unterricht und lieferte praktische Tipps von kindergerechten Schultaschen bis zur „gesunden Jause“. Im Herbst berichtete Radio Wien in Gesundheitsserien, Reportereinstiegen und Experteninterviews über Herz-Kreislauf-Probleme, Präventivmedizin, richtige Ernährung und Bluthochdruck. Expertinnen und Experten wie Radio-Wien-Psychologin Julia Umek oder Pflanzenliebhaber Karl Ploberger hielten wöchentlich ihre Radio-Sprechstunde ab. Reporter/innen und Moderatorinnen und Moderatoren berichteten von Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Österreichischer Frauenlauf, Vienna Night Run, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Festival der Bezirke, Wiener Eistraum, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad (mit eigener Bühne und Auftritten der „Radio Wien Band“), Opernball (mit Radio-Wien-Disco), von der „Langen Nacht der Museen“, der „Langen Nacht der Kirchen“ und der „Krimi-Nacht“ sowie von Filmpremiererinnen, Ausstellungseröffnungen, Publikumsmessen wie der Buch Wien und Grätzevents.

### Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Jeden letzten Dienstag im Monat trafen sich Redakteur/innen und Moderator/innen mit ihren Hörer/innen bei DJ-Abenden und Live-Musik in der „Radio Wien-Afterwork-Musik Lounge“. Sonntagvormittags lud Radio Wien in den „Literatursalon“ des Volkstheaters zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftstellern. Zur „Krimi-Nacht 2011“ veranstaltete

---

<sup>21</sup> Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Radio Wien einen Leseabend im ORF KulturCafe. Sehr gut besucht waren das „Radio Wien Familienkino“, „Kultur zum Frühstück“ in diversen Museen, das „Kinder-Eislaufen“ in der Adventzeit und das Ski-Opening auf dem Stuhleck. Gemeinsam mit dem Verband Wiener Volkshochschulen veranstaltete Radio Wien das Wiener Senioren-Quiz „Wer weiß, gewinnt“ und übertrug fünf Ratespiele. Für „Licht ins Dunkel“ veranstaltete Radio Wien zahlreiche Spenden-Events wie „Radio Wien Band“-Konzerte, den Punschstand auf dem Radio-Wien-Adventmarkt Am Hof und die Palazzo-„Licht ins Dunkel“-Show.

### **Angebot für Volksgruppen<sup>22</sup>**

„*Trost & Rat*“, die sonntägliche Musik- und Talkshow stellte Künstler aus den in Wien ansässigen Ethnien vor. Die Donnerstagnachmittags-Serie „*Vielfalt in Wien*“ berichtete über Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund. World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, Soho in Ottakring und Afrika-Tage in Wien wurden Reportagen und Spezialsendungen gewidmet.

---

<sup>22</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

**Programmstruktur von Radio Wien<sup>23</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>498:03</b>	<b>26,16%</b>
<b>Kultur</b>	<b>194:33</b>	<b>10,22%</b>
<b>Religion</b>	<b>3:07</b>	<b>0,16%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>173:32</b>	<b>9,12%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>607:00</b>	<b>31,88%</b>
Service	174:02	9,14%
Verkehr	175:53	9,24%
Wetter	199:01	10,45%
Veranstaltungstipps	58:04	3,05%
<b>Sport</b>	<b>206:20</b>	<b>10,84%</b>
<b>Familie</b>	<b>30:23</b>	<b>1,60%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>190:48</b>	<b>10,02%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1903:46</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Pop</b>	<b>5418:52</b>	<b>67,77%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2577:33</b>	<b>32,23%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7996:25</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

**2.1.14 Radio Österreich 1 International**

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen wird seit 2003 Ö1 ausgestrahlt. Die Programmierung von Radio Ö1 International erfolgt durch die Ö1 Koordination, die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn. Für Europa werden die „Morgenjournale I und II“ zeitgleich übernommen. Nach Asien und Australien wird das „Morgenjournal I“, nach Nord-, Mittel- und Südamerika das „Abendjournal“ zeitversetzt ausgestrahlt. 2011 betrug die Programmleistung durchschnittlich 19 Stunden und 10 Minuten pro Woche.

<sup>23</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Programmstruktur von Radio Österreich 1 International<sup>24</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 12.9. bis 18.9.2011:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>686:14</b>	<b>69,17%</b>
<b>Kultur</b>	<b>162:07</b>	<b>16,34%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>51:44</b>	<b>5,21%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>26:19</b>	<b>2,65%</b>
<b>Service</b>	<b>54:40</b>	<b>5,51%</b>
Verkehr	02:16	0,23%
Wetter	52:24	5,28%
<b>Sport</b>	<b>11:02</b>	<b>1,11%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>992:06</b>	<b>100,00%</b>

**Tabelle 27:** Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>E-Musik</b>	<b>91:31</b>	<b>100,00%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>91:31</b>	<b>100,00%</b>

**Tabelle 28:** Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

<sup>24</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



## 2.2 Fernsehen

Pro Tag erreichte das ORF-Fernsehen im Jahr 2011 durchschnittlich 3,632 Mio. Zuseher/innen, der Marktanteil betrug 36,4%. ORF eins kam auf 2,210 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 13,8%. ORF 2 erreichte 2,789 Mio. Zuseher/innen pro Tag und 22,6% Marktanteil.

Das ORF-Fernsehen strahlte 2011 netto 17.704 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens ist eine Gruppierung nach 268 Fernsehsendungskategorien. Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Programmstrukturanalyse umfasst sämtliche Fernsehsendungen des ORF (168.060 Sendungen / Sendungsteile im Jahr 2011) und ist damit eine Totalerhebung. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.<sup>25</sup>

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots ist stabil. 2011 entfielen wie im Vorjahr 21% des Gesamtprogramm-Outputs des ORF-Fernsehens auf den Bereich „Information“. Größere Schwankungen des Programmanteils zeigen sich nur beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen. Der Sportanteil sank von 6% im Vorjahr auf 5%, da 2011 kein Jahr mit herausragenden Sportereignissen war.

Der Programmanteil „Nachrichten“ lag wie in den Jahren davor bei 13%. Nach Stunden betrachtet, hat sich das Nachrichtenvolumen um 42 Stunden erhöht. Mit 5% ist der Anteil des Programmfelds „Kultur / Religion“ um einen Prozentpunkt gesunken. „Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe“ blieb gegenüber dem Vorjahreswert bei 10% stabil. Der Anteil der „Unterhaltung“ stieg um einen Prozentpunkt auf 45%. Das Volumen des Bereichs „Familie“ sank von 13% auf 12%.

---

<sup>25</sup> Fußballspiele bestehen z.B. aus mindestens zwei Teilen (1. und 2. Halbzeit).

## Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2010 und 2011

	2010		2011	
	Stunden	%	Stunden	%
<b>Information</b>	<b>3.671</b>	<b>21</b>	<b>3.791</b>	<b>21</b>
Nachrichten	2.283	13	2.325	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.388	8	1.465	8
<b>Kultur / Religion</b>	<b>1.034</b>	<b>6</b>	<b>949</b>	<b>5</b>
Kunst	401	2	353	2
Theater	71	0	44	0
E-Film	319	2	306	2
E-Musik	57	0	60	0
Religion	186	1	187	1
<b>Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe</b>	<b>1.763</b>	<b>10</b>	<b>1.755</b>	<b>10</b>
Wissenschaft / Bildung	291	2	232	1
Lebenshilfe	1.471	8	1.522	9
<b>Sport</b>	<b>1.182</b>	<b>7</b>	<b>978</b>	<b>6</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>7.758</b>	<b>44</b>	<b>8.053</b>	<b>45</b>
Unterhaltende Information	210	1	209	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.246	24	4.359	25
Film / Serie "Spannung"	2.342	13	2.469	14
Quiz / Show	765	4	785	4
Unterhaltung, sonstige	167	1	207	1
U-Musik	28	0	23	0
<b>Familie (Kinder / Jugend / Senioren)</b>	<b>2.284</b>	<b>13</b>	<b>2.178</b>	<b>12</b>

Quelle: AGTT / GfK Austria, TELETEST 10-11; 2011 n = 168.060, Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich  
 Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges)

Tabelle 29: Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2010 und 2011

Das Erscheinungsbild von ORF eins ging am 8. Jänner erneuert auf Sendung, am Nationalfeiertag starteten die Spartenkanäle ORF III Kultur und Information sowie ORF SPORT +.

### Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Auch 2011 boten Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen sowie Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Hörfunk und Internet waren aktiv in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

### Programmschwerpunkt „Starke Frauen hat das Land“

Auftakt der ORF-Schwerpunkte war von 1. bis 8. März „Starke Frauen hat das Land - Der Frauenschwerpunkt im ORF“. Anlässlich des 100. Internationalen Weltfrauentages lud Claudia Reiterer 300 Gäste zu einem „Bürgerforum“ (415.000 Zuseher/innen, 16% MA) ein,

um auf einer breiten Plattform über Gleichstellung und Frauenbild in der österreichischen Gesellschaft zu diskutieren. Die höchsten Reichweiten erzielten „*Thema*“ am 7. März (516.000 Zuseher/innen, 19% MA) und die Dokumentation „*Menschen & Mächte spezial*“ - *Sex, Pille & Emanzipation*“ am 10. März (483.000 Zuseher/innen, 18% MA). Das ORF-Fernsehen zeigte 14 monothematische TV-Sendungen, zwölf TV-Beiträge in den TV-Magazinen in ORF 2 sowie acht Spielfilme und Dokumentationen. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen 3,689 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 52% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Bei den Frauen in der Zielgruppe 12+ lag dieser Wert mit 56% oder 2,045 Mio. Personen noch höher.

### **Programmschwerpunkt „9/11 – Zehn Jahre danach“**

Zahlreiche Dokumentationen, Filme, Diskussionen und Berichte widmeten sich der Erinnerung an den 11. September 2001, darunter eine mehr als zweistündige „*ZiB*“-Sondersendung (128.000 Zuseher/innen, 14% MA), die den Terroranschlag, seine Folgen für die Vereinigten Staaten und seine Auswirkungen auf ein ganzes Jahrzehnt der Weltpolitik beleuchtete. Stark genutzt wurde der BBC-Film „*9/11 – Der Tag, der die Welt veränderte*“ (493.000 Zuseher/innen, 19% MA; 25% MA 12-49) am 7. September. Insgesamt erreichten allein die TV-Sendungen in Summe 3,176 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 44% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

### **Themenabend „Kreisky“**

Am 20. Jänner zeigte ORF 2 um 21.05 Uhr Helene Maimanns „*Menschen & Mächte*“-Film „*Bruno Kreisky. Politik und Leidenschaft*“ (695.000 Zuseher/innen, 25% MA). Gastgeber Rudolf Nagiller diskutierte mit Gästen anschließend in einem „*CLUB 2 spezial*“ über die Frage „*Sonnenkönig, Medienkanzler, Machtmensch - Wer war Bruno Kreisky?*“ (258.000 Zuseher/innen, 21% MA). Insgesamt erreichte der Themenabend 1,4 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 19% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren als weitesten Seherkreis.

### **Themenabend „Jugoslawien-Krieg: 20 Jahre danach“**

20 Jahre nach dem Bürgerkrieg in Jugoslawien begab sich ORF-Balkanspezialist Friedrich Orter für die Dokumentation „*Menschen & Mächte spezial: Waffenruhe - 20 Jahre nach dem Zerfall Jugoslawiens*“ am 29. Juni in ORF 2 auf eine bilanzierende Spurensuche. Im Rahmen eines ORF-Themenabends diskutierte anschließend Peter Rabl im „*CLUB 2*“ unter dem Titel „*Jugoslawien-Krieg: 20 Jahre danach*“ mit Gästen über Nationalismus, Alltag und Integration. ORF 2 zeigte zum Abschluss den preisgekrönten Festivalfilm „*Jugofilm*“ von Goran Rebic.

### **Themenabend „Alles Plastik“**

Rund um den vielfach ausgezeichneten Dokumentarfilm „*Plastic Planet*“ (547.000 Zuseher/innen, 20% MA; 26% MA 12-49 und 12-29) von Werner Boote als TV-Premiere am Hauptabend in ORF eins gestaltete der ORF am 5. Oktober einen umfassenden TV-Schwerpunkt zum Thema „*Alles Plastik*“. Mit diesen Marktanteilen wurde sogar der

Dokumentarfilm „*We Feed the World*“ aus dem Jahr 2007 übertroffen. Auch „*Herbstzeit*“ mit Studiogast Werner Boote (258.000 Zuseher/innen, 28% MA), „*Weltjournal*“ (303.000 Zuseher/innen, 22% MA) und der anschließende „*CLUB 2*“ (129.000 Zuseher/innen, 16% MA) u. a. mit Werner Boote zur Frage „*Können wir überhaupt noch nachhaltig leben?*“ erreichten hohe Werte. Der Themenabend kam auf einen weitesten Seherkreis von 2,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 36% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

### **Gesundheitsinitiativen „Bewusst gesund“**

In der ersten Maiwoche berichtete der ORF über die Gesundheitsaspekte von Liebe, Sex und Partnerschaft. Insgesamt erreichten allein die zahlreichen TV-Sendungen der ORF-Initiative „*Bewusst gesund – Liebe ist die beste Medizin*“ 3,117 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 44% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Hohe Reichweiten erzielten „*Thema*“ am 2. Mai (543.000 Zuseher/innen, 20% MA) und „*Stöckl live*“ am 3. Mai mit der besten Sendungsreichweite seit 2009 (486.000 Zuseher/innen, 18% MA). Die drittbeste Reichweite seit Einführung der Reihe erreichte die „*dok.film*“-Premiere des vom ORF kofinanzierten Films „*Die Lust der Frauen*“ (219.000 Zuseher/innen, 21% MA) von Gabi Schweiger am 8. Mai.

Vom 10. bis zum 18. Oktober widmete sich der ORF im Rahmen der Initiative „*Bewusst gesund*“ unter dem Motto „*Ein Leben lang*“ trimedial dem Thema Vorsorge. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen 2,5 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 35% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielten wieder „*Thema*“ am 17. Oktober (573.000 Zuseher/innen, 22% MA) und „*Stöckl live*“ am 18. Oktober (470.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

### **Schwerpunkt „Peter Alexander“**

Der große Entertainer Peter Alexander wurde nach seinem Tod mit der Wiederholung seiner Abschiedsshow am 14. Februar im Hauptabend von ORF 2 (1,220 Mio. Zuseher/innen, 39% MA; 19% MA 12-29), mit einem „*CLUB 2*“ zur Frage „*Peter Alexander – der letzte Held einer heilen Welt?*“ und Wiederholungen seiner größten Filmhits gewürdigt. Der Nachruf auf ihn im „*Kulturmontag*“ am 14. Februar (523.000 Zuseher/innen, 28% MA) war der bisher meistgesehene Beitrag der montäglichen Kulturleiste. „*Stöckl am Samstag*“ am 19. Februar (360.000 Zuseher/innen, 30% MA) erreichte mit diesem Thema die besten Werte seit Sendungsstart.

### **„Licht ins Dunkel“-Aktionstag**

Der „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag fand am 21. November statt. Insgesamt wurden zum Thema „*Licht ins Dunkel*“ an diesem Tag 3,356 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren (47% der österreichischen TV-Bevölkerung) erreicht, was die bisher beste Reichweite des Aktionstags bedeutete.

### **„Nachbar in Not“-Aktionstag für Ostafrika**

Im August stand die jüngste „Nachbar in Not“-Aktion des ORF im Zeichen der Hungerkatastrophe in Ostafrika, am 25. August gab es dazu eine 90-minütige Sondersendung im Hauptabend. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen des Tages zur „Nachbar in Not“-Hilfe 1,301 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 18% der erwachsenen Bevölkerung in Österreichs TV-Haushalten ab 12 Jahren.

Die ORF/ARD-Familiensaga *„Der Mann mit dem Fagott“* behandelte in Teil eins (832.000 Zuseher/innen, 32% MA) am 29. September und Teil zwei (722.000 Zuseher/innen, 29% MA) am 30. September die außergewöhnliche Lebensgeschichte von Udo Jürgens.

Die Satire-Talkshow *„Wir sind Kaiser“* mit Robert Palfrader erreichte mit den Dakapo-Folgen *„Wir sind Kaiser De Luxe“* 274.000 Zuseher/innen (14% MA; 17% MA 12-49), das *„Wir sind Kaiser Silvesterspecial 2011“* kam auf 411.000 Zuseher/innen (23% MA; 30% MA 12-49).

Mit der Übertragung des Wiener Opernballs 2011 konnte der ORF die beste Opernball-Reichweite seit 2007 erzielen: *„Die Eröffnung“* am 3. März (1,524 Mio. Zuseher/innen, 59% MA), der *„Red Carpet“* (1,348 Mio. Zuseher/innen, 45% MA) und alle anderen TV-Sendungen erreichten insgesamt 2,76 Mio. Zuseher/innen als weitesten Seherkreis, das entspricht 39% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Am 21. Mai übertrug der ORF ab 20.15 Uhr mit dem *„Life Ball“* Europas größten Aids- und HIV-Charity-Event und erreichte insgesamt 1,586 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 22% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die Eröffnung mit Doris Golpashin und Marco Schreyll kam auf 449.000 Zuseher/innen (26% MA). 2011 war die bisher erfolgreichste *„Life Ball“-*Übertragung im ORF (26% MA; jeweils 30% MA 12-49 und MA 12-29).

## **2.2.1 Information**

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.325 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)“ (1.465 Stunden) zusammengefasst. 2011 wurden 3.791 Stunden „Information“ ausgestrahlt. Der Zeitanteil stieg im Vergleich zum Jahr davor um 120 Stunden an, wobei die „Nachrichten“ um 42 Stunden und CAPMD um 77 Stunden gestiegen sind.

### **Nachrichten**

Die Programmleistung lag 2011 mit 2.325 Stunden „Nachrichten“ (2010: 2.283 Stunden) 42 Stunden über dem Vorjahr. Das größere Volumen ist vor allem auf die Sonderberichterstattung zu den Katastrophen in Japan zurückzuführen. Das Sendevolumen der *„ZiB 2“* lag wie jenes von *„Heute in Österreich“* über dem Niveau von 2010.

Mit einem Programmvolumen von 1.098 Stunden hat „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Lokalnachrichten „*Südtirol heute*“ des Landesstudios Tirol wurden im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.<sup>26</sup>

Weltweit verfügt der ORF über 17 Außenstellen mit 26 Korrespondentinnen und Korrespondenten, die 4.870 Radiobeiträge und 2.195 Fernsehbeiträge lieferten. Sie waren damit 2011 rund 350 Stunden im ORF auf Sendung.

---

<sup>26</sup> Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

### Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2010 und 2011

	2010		2011	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Nachrichten</b>	<b>14.255</b>	<b>2.283</b>	<b>14.175</b>	<b>2.325</b>
Zeit im Bild 1 (ohne Kulturanteil) auf ORF2	365	<b>96</b>	365	<b>98</b>
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	358	<b>12</b>	365	<b>12</b>
Zeit im Bild 2 (ohne Kulturanteil)	243	<b>99</b>	243	<b>104</b>
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.326	<b>190</b>	1.250	<b>188</b>
Nachrichten auf ORF1	1.795	<b>179</b>	1.797	<b>182</b>
ZIB Flash	856	<b>49</b>	850	<b>48</b>
ZIB 20	354	<b>38</b>	351	<b>37</b>
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	336	<b>6</b>	346	<b>6</b>
ZIB 24	249	<b>86</b>	250	<b>90</b>
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	43	<b>18</b>	97	<b>34</b>
<i>Japan Erdbeben</i>			63	<b>22</b>
<i>9/11 10 Jahre</i>			1	<b>3</b>
<i>Libyen</i>			17	<b>2</b>
<i>Regierungsumbildung</i>			5	<b>2</b>
<i>Ägypten</i>			2	<b>1</b>
<i>Oslo</i>			2	<b>1</b>
<i>Euro-Krise</i>			2	<b>1</b>
<i>Bin Laden</i>			2	<b>1</b>
<i>Otto Habsburg</i>			1	<b>1</b>
<i>Wendjahre Bilanz</i>			1	<b>0</b>
<i>Wehrpflicht</i>			1	<b>0</b>
WWW Österreich / International	56	<b>12</b>		
Text aktuell am Morgen	270	<b>193</b>	261	<b>209</b>
Heute in Österreich	498	<b>228</b>	500	<b>238</b>
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.512	<b>1.093</b>	6.549	<b>1.098</b>
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.232	<b>93</b>	2.243	<b>93</b>
Südtirol Heute + Wetter	497	<b>91</b>	496	<b>92</b>

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

**Tabelle 30:** Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2010 und 2011

Innenpolitisch dominierten die Themen Heeresreform, Bildungsdebatte, Ortstafelfrage, Korruptionsvorwürfe, EU-Krise, Budget und Schuldenbremse. Außenpolitische Hauptthemen waren u.a. der „Arabische Frühling“, die Katastrophen in Japan und die Attentate in Oslo.

Die TV-Berichterstattung (inklusive ORF-Landesstudios) zum Umsturz in Ägypten umfasste zwischen 25. Jänner und 13. Februar rund 550 Beiträge, 467 davon entfielen auf die 176 in diesem Zeitraum gesendeten "ZiB"-Ausgaben mit 131 Live-Schaltungen und 23 Live-Gesprächen im Studio. Insgesamt verfolgten 5,831 Mio. Zuseher/innen die Ägypten-Berichterstattung des ORF, das heißt, rund 82% der heimischen TV-Bevölkerung waren zumindest bei einer der entsprechenden ORF-Sendungen dabei.

Zu den Katastrophen in Japan brachte die TV-Berichterstattung zwischen 11. und 13. März rund 13 Stunden Sonderberichterstattung mit 31 „ZiB“-Sondersendungen. Insgesamt verfolgte ein weitester Seherkreis von 4,7 Mio. Zuseher/innen die Japan-Berichterstattung des ORF, das bedeutet rund 66% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren informierten sich im ORF zu diesem Thema.

Am 29. April übertrug ORF 2 die Hochzeit des britischen Thronfolgers Prinz William mit Kate Middleton, bei der Trauungsfeier sahen 896.000 Zuseher/innen zu (69% MA). Die Festlichkeiten im Anschluss sahen im Schnitt 727.000 Zuseher/innen (62% MA), bei den Vorberichten ab 9.00 Uhr waren 451.000 dabei (62% MA). Insgesamt 1,9 Mio. waren am 29. April beim siebenstündigen ORF-Live-Marathon dabei, das bedeutet mehr als ein Viertel (27%) der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren sah am Vor- und Nachmittag zumindest kurz die umfangreiche ORF-Berichterstattung.

Die Hochzeitszeremonie von Fürst Albert und Charlene Wittstock am 2. Juli in ORF 2 ab 17.00 Uhr sahen 716.000 Zuseher/innen (53% MA), die abendliche Zusammenfassung „*Albert & Charlene – Die schönsten Momente*“ (605.000 Zuseher/innen, 32% MA). Gemeinsam mit dem vor der Live-Übertragung ausgestrahlten Hitchcock-Klassiker „*Über den Dächern von Nizza*“ mit Grace Kelly, der späteren Fürstin Grazia Patricia, in der Hauptrolle und der anschließenden Dokumentation „*Grace – Filmstar und Fürstin*“ waren am 2. Juli insgesamt 2,062 Mio. Zuseher/innen vor den Schirmen, das entspricht 29% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Ebenfalls groß war das Interesse an der mehr als fünfstündigen ORF-Live-Berichterstattung von der Beisetzung Otto Habsburgs am 16. Juli (412.000 Zuseher/innen, 45% MA). Davor gab es ein „*Menschen & Mächte spezial: Otto Habsburg 1912 – 2011*“ (628.000 Zuseher/innen, 25% MA) und den „*Runden Tisch*“ in memoriam Otto Habsburg u. a. mit Erhard Busek und Habsburg-Biograf Stephan Baier (372.000 Zuseher/innen, 22% MA).

Die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (1,018 Mio. Zuseher/innen, 48% MA) bilanzierte gegenüber dem Vorjahr mit einem Seherplus von knapp 50.000 und hatte am 13. März (Erdbeben in Japan) nach der Ausgabe zur Nationalratswahl 2008 die meistgesehene Sendung seit Ende der Durchschaltung (1,664 Mio. Zuseher/innen, 58% MA).

Die „*ZiB 2*“ (525.000 Zuseher/innen, 25% MA) konnte sich im Vergleich zum Vorjahr um 25.000 Zuseher/innen steigern. Auf großes Interesse stieß die Spezialausgabe zu den Anschlägen in Oslo am 23. Juli (659.000 Zuseher/innen, 40% MA) und die Ausgabe am 14. Februar (790.000 Zuseher/innen, 34% MA) mit der höchsten Reichweite aller Sendungen auf dem regulären Sendeplatz seit 2008.

Die „*ZiB 20*“ erreichte durchschnittlich 190.000 Zuseher/innen (8% MA), die über den Tag verteilten „*ZiB-Flashes*“ kamen auf 183.000 Zuseher/innen (12% MA).



Die „ZiB 24“ (117.000 Zuseher/innen, 16% MA) konnte sich als Tagesabschluss der Informationsleiste in ORF eins auch beim jüngeren Publikum gut etablieren und baute ihre Marktanteile bei den jüngeren Zielgruppen aus (15% MA 12-29; 17% MA 12-49).

„Heute in Österreich“ (330.000 Zuseher/innen, 34% MA) bringt täglich von Montag bis Freitag nach 17.05 Uhr in enger Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios knapp 30 Minuten aktuelle Berichte aus Österreich und hatte 2011 das bisher beste Reichweitenergebnis seit Start. Der Bogen der Berichterstattung spannt sich von chronikalen Ereignissen über Sport, Wetter, österreichische Wirtschaft bis hin zu regionalen Kulturevents.

Die zehn Ausgaben vom „Runden Tisch“ (406.000 Zuseher/innen, 24% MA) in ORF 2 verzeichneten die höchsten Reichweiten seit 2006. Spitzenreiter waren die Ausgaben zur Ära Schüssel (507.000 Zuseher/innen, 30% MA) am 5. September, den Oslo-Anschlägen am 24. Juli (433.000 Zuseher/innen, 22% MA) und zum neuen ÖVP-Team am 19. April (424.000 Zuseher/innen, 26% MA).

Die „Sommergespräche“ (349.000 Zuseher/innen, 16% MA) mit den Spitzenrepräsentanten der fünf Parlamentsparteien kamen 2011 aus dem Dachfoyer der Hofburg und erreichten insgesamt 2,137 Mio. Zuseher/innen, das sind 30% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

### **Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)**

In dieser Gruppe ist eine Vielzahl unterschiedlicher Formate zusammengefasst. Die 1.465 Programmstunden in der Gruppe CAPMD im Jahr 2011 entsprechen einem Programmanteil von 8% am Netto-Output (2010: 1.388 Stunden, 8%). Ein wichtiger Teil dieses Programmfelds sind u. a. Sendungen wie „Report“, „Thema“, „Eco“, „Am Schauplatz“, „Am Schauplatz Gericht“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“ sowie die Diskussionsforen „im ZENTRUM“, „Pressestunde“ und „Europastudio“.

Das montägliche Chronikmagazin „Thema“ (602.000 Zuseher/innen, 23% MA) zählte weiterhin zu den meistgesehenen ORF-Magazinen und brachte unmittelbar nach den Terroranschlägen in Oslo am 25. Juli (660.000 Zuseher/innen, 25% MA) eine Reportage direkt vom Ort des Verbrechens, am 12. September als erstes Medium ein Interview mit dem in Dubai von der Todesstrafe bedrohten Arzt Eugen Adelsmayer (629.000 Zuseher/innen, 24% MA) und war am 21. März exklusiv rund um die Geburt der Fünflinge im Wiener AKH dabei (565.000 Zuseher/innen, 21% MA).

Das politische Wochenmagazin „Report“ (421.000 Zuseher/innen, 17% MA) bietet jeden Dienstag um 21.05 Uhr in ORF 2 vertiefende Informationen zum aktuellen politischen Geschehen im Inland und in der EU. Die meistgesehenen Ausgaben widmeten sich u.a. am 15. März der Katastrophe von Fukushima (608.000 Zuseher/innen, 24% MA), am 22. März

der Affäre Strasser (579.000 Zuseher/innen, 22% MA), am 12. April der Erkrankung von Josef Pröll (522.000 Zuseher/innen, 20% MA) und am 8. Februar Verteidigungsminister Norbert Darabos (494.000 Zuseher/innen, 19% MA).

Das „Weltjournal“ bleibt mit den weiterhin monothematisch konzipierten Ausgaben erfolgreich (282.000 Zuseher/innen, 18% MA). Die „Libyen“-Sendung am 23. Februar (427.000 Zuseher/innen, 25% MA) war die reichweitenstärkste Ausgabe auf dem regulären Sendeplatz seit Start 2002.

Der „CLUB 2“ (147.000 Zuseher/innen, 16% MA) in ORF 2 um 23.00 Uhr erreichte mit der Spezialausgabe „Sonnenkönig, Medienkanzler, Machtmensch“ (258.000 Zuseher/innen, 21% MA) im Rahmen des Kreisky-Themenabends am 20. Jänner den Jahres-Bestwert, „Peter Alexander - der letzte Held einer heilen Welt“ am 16. Februar (221.000 Zuseher/innen, 19% MA) war die meistgenutzte Ausgabe 2011 am regulären Sendeplatz.

„Menschen & Mächte“ (308.000 Zuseher/innen, 18% MA) brachte insgesamt 26 Sendungen im Haupt- und Spätabend. Mit der vierteiligen Doku-Reihe über Zwangsarbeit, Kriegsgefangenschaft und Heimkehr schloss der ORF seinen 2009 begonnenen Zeitgeschichte-Schwerpunkt über den Zweiten Weltkrieg ab und stellte eine insgesamt 15-teilige Serie fertig, die sich erstmals in dieser thematischen Breite und Österreich-zentrierten Perspektive mit der größten Katastrophe des 20. Jahrhunderts und ihren Folgen beschäftigt. Insgesamt erreichte der Vierteiler „Kriegsgefangenschaft“ 2,095 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 29% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

„€co“ (302.000 Zuseher/innen, 19% MA) präsentiert in ORF 2 jeden Donnerstag um 22.30 Uhr Hintergrundanalysen zur Weltwirtschaft und informiert über die Leistungen der heimischen Wirtschaft. Die Folge vom 3. Februar (396.000 Zuseher/innen, 24% MA) u.a. zu Euro-Schutzschirm, Eigenmarken und Gagen der Skistars war die reichweitenstärkste Ausgabe seit 2008. 2011 gab es zudem vier Ausgaben „€co spezial“ (321.000 Zuseher/innen, 20% MA) zu den Themen Japan, Russland und der Rubel, Zukunft der Pensionen und Bernard Madoff.

Die Reportage-Reihen „Am Schauplatz“ (390.000 Zuseher/innen, 16% MA), „Schauplatz Gericht“ und seit dem vierten Quartal 2010 auch „Ein Fall für Resetarits“ teilen sich den gemeinsamen Sendeplatz am Freitag um 21.20 Uhr in ORF 2 und hatten aufgrund zweier zeitgleich erfolgreich auf ORF eins laufenden Show-Formate stärkere Konkurrenz als im Vorjahr. „Schauplatz Gericht“ kam auf zehn Ausgaben (475.000 Zuseher/innen, 19% MA) und „Ein Fall für Resetarits“ auf neun Ausgaben (440.000 Zuseher/innen, 18% MA).

Die „Pressestunde“ am Sonntagvormittag kam auf durchschnittlich 101.000 Zuseher/innen (12% MA). Ins „Europastudio“ (89.000 Zuseher/innen, 12% MA) lud Prof. Paul Lendvai

achtmal internationale Journalistinnen und Journalisten sowie Expertinnen und Experten zur selben Sendezeit am Sonntag.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ (114.000 Zuseher/innen, 13% MA) gibt Sonntagmittag informative Einblicke in das ORF-Archiv und in klassische zeithistorische Reportagen. Die meistgesehene Folge war „*Waschen einst und jetzt*“ (230.000 Zuseher/innen, 20%MA).

Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von 47 Plenar- sowie sechs Sondersitzungen und gehört wie die Sendung „*Hohes Haus*“ (95.000 Zuseher/innen, 12% MA) ebenfalls in das Programmfeld „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“.

Die Diskussionssendung „*im ZENTRUM*“ ist seit 23. Jänner mit neuen Sendungselementen versehen und kommt live aus dem Foyer des ORF-Zentrums. Die Ausgabe „*Karl-Heinz Grasser – Täter oder Opfer?*“ (663.000 Zuseher/innen, 31% MA) vom 30. Jänner war die meistgesehene Sendung seit Sendungsstart 2007.

2011 gab es im Vorabend in ORF 2 von Montag bis Freitag um 17.40 Uhr 250 Ausgaben des Magazins „*Winter-, Frühlings- Sommer-, Herbstzeit*“ (318.000 Zuseher/innen, 29% MA). Gegenüber dem Vorjahr verzeichnete die Sendung eine Reichweiten-Steigerung von 20.000 Zuseher/innen und einen Marktanteils-Zuwachs von einem Prozentpunkt. Die Sendung bringt Tipps und Service zu den Themen Wellness, Gesundheit, Mode, Freizeit, Kinder und Familie, Kulinarik, Garten und Lifestyle.

Zu „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (CAPMD) gehören auch die Regionen-Formate<sup>27</sup> wie „*Österreich-Bild*“, „*Alpen-Donau-Adria*“, „*Bilderbuch Österreich*“, Feiertags-Ausstrahlungen von „*Aufgetischt in...*“, „*Harrys liebste Hütt'n*“ und „*Adventzeit mit Harry Prünster*“.

„*Heimat, fremde Heimat*“ kam mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland („*Dobar dan, Hrvati*“) auf durchschnittlich 51.000 Zuseher/innen (5% MA).

### 2.2.2 Kultur / Religion

949 ORF-Sendestunden waren 2011 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2010: 1.034 Stunden), das entspricht wie im Vorjahr 5% des Netto-Jahresoutputs.

---

<sup>27</sup> Zu den Regionen-Magazinen siehe auch Kapitel 2.2.8 „Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen“

## Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2010 und 2011

	2010		2011	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Kultur / Religion</b>	<b>1.537</b>	<b>1.034</b>	<b>1.359</b>	<b>949</b>
Kunst	771	401	646	353
Theater	87	71	44	0
E-Film	230	319	206	306
E-Musik	46	57	72	60
Religion	403	186	391	187

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 31: Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2010 und 2011

## Kultur

Über kulturelle Themen wurde 762 Stunden berichtet (2010: 848 Stunden).

Das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“, erstmals von Franz Welser-Möst dirigiert, wurde in HD übertragen. Den ersten Teil verfolgten in Österreich 832.000 Zuseher/innen (64% MA), den zweiten Teil 1,136 Mio. Zuseher/innen (64% MA). Der Pausenfilm „Die Wiener Philharmoniker on tour“ (1,052 Mio. Zuseher/innen, 67% MA) von Hannes Rossacher zeigte das Orchester auf einer einzigartigen Reise nach Sankt Petersburg, Stockholm und Tallinn.

Zu den Publikumserfolgen des „dok.film“ (123.000 Zuseher/innen, 13% MA) am Sonntag ab 23.00 Uhr in ORF 2 zählten u.a. „9/11 Mysteries“ (239.000 Zuseher/innen, 24% MA), „Der Kult um den Busen“ (233.000 Zuseher/innen, 18% MA) und „Mein Favoriten“ (193.000 Zuseher/innen, 20% MA).

Der „Kulturmontag“ (150.000 Zuseher/innen, 13% MA) jeden Montag von 22.30 bis 24.00 Uhr zählt zu den erfolgreichsten Sendeflächen seines Genres im deutschen Sprachraum. Neben der aktuellen Berichterstattung wird Kultur in den Kontext zur Gesellschaft und Gesellschaftspolitik gesetzt. Der Peter-Alexander-Nachruf am 14. Februar (523.000 Zuseher/innen, 28% MA) war der meistgesehene Beitrag seit Start der Sendereihe im April 2007. Der Beitrag vom 9. Mai u.a. mit Senta Berger und einem Nachruf auf Gunther Sachs (323.000 Zuseher/innen, 20% MA) belegt den dritten Platz bei den Reichweiten seit Start des „Kulturmontags“.

Teil des „Kulturmontags“ ist die Dokumentationsfläche „art.genossen“ (108.000 Zuseher/innen, 12% MA), die u.a. die Folgen „Alois unerhört – Ein Florianer Sängerknabe im Porträt“ (190.000 Zuseher/innen, 17% MA), „Anna Netrebko – Westöstliche Diva“ (175.000 Zuseher/innen, 14% MA) und „Pop trifft Islam – Musik, Mode und Allah“ (147.000 Zuseher/innen, 16% MA) brachte.

Im Rahmen der „*art.genossen*“ führte Alfred Dorfer in „*Dorfer spricht...*“ (123.000 Zuseher/innen, 13% MA) acht Gespräche u.a. mit Ute Bock, Angelika Kirchschrager, Helga Kromp-Kolb, Sohyi Kim, Renée Schröder, Johanna Rachinger und Jean Ziegler.

Regelmäßiger Bestandteil am „*Kulturmontag*“ ist das Literaturmagazin „*les.art*“ (107.000 Zuseher/innen, 12% MA), das fünfmal auf dem Programm stand.

Auch Spezialausgaben gehören zum „*Kulturmontag*“ und kamen am 14. Februar aus Berlin (209.000 Zuseher/innen, 18% MA) und am 1. August aus Salzburg (120.000 Zuseher/innen, 11%).

Anspruchsvolle und mehrfach preisgekrönte Spielfilme haben seit Jahren ihren festen Platz bei „*art.film*“, darunter die deutsche Adaption von Morton Rhues Roman „*Die Welle*“ (376.000 Zuseher/innen, 13%), „*Elizabeth – Das Goldene Königreich*“ (105.000 Zuseher/innen, 16% MA), „*Die Reise des jungen Che*“ (71.000 Zuseher/innen, 14% MA), „*Young at Heart*“ (71.000 Zuseher/innen, 14% MA) und „*Die zwölf Geschworenen*“ (69.000 Zuseher/innen, 15% MA), „*Der letzte König von Schottland*“ (58.000 Zuseher/innen, 12%), „*Frost/Nixon*“ (54.000 Zuseher/innen, 12%) und „*La vie en rose*“ (60.000 Zuseher/innen, 12%).

Am 3. Oktober zeigte der ORF 2 erstmals Michael Hanekes Film „*Das weiße Band*“ (727.000 Zuseher/innen, 29% MA), der u. a. mit dem Golden Globe und der Goldenen Palme ausgezeichnet wurde. ORF eins brachte 2011 u.a. die beiden Literaturverfilmungen „*Der Fall des Lemming*“ (515.000 Zuseher/innen, 19% MA) nach dem Roman von Stefan Slupetzky mit Fritz Karl und „*Der Knochenmann*“ (726.000 Zuseher/innen, 29% MA) nach einem Roman von Wolf Haas mit Josef Hader und Birgit Minichmayr.

Insgesamt 1,947 Mio. Zuseher/innen bzw. 27% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren waren beim ORF/RTL-Zweiteiler „*Hindenburg*“ am 6. Februar (807.000 Zuseher/innen, 26% MA) und 7. Februar (736.000 Zuseher/innen, 26% MA) bzw. der „*Menschen und Mächte spezial*“-Doku „*Die letzten Stunden der Hindenburg*“ (556.000 Zuseher/innen, 27% MA) dabei, die damit die vierterfolgreichste Folge seit Start der Reihe „*Menschen & Mächte spezial*“ 2007 war.

Für Operetten- und Opernfans zeigte der ORF die Premiere „*Der Zigeunerbaron*“ (357.000 Zuseher/innen, 19% MA) aus Mörbisch, die wetterbedingt nicht live, sondern als Aufzeichnung von der Generalprobe ausgestrahlt wurde. Die Erstaufführung von „*André Chénier*“ bei den Bregenzer Festspielen (135.000 Zuseher/innen, 7% MA) hatte mehr Wetterglück. Bei der dreieinhalbstündigen Übertragung von „*Anna Bolena*“ (432.000 Zuseher/innen, 20% MA) am 5. April u.a. mit Anna Netrebko live-zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper war ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit in ORF 2 dabei und machten sie zur erfolgreichsten der 14 Opern-Events, die der ORF seit Mitte März 2007 übertragen hat. Via ARTE, das die ORF-Übertragung übernahm, konnte die Seherzahl fast

verdoppelt werden: In Frankreich, Deutschland und Österreich sahen weitere 430.000 Zuseher/innen die Oper. Auf großes Interesse stieß auch die Premiere des vom ORF und den Salzburger Festspielen in Auftrag gegebenen Films *„Jedermann remixed - Eine Zeitreise durch 90 Jahre“* (264.000 Zuseher/innen, 16% MA), in dem Regisseur Hannes Rossacher anhand von Archivbeständen aus neun Jahrzehnten eine komplette „Jedermann“-Aufführung kreierte. Das *„Gipfeltreffen der Stars“*, u.a. mit Anna Netrebko, kam auf 250.000 Zuseher/innen (18% MA).

Mit *„Aktion und Provokation – Die Nacht des Aktionismus“* von 23.30 Uhr bis 5.00 Uhr Früh (27.000 Zuseher/innen, 8% MA) gab der ORF Einblick in den Wiener Aktionismus von 1960 bis heute und zeigte historische Fernsehberichte, Filme, Interviews und Studiogäste wie Hermann Nitsch und Günter Brus.

Zu den Konzerthöhepunkten zählte die *„Eröffnung der Wiener Festwochen“* am 13. Mai um 21.20 Uhr live in ORF 2 (380.000 Zuseher/innen, 17% MA) und auf 3sat (zusätzlich 180.000 Zuseher/innen in Deutschland). Höhepunkt war der Auftritt des mit 80.000 Teilnehmer/innen größten Chors Österreichs zum Finale des landesweit ausgetragenen Chorwettbewerbs *„Österreich singt“*, den der ORF gemeinsam mit dem österreichischen Chorverband veranstaltete.

Die Filmmusik-Gala *„Hollywood in Vienna“* (96.000 Zuseher/innen, 14% MA) mit dem ORF-Radio-Symphonieorchester Wien unter der Leitung von John Axelrod, dem Moderator Gedeon Burkhard und Stargästen aus Hollywood im Wiener Konzerthaus war erstmals im ORF zu sehen.

Das *„Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker“* (427.000 Zuseher/innen, 18% MA) im Park des Schlosses Schönbrunn mit dem Dirigenten Valery Gergiev fand bereits zum achten Mal statt und wurde am 2. Juni ab 21.05 Uhr live in ORF 2 übertragen. Zu den mehr als 100.000 Besuchern im Schönbrunner Schlosspark kamen noch 400.000 Klassik-Fans via 3sat dazu.

*„Frühling in Wien – Die Höhepunkte“* (75.000 Zuseher/innen, 13% MA), die *„Sommernachtsgala aus Grafenegg“* (247.000 Zuseher/innen, 13% MA) als meistgesehene Sommernachtsgala seit Übertragungsbeginn 2007 und *„Christmas in Vienna“* (237.000 Zuseher/innen, 15% MA) rundeten das Angebot an Konzertübertragungen ab.

*„Donnerstag Nacht“* ist die innovative Jugend-Kulturleiste des ORF. Alfred Dorfer stand mit seiner *„Jahresbilanz“* am 8. Dezember (401.000 Zuseher/innen, jeweils 17% MA 12+ und 12-49) und einem Best Of zu Silvester *„Dorfers Donnerstalk – Die letzte Chance“* (379.000 Zuseher/innen, 19% MA; 25% MA 12-49) auf dem Programm. Der wöchentliche Late-Night-Talk *„Willkommen Österreich“* (238.000 Zuseher/innen, 19% MA; 24% MA 12-49) mit Dirk Stermann und Christoph Grisseemann hatte am 12. Mai mit 28% MA (36% MA 12-49; 47%

MA 12-29) seine bisher stärkste Ausgabe. Neuzugänge in der Donnerstag Nacht waren „*Schlawiner*“ (154.000 Zuseher/innen, 17% MA; 22% MA 12-49; 21% MA 12-29), „*AMS – Mutris Welt*“ (129.000 Zuseher/innen, 15% MA; 19% MA 12-49, 19% MA 12-29), „*Hirn mit Ei*“ (231.000 Zuseher/innen, 12% MA; 16% MA 12-49, 19% MA 12-29), „*Blockstars – Sido macht Band*“ (213.000 Zuseher/innen, 11% MA; 15% MA 12-49, 19% MA 12-29) und „*Wir Staatskünstler*“ (232.000 Zuseher/innen, 22% MA; 23% MA 12-49, 19% MA 12-29).

In der Reihe „*Sommerkabarett*“ erzielte das Duo Gernot/Niavarani als „*Zwei Musterknaben*“ (451.000 Zuseher/innen, 25% MA) die bisher besten Werte der Kabarett-Leiste seit 2001, gefolgt von Alfred Dorfers „*Bis jetzt*“ (324.000 Zuseher/innen, 19% MA).

„*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ (921.000 Zuseher/innen, 36% MA) von Elizabeth T. Spira wurde im Sommerprogramm wieder am Montag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt. Während der Sommerpause von „*im ZENTRUM*“ punkteten die „*Alltagsgeschichten*“ als Wiederholung (405.000 Zuseher/innen, 21% MA).

Am Sonntag um 9.05 Uhr lief die Servicesendung „*a.viso*“ (52.000 Zuseher/innen, 13% MA), die das kulturelle Geschehen der Woche in kompakter Form aufbereitet. „*a.viso*“ ist Teil der „*Matinee*“ (51.000 Zuseher/innen, 10% MA) am Sonntag ab 9.05, in der neben kulinarischen Spezi­alsendungen mit kulinarischer Ausrichtung wie „*Städte der Genüsse*“, „*Zu Tisch in...*“, „*So schmeckts in...*“ und „*Flüsse der Genüsse*“ u.a. die Dokumentationen „*Die Gesichter des Karl Farkas*“ (95.000 Zuseher/innen, 19% MA) und „*Die kulinarischen Abenteuer der Sarah Wiener*“ (66.000 Zuseher/innen, 7% MA) mit zehn Ausgaben liefen.

In der Nacht vom 27. auf 28. Februar waren durchschnittlich 65.000 Filmfans bei der Live-Übertragung der „*Oscar-Verleihung*“ (23% MA) dabei. Die Zusammenfassung am 28. Februar im „*Kulturmontag*“ um 22.30 Uhr sahen 252.000 Zuseher/innen (15% MA).

Zum zwölften Mal wurden am 14. November die „*Nestroy-Preise*“ vergeben. Die Gala im Burgtheater wurde am selben Tag vom ORF in einer Zusammenfassung ausgestrahlt (112.000 Zuseher/innen, 13% MA) und erreichte die höchste Reichweite seit 2004.

## Religion

Im Jahr 2011 waren 187 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2010: 186 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“. Auch die Übertragungen katholischer und evangelischer Gottesdienste waren wieder fixer Bestandteil des ORF-TV-Angebots. Die Religionsserie „*Was ich glaube*“ bot Gelegenheit zum Innehalten, Nachdenken und Querdenken. Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen standen im Mittelpunkt der wöchentlichen Sendung „*Religionen der Welt*“, die sich ausschließlich mit nichtchristlichen Religionen beschäftigt.

„*kreuz und quer*“ (188.000 Zuseher/innen, 16% MA) fand mit Erfolg verschiedene Zugänge zum Thema Religion. Die erfolgreichsten Ausgaben waren „*Massel und Schlamassel*“ (393.000 Zuseher/innen, 23% MA) mit der besten Sendungsreichweite seit 2002, „*Das Priesterkind*“ (343.000 Zuseher/innen, 24% MA), „*Vier Frauen, ein Ehemann*“ (333.000 Zuseher/innen, 23% MA), „*Wie die Bibel heilig wurde*“ mit Josef Hader (319.000 Zuseher/innen, 27% MA), „*Amische in Amerika*“ (319.000 Zuseher/innen, 24% MA) und „*Der Zölibat*“ (311.000 Zuseher/innen, 21% MA).

„*Religionen der Welt*“ samstags um 16.55 Uhr in ORF 2 (167.000 Zuseher/innen, 17% MA) beschäftigt sich ausschließlich mit den großen nichtchristlichen Religionen. „*Vom Fußball zum Freitagsgebet*“ (317.000 Zuseher/innen, 25% MA) am 19. Februar brachte ein Porträt der Wiener Pfarre Neufünfhaus, deren Pfarrer ein Fußballmatch zwischen katholischen Priestern und muslimischen Imamen organisierte. In „*Die große Liebe*“ (181.000 Zuseher/innen, 20% MA) am 30. April wurde über das Verhältnis der Muslime zu Liebe, Sex und Partnerschaft berichtet.

In der ORF-Sendereihe „*Was ich glaube*“ werden Menschen und Themen ins Bild gesetzt, die aus einer christlichen Haltung heraus ihr Leben gestalten. In der Ausgabe am 13. Juni (402.000 Zuseher/innen, 27% MA) machte sich der rumänisch-orthodoxe Bischofsvikar Nicolae Dura Gedanken zu Pfingsten, am 15. August (336.000 Zuseher/innen, 23% MA) der Ikonenmaler und Abt des Benediktinerstiftes St. Lambrecht, Otto Strohmaier, zur Kreativität.

Die meistgesehene Ausgabe des sonntäglichen Religionsmagazins „*Orientierung*“ (97.000 Zuseher/innen, 12% MA) war am 20. Februar (192.000 Zuseher/innen, 20% MA) zu sehen.

„*FeierAbend*“ an Feiertagen um 20.00 Uhr in ORF 2 (661.000 Zuseher/innen, 30% MA) war mit „*Jetzt geht es heim - Carl Lamperts letzter Weg*“ ( 853.000 Zuseher/innen, 30% MA) am 1. November über den ranghöchsten katholischen Geistlichen Österreichs, der in der NS-Zeit hingerichtet wurde, die meistgesehene Ausgabe der vergangenen elf Jahre.

Die Religionsabteilung übertrug 16 Gottesdienste (70.000 Zuseher/innen, 12% MA). Der päpstliche Segen „*urbi et orbi*“ von Papst Benedikt XVI. erreichte zu Ostern 195.000 Zuseher/innen (33% MA) und am 25. Dezember 191.000 Zuseher/innen (25% MA), die „*Evangelische Christvesper*“ am 24. Dezember 191.000 Zuseher/innen (21% MA). Den Festgottesdienst in Rom zur „*Seligsprechung von Johannes Paul II.*“ am 1. Mai verfolgten in ORF 2 135.000 Zuseher/innen (22% MA).

Neben der aktuellen Berichterstattung über den viertägigen Papstbesuch vom 22. bis 25. September in Deutschland standen u.a. die Live-Übertragungen des ökumenischen Gottesdienstes aus der Kirche des Augustinerklosters in Erfurt am 23. September und des Abschlussgottesdienstes vom Flugfeld Freiburg/Breisgau am 25. September auf dem Programm von ORF 2. Insgesamt erreichte die Berichterstattung 404.000 Zuseher/innen.



### 2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe

Im Jahr 2011 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 232 Programmstunden (2010: 291 Stunden), womit das Programmvolumen im Vergleich zum Vorjahr gesunken ist. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen mit insgesamt 1.522 Programmstunden über dem Wert von 2010 (1.471 Stunden). Damit umfasst der Bereich 9% des Netto-Jahresoutputs des ORF-Fernsehens (2010: 8%).

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „ZiB 20“ oder „ZiB Flash“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ oder „ZiB 2“ und das Vorabendformat „Heute in Österreich“ in ORF 2. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den Besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die vielfach ausgezeichnete und international anerkannte Dokumentationsreihe „Universum“ hatte mit 70 Sendungen den größten Programmanteil in dieser Kategorie. Die meistgesehenen Folgen waren „Faszination Erde – der Blick von oben“ (767.000 Zuseher/innen, 30% MA), „Radioaktive Wölfe“ (743.000 Zuseher/innen, 26% MA), „Wildes Skandinavien: Norwegen“ (730.000 Zuseher/innen, 25% MA), „Aug‘ in Aug‘ mit den Eisbären“ (729.000 Zuseher/innen, 25% MA), „Sibirien – Das weite Land“ (708.000 Zuseher/innen, 24% MA), „Eisige Welten – von Pol zu Pol“ (701.000 Zuseher/innen, 24% MA), „Wildes Skandinavien: Schweden“ (689.000 Zuseher/innen, 24% MA) und „Fünf Grad plus“ (681.000 Zuseher/innen, 22% MA).

Das Wissenschaftsmagazin „Newton“ (94.000 Zuseher/innen, 7% MA; 16% MA 12-29) erreichte bei den 12- bis 29-Jährigen Zuseher/innen und Zusehern am 28. Mai die höchsten Marktanteile (29% MA 12-29). Die bei den Zuseher/innen ab 12 Jahren erfolgreichste Ausgabe war am 26. Februar (184.000 Zuseher/innen, 11% MA).

Das Konsumenten- und Servicemagazin „Konkret“ (372.000 Zuseher/innen, 27% MA) bringt von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in ORF 2 aktuelle Berichte zu den Themen Konsumentenschutz, Gesundheit, Verkehrspolitik, Umweltschutz und Soziales, behandelt Probleme des täglichen Lebens, führt Tests von Produkten und Dienstleistungen durch und gibt Tipps und Orientierungshilfen für das tägliche Leben. Der neu geschaffene „Integrationspreis“ als Anstoß zur Verbesserung der Integration von Zuwanderern in Österreich wurde nach Vorabberichten über Integrationsprojekte in der Folge am 9. Juni in einer vom ORF übertragenen Gala verliehen (152.000 Zuseher/innen, 11% MA), der bereits etablierte „Klimaschutzpreis“ wurde am 24. November vergeben (199.000 Zuseher/innen, 15% MA).

Das von Maggie Entenfellner moderierte Tiermagazin „*Tierzuliebe*“ bzw. „*Tierzuliebe spezial*“ im Sommer (139.000 Zuseher/innen, 12% MA) am Sonntag um 15.50 Uhr in ORF 2 bietet Informationen rund um die Themen Tiergesundheit und Tierverhalten. Herzstück der Sendung ist die Tiervermittlung aus österreichischen Tierschutzhäusern und Tierheimen.

Das etwas andere ORF-Gartenmagazin „*Der wilde Gärtner*“ (185.000 Zuseher/innen, 8% MA; 13% MA 12-49) von und mit Roland Düringer trat parallel zur starken „*Bundesland Heute*“-Sendung in ORF 2 an. „*Natur im Garten*“ von Karl Ploberger erreichte in ORF 2 am Sonntagnachmittag 156.000 Zuseher/innen (15% MA).

Acht Folgen des Talkmagazins „*Stöckl am Samstag*“ um 16.05 Uhr in ORF 2 mit Barbara Stöckl und Gästen mit interessanten Lebensgeschichten wurden österreichweit ausgestrahlt (154.000 Zuseher/innen, 16% MA). Die Ausgabe am 19. Februar (360.000 Zuseher/innen, 30% MA) zu Peter Alexander kam auf die beste Reichweite und den besten Marktanteil seit Sendungsstart. 33 Sendungen hatten jeweils einen Lokalausstieg in Kärnten (120.000 Zuseher/innen, 12% MA). Die beiden Ausgaben „*Stöckl live*“ am 3. Mai und 18. Oktober um 20.15 Uhr (478.000 Zuseher/innen, 17% MA) standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiativen „*Bewusst gesund: Liebe ist die beste Medizin*“ und „*Gesunde Geheimnisse*“.

Der „*Bürgeranwalt*“ (323.000 Zuseher/innen, 28% MA) mit Peter Resetarits und den drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft zeigt jeden Samstag um 17.30 Uhr in ORF 2 Studiokonfrontationen, Interviews, Reportagen und Beiträge.

Im „*Bürgerforum*“ (574.000 Zuseher/innen, 21% MA) diskutierte Peter Resetarits mit seinem Publikum und Studiogästen live in ORF 2 am 18. Jänner um 20.15 Uhr über „*Die Türken – ewige Außenseiter?*“ (794.000 Zuseher/innen, 27% MA), am 2. März zur „*Frauenquote: Halbe-halbe*“ (415.000 Zuseher/innen) und am 27. September über die Frage „*Wie korrupt ist Österreich?*“ (516.000 Zuseher/innen, 20% MA).

Die Hauptabteilung Bildung und Zeitgeschehen führte mit der Gesundheitsredaktion und dem ORF-Gesundheitsbeirat die ORF-Dachmarke „*Bewusst gesund*“ mit dem siebenten Teil der großen ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund – Liebe ist die beste Medizin*“ vom 30. April bis 6. Mai fort. Dabei standen die Gesundheitsaspekte von Liebe, Sex und Partnerschaft im Fokus der Berichterstattung. Der achte Teil vom 10. bis 18. Oktober unter dem Motto „*Ein Leben lang*“ widmete sich dem Thema Vorsorge.

„*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (253.000 Zuseher/innen, 23% MA) wird jede Woche am Samstag um 17.05 Uhr in ORF 2 mit Erkenntnissen rund um das Thema Vorsorge, dem Wiederentdecken alten Wissens über Körper und Seele bis hin zu neuen Ergebnissen aus der Welt der Medizin ausgestrahlt.

## 2.2.4 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2011 knapp 978 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 827 Stunden (2010: 1.182 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen.

Der größte Programmanteil entfiel mit 363 Stunden auf Wintersport-Übertragungen. Die wichtigsten Wintersportveranstaltungen waren die Alpinen Ski Weltmeisterschaften in Garmisch-Partenkirchen und die Nordische Ski-WM in Oslo. Außerdem wurde live u.a. von der Snowboard-WM in La Molina, der Biathlon-WM in Khanty Mansiysk, der Alpinen Ski Weltmeisterschaft im Behindertensport aus Sestriere, der Vierschanzentournee sowie den Weltcup-Rennen in Kitzbühel und Schladming berichtet.

2011 brachte auch ohne Olympische Spiele und ohne Fußball EM bzw. WM interessanten Sommersport. Erstmals wurde ein Volleyball EM-Spiel live von der größten heimischen Sportveranstaltung – der EuroVolley 2011 - in ORF eins gesendet.

Nach Programmkategorien betrachtet lag Ski alpin (191 Stunden) an erster Stelle, gefolgt von Skispringen (91 Stunden), Biathlon (34 Stunden), nordischen Bewerben (31 Stunden), Langlauf (16 Stunden), Snowboard (12 Stunden) und Eishockey (5 Stunden).

Auf Fußball (230 Stunden) entfiel wie im Vorjahr der zweitgrößte Programmanteil. Neben der heimischen Bundesliga berichtete der ORF von allen Spielen der österreichischen Nationalmannschaft, der Champions League, den Qualifikationsspielen zur Europa- bzw. Champions League sowie von den Entscheidungsspielen im österreichischen Cup.

Danach folgen Formel 1 (159 Stunden) und Tennis (17 Stunden) u.a. mit dem Tennis-Davis-Cup, den heimischen Turnieren in der Wiener Stadthalle, in Kitzbühel, Linz und Bad Gastein und kurzfristig mit dem Grand-Slam-Viertelfinalspiel von Tamira Paszek aus Wimbledon live in ORF eins. Weitere Sportsendungen auf ORF eins zeigten Radsport (13 Stunden), Marathon (4 Stunden), Volleyball (3 Stunden), American Football (3 Stunden) und Handball (2 Stunden). Im Behindertensport (4 Stunden) waren die Ski-Weltmeisterschaften in Sestriere ein wichtiger Programmschwerpunkt.

Die Special Olympics 2011 in Athen für Menschen mit geistiger Behinderung und Mehrfachbehinderung wurden in mehrstündigen Dokumentationen zusammengefasst. In Summe berichtete der ORF Sport über mehr als 60 Sportarten.

Die Sendungsgruppe „*Sportstudio*“ (150 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen. Die wichtigsten Sendungen in dieser Gruppe sind „*Sportnachrichten*“ (821.000 Zuseher/innen, 37% MA) mit 364 Sendungen (30

Stunden) gleich im Anschluss an die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr in ORF 2 bzw. ORF eins sowie „Sport am Sonntag“ (240.000 Zuseher/innen, 14% MA) mit 37 Sendungen.

Bei den sieben Qualifikationsspielen Österreichs für die Fußball-Europameisterschaft (645.000 Zuseher/innen, 28% MA; 32% MA 12-49) stießen die Heimspiele gegen Deutschland (2. Halbzeit: 949.000 Zuseher/innen, 38% MA) und gegen die Türkei (2. Halbzeit: 945.000 Zuseher/innen, 38% MA) auf das größte Interesse. Den Top-Wert bei den zwölf Spielen zur Europa-League-Qualifikation (314.000 Zuseher/innen, 16% MA; 18% MA 12-49) erreichte Salzburg – Nikosia (2. Halbzeit: 483.000 Zuseher/innen, 27% MA). Die sechs Spiele zur Champions League Qualifikation erreichten 415.000 Zuseher/innen (19% MA; 20% MA 12-49), bei den 1 Spielen der Champions League (400.000 Zuseher/innen, 16% MA; 17% MA 12-49) war Barcelona - Manchester (2.Halbzeit: 811.000 Zuseher/innen, 34% MA; 39% MA 12-49) das meistgesehene Spiel. Bundesliga-Spiele wurden am Sonntagnachmittag (301.000 Zuseher/innen, 24% MA 12+ und 12-49) bzw. drei Spiele im Mittwoch-Hauptabend (466.000 Zuseher/innen, 19% MA 12+ und 12-49) gezeigt. Am erfolgreichsten war das Spiel Sturm – Innsbruck (2. Halbzeit: 723.000 Zuseher/innen, 30% MA).

Das Finale der Vierschanzentournee mit dem „Dreikönigsspringen in Bischofshofen“ (2. Durchgang: 1,314 Mio. Zuseher/innen, 60% MA) erreichte nicht nur die zweitbeste Reichweite seit 1995, sondern war auch die meistgesehene Sportübertragung 2011.

In Summe 4,402 Mio. Zuseher/innen sahen bei den alpinen Ski-Weltmeisterschaften in Garmisch-Partenkirchen von 7. bis 20. Februar im ORF-Fernsehen zu, damit waren 62% der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren zumindest bei einer der insgesamt 55-stündigen ORF-TV-Übertragungen aus Bayern live dabei. Den Höchstwert bei dieser WM erreichte die Abfahrt der Damen mit Elisabeth Görgl als Siegerin am 13. Februar (1,236 Mio. Zuseher/innen, 71% MA), auf Platz zwei und drei folgten der Herren-Slalom am 20. Februar (2. Durchgang: 1,122 Mio. Zuseher/innen, 66% MA) und der Damen-Slalom am 19. Februar (2. Durchgang: 1,109 Mio. Zuseher/innen, 67% MA). Die nordische Ski-WM in Oslo von 24. Februar bis 6. März wurde von insgesamt 3,5 Mio. Zuseher/innen bzw. 49% der Bevölkerung gesehen, meistgesehener Bewerb war der zweite Durchgang des Mannschaftsspringens am 27. Februar (896.000 Zuseher/innen, 51% MA) mit einem Sieg von Martin Koch, Andreas Kofler, Gregor Schlierenzauer und Thomas Morgenstern. Die Biathlon-WM kam auf ein Gesamtpublikum von 1,2 Mio. Zuseher/innen, das sind 19% der Bevölkerung.

Mit jeweils mehr als 1,2 Mio. Zuseher/innen waren der „Nachtslalom in Schladming“ (42% MA) und die „Herrenabfahrt Kitzbühel“ (74% MA) einmal mehr die meistgesehenen Weltcup-Skirennen im Reichweiten-Ranking des Jahres.

Den Programmschwerpunkt Behinderten-Ski-Weltmeisterschaften in Sestriere vom 15. bis 23. Jänner verfolgten 960.000 Zuseher/innen. Die Dokumentation zu den Special Olympics in Athen sahen am 17. Juli 24.000 Zuseher/innen (6% MA).

Bei der Leichtathletik wurde u.a. der „Salzburg Marathon“ am 15. Mai (231.000 Zuseher/innen, 13% MA), der „Dreiländer-Marathon“ am Bodensee am 2. Oktober (180.000 Zuseher/innen, 11% MA), der „Wachau-Marathon“ am 18. September (169.000 Zuseher/innen, 9% MA) und mehr als drei Stunden live der „Vienna City Marathon“ am 17. April (143.000 Zuseher/innen, 18% MA) übertragen.

Bei den Formel 1-Rennen hatte der ORF am Sonntag je nach Austragungsort zwischen 8.00 und 19.00 Uhr im Schnitt 458.000 Zuseher/innen (45% MA). Der „Formel-1-Grand-Prix von Deutschland“ am Nürburgring am 24. Juli erzielte die höchste Formel-1-Reichweite des Jahres (610.000 Zuseher/innen, 44% MA).

Im Tennis war die Übertragung des Tennis-Daviscup-Doppelspiels Österreich gegen Frankreich (448.000 Zuseher/innen, 34% MA) am 5. März am erfolgreichsten.

Die Programmleistung des Spartenkanals ORF SPORT + ist im oben genannten ORF SPORT-Programm nicht enthalten.<sup>28</sup>

### 2.2.5 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF umfasste 2011 programmstrukturell betrachtet 8.053 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 45% (2010: 7.758 Stunden, 44%).

Die dritte Staffel der Krimiserie „Schnell ermittelt“ (715.000 Zuseher/innen, 24% MA) mit Ursula Strauss, Andreas Lust, Wolf Bachofner und Katharina Straßer war die bisher meistgesehene und konnte von 4. Jänner bis 15. März mit jeweils 789.000 Zuseher/innen am 18. Jänner (26% MA) und 1. Februar (27% MA) Reichweitenrekorde verzeichnen.

Die ab 30. August gesendete siebente Staffel war die bisher meistgesehene der ORF-Krimiserie „Soko Donau“ (733.000 Zuseher/innen, 27% MA). „Schutzlos“ (802.000 Zuseher/innen, 31% MA) am 30. August erreichte die beste Reichweite seit dem Start 2005, „Erbschuld“ (785.000 Zuseher/innen, 27% MA) am 8. November war die zweitbeste Folge dieser Staffel.

In der zehnten Staffel von „Soko Kitzbühel“ (613.000 Zuseher/innen, 25% MA) von 5. April bis 12. Juli erreichte die Folge „Aurum“ (729.000 Zuseher/innen, 28% MA) am 19. April die beste Reichweite seit 2009.

---

<sup>28</sup> Siehe dazu Kapitel 2.2.13 „ORF SPORT +“.

Mit der ORF/ARD-Produktion „*Das Glück dieser Erde*“ (509.000 Zuseher/innen, 21% MA) u.a. mit Eva Herzig und Franz Buchrieser wurde erstmalig eine ORF-Familienreihe von Anfang an in barrierefreier Version mit Audiokommentar für blinde und sehbehinderte Menschen und mit Untertiteln für gehörbeeinträchtigte Personen zur Verfügung gestellt.

Im Vorabend von ORF eins war die ORF/Sat.1-Koproduktion „*Anna und die Liebe*“ (128.000 Zuseher/innen, 10% MA) besonders in der jungen Zielgruppe erfolgreich (23% MA 12-29). Bis September lief „*Hand aufs Herz*“ (86.000 Zuseher/innen, 8% MA; 20% MA 12-29), danach startete auf diesem Sendeplatz „*How I Met Your Mother*“ (110.000 Zuseher/innen, 9% MA; 34% MA 12-29).

ORF eins zeigte u.a. den ORF-Zweiteiler „*Vermisst - Alexandra Walch, 17*“ (702.000 Zuseher/innen, 27% MA) von Andreas Prochaska und die TV-Komödie „*Kebab mit Alles*“ (653.000 Zuseher/innen, 24% MA) von Wolfgang Murnberger mit Andreas Vitásek, „*Aufschneider*“ (614.000 Zuseher/innen, 26% MA).

Dominic Heinzl kam werktags mit „*CHILI*“ im Schnitt auf 143.000 Zuseher/innen (7% MA) und am Wochenende auf 132.000 Zuseher/innen (6% MA). Erfolgreich waren die Spezialausgaben „*Heinzl in Düsseldorf*“ (486.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Heinzl am Opernball*“ (396.000 Zuseher/innen, 23% MA), „*Heinzl am Oktoberfest*“ (228.000 Zuseher/innen, 18% MA) und „*Heinzl in Kitzbühel*“ (199.000 Zuseher/innen, 10% MA).

Die vierte Staffel „*Der Bergdoktor*“ kam auf 14 Folgen (649.000 Zuseher/innen, 24% MA), die Auftaktfolge zur fünften Staffel am 21. Dezember gab es in Spielfilmlänge (628.000 Zuseher/innen, 24% MA).

Mit der fünftbesten Reichweite der letzten zehn Jahre bzw. dem besten Wert seit 2009 startete am 6. März das neue „*Tatort*“-Ermittlerduo Adele Neuhauser / Harald Krassnitzer mit „*Tatort – Vergeltung*“ (984.000 Zuseher/innen, 31% MA) und dem zweiten gemeinsamen Fall „*Ausgelöscht*“ am 29. Mai (868.000 Zuseher/innen, 32% MA). Harald Krassnitzer war als Kommissar Eisner bei „*Lohn der Arbeit*“ (834.000 Zuseher/innen, 31% MA) am 28. August im Einsatz. 2011 gab es in der „*Tatort*“-Reihe insgesamt 50 Folgen (694.000 Zuseher/innen, 24% MA).

Bei den Fernsehfilmen in ORF 2 erfolgreich waren u.a. „*Die Abstauber*“ (904.000 Zuseher/innen, 35% MA) mit Ursula Strauss, „*Bauernopfer*“ (857.000 Zuseher/innen, 31% MA), „*Der kalte Himmel*“ (2. Teil: 845.000 Zuseher/innen, 28% MA), „*Meine Schwester*“ (797.000 Zuseher/innen, 30% MA), „*Schaumküsse*“ (772.000 Zuseher/innen, 30% MA), „*Der kalte Himmel*“ (1. Teil: 751.000 Zuseher/innen, 25% MA), „*Am Kreuzweg*“ (724.000 Zuseher/innen, 27% MA), „*Das Mädchen auf dem Meeresgrund*“ (706.000 Zuseher/innen, 25% MA), „*Glücksbringer*“ (687.000 Zuseher/innen, 25% MA), „*Weihnachtsengel küsst man nicht*“ (678.000 Zuseher/innen, 25% MA), „*Der Winzerkrieg*“ (673.000 Zuseher/innen, 27%

MA), „*Alle meine Lieben*“ (657.000 Zuseher/innen, 24% MA) sowie „*Und ewig schweigen die Männer*“ (588.000 Zuseher/innen, 24% MA).

Zu exotischen Reisezielen führten die vier Kreuzfahrten der MS Deutschland in der Reihe „*Traumschiff*“ in ORF 2 (712.000 Zuseher/innen, 25% MA).

Ottfried Fischer war am 17. Februar in der ORF-Premiere „*Pfarrer Braun: Altes Geld, junges Blut*“ (813.000 Zuseher/innen, 29% MA) zu sehen.

Der „Serienmontag“ in ORF eins zeigte u.a. die siebente Staffel von „*Grey's Anatomy*“ (503.000 Zuseher/innen, 19% MA; 32% 12-49; 44% MA 12-29), die vierte Staffel von „*Private Practice*“ (383.000 Zuseher/innen, 18% MA; 29% MA 12-49; 38% MA 12-29), die siebente Staffel von „*Desperate Housewives*“ (481.000 Zuseher/innen, 18% MA; 31% 12-49; 39% 12-29), „*The Mentalist*“ (am Serienmontag: 340.000 Zuseher/innen, 17% MA; 25% MA 12-49; 29% MA 12-29), „*CSI: NY*“ (310.000 Zuseher/innen, 12% MA; 17% MA 12-49; 19% MA 12-29), „*The Closer*“ (210.000 Zuseher/innen, 14% MA; 19% MA 12-49; 21% MA 12-29), „*Cougar Town*“ (152.000 Zuseher/innen, 12% MA; 18% MA 12-49; 26% MA 12-29), „*Nurse Jackie*“ (213.000 Zuseher/innen, 14% MA; 21% MA 12-49; 22% MA 12-29), „*Mercy*“ (147.000 Zuseher/innen, 11% MA; 16% MA 12-49; 20% MA 12-29), „*Doctor's Diary*“ (311.000 Zuseher/innen, 12% MA; 20% MA 12-49; 24% MA 12-29) und „*Dexter*“ (142.000 Zuseher/innen, 14% MA; 20% MA 12-49; 21% MA 12-29).

Im internationalen Spielfilmangebot in ORF eins fanden sich Blockbuster wie „*Illuminati*“ (753.000 Zuseher/innen, 24% MA), „*Wickie und die starken Männer*“ (651.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Hangover*“ (607.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Der seltsame Fall des Benjamin Button*“ (590.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Walküre – Das Stauffenberg-Attentat*“ (587.000 Zuseher/innen, 19% MA), „*James Bond – Ein Quantum Trost*“ (577.000 Zuseher/innen, 23% MA) und „*Australia*“ (573.000 Zuseher/innen, 21% MA). Insgesamt zeigte der ORF Filme aus 24 Ländern.

Die sechste Staffel der ORF-Eigenproduktion „*Dancing Stars*“ (794.000 Zuseher/innen, 32% MA) startete am 11. März und endete mit dem Finale am 27. Mai (947.000 Zuseher/innen, 40% MA). Insgesamt wurden 4,373 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren erreicht, das entspricht 61% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Die ORF-Show „*Die große Chance*“ (717.000 Zuseher/innen, 29% MA) erreichte in Summe einen weitesten Seherkreis von 4,5 Mio. Zuseher/innen, das heißt knapp zwei Drittel (64%) des gesamten TV-Publikums waren zumindest bei einer Sendung kurz dabei. Das finale Voting am 11. November (1,007 Mio. Zuseher/innen, 46% MA; 54% MA 12-49; 53% 12-29) gewann Christine Hödl.

„Wettlauf zum Südpol“ (666.000 Zuseher/innen, 23% MA; 28% MA 12-49; 27% MA 12-29) kam auf einen weitesten Seherkreis von 2,8 Mio. Zuseher/innen, das heißt 41% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren waren dabei. Beim Finale (900.000 Zuseher/innen, 31% MA) gab es einen österreichischen Sieg zu feiern.

Mirjam Weichselbraun, Robert Kratky und Andi Knoll moderierten die Auswahl des österreichischen Song-Contest-Beitrages in „Düsseldorf, wir kommen!“ (725.000 Zuseher/innen, 26% MA; 38% 12-49). Das Voting erreichte 808.000 Zuseher/innen (37% MA; 47% MA 12-49). Beim zweiten Semifinale des „Eurovision Song Contest“ waren durchschnittlich 674.000 Zuseher/innen dabei (29% MA; 34% MA 12-49, 39% MA 12-29). Das Finale erreichte die beste Song-Contest-Reichweite seit 2003 (1,1 Mio. Zuseher/innen, 48% MA; je 59% MA 12-49- und 12-29).

Seit Mitte März neu am Dienstag auf ORF eins ist das von Doris Golpashin moderierte Reportageformat „direkt – das magazin“ (161.000 Zuseher/innen, 11% MA 12+ und 12-49) Die TV-Diskussionssendung „contra | der talk“ (97.000 Zuseher/innen, 10% MA 12+ und 12-49) integrierte interaktive Elemente in die Sendung.

Neu waren auch die Formate „Single mit Kind sucht“ (222.000 Zuseher/innen, 10% MA) mit neun Ausgaben, „Der Laden läuft“ (246.000 Zuseher/innen, 12% MA) mit sechs Ausgaben und „KRATKY“ (185.000 Zuseher/innen, 15% MA) mit zehn Ausgaben.

„Die Lottosieger“ brachten zehn Folgen in Staffel zwei (303.000 Zuseher/innen, 18% MA).

„Österreich wählt den besten Song-Contest-Hit“ (475.000 Zuseher/innen, 19% MA) war die meistgesehene der acht Ausgaben der Reihe, gefolgt von „Österreich wählt die beste TV-Show“ (458.000 Zuseher/innen, 18% MA), „Österreich wählt den größten Weihnachtshit“ (410.000 Zuseher/innen, 16% MA), „Österreich wählt den größten Austropop-Hit“ (393.000 Zuseher/innen, 20% MA) und „Österreich wählt den beliebtesten Dancing Star“ (389.000 Zuseher/innen, 19% MA).

„Wetten, dass...?“ (787.000 Zuseher/innen, 32% MA) stand siebenmal auf dem Programm. Die letzte von Thomas Gottschalk moderierte Sendung (1,089 Mio. Zuseher/innen, 41% MA) am 3. Dezember war die meistgesehene der vergangenen fünf Jahre.

„Was gibt es Neues?“ erreichte durchschnittlich 349.000 Zuseher/innen (22% MA), in der Sommerpause gab es die Zusammenschnitte „Was gibt es Neues Classics“ (252.000 Zuseher/innen, 14% MA).

„Vera exklusiv“ am Sonntag um 17.10 Uhr in ORF 2 kam auf durchschnittlich 287.000 Zuseher/innen (20% MA).



Von der „*Millionenshow*“ (763.000 Zuseher/innen, 28% MA) mit Armin Assinger wurden 33 reguläre Ausgaben und drei „*Millionenshow*“-Specials gezeigt. Die Montagsausgabe vom 31. Oktober mit der Millionenfrage (978.000 Zuseher/innen, 37% MA) war die meistgesehene Ausgabe seit 2008, die „*Promi-Millionenshow*“ zugunsten der österreichischen Sporthilfe am 24. Oktober (1,005 Mio. Zuseher/innen, 36% MA) hatte die beste Reichweite seit 2007.

Die Übertragung vom „*Villacher Fasching*“ (1,350 Mio. Zuseher/innen, 45% MA) erreichte den besten Wert seit 2007, „*Narrisch guat*“ kam auf 791.000 Zuseher/innen (33% MA).

Die ORF-Eurovisionsshow „*Musikantenstadt*“ (660.000 Zuseher/innen, 28% MA) mit Andy Borg feierte 2011 ihr 30. Bestandsjahr. Die Ausgabe am 19. November (782.000 Zuseher/innen, 30% MA) live aus Linz u.a. mit Andreas Gabalier erzielte die beste Reichweite seit 2007.

„*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ (342.000 Zuseher/innen, 25% MA) stand am 24. Dezember bereits zum elften Mal im ORF auf dem Programm.

Im Volksmusik- und Schlagerbereich gute Werte erzielten zwei „*Wenn die Musi spielt*“ Open-Airs (743.000 Zuseher/innen, 30% MA), die „*Krone der Volksmusik*“ (644.000 Zuseher/innen, 24% MA), die „*Starnacht am Wörthersee*“ (582.000 Zuseher/innen, 32% MA) mit der höchsten Reichweite und dem größten Marktanteil seit 2005, das „*Frühlingsfest der Volksmusik*“ (503.000 Zuseher/innen, 22% MA), das „*Herbstfest der Volksmusik*“ (552.000 Zuseher/innen, 22% MA), das „*Winterfest der Volksmusik*“ (566.000 Zuseher/innen, 22% MA), das „*Adventsfest der 100.000 Lichter*“ (552.000 Zuseher, 23% MA) und das große „*Hansi Hinterseer Open Air*“ (536.000 Zuseher/innen, 25% MA). Hansi Hinterseer präsentierte zudem die „*Unberührte Bergwelt der Hohen Tauern*“ (591.000 Zuseher/innen, 22% MA) und „*Meine schönsten Momente*“ (536.000 Zuseher/innen, 29% MA).

Österreichische und deutsche Fernsehstars wurden mit der „*Kurier Romy 2011*“ (417.000 Zuseher/innen, 19% MA) in der Hofburg geehrt.

Die tägliche Sendung „*Seitenblicke*“ um 20.05 Uhr in ORF 2 erreichte 755.000 Zuseher/innen (33% MA). Spezialausgaben gab es u.a. zu „*Leading Ladies Award 2011*“ (469.000 Zuseher/innen, 26% MA), „*Kunst in der Werbung*“ (422.000 Zuseher/innen, 18% MA), „*25 Jahre Lotto*“ (401.000 Zuseher/innen, 18% MA) und „*Fete Imperial Sommerball*“ (302.000 Zuseher/innen, 28% MA).

## 2.2.6 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 1.326 Programmstunden (2010: 1.364 Stunden).

In der Frühzone (Mo-Fr, 6.00-8.00 Uhr) erreichte „Okidoki“ 25% Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. In der Nachmittagsleiste (Mo-Fr, 13.00-15.00 Uhr) erreichte „Okidoki“ im Schnitt 19% Marktanteil. Auch am Wochenende (Sa+So, 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 22% Marktanteil gut behaupten und lag in dieser Zeitschiene – überwiegend mit „Okidoki“-Eigenproduktionen des ORF – in insgesamt fünf Monaten des Jahres 2011 vor der zeitgleichen Konkurrenz.

Im ORF-Kinderprogramm wurden neue Formate gestartet und neue Folgen von bereits erfolgreichen Formaten produziert: Seit 22. Jänner steht mit „Hallo Okidoki“ (14.000 Zuseher/innen, 19% MA 3-11) jeden Samstag um 9.20 Uhr in ORF ein neues wöchentliches, aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „Okidoki“. Neben einem aktuellen Thema, das aus Sicht der Kinder aufbereitet wird, werden Bücher und Filme vorgestellt und von Kindern bewertet sowie Freizeittipps für ganz Österreich, spannende Berufe und Einblicke hinter die Kulissen des Kinderprogramms gezeigt. Die Sendung wird im Teletext für Gehörlose Untertitelt.

Die preisgekrönte „Trickfabrik“ (20.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) ging in eine neue Runde: dreizehn neue Folgen wurden in der bereits dritten Staffel mit dem ZDF koproduziert, dabei regten zahlreiche Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderten die Kreativität des jungen Publikums. „Tolle Tricks“ (6.000 Zuseher/innen, 15% MA 3-11) brachte 44 Kurzclips mit zahlreichen Tipps zum Nachmachen und in Gebärdensprache.

„Miniversum“ (12.000 Zuseher/innen, 19% MA 3-11) zeigte 35 neue Folgen des Tiermagazins in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratte, mit Untertitelung für Gehörlose im Teletext.

„Freddy und die wilden Käfer“ (7.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) brachte neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingebendeten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren. „Freddys Freunde“ (9.000 Zuseher/innen, 18% MA 3-11) forderte die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf. „Freddys wilde Hitparade“ (9.000 Zuseher/innen, 28% MA 3-11) zeigte zwölf Folgen in den Sommerferien sowie im Dezember und ließ die jungen Zuseher/innen wöchentlich aus fünf Liedern ihren Favoriten wählen, die drei meistgewünschten Lieder wurden am Wochenende in Form einer Hitparade präsentiert.

2011 gab es 16 neue Folgen des Sicherheitsmagazins „Helmi“ (11.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) vom Kuratorium für Verkehrssicherheit mit vielen wichtigen Sicherheitstipps von Helmi und Sokrates.

„*Piratenfunk Franz Ferdinand*“ (17.000 Zuseher/innen, 25% MA 3-11) zeigte 20 Folgen, in denen das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken wie Raumschiff Sternenschwein, Geheimagent Franz Bond, Superschulschwein, Hitgarage oder SOS Franz Ferdinand präsentierte.

Das abwechselnd von Kati Bellowitsch und Georg Urbanitsch moderierte Tierquiz „*Quizsafari*“ (12.000 Zuseher/innen, 20% MA 3-11) brachte zwölf neue Folgen, in denen Kinder ihr Wissen über die Tierwelt testen konnten.

Von der Animationsserie „*Rätselburg*“ (8.000 Zuseher/innen, 22% MA 3-11) standen 120 neue Folgen mit den beiden Burggeistern Pizza und Klatterkopf und jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitraten auf dem Programm.

„*Servus Kasperl*“ (6.000 Zuseher/innen, 26% MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird täglich um 7.00 Uhr ausgestrahlt und abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 18. Sendejahr von „*Tom Turbo Detektivclub*“ (26.000 Zuseher/innen, 32% MA 3-11) wurden acht neue Detektivabenteuer zum Mitraten und 20 neue Detektivtipps zum Nachmachen gesendet.

Der Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (9.000 Zuseher/innen, 16% MA 3-11) feierte 2011 das Jubiläum der 750. Sendung und bekam ein neues Studiodesign und eine neue Titelmelodie, die aus der Feder von Stefan Raab, dem Entdecker des Quiz-Moderators Elton, stammte. Das mit dem ZDF koproduzierte Quiz wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Der „*Kiddy Contest 2011*“ wurde wieder in einer Live-Show am 29. Oktober übertragen (Finale: 29.000 Zuseher/innen, 44% MA 3-11; Entscheidung: 35.000 Zuseher/innen, 45% MA 3-11), Stargäste der Show waren die Trackshittaz, Cornelia Mooswalder und Marco Angelini.

Abgesehen von den Neuproduktionen wurden die eigenproduzierten Formate „*7 Wunder*“ (22.000 Zuseher/innen, 27% MA 3-11), „*Die Rätsel des Pharaos*“ (14.000 Zuseher/innen, 21% MA), „*Drachenschatz*“ (8.000 Zuseher/innen, 14% MA), „*Forscherexpress*“ (19.000 Zuseher/innen, 29% MA), „*Franz Ferdinand*“ (11.000 Zuseher/innen, 19% MA), „*Tom auf heißer Spur*“ (19.000 Zuseher/innen, 29% MA) und „*Voll stark!*“ (5.000 Zuseher/innen, 11% MA) gezeigt.

Die Sendung „*7 Wunder*“ wurde beim WorldMediafestival Hamburg mit dem intermedia-globe GOLD ausgezeichnet.

## 2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Vorjahr entfielen 2011 9% der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.551 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.098 Stunden. Das „Wetter“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (94 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

### „*Bundesland heute*“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF seit mehr als 20 Jahren Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2011 erreichte die Sendung durchschnittlich 1,039 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein Marktanteil von 55% erzielt wurde. Die beste Sendungsreichweite seit 2009 erreichte die Ausgabe vom 4. Jänner mit 1,470 Mio. Zuseher/innen (61% MA).

### „*Burgenland heute*“

„*Burgenland heute*“ kam auf einen Marktanteil von 62%. Ein Schwerpunkt der Berichterstattung war das Jubiläum der 90-jährigen Zugehörigkeit des Burgenlandes zu Österreich. In der Porträtserie „*90 Burgenländer*“ wurden Menschen aus allen Landesteilen und Lebensbereichen vorgestellt, die für die Vielfalt des Landes stehen. Im Kulturbereich wurde das Liszt-Jahr u.a. mit der zehnteiligen Beitragsserie „*Lust auf Liszt*“ begangen. Die aktuelle Berichterstattung über regionale Themen wurde ausgebaut, dabei kamen erstmals auch neue Übertragungsmöglichkeiten über das GSM-Netz für Schaltungen an die Schauplätze zum Einsatz.

### „*Kärnten heute*“

„*Kärnten heute*“ kam auf 67% Marktanteil. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ jeden Samstag im Anschluss an „*Kärnten heute*“ kommt aus den drei Regionen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien. Live-Einstiege gab es von der „*Starnacht am Wörthersee*“ und von den „*Musi-Open-Airs*“. Mit den Parteibloggern der im Landtag vertretenen Parteien wurden vier ausführliche Sommergespräche gesendet. In der Bildungsland-Serie wurde einmal wöchentlich über Bildungswege in Kärnten berichtet. Am Jahresende wurde mit dem Umbau des „*Kärnten heute*“- Studios begonnen.

### **„Niederösterreich heute“**

„Niederösterreich heute“ erreichte 41% Marktanteil. Redaktionelle Themen waren u.a. das „Internationale Jahr der Freiwilligentätigkeit“, 25 Jahre Landeshauptstadt St. Pölten und die Auswirkungen der Euro- und Schuldenkrise auf Niederösterreich. Auf kulturellem Gebiet standen im Sommer die zahlreichen Veranstaltungen des niederösterreichischen Theaterfestes sowie das Musikfestival Grafenegg und andere Konzertereignisse im Mittelpunkt. In der Adventzeit lasen niederösterreichische Schüler/innen im „Adventkalender“ täglich eigene Geschichten. Die „Sommertour“ im Juli und August sowie die „Wintertour“ in den Weihnachtsferien porträtierte Menschen mit außergewöhnlichen Berufen oder Hobbys in allen Regionen des Landes. Die Linie einer aktuellen Regional- und Lokalberichterstattung wurde mit eigenen Kurzberichten beibehalten. Am Sonntag gab es dazu wieder den Blick zurück auf die gesellschaftlichen Ereignisse der abgelaufenen Woche im Bundesland.

### **„Oberösterreich heute“**

„Oberösterreich heute“ kam auf 53% Marktanteil. Der europäischen Finanzkrise wurde im Rahmen von zahlreichen Live-Studiogesprächen mit namhaften Experten der Linzer Kepler-Universität breiter Raum gegeben. Neben der ausführlichen Kulturberichterstattung und Berichten über Wirtschaft und Sport gab es im europäischen Jahr des Ehrenamts auch viel Berichterstattung über Oberösterreicher/innen, die sich unentgeltlich zum Wohl der Gemeinschaft engagieren.

### **„Salzburg heute“**

Im Jahresdurchschnitt kam „Salzburg heute“ auf 59% Marktanteil. Redaktionelle Schwerpunkte in Salzburg waren u.a. Berichte zur Bestellung der neuen Salzburger Soziallandesrätin Cornelia Schmidjell, zur Eröffnung der zweiten Tunnelröhre auf der Tauernautobahn, zu den Anrainerprotesten gegen die 380-kV-Freileitung des Verbunds, zu den Siegen der Salzburgerin Anna Fenninger und zum „Sound of Music“-Musical im Landestheater.

### **„Steiermark heute“**

„Steiermark heute“ kam auf einen Marktanteil von 56%. Schwerpunkte der Berichterstattung waren u.a. die Reformpartnerschaft in der Landespolitik, die Unwetter in Oberwölz und der Meistertitel des SK Sturm Graz. Kulturbeiträge gab es von den Festivals styriarte, Diagonale, la Strada, „steirischer herbst“ und der Eröffnung des Joanneumsviertels in Graz. Die Sommer- und Neujahrsgespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien sowie der wöchentliche „Brennpunkt“ waren weitere wichtige Elemente der steirischen „Bundesland heute“-Sendung. Seit 2011 gibt es zwei neue Rubriken, die alternierend in der Samstagsausgabe gezeigt werden: In „Junge Talente“ werden TV-Porträts von jungen steirischen Ausnahmekünstlern gezeigt und die Serie „Steiermark – Land des Waldes“ beschäftigt sich ausführlich mit dem grünen Naturjuwel.

### **„Tirol heute“**

„Tirol heute“ erreichte 64% Marktanteil und berichtete in besonderer Dichte über Veranstaltungen des Tiroler Kultursommers wie Tiroler Volksschauspiele, Festwochen der Alten Musik, Innsbrucker Tanzsommer und Erler Festspiele. Weitere wichtige Themen waren die Pleite der Firma Kneissl, Strukturprobleme und Todesfälle an der Innsbrucker Kinderklinik und die wirtschaftlichen Turbulenzen der Hypo Tirol Bank. Auf große Resonanz stieß eine neue Serie, in der Tiroler mit besonders ausgefallenen Hobbys vorgestellt wurden, und Berichte über den Skifahrer Hans Grugger und seinen harten Weg zurück nach seinem schweren Sturz auf der Streif. 2011 gab es wieder die Gespräche mit den Obleuten der im Tiroler Landtag vertretenen Parteien. Verstärkt medial begleitet wurde zudem die „Radio Tirol-Sommerfrische“, die in neun Wochen durch alle neun Tiroler Bezirke tourte.

### **„Südtirol heute“**

Die grenzüberschreitende Nachrichtensendung „Südtirol heute“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF eins auf Sendung. In Tirol erreichte „Südtirol heute“ einen Marktanteil von 25%. In Südtirol werden die Einschaltquoten nicht erhoben. Es wurden 249 Sendungen von „Südtirol heute“ mit einer Durchschnittslänge von 20 Minuten ausgestrahlt. Schwerpunktthemen waren die für die Südtiroler/innen erfolgreichen alpinen Ski-Weltmeisterschaften in Garmisch-Partenkirchen, die Weihe des neuen Diözesanbischofs und Unstimmigkeiten rund um die Südtiroler Landesenergiegesellschaft SEL. An die Sendung „Heute in Österreich“ wurden 41 Beiträge zugeliefert, an andere nationale ORF-Programme weitere 16. Die Redaktion in Bozen produziert zusätzlich zu „Südtirol heute“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck einmal wöchentlich die Sendung „Bilder aus Südtirol“ für 3sat mit einer durchschnittlichen Sendelänge von 28 Minuten. Im Jahr 2011 wurden 46 „Bilder aus Südtirol“ produziert. Südtirol heute hat für die Reihe „Österreich Bild“ die Dokumentation „Der Wascht“ (24% Marktanteil) gestaltet.

### **„Vorarlberg heute“**

„Vorarlberg heute“ erreichte einen Marktanteil von 65%. Schwerpunkte in der Berichterstattung waren die Verabschiedung von Landeshauptmann Herbert Sausgruber sowie Wahl (7. Dezember) und Regierungserklärung (14. Dezember) des neuen Landeshauptmanns Markus Wallner. Zudem wurde über zahlreiche Live-Reportagen wie den Brückeneinsturz in Dornbirn-Ebnit, das Finale des „mundARTpop/rock-Wettbewerbs“ von Radio Vorarlberg, die Eröffnung der Bregenzer Festspiele, das Philosophicum in Lech oder die Seligsprechung von Provikar Carl Lampert berichtet.

### **„Wien heute“**

„Wien heute“ lag bei 41% Marktanteil und wird auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Neben „ein Jahr rot-grüne Koalition“ in Wien wurde über städtebauliche Herausforderungen wie das Entstehen neuer Stadtteile in Aspern und die Fertigstellung des neuen Westbahnhofs berichtet. Kulturberichte gab es von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Donauinselfest und der Viennale. Das zehnjährige Bestehen des MuseumsQuartiers wurde von „Wien heute“ mit einer Serie und einer Live-Sendung begleitet. Einen Gesundheitsschwerpunkt gab es zum Zustand des Wiener Gesundheitssystems. Der „StadtKalender“ stellte in 23 Adventkalender-Folgen die Schätze der Bezirksmuseen vor. Im „Wien heute-Jahresrückblick“ wurden erstmals Kollegen/innen der Printmedien um ihre Einschätzung gebeten.

Im Mai startete eine Kooperation zwischen ORF Wien und Okto: „Wien heute“-Moderatorin Eser Akababa präsentiert in türkischer Sprache jeden Freitag von 22.00 bis 22.30 Uhr und jeden Sonntag von 11.00 bis 11.30 Uhr das „Wien heute – Haber Magazin“ auf Okto mit einem eigens für die türkische Community in der Bundeshauptstadt zusammengestellten Querschnitt wichtiger „Wien heute“-Themen von Politik über Serviceeinrichtungen bis zu Wirtschaft, Kultur und Grätzelleben. Die Moderation erfolgt auf Türkisch und wird mit deutschen Untertiteln begleitet, die deutschsprachigen Beiträge werden türkisch untertitelt. Damit wird der türkischen Gemeinschaft das Wiener Stadtleben nähergebracht, durch das Konzept der Zweisprachigkeit soll der Spracherwerb bei Zuseherinnen und Zusehern unterstützt werden.

### **Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios**

Alle neun Landesstudios stellten am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Am 4. September berichtete das Landesstudio Burgenland aus Anlass „90 Jahre Burgenland“ 90 Minuten live von der Festsitzung des Burgenländischen Landtages, die Sendung wurde auch in TW 1 ausgestrahlt.

Die Sendung „Treffpunkt Kärnten“ am Samstag um 16.05 Uhr in ORF 2 wurde insgesamt 30-mal ausgestrahlt, zwei Sendungen kamen live von der Klagenfurter Herbstmesse.

Das Landesstudio Oberösterreich berichtete am 10. April vom OMV-Linz-Donau-Marathon über die Leistungen der Spitzenläufer/innen und über Aspekte des Breitensports. Die lokalen Fernsehsendungen für „Licht ins Dunkel“ waren abermals der vom Landesstudio initiierten und in 25 Ländern verbreiteten Aktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ gewidmet.

Das Landesstudio Steiermark brachte am 18. September eine „Pressestunde spezial“ aus dem steirischen Landesstudio. Der Landeshauptmann und sein Stellvertreter nahmen zum geplanten Sparpaket und dessen Folgen Stellung.

### **Volksgruppensendungen**

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die Fernsehmagazine „*Dober dan, Koroška*“ (51 Sendungen / 25 Stunden) und „*Dober dan, Štajerska*“ (50 Sendungen / 25 Stunden) des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark und „*Dobar dan Hrvati*“ (52 Sendungen / 26 Stunden) des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe. Beide Sendungen wurden auch in ORF 2 bundesweit wiederholt, seit 26. Oktober gibt es eine Wiederholung auch im Programm von ORF III. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt, und zwar unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“. Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.<sup>29</sup>

Das Landesstudio Burgenland fungiert als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'isten Magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, ebenso die Sendung „*Ozveny*“ für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Die Sendung „*Dober dan Hrvati*“ wird darüber hinaus einmal wöchentlich am Montag im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen. Alle Volksgruppensendungen werden seit Oktober in ORF III wiederholt. Das Landesstudio Burgenland produzierte auch eine deutschsprachige Dokumentation über die Volksgruppe der Wiener Tschechen, die am 8. November in ORF III gesendet wurde.

---

<sup>29</sup> Siehe dazu Kapitel 5 „Angebote des ORF für Volksgruppen“.



<b>Lokalausstiege der Landesstudios 2011</b>			
	Stunden		Stunden
<b>Burgenland</b>	<b>180</b>	<b>Salzburg</b>	<b>148</b>
Burgenland heute (Gesamtausstieg)	143	Salzburg heute (Gesamtausstieg)	143
Burgenland heute (364 Sendungen)	106	Salzburg heute (364 Sendungen)	110
Burgenland heute Service	14	Salzburg heute Service	14
Burgenland heute Vorschau	10	Salzburg heute Vorschau	10
Burgenland heute Wetter	13	Salzburg heute Wetter	9
Licht ins Dunkel	4	Licht ins Dunkel	4
Adj1sten Magyarok	2	<b>Steiermark</b>	<b>175</b>
Dobar dan, Hrvati [52 Sdg.]	26	Steiermark heute (Gesamtausstieg)	144
Servus Szia Zdravo Deltuha	2	Steiermark heute (364 Sendungen)	103
90 Jahre Burgenland Festsitzung	1	Steiermark heute Service	14
<b>Kaernten</b>	<b>203</b>	Steiermark heute Vorschau	10
Kärnten heute (Gesamtausstieg)	138	Steiermark heute Wetter	17
Kärnten heute (364 Sendungen)	98	Licht ins Dunkel	4
Kärnten heute Service	14	Dober Dan Stajerska Dober Dan Koroska	25
Kärnten heute Vorschau	10	Pressestunde	2
Kärnten heute Wetter	16	<b>Tirol</b>	<b>240</b>
Licht ins Dunkel	4	Tirol heute (Gesamtausstieg)	143
Dober dan, Koroška [51 Sdg.]	25	Tirol heute (364 Sendungen)	109
Treffpunkt Kärnten [35 Sdg.]	26	Tirol heute Service (360)	14
Servus Srečno Ciao	6	Tirol heute Vorschau	10
Festakt Ortstafelfrage	2	Tirol heute Wetter	10
Festmesse aus Gurk	2	Licht ins Dunkel	4
<b>Nideroesterreich</b>	<b>148</b>	Südtirol heute	87
Niederösterreich heute (Gesamtausstieg)	143	Südtirol heute Wetter	5
Niederösterreich heute (364 Sendungen)	113	<b>Vorarlberg</b>	<b>156</b>
Niederösterreich heute Service	14	Vorarlberg heute (Gesamtausstieg)	143
Niederösterreich heute Vorschau	10	Vorarlberg heute (364 Sendungen)	111
Niederösterreich heute Wetter	6	Vorarlberg heute Service	14
Licht ins Dunkel	4	Vorarlberg heute Vorschau	10
<b>Oberoesterreich</b>	<b>149</b>	Vorarlberg heute Wetter	9
Oberösterreich heute (Gesamtausstieg)	143	Licht ins Dunkel	4
Oberösterreich heute (363 Sendungen)	112	Regierungserklärung LH Wallner	3
Oberösterreich heute Service	14	Wahl Landeshauptmann	3
Oberösterreich heute Vorschau	10	Seligspredung Provikar Dr. Carl Lampert	2
Oberösterreich heute Wetter	8	<b>Wien</b>	<b>153</b>
Licht ins Dunkel	4	Wien heute (Gesamtausstieg)	144
Marathon Linz 2011	1	Wien heute (364 Sendungen)	113
Ski Weltcup Hinterstoder	0,3	Wien heute Service	14
		Wien heute Vorschau	10
		Wien heute Wetter	7
		Licht ins Dunkel	4
		Adj1sten Magyarok	3
		Ceske Ozveny Slovenske Ozveny	3

Tabelle 32: Lokalausstiege der Landesstudios

## 2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2011 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

### **„Österreich-Bild“ an Sonn- und Feiertagen (18.25 Uhr, ORF 2)**

Das Landesstudio Burgenland produzierte sechs Folgen dieser Reihe: Im Jahr der Freiwilligkeit standen freiwillige Helfer und ihre Organisation im Mittelpunkt von *„Retten und Helfen“* (28. Jänner) und *„Feuer und Flamme – Feuerwehr zwischen Technik und Tradition“*, weitere Themen waren *„Der prickelnde Schatz – Heil- und Mineralwasserquellen im Burgenland“* (5. Juni), *„Passion im Steinbruch“* (7. August), eine Reportage über *„Die Weinakademie“* in Rust (9. Oktober) und ein Porträt des burgenländischen Bergsteigers *„Hans Goger – Ein Leben für das Abenteuer“* (27. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: *„Kärntens Puppen erzählen – Von der Elli-Riehl-Museumsvitrine bis zum Alpenkasperl auf YouTube“* (16. Jänner), *„Kleine Gäste, großer Spaß. Die Kinderhotels erobern Europa“* (20. März), *„Unter die Haube kommen – Heiraten in Kärnten“* (29. Mai), *„Zu Fuß ans Meer“* (31. Juli), *„Heilende Landschaften – Wo Sie fast von selbst gesund werden“* (2. Oktober) und *„Gold, Platin und Diamant – 40 Jahre Fidele Mölltaler“* (11. Dezember).

Das Landesstudio Niederösterreich produzierte *„Weder Polt noch Trautmann – Polizeialltag in Niederösterreich“* über den Polizeialltag (2. Jänner), *„Jeder hat Talent – auf der Suche nach persönlichen Stärken“* über die vielfältige Förderung von Talenten im Bundesland (6. März), *„Vom Erobern und Entdecken – das Römerland Carnuntum“* (22. Mai), *„Sie kamen und blieben – Heimat Niederösterreich“* (24. Juli), *„Zwischen Barock und Moderne – 25 Jahre Landeshauptstadt St. Pölten“* (25. September) und *„Strömendes Gold – Wirtschaftsfaktor Wasser“* (4. Dezember).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen die Folgen *„Wo ich lebe, ist meine Heimat – Die neuen Österreicher: Beispiele gelungener Immigration am Beispiel der Stadt Traun“* (9. Jänner), *„Linz am See – Baggerseen als Badeparadiese und Naturoasen“* (13. März), *„Sinfonie in Grün – Die Oberösterreichische Landesgartenschau 2011 in Ansfelden“* (15. Mai), *„Vom Wind getragen – Hobbypiloten in Oberösterreich“* (3. Juli), *„Reich der Steine – Steinreich“* (18. September) und *„25 Jahre Friedenslicht – Ein Weihnachtsbrauch geht um die Welt“* (11. Dezember).

2011 wurden fünf „Österreich-Bilder“ vom Landesstudio Salzburg produziert: „50 Jahre Zoo Salzburg“ (27. Februar), „Salzburg - das Land der Spitzenköche“ (8. Mai), „Gesundheit ist erlernbar – 30 Jahre Goldegger Dialoge“ (10. Juli), „Pferdeland Salzburg“ (11. September) und „Über den Wolken – 125 Jahre Sonnblick Observatorium“ (20. November).

Das Landesstudio Steiermark produzierte „Die Kraft der Musik. Bühne als Therapie für Kinder“ (20. Februar), „Leben im Kreislauf. Die Steiermark als Tempomacher der Recyclingwirtschaft“ (1. Mai), „Die Vorzeigebetriebe – Steirische Unternehmen öffnen ihre Türen“ (17. Juli), „Fest verwurzelt. Der steirische Wald im Porträt“ (4. September) und „Die Berufsweltmeister. Österreich bei den ‚WorldSkills‘ in London“ (13. November).

Das Landesstudio Tirol lieferte „Arbeiten im Paradies – Nationalpark-Ranger in den Hohen Tauern“ (17. April), „Die Wildbach- und Lawinenverbauung – Arbeiten über dem Abgrund“ (24. April), „Wilder Hund mit großem Herz – Das abenteuerliche Leben von Wolfgang Nairz“ (26. Juni) und „In excelsis deo – Der neue Krippenbauboom in Tirol“ (8. Dezember). „20 Jahre Ötzi, ein Archäologie-Krimi“ (13. Februar) wurde nicht nur in ORF 2, sondern auch mehrmals im Programm von 3sat gezeigt. Das größte Publikumsinteresse zog mit „Der Wascht“ (23. Oktober) ein Original aus dem Südtiroler Ultental auf sich.

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „Ehrenamt ist Ehrensache“ (6. Februar), „Kochkünstlerinnen“ (10. April), „Stickmuster für die Zukunft – Mit Innovation aus der Krise“ (19. Juni), „Rundum den Bodensee – Nachtregatta für ambitionierte Freizeitkapitäne“ (21. August) und „Die Schule – das Herz im Dorf“ (30. Oktober).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Folgen „LET THE SUN SHINE. Die Wienerin aus Kamerun – Beatrice Achaleke“ (30. Jänner), „Normannischer Kleiderschrank, Wiener Bürger. Teddy Podgorski erinnert sich an den legendären Filmstar Curd Jürgens“ (3. April), „Rund um die Uhr. Wie die U-Bahn die Stadt bewegt“ (12. Juni), „Sprechen Sie Wienerisch“ (14. August), „Sag`s Multi“ (16. Oktober) und „Das süße Wien“ (25. Dezember).

### **„Erlebnis Österreich“ (Sonntag 16.35 Uhr, ORF 2)**

Das Landesstudio Burgenland produzierte die Folgen „Brennberg – Das versunkene Bergwerk“ (20. Jänner), „Knöpferl, Blech und Saiten – Die Klangbastler“ (8. Mai), „Die Seebären – Segler am Neusiedler See“ (10. Juli), „Die Leitha-Auen“ (18. September) und „Reben und Legenden – Das Uhudlerland“ (20. November).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete „Die Bernsteinstraße. Von der Donau zur Adria“ (30. Jänner), „Die Fülle des Lebens – Das Geheimnis der Magerwiesen“ (3. April), „Sonnenstadt St. Veit – eine Stadt versorgt sich selbst“ (26. Juni), „Prost Mahlzeit. Genussregion Alpe-Adria“ (28. August) und „Der echte Speik. Kleine Pflanze - große Kräfte“ (30. Oktober).

Die Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich waren „*Vom Dürrenstein bis an die March – Wilde Wälder in Niederösterreich*“ (6. Februar), „*Das stille Tal – Naturpfade zum Hubertussee*“ (10. April), „*Von wilden Tieren, Mooren und Ruinen*“ (3. Juli), „*Radetzky's berühmte Nachbarn – Lipizzaner am Heldenberg*“ über das Sommerquartier der weltberühmten Pferde (4. September) und „*Vom Herzogshut und der Schleierlegende – Die Schatzkammer von Stift Klosterneuburg*“ (13. November).

Das Landesstudio Oberösterreich befasste sich mit volkskulturellen Themen wie „*Wie die alten sangen – Volksmusik-Nachwuchs*“ (13. Februar), „*Spinnrad, Störer, Hammerschiede – Lebendige Geschichte in Oberösterreichs Freilichtmuseen*“ (17. April), „*Unter der Drachenwand – Ein Porträt des Mondseelandes*“ (17. Juli), „*Prunkwagen und Hirsebrei. Leben wie vor 2.700 Jahren*“ (11. September) und „*Jodeln, paschen, geigen – So klingt das Salzkammergut*“ (6. November).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Dokumentationen „*Die Eigenbrötlerin*“ (27. März), „*Schokoland Salzburg*“ (23. Jänner), „*Das Vogelparadies Weidmoos – Neues Leben für eine Salzburger Torfwüste*“ (19. Juni), „*Wunderwelt aus Eis – Die Eisriesenwelt im Salzburger Tennengebirge*“ (21. August) und „*Gast im eigenen Haus – Die Salzburger Protestanten-Vertreibung 1731*“ (23. Oktober).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die Folgen „*Das Glück der Erde... Pferdeland Steiermark*“ (9. Jänner), „*Die Oberlandler. Helfende Hand im Trachtengwand*“ (13. März), „*Die Altausseer und ihr Zelt*“ (29. Mai), „*Band für Steiermark – Schlagerstars auf der Seebühne in der Lipizzanerheimat*“ (14. August), „*Steirereck am Pogusch. Ein kulinarisches Himmelreich*“ (9. Oktober) und „*A himmlische Zeit – Zwischen Martini und Liachtmess*“ (11. Dezember).

Das Landesstudio Tirol produzierte „*Die Rotjacken – 400 Jahre Schützenkompanie Wilten*“ (16. Jänner), „*Das große Fest – 19. Alpenländischer Volksmusikwettbewerb*“ (20. März), „*Der Adlerweg – Wo es in Tirol am schönsten ist*“ (5. Juni), „*Villgraten – Eine entschleunigte Welt*“ (7. August), „*Großglockner – Der magische Berg*“ (16. Oktober) und „*Zipflbob und Klumper – Winterspaß abseits der Pisten*“ (18. Dezember).

Fünf Dokumentationen wurden vom Landesstudio Vorarlberg produziert: „*Alpine Verkehrskultur am Arlbergweg*“ (27. Februar), „*Grenzen sind Vergangenheit. Die Zukunft des Rheintals*“ (15. Mai), „*Mit Tuba, Trompete und Akkordeon*“ (24. Juli), „*Faludriga – Jagd im Naturschutzgebiet*“ (25. September) und „*Maisäß-Geschichten*“ (27. November).

Das Landesstudio Wien gestaltete „*Der Prater – Die grüne Insel Wiens*“ (2. Jänner), „*Wiener Frauen-Geschichte(n)*“ (6. März), „*Wiener Großküchen*“ (22. Mai), „*Nationalpark Donau-Auen – Unterwegs zurück zur Wildnis*“ (31. Juli), „*Wiener Lied*“ (2. Oktober) und „*Alles Müll – kein Mist!*“ (4. Dezember).

### **Sonstige Zulieferungen der Landestudios**

Die Gala „90 Jahre Burgenland“ (27. November) aus der Messehalle in Oberwart wurde live in ORF 2 übertragen und war der Höhepunkt der Feierlichkeiten zum Jubiläum des Burgenlandes. Die Sendung wurde am 3. Dezember und am 10. Dezember in ORF III und 3sat gezeigt.

Als „*Dokumentation am Feiertag*“ gestaltete das Landesstudio Burgenland mit „*Glückskinder*“ (31. Dezember) Porträts von Menschen, die mit Glück einem großen Unglück entronnen sind. Für „*Unterwegs in Österreich/beim Nachbarn*“ wurde mit „*Ausg'steckt*“ (23. April) ein Streifzug durch die Heurigenkultur in Slowenien, Ungarn und im Burgenland produziert. In der „*Matinee*“ am Sonntag wurden aus Anlass des Liszt-Jahres „*Das pannonische Musikgenie*“ (10. April) und eine Reportage vom „*Kammermusikfest in Lockenhaus*“ (10. Juli) gebracht.

Alle 14 Tage produziert das Landesstudio Niederösterreich das 25-minütige TV-Landwirtschaftsmagazin „*Land und Leute*“, das am Samstagnachmittag ausgestrahlt wird und Projekte, Initiativen und interessante Menschen aus dem landwirtschaftlichen und Ernährungs-Bereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten und Innovationen. Dazu kommen auch Beiträge über Brauchtum und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Im Rahmen der „*Matinee*“ am Sonntagvormittag wurden Beiträge über „*Wunder der Natur und Kunst – 100 Jahre Landesmuseum*“ (5. Juni) und das Theaterfest Niederösterreich in „*Theater x 3 – ein Fest für die Sinne*“ (9. Oktober) gezeigt. Eine Feiertags-Dokumentation widmete sich dem Klosterleben in „*Mit Freude und Offenheit – ein Tag im Stift Melk*“ (13. Juni). Für „*Unterwegs in Österreich*“ wurden die Folgen „*Von Glasbläsern und Eiskristallen – Winter im Waldviertel*“ (29. Jänner), „*Magie der Blüte – Gartensommer in Niederösterreich*“ (18. Juni) und „*Vom Gurkerl zum Wein – Reise durch das Retzer und Znaimer Land*“ (15. Oktober) gezeigt.

Das Landesstudio Oberösterreich produzierte die Dokumentationen „*Wie werde ich Model bei Gerhard Haderer? Von Jägern, Goldhaubenfrauen und anderen Österreichern*“ (29. Mai), „*Umsteigen in Nang-Pu – Eine Bahnstation wird Kulturtreff*“ (3. Juli) „*Prunkwagen und Hirsebrei. Leben wie vor 2.700 Jahren*“ (11. September), „*Schiffe, Wälder, Bürgerhäuser – Das Obere Donautal in Oberösterreich*“ (29. Oktober) und „*Leben zwischen den Grabsteinen – Friedhöfe als Ort der Begegnung*“ (1. November). Für TW1 wurde eine ausführliche Zusammenfassung der „*Ökumenischen Sommerakademie*“ im Stift Kremsmünster mit dem Titel „*Auch Gott ist ein Fremder – Fremdsein – Toleranz - Solidarität*“ gestaltet. Zur Ars Electronica brachte das Landesstudio Oberösterreich die Dokumentationen „*Vom Cern der Dinge – Ars Electronica 2011 – Kunst und Wissenschaft auf Kollisionskurs*“ und „*Born Digital – Jugend 2.0 am Beispiel Prix Ars Electronica*“ (beide am 5. September). Für „*Unterwegs in Österreich*“ produzierte das Landesstudio die Folgen „*Der Atem des Inn – Der bayerisch-innviertlerische Lebensraum am Unteren Inn*“ (26. März) und „*Ein Paradies nach Noten – Weltstars der Musik am Attersee*“ (9. Juli).

Das Landesstudio Kärnten lieferte ein „*Mini Lei Lei*“ (7. März) vom Villacher Kinderfasching mit mehr als 150 Akteuren, vier „*Narrisch guat*“-Sendungen (19. Februar, 5. März, 20. August und 10. September), die Feiertagsdokumentationen „*Glaubwürdig – Evangelische Kirche in Kärnten*“ (2. Juni), „*Kultstätten und mystische Plätze zwischen Karst und Alpen*“ (26. Oktober) sowie die zwei Kulturmatineen am Sonntag „*Üben mit den Meistern macht die Meister*“ über die Orchester-Akademie Ossiach“ (13. März) und „*Manfred Bockelmann – Sammler der Augenblicke*“ (2. Oktober). Live in ORF 2 aus dem Wappensaal des Kärntner Landhauses wurde der Festakt anlässlich der Lösung der Kärntner Ortstafelfrage mit den Spitzen der Bundes- und Landespolitik in ORF 2 (16. August) übertragen. Auch die anschließenden Aktivitäten und Feierlichkeiten in den zweisprachigen Gemeinden samt Ortstafel-Aufstellungen wurden vom Landesstudio Kärnten begleitet. Für „*Unterwegs in Österreich*“ wurden die Folgen „*Kirchen, Klöster, Fürstenhöfe. Die Transromanica*“ (26. Februar), „*Traumvillen am Wörthersee*“ (21. Mai) und „*Apfelwein und Birnenbrand – Mostbarkeiten aus dem Lavanttal*“ (1. Oktober) produziert.

Das Landesstudio Salzburg produzierte für die „*Matinee*“ ein Porträt über Nannerl Mozart mit dem Titel „*Zwischen Klavier und Küche*“ (22. Mai) und eine Dokumentation über „*50 Jahre Salzburger Festspielfreunde*“ (26. Juni). Der „*Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele 2011*“ (24. Juli) kam aus der neu gestalteten Felsenreitschule mit Joachim Gauck als Festredner. Zehn Sendungen wurden für die beliebte Vormittagssendung „*Feiertagsfrühschoppen*“ produziert, bei dem Caroline Koller, Philipp Meikl sowie Harald Prünster Musikantinnen und Musikanten aus ganz Österreich präsentierten und u.a. in Hallein, Bad Ischl, Kuchl, Kaltenhausen und Kaltern Station machten. Für „*Unterwegs in Österreich*“ wurden die Folgen „*Spitzhaubenhühner und Wollschweine – Gefährdete Haustierrassen auf Archehöfen*“ (15. Jänner), „*Eachtling & Hanfmilch – Nischenprodukte für den Feinkostladen Europas*“ (4. Juni) und „*Schätze der Heimat*“ (26. November) produziert. „*10 Jahre Aiderbichl – 2000 Tiere feiern*“ hieß es am 23. Juni.

Für die beliebte Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ mit Sepp Forcher produzierte das Landesstudio Salzburg die Folgen „*Im Frieden der großen Berge*“ (14. Mai) in Bayern und Tirol und „*Vom großen Werk zum großen Berg*“ (23. Juni) in Steyermühl, Gmunden und Traunstein. Das Landesstudio Steiermark zeigte in dieser Reihe die Sendungen „*Hohe Wege. Wallfahrt und Wanderung*“ (6. August) und „*Im Rebenland. Zwischen Stainz und Leibnitz*“ (1. November).

Das Landesstudio Steiermark brachte die Dokumentation „*Hilfe unter gutem Stern – Für Gerechtigkeit in Guatemala*“ (1. Jänner), die Live-Übertragungen „*Das Steirerland im Narrengwand*“ (8. März) und „*Steirischer Harmonikawettbewerb 2011*“ (29. Oktober), die Kultur-„*Matineen*“ „*Vorhang auf – Zuschauer erobern die Bühne*“ (8. Mai) und „*Mehr als Graz – Kultur im Zentrum der steirischen Peripherie*“ (6. November) sowie die Sendungen „*Narzissenfest im Ausseerland. Die weiße Pracht im steirischen Salzkammergut*“ (12. Juni) und „*Der Südsteirische Winzerzug. Das Erntedankfest der steirischen Weinbauern*“ (23.

Oktober). Für die Serie *„Unterwegs in Österreich“* kamen die Beiträge *„Zum Schutz des Landes. Das steirische Zeughaus“* (12. Februar) und *„Laute Malerei – Der Jodler in der Steiermark“* (23. Juli).

Das Landesstudio Tirol brachte in ORF 2 einen Lokalausstieg zur *„Tiroler Sportlerwahl“* (25. März) und gestaltete für die Serie *„Unterwegs in Österreich“* die Folgen *„König der Alpen – Der Steinbock in Tirol“* (12. März), *„Luxus in lichten Bergeshöhen – Paradealmen und Hütten in Nord-, Ost- und Südtirol“* (6. August) und *„Es werde Lift – Tiroler Seilbahnen als Wegbereiter des Tourismus“* (10. Dezember). Die volksmusikalische Live-Sendung *„Mei liabste Weis“* aus dem Landesstudio Tirol lud nach Wildungsmauer nahe Carnuntum in Niederösterreich (21. Mai), in einen Berggasthof in Pöllauberg in der Steiermark (25. Juni), in die Brauerei Forst nach Algund in Südtirol (3. September) und nach Wippenham in Oberösterreich (26. Oktober). Traditionell besinnlich führte *„Mei liabste Weihnachtsweis“* (24. Dezember) für *„Licht ins Dunkel“* in den Heiligen Abend. Für die *„Matinee“* gab es die Zulieferungen *„Barock in den Bergen, die neuen Innsbrucker Festwochen der Alten Musik“* (11. September) und *„Die Bühne, mein Leben – Julia Gschnitzer im Porträt“* (4. Dezember). *„Die Augustinskrippe – Barockes Juwel für die Wiltener Stiftskirche“* (8. Dezember) war eine Zulieferung für *„Dokumentation am Feiertag“*.

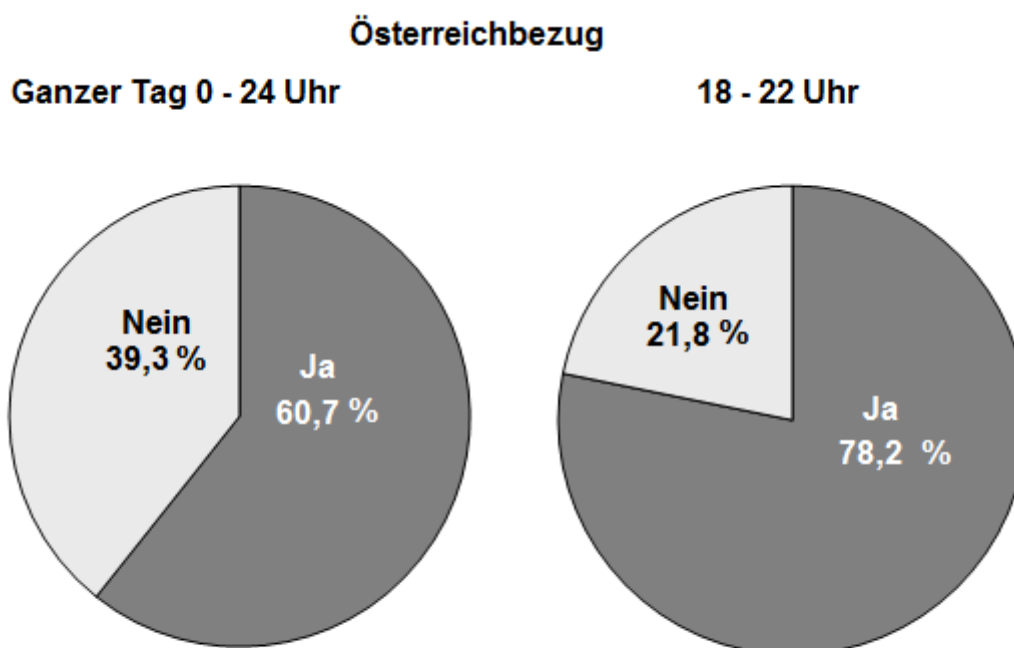
Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen der *„Feldkircher Faschingsumzug“* (27. Februar), die live-zeitversetzte Übertragung der *„Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2011“* (20. Juli), der *„Bregenzer Advent“* (27. November), in der Reihe *„Dokumentation am Feiertag“* die Folge *„Asylwerber in Schruns – Kleines Dorf mit großem Herz“* (25. April), in der Reihe *„Unterwegs in Österreich/Unterwegs beim Nachbarn“* die Folgen *„Spitzenweine aus den Alpen“* (9. April) und *„Toni Innauer – Meine Heimat“* (20. August). In der *„Matinee“* gab es die Beiträge *„Mit Tuba, Trompete und Harmonika. Der fantastische Aufstieg des Holstunarmusigbigbandclub“* (15. Mai) und *„Revolution am Bodensee. Die vielen Köpfe hinter André Cheniér“* (17. Juli).

Für die Serie *„Unterwegs in Österreich“* produzierte das Landesstudio Wien die Beiträge *„Wiener Märkte, ein kulinarischer Stadtrundgang“* (7. Mai) und *„Wir Kinder in der Leopoldsgasse“* (10. September). Eine Ausgabe der *„Dokumentation am Feiertag“* (6. Jänner) war dem Thema *„Mitten im Leben – Klöster in Wien“* gewidmet. Die beiden Wiener Sonntags-*„Matineen“* trugen den Titel *„30 Jahre WUK“* (19. Juni) und *„Wir wollen da rein: Anziehungspunkt BURGtheater“* (11. Dezember). Am 17. April übertrug das Landestudio Wien auf ORF eins und TW1 den *„Vienna City Marathon“* sowie am 26. Juni die Dokumentation *„Donauinselfest“*.

## 2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im vergangenen Jahr 60,7% (2010: 59,6%) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 78,2% (2010: 76,7%) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen  
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug



## 2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
  - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
  - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die

- Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.
- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
  - Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
  - Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
  - Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

**Der ORF hat im Jahr 2011 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.**

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2011 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat April (4. bis 10. April 2011) und eine Woche aus dem Monat September (19. bis 25. September 2011) ausgewählt. Die Monate im Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

**Musterwoche 1 (4. bis 10. April 2011)**

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
04.04.	ORF 2	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
04.04.	ORF 2	21:14	39	THEMA	Informationssendung
05.04.	ORF 2	20:15	95	ANNA BOLENA (1. AKT)	österreichische Opernproduktion; vermittelt Kultur in hoher Qualität
05.04.	ORF 2	21:50	95	ANNA BOLENA (PAUSE)	Blick hinter die Kulissen einer österr. Opernproduktion, siehe oben
07.04.	ORF 2	21:09	43	UNIVERSUM: DER URAL – DAS TOR ZU ASIEN	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
08.04.	ORF 2	21:19	33	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
09.04.	ORF eins	20:15	98	WIR SIND KAISER - TOUR D'AUTRICHE	in der Fachwelt anerkanntes österreichisches Kleinkunstformat; vermittelt österreichische Identität
10.04.	ORF 2	20:15	88	TATORT: JAGDZEIT	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1

## Musterwoche 2 (19. bis 25. September 2011)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
19.09.	ORF 2	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
19.09.	ORF 2	21:14	39	THEMA	Informationssendung
20.09.	ORF 2	20:15	42	UNIVERSUM: LEBEN AM FLUSS	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
20.09.	ORF 2	21:09	46	REPORT	Informationssendung
20.09.	ORF eins	21:07	44	SCHNELL ERMITTELT	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
21.09.	ORF 2	20:15	95	VOM ENDE DER LIEBE	Familiendrama mit österr. Schauspieler/innen, Thematisierung von Trennung und der Probleme von Scheidungskindern; Koproduktion (ORF, SWR)
22.09.	ORF 2	21:06	44	UNIVERSUM: DAS GEHEIMNIS DER FEENKREISE	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
23.09.	ORF 2	21:19	32	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
24.09.	ORF 2	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
24.09.	ORF 2	21:14	49	DIE MILLIONENSHOW	siehe oben
25.09.	ORF 2	20:15	87	TATORT: AUSKREUZUNG	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 2

### 2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Seit der Novellierung des ORF-G 2011 ist es erlaubt, diese Sendungen u.a. durch Archivmaterial zu substituieren. Der ORF arbeitete 2011 an den organisatorischen und technischen Maßnahmen sowie den programmlichen Planungen zur Umsetzung des Projekts. Trotz des unvollständigen Angebots konnten 2011 wie schon in den Jahren zuvor rund 80% des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden.

Mit ORF 2 Europe können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2 Europe eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben. Insofern trägt ORF 2 Europe in einem hohen Ausmaß zur europäischen Integration bei.

ORF 2 Europe strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u.a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Heute in Österreich*“, „*Report*“, „*m ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*€co*“ oder „*Thema*“.

Übertragen wurden von ORF 2 Europe zahlreiche Kulturevents wie die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben Konzert- und Opernhighlights des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2 Europe auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett).

Ausgestrahlt wird ORF 2 Europe von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2 Europe wird die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „Zeit im Bild“ ohne Pause „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „Zeit im Bild“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive und anerkennende Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertreter/innen.

ORF 2 Europe ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und in weiteren 26 Ländern zu empfangen.

### 2.2.12 ORF III Kultur und Information

Der ORF hat gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Information, Diskussion, Dokumentation, Magazine und Kultur zu veranstalten, das umfassenden Informations- und Bildungscharakter hat und Kultursendungen beinhaltet. Es soll aktuelle Themen berücksichtigen und als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, die bereits in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlt wurden.

Unter Einbindung des Public-Value-Beirats (§ 6c ORF-G) und der Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hat die KommAustria die Veranstaltung des Programms mit Bescheid vom 18. 5. 2011, KOA 11.240/11-024, genehmigt. Eine Beschreibung des genehmigten Programms in einem Angebotskonzept und weitere Informationen wurden unter [zukunft.ORF.at](http://zukunft.ORF.at) veröffentlicht.

Im Sinne des besonderen Auftrags für ein Informations- und Kultur-Spartenprogramm und der Genehmigung der KommAustria präsentiert der neue 24-Stunden-Spartenkanal ORF III Kultur und Information (ORF III) seit 26. Oktober ergänzend zu den ORF-Hauptprogrammen Programme mit den Schwerpunkten Kunst, Kultur, Zeitgeschichte und Politik.

ORF III übernahm die Frequenz von TW1 im Bereich der Satellitenübertragung. ORF III ist zudem via DVB-T und in vielen Kabelnetzen in weiten Teilen Österreichs empfangbar.

Der Montag bringt als Dokumentationstag preisgekrönte und erfolgreiche Produktionen sowie Themenschwerpunkte zur Zeitgeschichte. Den Dienstag machen Karl Hohenlohe, Barbara Rett und Heinz Sichrovsky zu einem Kulturtag. Am Mittwoch stehen Religion und Wissenschaft im Mittelpunkt. Der Donnerstag widmet sich Europa und dem Weltgeschehen. Am Freitag präsentiert ORF III preisgekrönte österreichische und europäische Autorenfilme. Am Samstag dominieren Dokumentationen und Programmschwerpunkte zu zeitgeschichtlichen Jubiläen und Jahrestagen sowie Höhepunkte aus 50 Jahren Kleinkunst-

und Fernsehgeschichte. Abgerundet wird die Programmwoche von Barbara Rett im Sonntaghauptabend mit der Präsentation großer Opernproduktionen in „*Erlebnis.Bühne*“.

ORF III hat vier Programmsäulen:

- Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion
- Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung
- Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken
- Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

### **Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion**

Der Dienstag in ORF III steht im Zeichen von Kunst und Kultur. Dafür sorgen viele ORF-III-Eigenproduktionen.

In der 14-täglichen Büchersendung „*erLesen*“ stellt Heinz Sichrovsky Buchneuerscheinungen vor und befragt Nachwuchs- sowie Starautor/innen wie die Kinderbuchautorin Christine Nöstlinger zum Thema Gewalt gegen Kinder, den Schriftsteller David Safier zur Erziehung seiner Kinder, den Essayisten Robert Menasse zu seiner Begeisterung für „*Starmania*“, den Journalisten Hugo Portisch zu Griechenland, den Kabarettisten Alfred Dorfer zu seiner Gelassenheit im Alter und den Liedermacher Wolf Biermann zu seiner Musik.

Spannende Geschichten über große Persönlichkeiten bringt das „*KulturWerk*“ mit Barbara Rett in der außergewöhnlichen Kulisse der Linzer Voest Alpine Stahlwelt und Gästen wie André Heller zu dessen Körperverständnis und Harald Serafin zu dessen 80. Geburtstag und den dunklen Seiten seines Lebens.

„*Aus dem Rahmen*“ bietet eine Museumsexpedition durch mehr als 800 Museen Österreichs mit Karl Hohenlohe und ungewöhnliche Geschichten bekannter Kunstwerke.

Die Antiquitätensendung „*Was schätzen Sie...?*“ bringt von professionellen Schätzmeister/innen begutachtete Fundstücke aus Kellern und Dachböden für Sammler/innen, Kunstliebhaber/innen und Trödelfans. Gleich in der ersten Sendung ging es u.a. um eine neapolitanische Kommode, die ein Student günstig auf einem italienischen Flohmarkt erstanden hatte.

15 Minuten Kunst und Kultur präsentieren Ani Gülgün-Mayr und Peter Fässlacher von Montag bis Freitag jeweils um 20.00 Uhr. Das werktägliche Kulturmagazin „*Kultur heute*“ ist die erste regelmäßige, tagesaktuelle Kultursendung im österreichischen Fernsehmarkt. Neben Beiträgen und Porträts nationaler Kunst- und Kulturprojekte stehen die wichtigsten Kulturereignisse aus den Bundesländern im Mittelpunkt. In der letzten Woche vor dem Jahreswechsel ließen der Schauspieler und Regisseur Karl Markovics, der Karikaturist

Gerhard Haderer, die Mezzosopranistin Elisabeth Kulman und die Autorin Julya Rabinowich das Kulturjahr Revue passieren.

Regionalität findet sich von Montag bis Freitag jeweils ab 18.00 Uhr in den Sendereihen „NaturReich“ und „Reisen & Speisen“ mit kulinarischen Schmankerln in außergewöhnlichen Landschaften. Die österreichische Fernsehköchin Sarah Wiener blickt im „Kulinarischen Abenteuer“ Küchenchefs in den Kochtopf.

Der Samstagvorabend steht unter dem Motto „Unser Österreich“. Die Dokumentationsreihe „Land der Berge“ zeigt Höhepunkte der Alpingeschichte und Porträts von Menschen deren Leben eng mit den Bergen verbunden war oder ist. In einem „Land der Berge“-Spezial am 5. November erzählte der Südtiroler Bergsteiger Reinhold Messner, warum er seine Bergwelt verließ und sich neue Ziele setzte. Am 24. Dezember beleuchtete die „Land der Berge“-Dokumentation „Alle Wege führen zu Gott“ das Leben des Alpinisten und Innsbrucker Altbischof Dr. Reinhold Stecher, der am 22. Dezember seinen 90. Geburtstag beging und seinerzeit als Seelsorger mit Jugendlichen zahlreiche Drei- und Viertausender bestiegen hat.

Am 31. Oktober erinnerte ORF III anlässlich des Reformationstages an die 95 Thesen an der Kirchentür zu Wittenberg und zeigte ab 22.25 Uhr mit „Gegen Papst und Rom“ und „Revolutionär wider Willen“ eine zweiteilige Dokumentation über Martin Luther. Im Hauptabend thematisierte „Rosas Höllenfahrt“ die Höllen des 20. Jahrhunderts, im Spätabend kam der evangelische Bischof Michael Bünker in einem ausführlichen Interview über die Herausforderungen der evangelischen Kirche in Österreich zu Wort.

Zu Allerheiligen beleuchtete ORF III ab 18.00 Uhr in Dokumentationen wie „Jenseits von allem – mit der Geisterbahn durch Österreich“ Tradition, Brauchtum sowie Kurioses rund um das Gedenken an die Verstorbenen und unternahm mit der „Universum“-Dokumentation „Es lebe der Zentralfriedhof“ eine Wienreise der besonderen Art. Im Anschluss begleitete der Film „Zeit zu gehen“ sechs unheilbar krebserkrankte Menschen in den letzten Monaten, Wochen und Tagen ihres Leben.

Am 13. November erinnerte die Seligsprechung von Provikar Dr. Carl Lampert an den Leidensweg des ranghöchsten österreichischen Priesters, der während des NS-Regimes aufgrund seines Glaubens hingerichtet wurde. ORF III übertrug die Feierlichkeit aus der Dornbirner Pfarrkirche St. Martin.

Am 25. Dezember ab 17.00 Uhr beleuchtete die dreiteilige Dokumentation „Das stille Fest – damals und heute“ jahrhundertealte Bräuche der ehemaligen österreichisch-ungarischen Donaumonarchie von der Jungweintaufe Mitte November über das Krampustreiben in Tirol bis hin zu traditionellen Küchengeheimnissen, dem Silvesterbrauchtum und dem Winteraustreiben.



### **Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung**

Zeitgeschichtliche Jubiläen und Jahrestage bilden den Mittelpunkt des Samstagabendprogramms. ORF III präsentierte die 8-teilige ORF-Dokumentationsreihe über den Zweiten Weltkrieg in jeweils zwei Doppelfolgen im Hauptabend: „Hitlers Blitzkriege“ und „Sterben für Hitler“ (beide 29. Oktober), „Die Ungehorsamen“ und „Verfolgt, verschleppt, vernichtet“ (5. November), „Gipfelstürmer und Wüstenfüchse“ und „Heil Hitler, Herr Lehrer – Jugend unterm Hakenkreuz“ (5. November) sowie „Hitlers Todesbrigaden“ und „Du sollst nicht töten – Leiden und Sterben an der Front“ (19. November).

Mit der 6-teiligen „DokuMente“-Reihe „Wir Europäer!“ wurden kulturelle, politische, wirtschaftliche und soziale Grundlagen Europas jeweils in Doppelfolgen im Montagspätabend anhand prägender Persönlichkeiten wie Nikolaus Kopernikus, Wilhelm Brömse, Oliver Cromwell, Marie Gouze, Jean Monnet und Vaclav Havel in den Vordergrund gerückt: „Europa beginnt zu denken“ und „Europa erfindet den Kapitalismus“ (beide 7. November), „Europa ringt um den Frieden“ und „Europa erkämpft die Freiheit“ (21. November) sowie „Europa entdeckt die Nation“ und „Europa erfindet sich neu“ (28. November).

Anlässlich der Abdankung von Edward VIII. vor 75 Jahren gab es am 3. Dezember mit „Der englische Nazi-König – Edward VIII. und Adolf Hitler“, „Ein Königreich für die Liebe – Edward VIII. und Wallis Simpson“ und „Die wahre Geschichte der King's Speech“ einen „zeit.geschichte“-Schwerpunkt.

Mit der preisgekrönten Eigenproduktion „Treffpunkt Medizin“ rückt ORF III 14-täglich die medizinische Forschung in den Vordergrund. International anerkannte Expert/innen machen komplexe medizinische Zusammenhänge begreifbar. Da der Herztod als häufigste Todesursache in Österreich gilt, brachte ORF III von 2. November bis 7. Dezember, jeweils im Mittwochabendprogramm einen mehrteiligen Schwerpunkt zur Herzmedizin mit Kardiologen, Chirurgen, Anästhesisten und Intensivmedizinern wie den Universitätsprofessoren Dr. Otmar Pachinger, Dr. Martin Grabenwöger und Dr. Karlheinz Tscheliessnigg.

Michael Glawoggers Dokumentation „Workingman's Death“ thematisierte am 28. November um 20.15 Uhr die körperliche Arbeit und den Verlust, wenn es diese Arbeit nicht mehr gibt. Am selben Abend um 23.50 Uhr nahmen die „Wiener Vorlesungen“ aus dem Wiener Rathaus unter der Leitung von Sozial- und Kulturhistoriker Hubert Christian Ehalt die prekären Arbeitsverhältnisse der heutigen Gesellschaft unter die Lupe.

Die Ö1-Gesprächsreihe „Im Zeitraum“ mit Moderator Johannes Kaup im RadioKulturhaus präsentiert führende Wissenschaftler und ihre Visionen.

Das Thema Ernährung aus verschiedenen Perspektiven beleuchtete am 29. Dezember Erwin Wagenhofers preisgekrönte Dokumentation „*We Feed the World*“, die „*Im Brennpunkt*“-Reportage „*Nahrung und Wasser: Droht der weltweite Lebensmittel-Kollaps?*“ und „*Im Zeitraum*“ zum Thema „*Entwicklung mitgestalten – Helfen und/oder ermächtigen?*“.

### **Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken**

Die Eigenproduktion „*Inside Brüssel*“ mit Raimund Löw im Donnerstagsabend bringt eine hochkarätige Diskussionsrunde und befragte u.a. die Europaabgeordneten Othmar Karas (ÖVP), Hannes Swoboda (SPÖ), Andreas Mölzer (FPÖ) und Eva Lichtenberger (Grüne) zu den Auswirkungen der finanziellen Turbulenzen Europas.

Die eigenproduzierte Reportagereihe „*Im Brennpunkt*“ brachte u.a. die Folgen „*Im Unrecht gefangen – Frau sein in Indien*“ und „*Der Traum von einem besseren Leben*“ über indische Nichtregierungsorganisationen, die, finanziell von Europa unterstützt, um die Rechte der Unterdrückten kämpfen.

Unter der Leitung von ORF III-Chefredakteur Christoph Takacs werden die Debatten des Bundes- sowie des Nationalrates live und in voller Länge übertragen.

Die Gesprächsreihe „*Im Klartext*“ mit Ö1-Innenpolitik-Redakteur Klaus Webhofer aus dem RadioKulturhaus stellt aktuelle politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen zur Diskussion. Am 1. Dezember diskutierten Wissenschaftsminister Karlheinz Töchterle und die Rektorin der Akademie der bildenden Künste, Eva Blimlinger, über die Zukunft der Universitäten und deren zeitgemäße Organisation.

### **Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende**

„*Erlebnis.Bühne*“ präsentiert im Sonntagsabend herausragende Bühnenproduktionen und startete mit der Ausstrahlung aller 22 Opern von Wolfgang Amadeus Mozart. Barbara Rett präsentierte jeweils im Vorfeld die Handlung sowie den zeit- und kulturhistorischen Kontext. Ergänzend dazu brachte ORF III Künstlerporträts der Opernstars sowie das Making-of der Bühnenstücke. Den Auftakt der Mozart-Opernreihe machte am 26. Oktober „*Don Giovanni*“, am 30. Oktober folgte „*Le Nozze di Figaro*“ mit Anna Netrebko in der Rolle der Rosina und am 13. November die lettische Mezzosopranistin Elina Garanca in „*La Clemenza di Tito*“.

Der eigenproduzierte Festspiel-Talk „*Kultur im Gespräch*“ mit Barbara Rett berichtete u.a. über den Salzburger Jazzherbst und warf mit Veranstaltungsleiter Johannes Kunz sowie dem Posaunisten und Komponisten Christian Muthspiel einen Blick hinter die Kulissen.

Der ORF III-Samstagsabend präsentierte Höhepunkte aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte wie u.a. die Saisonrückblicke von Karl Farkas und Ernst Waldbrunn. Im November gab es anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des „Herrn Karl“ für den

österreichischen Schauspieler Helmut Qualtinger u.a. mit der Sendung „*Herr Karl wird 50*“ aus dem RadioKulturhaus, der Parodie „*Dachl über'm Kopf*“ aus dem im Jahr 1959 neu eröffneten Kärntnertheater, dem Film „*Die Hinrichtung*“ und dem bekannten Ein-Personen-Stück „*Der Herr Karl*“ einen Programmschwerpunkt.

Am 14. November folgte ein Programmschwerpunkt zum Wiener Theaterpreis mit Barbara Rett am „Red Carpet“ und ab 21.00 Uhr live mit der Verleihung des 12. Nestroy-Theaterpreises. Im Vorfeld der Live-Übertragung blickte ORF III in der Dokumentation „*Nestroy – Die Stars, die Highlights*“ auf die 122 vergebenen Nestroys der vergangenen elf Jahre zurück.

Der Freitagshauptabend steht seit 28. Oktober im Zeichen des österreichischen Films. Zum Auftakt gab es Götz Spielmanns Oscar-nominiertes Meisterwerk „*Revanche*“, es folgten Paulus Manker in Michael Glawoggers preisgekröntem Spielfilm „*Slumming*“ (4. November), Sophie Rois und Simon Schwarz in Stefan Ruzowitzkys Sozialdrama „*Die Siebtelbauern*“ (18. November), Moriz Bleibtreu in Hans Weingartners Mediensatire „*Free Rainer*“ (2. Dezember) sowie Birgit Minichmayr, Ursula Strauss, Nina Proll, Kathrin Resetarits und Gabriela Hegedüs in Barbara Alberts Generationsporträt „*Fallen*“ (9. Dezember).

Die Programmschiene „Theater- und Fernsehlegenden“ zeigt Klassiker der Theater, Fernseh- und Kleinkunstszene wie Heinrich Schnitzlers Inszenierung von „*Onkel Wanja*“ (28. Oktober) mit Hans Holt, Erik Frey, Marion Degler und Sabine Sinjen, Miguel Mihuras Komödie „*Katzenzungen*“ (4. November) mit Albert Rueprecht, Elfriede Ott und Brigitte Neumeister, Fritz Kortners letzte Regiearbeit „*Emilia Galotti*“ (11. November) aus der Josefstadt mit Marianne Nentwich und Klaus Maria Brandauer und „*Hereinspaziert ins neue Jahr*“ (30. Dezember) mit Heinz Conrads, Gabriele Jacoby, Peter Fröhlich, Alfred Böhm und Otto Schenk.

Anlässlich des 100. Geburtstages des „Opernführers der Nation“ brachte ORF III am 27. Dezember die Dokumentationen „*100 Jahre Marcel Prawy – Die wahre Freude erleben*“ und „*100 Jahre Marcel Prawy Intro*“ mit Weggefährten und Freunden des Musikexperten sowie vier Folgen der bekannten „*Opernführer*“-Sendungen.

### **2.2.13 ORF SPORT +**

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler/innen oder Mannschaften teilnehmen.

Der neue 24-Stunden-Spartenkanal ORF SPORT + startete am 26. Oktober und bietet als Ergänzung zum bereits bestehenden Sportangebot des ORF ein umfassendes Sportprogramm. ORF SPORT + ist auf der neuen Satellitenfrequenz ASTRA 1KR; 19,2° Ost; 11243,75 MHz; horizontal; Symbolrate 22 Msymb./Sek.; FEC: 5/6), über DVB-T und in Kabelnetzen empfangbar.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich wie zum Beispiel der Football-WM, der Judo-WM und der Faustball-WM ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug spielt bei ORF SPORT + die zentrale Rolle. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Mannschaften oder Sportler/innen antreten. Die Live-Berichterstattung nimmt bei ORF SPORT + einen besonders hohen Stellenwert ein. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit besonderen Bedürfnissen wie zum Beispiel den Paralympics und den Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Ebenso wird über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und über die negativen Folgen des Dopings berichtet.

ORF SPORT + hat ein 24-Stunden-Programmschema entwickelt, das den Zuseher/innen größtmögliche Programmsicherheit bietet. Jeden Tag von Montag bis Sonntag erfolgt von 20.15 bis 23.15 Uhr die Erstausstrahlung eines Programms, dann folgen im Drei-Stunden-Rhythmus drei Wiederholungen aus den Vortagen. Die so entstehenden zwölf Sendestunden werden bis zur neuen Erstausstrahlung am darauffolgenden Tag – ab 8.15 Uhr – einmal wiederholt. Bei großflächigen Live-Übertragungen werden das Programm und auch die Wiederholungen flexibel gestaltet, womit eine Mischung aus aktuellem (Live-)Programm und zeitnahen Wiederholungen entsteht. Die Erstausstrahlung um 20.15 Uhr wird täglich vom Präsentator der ORF eins-Sendung „*Sport aktuell*“ moderiert.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-On-Demand auf der Videoplattform ORF-TVthek ([TVthek.ORF.at](http://TVthek.ORF.at)) zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

Seit 26. Oktober wurden mehr 142 Stunden Sport als Live-Übertragungen angeboten. Mehr als 1.474 Stunden sendete ORF SPORT + zeitnahe Zusammenfassungen, Wiederholungen und Höhepunkte. Aus dem Programm von ORF eins wurden 240 Stunden aktuelles

Sportprogramm übernommen. Der Anteil mit österreichischem Inhalt beträgt im Zeitraum vom 26. Oktober bis 31. Dezember 89%.

Der Spartenkanal ORF SPORT + lieferte 3.757 Stunden Sportprogramm. Aufgrund des Neustarts als 24-Stunden-Sender am 26. Oktober 2011 wurde das Sendevolumen erheblich ausgeweitet und der Output des Vorjahres (2.511 Stunden) übertroffen. Vom gesamten Output entfielen 789 Stunden (2010: 469 Stunden) auf Live-Übertragungen. Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (635 Stunden), Tennis (519 Stunden), Volleyball (327 Stunden, davon 86 Stunden Beachvolleyball), Ski Alpin (322 Stunden), Handball (183 Stunden), Motorsport (170 Stunden) sowie Eishockey und Radsport mit 134 bzw. 121 Stunden. Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf mehr als 40 weitere Sportarten. Diese Programmleistung ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.

## **2.3 ORF TELETEXT**

### **2.3.1 Zur Untersuchungsmethode**

Der März dient, wie in den vergangenen Jahren, auch 2011 als repräsentativer Monat für die Detailanalyse des ORF TELETEXT. Der über das Jahr üblicherweise stabile Programmoutput ermöglicht Aussagen über die Performance des ORF TELETEXT im Gesamtjahr auf Basis dieses ausgewerteten Beispielmonats.

### **2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail**

Das Angebot des seit 31 Jahren bestehenden ORF TELETEXT war wieder auf die drei Hauptsäulen Nachrichten / Informationen, Service und Programminformationen ausgerichtet. Das Medium lieferte seinem Publikum damit jederzeit einen aktuellen Überblick über das Geschehen in Österreich und im Ausland, stellte unterschiedlichste Serviceinformationen bereit und informierte detailliert über das Programm des ORF in Radio und Fernsehen.

Mit Innen- und Außenpolitik, Sport, Kultur, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia umfasst das aktuelle Informationsangebot weiterhin alle relevanten Themenbereiche. Informationen zu unterschiedlichen Themenfeldern sind jeweils in eigenen Rubriken bzw. Magazinen zusammengefasst. Umfassende Programminformationen zum ORF-Fernsehen stehen weiterhin ab Seite 300, zu den ORF-Radios ab Seite 380 zur Verfügung. Im Serviceteil des ORF TELETEXT werden teils im Minutentakt aktualisierte Informationen präsentiert, die von wichtigen Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrsinformationen reichen. Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 30. März auf insgesamt 1.388 Seiten, davon 391 anwählbare Seiten.

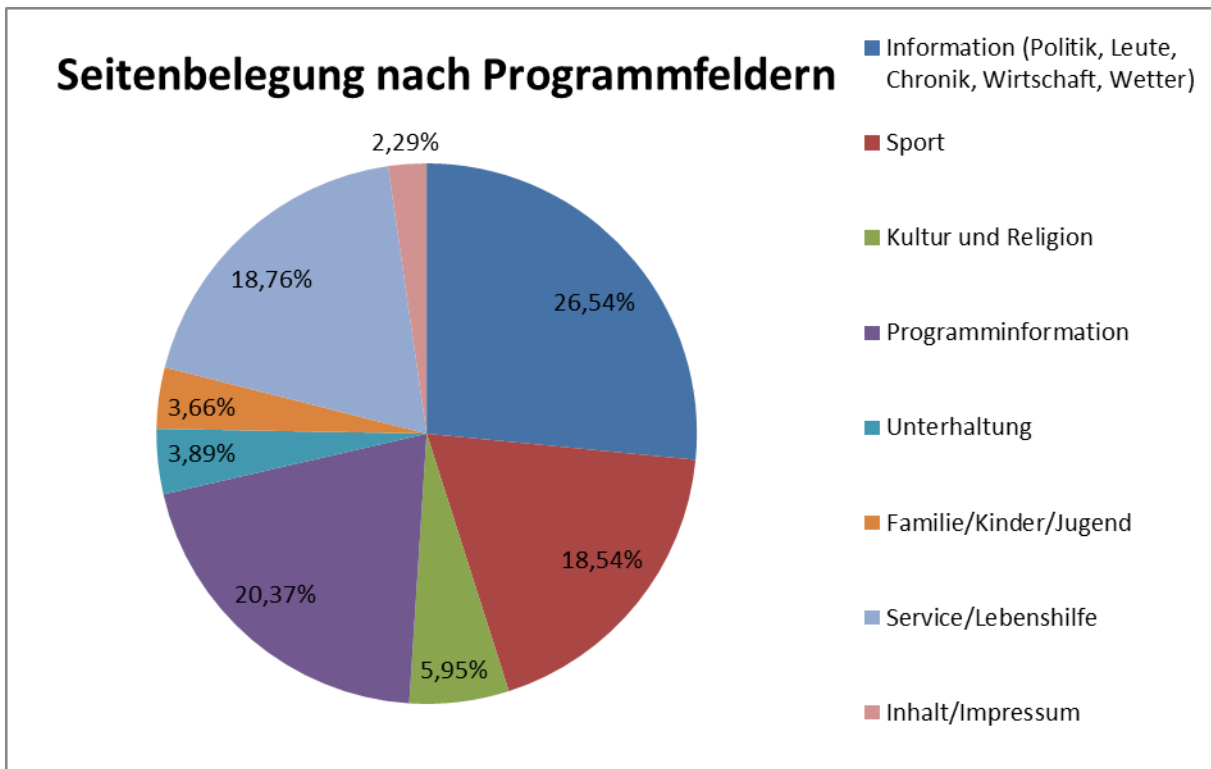
### Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema / Rubrik	Seite	Thema / Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199)	Motor	430-443
Nachrichten Topstorys	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-624
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-184	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help / Konsumenteninformation	420-428		

**Tabelle 35:** Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern ist wie folgt festgelegt:



**Abbildung 2:** Seitenbelegung nach Programmfeldern

### **Neuerungen im Angebot**

Der Start der neuen Spartenkanäle ORF III und ORF SPORT + am 26. Oktober führte zu Neuerungen im ORF TELETEXT-Angebot. Auf den Seiten 364-365 und 373-374 sind die Fernsehprogramme der neuen Kanäle jeweils für heute und morgen ausgewiesen. Die Seiten 881-882 enthalten Details zur Empfangbarkeit der neuen Angebote. Das bestehende Angebot von ORF SPORT + wurde im Zuge der Einführung der neuen Sender vor allem durch Layout-Adaptionen verbessert. Völlig neu konzipiert ist das Teletext-Angebot von ORF III. Eine enge Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern von ORF III und von ORF O/T führte zur konzeptionellen, gestalterischen und technischen Umsetzung.

### **Schwerpunkte der Berichterstattung**

Obwohl 2011 keine bundes- oder landesweiten Wahlen stattgefunden haben, hat ORF TELETEXT den Lesern wieder ausführliche politische Berichterstattung geboten. Innenpolitische Schwerpunkte waren u.a. Schuldenbremse und Sparpaket, der Führungswechsel in der ÖVP und die Untersuchungsausschüsse.

Im Mittelpunkt der außenpolitischen Berichterstattung stand der „arabische Frühling“ und der Tod von Osama Bin Laden. Wirtschaftspolitisch drehten sich die Berichte um die Schulden- und Eurokrise.

Zu den chronikalen Ereignissen, über die laufend berichtet wurde, gehörten die Natur- und Reaktorkatastrophen von Japan sowie die Breivik-Attentate von Norwegen.

Im Sportbereich wurde unter anderem neben Fußball-Bundesliga und internationalen Klub-Wettbewerben zu den Weltmeisterschaften in Ski alpin, Ski nordisch, Biathlon, Eishockey, Faustball und Leichtathletik umfassend informiert. Im Zuge der nordischen und alpinen Ski-WM berichtete ORF TELETEXT ab Seite 260 mit ausführlichen Specials.

### **Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail**

Die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT umfassen weiterhin im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages-)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen wie etwa Veranstaltungskalender oder Notdienste. Andere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich nahmen die Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verglichen mit dem Vorjahr leicht zu. Insgesamt gab es im März 2011 16.900 Seitenupdates.

Bereich	März 2011	März 2010
Schlagzeilen	1.769	1.552
Politik Österreich und EU	2.775	3.209
Politik international	2.356	2.103
Chronik	2.791	2.500
Wirtschaft	2.353	2.514
Leute	501	443
Bundesländer	4.355	4.494
Gesamt-Updates	16.900	16.815

**Tabelle 36:** Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen

Der Sportbereich informierte auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) mit Storys, Vorschauen, Analysen, Live-Tickern, Ergebnislisten, Medaillenspiegeln etc. über das Geschehen in den unterschiedlichsten Sportarten von Fußball und anderen Ballsportarten, Formel 1 und Wintersport über Segeln, Tennis und Reitsport bis zu Leichtathletik, Basketball und Golf. Im Zuge der nordischen und alpinen Ski-WM berichtete ORF TELETEXT ab Seite 260 mit ausführlichen Specials. Seite 304 informierte außerdem ständig über das tagesaktuelle Sportprogramm im ORF. Insgesamt verzeichneten die Sport-Seiten im Vergleichszeitraum März 2011 11.429 Seiten-Updates. Dies entspricht einem Plus im Vorjahresvergleich von rund drei Prozent.

### **2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen**

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

### **2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen**

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

## **2.4 Einstellung des digitalen TV-Zusatzdienstes ORF OK MultiText**

Der ORF OK MultiText bot bis zu seiner Einstellung Nachrichten und Serviceinformationen in Bild und Text, wobei das Fernsehbild auch während der Nutzung des Mediums immer eingeblendet blieb. Das digitale Zusatzangebot konnte mittels multitextfähiger Set-Top-Boxen genutzt werden, Ende 2010 befanden sich mehr als 215.000 dieser Boxen in den österreichischen Haushalten. Nach dem Beschluss der ORF-Geschäftsführung, den Dienst mit 30. Juni 2011 einzustellen, wurden auch keine Markterhebungen zum MultiText mehr durchgeführt.



Da das Angebot des ORF MultiText nie von der digital-terrestrischen zu anderen Verbreitungswegen erweitert wurde, blieb die technische Reichweite über Jahre hinweg weitgehend unverändert, so dass sich kein Wachstumspfad abzeichnete. Zudem hatte sich ein TV-Datendienst auf Basis von MHP – entgegen den Erwartungen zum Start des Regelbetriebs – zu keiner europaweit im Einsatz befindlichen Plattform weiterentwickeln können. Da sich 2011 abzeichnete, dass die HbbTV-Technologie vielversprechender sein würde, konnte der Regelbetrieb des ORF MultiText angesichts der laufenden Kosten nicht mehr gerechtfertigt werden. Die für den MultiText benötigte Bandbreite wurde ab 1. Juli dem Fernsehprogramm zugeschlagen, das nun etwas besser empfangen werden kann. Gleichzeitig wurde ein Versuchsbetrieb auf Basis von HbbTV aufgenommen.

## **2.5 ORF Internet (ORF.at)**

### **2.5.1 Zur Untersuchungsmethode**

Wie in den Vorjahren wurde zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit die „Story“ bzw. der „Beitrag“ gewählt.

### **2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2011 allgemein**

Im Rahmen einer Überblicksberichterstattung informiert ORF.at laufend aktuell über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen. Die weiteren Schwerpunkte des ORF-Onlineangebots sind sendungsbegleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF, Live-Streaming- und On-Demand-Angebote und Informationen zum Unternehmen und seinen Programmen sowie zu den humanitären Aktionen des ORF.

### **2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte**

Mit den Relaunches von [bundesland.ORF.at](http://bundesland.ORF.at) und [wetter.ORF.at](http://wetter.ORF.at) wurden die beiden Channels inhaltlich maßgeblich ausgeweitet und an die aktuellen ORF.at-Designstandards für hochauflösende Endgeräte sowie an internationale Richtlinien der Barrierefreiheit angepasst.

Nach einem Spruch des Bundeskommunikationssenats musste die Frontseite [debatte.ORF.at](http://debatte.ORF.at) aus dem Angebot entfernt werden. Die Nutzer/innen konnten allerdings nach wie vor ihre Ansichten und Meinungen in den – in die Online-Berichterstattung integrierten Foren – posten.

### **Neuerungen im ORF.at-Angebot**

Das zentrale Wetterangebot des ORF im Internet erfuhr seinen ersten Relaunch seit dem Start von [wetter.ORF.at](http://wetter.ORF.at) Ende 2001. Der visuelle Auftritt wurde neu gestaltet, das Angebot inhaltlich durch Trendprognosen mit Piktogrammen, Diagrammen, Flächenkarten, Videos und Wetterkameras ausgebaut und in die zentrale Wetter-Datenverarbeitung des ORF integriert. Es gab einen markanten Ausbau an österreichischen und internationalen Messstationen. Die Wettervorhersagen wurden um 5-Tage-Trendprognosen für die Landeshauptstädte, regionale 2-Tage-Prognosen für das Bergwetter und internationale 5-Tage-Städteprognosen erweitert. Die Funktionalität und Usability wurde im Front- und Backend optimiert, die Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit blieben auch nach dem Ausbau von Features erhalten. [wetter.ORF.at](http://wetter.ORF.at) wurde barrierefrei, nach WCAG-Standard, umgesetzt.

Ein weiterer Relaunch erfolgte am 20. September in der regionalen Berichterstattung mit den Bundesländerseiten sowie der Übersichtsseite [oesterreich.ORF.at](http://oesterreich.ORF.at). Auch dieses Angebot wurde technologisch wie optisch modernisiert und an die WACG angepasst.

Mit dem am 1. Oktober 2010 in Kraft getretenen neuen ORF-Gesetz bot ORF.at den Usern die Möglichkeit, über die Frontseite des Channels [debatte.ORF.at](http://debatte.ORF.at) auf sämtliche aktuelle Debatten zuzugreifen. Die Frontseite wurde barrierefrei gestaltet. Nach einem Spruch des Bundeskommunikationssenats ist dieser Channel am 13. September aufgehoben worden. Die Debatten sind nun ausschließlich in die aktuelle Berichterstattung integriert und über keine Frontseite zu erreichen. Außerdem sind Debatten nur mehr zulässig, wenn sie auf [news.ORF.at](http://news.ORF.at), [oesterreich.ORF.at](http://oesterreich.ORF.at) oder [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at) verlinkt sind und keinen unmittelbaren Zusammenhang zu großen, bundesweit ausgestrahlten Sendungen haben.

### **Schwerpunkte der Berichterstattung**

Zu den Schwerpunkten der politischen Berichterstattung zählten u.a. die Finanzkrise in Österreich und der EU, der Arabische Frühling, die Außenpolitik und Vorwahlen der USA, Personalrochaden in der ÖVP, die Causa BUWOG, die Causa Telekom sowie die Fälle Grasser und Guttenberg. Im Chronik-Bereich waren vor allem der Reaktorunfall von Fukushima, die Norwegen-Attentate sowie Hurrikan Irene Gegenstand zahlreicher Storys. Die alpine Ski-WM in Garmisch-Partenkirchen, die nordische Ski-WM in Oslo und die Biathlon-WM in Sibirien wurden mit zahlreichen Berichten und Live-Streams begleitet. Weitere Schwerpunkte waren die Spiele der österreichischen Bundesliga, der EM-Qualifikation und der UEFA Champions League sowie die Eishockey-WM in der Slowakei, die Rennen der Formel 1, die Leichtathletik-WM in Daegu und die Heim-WM der Faustballer in Pasching.

Über die ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ wurde online ebenso berichtet wie über die „Nachbar in Not“-Initiativen für Ostafrika und Haiti und „Licht ins Dunkel“. Die TV-Events „*HELDEN VON MORGEN*“, „*Die große Chance*“ und „*Dancing Stars*“ wurden im

Rahmen von [tv.ORF.at](http://tv.orf.at) begleitet. Die Schwerpunkte der Kulturberichterstattung waren die Berichte über die Wiener Festwochen, das Wiener Filmfestival Viennale, die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis), die Salzburger Festspiele und den österreichischen Festspielsommer.

### 2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek

Die ORF-TVthek verzeichnete pro Monat im Schnitt den im Vergleich zu den Mediatheken der deutschen öffentlich-rechtlichen Sender hohen Wert von 8,8 Mio. Videoabrufen. Auf andere ORF.at-Seiten wie [iptv.ORF.at](http://iptv.orf.at), [sport.ORF.at](http://sport.orf.at) oder [insider.ORF.at](http://insider.orf.at) entfallen zusammen im Monatsschnitt rund 1,4 Mio. Live-Stream- und Video-On-Demand-Abrufe. Der Erfolg der Videoplattform ORF-TVthek wird auch durch die ÖWA Plus (zweites Quartal 2011) bestätigt: Pro Monat nutzt mehr als eine halbe Million (561.000) Personen 14+ und damit 9,9 Prozent der Onlinebevölkerung die Videoplattform.

Das Angebot der ORF-TVthek ([TVthek.ORF.at](http://TVthek.orf.at)) wurde von 70 TV-Sendungen auf mehr als 100 Sendungen (Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen) und damit bis zu 50% des ORF-TV-Programms ausgebaut, die regelmäßig On-Demand bereitgestellt wurden (7-Days-Catch-Up). Parallel dazu wurden auch die Live-Streams auf ca. 50 regelmäßige Sendungen (Information, Sport, „*Bundesland heute*“) erweitert. Seit August 2011 ist die ORF-TVthek im Rahmen einer Kooperation mit A1 erstmals auch über TV-Geräte abrufbar, seit 26. Oktober sind die beiden neuen Spartenkanäle ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + in die TVthek integriert. Neu im Angebot der TVthek ist auch das erste Online-Archiv für zeit- und kulturhistorische Inhalte anlässlich 90 Jahre Burgenland.

Im technischen Bereich wurde die ORF-TVthek stufenweise auch über mobile Plattformen verfügbar gemacht und ist seit Dezember 2010 am iPhone und iPad sowie seit März 2011 auch auf allen weiteren gängigen Smartphones in Topqualität abrufbar. Seit November 2011 gibt es für iPhone und iPad je eine neue App der ORF-Videoplattform TVthek. Bis jetzt nutzen bereits knapp 150.000 Personen die App, die mit Übersichtlichkeit und optimaler Usability punktet. Die Nutzungszahlen zeigen, dass dieses mobile multimediale Angebot vom Publikum positiv aufgenommen wird: Mit 1,15 Mio. fanden im Dezember 2011 bereits 12,8 Prozent aller Videoabrufe auf der ORF-TVthek von mobilen Endgeräten aus statt.

### 2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

#### ORF.at-Network gesamt

Im Rahmen der tabellarisch angeführten Angebote wurden insgesamt 197.580 Beiträge publiziert, womit der redaktionelle Leistungsumfang im Vergleich zum Jahr 2010 leicht abnahm.

Angebot	Storys (Beiträge) 2011	Storys (Beiträge) 2010	Thema
news.ORF.at	39.445	32.262	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	37.898	37.481	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	49.345	62.159	Regionalberichterstattung
sport.ORF.at	15.327	15.562	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	9.806	9.843	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	3.779	3.281	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	2.060	2.057	Wissenschaft
futurezone.ORF.at (mit 30.9.2010 eingestellt)	-	3.132	Technologie, Zukunft, Telekommunikation
oe3.ORF.at	4.386	3.609	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.107	1.524	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + programm.ORF.at	14.876	15.787	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	1.299	1.254	Konsumenteninformationen
rataufdraht.ORF.at	108	110	Website der Kinder- und Jugendhotline
religion.ORF.at	3.381	3.433	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	14.763	15.184	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	197.580	203.546	

Tabelle 37: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Durchschnittlich erzielte ORF.at pro Monat rund 44,5 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) und damit 15% Zuwachs im Vergleich zu 2010. Es wurde im Monatsschnitt von 5,46 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einem Zuwachs von 16% entspricht. Bei den Page-Impressions erfolgte mit durchschnittlich 274 Mio. pro Monat eine Steigerung um 7 %, wobei 95% aller Page-Impressions auf Seiten mit redaktionellem Content entfielen. Laut ÖWA Plus wurde ORF.at im zweiten Quartal 2011 monatlich von 2,5 Mio. österreichischen Userinnen und Usern ab 14 Jahren genutzt, das entspricht einer Reichweite von 43,6% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren.

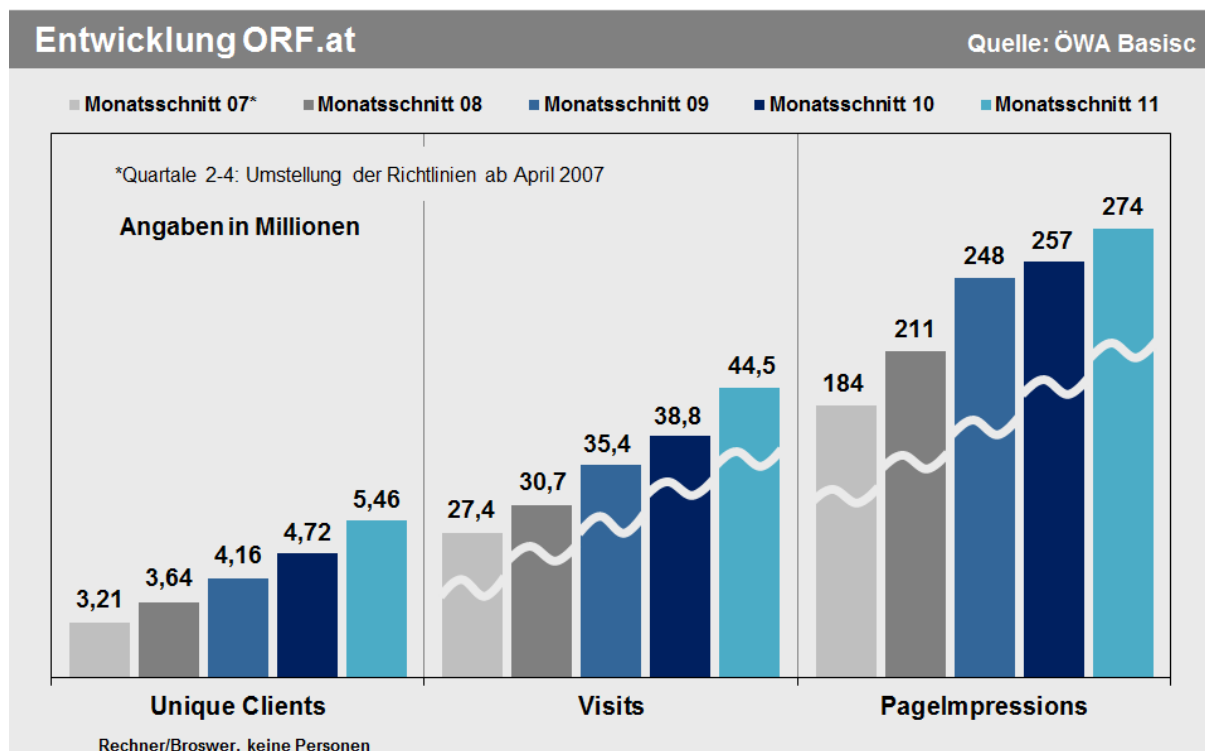


Abbildung 3: Entwicklung von ORF.at 2007-2011 laut ÖWA Basic

### Information

Auf news.ORF.at wird die nationale und internationale Überblicksberichterstattung in Form von Nachrichtenstorys präsentiert, zu einem Teil der Berichte werden ergänzende audiovisuelle Elemente angeboten (welche als Teilangebot von news.ORF.at auch über die Übersichtsseite iptv.ORF.at zugänglich sind). Auf news.ORF.at wurden 6.399 Beiträge in 3.665 Themengruppen sowie 2.690 kulturelle Beiträge publiziert (2010: 9.053 Beiträge in 3.412 Themengruppen), weiters 31.004 Ticker-Meldungen und 2.042 ergänzende audiovisuelle Elemente auf iptv.ORF.at (2010: 3.504). Im Vergleich zum Vorjahr konnte der redaktionelle Output damit insgesamt weiter gesteigert werden.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	14%
Politik international (inkl. EU)	25%
Chronik	19%
Wirtschaft	15%
Kultur	7%
Sport	6%
Wissenschaft	3%
Technik	5%
Lifestyle	2%
Medien	2%
Verschiedenes	2%

Tabelle 38: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

Die meisten Berichte wurden wie in den Vorjahren zu den Themenbereichen Innenpolitik und Internationale Politik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft gestaltet, wobei vor allem die Chronik- und Technikberichterstattung sowie die Sportstorys (Fußball-EM-Qualifikation, Ski-WM) leichte prozentuale Steigerungen im Vergleich zu 2010 aufweisen, während die Politik- und Wirtschaftsberichterstattung leicht zurückging.

Auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite [oesterreich.ORF.at](http://oesterreich.ORF.at) wurden insgesamt 49.345 Beiträge publiziert (2010: 62.159 Beiträge). Die Anzahl der Beiträge war mit dem ORF-Gesetz von 2010 gedeckelt worden.

Information und Kultur standen im Mittelpunkt der 9.806 auf [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at) veröffentlichten Beiträge. [help.ORF.at](http://help.ORF.at) präsentierte 1.299 Beiträge über Konsumenteninformationen. Als Teilangebot von [news.ORF.at](http://news.ORF.at) präsentierte [wetter.ORF.at](http://wetter.ORF.at) detaillierte Wetterinformationen und -prognosen (2011: 37.898 Beiträge; 2010: 37.481 Beiträge). Mit 15.327 Beiträgen wurde auf [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at) über das aktuelle Sportgeschehen berichtet (2010: 15.562 Beiträge).

Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum gab als Teilangebot von [news.ORF.at](http://news.ORF.at) Nutzer/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2011: 498.321 Postings, 2010: 1.101.355 Beiträge). Die Foren-Funktionalität auf den Seiten der regionalen Überblicksberichterstattung und die Weblogfunktionalität wurden mit 30. September 2010 eingestellt.

### Sport

In insgesamt 15.327 Beiträgen informierte [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at) im Rahmen seiner Überblicksberichterstattung über das nationale und internationale Sportgeschehen (2010: 15.562 Beiträge). Damit blieb die Sportberichterstattung gegenüber dem Vorjahr (Fußball-WM, Olympische Winterspiele) relativ stabil. Die Fußball-Berichterstattung nahm prozentuell von hohem Niveau wieder ab (2011: 39%, 2010: 42%). Im Gegenzug steigerte sich etwa der Anteil der Motorsportberichte um zwei Prozent.

Kategorie	Anteil
Fußball	39%
Ski alpin	7%
Tennis	7%
Motorsport	6%
Radsport	3%
Ski nordisch	4%
US-Sport	2%
Eishockey	7%
Basketball	2%
Schwimmen	2%

**Tabelle 39:** Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at)

### **Kultur und Religion**

Auf [news.ORF.at](http://news.ORF.at) wurde im Rahmen der Überblicksberichterstattung in 2.690 Beiträgen über das aktuelle Geschehen im nationalen und internationalen Kulturbereich informiert (2010: 2.360 Beiträge). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Onlineangebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Zu den redaktionellen Höhepunkten der Kulturberichterstattung zählten die Wiener Festwochen, die Salzburger Festspiele, die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis), der Festspielsommer und das Wiener Filmfestival Viennale.

[religion.ORF.at](http://religion.ORF.at) stellte 3.381 Beiträge bereit (2010: 3.433 Beiträge), in denen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert wurde.

### **Wissenschaft**

Ereignisse und Entwicklungen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von der Medizin über Physik bis zur Verhaltensforschung standen im Mittelpunkt von 2.060 Beiträgen auf [science.ORF.at](http://science.ORF.at) (2010: 2.057 Beiträge). In den auf dem Channel angebotenen Debatten haben die Nutzer insgesamt 3.554-mal gepostet.

### **Konsumenteninformation**

Aktuelle Konsumenteninformationen wurden auf [help.ORF.at](http://help.ORF.at) angeboten (2011: 1.299, 2010: 1.254 Beiträge), die Website der Telefon-Hotline „Rat auf Draht“ diente Kindern und Jugendlichen bei Problemen als erste Anlauf- und Informationsstelle (2011: 108 Beiträge, 2010: 110 Beiträge).

### **Familie / Kinder / Jugend**

Auf [okidoki.ORF.at](http://okidoki.ORF.at) wurde das ORF-Kinderprogramm mit medienadäquat aufbereiteten 1.107 Beiträgen online begleitet (2010: 1.524 Beiträge), die Webauftritte von FM4 und Hitradio Ö3 wandten sich in 3.779 bzw. 4.386 Beiträgen an jüngere Zielgruppen.

### **Volksgruppen**

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

### **Programminformation**

14.876 (2010: 15.787 Beiträge) redaktionell gestaltete Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen wurden auf [tv.ORF.at](http://tv.ORF.at) sowie den Teilangeboten zu einzelnen Sendungen und [programm.ORF.at](http://programm.ORF.at) (Programmhöhepunkte) publiziert.

## 3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

### 3.1 3sat

3sat erreicht heute mehr als 40 Mio. Haushalte allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, der Schweiz und Österreichs im Rahmen von 3sat erfüllt eine wertvolle Komplementärfunktion im öffentlich-rechtlichen System. Große Kulturereignisse – Oper-, Theater- und Konzertaufzeichnungen – haben bei 3sat ebenso ihren festen Platz wie auch Dokumentarfilme, das europäische Kino und Wissenschaftssendungen. Mit Schwerpunkten und Thementagen weckt 3sat Interesse für anspruchsvolles Programm.

Diese Programminitiativen sind möglich, weil das Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ZDF, ORF, SRG und ARD) in gebündelter Form zur Verfügung steht. 3sat ist damit auch die „Best-of-Plattform“ für anspruchsvolle Qualitätsprogramme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Daneben gibt es zahlreiche eigene Programmschöpfungen. Die Magazine „*Kulturzeit*“ und „*nano*“ sind erstklassige Beispiele eines länderübergreifenden, gesellschaftlich relevanten Fernsehens und wären ohne synergetische Vernetzung mit den Mutterprogrammen nicht denkbar.

Der Gesamtmarktanteil von 3sat in Österreich blieb mit 1,9% stabil auf hohem Niveau. Dieser höchste Wert seit Gründung von 3sat vor mehr als 25 Jahren wurde wie schon 2010 bestätigt. Stabil blieb der Marktanteil auch in Deutschland bei 1,0% und in der Schweiz bei 1,1%. Die durchschnittliche Tagesreichweite lag bei 617.000 Zuseher/innen pro Tag. Der ORF lieferte rund 127.740 Minuten (2010: 124.000 Minuten) Programm aus Österreich zu, das sind knapp 25% Sendeanteil.

Seit 13. Februar neu im Programm war das von ORF/3sat produzierte wöchentliche Zukunftsmagazin „*über:morgen*“ jeweils am Sonntag um 17.30 Uhr mit Wiederholung am darauffolgenden Montag um 12.30 Uhr. Der thematische Bogen reicht dabei von Fragen des Umweltschutzes, der Nutzung der Ressourcen und der Energieversorgung über den gesellschaftspolitischen Wandel bedingt durch sich ändernde Alters- und Sozialstrukturen, Migration und neue Herausforderungen in der Arbeitswelt bis hin zu den Themen Mobilität, Bildung und Wirtschaft. Das Magazin richtet sich schwerpunktmäßig an ein junges Zielpublikum.



Die 29 Thementage erreichten in Österreich im Schnitt 2,9% Marktanteil und eine Tagesreichweite von 753.000 Zuseher/innen. Der Marktanteil der Thementage liegt somit um einen Prozentpunkt höher als der Senderschnitt. An Thementagen waren bei 3sat 136.000 Zuseher/innen mehr dabei als im sonstigen Jahresdurchschnitt, die Nutzungszeit war um 85% höher als die durchschnittliche Nutzungsdauer. Die beiden in Österreich erfolgreichsten Thementage „*Der Kommissar geht um*“ (973.000 Zuseher/innen, 5,1% Marktanteil) und „*Spirits of the Sixties*“ (877.000 Zuseher/innen, 4,1% Marktanteil) wurden vom ORF koordiniert.

Unter den 50 meistgesehenen Sendungen in 3sat in Österreich waren 20 ORF-Produktionen, darunter die Plätze eins bis sieben. Die bestgereichte ORF-Eigenproduktion war „*Karnische Alpen*“ von Manfred Christ (6% Marktanteil), der bestgenutzte ORF-Film „*Ausgeliefert*“ unter der Regie von Andreas Prochaska (5,1% Marktanteil).

Den Auftakt zum Schwerpunkt anlässlich des 200. Geburtstages von Franz Liszt bildete die Dokumentation „*Das Konzert bin ich*“ von Augustine Wöss am 14. Mai im Hauptabend von 3sat. Die Dokumentation „*Wie aus Franz LISZT wurde*“ von Robert Neumüller beschrieb den Werdegang, in der Dokumentation „*Igor Levit – Mein Liszt*“ führte der Pianist durch das bewegte Leben und das Klavierwerk des Komponisten, „*Liszts Klavier*“ zeigte Restaurationsarbeiten eines Pianofortes von Liszt und in dem Film „*Liszt: Schweizer Pilgerjahre*“ spielt der Pianist Konstantin Scherbakov fünf Klavierstücke Liszts, unterlegt mit Bildern der Inspirationsorte der Kompositionen.

Das Angebot für Opern- und Konzertfreunde umfasste sowohl Raritäten aus den Archiven als auch Neuinszenierungen. Das „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker 2011*“ war in 3sat am 2. Jänner zu sehen, Ende Februar wurde das Neujahrskonzert 1989 mit Carlos Kleiber zum Wiedersehen angeboten. Von den Salzburger Festspielen wurden die aktuellen Inszenierungen der „*Frau ohne Schatten*“ von Richard Strauss und „*Die Sache Makropulos*“ von Leoš Janáček gezeigt. Im April stand „*Die Passagierin*“ von Mieczyslaw Weinberg in der Inszenierung der Bregenzer Festspiele aus dem Vorjahr auf dem Programm. Die Eröffnung der Wiener Festwochen am 13. Mai wurde in 3sat live übertragen und im Oktober wurde „*Le nozze di Figaro*“, eine Inszenierung von Giorgio Strehler und Michael Heltau von den Wiener Festwochen 2001 angeboten. Am Christtag war mit „*Anna Bolena*“ eine aktuelle Inszenierung der Wiener Staatsoper im Hauptabend von 3sat zu sehen.

3sat sendete zahlreiche neuproduzierte ORF-Einzeldokumentationen aus verschiedenen Genres: „*Der steinerne Zeuge*“ von Roswitha und Ronald Vaughan erzählte die bewegte Geschichte des Wiener Stephansdoms, der 1136 erstmals urkundlich erwähnt ist. „*Einsatz in der Südwand*“ von Thomas Hillebrandt zeigte die Erprobung neuer Technologien für die Bergrettung anhand des Tests des ersten Navigationssystems für Rettungseinsätze in der Dachstein-Südwand.

Preisgekrönt wurde die ORF/3sat-Dokumentation *„Leben auf dem Vulkan – Islands schwieriger Weg aus der Krise“* von Günter Schilhan mit dem „Erasmus EuroMedia 2011 Medal of Excellence“. Die internationale Jury würdigte in ihrer Begründung vor allem die hervorragende journalistische Analyse und die exzellente Bildsprache bei der filmischen Umsetzung des Themas, das für das Zusammenleben in ganz Europa hohe Relevanz hat.

Erfolgreich fortgesetzt wurde die ORF-3sat-Reihe *„Kulturgeschichte des Alltags“* von Gustav Trampitsch. *„Heilig, rein und sauber – Hygiene zwischen Kult und Lebensstil“* zeigte die Entwicklung der medizinischen Hygiene bis zu den immer effizienteren Errungenschaften der Volksgesundheit, *„Lust auf die Lust – Von Zaubertränken und Aphrodisiaka“* erzählte von der Suche nach wirksamen Liebestränken und Speisen zur Anregung der Lust.

Die Live-Übertragung der *„Tage der deutschsprachigen Literatur“* aus dem ORF-Theater Klagenfurt bildete ebenso einen Fixpunkt im Programm von 3sat wie eine vom ORF gestaltete Sonderausgabe der Sendung *„Kulturzeit“* von den Salzburger Festspielen.

## 3.2 ARTE

Der ORF setzte seine bereits seit mehr als zehn Jahren bestehende, erfolgreiche Kooperation mit dem deutsch-französischen Kulturkanal ARTE fort. Gemeinsam mit der ARTE-Zentrale in Straßburg wurde wieder eine Reihe hochwertiger Qualitätsprogramme gestaltet. Die Koproduktionen in den Sparten Kultur, Wissenschaft, Dokumentation, Zeitgeschichte und anspruchsvoller Spielfilm zeichneten sich durch Innovation, Kreativität und starken Österreichbezug aus. ARTE beteiligte sich wieder mit beachtenswerten Investitionen an den gemeinsamen Projekten. Sie erzielten im ARTE-Kernempfangsgebiet Frankreich und Deutschland sowie Österreich großen Publikumszuspruch.

In den österreichischen Kabel- und Satellitenhaushalten erreichte ARTE in der Hauptsendezeit von 19.00 bis 3.00 Uhr im Jahresdurchschnitt wieder 1,2% Marktanteil, in Deutschland wieder 0,9% und in Frankreich einschließlich des digital-terrestrischen Empfangs 1,8% (2010: 2,1%).

Einer der Höhepunkte war die live-zeitversetzte Übertragung der Oper *„Anna Bolena“* aus der Wiener Staatsoper. Die Aufführung mit Anna Netrebko und Elina Garanca fand mit mehr als 400.000 Zuseher/innen großen Publikumszuspruch in Österreich, Deutschland und Frankreich.

Die Promiköchin Sarah Wiener ging in der gemeinsam von ORF und ARTE produzierten zehnteiligen Reihe *„Die kulinarischen Abenteuer der Sarah Wiener in Österreich“* erstmals in Österreich auf kulinarische Entdeckungsreise.

Im Dokumentarfilmbereich arbeiteten ORF und ARTE bei der Produktion „*Donauspital*“ des mehrfach ausgezeichneten Regisseurs und Autors Nikolaus Geyrhalter zusammen, der mit dem Wiener Donauspital eines der größten Spitäler Europas porträtierte.

Im Mittelpunkt der gemeinsam produzierten Dokumentation „*Gas-Monopoly*“ stand die Frage, wer Europa künftig mit Gas versorgen wird und welche Abhängigkeiten daraus entstehen.

Auf großes Publikumsinteresse in Österreich stieß auch die ORF-ARTE-Koproduktion „*Der Zölibat – Eine Geschichte von Sex, Gier und Moral*“ von Fritz Kalteis über die Ursprünge, Begründungen und praktischen Ausformungen des Zölibatsgedankens in der römisch-katholischen Kirche. ARTE wird die Dokumentation 2012 im Rahmen eines Themenabends ausstrahlen.

Im Bereich Fernsehfilm/Spielfilm wurde die Komödie „*Vatertag*“ mit Alexander Pschill in der Hauptrolle gemeinsam mit ARTE realisiert. Eine Zusammenarbeit ORF-ARTE gab es auch bei der Komödie „*Kebab mit Alles*“ unter der Regie von Wolfgang Murnberger zu den Problemen des österreichisch-türkischen Miteinanders.

Gemeinsam mit der „*Universum*“-Redaktion des ORF wurden die Dokumentation „*Die Schöne und das Biest*“ und die 3-D-Produktion „*Little Monsters – Die Weltmeister im Überlebenskampf*“ realisiert.

### 3.3 BR-alpha

Der ORF liefert jährlich rund 250 Stunden Programm für den bayerischen Bildungskanal (2.586 Sendungen bis Ende Dezember 2011). ORF/alpha-Österreich verstärkt die Bemühungen des ORF um die Ausstrahlung eines anspruchsvollen Programmangebots in Zeiten veränderter medialer Nutzungsgewohnheiten und zunehmender Segmentierung.

Das Österreich-Fenster ORF/alpha-Österreich lag mit einem Marktanteil von 0,2% (2010: 0,3%) über dem Senderschnitt von BR-alpha (0,1%) und gehört damit unverändert seit mehr als einem Jahrzehnt zu den meistgesehenen Sendungen im Bildungskanal.

ORF/alpha-Österreich war von Montag bis Freitag von 21.00 bis 21.45 Uhr mit überwiegend österreichischen bzw. im Österreich-Kontext stehenden Programmen, vor allem Dokumentationen sowie Gesprächs- und Diskussionssendungen On-Air. Das Programm besteht aus einem Mix aus Archivproduktionen, aktuellen Programmschöpfungen sowie eigens gefertigten Sendungen aus den Bereichen Wissenschaft und Bildung, Kunst, Kultur, Geschichte, Religion, Philosophie und Landeskunde.

ORF/alpha-Österreich konnte mit Hilfe des eigens entwickelten und zunehmend genutzten internetbasierten Fernsehproduktionssystems switchX die Kreation repertoirefähiger Sendereihen, Formate und Marken innerhalb des Österreich-Fensters erfolgreich fortsetzen. Unter den innovativen Formaten waren u.a. „Crossover – ORF-Korrespondenten im Gespräch“, die Sendereihen „alpha-Academy – Wissenschaft und Forschung im Gespräch“ in Kooperation mit der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, „kult[o]ur international“ in Kooperation mit der kulturpolitischen Sektion des Außenministeriums und „Videowelten“, das Filmautorenmagazin in Zusammenarbeit mit dem Verband der Österreichischen Filmautoren zu finden.

### **Neu- bzw. Koproduktionen von alpha-Österreich**

2011 produzierte die alpha-Österreich-Redaktion rund 90 Dokumentationen in der Länge von 45 Minuten für das ORF-Programmfenster:

Im Bereich Wissenschaft und Bildung entstanden u. a. die Dokumentationen „Die freie Enzyklopädie – 10 Jahre Wikipedia“, „Bevor die Flut kommt – Katastrophenschutz in Nordindien“, „60 Jahre Genfer Flüchtlingskonvention“, „Energie für Alle – Das Wiener Energieforum 2011“, „Kleine Helden, große Chancen – Kinderkrebsforschung in Europa“, „20 Jahre Austromir“ und „Im Jahreskreis – Naturheilkunde mit Miriam Wiegele“ (zehn Teile).

Unter den Kunst- und Kultur-Dokumentationen in alpha-Österreich waren u.a. „Panorama Videojournalismus“, „Die Glöcklerinnen von Ebensee“, „Schicksal“ (in Zusammenarbeit mit der Donauuniversität Krems), „alpha-Art – Managerinnen und Manager als Künstler“ (monatliche Magazin-Reihe), „Genussland Österreich“ (monatliche Dokumentationsreihe), „Headquarter Vienna – Die UNO-City in Wien“, „Unterwegs in Österreich – Mittendrin, Centrope – Das Herz Europas“, „Das Gestern für morgen – Denkmalschutz in Österreich“, „Vorwärts Frauen! – Für ein Leben ohne Gewalt“, „Renata Schmidtkunz im Gespräch mit Auma Obama“, „Bezirksgeschichte – Wien Brigittenau/Wien Liesing“ (zwei Teile) und „Mitten im Leben – Klöster in Wien“.

### **Rotationsprogramme in alpha-Österreich**

Einmal pro Monat wurden auf 45 Minuten verlängerte Ausgaben des ORF-Magazins „Orientierung“ (Religion) und alle zwei Monate „Land & Leute“-Sendungen (Landwirtschaft) ausgestrahlt. Außerdem standen monatliche Ausgaben von „Erlebnis Österreich“-Produktionen, das Reportage-Magazin „Am Schauplatz“ sowie die Reihen „Bahnorama“ (Eisenbahnmagazin) und „Klingendes Österreich“ mit Sepp Forcher auf dem Programm.

### **3.4 ZDF-Theaterkanal**

Von 1999 bis Mai 2011 kooperierte der ORF mit dem ZDF-Theaterkanal. Der ORF verzichtete im Rahmen dieser Kooperation auf die Abgeltung der bei ihm liegenden Nutzungsrechte und wurde vom ZDF im Gegenzug als Partneranstalt ausgewiesen.

Die zur Verfügung gestellten Produktionen aus den Bereichen Theater, Oper, Operette, Fernsehfilm und Dokumentation konnten im ZDF-Theaterkanal innerhalb eines Kalendermonates beliebig oft (durchschnittlich ca. zehnmal) zu unterschiedlichen Sendezeiten ausgestrahlt werden.

Mit der Umwandlung des ZDF-Theaterkanals in den neuen Digitalkanal ZDFkultur wurde eine Evaluierung notwendig, eine mögliche Fortführung der Kooperation befindet sich in Verhandlung.

## 4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Gemäß § 11 Abs. 1 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU - Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste - vorbehalten bleibt.

Die anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) beläuft sich für das Fernsehprogramm von ORF eins und ORF 2 auf 14.859 Stunden und liegt somit um rund 260 Stunden höher als der Vergleichswert des Vorjahres bzw. wieder auf ähnlichem Niveau wie 2009. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2011 wieder weniger Sendezeit auf Sportberichterstattung entfiel, die lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen ist. Die Schwankungen bei der Sendezeit von Sportsendungen im Zwei-Jahres-Rhythmus ergeben sich durch die Übertragung von Großereignissen wie den Olympischen Spielen oder Fußball Welt- bzw. -Europameisterschaften.

Die Sendezeit für europäische Werke im Programm von ORF eins und ORF 2 lag bei 10.133 Stunden (2010: 10.107 Stunden), wodurch sich gemessen an der höheren Quotenbasis ein Anteil von 68,2% (2010: 69,2%) ergab. Der Anteil europäischer Werke entsprach somit auch im Jahr 2011 den Vorgaben gemäß ORF-G. ORF eins wies 2.945 Stunden bzw. einen Anteil von 39,9% auf (2010: 2.898 Stunden bzw. 40,6%), in ORF 2 waren es 7.188 Stunden bzw. 96,1% (2010: 7.209 Stunden bzw. 96,7%).

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10% der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10% seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind.

Diese Auflage hat der ORF in beiden Vollprogrammen bei Weitem erfüllt. Im Bereich „europäischer Werke unabhängiger Hersteller“ konnte der hohe Wert des Vorjahres gehalten werden. 2011 entfielen 6.335 Sendestunden oder 42,6% der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, welche von unabhängigen europäischen Herstellern produziert wurden. Der Vergleichswert 2010 lag hier bei 6.198 Stunden bzw. 42,5%. Im Programm von ORF eins entfielen 2011 2.315 Stunden bzw. 31,4% der anzurechnenden Sendezeit (2010: 32%) auf europäische Werke unabhängiger Hersteller, in ORF 2 waren das 4.020 Stunden bzw. 53,7% (2010: 52,4%).

Weiters muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

Auf „neuere Werke europäischer unabhängiger Hersteller“ entfielen 4.945 Sendestunden, das waren um 66 Stunden mehr als im Vergleichsjahr 2010. Gemessen an der anzurechnenden Sendezeit (Quotenbasis) belief sich der Anteil dieser Werke auf 33,3% im Durchschnitt für ORF eins und ORF 2. Der Anteil „neuerer Werke“, gemessen an den ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller, liegt bei 78,1% (2010: 78,7%).

**Der ORF hat im Jahr 2011 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.**

#### Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2011 im Detail

	ORF eins		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.155		18.915	
Quotenbasis	7.376	<b>100,0</b>	7.483	<b>100,0</b>	14.859	<b>100,0</b>
europäische Werke	2.945	<b>39,9</b>	7.188	<b>96,1</b>	10.133	<b>68,2</b>
unabh. europ. Herst.	2.315	<b>31,4</b>	4.020	<b>53,7</b>	6.335	<b>42,6</b>
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.857	<b>25,2</b>	3.088	<b>41,3</b>	4.945	<b>33,3</b>
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		<b>80,2</b>		<b>76,8</b>		<b>78,1</b>

**Tabelle 40:** Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2011

#### Spartensender

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Information und Kultur bestreitet – wie zuvor TW1 – den Großteil seines Programms mit ORF-Archivmaterial und in Auftrag gegebenen Produktionen. Die Angaben zu TW1 beziehen sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 26. Oktober 14.00 Uhr, ab dann gelten die Daten für ORF III.

#### Anteil europäischer Werke an TW1 bzw. ORF III 2011 im Detail

	TW1		ORF III	
	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	7.162		1.598	
Quotenbasis	4.584	<b>100,0</b>	1.538	<b>100,0</b>
europäische Werke	4.406	<b>96,1</b>	1.538	<b>100,0</b>
unabh. europ. Herst.	1.653	<b>36,1</b>	387	<b>25,2</b>
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.369	<b>29,9</b>	139	<b>9,0</b>
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		<b>82,8</b>		<b>35,9</b>

**Tabelle 41:** Anteil europäischer Werke an TW1 bzw. ORF III 2011

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

**Europäische Werke in Abrufdiensten**

Laut § 4e ORF-G dürfen auf der ORF-TVthek ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF zum Abruf bereitgestellt werden, die zu 100% unter den Begriff „europäische Werke“ fallen.



## 5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Radio- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

die burgenland-Kroatische Volksgruppe

die slowakische Volksgruppe

die slowenische Volksgruppe

die tschechische Volksgruppe

die ungarische Volksgruppe

die Volksgruppe der Roma

Die Programme werden einerseits in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten und andererseits in Deutsch, um die Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die Volksgruppen.

Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF seit Inkrafttreten des ORF-Gesetzes 2001 das Volksgruppenprogrammangebot in Radio, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert. Das ORF-Gesetz 2010 schreibt diesen besonderen Auftrag fort. Besonders erwähnt seien an dieser Stelle daher nur die jüngsten Erweiterungen bzw. Verbesserungen.

Mit dem Start des Spartensenders ORF III Kultur und Information am 26. Oktober werden nun alle TV-Magazine für Volksgruppen auch österreichweit ausgestrahlt. Die wöchentlichen TV-Magazine „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen und „*Dobar dan Hravati*“ für die Burgenlandkroaten stehen jeden Dienstag um 16.30 bzw. 17.00 Uhr auf dem Programm von ORF III. „*Adj'isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenland-Kroatisch, Romanes und Deutsch und „*České & Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken werden jeweils nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag am darauffolgenden Dienstag in ORF III ab 17.30 Uhr gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert und haben zum Verständnis für die deutschsprachige Mehrheitsbevölkerung offene Untertitel.

ORF-Radio-AGORA, das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe, produziert der ORF in den kommenden zehn Jahren in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die bisherigen Kooperationspartner des ORF, Radio DVA und Radio AGORA, die in der AKO-

Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt um die Neuvergabe der Lizenz beworben. Die Medienbehörde KommAustria hat am 11. April 2011 die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten bis Juni 2021 Radio AGORA erteilt. Dieser Bescheid wurde durch den Bundeskommunikationssenat am 31. Mai 2011 bestätigt.

Die slowenische Redaktion im Landesstudio Kärnten produziert täglich ein achtstündiges Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache auf Radio AGORA, Radioprogramme für die slowenische Volksgruppe auf Radio Kärnten und das TV-Magazin „*Dober dan, Koroska*“. Die für die steirischen Slowenen relevanten Informationen und Themen sind im Programm von Radio AGORA integriert, die slowenisch-sprachige Fernsehsendung „*Dober dan, Štajerska*“ ist um entsprechende Inhalte ergänzt.

Als Kompetenzzentrum produziert und sendet das Landesstudio Burgenland Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d.h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien sowie Roma im Burgenland und in Wien.

Auf der Videoplattform ORF-TVthek haben Volksgruppenangehörige in ganz Österreich und weltweit die Möglichkeit, rund um die Uhr und sieben Tage rückwirkend die ORF-Fernsehmagazine für Volksgruppen über das Internet zu sehen. Die Sendungen werden nach der Fernsehausstrahlung in die ORF-TVthek gestellt und sind eine Woche lang als Video-On-Demand abrufbar.

Die Online-Plattform des ORF [volksgruppen.ORF.at](http://volksgruppen.ORF.at) bietet eigene Kanäle für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch. Das Angebot umfasst Informationen wie aktuelle Meldungen, Veranstaltungshinweise und Programminhalte. Darüber hinaus werden alle Radiosendungen für Volksgruppen als Live-Stream und On-Demand, die TV-Magazine als Video-On-Demand angeboten.

**Das ORF-Programmangebot für die Volksgruppen** umfasst somit:

- im Burgenland: 34 Radiosendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere zwölf TV-Magazine jährlich in Burgenland-Kroatisch, Ungarisch und Romanes
- in Wien: 34 Radiosendungen wöchentlich, ergänzt um zwölf Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich zwölf Radiosendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich

- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan, Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen
- ORF III Kultur und Information: österreichweiter Empfang aller Volksgruppen-TV-Magazine „*Dober dan, Koroška*“, „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České & Slovenské Ozveny*“
- ORF-TVthek: alle ORF-Volksgruppenmagazine im Fernsehen - „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*České & Slovenské Ozveny*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Deltuha*“ – als Video-On-Demand bis zum jeweils nächsten Sendetermin weltweit abrufbar
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Radio- und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“)
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur mit besonderem Bezug auf die jeweilige Volksgruppe; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten und Radio AGORA; On-Demand-Angebot aller Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch sowie die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen des ORF-Kärnten auf Radio AGORA; aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine als Podcast-Angebot für Computer, MP3-player und als Abonnement; Versorgung auch außerhalb des jeweiligen Sendegebiets.
- Digitalsatellit: Alle oben genannten Programmangebote auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free to air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen – inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien – sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

## 5.1 Radio

### 5.1.1 ORF-Radio AGORA

Seit März 2004 gibt es für die slowenische Volksgruppe in Kärnten ein 24-stündiges Radioprogramm. Der ORF hat dieses slowenisch-sprachige Vollprogramm bisher in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH produziert. In den kommenden zehn Jahren ist der Kooperationspartner des ORF der Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Denn „Radio DVA“ und „Radio AGORA“,

die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt um die Neuvergabe der Lizenz beworben. Die Medienbehörde KommAustria hat am 11. April die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten bis Juni 2021 Radio AGORA erteilt. Dieser Bescheid wurde durch den Bundeskommunikationssenat am 31. Mai bestätigt.

Der ORF sendet auf Radio AGORA ein tagesbegleitendes Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeitzonen 06.00-10.00, 12.00-13.00 und 15.00-18.00 Uhr. Die Zeitzonen 10.00-12.00, 13.00-15.00 sowie 18.00-06.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen 10.00-12.00 Uhr und 13.00-15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf Radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00-18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Das Musikformat beinhaltet Hits, Oldies und Volksmusik mit einem Akzent auf slowenischen Titeln.

ORF-Radio AGORA bietet auch relevante Informationen und Themen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark. Diese kann das Programm derzeit via Live-Stream oder Digitalsatellit empfangen. Die für die terrestrische Ausstrahlung von Radio AGORA in den betreffenden Regionen der Steiermark erforderlichen Übertragungskapazitäten wurden bei der KommAustria beantragt.

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF-Radio AGORA wird auch via Livestream im Internet angeboten. Damit haben Angehörige der slowenischen Volksgruppe die Möglichkeit, das Programm weltweit zu hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot entspricht der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF-Radio AGORA bisher nicht erreicht werden konnten. Die steigenden Zugriffszahlen seit der Einrichtung des Live-Stream-Angebots in volksgruppen.ORF.at zeigen die Akzeptanz des slowenisch- bzw. mehrsprachigen Informations- und Unterhaltungsprogramms von Radio AGORA.

### **5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios**

#### **Radio Burgenland**

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen produziert neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt zwölf

Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, zwei slowakische, die alternierend 14-täglich gesendet werden, und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien. 2011 wurde das tschechische Radiomagazin „Radio Drát’ák“ um zehn Minuten verlängert und bietet nun einen ausführlichen Nachrichtenüberblick mit Informationen über die tschechische Volksgruppe in Wien und aus der Republik Tschechien. Hinweise auf kulturelle Veranstaltungen in Wien und Umgebung runden den Überblick ab.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis hin zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die regelmäßige Religionssendung „Misao za smisao“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.22 bis 18.25 Uhr ausgestrahlt wird.

In Wien ist Radio Burgenland über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free to air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Mittels mobilem Internet ist das Livestream-Angebot auch mit einem UMTS-Handy mit entsprechend installiertem Player empfangbar. Zusätzlich werden die Volksgruppenprogramme im Internet On-Demand angeboten. Darüber hinaus gibt es aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Magazine auch als Podcast für Computer und MP3-Player und als kostenloses Abonnement.

Die wöchentliche Radio-Sendezeit für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland beträgt damit 85 Minuten, für die Volksgruppe der Tschechen 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die Volksgruppe der Roma je 20 Minuten. An kroatischen Radiosendungen werden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungs-ende	Sendungs-dauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:40:00	12:42:00	00:02:00
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15:00	18:25:00	00:10:00
Kroatisches Journal	Sa	18:15:00	18:22:00	00:07:00
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22:00	18:25:00	00:03:00
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55:00	19:00:00	00:05:00

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04:00	22:00:00	01:56:00
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04:00	20:30:00	00:26:00
Szines Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30:00	20:50:00	00:20:00
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50:00	21:10:00	00:20:00
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10:00	21:40:00	00:30:00
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (slowakisch)	Mo	21:40:00	22:00:00	00:20:00
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30:00	20:00:00	00:30:00

Table 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Im ORF-Landesstudio Burgenland werden Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind, nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den deutschsprachigen Sendungen in Radio und Fernsehen ausführlich wahrgenommen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der Berichterstattung des ORF. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertreter und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

### Programmschwerpunkte

Programmschwerpunkte waren vielfältige Berichte und Sendungen über die zahlreichen Aktionen des Jubiläumsjahres „90 Jahre Burgenland“. Weitere Schwerpunkte der Berichterstattung in den Programmen der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland waren der jungen erfolgreichen burgenlandkroatischen Rockgruppe „Coffeeshock company“ und den Hilfsprojekten des Stinatzter Tischlers Franz Grandits in Burkina Faso gewidmet. Darüber hinaus wurde über die zahlreichen Aktivitäten anlässlich des zehnjährigen Bestandes des Ungarischen Medien- und Informationszentrums in Unterwart berichtet.

### Off-Air-Aktivitäten

Das ORF-Landesstudio Burgenland produzierte eine Doppel-CD unter dem Titel „30 Jahre Krowodnrock“ aus Live-Mitschnitten eines Konzerts junger burgenlandkroatischer Rockgruppen. Wie schon 2010 unterstützte das Landesstudio Burgenland ein weiteres Zeitzeugenprojekt der burgenländischen Roma, das der Aufarbeitung und Dokumentation der Roma-Verfolgung während der nationalsozialistischen Herrschaft in Österreich dient. In Kooperation mit dem Verein Roma Service wurden eine DVD und ein Begleitbuch unter dem Titel „Amari historija – Burgenländer erzählen“ publiziert, die Zeitzeugenberichte über das Schicksal der burgenländischen Roma enthalten.

## Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen folgende Sendungen angeboten: das slowenisch-sprachige Magazin „*Dezela ob dravi*“ (Mi 21.00 bis 22.00 Uhr), das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (Sonn- und Feiertags 6.00 bis 7.00 Uhr) sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus – Srečno – Ciao*“ (Mo-Fr 16.00 bis 19.00 Uhr).

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mi	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	So	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf ORF-Radio AGORA.

## Programmschwerpunkte

Die slowenische Redaktion setzte neben der tagesaktuellen Berichterstattung den Schwerpunkt ihrer Arbeit auf die Vorbereitung des Gedenkens der Vertreibung der Kärntner Slowenen vor 70 Jahren im April 1942. Darüber hinaus produziert die slowenische Redaktion zum 70. Jahrestag der Vertreibung von rund 300 slowenischen Familien in Lager der deutschen Nationalsozialisten einen längeren Film mit vielen Zeitzeugen und an Originalschauplätzen.

## 5.2 Fernsehen

Seit dem Start von ORF III Kultur und Information werden alle TV-Magazine für Volksgruppen auch österreichweit ausgestrahlt. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen und „*Dobar dan Hravati*“ für die Burgenlandkroaten stehen jeden Dienstag um 16.30 bzw. 17.00 Uhr auf dem Programm von ORF III. „*Adj'isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České & Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch werden jeweils nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag am darauffolgenden Dienstag in ORF III ab 17.30 Uhr gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal

im Jahr produziert und haben zum Verständnis für die deutschsprachige Mehrheitsbevölkerung offene Untertitel.

Das slowenisch-sprachige Fernsehmagazin „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „*Dobar dan Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden bereits nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr auf ORF 2 in der Nacht von Sonntag auf Montag bundesweit als Wiederholung gesendet.

Darüber hinaus werden alle Fernsehmagazine für die sechs autochthonen Volksgruppen nach der jeweiligen Fernsehausstrahlung in die ORF-TVthek gestellt und sind bis zum jeweils nächsten Sendetermin als Video-On-Demand abrufbar. Volksgruppenangehörige in ganz Österreich und weltweit haben so die Möglichkeit, rund um die Uhr und sieben Tage rückwirkend die ORF-Fernsehmagazine für Volksgruppen auf der Videoplattform ORF-TVthek im Internet zu sehen.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

### Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Slowenisch
„Dobar dan Hrvati“, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„Dober dan, Koroška“, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	16:30	Slowenisch
„Dobar dan Hrvati“, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	17:00	Bgld.-Kroatisch
„Adj'isten magyarok“, Wh.	ORF III	Di (6 x p.a.)	25'	17:30	Ungarisch
„České & Slovenské Ozveny“, Wh.	ORF III	Di (6 x p.a.)	25'	17:30	Tschechisch / Slowakisch
„Servus, Szia, Zdravo, Del tuha“, Wh.	ORF III	Di (6 x p.a.)	25'	17:30	Bgld.-Kroatisch, Ungarisch, Deutsch, Romanes
„Slowenien Magazin“ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	MO (14-tägig)	25'	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert.



## 5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volkgruppen, d.h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und dem Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden auf ORF 2 im Burgenland und ORF 2 in Wien ausgestrahlt, in ORF III Kultur und Information jeweils am darauffolgenden Dienstag bundesweit gesendet und in der ORF-TVthek jeweils bis zum nächsten Sendetermin als Video-On-Demand angeboten.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan Hrvati“ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	30´	13:30	Bgld.-Kroatisch
„Adj'lstén magyarok“ ORF 2 Bgld. + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13:05	Ungarisch
4-sprachiges Magazin („Servus/Szia/Zdravo/Del tuha“) ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	25´	13:05	Deutsch/Ungarisch Bgld.Kroat./Romanes
„České & Slovenské Ozveny“ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25´	13:05	Tschechisch / Slowakisch

**Tabelle 45:** Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Die Sendung für die kroatische Volksgruppe „*Dobar dan Hrvati*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird wöchentlich in ORF 2 im Burgenland ausgestrahlt. Darüber hinaus wird das kroatische Fernsehmagazin einmal wöchentlich (Montag) im Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet.

Das ungarische Fernsehmagazin „*Adj'lstén magyarok*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 im Burgenland auch in ORF 2 in Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen sowohl Themen, die die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

Das viersprachige integrative Fernsehmagazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 in ORF 2 im Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle vier Volksgruppen im Burgenland informiert, wurde speziell auch für deutschsprachige Zuseherinnen und Zuseher entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Aus diesem Grund werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewten in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln versehen. Die beiden Präsentatorinnen moderieren jeweils zweisprachig deutsch-kroatisch bzw. deutsch-ungarisch, sodass sich auch das deutschsprachige Publikum über die Volksgruppen informieren kann.

Das Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr in ORF 2 in Wien gesendet – an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Die Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden in ORF III Kultur und Information bundesweit gesendet. Darüber hinaus sind sie auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek und im Internet On-Demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands jederzeit sehen.

### Landestudio Kärnten

Die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten „*Dober dan, Koroška*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird jeden Sonntag in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Dienstag in ORF III Kultur und Information wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – und zwar jeweils am Montag um 15.10 Uhr in TV-Slovenija 1 und am Dienstag in RTV Slovenija 2 zu variablen Beginnzeiten (zwischen 8.30 und 12.10 Uhr). Schwerpunkt des wöchentlichen Fernsehmagazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30´	13:30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ (Wh. in TV Slovenija)	Mo u. Di	30´	15:10 (Mo) 8:30 (Di)	Slowenisch

**Tabelle 46:** Landestudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek und im Internet On-Demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jederzeit sehen.

### Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über die steirischen Slowenen werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 in der Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-digital, den Digitalatelliten Astra, empfangbar. On-Demand angeboten wird „*Dober dan, Štajerska*“ auf der Internetseite [steiermark.ORF.at](http://steiermark.ORF.at) als Stream zum Abrufen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Štajerska“ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30´	13:30	Slowenisch

Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

## 5.3 Internet

Der ORF bietet auf den Internetseiten [volksgruppen.ORF.at](http://volksgruppen.ORF.at) ein mehrsprachiges aktuelles und umfangreiches Informationsforum für die in Österreich anerkannten sechs autochthonen Volksgruppen an. Die Seiten der einzelnen Volksgruppen werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland und der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jeweils in der Volksgruppensprache und in Deutsch angeboten.

Die Online-Plattform [volksgruppen.ORF.at](http://volksgruppen.ORF.at) bietet für jede der sechs anerkannten Volksgruppen eigene Kanäle – in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch. Die Einstiegsseite gibt eine mehrsprachige Übersicht über die jeweils wichtigsten tagesaktuellen Informationen. Von dieser Seite gelangen interessierte User/innen einerseits direkt zu den ausführlichen Berichten sowohl auf den muttersprachlichen als auch den deutschsprachigen Seiten, andererseits über eine Menüleiste direkt zu den Kanälen der sechs Volksgruppen mit Programminhalten der jeweiligen Radio- und Fernsehsendungen, zielgruppenorientierten Veranstaltungstipps und aktuellen Meldungen. Darüber hinaus werden auf [volksgruppen.ORF.at](http://volksgruppen.ORF.at) alle Radiosendungen für Volksgruppen als Live-Stream und On-Demand angeboten. Die Fernsehmagazine für Volksgruppen sind als Video-On-Demand ab Ausstrahlungstermin jederzeit abrufbar.

Das On-Demand-Angebot umfasst die Volksgruppensendungen des ORF in Radio und Fernsehen. Zum Hören und Sehen nach individuellem Bedarf werden eine Woche lang bzw. jeweils bis zum nächsten Sendetermin angeboten:

- Für die slowenische Volksgruppe die Radiosendungen, das TV-Magazin „*Dober dan, Koroška*“ und die Informationssendungen der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten in Radio AGORA: „*Studio um 12*“ und „*Studio um 17*“

- Für die Volksgruppen in Ostösterreich die Hörfunksendungen und die TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České & Slovenské Ozveny*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Romanes, Tschechisch und Slowakisch
- Für die steirischen Slowenen das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ auf [steiermark.ORF.at](http://steiermark.ORF.at) eine Woche lang On-Demand

Das 24-Stunden-Programm von ORF-Radio AGORA wird auf der slowenischen Seite von [volksgruppen.ORF.at](http://volksgruppen.ORF.at) als Live-Stream angeboten. Das gesamte Programm von Radio Burgenland ist unter der Adresse [burgenland.ORF.at](http://burgenland.ORF.at) als Live-Stream verfügbar, ebenso das Programm von Radio Kärnten unter der Adresse [kaernten.ORF.at](http://kaernten.ORF.at).

Als Podcast-Angebot für Computer, MP3-Player und als Abonnement stehen aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine zur Verfügung.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

## 5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Radio- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Informationen über Veranstaltungen (ORF TELETEXT Seite 414).

## 6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice wurde sukzessive weiter ausgebaut und die Ziele des Etappenplans wurden schrittweise umgesetzt. Die im Etappenplan für die Untertitelung vorgesehene Erhöhung der Quote bis Ende 2011 auf 55% wurde im Dezember mit 57,72% sogar deutlich übertroffen. Insgesamt wurden in ORF eins und ORF 2 mehr als 9.091 Sendestunden untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 51,89% aller in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen und somit einer Steigerung um 10,76% gegenüber dem Vorjahr (2010: 41,09% und 7.206 Sendestunden). Monatlich wurden rund 757 Stunden auf der ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt (2009: 600 Stunden). Bei der Eigenproduktion hat sich durch den Einsatz der Spracherkennung der Anteil der Live-Untertitelung von 26,3% (2010) auf 29,4% (2011) gesteigert. Die moderne Spracherkennung bei der Untertitelung kommt etwa bei sämtlichen Übertragen von Debatten aus dem österreichischen Parlament, bei allen wichtigen Sportübertragungen wie Champions League, Europa League, Ski-WM, Formel 1 und bei der Übertragung gesellschaftlicher TV-Höhepunkte und Live-Events wie Hochzeiten in den Königshäusern sowie Papstmessen, Volksmusik-Events oder „*Dancing Stars*“ zum Einsatz.

Auch im ORF-Weihnachtsprogramm setzte der ORF deutliche Akzente: Am 24. Dezember wurden in ORF eins durchgehend von 8.00 bis 20.00 Uhr sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm wie „*Ferkels großes Abenteuer*“, „*Spuk am Sternenhof*“, „*Es ist ein Elch entsprungen*“, „*Ein Schweinchen namens Babe*“, „*102 Dalmatiner*“, „*Flutsch und weg*“, „*Ella – Verflixt & zauberhaft*“, „*Wie werde ich ihn los – in 10 Tagen?*“ oder „*7 Zwerge – Männer allein im Wald*“ mit Untertiteln ausgestrahlt. Im Hauptabend von ORF eins wurden „*Alvin und die Chipmunks*“, der Kinofilm „*6 Tage, 7 Nächte*“ und „*Welcome to the Jungle*“ untertitelt. Die ganztägige „Licht ins Dunkel“-Sendung in ORF 2 wurde über wichtige Strecken untertitelt und zudem die gesamte Live-Strecke von 12.00 bis 14.00 Uhr mit prominenten Gästen aus Kirche und Politik in die österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Die Sendungen „*Evangelische Christvesper*“, „*Zeit im Bild*“, „*Feierabend*“ sowie „*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ und „*Starweihnacht mit Alfons Haider*“ am 24. Dezember in ORF 2 wurden ebenfalls mit Untertiteln ausgestrahlt.

Insgesamt wurden nicht nur die bestehenden Standardsendungen der Fernsehinformation wie die „*Zeit im Bild*“ um 17.00 und um 19.30 Uhr, „*Heute in Österreich*“ und „*Konkret: Das Servicemagazin*“ sowie sämtliche österreichischen Fernsehfilme und internationalen Blockbuster untertitelt, sondern auch zahlreiche Formate wie die Jahreszeitsendung „*Frühlings-/Sommer-/Herbst-/Winterzeit*“, „*Frisch gekocht mit Andi und Alex*“, „*Die Barbara Karlich Show*“, „*Promi-Millionenshow*“ mit Armin Assinger oder das Religionsmagazin „*kreuz*“

*und quer*“. Neu in das ORF TELETEXT-Untertitelungsservice wurden Eigenproduktionen wie *„Dancing Stars“*, *„Hirn mit Ei“*, *„Single mit Kind sucht“* und Serien wie *„Anna und die Liebe“*, *„Die Rosenheim-Cops“*, *„How I Met Your Mother“*, *„Sturm der Liebe“*, *„Hawaii Five-0“*, *„Trickfabrik“*, *„Navy CIS: L.A.“* und *„H2O – Plötzlich Meerjungfrau“* integriert.

Wie in den Vorjahren wurde auf den TELETEXT-Seiten 770 – 776 das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind. Informationen und Sendungshinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind außerdem im Internet auf [tv.ORF.at/untertitel](http://tv.ORF.at/untertitel) zugänglich. Übersetzt in die österreichische Gebärdensprache kann darüber hinaus die tägliche Ausgabe der „Zeit im Bild“ mit Wetter um 19.30 Uhr in ORF 2 auf der ORF-TVthek abgerufen werden.

In ORF III werden die Übertragungen der Nationalratsdebatten ebenfalls in die österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Ab Sendestart am 26. Oktober 2011 waren dies insgesamt 52 Fernsehprogrammstunden in ORF III.

Gemeinsam mit der Artdirection wurde auf Wunsch der Gehörlosenverbände das neue Symbol für die Untertitelung on Screen gebracht: Statt des durchgestrichenen Ohres als defizitorientiertes Icon steht ab sofort die Abkürzung UT im ORF als durchgängiges Symbol und Programmhinweis für die Untertitelung.

## 7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Der ORF arbeitet ambitioniert am schrittweisen Ausbau der Audiodeskription für Menschen mit Sehbehinderung. Der 2010 bereits um mehr als das Doppelte (130%) gesteigerte Anteil an audiodeskribierten Fernsehprogrammstunden von 112 (2009) auf 452 (2010), konnte 2011 abermals deutlich auf insgesamt 676,5 Sendestunden angehoben werden. Um den Interessen der blinden und sehschwachen Menschen möglichst rasch und effizient zu begegnen, hat der ORF die im Etappenplan vorgesehene Steigerung des Audiodeskriptions-Anteils für 2011 (geplant: 10%) gegenüber 2010 deutlich übertroffen und durch das Vorziehen einer Reihe von zunächst später geplanten redaktionellen Maßnahmen 2011 bereits das Etappenziel 2013 erreicht.

Die „Übererfüllung“ des geplanten Etappenziels 2011 bringt ein erhebliches Mehr an audiodeskribiertem Programm für blinde und sehschwache Menschen und umfasst gleich mehrere Programmgenres. So fiel nicht nur die Entscheidung, erstmals die 6. Staffel des ORF-Frühjahrs-TV-Events „*Dancing Stars*“ mit Live-Audiokommentierung zu versehen, sondern auch für die erstmalige Produktion von Hörfilmfassungen zu TV-Serien in Österreich. So laufen seit September die Folgen der 7. Staffel von „*SOKO Donau*“ auch als – in Österreich und von einer österreichischen Produktionsfirma hergestellte – Hörfilmfassungen im ORF. Zum anderen konnte der ORF seinem Auftrag, mit der Audiodeskription auch Ereignisse von hoher gesellschaftlicher Relevanz einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen, gleich bei mehreren Großereignissen nachkommen: etwa durch die Live-Audiokommentierung der ORF-Sondersendungen zu den Hochzeiten des europäischen Hochadels von „*William und Kate*“ in Großbritannien und von „*Charlene und Albert*“ in Monaco ebenso wie durch die Übertragung des Begräbnisses von Otto Habsburg und der Papstmesse in Freiburg.

Wie bei Auftragsproduktionen im Bereich Film und Serien richtet der ORF auch bei der Audiodeskription sein Augenmerk auf heimische Wertschöpfung. Das gilt für die Hörfilmproduktion ebenso wie für die Erstellung der Live-Audiokommentare bei Sportübertragungen, Shows oder gesellschaftlichen Großereignissen. Das bedeutet, dass der Ausbau der Audiodeskription wesentlich über die Beauftragung heimischer Unternehmen erfolgt. Zuletzt hat der ORF den Aufbau einer selbständigen österreichischen Hörfilmproduktion nach dem Vorbild (und vor allem auf dem Niveau) deutscher Anbieter initiiert, die im Spätsommer angelaufen ist.

Einige Beispiele ORF-(ko)produzierter Filme, die im ORF bereits in einer Hörfilmfassung ausgestrahlt wurden: „*Die Schatten, die dich holen*“ (23. November, 20.15 Uhr, ORF 2), „*Das Mädchen auf dem Meeresgrund*“ (8. Dezember, 20.15 Uhr, ORF 2) über das Leben des berühmten Tauchpioniers Hans Hass und seiner Frau Lotte und die Filmkomödie „*Die Abstauber*“ (7. Dezember, 20.15 Uhr, ORF 2) mit Ursula Strauss als resoluter Putzfrau. Wie im Vorjahr wurde für das ORF eins-TV-Highlight am 24. Dezember – diesmal den Blockbuster „*Alvin und die Chipmunks*“ – eine eigens im Auftrag des ORF erstellte österreichische Hörfilmfassung hergestellt.



## 8. Humanitarian Broadcasting

Humanitarian Broadcasting ist zu einer unverzichtbaren ORF-Serviceeinrichtung geworden, die viele soziale Aktivitäten des Hauses bündelt und koordiniert und somit „Public Value“ als lebendigen, öffentlich-rechtlichen Mehrwert und nachvollziehbaren Unterschied zu den Produktwerten der kommerziellen Konkurrenz medial umsetzt und sichtbar macht. Dazu gehören die großen humanitären Aktionen und Eigenmarken „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“, die Betreuung von Sozialkampagnen in Zusammenarbeit mit anderen Partnern – sei es mit der öffentlichen Hand oder mit Non-Profit-Organisationen – sowie die Verwaltung und Koordination von Sozialspots im Dienste der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke. Dies entspricht auch der enger gefassten Definition von Humanitarian Broadcasting als „Spendenaufrufe über TV und Radio“ und somit klassischem Fundraising-Instrument. Darüber hinaus gehören die ORF-Telefonhilfe „147 – Rat auf Draht“ für Kinder und Jugendliche, die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF, die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu ORF-Angeboten (Untertitelung und Audiodeskription) sowie die jährliche Vergabe des „Greinecker Preises für Zivilcourage“ für beispielgebendes gesellschaftliches Engagement zum Bereich Humanitarian Broadcasting.

### 8.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde vom ORF bereits zum 39. Mal durchgeführt, davon zum 34. Mal im Fernsehen mit der „Licht ins Dunkel“-Sendung am Heiligen Abend. Bereits zum vierten Mal gab es am 21. November einen Aktionstag für „Licht ins Dunkel“ in allen Medien des ORF und in allen Landesstudios.

#### **„Was mich behindert?“ – Subjektivkampagne**

Die 2010 gestartete Initiative „Was mich behindert?“ im Rahmen der *Aktion „Licht ins Dunkel“* wurde fortgeführt und etablierte sich als erfolgreiche Awareness-Kampagne, die – parallel zum Fundraising Botschaften und Bewusstsein transportieren möchte. Dabei kommen in kurzen TV-Spots die Betroffenen selber zu Wort. 2011 wurde die Kampagne erweitert, indem die Kamera die subjektive Welt des Erlebens von Menschen mit verschiedenen Sinneseinschränkungen (gehör- und sehbehindert) sowie körperlicher Behinderung (Rollstuhlbenutzer) darstellte und somit die Barrieren auch für den nicht behinderten Zuseher begreifbar und erlebbar machte.

### **„Licht ins Dunkel“-Aktionstag**

Alle Medien des ORF sowie alle Landesstudios standen am 21. November einen Programmtag lang im Zeichen der Hilfsaktion. Viele Sendungen widmeten sich monothematisch oder in Beiträgen dem Thema *„Licht ins Dunkel“* und zeigten an konkreten Beispielen, was mit den Spenden geschieht, aber auch welche Anliegen Menschen mit Behinderungen haben und worin Barrieren im Alltag bestehen. In den aktuellen Sendungen *„Zeit im Bild“*, *„Heute in Österreich“*, *„Herbstzeit“*, *„Konkret: Das Servicemagazin“*, *„ZIB-Flash“*, *„ZiB 20“*, *„ZiB 24“* und im Kinderprogramm *„Okidoki“* war „Licht ins Dunkel“ Tagesthema. Die *„Barbara Karlich Show“* widmete sich am Aktionstag unter dem Titel *„Meine Chance – Ihr Nutzen“* live dem Thema Arbeit und Behinderung. Die *„Promi-Millionenshow“* zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 war mit durchschnittlich 976.000 Zuseher/innen (35% Marktanteil) die meistgesehene Ausgabe am „Licht ins Dunkel“-Aktionstag und die zweitbeste *„Promi-Millionenshow“-*Ausgabe seit 2005. Alle Sendungen und Beiträge des Tages wurden am Aktionstag für „Licht ins Dunkel“ auf TELETEXT-Seite 777 im Untertitelungsservice für Menschen mit Hörbehinderungen angeboten. Am „Licht ins Dunkel“-Aktionstag 21. November konnten 683.709 Euro Spenden für die Hilfsaktion lukriert werden. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema *„Licht ins Dunkel“* 3,35 Mio. Zuseher/innen, das sind rund 47% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+).

### **„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend**

Zum 39. Mal insgesamt und zum 35. Mal im ORF-Fernsehen stand der Heilige Abend im Zeichen von *„Licht ins Dunkel“* (9.00 bis 23.30 Uhr, ORF 2). Mit Einnahmen von 6.252.519,99 Euro wurde das Spendenergebnis des Vorjahres (5.703.236,01 Euro) noch übertroffen. Der weiteste Seherkreis betrug 1,7 Mio. Zuseher/innen, das ist ein Viertel der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+). Durch die Live-Sendung führten erstmals zahlreiche ORF-Moderator/innen aus Information, Sport, Kultur und Unterhaltung, jeweils gemeinsam mit der seit einem Unfall auf die Benutzung des Rollstuhls angewiesenen Barbara Sima. Zum zweiten Mal gab es auch eine Außenstelle am Stephansplatz vor dem Wiener Stephansdom, wo das „ORF-Friedenslicht“ aus Bethlehem abzuholen war. Der Spendenmarathon wurde wieder von zahlreichen Prominenten aus Gesellschaft, Kirche, Kunst, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft unterstützt.

### **ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“**

Der ORF SPORT führte am 18. Dezember im Rahmen seiner *„Sport am Sonntag“*-Sendung zum dreizehnten Mal die traditionelle Sportversteigerung durch und erzielte damit den bisherigen Rekordwert von 111.977 Euro für „Licht ins Dunkel“. Die Sport-Sendung für „Licht ins Dunkel“ fand mit zahlreichen prominenten Sportler/innen live vor Publikum statt, der Erlös des Ticketverkaufs durch [tickets@orf.at](mailto:tickets@orf.at) kam gleichfalls der Hilfsaktion zugute.

### **„Seitenblicke Night Tour“**

Die „*Seitenblicke Night Tour*“ für „Licht ins Dunkel“ fand bereits zum 15. Mal statt und konnte mit dem Finale samt Schlussversteigerung in den Interspot-Studios am 1. Februar 2012 einen Erlös von insgesamt 409.126,68 Euro erzielen, das ist mit rund 100.000 Euro mehr als 2010 und Rekord seit Bestehen dieser Aktion. In 15 Jahren haben die „*Seitenblicke*“ die beiden ORF-Aktionen „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ insgesamt mit rund 4 Mio. Euro unterstützt.

### **Ö3-„Wundertüte“**

Die ORF-Radioprogramme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 unterstützten die Aktion wieder mit eigenen Projekten. Anfang November rief Hitradio Ö3 bereits zum siebenten Mal zur Handysammelaktion „*Ö3-Wundertüte*“ auf und erreichte mit 467.000 Handys den bisher höchsten Wert. Die „*Ö3-Wundertüte*“ erbrachte Spenden in der Höhe von 700.000 Euro für „Licht ins Dunkel“ und Caritas. Insgesamt wurden in den vergangenen sieben Jahren mehr als 1,9 Million Handys gesammelt und zehn Vollzeit Arbeitsplätze geschaffen. Der Erlös ging wieder an Projekte der Caritas und von „Licht ins Dunkel“. Erstmals lud Hitradio Ö3 gemeinsam mit dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas Schulen ein, alte Handys zu sammeln und damit Kinder und Jugendliche in Not zu unterstützen. Mehr als 1.000 Schulen nahmen an dieser „*Ö3-Wundertüten-Challenge*“ teil und deponierten insgesamt 46.000 Handys in Sammelboxen. Mit dem Erlös von 70.000 Euro unterstützen Jugendrotkreuz, youngCaritas und „Licht ins Dunkel“ Kinder und Jugendliche in Not in Österreich.

### **Ö1-Projekt „Life Tool“**

Ö1 unterstützte im Rahmen von „*Licht ins Dunkel*“ besonders das gemeinnützige „LifeTool“-Projekt, das Tablet-PCs und Apps auch für Kinder mit Behinderungen zugänglich macht und darüber hinaus entsprechende Lern- und Trainings-Apps mit wertvollen Inhalten für Kinder mit Behinderung entwickelt. Im Programm von Ö1, in der Dezember-Ausgabe des Ö1-Club-Magazins „gehört“ und auf [oe1.orf.at](http://oe1.orf.at) wurde mit eigenen Trailern ausführlich über das Projekt berichtet. Darüber hinaus gab es auf Initiative des Ö1-Marketings am 3. und 4. Dezember einen Ö1-Punschstand beim Kunstmarkt am Karlsplatz in Wien, dessen Erlös an das Ö1-„Licht ins Dunkel“-Projekt ging. Unterstützt wurde diese Aktion von zahlreichen Ö1-Mitarbeiter/innen, die Punsch ausschenkten.

### **FM4-Projekt „Amber-Med“**

FM4 unterstützte Amber-Med, ein Projekt der Diakonie, das medizinische Versorgung für alle Unversicherten leistet. FM4 bewarb wie schon in den vergangenen Jahren das Projekt On-Air, Off-Air und Online. Neben den redaktionellen Beiträgen wurden auch Trailer und Aufrufe zum Spenden eingesetzt.

## Internet

Mit [lichtinsdunkel.ORF.at](http://lichtinsdunkel.ORF.at) wird die Spendenaktion ganzjährig durch eine moderne Onlineplattform unterstützt. Neben einem Tool, das einfaches und sicheres Onlinespenden ermöglicht, stehen zahlreiche Informationen und Storys rund um die Spendenaktion, ihre Projekte und Veranstaltungen bereit. Die Website bereits zum zweiten Mal Plattform für die Initiative „*Was mich behindert?*“, die Menschen mit Behinderungen einlud, in persönlichen Statements auf die sicht- und unsichtbaren Barrieren, auf die sie im Alltag stoßen, hinzuweisen und ihre persönlichen Anliegen und Bedürfnisse zu artikulieren. Die Beiträge wurden laufend auf [lichtinsdunkel.ORF.at](http://lichtinsdunkel.ORF.at) veröffentlicht und waren zudem auch in umfassend barrierefreier Version mit Videos in österreichischer Gebärdensprache abrufbar. Live-Streams des Aktionstages am 21. November und der ORF 2-Sendung vom 24. Dezember sowie Höhepunkte als Video-On-Demand waren auf der Videoplattform ORF-TVthek verfügbar.

Insgesamt konnte die Aktion „Licht ins Dunkel“ seit ihrem Bestehen 1973 202,4 Mio. Euro für Menschen mit Behinderungen und in sozialer Not, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, lukrieren.

Das vorläufige Endergebnis der „Licht ins Dunkel“-Kampagne betrug mit Stand 5. März 2012 insgesamt 10,4 Mio. Euro.

## 8.2 „Nachbar in Not“

Angesichts des menschlichen Elends am Horn von Afrika starteten ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ am 3. August die Hilfsaktion „Nachbar in Not – Hunger in Ostafrika“. Den 25. August machte der ORF zum Schwerpunkttag für die „Nachbar in Not“-Ostafrikahilfe und brachte mit „*Nachbar in Not – Hilfe für Ostafrika*“ eine 90-minütige Sondersendung der Fernsehinformation im Hauptabend. An diesem ORF-Schwerpunkttag wurde eine Million Euro gespendet, womit der Spendenstand am „Nachbar in Not“-Konto innerhalb weniger Wochen auf 3,5 Mio. Euro stieg. Allein das ORF-Fernsehen erreichte mit allen Sendungen und Beiträgen des Schwerpunkttages zur „Nachbar in Not“-Hilfe 1,238 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 17% (12+). Insgesamt wurden für die ORF-„Nachbar in Not“-Ostafrikahilfe innerhalb weniger Wochen 6,8 Mio. Euro gespendet. die dringend notwendigen Soforthilfemaßnahmen – zugute kommen.

Die ORF- und „Nachbar in Not“-Hilfe hat von 1992 bis 2011 insgesamt 198,1 Mio. Euro an Spendengeld aus Österreich für Katastrophenhilfe im Ausland lukriert (Stand März 2012).

## 8.3 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe gratis Sende-

plätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung der Anliegen, Abnahme und Platzierung der kostenlosen Sozialspots zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. Es gelangten insgesamt 32 unterschiedliche TV-Spots von 29 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, im Fernsehen zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 286 Sendeplätze zur Verfügung gestellt.

In den ORF-Radioprogrammen Ö1, Hitradio Ö3, FM4 sowie in den ORF-Regionalradioprogrammen gelangten – auf unterschiedlichen Sendeplätzen und nach Maßgabe der jeweiligen programmlichen Möglichkeiten – insgesamt 31 Sozialspots von 29 Hilfsorganisationen zur Ausstrahlung. Dafür stellten die ORF-Radios im Auftrag von Humanitarian Broadcasting rund 3.000 Gratis-Sendeplätze zur Verfügung.

### **8.4 „147 Rat auf Draht“**

Im Sinne seiner sozialen Verantwortung betreibt der ORF seit 25 Jahren die Telefonhilfe „Rat auf Draht“ für Kinder, Jugendliche und deren Bezugspersonen. Unter der Notrufnummer „147“ stehen rund um die Uhr, anonym und kostenlos aus ganz Österreich Expert/innen als Ansprechpartner für die Sorgen, Nöte und Ängste der zumeist jugendlichen Anrufer/innen zur Verfügung. Am häufigsten frequentiert wird „147“ von Kindern und Jugendlichen im Alter zwischen 11 und 14 Jahren. Rund eine halbe Million Mal pro Jahr wird davon Gebrauch gemacht, im Schnitt werden täglich bis zu 250 Beratungsgespräche geführt. Seit dem Jahr 2003 steht mit der Website [rataufdraht.ORF.at](http://rataufdraht.ORF.at) auch eine eigene Homepage und damit verbundene Onlineberatung zur Verfügung.

Im März erschien das erste Buch von „Rat auf Draht“, der Elternratgeber *„Erfolgreich durch die Schulzeit“* im Ueberreuter Verlag. Psycholog/innen und Psychotherapeut/innen geben Eltern auf 160 Seiten Tipps zu Prüfungsangst, Pubertät, Nachhilfe, Lernmotivation, Legasthenie, Hochbegabung, Sitzenbleiben und weiteren Schulthemen.

„147 – Rat auf Draht“ war Kooperationspartner des vom Kinderschutzzentrum „die möwe“ als Trägerorganisation erstmals initiierten „MyKi“ (MyKids)-Kinderschutzpreises, mit dem österreichweit die besten Initiativen und Projekte zum Wohl und Schutz der Kinder ausgezeichnet wurden.

### **8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“**

Zurückgehend auf die vom ORF verwaltete Stiftung des Wieners Fritz Greinecker setzt der ORF mit der jährlichen Vergabe des „Greinecker Preises für Zivilcourage“ Zeichen für gelebte Solidarität und humanitäres Engagement. Am 14. Juni wurden mit der Verleihung des insgesamt mit 6.000 Euro dotierten „ORF-Greinecker Preises für Zivilcourage“ gleich drei Persönlichkeiten für ihr zivilgesellschaftliches Engagement geehrt: Dr. Heidi Burkhart,

Geschäftsführerin von Hilfswerk Austria International, für ihre Verdienste in der Entwicklungszusammenarbeit, Pfarrer Mag. Herman Glettler von der Pfarre Graz/St. Andrä für bewusst gelebte, multikulturelle Gastfreundschaft und Mag. Manfred Fischer, der seit vielen Jahren als Journalist die Interessen gehandicapter Menschen vertritt.

## **9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen**

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2011 14,7% der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Radio, Online) lag ihr Anteil mit rd. 17,3% der Budgetmittel (2010: rd. 17,2%) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2012 liegt dieser Anteil bezogen auf die Gesamtkosten bei 15,0%, bezogen auf die Programmkosten sinkt der Anteil leicht auf 17,2%.

## **10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen**

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2011 netto 216,7 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online betragen im Jahr 2011 9,0 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbformen im Jahr 2011 38,3 Mio. Euro erzielt.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.



# 11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at

## 11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

### 11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme<sup>31</sup>

Der durchschnittliche Radiokonsum lag bei 200 Minuten pro Tag (2010: 197 Minuten<sup>32</sup>), 151 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der Marktanteil lag bei 75%.

Die allgemeine Nutzungszeit von Hitradio Ö3 betrug 63 Minuten, das entspricht einem Marktanteil von 31%. Der Marktanteil in der besonders werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) lag bei 42%, ebenso bei den 10- bis 29-Jährigen.

Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag – wie schon 2010 – bei 36%, das entspricht einer allgemeinen Nutzungsdauer von 72 Minuten bei Personen in der Gesamtbevölkerung. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, lag der Marktanteil bei 45%, bei über 50-Jährigen bei 58%.

Österreich 1 wurde täglich durchschnittlich zwölf Minuten lang gehört, das entspricht wie 2010 einem Marktanteil von 6%. Der Kultur- und Informationssender erreichte bei Personen über 35 Jahren einen Marktanteil von 8%, bei 50+ von 11%.

Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung blieb mit 2% wiederum stabil, die allgemeine Nutzungszeit des Senders lag bei vier Minuten. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen lag der Marktanteil bei 3% und bei den 10- bis 29-Jährigen bei 5%.

Der Marktanteil aller Kommerzradios zusammen lag bei 23%.

---

<sup>31</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2011, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

<sup>32</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2011, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

### Allgemeine Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich<sup>33</sup>

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Gesamtbevölkerung	12	12	63	63	4	4	72	72

Tabelle 48: Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich

### Marktanteile Gesamtösterreich (in %)<sup>34</sup>

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Gesamtbevölkerung (10+)	6	6	32	31	2	2	36	36
Männer	5	5	34	34	3	2	32	33
Frauen	7	7	30	29	2	2	40	39
14-49 Jahre	3	3	43	42	4	3	20	20
35+	8	8	27	27	1	1	45	45
10-29 Jahre	1	2	46	42	6	5	10	10
10-49 Jahre	3	3	43	42	4	3	20	20
50+	10	11	16	17	0	1	59	58

Tabelle 49: Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)

### Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)<sup>35</sup>

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011
Radio Wien	W	15	15	15	16	16	14
Radio NÖ	NÖ	31	32	25	28	37	36
Radio Burgenland	B	40	40	34	35	45	45
Radio Steiermark	ST	39	39	34	34	45	44
Radio Kärnten	K	44	45	39	42	50	48
Radio OÖ	OÖ	27	27	23	23	32	31
Radio Salzburg	S	35	35	34	32	36	38
Radio Tirol	T	35	34	34	31	35	37
Radio Vorarlberg	V	40	40	36	36	43	45

Tabelle 50: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

<sup>33</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

<sup>34</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

<sup>35</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

**Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)<sup>36</sup>**

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Radio Wien	W	15	15	11	12	18	18	6	8	11	13	21	18
Radio NÖ	NÖ	31	32	16	16	37	38	10	10	16	16	51	53
Radio Burgenland	B	40	40	22	23	48	48	13	9	21	22	62	62
Radio Steiermark	ST	39	39	22	20	50	50	11	10	21	20	64	65
Radio Kärnten	K	44	45	27	26	53	56	14	9	26	26	67	70
Radio OÖ	OÖ	27	27	12	13	37	35	5	7	11	13	53	48
Radio Salzburg	S	35	35	20	19	45	43	8	13	19	19	59	58
Radio Tirol	T	35	34	20	20	44	44	9	7	20	20	58	57
Radio Vorarlberg	V	40	40	25	25	49	49	14	15	25	25	63	64

Tabelle 51: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)

**11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme**

Laut Radiotest<sup>37</sup> 2011 erzielte der ORF eine Tagesreichweite von 69,8%. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 5,2 Mio. Personen. Die Tagesreichweite der ORF-Radios blieb damit stabil (2010: 69,9%).

Hitradio Ö3 wurde täglich von rund 2,8 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite lag in der Gesamtbevölkerung bei 37,2%. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte der Sender eine Tagesreichweite von 47,5% (2010: 47,3%).

Die ORF-Regionalradios erreichten durchschnittlich mehr als 2,5 Mio. Personen ab 10 Jahren. Die aktuelle Tagesreichweite von 34,0% blieb im Vergleich zu den 34,1% des Vorjahres stabil. In der Kernzielgruppe, bei Personen über 35 Jahren, lag die Tagesreichweite bei 44,9% und bei Personen über 50 Jahren sogar bei 54,8%.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde täglich von rund 720.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 9,6% (2010: 9,0%). In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 12,5%, bei Personen ab 50 Jahren lag der Wert bei 15,7%.

FM4 wurde von täglich rund 280.000 Personen genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,7% in der Gesamtbevölkerung. FM4 hält damit das Niveau der vergangenen drei Jahre. In der Zielgruppe 14-49 lag die Tagesreichweite bei 5,8%, bei den 10- bis 29-Jährigen sogar bei 6,8%.

Zum Vergleich: Alle inländischen Kommerzradios zusammen erzielten eine Tagesreichweite von 26,7% (2010: 25,8%), das entspricht 2,0 Mio. Hörer/innen.

<sup>36</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

<sup>37</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2011.

**Tagesreichweiten Gesamtösterreich (in %)<sup>38</sup>**

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Gesamtbevölkerung (10+)	9,0	9,6	37,1	37,2	3,8	3,7	34,1	34,0
Männer	9,1	9,7	38,9	38,7	4,8	4,3	33,4	33,2
Frauen	8,9	9,5	35,3	35,8	2,9	3,1	34,7	34,8
14-49 Jahre	5,5	5,9	47,3	47,5	6,1	5,8	20,4	21,1
35+	11,9	12,5	32,1	32,7	2,0	2,1	45,7	44,9
10-29 Jahre	2,7	3,4	46,0	44,9	7,0	6,8	10,6	11,8
10-49 Jahre	5,3	5,7	47,7	47,5	5,8	5,5	19,7	20,4
50+	14,8	15,7	20,5	21,6	0,7	0,9	56,6	54,8

**Tabelle 52:** Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %)

**Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)<sup>39</sup>**

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011
Radio Wien	W	15,7	14,9	16,6	15,6	15,0	14,3
Radio NÖ	NÖ	30,1	30,1	28,7	29,1	31,4	31,1
Radio Burgenland	B	41,0	40,3	39,8	38,4	42,0	42,1
Radio Steiermark	ST	35,0	35,7	33,2	33,1	36,7	38,1
Radio Kärnten	K	44,0	43,3	43,2	43,8	44,7	42,8
Radio OÖ	OÖ	28,8	28,4	28,7	28,2	28,9	28,6
Radio Salzburg	S	34,1	35,1	34,0	35,3	34,2	34,9
Radio Tirol	T	34,3	35,4	34,1	34,8	34,5	36,1
Radio Vorarlberg	V	37,3	38,6	36,9	36,9	37,7	40,1

**Tabelle 53:** Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

**Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)<sup>40</sup>**

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Radio Wien	W	15,7	14,9	11,7	10,5	20,7	19,3	6,6	6,2	11,3	10,6	23,0	21,9
Radio NÖ	NÖ	30,1	30,1	17,1	18,2	38,7	39,0	9,7	10,5	16,7	17,4	49,7	48,3
Radio Burgenland	B	41,0	40,3	26,8	26,1	51,9	51,1	15,3	12,0	26,0	24,9	60,6	60,0
Radio Steiermark	ST	35,0	35,7	19,3	21,2	47,7	47,1	9,3	11,8	18,3	20,7	59,7	57,3
Radio Kärnten	K	44,0	43,3	28,6	28,9	55,5	55,2	17,6	14,6	28,3	28,1	65,8	63,8
Radio OÖ	OÖ	28,8	28,4	14,3	16,0	40,4	38,6	5,9	8,7	13,6	15,3	53,6	49,1
Radio Salzburg	S	34,1	35,1	20,0	21,9	47,0	46,8	9,9	12,5	19,3	20,5	58,4	58,4
Radio Tirol	T	34,3	35,4	22,5	23,7	46,0	47,1	13,5	12,2	21,5	22,2	56,5	57,6
Radio Vorarlberg	V	37,3	38,6	25,5	26,2	49,8	51,4	13,3	16,0	24,0	25,0	61,1	62,2

**Tabelle 54:** Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)

<sup>38</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

<sup>39</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

<sup>40</sup> Quelle: Radiotest Ganzjahr 2010 bzw. 2011.

## 11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

### 11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST<sup>41</sup> erzielte der ORF mit seinen beiden TV-Programmen eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,788 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren (2010: 3,763 Mio. Zuseher/innen), das sind 48,1% aller Zuseher/innen in TV-Haushalten 3+ pro Tag (2010: 47,9%).

Vom gesamten ORF-Publikum waren 3,632 Mio. Personen älter als 12 Jahre (50,9% Tagesreichweite in der Zielgruppe) und 156.000 Kinder im Alter von 3-11 Jahren (21,3%).

### 11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten täglich durchschnittlich 158 Minuten mit Fernsehen, das sind sechs Minuten mehr als im Jahr 2010. Auf beide ORF-Kanäle entfielen dabei wie im Vorjahr 56 Minuten der täglichen Nutzungszeit. Die Erwachsenen 12+ sahen im Schnitt 61 Minuten die Angebote des ORF, Kinder von 3-11 Jahren verbrachten durchschnittlich 12 Minuten mit dem ORF-Programm.

ORF eins wurde wie schon 2010 von der gesamten TV-Bevölkerung 3+ durchschnittlich täglich 22 Minuten gesehen, ORF 2 kam auf durchschnittlich 35 Minuten (2010: 34 Minuten). Kinder von 3-11 Jahren sahen mit neun Minuten überwiegend ORF eins (ORF 2: drei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 23 Minuten mit ORF eins (2010: 24 Minuten), ORF 2 wurde 38 Minuten konsumiert (2010: 37 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet sahen die 12- bis 49-Jährigen mit einer durchschnittlichen Nutzungszeit von 22 Minuten schwerpunktmäßig ORF eins (ORF 2: 15 Minuten). Die über 50-Jährigen bevorzugten mit einer täglichen Nutzung von 73 Minuten ORF 2, auf ORF eins entfielen in diesem Publikumssegment 25 Minuten.

### 11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember erzielte der ORF auf allen Empfangsebenen (terrestrisch / Kabel / Satellit bzw. digital und analog) bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 36,4%, d.h. die Zuseher/innen verbrachten ca. vier von zehn Fernsehminuten mit den Programmen des ORF (2010: 37,8%). In den Haushalten die über Kabel- und/oder Satellitenanschluss verfügen, erzielte der ORF bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 34,6% (2010: 35,7%).

---

<sup>41</sup> Studie: AGTT / GfK TELETEST

ORF eins kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren und bei Personen über drei Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von je 13,8% bzw. in KaSat-Haushalten bei Personen über 12 auf 13,2 % (Personen über drei Jahren: 13,1%). ORF 2 hatte einen Marktanteil bei Personen ab 12 Jahren von 22,6% (Personen über drei Jahren: 21,9%), im Kabel-/Satelliten-Segment 21,4% (Personen über drei Jahren: 20,7%).

### **11.3 Nutzung des ORF TELETEXT**

Auch im Jahr 2011 war der ORF TELETEXT das mit Abstand am intensivsten genutzte Teletext-Angebot: Laut TELETEST entfielen mit einem Marktanteil von 71,7% knapp drei Viertel der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf den ORF (Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren). Gegenüber 2010 (69,6%) stieg der Marktanteil für den ORF TELETEXT um 2,1 Prozentpunkte an und erreichte damit den höchsten Wert seit dem Jahr 2007 (72,2%). Auch im Langzeitvergleich konnte der ORF TELETEXT trotz verstärkter Konkurrenz (v.a. Zunahme von Angeboten mit österreichspezifischem Content bzw. durch Digitalisierung steigende technische Reichweite dieser Angebote) das hohe Marktanteilsniveau weitgehend stabil halten (vgl. 73,5% im Jahr 2003).

Der ORF TELETEXT erreichte täglich 13,5% der österreichischen TV-Bevölkerung 12+, damit haben pro Tag 963.000 Personen zumindest eine ORF TELETEXT-Seite aufgerufen (2010: 13,4% und 955.000). Nach sinkenden Reichweiten zwischen 2005 und 2009 konnte der ORF TELETEXT die im Jahr 2010 geschaffte Trendwende 2011 bestätigen und verzeichnete damit die höchste Tagesreichweite seit 2007. Aufgeschlüsselt nach Einzelmonaten gab es im März (Fukushima) das größte Reichweitenplus gegenüber dem Referenzzeitraum 2010. Insgesamt war der ORF TELETEXT mit einer Tagesreichweite von durchschnittlich 13,5% wieder das mit Abstand meistgenutzte Teletext-Angebot. Zum Vergleich: Die Gesamtreichweite des Mediums Teletext betrug im Vorjahr 17,9%, damit haben pro Tag durchschnittlich 1,28 Mio. Leser/innen zumindest ein Teletext-Angebot genutzt.

Die Wochenreichweite des ORF TELETEXT lag bei 31,0%, damit haben sich pro Woche im Schnitt 2,22 Mio. Personen zumindest einmal via ORF TELETEXT informiert (2010: 30,1% und 2,14 Mio.). Analog zur Tagesreichweite legte der ORF TELETEXT auch hier zum zweiten Mal in Folge zu und erzielte den höchsten Wert seit 2007. Mit 31,0% Wochenreichweite liegt der ORF TELETEXT weit vor allen anderen Teletext-Angeboten. Insgesamt erreichte das Medium Teletext pro Woche 37,2% der TV-Bevölkerung.

Pro Monat lasen durchschnittlich 3,28 Mio. Personen zumindest einmal ORF TELETEXT, das entspricht 45,9% der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Damit nutzt fast die Hälfte der Bevölkerung den ORF TELETEXT regelmäßig als Informationsquelle.

Die bestgenutzten Angebote des ORF TELETEXT waren auch im vergangenen Jahr die Bereiche Sport, Chronik, Politik und Fernsehen (jeweils Magazin + Topstory). 2011 kamen die Sportseiten auf 935.000 Leser/innen pro Woche, die Chronik-Seiten auf 806.000, der Bereich Politik auf 795.000 und die TV-Seiten auf 762.000 Leser/innen. Gegenüber 2010 verzeichneten dabei alle Hauptbereiche ein deutliches Plus.

Aufgeschlüsselt nach Zielgruppen zeigt sich, dass der ORF TELETEXT von der jüngeren Bevölkerung (12-49 Jahre: 32,5% Wochenreichweite), von Personen mit hoher formaler Bildung (Matura/Uni: 34,3%) und insbesondere von der städtischen Bevölkerung (Wiener/innen: 41,0%) überproportional genutzt wird (vgl. 31,0% Wochenreichweite in der gesamten TV-Bevölkerung 12+).

Die Daten der Multimethodenstudie ÖWA Plus zeigen in der zuletzt durchgeführten Erhebungswelle (zweites Quartal 2011), dass die Site [teletext.ORF.at](http://teletext.ORF.at) pro Monat auf 169.000 Nutzer/innen (ab 14 Jahren) und pro Woche auf 71.000 Nutzer/innen kam.

## 11.4 Nutzung von ORF.at Network

### 11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus

Die Ergebnisse der Multimethodenstudie ÖWA Plus bestätigen die Marktführerschaft von ORF.at auf dem österreichischen Online-Markt: Im zweiten Quartal 2011<sup>42</sup> griffen pro Monat 2,476 Mio. Nutzer/innen auf das ORF.at Network zu, das entspricht 43,6% der Internet-User in Österreich ab 14 Jahren bzw. 34,9% der Gesamtbevölkerung 14+. Gegenüber dem mit der Fußball-WM starken zweiten Quartal 2010 (2,474 Mio., 45,7% der Internet-User und 35,1% der Gesamtbevölkerung) konnte die Absolut-Anzahl an Nutzer/innen gehalten werden, während die Reichweite bezogen auf die weiter wachsende Online-Bevölkerung<sup>43</sup> etwas abnahm. Im Jahresvergleich sind neben der Fußball-WM auch die ab Oktober 2010 in Kraft getretenen Einschränkungen aufgrund des neuen ORF-Gesetzes (Wegfall der FutureZone, Einschränkung der Regional-Berichterstattung, Streichung von Foren auf den Regionalsites) zu berücksichtigen. Insgesamt ist das ORF.at Network mit 43,6% Monatsreichweite erneut das mit Abstand stärkste in der ÖWA Plus ausgewiesene Dachangebot<sup>44</sup>. Bei den Einzelangeboten liegt gmx.at mit 32,5% Monatsreichweite voran.

Auch bei der Wochen- und Tagesreichweite ist das ORF.at Network das führende Dachangebot in der ÖWA Plus: Im zweiten Quartal 2011 kam ORF.at wöchentlich auf 1,411

---

<sup>42</sup> Die Ergebnisse des vierten Quartals 2011 lagen zum Zeitpunkt der Berichtserstellung noch nicht vor.

<sup>43</sup> Laut Austrian Internet Monitor ist die Online-Bevölkerung 14+ innerhalb eines Jahres von 5,41 Mio. auf 5,69 Mio. Personen gewachsen: Bei stabilen bzw. leicht ansteigenden Absolutwerten ergibt sich daraus ein Rückgang bei der Reichweite in Prozent.

<sup>44</sup> In der ÖWA Plus und der ÖWA Basic wird zwischen Einzel- und Dachangeboten unterschieden, je nachdem, ob pro Anbieter eine oder mehrere Domain(s) gemessen werden. Das ORF.at Network ist als Dachangebot gelistet und weist keine zusätzlichen Einzelangebote aus.

Mio. Nutzer/innen, damit hat pro Woche ein Viertel (24,8%) der Internet-Nutzer/innen bzw. ein Fünftel (19,9%) der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren das Onlineangebot des ORF genutzt. Pro Tag informierten sich mehr als eine halbe Million Nutzer/innen (565.000) auf dem Onlineangebot des ORF, das ist nahezu jeder zehnte Internet-User (9,9%), das entspricht 8,0% der Gesamtbevölkerung. Dabei fällt die tägliche Anzahl an Nutzer/innen an Werktagen (Schnitt Mo-Fr) mit 606.000 deutlich höher aus als am Wochenende (Schnitt Sa-So: 460.000), was v.a. auf die fehlende Büronutzung am Wochenende zurückzuführen ist.

Im Laufe des gesamten zweiten Quartals haben fast zwei Drittel der Internet-Nutzer/innen (62,3%) bzw. die Hälfte der Gesamtbevölkerung (50,0%) zumindest einmal das ORF.at Network besucht, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 3,540 Mio. Personen.

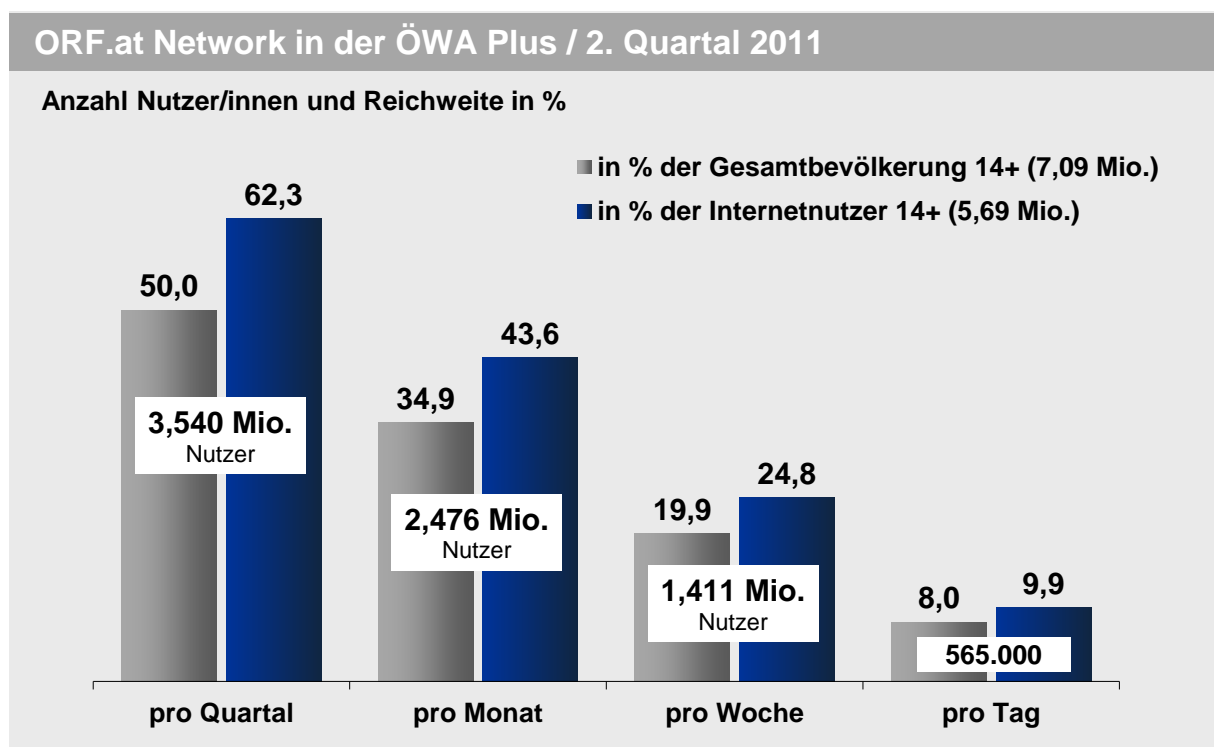


Abbildung 4: ORF.at in der ÖWA Plus

Wie die in der ÖWA Plus erhobenen soziodemografischen Daten zeigen, weist ORF.at einen überdurchschnittlich hohen Anteil an jungen Nutzer/innen auf: So sind 35% der ORF.at-Nutzer/innen pro Monat unter 30 Jahre bzw. 78% unter 50 Jahre alt, in der Grundgesamtheit (Internet-Bevölkerung 14+) liegen die entsprechenden Prozentsätze bei 29% bzw. 72%. Besonders stark ist die Affinität zum ORF.at Network bei Personen mit hoher formaler Bildung – insgesamt verfügen 40% der ORF.at-User über Matura/Uni-Abschluss, in der Grundgesamtheit sind es nur 31%. Auch Personen mit hohem persönlichem Nettoeinkommen sind auf ORF.at stärker vertreten als in der gesamten Internet-Bevölkerung.



## Zur ÖWA Plus

Die ÖWA Plus ist eine Multimethodenstudie, die Reichweiten und Nutzerstrukturen von zuletzt rund 60 Anbietern ausweist. Die Methode basiert auf drei Säulen: der technischen Vollerhebung durch die ÖWA, einer OnSite-Befragung zur Ermittlung des Nutzerprofils und einer bevölkerungsrepräsentativen Telefonbefragung (AIM – Austrian Internet Monitor) zur Gewichtung und Hochrechnung. Grundgesamtheit der Studie sind Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren mit Hauptwohnsitz in Österreich bzw. die österreichische Gesamtbevölkerung 14+. Derzeit werden pro Jahr zwei ÖWA Plus-Erhebungswellen durchgeführt (jeweils im zweiten und vierten Quartal).

### 11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse

Laut Österreichischer Webanalyse (ÖWA Basic) verzeichnete das ORF.at Network 2011 pro Monat durchschnittlich 44.474.395 Visits (=zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche). Gegenüber 2010 bedeutet dies eine Steigerung von monatlich 5,7 Mio. Visits bzw. ein Plus von 15%. Entsprechend dem Trend zur immer intensiveren Nutzung des Internets wird auch das ORF.at Network von einem relativ stabilen Userkreis (siehe Monatsreichweite in der ÖWA Plus) zunehmend intensiver genutzt. Hier spielt auch die steigende Verfügbarkeit von entsprechenden Endgeräten (v.a. von Laptops, Netbooks, Tablets und Smartphones) eine wichtige Rolle.

Bei der Kenngröße Unique Clients (Endgeräte/Browser, keine Personen)<sup>45</sup> legte ORF.at um 744.000 pro Monat bzw. um 16% zu und kam damit auf einen Monatsschnitt von 5.461.961 Unique Clients. Hier ist zu berücksichtigen, dass sich die Anzahl an Unique Clients aufgrund der zunehmenden Endgeräte- und Browser-Diversifikation mittlerweile stark von den realen Nutzerzahlen entfernt hat (siehe Monatsreichweite lt. ÖWA Plus).

Insgesamt ist das ORF.at Network mit monatlich 44,5 Mio. Visits und 5,5 Mio. Unique Clients das stärkste Dachangebot in der ÖWA Basic und liegt weit vor allen übrigen Medien-Dachangeboten. Zum Vergleich: Das nach Visits zweitplatzierte Medien-Dachangebot derStandard.at Network kam auf durchschnittlich 11.735.960 Visits pro Monat. Unter den Einzelangeboten liegt gmx.at<sup>46</sup> bei den Visits mit 20.287.454 pro Monat voran. Trotz der Einschränkungen durch das ORF-Gesetz, die mit Oktober 2010 schlagend wurden (siehe oben), konnte das ORF.at Network seine Spitzenposition halten und deutliche Zuwächse bei der Nutzungsintensität (siehe Visits) verzeichnen.

---

<sup>45</sup> Als Unique Clients werden in der ÖWA Basic einzeln identifizierbare Endgeräte bzw. Rechner bezeichnet – ein Endgerät kann dabei von mehreren Personen verwendet werden bzw. kann eine Person auch auf mehrere Endgeräte zugreifen (z.B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz). Da ein Unique Client technisch neben Cookie und IP-Adresse auch über die Browser-Kennung identifiziert wird, werden bei Verwendung mehrerer Browser pro Endgerät auch mehrere Clients gezählt.

<sup>46</sup> Einzelangebot gmx.at erst ab April 2011 in der ÖWA Basic ausgewiesen.

Bei der Anzahl an Page-Impressions (=Seitenabrufe, kurz PI) auf Seiten mit redaktionellen Inhalten liegt das ORF.at Network mit 260.386.274 pro Monat deutlich vor allen anderen Dachangeboten in der ÖWA Basic. Gegenüber 2010 konnte ORF.at hier um monatlich 17,1 Mio. PI bzw. um 7% zulegen. Beim ORF.at Network entfallen damit 95% der insgesamt 273.753.245 Page-Impressions pro Monat auf Seiten mit redaktionellen Inhalten. Die restlichen Seitenaufrufe werden beim ORF.at Network vor allem im Bereich Service generiert (11.711.530 PI pro Monat, 4% der Gesamtperformance), in den übrigen ÖWA-Kategorien (Community, Unterhaltung & Games, E-Commerce und Infotainment) verzeichnet ORF.at sehr wenig bzw. gar keinen Traffic. Die Gesamtanzahl an Page-Impressions auf dem ORF.at Network (273.753.245) nahm gegenüber 2010 im Monatsschnitt um 17,0 Mio. bzw. um 7% zu.

<b>ORF.at Network in der ÖWA Basic / Monatsschnitt 2011 vs. 2010</b>				
	Summe Visits	Unique Clients	Summe PageImpressions	Summe PI auf red. Content
<b>Monats-Ø 2011</b>	<b>44.474.395</b>	<b>5.461.961</b>	<b>273.753.245</b>	<b>260.386.274</b>
Monats-Ø 2010	38.813.271	4.718.397	256.778.464	243.242.746
+/- absolut	+ 5.661.124	+ 743.564	+ 16.974.781	+ 17.143.528
<b>+/- in Prozent</b>	<b>+ 15%</b>	<b>+ 16%</b>	<b>+ 7%</b>	<b>+ 7%</b>

Tabelle 55: ORF.at in der ÖWA Basic

Aufgeschlüsselt nach einzelnen Monaten erzielte das ORF.at Network im März mit der umfassenden Berichterstattung über die Erdbeben- und Atomkatastrophe in Japan bei allen Kenngrößen neue Rekordwerte: Bei den Visits konnte mit 50.534.188 erstmals die 50-Millionen-Grenze überschritten werden, darüber hinaus wurden mit insgesamt 6,09 Mio. Unique Clients und 329 Mio. Page-Impressions ebenfalls historische Höchstwerte gemessen.

### Zur ÖWA Basic

Die ÖWA Basic weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus. Die Ergebnisse der ÖWA Basic basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe einer Site erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jedes Angebot eine Vollerhebung liefert. Die Ausweisung und Veröffentlichung der ÖWA-Basic-Ergebnisse erfolgt monatlich.

### 11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network

Die Live-Streams und Video-On-Demand-Angebote des ORF im Internet erfreuen sich immer größerer Beliebtheit: Im Jahr 2011 wurden im gesamten ORF.at Network (ORF-TVthek sowie Videoangebote auf anderen Seiten wie [iptv.ORF.at](http://iptv.ORF.at), [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at), [insider.ORF.at](http://insider.ORF.at) usw.) bereits 10,2 Mio. Videoabrufe pro Monat verzeichnet, davon entfielen 8,8 Mio. auf die Videoplattform ORF-TVthek. Stärkster Monat war aufgrund der Japan-Berichterstattung der März mit 13,3 Mio. Video-Abrufen im gesamten ORF.at Netzwerk bzw. 10,5 Mio. Video-Abrufen auf der ORF-TVthek.

Die Rolle der ORF-TVthek als wichtiges Zusatzservice zum linearen Fernsehen zeigen auch die Ergebnisse der ÖWA Plus: So verzeichnete die ORF-TVthek in der zuletzt durchgeführten Erhebungswelle (zweites Quartal 2011) monatlich mehr als eine halbe Million Nutzer/innen (561.000), das entspricht 9,9% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren. Pro Woche kam die TVthek im Schnitt auf 180.000 Nutzer/innen bzw. 3,2% Reichweite. Bezogen auf die Gesamtbevölkerung (14+) sahen im zweiten Quartal 2011 pro Monat 7,9% via TVthek fern, pro Woche waren es 2,5%.

## **12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at**

Die ORF-Gesetzesnovelle 2010 sieht auch bei der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) eine Trennung der öffentlich-rechtlichen von den kommerziellen Tätigkeiten vor. Aus diesem Grund wurde Anfang Jänner 2011 die ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) gegründet. Die ORS comm befindet sich zu 100 Prozent im Eigentum der ORS.

Das öffentlich-rechtliche Geschäft mit dem ORF sowie die damit in enger Verbindung stehenden kommerziellen Geschäfte bleiben in der bestehenden ORS. Für den ORF sorgt die ORS für Aufbau, Betrieb und Instandhaltung des terrestrischen Sendernetzes sowie für die digitale Satellitenübertragung und damit für die Programmverbreitung. Die ORS comm bündelt dagegen sämtliche kommerzielle Tätigkeiten, bei denen kein Konnex zum öffentlich-rechtlichen Auftrag besteht (internationale Aktivitäten sowie TV und Radiogeschäft über alle Verbreitungskanäle (Terrestrik, Satellit) mit privaten Veranstaltern etc.).

### **Umstellung auf digitale Übertragung und Analogabschaltung**

2011 wurden letzte Regionen in Niederösterreich, der Steiermark und in Kärnten erfolgreich auf das digitale Antennenfernsehen umgerüstet. Seit 7. Juni ist das Fernsehen in ganz Österreich vollständig digitalisiert. Insgesamt sind damit 96% des Bundesgebietes digital über Antenne versorgt. 2011 wurden nochmals 41 analoge Sendeanlagen auf DVB-T umgestellt. 17 analoge Sendeanlagen konnten aufgrund der verbesserten Verbreitungseigenschaften der digitalen Übertragung eingestellt werden, wobei auch auf die geänderten Empfangssituationen der TV-Haushalte Bedacht genommen wurde. In Gebieten mit weniger als 500 technisch versorgten und gleichzeitig weniger als 50 tatsächlich betroffenen Einwohnern werden Abschaltungen vorgenommen.

Neben dem regulären DVB-T Roll-Out wurde am 26. Oktober mit ORF III auch ein weiteres TV-Programm am MUX B aufgeschaltet. Weiters wurde in Regionen der Steiermark, Kärntens, Oberösterreichs, Salzburgs, Tirols und Vorarlbergs, insgesamt bei acht Sendeanlagen, der MUX B, mit den Programmen ORF III, ORF SPORT +, 3sat sowie PULS 4 und Servus TV, aufgeschaltet. Die Programmerweiterung wurde durch eine eigene DVB-T-Servicetour vor Ort unterstützt. Durch die Erweiterung des MUX B erreicht dieser mittlerweile bereits rund 86% der Bevölkerung. Mit SchauTV konnte ein weiterer Kunde gewonnen werden. Das Programm von Schau TV wird über den MUX B im Großraum Wien gesendet. Insgesamt sind mit Ende 2011 320 DVB-T-Anlagen, davon 27 mit MUX-B, in Betrieb

<b>Auf ausschließlich digitale Verbreitung umgestellt: 41 Anlagen</b>	
Aflenz-Firstkopf	Arriach
Bad Kleinkirchheim	Breitenau-Braunhuberkogel
Eisenerz 1-Polster	Frankenfels
Gmünd 1	Greifenburg-Egg
Großreifling	Gußwerk
Heiligenblut	Hermagor
Hiefiau-Buchegg	Kirchberg/Pielach-Kirchenberg
Kötschach-Kronhof	Landl
Lilienfeld-Schönbühel	Lobming
Mallnitz 1-Lonzaberg	Mitterbach-Gemeindealpe
Mörtschach 1	Mörtschach 2
Mürzsteg	Mürzzuschlag-Ganzstein
Neuberg-Schneealpe	Obervellach
Rabenstein-Dorf Au	Radmer
Rennweg-Atzensberg	Schladming 2-Ramsau
St. Aegydt-Tettenhengst	Stall
Stanz	St. Katharein/Laming-Maxl
St. Lorenzen	Techendorf
Trofaiach-Kulm	Türnitz-Karnerleiten
Veitsch 1-Hochreiter	Weißbriach
Wildalpe-Terz	

**Tabelle 56:** Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen

<b>Einstellung der analogen TV Übertragung: 17 Anlagen</b>	
Eisenerz 2-Vogelbühel	Eisentratten
Fragant	Freiland-Hochkogel
Gmünd 2	Irschen
Kernhof	Lind-Sifflitzberg
Loich	Mallnitz 2
Palfau	Schwarzenbach/Pielach
Spittal/Drau 2-Hühnersberg	Stubbach
Treffen-Verditz	Veitsch 2
Winklern	

**Tabelle 57:** Einstellung der analogen TV-Übertragung

Die regionalen Kommunikationsmaßnahmen wurden so umgesetzt, dass die betroffene Bevölkerung sowie Entscheidungsträger/innen und Handel zeitgerecht vor Ort informiert wurden. Die DVB-T-Website und der ORF TELETEXT informierten laufend aktuell. Die Landesstudios trugen die Kommunikation zu den einzelnen Umstellungsterminen mit und informierten ihre Hörer/innen und Zuseher/innen. Das DVB-T-Laufband, eine Einblendung im TV-Bild, die nur für die tatsächlich betroffenen „Antennen-Haushalte“ zu sehen ist, war ein wieder ein zentrales Informationstool bei Umstellungen auf das digitale Antennenfernsehen.

Alle Gemeinden, deren Gemeindegebiet von der Einstellung der analogen Übertragung bzw. Umstellung oder Erweiterung von DVB-T betroffen waren, wurden per Anschreiben vorab informiert. Regionale Elektrohändler und Kommunikationselektroniker sowie Kabelnetzbetreiber wurden ebenfalls durch Anschreiben informiert.

## 12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

### 12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch<sup>47</sup>

#### Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	106.000	99,1
Kärnten	550.000	221.000	98,0
Niederösterreich	1.512.000	610.000	97,6
Oberösterreich	1.346.000	532.000	97,4
Salzburg	506.000	205.000	97,6
Steiermark	1.172.000	464.000	98,8
Tirol	664.000	257.000	98,3
Vorarlberg	346.000	132.000	98,3
Wien	1.547.000	780.000	99,0
<b>Österreich</b>	<b>7.919.000</b>	<b>3.307.000</b>	<b>98,2</b>

Tabelle 58: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

#### Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	stereo	stereo	stereo
Burgenland	275.000	105.000	98,9
Kärnten	539.000	217.000	96,1
Niederösterreich	1.489.000	600.000	96,1
Oberösterreich	1.324.000	523.000	95,8
Salzburg	498.000	201.000	95,9
Steiermark	1.152.000	457.000	97,1
Tirol	646.000	249.000	95,7
Vorarlberg	336.000	129.000	95,5
Wien	1.531.000	772.000	98,0
<b>Österreich</b>	<b>7.790.000</b>	<b>3.253.000</b>	<b>96,6</b>

Tabelle 59: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

<sup>47</sup> Basis Volkszählung 2001

### FM4 in Monoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 % (Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	105.000	99,0
Kärnten	512.000	206.000	91,3
Niederösterreich	1.364.000	550.000	88,0
Oberösterreich	1.196.000	473.000	86,5
Salzburg	415.000	168.000	80,0
Steiermark	1.016.000	402.000	85,6
Tirol	530.000	205.000	78,5
Vorarlberg	294.000	113.000	83,6
Wien	1.547.000	780.000	99,0
<b>Österreich</b>	<b>7.150.000</b>	<b>3.002.000</b>	<b>88,7</b>

Tabelle 60: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

### FM4 in Stereoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 % (Einwohner)
	Stereo	Stereo	Stereo
Burgenland	275.000	104.000	98,8
Kärnten	501.000	201.000	89,4
Niederösterreich	1.340.000	540.000	86,5
Oberösterreich	1.173.000	464.000	84,9
Salzburg	406.000	164.000	78,3
Steiermark	995.000	394.000	83,9
Tirol	512.000	198.000	75,9
Vorarlberg	284.000	109.000	80,8
Wien	1.531.000	772.000	98,0
<b>Österreich</b>	<b>7.017.000</b>	<b>2.946.000</b>	<b>87,7</b>

Tabelle 61: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

## 12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)<sup>48</sup>

Die Radioprogramme Ö1, Regional, Hitradio Ö3, FM4 und ROI erreichen in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

<sup>48</sup> Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltatlas 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

### 12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung<sup>49</sup>

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	919	64,0
Niederösterreich	279	20,3
Burgenland	82	33,3
Steiermark	262	25,1
Kärnten	104	21,5
Oberösterreich	489	41,0
Salzburg	266	59,4
Tirol	212	35,2
Vorarlberg	185	59,9
<b>Österreich</b>	<b>2.799</b>	<b>39,2</b>

Tabelle 62: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	378	26,3
Niederösterreich	1.000	72,8
Burgenland	156	63,4
Steiermark	702	67,1
Kärnten	351	72,6
Oberösterreich	671	56,1
Salzburg	173	38,7
Tirol	361	60,1
Vorarlberg	119	38,5
<b>Österreich</b>	<b>3.912</b>	<b>54,8</b>

Tabelle 63: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio

## 12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

### 12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch<sup>50</sup>

Aufgrund der DVB-T-Umstellung lag Anfang 2011 die technische Reichweite bereits bei unter 2%. Zum analog-terrestrischen Fernsehempfang werden jedoch auch kabelgrundversorgte Haushalte gezählt. Die DVB-T-Umstellung ist nunmehr abgeschlossen und somit bleibt ein Anteil von rund 1% beim analog-terrestrischen Fernsehempfang. Bei diesem einen Prozent handelt es sich um kabelgrundversorgte Haushalte.

<sup>49</sup> AGTT/GfK TELETEST

<sup>50</sup> Basis Volkszählung 2001



### 12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)<sup>51</sup>

ORF eins und ORF 2 erreichen in Österreich 8,38 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa aufgrund der Verschlüsselung 0%.

ORF 2E erreicht in Österreich 8,38 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

### 12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung<sup>52</sup>

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	919	64,0
Niederösterreich	279	20,3
Burgenland	82	33,3
Steiermark	262	25,1
Kärnten	104	21,5
Oberösterreich	489	41,0
Salzburg	266	59,4
Tirol	212	35,2
Vorarlberg	185	59,9
<b>Österreich</b>	<b>2.799</b>	<b>39,2</b>

Tabelle 64: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1.000	in %
Wien	378	26,3
Niederösterreich	1.000	72,8
Burgenland	156	63,4
Steiermark	702	67,1
Kärnten	351	72,6
Oberösterreich	671	56,1
Salzburg	173	38,7
Tirol	361	60,1
Vorarlberg	119	38,5
<b>Österreich</b>	<b>3.912</b>	<b>54,8</b>

Tabelle 65: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen

<sup>51</sup> Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltatlas 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

<sup>52</sup> AGTT/GfK TELETEST

## 12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)<sup>53</sup>

	DVB-T-Einwohner	DVB-T-Haushalte	DVB-T % EW
Burgenland	284.897	114.426	100
Kärnten	530.000	212.189	95
Niederösterreich	1.500.000	600.411	95
Oberösterreich	1.339.000	534.952	95
Salzburg	505.000	202.169	95
Steiermark	1.107.000	443.006	95
Tirol	670.000	267.531	95
Vorarlberg	369.922	148.393	100
Wien	1.714.142	685.657	100
<b>Österreich</b>	<b>8.020.000</b>	<b>3.200.000</b>	<b>96</b>

Tabelle 66: Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)

## 12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

In Österreichs TV-Haushalten kann nahezu von einer Vollversorgung gesprochen werden: Ende 2011 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 97%, damit konnte in 3,45 Mio. TV-Haushalten Teletext empfangen werden<sup>54</sup>.

## 12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

### 12.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)<sup>55</sup> vom vierten Quartal 2011 haben 86% der Bevölkerung ab 14 Jahren (6,17 Mio.) zumindest eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen - sei es zu Hause, am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz, unterwegs/mobil oder woanders. Innerhalb eines Jahres blieb die Internetpenetration damit stabil. Zu Hause verfügen 80% über einen Internet-Anschluss, gegenüber dem vierten Quartal 2010 kam es hier zu einem Anstieg um zwei Prozentpunkte. Mit 83% unverändert blieb der Anteil an Personen, die zu Hause zumindest über einen PC (inklusive Laptop, Netbook, Tablet-PC) verfügen. Dabei deutlich angestiegen ist innerhalb eines Jahres der Prozentsatz jener, die daheim mit einem Laptop/Netbook (Tablet-PC) ausgestattet sind, und zwar von 63% auf 68%.

<sup>53</sup> Basis Volkszählung 2001

<sup>54</sup> Quelle: TELETEXT-Monitoring/IFES (3. Welle 2011: September bis Dezember): Pro Welle werden 4.000 persönliche Interviews in österreichischen TV-Haushalten durchgeführt.

<sup>55</sup> Die Austrian Internet Monitor (AIM) ist eine Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, bei der die Internet-Nutzung in Österreich kontinuierlich erhoben wird. Pro Quartal werden 3.000 telefonische Interviews, repräsentativ für die Bevölkerung ab 14 Jahren (ca. 7.150.000 Personen) durchgeführt.

Die weiteren Internet-Zugangsmöglichkeiten schlüsseln sich wie folgt auf: ca. ein Drittel der heimischen Bevölkerung (32%) kann am Arbeitsplatz ins Internet einsteigen, eine Zugangsmöglichkeit in der Schule oder an der Universität haben 5% bzw. 4%. Weitere 21% können unterwegs (mobil) aufs Internet zugreifen. 13% der Befragten geben an, auch „woanders“ (Freunde, Verwandte, Internet-Café usw.) einen Internet-Zugang nutzen zu können (siehe Abbildung 5).

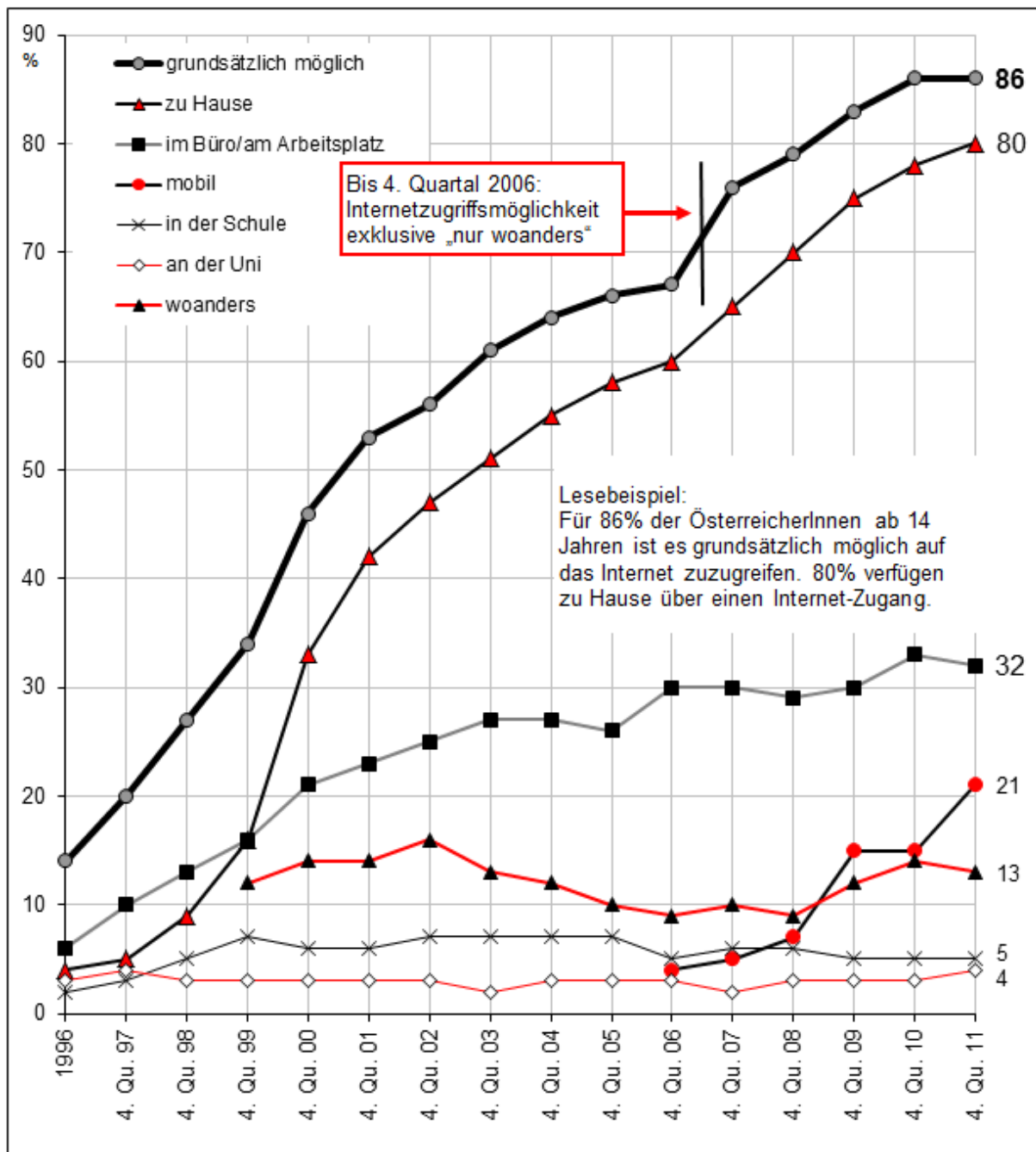
### **12.4.2 Internet-Nutzung allgemein**

80% der Nutzer/innen ab 14 Jahren waren lt. AIM vom vierten Quartal 2011 aktive Internet-Nutzer/innen (5,74 Mio.). Dazu zählen alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Gegenüber dem vierten Quartal 2010 blieb der Anteil an Internet-Nutzer/innen damit stabil. Bereits 71% der Bevölkerung waren Ende 2011 regelmäßige Internet-Nutzer/innen (sind zumindest mehrmals pro Woche online), dabei steigen 57% laut eigener Einschätzung täglich bzw. fast täglich ins Web ein (siehe Abbildung 6).

## INTERNET-ZUGANG IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2011



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2011

ORF-GMF

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

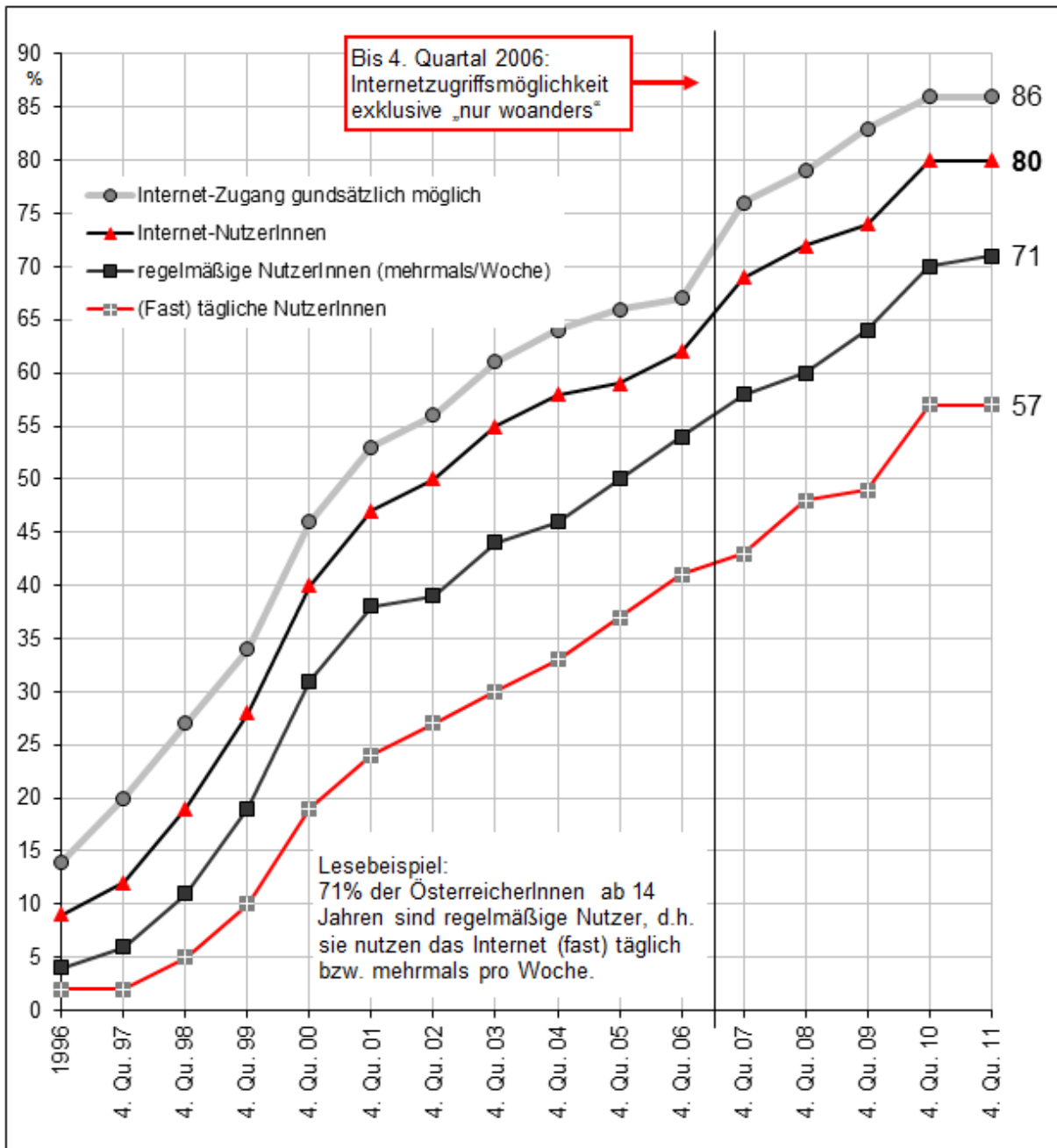
bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

Abbildung 5: Internet-Zugang in Österreich

## INTERNET-NUTZER IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2011



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2011

ORF-GMF

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

Abbildung 6: Internet-Nutzer/innen in Österreich

## 13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Mit der Novellierung des ORF-G wurden hinsichtlich der sich aus der Richtlinie 80/723/EWG (nunmehr RL 2006/111/EG) bzw. der Beihilfenentscheidung E 2/2008 der EU-Kommission geforderten Transparenz zwischen den öffentlich-rechtlichen und den kommerziellen Geschäftsbereichen des ORF und die mit ihm verbundenen Unternehmen weitreichende Konkretisierungen vorgenommen. Die sich daraus ergebenden Änderungen im ORF-Konzern (z.B. durch das Auslagerungsgebot lt. § 8a Abs. 3 ORF-G) wurden noch Ende des Jahres 2010 beschlossen und wirken somit ab 1.1.2011. Darüber hinaus wurde auch die Handlungsanleitung zur Umsetzung der Trennungsrechnung im ORF überarbeitet und mit 1. Jänner 2011 in Kraft gesetzt. Naturgemäß ergaben sich durch die angeführten Anpassungen auch Änderungen in den Zahlungsströmen, die ihren Niederschlag in den Buchungssystemen ab dem Jahr 2011 fanden. Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2011 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den seit Beginn des Jahres gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2011 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag<sup>56</sup> in der Höhe von insgesamt rund 364,5 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt.

### **Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)**

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2011 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt rund 216,7 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisionsaufwand betrug rund 10,1 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 206,6 Mio. Euro ergab.

### **Finanzerfolg**

Der ORF erzielte im Bereich der Wertpapiere und Zinsen einen Ertragsüberschuss in der Höhe von 8,4 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen von 30,0 Mio. Euro ergab sich im Jahr 2011 ein Finanzerfolg in der Höhe von rund 38,4 Mio. Euro und damit im direkten Zusammenhang stehende Kosten in der Höhe von 0,5 Mio. Euro.

---

<sup>56</sup> Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

### **Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio**

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2011 auf insgesamt 38,3 Mio. Euro, wobei 25,2 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung) entfielen. Die verbleibenden 13,1 Mio. Euro wurden im Bereich Radio (nationale und lokale Ausstrahlung) erzielt. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 6,0 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 32,3 Mio. Euro belief.

### **Werbung Online**

Im Bereich der Onlinewerbung konnten im ORF Umsatzerlöse in der Höhe von 9,0 Mio. Euro erwirtschaftet werden. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 1,7 Mio. Euro zu beziffern, woraus sich ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 7,3 Mio. Euro ergab.

### **Erträge aus Programmverwertung**

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2011 insgesamt ein Ertragsvolumen in der Höhe von 14,1 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 8,6 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung (zentraler Anteil) und 3,1 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet. Die verbleibenden 2,4 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Social PR, Panorama TV und Verwertungsgesellschaft Rundfunk. Die Kosten in der Programmverwertung beliefen sich auf insgesamt 0,9 Mio. Euro, wodurch sich ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von insgesamt 13,2 Mio. Euro ergibt.

### **Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen**

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2011 insgesamt 27,9 Mio. Euro erwirtschaftet. Davon entfielen allein rund 51,4 % auf Erträge aus Koproduktionen mit anderen Rundfunkanstalten, der Rest auf Lizenzerträge (einschließlich ausgelagertem Programmverkauf). Neben den Erträgen aus Koproduktionen/Lizenzen sind die direkten Sendungsfinanzierungen im Zusammenhang mit der medialen Unterstützung der Lotterien mit 2,7 Mio. Euro anzuführen.

### **Smartcard-Management**

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2011 rund 8,3 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

### **Konzerninterne Leistungsverrechnung**

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2011 ein Leistungsvolumen in Höhe von 24,0 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 21,0 Mio. Euro, wobei ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 3,0 Mio. Euro erzielt wurde.

### **Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge**

Der verbleibende Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 25,0 Mio. Euro verteilt sich im Ausmaß von 19,4 Mio. Euro auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen, auf den Bereich Radio-Symphonieorchester (z.B. Konzerteinnahmen), auf Erlöse des ORF-Shops sowie auf Mieterträge und sonstige Erlöse wie z.B. Schadensvergütungen.

Als übrige kommerzielle Erträge sind 9,9 Mio. Euro anzuführen, die zum Großteil auf die Auflösung von Rückstellungen in der Höhe von 8,9 Mio. Euro zurückzuführen sind. Die verbleibende Differenz stammt aus Kursgewinnen und Erlösen aus Anlageverkäufen.

### **Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften**

#### **ORF Enterprise GmbH & Co KG**

Unternehmensgegenstand der ORF Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Weiters übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 25,3 Mio. Euro im Jahr 2011.

#### **ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG**

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS im Jahr 2011 belaufen sich auf 4,7 Mio. Euro.

#### **ORF Marketing Service GmbH & Co KG**

Die ORF Marketing Service GmbH & Co KG (MSG KG) hat als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbetaillern (ORF STARS). Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der MSG KG belaufen sich im Jahr 2011 auf 0,5 Mio. Euro.

#### **ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG**

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2011 auf 0,1 Mio. Euro.



### **Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG**

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatradio sowie Kabelmultitext an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2011 belaufen sich auf 8,6 Mio. Euro.

### **ORS comm GmbH & Co KG**

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „stand alone kommerzielle Geschäfte“ wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm GmbH & Co KG belaufen sich im Jahr 2011 auf 19,3 Mio. Euro.

### **ORF Online & Teletext GmbH & Co KG**

Die ORF Online & Teletext GmbH & Co KG (ORF O&T) hat als kommerzielle Geschäfte den Betrieb der „Ski-Challenge“ und diverse Dienstleistungen für die ORF-Enterprise im Rahmen der Online Werbevermarktung (Nutzung der Software zur kaufmännischen Auftragsabwicklung, Nutzung eines Fixplatzierungstools für Werbung auf ORF.at, Abwicklung der Werbung im ORF-TELETEXT). Die kommerziellen Kosten der ORF O&T daraus belaufen sich im Jahr 2011 auf 0,2 Mio. Euro.

### **Tourismusfernsehen GesmbH**

Die Tourismusfernsehen GesmbH betrieb im Jahr 2011 bis zum Start des neuen ORF Spartenkanals ORF III in vollem Umfang das kommerzielle Fernsehprogramm TW1. Die kommerziellen Erlöse bestanden zu einem Großteil aus Umsätzen mit dem ORF (technische Hilfeleistungen, Provisionen, Sendeplatzmiete für Partagierung, Verkaufserlöse aus Gefälligkeitskopien und Produktion Frühstückswetter). Die kommerziellen Kosten der Tourismusfernsehen GesmbH im Jahr 2011 betragen rund 2,9 Mio. Euro.

### **TW1 Betriebsführungs GmbH**

Die bis dahin nicht operativ tätige TW1 Betriebsführungs GmbH wickelt seit der Übernahme durch die ORF-Muttergesellschaft die Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Ausstrahlung von Panorama TV ab. Die kommerziellen Kosten dafür belaufen sich auf rund 0,4 Mio. Euro im Jahr 2011.

**ORF Mediaservice GmbH & Co KG**

Die ORF Mediaservice GmbH & Co KG erbringt Dienstleistungen aller Art auf dem Gebiet der Kommunikationstechnik und der Medienberatung, insbesondere die technische Beratung, Konzeption und Realisierung. Der kommerziellen Kosten belaufen sich im Jahr 2011 auf rund 0,3 Mio. Euro.

## 14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktor/innen und Landesdirektor/innen Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrages (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm §21 Abs1 Z6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde mit Beschluss des ORF-Stiftungsrates am 11. Mai 2011 ein neues, adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch rezipientenorientiert evaluieren.

Die Ergänzungen des Qualitätssicherungssystems zielen vor allem darauf ab, Verfahren und Kriterien zu erstellen, die auch als Steuerungselement eingesetzt werden können und konkrete Auswirkungen auf die Gestaltung des Inhaltsangebots haben. Vor allem die vom ORF neu definierten „Qualitätsprofile“ stellen verbindliche Leistungskriterien der einzelnen Programmkategorien dar, die als interne Qualitätsvorgaben und -richtlinien gelten und extern evaluiert werden können. Sie ergänzen damit die bereits erfolgreich etablierten Elemente der Qualitätssicherung und stellen ein geschlossenes System der Qualitätskontrolle sicher.

Die einzelnen Elemente des Qualitätssicherungssystems sind:

### **Programmstrukturanalyse**

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm eine Programmstrukturanalyse durchgeführt. Grundlage für die Auswertungen des gesamten Sendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres ist eine Gruppierung nach derzeit 268 Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT). Alle Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) werden mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller Sendungen in der TV-Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) erfolgt als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene. Die Programmstrukturanalyse Radio ist ebenfalls als Stichproben-Erhebung angelegt. Ausgehend von der Programmstrukturanalyse auf Basis der im Jahresbericht (§ 7 ORF-G) ausgewiesenen Programmkategorien wurden

2011 gemäß § 4a Abs 3 ORF-G auch quantitative Anteile im Qualitätssicherungssystem festgeschrieben.

### **Public-Value-Bericht**

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion.

Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, wurde eine eigene Unternehmens-Website errichtet. Auf [zukunft.orf.at](http://zukunft.orf.at) finden sich die Inhalte des Public-Value-Berichts in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autor/innen). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Zur wissenschaftlichen Erörterung und Fundierung der Qualitätsdimensionen, der Leistungskategorien und Qualitätskriterien wurde zusätzlich die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ etabliert, die Expertisen, Stellungnahmen und Artikel namhafter Wissenschaftler/innen und Expert/innen veröffentlicht.

### **ORF-Repräsentativbefragung**

In einer Repräsentativbefragung wird die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten ermittelt. Seit 2003 wird dabei die Methode der Overall-Befragung angewendet. Das wahrt die Kontinuität und ermöglicht langfristig vergleichbare Publikumsbeurteilungen auf repräsentativer Basis. Ermittelt werden die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport jeweils in Fernsehen, Radio, Teletext und Internet sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Programmbereichen.

### **ORF-Qualitätsprofile**

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden künftig im Rahmen der Qualitätssicherung auch „Qualitätsprofile“ der einzelnen ORF-Programmkategorien (Information, Kultur / Religion, Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinderprogramm) erstellt. Qualitätsprofile stellen eine Definition von

Leistungskriterien dar, die ein Anforderungsprofil an die Programmkategorien und ihre Subkategorien definieren. Damit wird die die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur, und Wissenschaft gewährleistet.

Qualitätsprofile bestehen aus:

- Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden, und
- genrespezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in den einzelnen Programmkategorien und Subkategorien beziehen.

Insgesamt stellt ein „Qualitätsprofil“ ein SOLL-Bild einer Programmkategorie dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen der Programme führt. 2011 wurde das Qualitätsprofil „Information“ im Fernsbereich unter Mitarbeit der zugehörigen Sendungsverantwortlichen zu den Werten „Vertrauen“, „Orientierung“, „Föderalismus“, „Vielfalt“, „Verantwortung“ und „Kompetenz“ formuliert und durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert. Dieses Qualitätsprofil umfasst entsprechend der ORF-Programmstrukturanalyse das gesamte Angebotsspektrum des Aktuellen Dienstes, Magazine und Servicessendungen, die Sendungen „*Bundesland heute*“ und weitere Informationsangebote der Landesstudios sowie das Informationsangebot des Spartenkanals ORF III Information und Kultur.

### **Publikums- und Expert/innengespräche**

Der ORF lädt im Rahmen der Publikumsgespräche in Form strukturierter Gruppendiskussionen ausgewählte Publikumsgruppen ein, im Dialog mit Vertreter/innen der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, ihre Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und Aktivitäten darzulegen. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz und gegebenenfalls zur weiteren Programmgestaltung des ORF. 2011 fanden Publikumsgespräche zu den vier Themenbereichen Information, Kultur, Sport und Unterhaltung statt.

Expert/innengespräche wiederum stellen in ihrer Form der moderierten Gruppenveranstaltung eine Maßnahme dar, den Dialog zwischen Programmvertreter/innen und Expert/innen im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftler/innen bzw. Expert/innen wird dadurch breiter Raum gegeben. 2011 fanden Expert/innengespräche zu „Wissenschaft im öffentlich-rechtlichen Rundfunk“ statt, konkret zu Wissenschaft als Teil des ORF-Programmauftrags bzw. dessen zeitgemäßer Interpretation, und zu konkreten Erwartungen an einen öffentlich-rechtlichen Programmanbieter bzw. zeitgemäße Interpretationen im Bereich Lebenshilfe, Service und Konsument/innenschutz.

### **ORF-Jahresstudien**

Die ORF-Jahresstudie bezieht sich auf einen besonderen Aspekt des Leistungsumfangs und Funktionsauftrags. Dadurch soll eine vertiefende Evaluierung ermöglicht werden, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. 2011 wurde die Jahresstudie zum Thema „Die Rolle der öffentlich-rechtlichen Medien im Internet“ durchgeführt. Zusammengefasst beschäftigte sich die Studie mit der Rolle öffentlich-rechtlicher Medien im Internet, skizzierte die bisherige Public Value Debatte, analysierte die Argumente der Kritiker und entwickelte ein neues, den Qualitäten des Internet geschuldetes Rollenverständnis öffentlich-rechtlicher Medien im Netz. Zudem gab es 2011 die Publikumsratsstudie „Wahrnehmung und Nutzung des ORF als trimediales Medienunternehmen“.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. Der Stiftungsrat hat am 3. März den international renommierten Medienexperten Prof. Dr. Günter Struve für das Berichtsjahr 2011 als Gutachter bestellt.