



Institut für empirische Sozialforschung  
Teinfaltstraße 8  
1010 Wien

# ORF „Overall-Befragung“ 2020

Wien 2020

## Daten zur Untersuchung

---

- Stichprobe: n= 1000; Bevölkerung ab 15 Jahren in Österreich
- Methode: Telefonisch (CATI) & Online (CAWI)
- Zeitraum der Befragung: Mai 2020 (05.05.2020-28.05.2020)
- Institut: IFES - Institut für empirische Sozialforschung

**HINWEIS:** Die Erhebung erfolgte 2020 aufgrund von Covid-19 erstmals nicht face-to-face, sondern mittels CATI/CAWI-Interviews. Diese methodische Änderung ist bei der Interpretation von Zeitreihen zu berücksichtigen!

## Themeninteresse

Geht es um die Inhalte in den Medien, so wird ersichtlich, dass (mehr als) die Hälfte der österreichischen Bevölkerung großes Interesse an den Themen **Information** (sehr/eher interessiert 85 %) und **Unterhaltung** (sehr/eher interessiert 70 %) hat. Die Themen **Sport** und **Kultur** bewegen sich hier mit 40 % und 43 % deutlich dahinter. Betrachtet man diese Ergebnisse über alle Jahre hinweg, kann man auf relativ stabile Interessen schließen.

Wertet man die Themeninteressen anhand der unterschiedlichen Medien aus, zeigt sich, dass alle vier Bereiche jeweils im Zusammenhang mit dem Medium **Fernsehen** den höchsten Wert aufweisen. **Information** im Fernsehen zieht das Interesse von 81 % (sehr/eher interessiert) der Bevölkerung auf sich, gefolgt vom Internet (76 % sehr/eher interessiert). Der **Unterhaltung** wird ebenfalls im Fernsehen das größte Interesse beigemessen, hier liegt das Radio auf dem zweiten Platz (60 % sehr/eher interessiert), klar abgeschlagen ist der Teletext am Ende des Rankings (20 % sehr/eher interessiert). Am Thema **Sport** im Fernsehen sind heuer nur 4 von 10 ÖsterreicherInnen sehr bzw. eher interessiert (40 %) – diese Werte bewegen sich klar unter jenen des letztens Jahres. Die Vermutung liegt hierbei nahe, dass die Corona-bedingte globale „Sportpause“ zu Zeiten der Umfrage starken Einfluss nahm, das Interesse am Sport ist demnach über alle Medien hinweg gesunken. Des Weiteren tendieren Kulturinteressierte am ehesten zu den Medien Fernsehen (41 % sehr/eher interessiert) und Internet (33 % sehr/eher interessiert).

**Geschlechts- und altersspezifische Unterschiede** lassen sich nur bedingt feststellen, da sich in allen Altersgruppen ähnliche Ergebnisse zeigen. Information und Unterhaltung nehmen auch hier über alle Medien die Toppositionen ein – bis auf den Teletext, hier zeigt sich der Bereich Sport hinter der Information an zweiter Stelle. Naturgemäß weisen Jüngere beim Medium Internet über alle Bereiche hinweg höhere Werte auf, ab 50+ bevorzugt man eher das Fernsehen. Weiters zeigen Frauen weniger Interesse als Männer am Bereich Sport, ebenfalls jedes Medium betreffend. Dafür geben sie sich als kulturinteressierter zu erkennen und auch in der Sparte Unterhaltung weisen sie über alle Medien höhere Werte auf als Männer.

# Management Summary

---

## Zufriedenheit

Die Zufriedenheit mit den Themen in den **ORF-Medien** ist generell sehr hoch einzustufen – die Mittelwerte bewegen sich zwischen 1,9 (Information im Radio) und 2,6 (Unterhaltung im Teletext). Dort wo das Interesse hoch ist, wird auch die Zufriedenheit mit den ORF-Medien am besten bewertet. Hinsichtlich des Themenfeldes **Information**, sind die Nutzer von ORF-Seiten im Internet am zufriedensten (65 % sehr bzw. eher zufrieden). Bei den restlichen drei Bereichen bewegen sich die Zufriedenheitswerte aktuell unter der 50 %-Marke.

Betrachtet man die Ergebnisse der Zufriedenheit mit den Themen im **ORF-Teletext** der tatsächlichen NutzerInnen, so zeigen sich in den Bereichen Sport, Information und Kultur zwar höhere Mittelwerte als noch im Vorjahr, wobei vor allem bei der Information die Zufriedenheit nach wie vor sehr hoch ist.

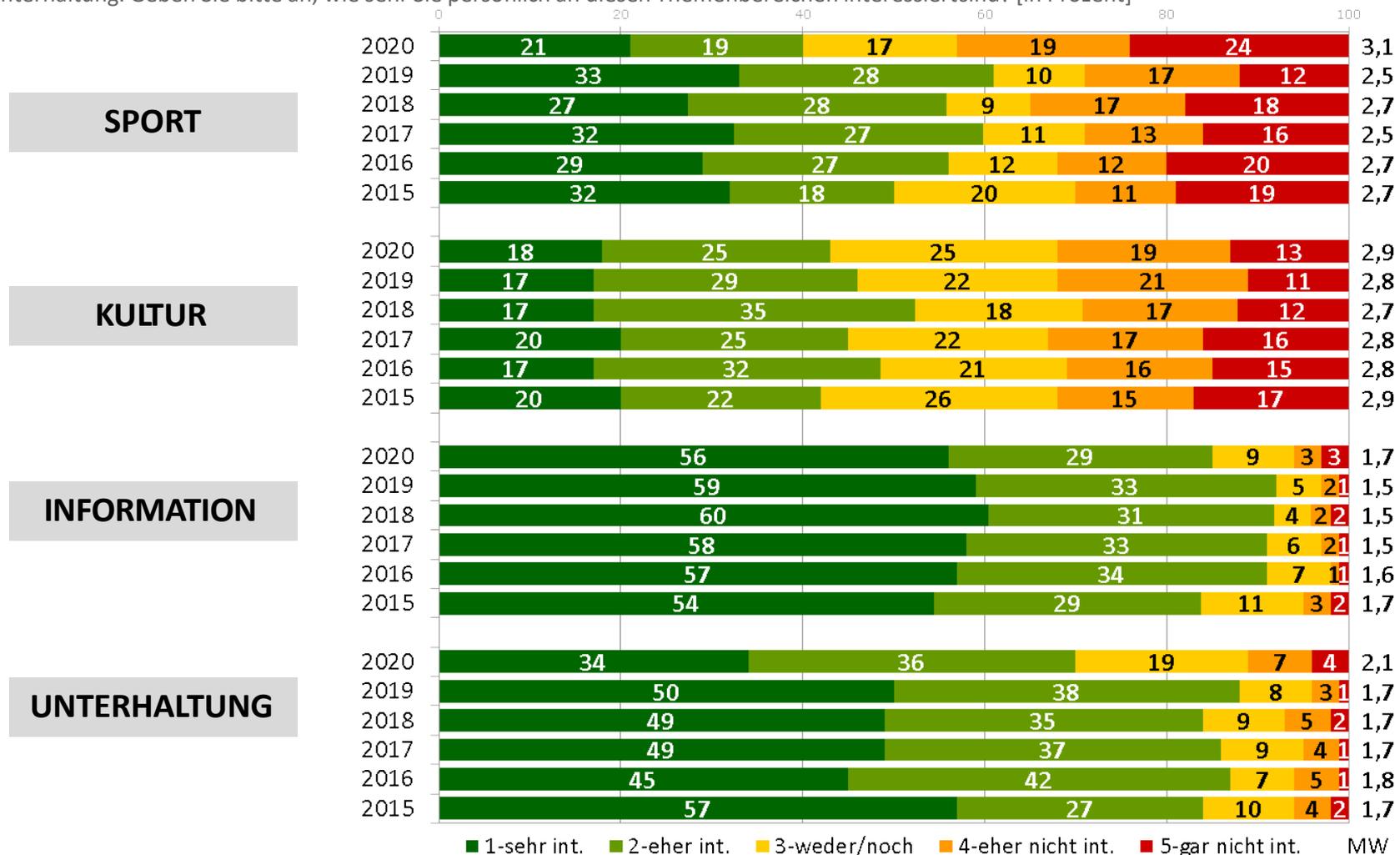
## Anspruchsvolle Sendungen\*

Die Frage nach der Erfüllung des Auftrags, **anspruchsvolle Sendungen** zwischen 20h und 22h zu senden, beantworten mehr als die Hälfte der österreichischen Bevölkerung mit „voll und ganz“ bzw. „eher schon“ (52%).

*\*Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer/innen gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der/die Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.*

# Themeninteresse allgemein im Zeitvergleich

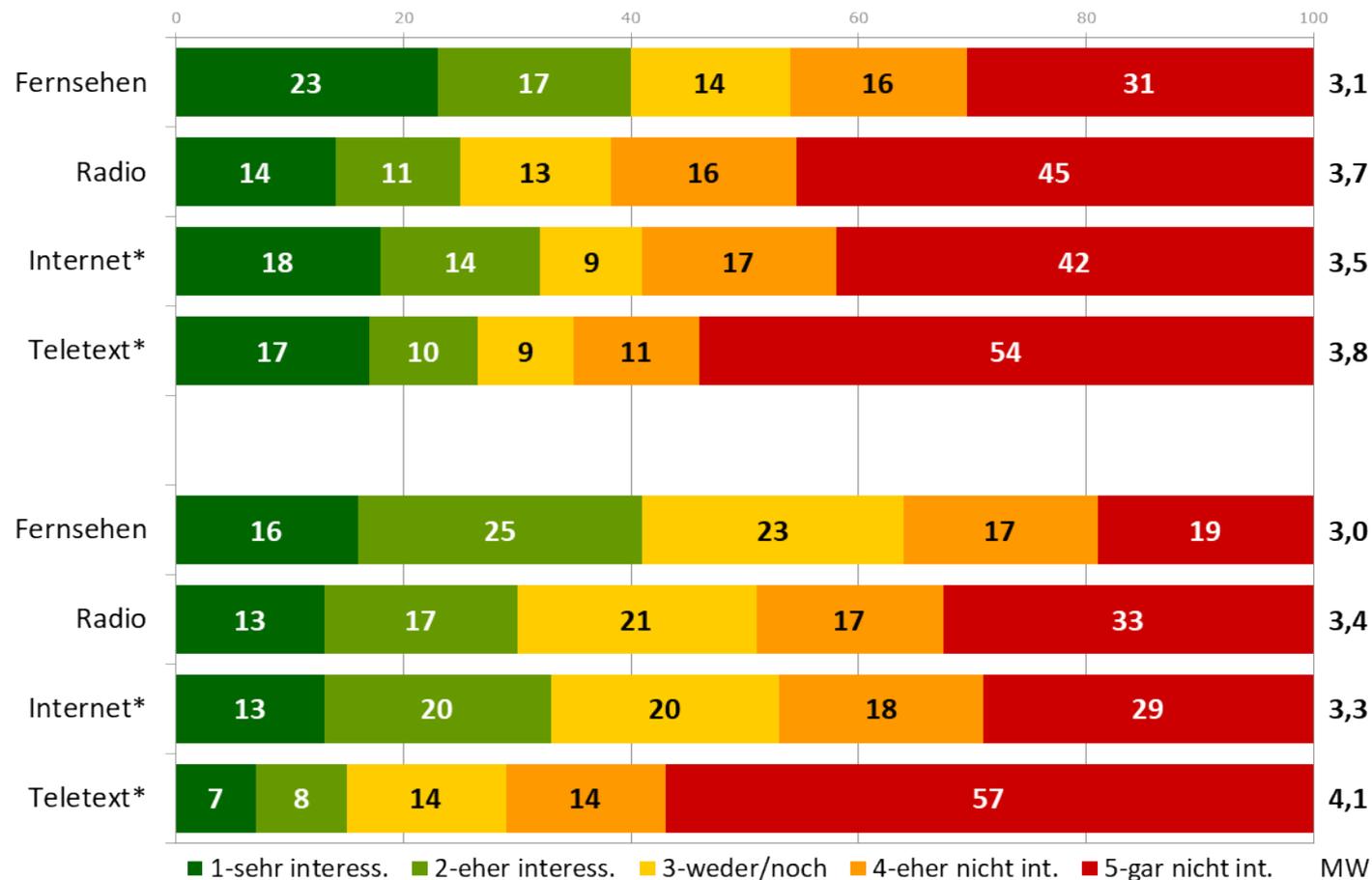
**F13:** Denken Sie jetzt bitte an die Inhalte von Medien. Diese kann man grob in 4 Bereiche einteilen: nämlich Sport, Kultur, Information und Unterhaltung. Geben Sie bitte an, wie sehr Sie persönlich an diesen Themenbereichen interessiert sind? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000; 2019 Gesamt: n= 1001; 2013-2018 Gesamt: n=1000

## Themeninteresse in den Medien (1/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

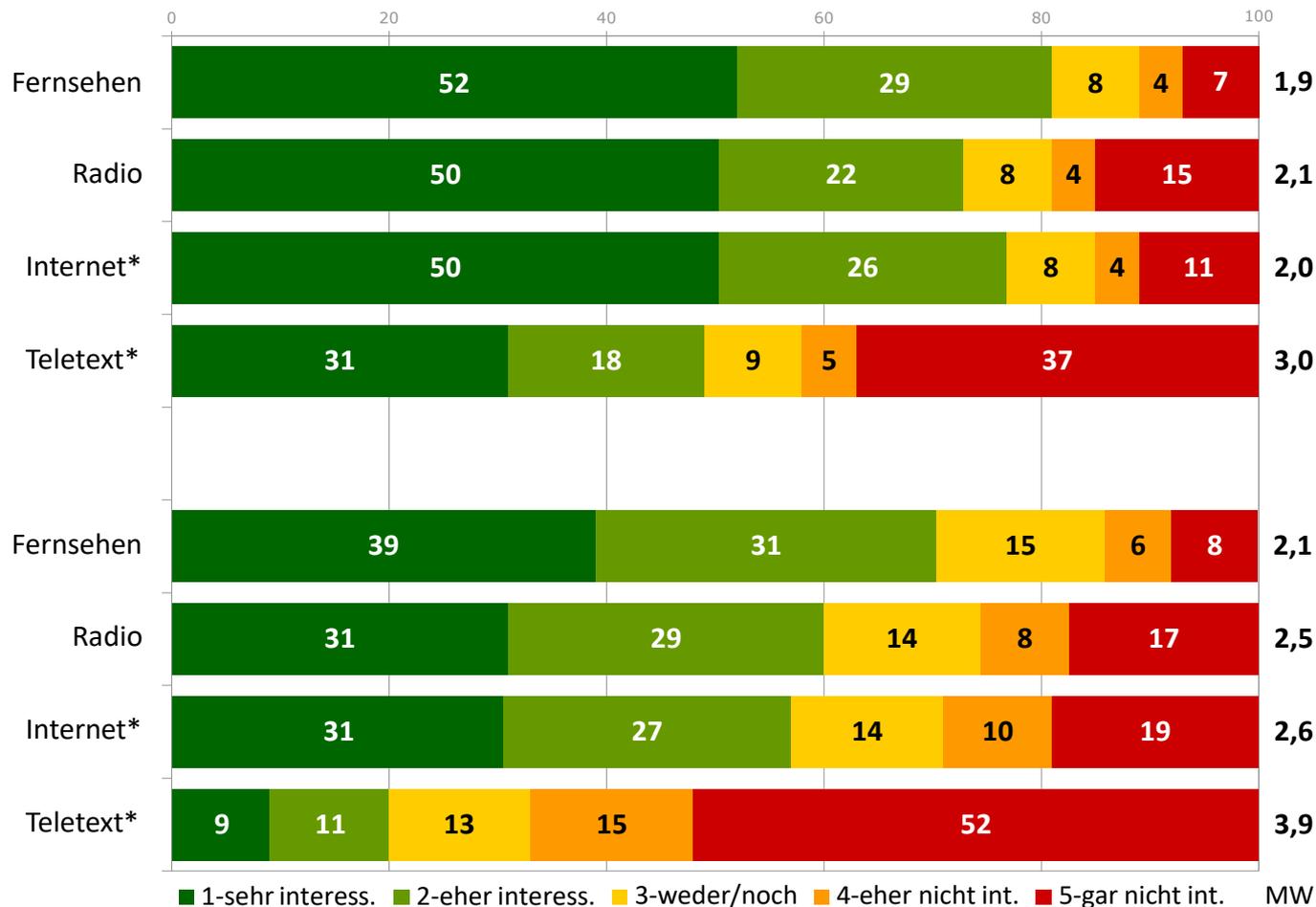


Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

# Themeninteresse in den Medien (2/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

## INFORMATION



## UNTERHALTUNG

Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

## Themeninteresse in den Medien nach Alter

**F14-F17:** Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert an.../im...	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
an SPORT	25	20	16	12	24	11	20	13
an KULTUR	14	19	11	14	14	11	8	7
an INFORMATION	44	62	48	52	50	49	26	37
an UNTERHALTUNG	45	33	36	26	43	14	9	9

Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

# Themeninteresse in den Medien nach Geschlecht und Alter

**F13-F17:** Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr/eher interessiert“ je Themenbereich und Medium

		TOTAL	bis 29 J.	30-49 J.	50+ J.	MÄNNER	FRAUEN
<b>Sport</b>	Allgemein	40	43	44	37	50	31
	im Fernsehen	40	43	44	36	49	31
	im Radio	25	31	26	24	33	19
	im Internet*	18	32	19	11	25	11
	im Teletext*	17	18	20	13	23	10
<b>Kultur</b>	Allgemein	43	28	38	52	36	49
	im Fernsehen	41	35	33	49	36	46
	im Radio	30	23	26	33	26	32
	im Internet*	13	15	14	11	12	13
	im Teletext*	7	7	9	7	8	7
<b>Information</b>	Allgemein	85	70	85	92	85	86
	im Fernsehen	81	69	79	88	77	85
	im Radio	72	66	74	74	71	74
	im Internet*	50	43	55	49	48	51
	im Teletext*	31	16	32	37	33	30
<b>Unterhaltung</b>	Allgemein	70	76	74	67	68	73
	im Fernsehen	70	78	71	67	67	73
	im Radio	60	57	67	57	56	64
	im Internet*	31	54	36	14	28	33
	im Teletext*	9	9	9	9	9	9

Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

# Themeninteresse in den Medien im Zeitvergleich

**F14-F17:** Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

An ...	im FERNSEHEN													im RADIO										
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	<b>23</b>	34	30	33	30	37	34	32	29	33	34	31	<b>14</b>	20	15	20	18	22	20	21	17	24	19	22
KULTUR	<b>16</b>	18	19	20	19	23	18	23	16	16	17	19	<b>13</b>	12	11	16	15	17	14	18	11	13	12	14
INFORMATION	<b>52</b>	59	58	60	56	60	56	58	57	60	61	64	<b>50</b>	53	52	52	46	48	50	53	51	56	55	58
UNTERHALTUNG	<b>39</b>	57	55	52	47	63	51	59	48	47	54	56	<b>31</b>	49	48	51	39	53	46	49	43	45	44	48

An ...	im INTERNET*													im TELETEXT*										
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	<b>18</b>	22	17	18	18	23	17	16	17	19	21	18	<b>17</b>	16	14	16	16	18	15	16	15	19	16	17
KULTUR	<b>13</b>	11	9	13	15	14	9	11	10	9	10	10	<b>7</b>	6	6	8	7	10	6	8	6	6	5	6
INFORMATION	<b>50</b>	60	48	56	54	54	53	56	47	55	57	56	<b>31</b>	29	28	31	30	39	33	36	33	36	34	42
UNTERHALTUNG	<b>31</b>	32	34	38	37	37	27	27	23	24	27	24	<b>9</b>	8	8	11	11	15	9	15	11	11	12	11

Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

# Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

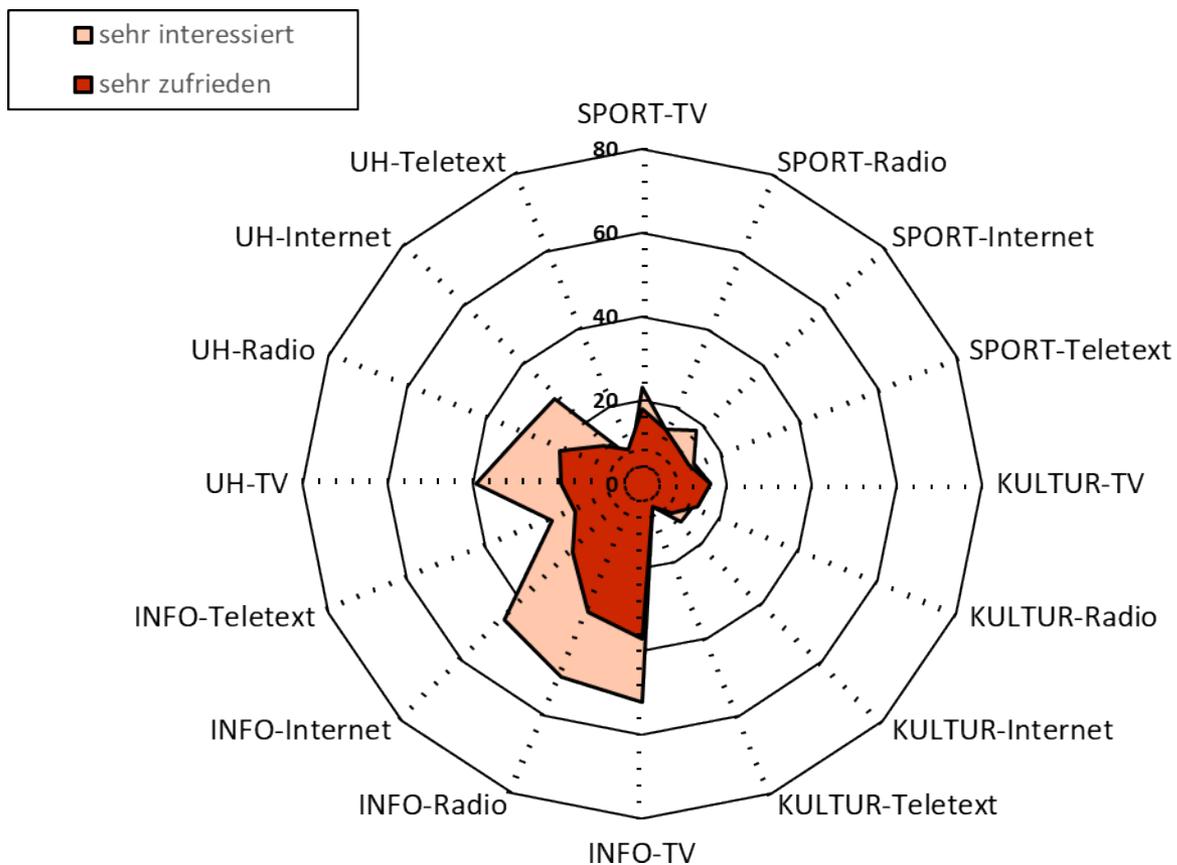
F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]

Mittelwerte		<b>INTERESSE (Medien allgemein)</b> 1=sehr interess., 5=gar nicht interess.	<b>ZUFRIEDENHEIT (ORF-Medien)</b> 1=sehr zufr., 5=gar nicht zufr.
<b>(ORF)-FERNSEHEN</b>	<b>SPORT</b>	3,1	2,5
	<b>KULTUR</b>	3,0	2,5
	<b>INFORMATION</b>	1,9	2,0
	<b>UNTERHALTUNG</b>	2,1	2,5
<b>(ORF)-RADIO</b>	<b>SPORT</b>	3,7	2,5
	<b>KULTUR</b>	3,4	2,5
	<b>INFORMATION</b>	2,1	1,9
	<b>UNTERHALTUNG</b>	2,5	2,2
<b>(ORF)-INTERNET*</b>	<b>SPORT</b>	3,5	2,5
	<b>KULTUR</b>	3,3	2,6
	<b>INFORMATION</b>	2,0	2,0
	<b>UNTERHALTUNG</b>	2,6	2,4
<b>(ORF)-TELETEXT*</b>	<b>SPORT</b>	3,8	2,2
	<b>KULTUR</b>	4,1	2,6
	<b>INFORMATION</b>	3,0	2,0
	<b>UNTERHALTUNG</b>	3,9	2,6

Basis: Gesamt: n=1000; \*hat Internetzugang: n=908 bzw. hat Teletextzugang: n=706

## Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

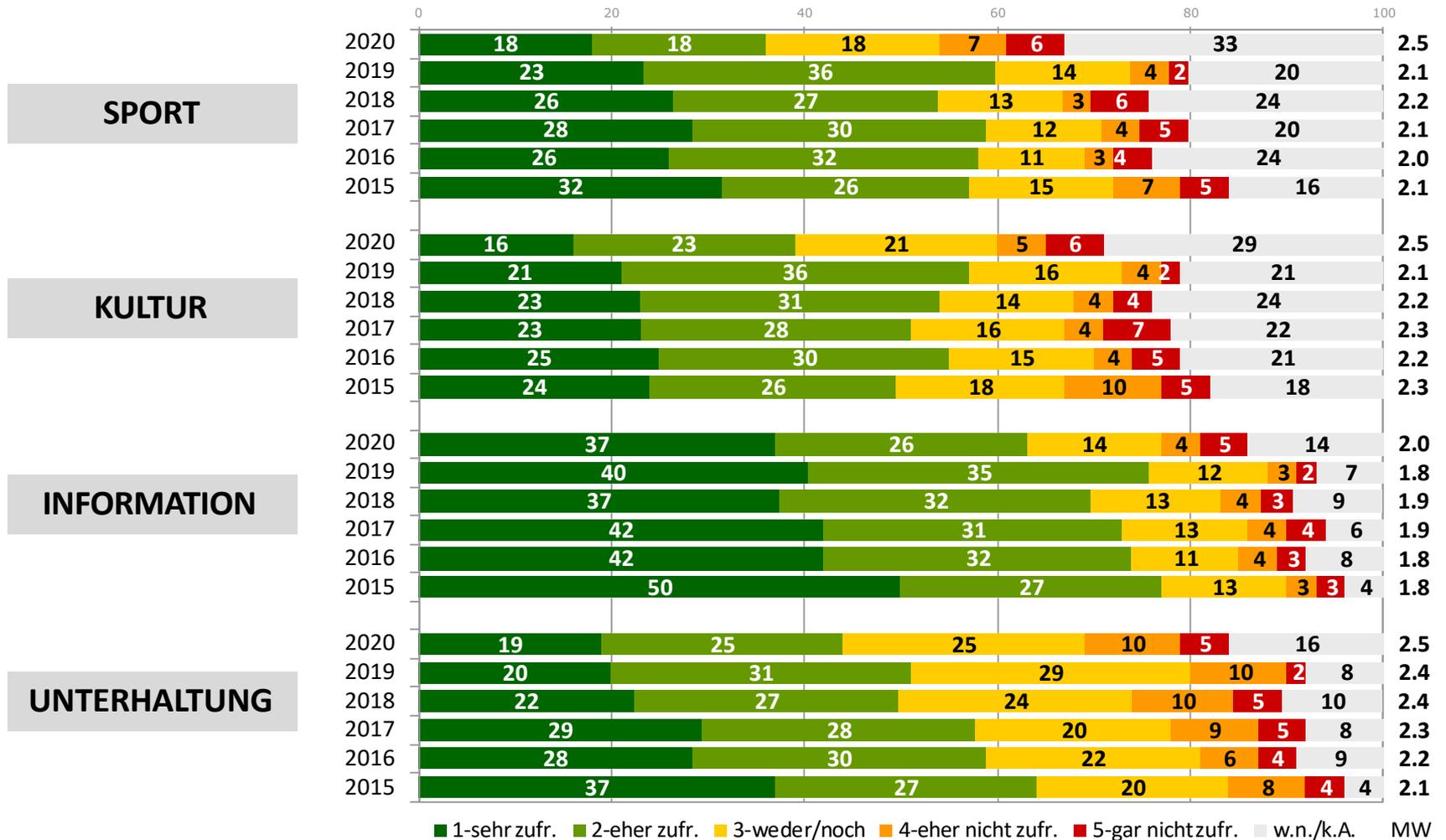
**F14-F17, F18-F21:** Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich

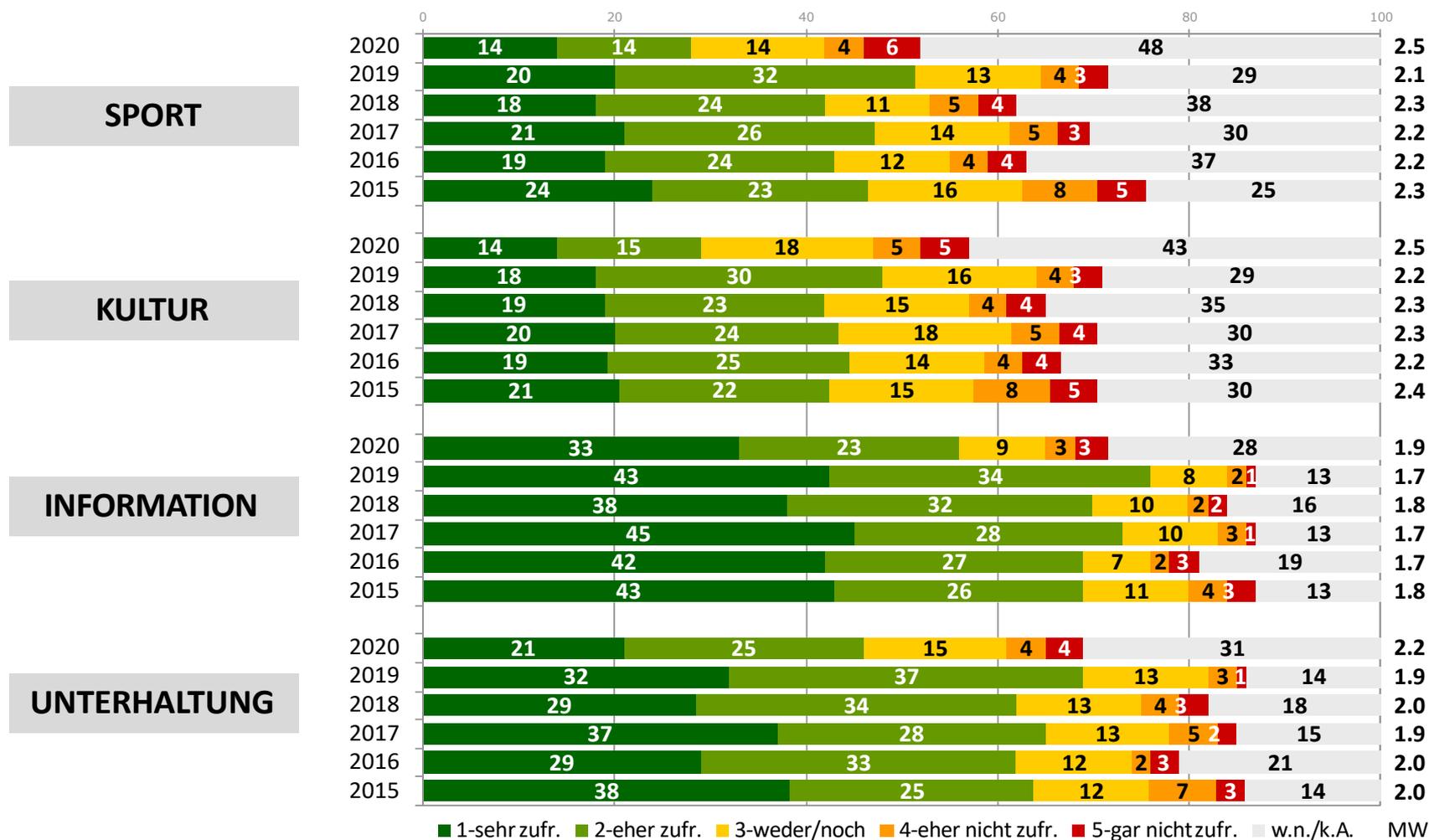
**F18:** Jetzt würde mich noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind? Beginnen wir mit dem ORF-Fernsehen. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000; 2019 Gesamt: n= 1001; 2015-2018 Gesamt: n=1000

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Radio im Zeitvergleich

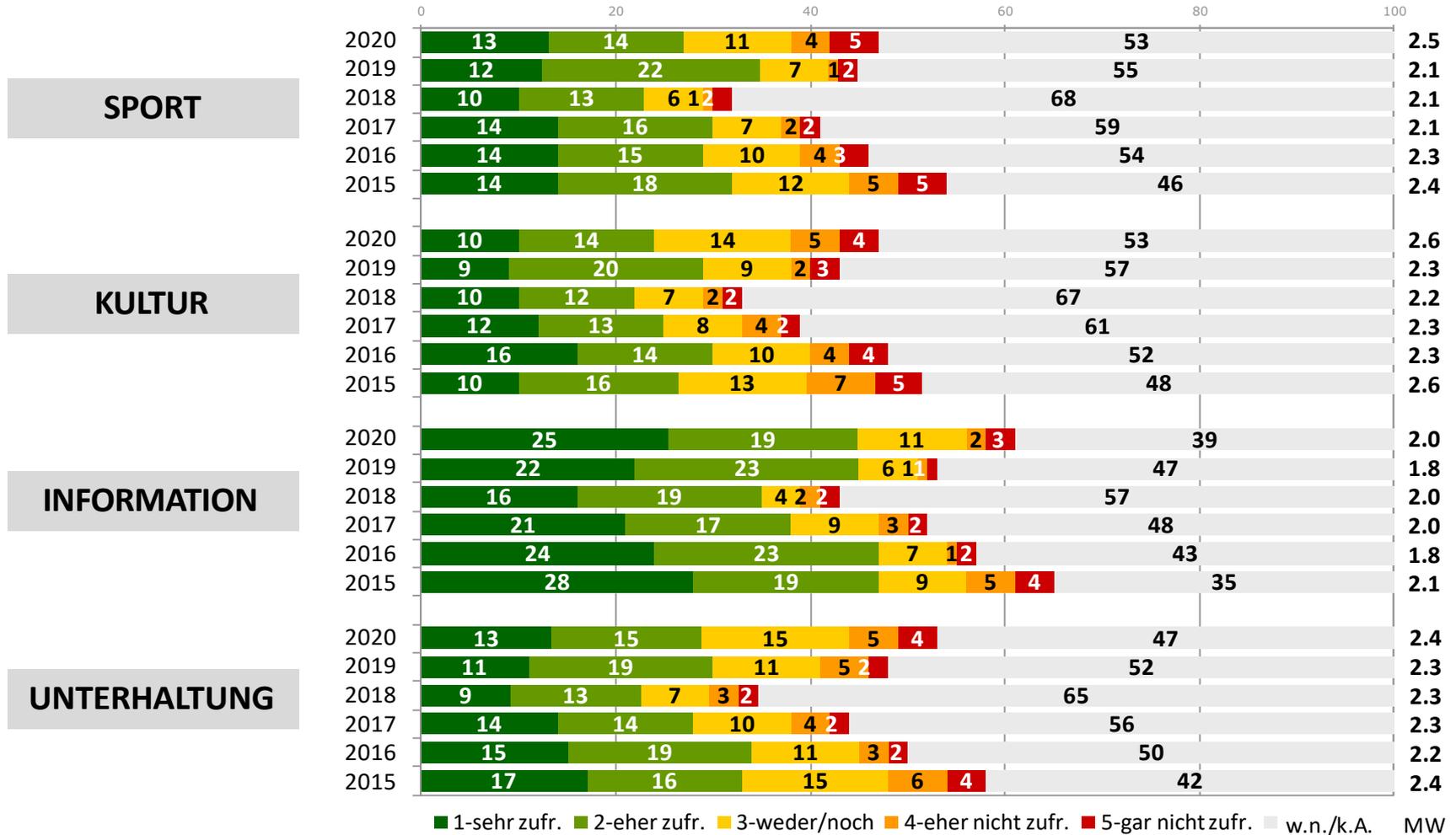
F19: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio ? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000; 2019 Gesamt: n= 1001; 2015-2018 Gesamt: n=1000

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

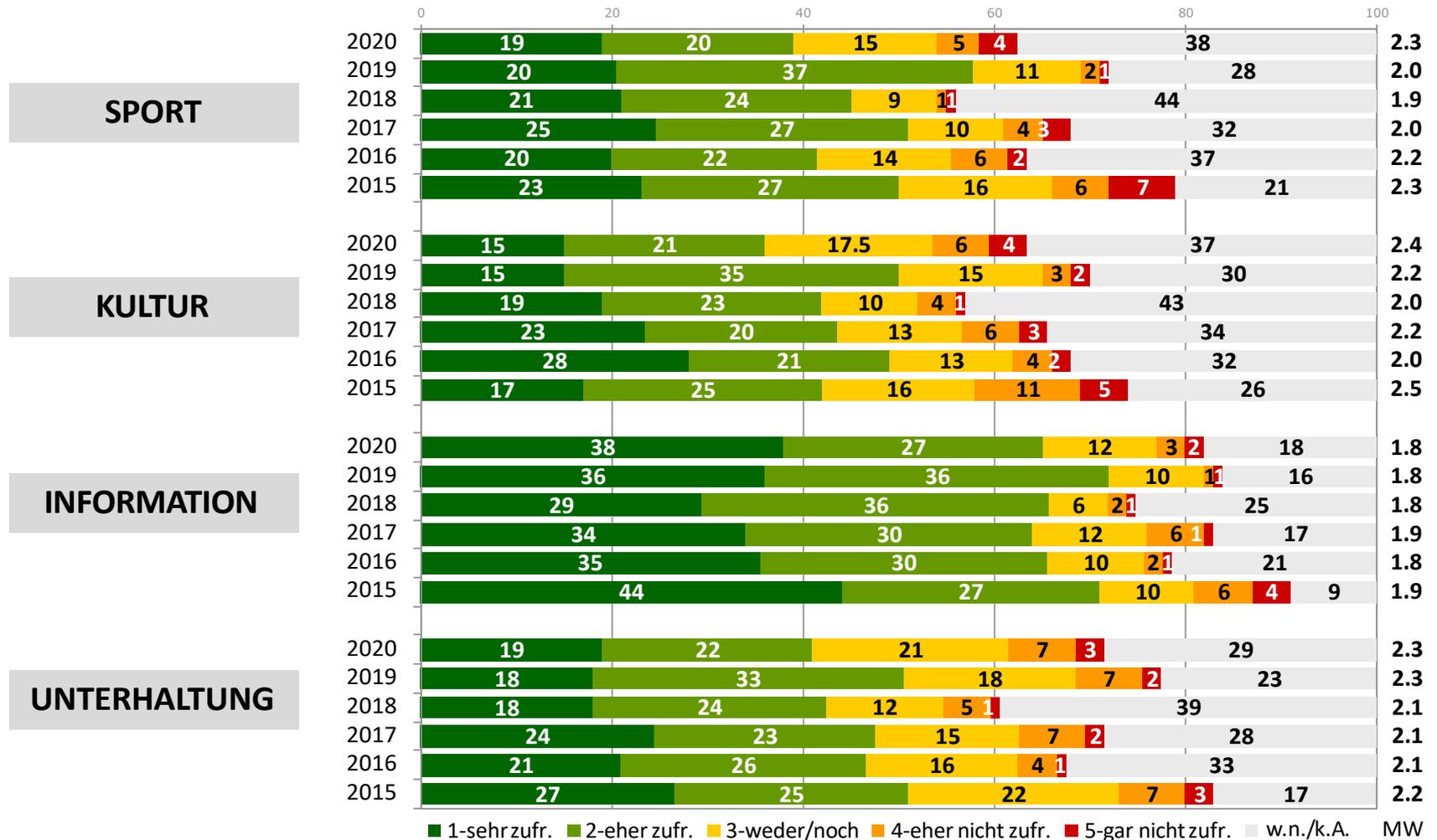
F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]



Basis: 2020, hat Internetzugang: n=908

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

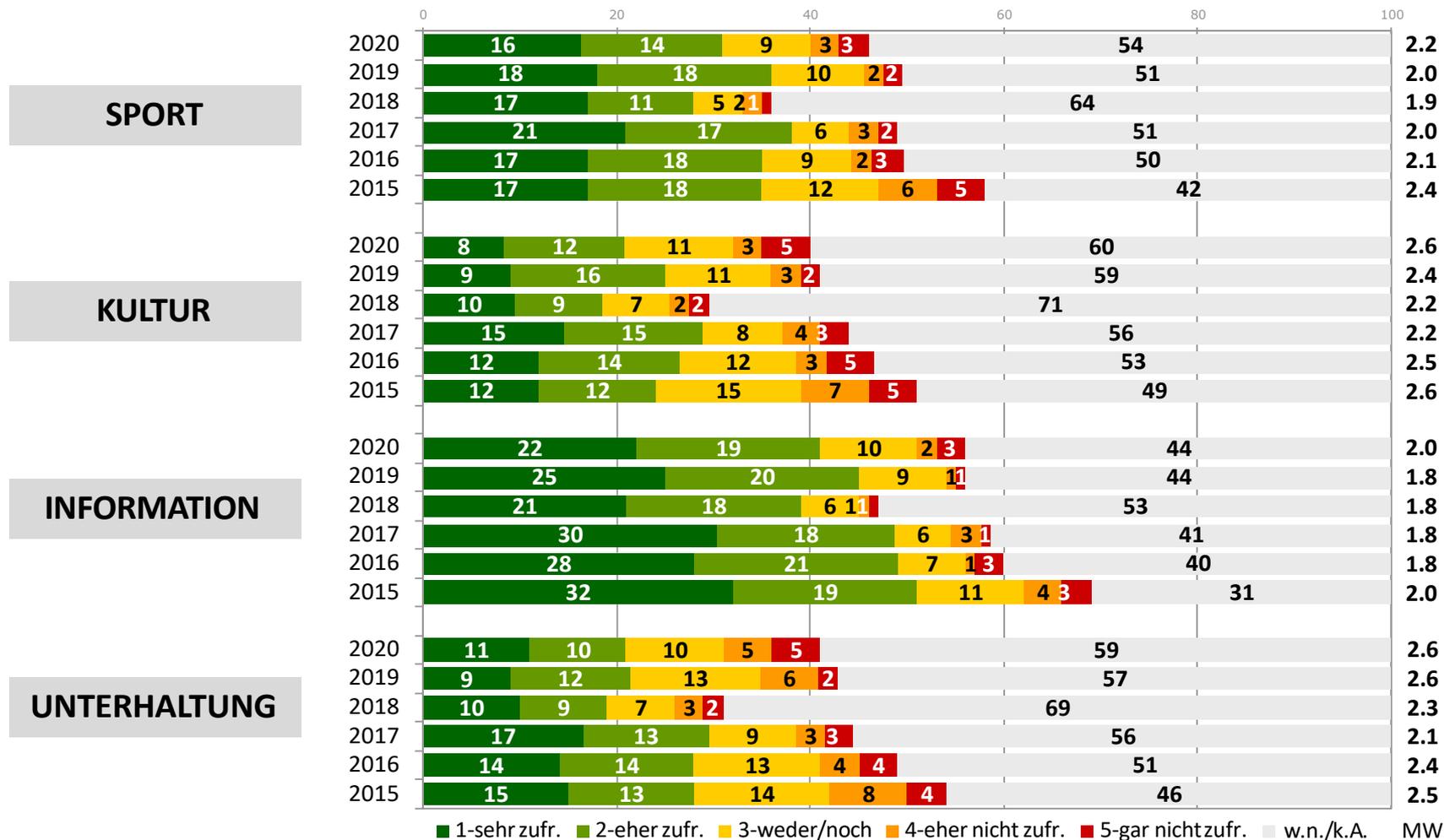
F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]



Basis: 2020, Nutzung von ORF Internetseiten: n=565

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Teletext im Zeitvergleich

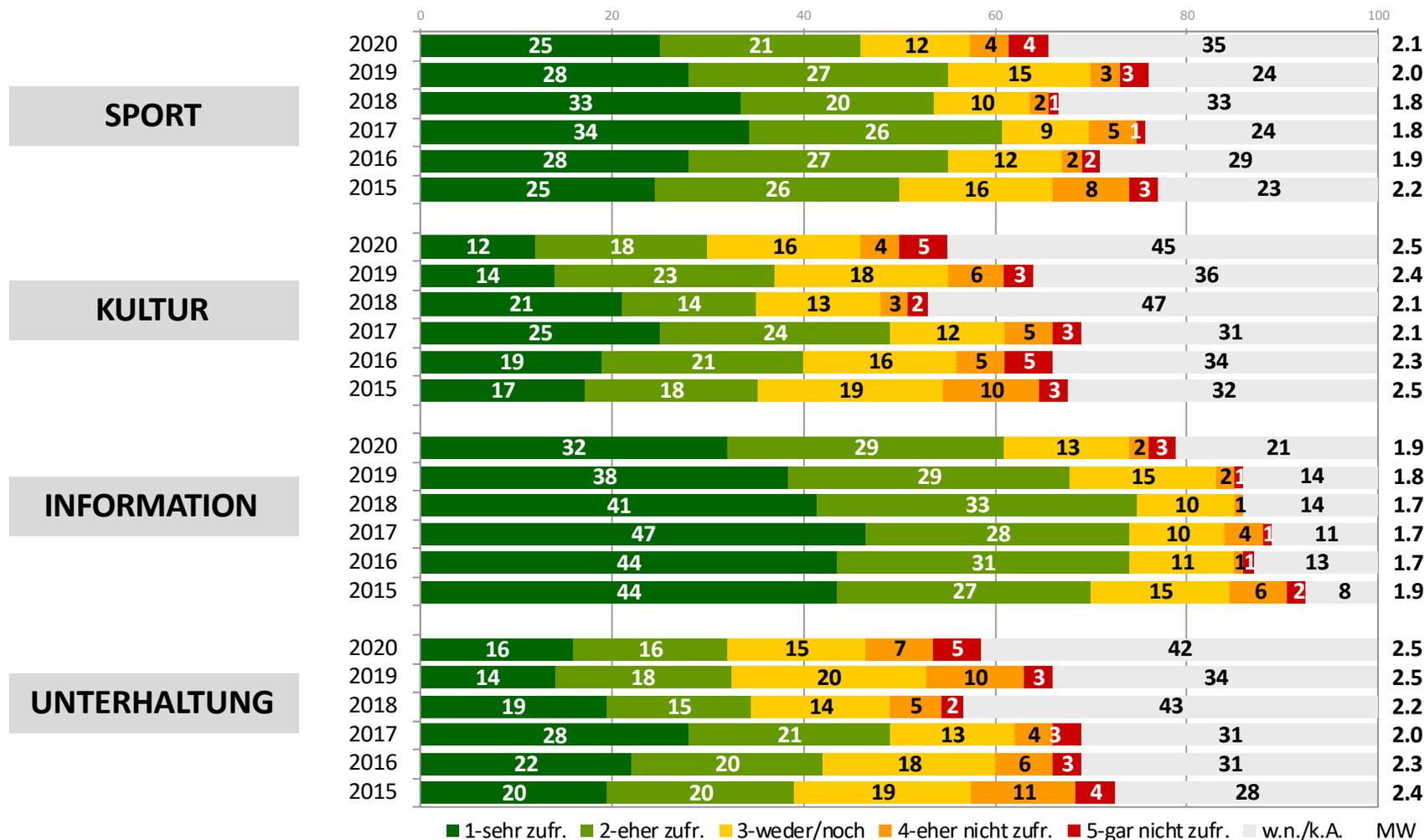
F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: 2020, hat Teletextzugang: n=706

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Teletext im Zeitvergleich

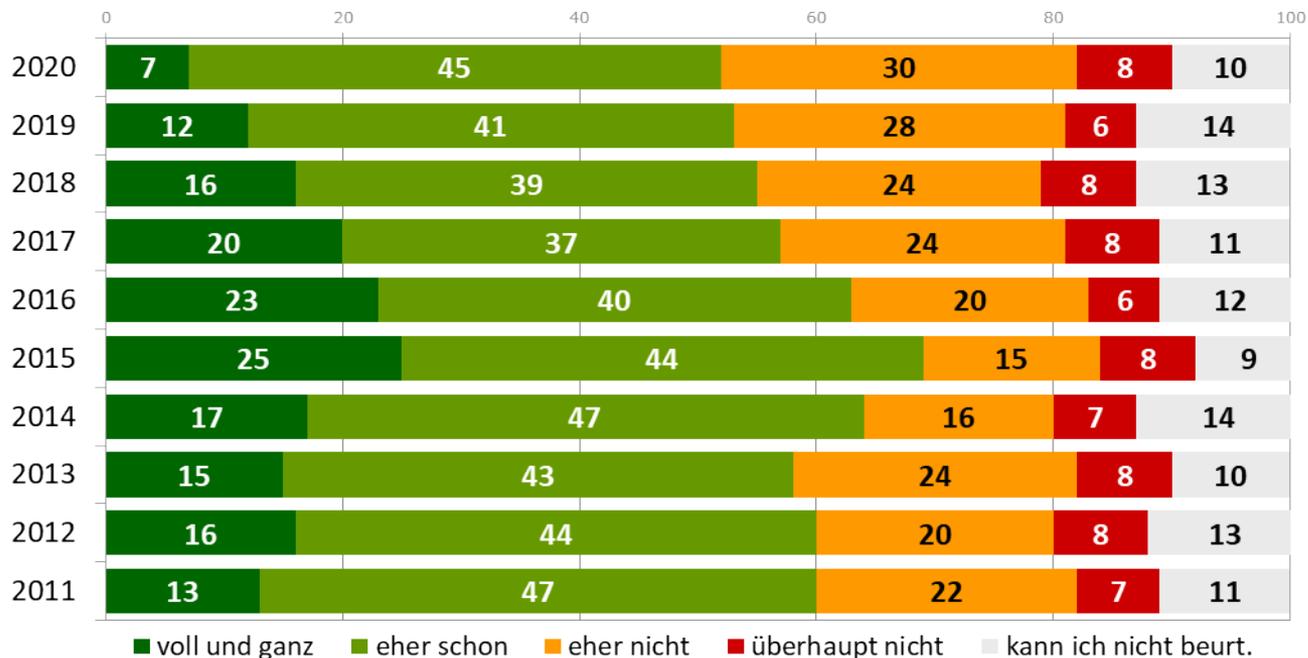
F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: 2020, Nutzung von ORF Teletext Seiten: n=462

# Anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm

**F25:** Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000