



ORF – Jahresbericht 2021

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2022

INHALT

1. Einleitung.....	7
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	11
2.1 Radio.....	11
2.1.1 Österreich 1	12
2.1.2 Hitradio Ö3	19
2.1.3 FM4	22
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	25
2.1.5 Radio Burgenland.....	25
2.1.6 Radio Kärnten.....	29
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	33
2.1.8 Radio Oberösterreich	37
2.1.9 Radio Salzburg.....	39
2.1.10 Radio Steiermark.....	42
2.1.11 Radio Tirol	46
2.1.12 Radio Vorarlberg	50
2.1.13 Radio Wien.....	53
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	56
2.1.15 radio AGORA.....	57
2.2 Fernsehen.....	58
2.2.1 ORF 1 und ORF 2	61
2.2.1.1 Programmflächen	62
2.2.1.2 Information.....	64
2.2.1.3 Kultur/Religion	72
2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe	77
2.2.1.5 Sport.....	79
2.2.1.6 Unterhaltung.....	81
2.2.1.7 Kinderprogramm.....	90
2.2.1.8 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	91
2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	103
2.2.1.10 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	111
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)	112
2.2.3 ORF III Kultur und Information.....	113
2.2.4 ORF SPORT +.....	126
2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	130
2.2.6 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF- Fernsehens.....	131
2.3 ORF TELETEXT.....	136
2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	136
2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	141
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	141
2.4 Internet (ORF.at)	141
2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2021 allgemein.....	141
2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	142
2.4.3 Online-Bewegt看 im ORF und ORF-TVthek	143
2.4.4 Entwicklung ORF-PLAYER.....	145
2.4.5 Weitere Innovationen.....	146
2.4.6 Das ORF.at-Angebot im Detail	146

3.	Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....	151
3.1	3sat.....	151
3.2	ARTE	158
3.3	ARD-alpha	160
4.	Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten	163
5.	Angebot des ORF für Volksgruppen	166
5.1	Radio.....	168
5.1.1	ORF radio AGORA.....	168
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	170
5.2	Fernsehen.....	173
5.3	Internet.....	178
5.4	Teletext	179
6.	Barrierefreie Angebote im ORF	180
6.1	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	183
6.2	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	189
6.3	Nachrichten in Einfacher Sprache	192
7.	Humanitarian Broadcasting.....	193
7.1	LICHT INS DUNKEL	193
7.2	NACHBAR IN NOT	199
7.3	„Österreich hilft Österreich“	200
7.4	„SAG’S MULTII“	200
7.5	Sozialspots.....	201
8.	Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT	202
9.	Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	205
10.	Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	206
11.	Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....	207
11.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	207
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme.....	207
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	207
11.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	208
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	208
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	208
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	209
11.3	Nutzung ORF TELETEXT	209
11.4	Nutzung von ORF.at-Network.....	210
11.4.1	ORF.at-Network in der ÖWA	210
11.4.2	Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at-Network	210

12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	212
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	212
Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	212
Technische Reichweiten über Satellit (digital)	213
12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	214
12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	214
12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting).....	214
12.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen	215
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT	216
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	216
12.4.1 Internet-Zugang	216
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	217
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	218
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	222

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	18
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	19
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien.....	22
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien.....	22
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien.....	24
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien.....	25
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien.....	28
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	29
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien.....	32
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien.....	33
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien.....	36
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	36
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien.....	38
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	41
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien.....	41
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien.....	46
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	46
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien.....	49
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien.....	49
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien.....	52
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien.....	53
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	55
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien.....	56
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien.....	56
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien.....	57
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021.....	62
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021.....	66
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021.....	72
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	102
Tabelle 31: ORF-TV-Programmstruktur 2021 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G.....	130
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 1.....	134
Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 2.....	135
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2021.....	137
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenuupdates nach Nachrichtengebieten.....	140
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote.....	147
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at.....	148
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	149
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2021 (ORF 1 und ORF 2).....	164
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2021.....	165
Tabelle 41: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen.....	169
Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen.....	171
Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen.....	172
Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen.....	174

Tabelle 45: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	175
Tabelle 46: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	177
Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen.....	178
Tabelle 48: Aktionsplan 2021-2024: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen.....	181
Tabelle 49: Aktionsplan 2021-2024: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen	182
Tabelle 50: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2021	183
Tabelle 51: Untertitelung ORF-Fernsehen 2021 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +).....	183
Tabelle 52: Audiodeskription ORF-Fernsehen 2021.....	190
Tabelle 53: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	212
Tabelle 54: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	212
Tabelle 55: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch.....	213
Tabelle 56: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	213
Tabelle 57: Technische Reichweite DVB-T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne....	215
Tabelle 58: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne.....	215
Abbildung 1: Österreichbezug 2021	111
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31. Dezember 2021	138
Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung, Stand Dezember 2021.....	216

1. Einleitung

Der ORF war auch 2021 in allen Programmbereichen – von Information und Sport über Kultur und Religion bis zu Unterhaltung und Service – auf Kurs. Besonders in der noch immer andauernden Corona-Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig öffentlich-rechtlicher Rundfunk für die österreichische Bevölkerung ist: Wenn es drauf ankommt, wird ORF geschaut, gehört und geklickt. Der ORF ist damit nach wie vor das wichtigste Medium der Österreicherinnen und Österreicher – mit 35,5 % Marktanteil im Fernsehen, 72 % im Radio, 11,1 Mio. Nettoviews und 69,1 Mio. Bruttoviews pro Monat für die Online-Videoangebote, 138,87 Mio. Visits pro Monat am ORF.at-Network und 890.000 täglichen Leserinnen und Lesern im Teletext.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2021 und dokumentiert die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-Gesetz (ORF-G)¹, insbesondere Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag und besondere Aufträge, sowie die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke). In den einzelnen Kapiteln wird auf eine Vergleichbarkeit der für 2021 zusammengestellten Daten mit jenen des Vorjahres sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Allerdings sind nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, wird anhand von Beispielen demonstriert.

Wenn's drauf ankommt: ORF

Mit u. a. der umfassenden aktuellen Berichterstattung zur Corona-Pandemie, den zahlreichen Infosendungen zur Regierungskrise in Österreich, sehr gut genutzten „*Sommorgesprächen*“, Show-Events wie „*Starmania 21*“ und „*Dancing Stars*“, fiktionalen Erfolgen wie „*Vorstadtweiber*“, „*Vienna Blood*“, „*Die Toten von Salzburg*“ oder den „*Landkrimis*“, neuen „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ sowie Sporthighlights wie der Fußball-Europameisterschaft, den Olympischen Sommerspielen und der Formel 1 erzielte die ORF-Sendergruppe im Jahr 2021 einen Marktanteil von 35,5 % und eine Tagesreichweite von 4,029 Mio. Zuseherinnen und Zusehern – das entspricht 53,4 % der TV-Bevölkerung.

Weiter sehr erfolgreich verlief das mittlerweile zehnte komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Beide haben sich im täglichen TV-Konsum der Österreicherinnen und Österreicher etabliert und sind inzwischen unverzichtbar für das heimische Kultur- und Sportleben: Die technische Reichweite von ORF III liegt bei 97 %, jene von ORF SPORT + bei 91 %. Die durchschnittliche

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 247/2021 (Stand 1.1.2022).

Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2021 bereits bei 899.000, jene von ORF SPORT + bei 263.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Auch die ORF-Radios haben ihre starke Position gehalten: Mit einem Marktanteil von 72 % entfällt die überwiegende Mehrheit der Nutzungszeit weiterhin auf die Angebote des ORF. 4,7 Millionen Menschen hören Ö1, Ö3, FM4 und die ORF-Regionalradios jeden Tag.

Das ORF.at-Network (alle Websites und Apps) verzeichnete im Jahr 2021 pro Monat im Schnitt 138,87 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und wurde damit so intensiv genutzt wie nie zuvor (Quelle: ÖWA). Auch für die ORF-TVthek war 2021 mit 13,43 Mio. Visits pro Monat das bisher stärkste Jahr (Quelle: interne Statistik). Laut ORF-Teletextstudie vom März 2021 geben 12 % der Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren an, den ORF TELETEXT täglich zu nutzen, sei es klassisch am Fernsehgerät oder über digitale Ausspielwege. Damit verzeichnete der ORF TELETEXT insgesamt rund 890.000 tägliche Leserinnen und Leser.

Programmqualität von Information bis Unterhaltung

Mit seinen vielfältigen Angeboten lieferte der ORF auch 2021 wieder öffentlich-rechtliche Qualität, die vom Publikum honoriert wurde: Unter den 2.000 im Jahr 2021 in Österreich meistgesehenen TV-Sendungen (Basis E12+, Sendungen mit mehr als fünf Minuten Sendungslänge) finden sich 1.989 im ORF ausgestrahlte Produktionen.

Das zentrale Thema der Information blieb die Corona-Pandemie mit dem Auftreten neuer Virusvarianten, dem dritten Lockdown in Österreich und dem Impffortschritt. Weiters im Fokus standen die Regierungsumbildung(en) auf Bundesebene, Landtagswahlen in Oberösterreich, die Gemeinderatswahl in Graz und die Bundestagswahl in Deutschland. Die ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten trugen einen wichtigen Teil zum Informationsbouquet bei. In den 16 Außenstellen gab es auch personelle Veränderungen: Paul Krisai folgte mit 1. Oktober als Büroleiter Moskau auf Carola Schneider, Andreas Pfeifer übernahm von Birgit Schwarz die Leitung des Büros Berlin. Schweiz/Liechtenstein-Korrespondentin wurde Marion Flatz-Mäser. Raffaella Schaidreiter wurde mit der Leitung des Büros Brüssel betraut. Weiters entsandt wurden Miriam Beller nach Moskau sowie Benedict Feichtner und Robert Zikmund nach Brüssel.

Im Bereich der Kultur gab es neben dem „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker*“, der „*Sommernachtsgala Grafenegg*“, dem „*Sommernachtskonzert*“, dem „*Parsifal*“-Wochenende zur Premiere aus der Wiener Staatsoper und „*Stars und Talente – Von und mit Leona König*“ wieder einen umfangreichen und gut genutzten ORF-Kultursommer: Allein die TV-Angebote von u. a. den Salzburger und Bregenzer Festspielen, der Oper im Steinbruch St. Margarethen, der styriarte oder „*Klassik im Dom*“ erreichten in Summe 4,5 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 59 % der heimischen TV-Bevölkerung.

Die großen Sport-Events waren die Fußball-Europameisterschaft EURO 2020 und die Olympischen Sommerspiele in Tokio, die 2020 abgesagt worden waren und 2021 nachgeholt wurden. Beide wurden gut genutzt: Insgesamt verfolgten rund 6,0 Mio. Zuseher/innen bzw. 80 % der TV-Bevölkerung das größte Fußballturnier Europas im ORF. Das meistgesehene Spiel war das Achtelfinale zwischen Österreich und Italien (Verlängerung: 2,033 Mio. Zuseher/innen, 65 % MA). Ebenfalls sehr gut genutzt wurden das Finale England gegen Italien (1,972 Mio. Zuseher/innen, 61 % MA in der zweiten Halbzeit). Die Olympischen Sommerspiele sahen 4,090 Mio. Zuseherinnen und Zuseher im ORF, das entspricht 53 % der heimischen TV-Bevölkerung. Auch der alpine Skiweltcup und die Formel 1 stießen auf reges Interesse.

Im Unterhaltungsbereich brachten die fünfte Staffel „*Vorstadtweiber*“ und die dritte Staffel „*Walking on Sunshine*“ Neues für Serienfans. Mit „*Steirertod*“, „*Steirerrausch*“ und „*Flammenmädchen*“ gab es zudem drei neue „*Landkrimis*“, mit „*Man kann nicht alles haben*“ und „*Die Lederhosenaffäre*“ zwei neue „*Stadtkomödien*“. Die internationale ORF-Eventproduktion „*Vienna Blood*“ ging in die zweite Staffel. Mit der 14. Staffel „*Dancing Stars*“, dem Revival „*40 Jahre Wetten, dass..?*“ und der Show-Reminiszenz „*Dalli Dalli – Weihnachtsshow*“ begeisterte der ORF Jung und Alt.

ORF-Landesstudios

Auch 2021 leisteten die ORF-Landesstudios einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: als verlässlicher Fixpunkt im österreichischen Fernsehen und als beliebtester Nahversorger für regionale TV-Spezialitäten. „*Bundesland heute*“ erreichte jeden Tag durchschnittlich 1,356 Mio. Zuseher/innen. Die ORF-Regionalradios mit ihren vielfältigen Inhalten und ihrer speziellen regionalen Note erreichten gemeinsam täglich durchschnittlich knapp 2,2 Mio. Österreicher/innen oder 27,2 % Tagesreichweite.

Programmschwerpunkte und Initiativen

Die traditionsreichen ORF-Aktionen LICHT INS DUNKEL und NACHBAR IN NOT wurden 2021 wieder erfolgreich durchgeführt. Das Spendenergebnis von LICHT INS DUNKEL betrug im Geschäftsjahr 2020/2021 21,7 Mio. Euro. NACHBAR IN NOT konnte mit einem weiteren Spendenaufruf – „Winterhilfe in Afghanistan“ – 1,2 Mio. Euro lukrieren. Mit der im Jahr 2020 ins Leben gerufenen Initiative „Österreich hilft Österreich“ engagierte sich der ORF auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie in Zusammenarbeit mit NGOs für wirtschaftlich, sozial und emotional an den Folgen der Gesundheitskrise leidende Menschen. Auch der mehrsprachige Redewettbewerb „SAG'S MULTI!“, dessen Trägerschaft der ORF im Oktober 2020 übernommen hatte, wurde erfolgreich fortgeführt und weiterentwickelt.

Neben Berichterstattung und Aufklärung in der Pandemie setzte der ORF ein weiteres Zeichen seiner gesellschaftlichen Verantwortung: Im November initiierte er eine landesweite Aktion, um die Impfbereitschaft der Menschen in Österreich zu belohnen und die Impfquote zwischen Neusiedler See und Bodensee maßgeblich zu steigern. Die Resonanz und Beteiligung an

dieser landesweiten ORF-Initiative übertrafen alle Erwartungen: Mehr als zwei Millionen Menschen in Österreich meldeten sich zur Impflotterie an.

Neben Corona-spezifischen Themen und Aufklärung setzte „Bewusst gesund“ die beiden Schwerpunkte „Jetzt die Psyche stärken“ und „Bewegtes Leben“. Unter dem Titel „Klima schützen, Arten schützen“ beschäftigte sich der multimediale MUTTER ERDE-Schwerpunkt 2021 mit den Zusammenhängen zwischen der globalen Erwärmung und dem Artensterben und dessen Folgen für Mensch und Umwelt.

Ausgezeichnete Qualität

2021 gewannen ORF-Produktionen und -Mitarbeiter/innen mehr als 100 Preise, darüber hinaus wurde der ORF zum zehnten Mal zur „Redaktion des Jahres“ gekürt.

Vom Public Service Broadcaster zur Public Service Plattform

Um weiterhin für alle Österreicherinnen und Österreicher relevant zu bleiben, entwickelt sich der ORF vom klassischen Public Service Broadcaster zur multimedialen Public Service Plattform weiter. Dafür rückt das Unternehmen auch näher zusammen: Am ORF-Campus schafft der ORF die bestmöglichen technologischen und strukturellen Rahmenbedingungen für die multimediale Produktion seiner Programme in den kommenden Jahrzehnten. So erfolgte am 21. Dezember 2021 die bautechnische Fertigstellung des multimedialen Newsrooms sowie des neuen Ö3- und Ö1-Gebäudes am Gelände des ORF-Zentrums am Wiener Königberg. Auch das neue Content Management Center des ORF, ein volldigitaler, multimedialer Workspace, der die Schaltungen von Signalen, die Abwicklung von Programmen und die Distribution via Broadcasting und Streaming erstmals zusammenführt, wurde planmäßig in Betrieb genommen. Seit der Grundsteinlegung für die Neubauten des ORF im Februar 2020 sind auf einer Fläche von rund 6.000 Quadratmetern der multimediale Newsroom mit einem neuen TV-Studio sowie das Ö3- und das Ö1-Gebäude samt dazugehöriger neuer Hörfunk-Studios errichtet worden.

Ein weiteres, wichtiges Element in diesem weitreichenden Change-Prozess ist das Projekt ORF-PLAYER, in dessen Rahmen die Weiterentwicklung der bestehenden Plattformangebote sowie der Ausbau des digitalen Audio- und Video-Angebots erfolgt. Trotz des engen regulatorischen Rahmens konnten auch im Jahr 2021 weitere Innovationen realisiert werden: Im März wurde die konzernweite Streaming-Offensive mit dem Start einer Videolane auf news.ORF.at eingeleitet und im Oktober mit dem Start des ORF.at-Newsrooms, einem umfassenden Nachrichtenüberblick in Videoform, fortgesetzt. Im Juni erfolgte der Relaunch von tv.ORF.at, das nun einen besseren Überblick über das Fernsehprogramm des ORF bietet. Darüber hinaus wurden die Arbeiten an der SOUND-Plattform vorangetrieben, die sämtliche Audioinhalte der ORF-Radios künftig noch benutzerfreundlicher bündeln wird. Der geplante Start der PLAYER-Module SOUND und TOPOS im Jahr 2022 wurde intensiv vorbereitet.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle laufende internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2021 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2021 wurde die Woche vom 13. bis 19. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann die Analyse solch einer „typischen Woche“ dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bis 2017 wurde die Datensammlung von den Sendern selbst (Ö1, Hitradio Ö3, FM4) oder von der ORF-Medienforschung (für die ORF-Regionalradios) organisiert und ausgeführt. Seit 2018 werden Analyse und Auswertung von der APA-DeFacto unter der wissenschaftlichen Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, wobei das Analyseschema unverändert blieb, d. h. die zur Klassifizierung herangezogenen Hauptkategorien sind über die Jahre konstant.

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Wortanteils sind:

- Information
- Service/Verkehr/Wetter
- Kultur
- Sport
- Religion/Ethik
- Familie/Gesellschaft
- Wissenschaft/Bildung
- Unterhaltung

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Musikanteils sind:

- Alternative
- Pop
- Ernste Musik
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Oldies/Evergreens
- Volksmusik/Weltmusik

Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage oder Schwerpunkten kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Im Jahr 2021 war das Thema Corona mit allen dazugehörigen Teilaspekten weiterhin das Top-Thema in der Untersuchungswoche. Wahlen in Teilen Österreichs (Landtagswahlen Oberösterreich, Bürgermeister- und Gemeinderatswahlen Graz)

wurden regional auch in der Berichterstattung aufgegriffen. Darüber hinaus gab es österreichweit keine programmlichen Auffälligkeiten in dieser Woche.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise / soziale Werbung), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2021 durchschnittlich täglich von 804.000 Personen gehört. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 10,2 %, bei Personen ab 35 Jahren bei 12,8 %. In der Gesamtbevölkerung erreichte Ö1 einen Marktanteil von 8 %, in der Zielgruppe ab 35 Jahren 9 %.²

Für Radio Österreich 1 war 2021 ein Jahr, das besonders durch die eingeschränkte Öffnung des kulturellen Lebens, einen kurzen Festspielsommer und neue Programmaktionen für die „Ö1 Bühne“ in der Lockdown-Zeit geprägt war. Schwerpunkte wurden zum 100. Geburtstag von H.C. Artmann, Friedrich Dürrenmatt und Erwin Ringel gesetzt. Dazu kamen die „Ö1 Science-Fiction-Tage“, ein programmatischer Jugendfokus, der Start neuer Podcast-Reihen und die Realisierung partizipativer Innovationsprojekte des Senders.

Dem von den Vereinten Nationen weltweit ausgerufenen „Jahrzehnt der Ozeane“ widmete Ö1 einen ganzjährigen Schwerpunkt. Im Zentrum standen die Chancen, die größte, noch weitgehend unerforschte Ressource des „Blauen Planeten“ zu bewahren. Die „Internationale Edition“ der Ö1-Initiative „Reparatur der Zukunft“ realisierte einen globalen Call für innovative Projekte, die multimedial vermittelt wurden. Im Projekt „Gewonnene Jahre. Neue Wege ins Alter“ wurden innovative Projekte, Modelle und Initiativen vernetzt, die neue Chancen für den dritten Lebensabschnitt bieten und den Zusammenhalt der Generationen fördern.

Um den zahlreichen Absagen und den Einschränkungen von Musik-, Theater- und Kulturveranstaltungen zu begegnen, wurde die „Ö1 Bühne“ weiter als virtuelles multimediales Kulturforum des Senders mit Musik, Literatur, Hörspiel, Kabarett und Übertragungen aus dem ORF RadioKulturhaus bespielt. Das Burgtheater war auf der „Ö1 Bühne“ mit Hörspielen, Radiogeschichten und Gesprächen ein prominenter Gast. Im „Ö1 Festspielsommer“ standen Übertragungen von den wieder stattfindenden Festspielen und Festivals, wie den Salzburger Festspielen, Glatt & Verkehrt in Krems und einem Kabarettprogramm von der Donauinsel im September auf dem Programm. Zum Programm des steirischen Herbstes realisierte Ö1 eine

² Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

begleitende Podcastserie unter dem Titel „The Way Out“. Anlässlich des Internationalen Jazztages am 30. April widmeten sich die Ö1-Musiksendungen dem Jazz in seinen unterschiedlichen Ausprägungen.

In der Ö1-Themenwoche „Jugend“ wurde unter dem Titel „Follow me: Wie wir fühlen, denken und handeln“ in mehr als 50 Sendungen jungen Menschen ein Podium für ihre Lebenswelten geboten. Am „Ö1 Talentetag“ stellte der Sender junge Talente aus verschiedenen Bereichen vor, von jungen Start-up-Gründerinnen und -Gründern, über Musiktalente bis zu Medienmacher/innen und Netzgestaltern, die selbst einzelne Programmelemente als „virtuelle Jugendredaktion“ gestalteten. Im Rahmen der Ö1-Science-Fiction-Tage beschäftigte sich Ö1 in mehr als 35 Sendungen mit den Utopien der Gegenwart und Vorstellungen von Zukunft. Mit der Weiterführung der Reihe „9 x Österreich“ legte Ö1 in vier Programmwochen einen Fokus auf die österreichischen Bundesländer Oberösterreich, Steiermark, Burgenland und Kärnten – auf deren Geschichte ebenso wie auf die Vorstellung innovativer Projekte, die soziale, wirtschaftliche und kulturelle Anstöße für die Region geben.

Die Serie der Ö1-Originalpodcasts wurde mit neuen Reihen erweitert – von der Wissenschaftskolumne „*Aigners Universum*“ über „*Klima – Was tun?*“, „*Klien und Klien. Neue Musik im Härtesten*“ oder „*Märchen mit Markus Meyer*“ bis zu „*Making of Ö1*“ als Blick hinter die Kulissen des Senders.

Die Corona-Pandemie dominierte auch 2021 die Ö1-Journale. Das Jahr begann mit dem Ausrollen der ersten Impfungen und endete mit der politischen Einigung auf die umstrittene Impfpflicht. Dominant in diesem Jahr war auch das Thema Korruption: Einschlägige Chatnachrichten führten zu massiven Vorwürfen und Ermittlungen gegen ÖVP-Spitzenrepräsentantinnen und -Spitzenrepräsentanten, zum Rückzug von Sebastian Kurz von der Regierungs- sowie Parteispitze und damit letztlich auch zu zwei Regierungsumbildungen. International brachte das Jahr 2021 zunächst den Sturm auf das Kapitol in Washington, dann die Angelobung des neuen US-Präsidenten Joe Biden. In Deutschland folgte der Sozialdemokrat Olaf Scholz auf Langzeitkanzlerin Angela Merkel.

Den Einschränkungen des kulturellen Lebens versuchte Ö1 auch durch eine Kooperation mit dem Burgtheater entgegenzuwirken. Im Rahmen des Themenschwerpunktes „Das Burgtheater in Ö1“ gab es zwei Hörspielproduktionen, die unter Mitwirkung prominenter Burgschauspieler/innen entstanden sind, zum Wiederhören: „*Medea*“ nach Euripides und „*The Who and the What*“ von Ayad Akhtar. Junge Ensemblemitglieder präsentierten in den „*Radiogeschichten*“ Texte junger Menschen unter 30, Peter Simonischek las in „*Du holde Kunst*“ Elegien, Daniel Jesch Gedichte von Erich Fried. Der Doyen des Burgtheaters, Michael Heltau, präsentierte im Dialog mit Markus Meyer „*Texte über die Liebe*“ und am 9. Mai 2021 stand ein ganzer „*Ö1 Kunstsonntag*“ im Zeichen des Burgtheaters. Auch für das Schauspielhaus Graz fand Ö1 einen Weg, weiterhin Publikum zu erreichen: In Zusammenarbeit mit dem ORF-Landesstudio Steiermark wurde das Theaterstück des Büchner-Preisträgers Clemens J. Setz

„Flüstern in stehenden Zügen“ in einer Radiofassung ausgestrahlt. Dieses Hörspiel wurde von der Deutschen Akademie für darstellende Künste zum „Hörspiel des Monats“ Juni gewählt.

Zu den vom Publikum gut angenommenen Neuerungen zählt der „Ö1 Essay“, ein Ort der Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftspolitischen Themen, mit grundlegenden Fragen der menschlichen Existenz. Die Spezialreihe „Ö1 Kunstgeschichten“ widmete sich dem literarisch formulierten Blick von Autorinnen und Autoren auf Werke der bildenden Kunst. Das „Ö1 Kunstradio“ feierte während des Lockdowns Anfang 2021 coronakonform den weltweit vernetzten „Geburtstag der Kunst“ viereinhalb Stunden – live on air auf Österreich 1 und online via Video-Stream aus dem ORF RadioKulturhaus.

Die „Hörbilder“ verschrieben sich 2021 der Förderung junger Talente. Die Träger des Ö1-Feature-Nachwuchspreises #moving_radio 2020 – Johanna Hirzberger, Johannes Pucher, Julia Polczer und Veronika Zoidl – konnten ihre Gewinner-Dokumentationen realisieren. Parallel schrieb die Feature-Redaktion den Ö1-Feature-Podcastpreis #moving_audio 2021 aus. Die zwei Hauptpreise gingen an die Dokumentarfilmerin Ulli Gladik und die Ö3-Redakteurin Sarah Seekircher.

Die „Ambiente“-Redaktion entwickelte 2021 das Projekt „Ö1 Reiseatlas“ – ein Lexikon des Reisens auf der Ö1-Website. Der interaktive Ö1-Atlas versammelt die spannendsten Reisen der vergangenen Jahre auch als Online-Nachschlagewerk. Außerdem wurde das Projekt „Grenzwanderungen – Erfahrungen diesseits und jenseits der österreichischen Grenze“ umgesetzt. Das Ö1-Quiz „gehört.gewusst“ nahm seinen Auftrag, Spiel, Spaß und Spannung zu vermitteln, in Zeiten der Pandemie besonders ernst; ein Höhepunkt war das vorweihnachtliche Ö1-Promi-Quiz für LICHT INS DUNKEL.

Das Tollhaus in Karlsruhe war am 25. und 26. Juni 2021 Schauplatz des Kabarettforums Salzburger Stier, Ö1 übertrug den Galaabend am 25. Juni mit Sarah Bosetti, Florian Scheuba und Renato Kaiser. Zudem schlug Ö1 vom 17. bis 19. September sein Kulturzelt beim Wiener Donauinselfest auf. In „Contra“ waren einige Premieren zu erleben, die coronabedingt mehrfach verschoben worden waren: Josef Hader mit „Hader on Ice“, Lukas Resetarits mit seinem 28. Solo „Das Letzte“ oder Omar Sarsam mit seinem Programm „Sonderklasse“, das 2022 mit dem Salzburger Stier prämiert wird.

Die Ö1-Sendung „Diagonal“ griff im „Magazin zum Monatsanfang“ Aktuelles aus dem Kunst- und Kulturbetrieb auf, beschäftigte sich mit gesellschaftspolitischen Debatten am Puls der Zeit und widmete sich im Corona-Kontext z. B. dem Thema „Körpernahe Dienstleistungen“.

Für die Ö1-Musikabteilung erforderte das Pandemiejahr 2021 besonders große Flexibilität, um das musikalische Leben Österreichs auch in den Zeiten der Kultur-Lockdowns in seiner Vielfalt zu vermitteln. Festivals und Konzertveranstaltungen, die stattfinden konnten, hat Ö1 dokumentiert und deren Konzerte und Aufführungen live oder zeitversetzt gesendet. So wurden die wichtigsten Produktionen der Salzburger und Bregenzer Festspiele ausgestrahlt, aber auch Veranstaltungen der styriarte, der Festivals Allegro Vivo, Grafenegg, Musica Sacra,

Schubertiade Schwarzenberg, Glatt & Verkehrt und vieler anderer. Allein im Rahmen des Festivalsommers wurden mehr als 200 Konzerte in ganz Österreich aufgezeichnet. Aufführungen – beispielsweise im Wiener Konzerthaus, im Wiener Musikverein, in der Wiener Staatsoper, im Theater an der Wien, im Jazzclub Porgy & Bess, im Rahmen des Festivals Wien Modern, im Wiener ORF RadioKulturhaus oder in den ORF Landestudios –, die 2021 zum Teil ohne Publikum vor Ort stattfinden mussten, wurden von Ö1 produziert und gesendet.

Teilweise stellte Ö1 den Veranstaltern auch die hochqualitativen ORF-Tonaufnahmen für deren Videostreamings zur Verfügung. Mit dem RSO Wien und anderen österreichischen Ensembles wurden Studioproduktionen realisiert, um neuen musikalischen Content zu generieren. Auch CD-Produktionen sind in dieser Zeit entstanden, beispielweise mit dem jungen österreichischen Jazzensemble Ralph Mothwurf Orchestra oder dem Trio des Klarinettenisten und Wiener Philharmonikers Daniel Ottensamer. Trotz der Bedingungen des Pandemiejahres produzierte Ö1 in der Wiener Staatsoper elf Opernaufnahmen neu, eine weitere wurde aus dem Archiv gesendet. Zum bereits vierten Mal wurde 2021 das Ö1-Jazzstipendium in Zusammenarbeit mit der Jam Music Lab-Privatuniversität im Rahmen des Ö1-Jazztages am 30. April vergeben.

In der Sendereihe „*Pasticcio*“ waren in den Sommermonaten Persönlichkeiten aus heimischen Musikausbildungsinstitutionen aus allen Bundesländern als Gastmoderatorinnen und Gastmoderatoren eingeladen. Auch die „Ö1 Klassik-Treffpunkt“-Sommertournee zu den österreichischen Festivals leistete einen Beitrag zur Stärkung und Präsenz der österreichischen Live-Musikszene. Die „Ö1 Kunstsonntag: *Radiosession*“ präsentierte jede Woche eine österreichische Band mit einem Studio-Konzertset. Ein weiterer Fokus lag auf weiblicher Musikproduktion, in den Sommermonaten wurden 24 Porträts von Komponistinnen aus drei Jahrhunderten gesendet. Dabei wurde bewusst Augenmerk auf Zeitgenossinnen gelegt. Das Originalton-Material über die Komponistinnen wurde teilweise mit Unterstützung der EBU organisiert. Eines der Podcast-Projekte der Ö1-Musikabteilung war eine Kooperation mit dem RSO Wien mit dem Titel „*Warum Klassik?*“ und Leonard Eröd, einem Orchestermusiker als Gestalter und Präsentator. Ziel dieser Reihe, die 2022 fortgesetzt wird, ist eine lebendige und niederschwellige Auseinandersetzung mit klassischer Musik.

Das ORF musikprotokoll als Festivalplattform für Zeitgenössisches und Experimentelles konnte 2021 unter Einhaltung der geltenden Sicherheitsbestimmungen stattfinden. Auf dem Programm dieser Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen Herbst standen u. a. 35 Uraufführungen, teilweise Kompositionsaufträge des ORF. Aus dem Programm wurden mehr als 30 unterschiedliche Ö1-Sendungen generiert, viele davon wurden auch im EBU-Programmaustausch übernommen. In Kooperation mit der Jeunesse Österreich und dem ORF RadioKulturhaus wurden mehrere Komponistenporträts produziert und Kompositionsaufträge vergeben. Einen Schwerpunkt setzte Ö1 auch anlässlich des 95. Geburtstags des wichtigsten lebenden österreichischen Komponisten Friedrich Cerha. 2021 wurden 175 Ö1-Mitschnitte (159 Konzerte, 16 Opern) der EBU angeboten, die Aufnahmen wurden 1488-mal bestellt und 661-mal ausgestrahlt. Ein Beispiel: Die Opernproduktion „Don

Giovanni“, die am 26. Juli bei den Salzburger Festspielen aufgenommen wurde, wurde 21-mal von öffentlich-rechtlichen Mitgliedern der EBU bestellt und bis jetzt 13-mal gesendet.

Ein besonderer Schwerpunkt der (aktuellen) Wissenschaft lag auf Forschungen und Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie und einer Auseinandersetzung mit ihren gesellschaftlichen und sozialpsychologischen Folgen. Bei diversen Wissenschaftsveranstaltungen (Forum Alpbach, Ars Electronica) konnte Ö1 einen wichtigen inhaltlichen Beitrag leisten. Das Generalthema des hybrid stattfindenden Europäischen Forums, „Die große Transformation“, wurde im Rahmen der von Ö1 mitveranstalteten „Technologiegespräche“ in einem Forschungs-, Digital- und Innovationsschwerpunkt aufgegriffen.

Das „Ö1 Botanikum“ wurde mit dem „ABC der Speisepflanzen“ im „Radiokolleg“, in „Vom Leben der Natur“ und mit einer Gartenwoche fortgesetzt. „Patient Meer“ lautete der Titel einer „Radiokolleg“-Serie zum Ozean-Schwerpunkt, in der die gefährdete Rolle der Weltmeere als globale Ressource beleuchtet wurde; die „Dimensionen“ widmeten sich dem „Klimawandel unter Wasser“. Beiträge gab es auch anlässlich der „Aktionstage Politische Bildung“. Die offenen lexikalischen Bildungsressourcen „Positionen der Kunst“, „Lexikon der österreichischen Popmusik“ und „Datenpunkte im Informationszeitalter“ im „Radiokolleg“ wurden erweitert. In memoriam Hugo Portisch sendete das „Salzburger Nachtstudio“ eine Trilogie, die auf bisher unveröffentlichten Gesprächen mit dem Journalisten basierte: „Hugo Portisch, wie ihn kaum wer kennt“, „Hugo Portisch, der Österreicher“ und „Hugo Portisch, der Weltbürger“.

Als Ö1-Innovationsprojekt und ganzjähriger Schwerpunkt wurde das multimediale Format „Reparatur der Zukunft“ in Kooperation mit den Österreichischen Kulturforen als „globale Reparaturwerkstatt“ realisiert. Es bot für innovative Projekte aus zahlreichen Ländern und allen Sparten ein Forum mit „User Generated Content“, vernetzte sie mit Kooperationen und Mentoring-Angeboten und stellte sie in zahlreichen Sendungsbeiträgen und der Veranstaltung „Markt der Zukunft“ einem breiten Publikum vor.

Im Programmschwerpunkt „Gewonnene Jahre – Neue Wege ins Alter“, verbunden mit einem Online-Call, einer CD-Produktion und einer Veranstaltung im ORF RadioKulturhaus, wurde in mehr als 30 Sendungen beleuchtet, welche innovativen Ansätze es für Vorsorge, Sinnfindung und das Zusammenleben der Generationen gibt und welche Voraussetzungen für Selbstbestimmung im Alter notwendig sind. In einem „Betrifft: Geschichte – Spezial“ erzählte der Historiker Ernst Bruckmüller „Die Geschichte Österreichs in 29 Kapiteln“. In einer erweiterten Version wurde die Serie auch als Ö1-Original-Podcast produziert.

Die Sendungen der multimedialen Abteilung „Religion und Ethik“ berichteten über die vielfältigen, gesellschaftlich relevanten Aspekte ethischer und religiöser Themen, so beispielsweise das Nachrichtenformat „Religion aktuell“ und das Ö1-Magazin „Praxis – Religion und Gesellschaft“ mit Beiträgen wie „Impfen als religiöse Pflicht?“ oder „Sieg der Selbstbestimmung oder Dammbbruch? Neuregelung der Sterbehilfe“. Die Reihe „Logos – Glauben und Zweifeln“ beteiligte sich mit der Sendung „Die ‚vierte Säule‘ des Pensionssystems – Was im Alter tragen könnte“ am Ö1-Schwerpunkt „Gewonnene Jahre“, „Memo – Ideen, Mythen,

Feste beschäftigte sich unter anderem mit der frühen Geschichte des Christentums in Österreich. Die Reihe „*Tao – aus den Religionen der Welt*“ legte in mehreren Folgen den Fokus auf „Mystik in den Religionen“. Das Sonntagmorgenmagazin „*Lebenskunst*“ widmete sich mehrmals dem jüdischen Leben in Österreich und dem Thema Humor in den Religionen.

Ö1 beteiligte sich 2021 wieder mit eigenen Sendungen an den ORF-weiten Schwerpunkten zu MUTTER ERDE und „Bewusst gesund“ sowie an den ORF-Programminitiativen rund um das Thema „Inklusion“.

Weitere Details der Wortsendungen aus dem Jahr 2021 zeigen die Programmviefalt von Ö1:

Features in den Sendereihen „*Tonspuren*“ und „*Hörbilder*“ u. a. über den Filmemacher und Autor Georg Stefan Troller zum 100. Geburtstag, den Regisseur Pedro Almodóvar und den Verleger Klaus Wagenbach, eine Reportage über das Geschäft mit ukrainischen Leihmüttern und eine akustische Erkundung in den „Klangwelten“ der Meere.

Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung „*Menschenbilder*“: „Sonne halt! – in memoriam Ferry Radax“ und „Ich glaube, dass ich ein Glückskind bin – Die Schauspielerin Senta Berger“. Gäste in der Sendereihe „*Im Gespräch*“ waren u. a. die Germanistin Therese Hörnigk, Schriftsteller Bernhard Schlink und Hüttenwirt und Moderator Sepp Forcher.

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläuterte historische Hintergründe und Zusammenhänge etwa zu den Themen „Der Wendepunkt. Der Angriff auf Pearl Harbor“, „Die Geschichte der ersten jüdischen Gemeinde Wiens“, „Österreich und die Dritte Welt – Ein Verhältnis voller Widersprüche“ und „Kulturgeschichte der Reparatur“.

Auseinandersetzungen mit Religion und Ethik boten die Sendungen „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythen, Feste*“ mit Themen wie „Rabbinerinnen in Deutschland“, „Auf dem rechten Auge blind? Verschwörungsmysen unter Christinnen und Christen“, „Toleranz als ‚Mindeststandard‘ im Zusammenleben“ und „Die seltsame Karriere des Nikolaus“.

„*Radiokolleg*“, „*Dimensionen*“, „*matrix*“, „*Medizin und Gesundheit*“ und das „*Salzburger Nachtstudio*“ thematisierten etwa „Mangel und Überfluss: von der Quantität zur Qualität“, „Wie sage ich es richtig? Zur Debatte über nicht-diskriminierende Sprache“, „Gaslighting – Feindliche Übernahme der Wahrnehmung Anderer“, „Killt Kapitalismus Klima? Die Ökocodebatte zwischen Monika Köppl-Turyna und Stephan Schulmeister in der Ö1 Science Arena“, „Der Mp3-Erfinder Karlheinz Brandenburg und seine Zukunftspläne“ sowie „Arm und krank – Kinder und Jugendliche in der Pandemie“.

Die Live-Sendung „*Punkt eins*“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. Themen wie „Arbeit ist kein Wunschkonzert – oder doch?“, „Europas Klimaziele auf den Boden bringen“ oder „Die Aufklärung: aktuell und alternativlos?“.

Das breite Spektrum der Themen von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ erstreckte sich von „Ruanda: Vom Völkermord zum Löwenstaat“ über „50 Jahre Ärzte ohne Grenzen“ und „Die Legalisierung der Sterbehilfe“ bis zu „20 Jahre 9/11: Wie sich die USA verändert haben“.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt. Wöchentlich standen in Ö1 „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und monatlich die Sendung „*Kabarett direkt*“ auf dem Programm.

Ö1 ist nicht nur Berichtersteller über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und in CD-Produktionen wahr. Im Ö1-Club-Magazin „gehört“ wurden 2021 zahlreiche (virtuelle) Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für mehr als 600 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1172:06	23,50%
Kultur	1999:31	40,10%
Religion/Ethik	65:08	1,31%
Wissenschaft/Bildung	709:25	14,23%
Service/Verkehr/Wetter	457:08	9,17%
Service	342:23	6,87%
Verkehr	04:06	0,08%
Wetter	95:41	1,92%
Veranstaltungstipps	14:58	0,30%
Sport	34:32	0,69%
Familie/Gesellschaft	492:52	9,88%
Unterhaltung	55:56	1,12%
Wortanteil exkl. Werbung	4986:38	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4384:08	89,91%
Oldies/Evergreens	19:01	0,39%
Pop	20:10	0,41%
Alternative	97:33	2,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	245:51	5,04%
Volksmusik/Weltmusik	109:35	2,25%
Musik Gesamt	4876:18	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 war 2021 neuerlich klarer Reichweitensieger am Radiomarkt und erreichte täglich durchschnittlich mehr als 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab zehn Jahren bei einem Marktanteil von 30 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam Ö3 auf eine Tagesreichweite von 34,6 % und einen Marktanteil von 39 %.⁴

Ö3 setzt auf überraschende Ideen im Programm, durch persönliche Ansprache, mit Qualität in Information und Service, mit einem Musikformat, das sich kontinuierlich weiterentwickelt und mit Maßnahmen, die Bewährtes pflegen und gleichzeitig sich verändernde Bedürfnisse frühzeitig und innovativ aufgreifen. Hitradio Ö3 sendet 24 Stunden am Tag, das ganze Jahr über live. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern in allen Sende Flächen sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten. Zudem verfügt Ö3 über ein vielfältiges Online-Angebot auf der Ö3-Homepage und ist beispielsweise auch via Ö3-App am Smartphone unterwegs live oder auf radiothek.ORF.at on demand hörbar. Aufgabe von Ö3 ist es auch, plattformadäquate Inhalte für diesen virtuellen Raum zu konzipieren. Dies ist auch 2021 gelungen – mit vielfältigen Audio-Digitalangeboten von Webradio über Audio on Demand bis hin zu Podcasts. Hitradio Ö3 muss auch über 2021 hinaus Menschen multimedial mit Inhalten erreichen, die aus dem Spektrum Pop, News to Use, Motivation und Lebensfreude stammen, um weiterhin erfolgreich zu sein.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sende Fläche aus dem Programm

Rund um die Corona-Pandemie war es für Hitradio Ö3 wichtig, das Land verlässlich mit Informationen über aktuelle Entwicklungen zu versorgen. Die wichtigsten Nachrichten gab es auch u. a. als Push-Nachricht über die Ö3-Handy-Apps. Zentrale Themen der Ö3-Nachrichtenredaktion im Jahr 2021 waren diverse Wahlen auf regionaler und internationaler

⁴ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Ebene und deren Auswirkungen: Die ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten informierten umfassend über die Amtseinführung des US-Präsidenten Joe Biden Ende Jänner, die Landtagswahl in Oberösterreich und die Bundestagswahl in Deutschland. Die Ö3-Sportredaktion war mit gleich vier Großereignissen am Start, los ging es mit den Ski-Weltmeisterschaften in Cortina (Alpin) und Obersdorf (Nordisch). Im Sommer begleitete Hitradio Ö3 Österreichs Fußballer bei der Europameisterschaft. Auch beim zweiten Versuch, die Olympischen Sommerspiele in Tokio nach der coronabedingten Absage durchzuführen, war Hitradio Ö3 mit drei Redakteuren vor Ort und informierte umfassend. Weitere Themen waren die Fußball-WM-Qualifikation für Katar 2022, die Champions- und Europa-League, die heimische Bundesliga oder die Spiele des Frauen-Nationalteams. Weitere Fixtermine waren der Ski-Weltcup, die Vierschanzentournee der Skispringer und die Formel 1 – natürlich auch mit dem Heim-Grand-Prix in Spielberg. Auch Tennis oder Eishockey hatten einen Fixplatz im Ö3-Programm.

Programmlich wurde 2021 einiges geboten. Gestartet wurde mit dem „Ö3-Podcast-Award“ – dem ersten Preis für Podcasts aus Österreich. Die Ö3-Gemeinde konnte ihre Favoriten von 11. Jänner bis 5. Februar auf der Ö3-Homepage nominieren – knapp 30.000 Nominierungen gingen ein. Am 1. Mai rief Ö3 zur großen Lehrstellensuche für Jugendliche mit Behinderung auf. In nur 14 Tagen boten Betriebe auf der Ö3-Homepage 142 Lehrstellen an und betonten, dass sie gerne auch Jugendliche mit Beeinträchtigungen ausbilden werden. Weiters wurde der Ö3-Verkehrsaward verliehen: Für den außergewöhnlichen Einsatz im Straßenverkehr prämiierten Hitradio Ö3, das Bundesministerium für Inneres und das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie all jene mit dem Ö3-Verkehrsaward, die tagtäglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit in Österreich leisten.

Das Thema Corona war ein Fixpunkt in den Ö3-Nachrichten, zusätzlich gab es auch Spezialsendungen, wie am 21. April. Kurz nach seiner Angelobung war Gesundheitsminister Wolfgang Mückstein zu Gast im Ö3-Wecker – er stand der Ö3-Gemeinde eine Stunde lang Rede und Antwort.

Nicht fehlen durfte das Ö3-Feuerwehrfest: 3,5 Millionen Österreicherinnen und Österreicher sind in Freiwilligen Organisationen und packen immer dann an, wenn es gebraucht wird. Die Ö3-Gemeinde sagte danke dafür, gespielt wurden den ganzen Tag lang Musikwünsche von ihnen und für sie.

„Willkommen an der Team Österreich Tafel!“ lautete das Motto im „Ö3-Supersamstag Spezial“ am 31. Juli. Thema der Spezialsendung von der Team Österreich Tafel in Neusiedl am See waren ganz persönliche Geschichten der Gäste, die Tonnen von geretteten Lebensmitteln und der besondere Einsatz der freiwilligen Helferinnen und Helfer.

Heimische Stars waren auf der Ö3-Bühne am Donauinsselfest 2021 – für Festivalstimmung sorgten unter anderem Seiler und Speer, Josh., Klangkarussell, Chris Steger und Lisa Pac.

Social Campaigns im Ö3-Programm

Als „österreichische Institution“ ist es Ö3 ein besonderes Anliegen, in gewichtigen und fordernden Fragen für das Land zusammenführend und lösungsorientiert zu handeln. Beispiele dafür sind Aktionen, die zu markanten Eckpfeilern des Programms geworden sind und ständig weiterentwickelt werden. Einer dieser Eckpfeiler ist das Team Österreich, welches 2021 rund um die Corona-Pandemie verstärkt im Einsatz war: Das Team Österreich ist eine Initiative von Österreichischem Roten Kreuz und Hitradio Ö3. Seit der Gründung im August 2007 haben sich mehr als 85.000 Österreicher/innen registriert. In der Corona-Krise fehlte in vielen österreichischen Haushalten Geld für den dringend nötigen Einkauf: Da bewährte sich die einfache, aber wirksame Idee der vor zehn Jahren gegründeten „Team Österreich Tafel“ – überschüssige Lebensmittel sollen nicht weggeworfen werden, sondern Menschen in Notlagen dabei helfen, ihr knappes Haushaltsbudget zu entlasten. Jeden Samstag verteilen ehrenamtliche Helferinnen und Helfer des Team Österreich einwandfreie, aber nicht mehr verkäufliche Lebensmittel an 121 Ausgabestellen im ganzen Land an Menschen in Not. Insgesamt sind so bisher rund 28.200 Tonnen Lebensmittel vor der Mülltonne gerettet worden. Rund 5.900 Freiwillige sind derzeit bei den Team Österreich Tafeln im Einsatz und rund 19.000 Haushalte nutzen diese Hilfe aktuell. In dieser für viele Menschen auch psychisch belastenden Situation bot das etablierte Angebot der Ö3-Kummernummer Ansprache und Rat. Im persönlichen Gespräch konnten Ängste abgebaut und Zuversicht gestärkt werden. Gerade bei Menschen, die tatsächlich in häuslicher Quarantäne standen und denen dadurch soziale Kontakte abhandenkamen, konnte die Ö3-Kummernummer Einsamkeit und Sorgen lindern.

Das „Ö3-Weihnachtswunder“ kam 2021 aus den Ö3-Studios in Wien Heiligenstadt: 120 Stunden nonstop sendeten Robert Kratky, Gabi Hiller und Andi Knoll aus der dortigen „Ö3-Wunschhütte“. Gegen eine kleine – oder größere – Spende erfüllten die drei Ö3-Moderatoren fünf Tage und fünf Nächte lang Musikwünsche. Besondere Gäste sorgten für besondere Momente, viele Musiker/innen unterstützen das Ö3-Weihnachtswunder und performten live: Seiler und Speer, Folkshilfe, Alle Achtung, Tina Naderer, Edmund, Thorsteinn Einarsson, Anna-Sophie, Josh., Mathea, Ina Regen & Nathan Trent oder auch die Schauspielerinnen Verena Altenberger und Fernsehstar Klaas Heußer-Umlauf. Das „Ö3-Weihnachtswunder“ wurde auch 2021 wahr: 3.937.723 Euro an Spenden für den LICHT INS DUNKEL-Soforthilfefonds konnten gesammelt werden. Es war das bisher beste Ergebnis.

Zum 17. Mal rief Hitradio Ö3 mit der „Ö3-Wundertüte“ auch 2021 ganz Österreich auf, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit bargeldlos für Familien in Not in Österreich zu spenden. Bis Ende Dezember 2021 kamen so bereits 410.000 Euro zusammen. Die „Ö3-Wundertüte“ legt so seit vielen Jahren die Basis für verlässliche Hilfe. Hitradio Ö3 ermöglichte im Dezember 2021 eine Spendensumme („Ö3-Weihnachtswunder“ & „Ö3-Wundertüte“) von 4.347.723 Euro für Familien in Not.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	445:26	27,98%
Kultur	50:23	3,17%
Religion/Ethik	10:12	0,64%
Wissenschaft/Bildung	95:21	5,99%
Service/Verkehr/Wetter	586:48	36,86%
Service	222:29	13,98%
Verkehr	235:25	14,79%
Wetter	126:13	7,93%
Veranstaltungstipps	02:41	0,17%
Sport	86:51	5,46%
Familie/Gesellschaft	70:11	4,41%
Unterhaltung	246:39	15,49%
Wortanteil exkl. Werbung	1591:51	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	00:00	0,00%
Pop	7288:48	100,00%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	00:00	0,00%
Volksmusik/Weltmusik	00:00	0,00%
Musik Gesamt	7288:48	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

2021 hörten durchschnittlich täglich 253.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, der Marktanteil lag bei 2 %. In der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam der Sender auf eine Tagesreichweite von 4,7 % und einen Marktanteil von 3 %.⁶

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

⁶ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Seit der Gründung 1995 und dem Relaunch als 24-Stunden-Sender im Jahr 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 neue, avancierte Popmusik (unter besonderer Berücksichtigung neuer österreichischer Produktionen), alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen der Jugend-, Netz- und Populärkultur ab. Die Bilingualität (mehrheitlich Englisch sowie Deutsch, dem Native-Speaker-Prinzip folgend), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die diskursive Beschäftigung mit zeitgenössischen Themen wird von den Hörerinnen und Hörern geschätzt. FM4 ist eine weit über das On-Air-Programm und die Landesgrenzen hinaus bekannte Marke und seit Jahren verlässlicher öffentlich-rechtlicher Ansprechpartner der Digital Natives.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die landläufig als „FM4-Musik“ bezeichneten, im FM4-Programm vertretenen Musikgenres spiegeln sich in Events wie dem FM4-Geburtstagsfest im Jänner, dem Protestsongcontest im Februar, diversen Sommerfestivals (vor allem dem „FM4 Frequency Festival“), dem Popfest Wien, der FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest und auch dem österreichischen Musikpreis „Amadeus“ wider. 2021 wurde aufgrund der Corona-Pandemie weiterhin vieles abgesagt oder in kleinerem Rahmen abgehalten, manches rein digital ausgerichtet. Die FM4-Musik blieb aber auch in den Lockdowns – dank zahlreicher daheim oder in Studios aufgenommenen Sessions, die on air und online abgebildet wurden. Die weiterhin eingeschränkte Live-Szene wurde durchs Radio oder die FM4-Website (egal, ob als Audio oder Bewegtbild) zumindest teilweise aufgefangen. Im Sommer waren immerhin drei „FM4 Private Sessions“ mit den österreichischen Acts Buntspecht, Sharktank und Texta zu Hause bei FM4-Hörerinnen und -Hörern in fünf Bundesländern möglich.

Im Juni rief FM4 erstmals den „Comedytag“ aus, bei dem junge Comedians, Kabarettistinnen und Kabarettisten, Satiriker/innen und Tik-Toker/innen wie Toxische Pommes, Tereza Hossa oder Malarina einen ganzen Tag lang eine Bühne bekamen.

Auch die vielen Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wurden 2021 zumindest hybrid ins Programm genommen, da große Außenaktionen nicht möglich waren. Außerdem gab es zahlreiche Schwerpunktaktionen zu im Jugend- und Popkulturbereich relevanten Diskursthemen. Sowohl Klima- als auch Corona-Krise haben das Interesse der jungen Zielgruppe an gesellschaftspolitischen Inhalten gesteigert, dem trägt FM4 durch jugendspezifische Hintergrundberichterstattung Rechnung, auch um ein besseres Medienverständnis zu ermöglichen. Dazu kommen Klassiker wie der Radio-Literatur-Wettbewerb „FM4 Wortlaut“ oder Themen aus der digitalen Welt, der Technologie oder des Gamings. Zudem klärten die „FM4 Science Busters“ in regelmäßigen Fragestunden alle Hörer/innen-Fragen zum Thema Corona.

Die zusätzliche Ebene der englischsprachigen News/Magazin-Berichterstattung bestärkt die Rolle von FM4 als weit über nationale Grenzen ausgerichteter europäischer Sender.

Um dem verstärkten Interesse an Zuhör-Programmen Rechnung zu tragen, investierte FM4 in die Entwicklung und Weiterentwicklung zahlreicher Podcast-Formate: Einen Mental-Health-Fokus hat die „FM4 Popdiagnose“, Comedy präsentiert „Das magische Auge“, Nachdenk-Ansätze sendet „Philosophie & Pizza“, queere Lebenswelten „FMqueer“, sehr beliebt ist der wöchentlich angebotene „FM4 Filmpodcast“. Außerdem wieder sehr erfolgreich für LICHT INS DUNKEL war die „Good Games“-Charity der FM4-Spielekammerl-Redaktion.

In einer Zeit mit sehr eingeschränkter Clubkultur sorgten der „FM4-Unlimited-Spezialtag“ im Oktober und die besten Clubtracks des Jahres in „FM4 Most Wanted“ im Dezember für Ersatz. Erstmals hat FM4 Österreich vertreten bei „BBC Europe’s Biggest Dance Show“ und als eine von zehn europäischen Radiostationen die Drum-’n’-Bass-Könige Camo & Krooked ins Rennen geschickt.

Die über die Website fm4.ORF.at verteilten digitalen Angebote werden permanent ausgeweitet. Gemeinsam mit dem FM4-Player und der FM4-App, mit allen Streaming- und On-Demand- oder Podcast-Angeboten, als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, soll FM4 für alle und zu jeder Zeit hör- und erlebbar sein, um weiter Diskurs-Taktgeber unter den Digital Natives zu bleiben.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	466:34	25,90%
Kultur	464:52	25,81%
Religion/Ethik	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	101:24	5,63%
Service/Verkehr/Wetter	281:04	15,60%
Service	217:17	12,06%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	26:27	1,47%
Veranstaltungstipps	37:20	2,07%
Sport	03:19	0,18%
Familie/Gesellschaft	67:16	3,73%
Unterhaltung	416:52	23,14%
Wortanteil exkl. Werbung	1801:21	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	61:10	0,78%
Oldies/Evergreens	15:47	0,20%
Pop	85:55	1,10%
Alternative	7475:15	95,93%
Unterhaltungsmusik/Schlager	09:30	0,12%
Volksmusik/Weltmusik	144:50	1,86%
Musik Gesamt	7792:27	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion und Ethik produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten, Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten. Ebenso live verfügbar sind alle ORF-Regionalradios auf der ORF-Radiothek, darüber hinaus können die Inhalte dort sieben Tage lang on demand abgerufen werden. Die Apps der ORF-Regionalradios bieten zusätzlich zur Live- und On-Demand-Funktion die Möglichkeit, Push-Meldungen der neuen Nachrichten zu erhalten.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland war 2021 wieder das stärkste Radioangebot im Bundesland. In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender einen Marktanteil von 36 %, die Tagesreichweite lag in dieser Zielgruppe bei 36,6 %.⁸

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Information, Service, Unterhaltung, Kultur und österreichische Musik sind die Eckpfeiler des Programms von Radio Burgenland. Das Leben im pannonischen Raum wird mit allen Besonderheiten abgebildet. 2021 war geprägt von den Feierlichkeiten rund um 100 Jahre Burgenland. Durch die Serien „100 Jahre – 100 Plätze“, „100 Orte – 100 Fragen“ und „100

⁸ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

„fast“ *Prominente gratulieren*“ wurde von Montag bis Samstag dieses Jubiläum im Flächenprogramm ganzjährig abgebildet.

Die Corona-Pandemie mit all ihren Auswirkungen hat 2021 nicht nur die Nachrichtenproduktion und die Berichterstattung maßgeblich beeinflusst. Im zweiten Jahr der Pandemie galt es die Solidarität und das Gemeinschaftsgefühl der Burgenländer/innen zu stärken. Seit Pandemiebeginn wurde im Flächenprogramm von Radio Burgenland versucht, den Hörerinnen und Hörern trotz erschwerter Produktionsbedingungen ein Gefühl der Zuversicht zu vermitteln. Die während der Corona-Krise ins Leben gerufene Wunsch- und Grußsendung *„Ich wünsch Dir was – Die Radio Burgenland Familie lässt grüßen“* wurde im Dezember, im Zeichen von LICHT INS DUNKEL, eine beliebte Spendenplattform für die Hörer/innen.

Die Themen Gesundheit, Gesundheitsvorsorge und Psychologie haben durch die Pandemie an Bedeutung gewonnen. Zahlreiche Gäste waren zu diesem Thema im Talkformat *„Mahlzeit Burgenland“* geladen. Die Kampagne *„Österreich impft“* wurde zu einem regelmäßigen Bestandteil der Berichterstattung. In der *„Radio Burgenland Sprechstunde“*, 14-täglich am Donnerstagnachmittag, stellte ein/e Mediziner/in den aktuellen Wissensstand zu einem gesundheitlichen Thema on air vor und stand dem Publikum off air für telefonische Beratung zu Verfügung. In der neuen Serie *„Zeit für die Seele“* wurden psychologische Hilfestellungen und Tipps gegeben. Auch die Serie *„Radio Burgenland Apotheke“* wurde weitergeführt. Rechtliche Fragen wurden in der Serie *„Alles was Recht ist“* regelmäßig beantwortet.

2021 wurde beim *„Radio Burgenland Musikmärz“* mit dem *„Duett der Generationen“*, bei dem Legenden des Austropop auf junge Stars der Szene und Newcomer trafen, ein starkes Zeichen gegen die gesellschaftlichen Folgen der Pandemie gesetzt und betont, dass sich die Generationen nicht auseinanderdividieren lassen dürfen.

Austropop und Dialekt-Pop spielten auch 2021 eine große Rolle im Musikprogramm von Radio Burgenland. In der Rubrik *„AufgePopt“* wurden weiterhin österreichische Nachwuchskünstler/innen präsentiert. Trotz erschwerter Aufnahme- und Sendebedingungen konnten 2021 alle beliebten und etablierten Sendungen unverändert ausgestrahlt werden. So wurden z. B. jeden Freitag in einem themenspezifischen Musiknachmittag von Moderatorenlegende Udo Huber Anekdoten aus der Musikgeschichte erzählt und Musiktitel, die das Publikum schon lange nicht mehr gehört hat, gespielt. Jeden zweiten Samstag im Monat sprachen bekannte Persönlichkeiten im *„Barbara Karlich Buchklub – Stars und ihre Lieblingsseiten“* über ihre Lesegewohnheiten, Autorentätigkeiten und persönlichen Erfahrungen. Diese Sendungen bleiben abends weiterhin Eckpfeiler des Radioprogramms, ebenso wie die zielgruppenspezifischen Spartensendungen: am Montag und Mittwoch *„Alles Schlager“*, am Dienstag *„Radio Burgenland Trachtenkracher“*, am Donnerstag und am Sonntag *„Alles Österreich“*, am Freitag *„Radio Burgenland TanzBar“* und am Samstag *„Radio Burgenland Kultplatten – abgestaubt und aufgelegt“*.

Die Kampagne *„Österreich hilft Österreich“* wurde im Sommer durch die erfolgreiche *„Helfer/innen-Hitparade“* unterstützt und es konnten Hunderte Kontakte mit regionalen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Hilfsorganisationen geknüpft werden. Im Herbst folgten die *„Radio Burgenland Vereinsfestspiele“*, zehn Wochen lang trugen jeweils zwei Vereine in fünf Tagen einen spielerischen Wettbewerb in der Morgensendung aus.

Blasmusikkapellen, Volksmusikensembles und Chöre sind unverzichtbare Bestandteile des öffentlichen Lebens im Burgenland, wo besonders viele junge Menschen aktiv in diesen Vereinen tätig sind. Die Mischung von Tradition und Moderne spiegelt sich in den Repertoires wider, die auf Radio Burgenland präsentiert werden. Das Format *„Fein sein, beinander bleiben“* punktet beim Publikum mit volkstümlichen Inhalten und die *„Blasmusikparade“* präsentiert verstärkt regionale Musiktitel.

In den Radio-Sportsendungen wurden auch 2021 die Tagesereignisse ausführlich behandelt. Die Sportberichterstattung blieb im Radio zeitlich gebündelt, um den Hörerinnen und Hörern eine größere Verlässlichkeit und Orientierung zu bieten.

Ein deutliches Zeichen für die Verbundenheit mit der Region wurde durch zahlreiche Aktionen und Rubriken in der Programmfläche gesetzt. Beispielsweise wurden beim *„Heiligen Bim Bam“* auch 2021 die Burgenländer/innen aufgerufen, ihre Kirchenglocken zu erkennen. Im Rahmen des MUTTER ERDE-Schwerpunkts wurden zahlreiche regionale Klimaschutz-Initiativen vorgestellt. Die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität wurden umfassend mit bewährten Serien wie *„Uschi hoch zu Beet“*, aber auch in der neuen Rubrik *„Nachhaltigkeitsstipps von und mit Anita Malli“* aufgegriffen.

Der ORF Burgenland lud 2021 zum sechsten Mal zu einem Literaturwettbewerb. Unter dem Motto *„Textfunken: 100 Jahre, 100 Zeilen“* wurden die Bewerber/innen aufgerufen, ihre Gedanken zu 100 Jahre Burgenland zu teilen. In der Kultursendung *„Radio Burgenland Extra“* wurde ausführlich über die aktuellen Ereignisse in der Kunst- und Kulturszene berichtet. Die Serie *„Geschichte im Gespräch“* befasste sich anlässlich des 100-Jahr-Jubiläums mit den historischen Hintergründen des Bundeslandes. Der burgenländische Festivalsommer wurde 2021 das erste Mal in der Kultursendung mit ausführlichen Intendanteninterviews begleitet.

Einige Programmaktionen mussten coronabedingt verändert werden, um den Sicherheitsregeln zu entsprechen, so auch *„Christbaum unterwegs“*: Radio-Burgenland-Hörer/innen konnten auch 2021 wieder Menschen nominieren, welchen sie gerne einen *„Baum aufstellen“* möchten, und Radio Burgenland brachte einen Christbaum mit dem gebotenen Abstand vor die Haustüre. Ein großer Erfolg waren auch die LICHT INS DUNKEL-Aktionstage.

Neu hinzugekommen sind 2021 die Serie *„100 Jahre – 100 Plätze“*, die Bio-Serie *„Bioschmankerl – essen, was wächst“*, *„Schottenberg unterwegs“*, eine Reiseserie durch das Burgenland, die Pflegeserie *„Pflege im Burgenland“* sowie *„Medaillenjagd – Burgenlands Sportstars von morgen“* über burgenländische Nachwuchssportlerinnen und -sportler.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Burgenland-Romani. Darüber hinaus werden für Volksgruppenangehörige relevante Themen auch in den deutschsprachigen Sendungen aufgegriffen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie wurden fast alle Veranstaltungen abgesagt. Die „Lange Nacht der Museen“ konnte mit einigen Auflagen im Oktober 2021 durchgeführt werden. Fortgesetzt werden konnten die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder“ (eine Initiative von ORF Burgenland und der Landesstraßenverwaltung, in Zusammenarbeit mit der Landesumweltanwaltschaft und dem Burgenländischen Müllverband) und die „Radio Burgenland Lehrstellenbörse“ (in Kooperation mit dem Arbeitsmarktservice Burgenland).

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	648:31	31,31%
Kultur	264:36	12,77%
Religion/Ethik	93:27	4,51%
Wissenschaft/Bildung	222:08	10,72%
Service/Verkehr/Wetter	480:31	23,20%
Service	230:29	11,13%
Verkehr	78:24	3,78%
Wetter	160:40	7,76%
Veranstaltungstipps	10:58	0,53%
Sport	134:49	6,51%
Familie/Gesellschaft	96:09	4,64%
Unterhaltung	131:17	6,34%
Wortanteil exkl. Werbung	2071:28	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	03:24	0,04%
Oldies/Evergreens	1816:19	23,43%
Pop	3157:11	40,72%
Alternative	06:38	0,09%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2422:21	31,25%
Volksmusik/Weltmusik	346:52	4,47%
Musik Gesamt	7752:45	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Das meistgehörte Radioangebot in Kärnten war 2021 wieder Radio Kärnten mit einer Tagesreichweite im Bundesland von 48,6 % bei Personen ab 35 Jahren. Der Marktanteil in dieser Zielgruppe betrug 54 %.¹¹

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Das alles beherrschende Thema war auch 2021 Corona. Das Bedürfnis der Menschen nach umfassender Berichterstattung war ein sehr großes, Radio Kärnten versuchte dem mit zahlreichen Schwerpunkten, Spezialsendungen und Programmadaptionen gerecht zu werden. Seriöse und vertrauenswürdige Information war in Zeiten allgemeiner Verunsicherung, heftiger Diskussionen und immer weiter verbreiteter „Fake News“ das Gebot der Stunde. Neben den Zahlen, Daten und Fakten zum Thema wurde aber auch versucht, Wege des Miteinanders aufzuzeigen sowie Gesprächskultur und den Austausch unterschiedlicher Meinungen zu forcieren. Über Monate hinweg gab es unter dem Titel „Kärnten impft“ zweimal pro Woche Service- und Aufklärungsgeschichten zu allen möglichen Fragestellungen zu diesem Themenkomplex. Experten und Expertinnen standen im Studio regelmäßig Rede und Antwort.

Da während der Lockdowns viele Musik- und Kulturveranstaltungen nicht stattfinden konnten, bot Radio Kärnten der Szene eine Plattform: Spezialsendungen mit heimischen Musikschaffenden wurden ins Programm gehoben, die Kulturberichterstattung massiv ausgebaut. Das Radio wurde im Format „*Radio Kärnten Klangfarben*“ zur akustischen Bühne. Die Sternsinger in Heiligenblut, auch in der Liste des UNESCO-Kulturerbes verankert, konnten aufgrund der Corona-Situation nicht durchs Dorf ziehen. Radio Kärnten half dieses Brauchtum doch zu ermöglichen und so konnten am 5. Jänner die Sternsinger via Radio das ganze Land besuchen.

¹¹ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Zu Jahresbeginn war den Kärntner Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen ein umfassender Programmschwerpunkt gewidmet. Im Vorfeld der Wahlen gab es in der „*Radio Kärnten Streitkultur*“ Live-Diskussionen mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten der Bezirksstädte, am Wahltag wurde im Rahmen einer fünfstündigen Sondersendung live aus allen Regionen des Landes berichtet. Auch vor den Stichwahlen gab es eine „*Streitkultur extra*“, am Wahltag wiederum eine Sondersendung.

Aufgrund des mehrmonatigen Publikumsverbots bei Sportveranstaltungen nahm auch die Sportberichterstattung in Radio Kärnten breiten Raum ein, um die Fans via Radio bei den Entscheidungen mit dabei sein zu lassen. Radio Kärnten berichtete im „*Eishockeymagazin*“ live von allen Heim- und Auswärtsspielen der beiden Klubs KAC und VSV, war bei den Spielen des WAC in der Bundesliga und Europa League live mit dabei und berichtete von allen Entscheidungen im alpinen Schisport.

Der Verunsicherung vieler Menschen und ihrem Bedürfnis nach Unterstützung in der für viele auch psychisch äußerst fordernden Zeit trug Radio Kärnten mit der Ausweitung der Sendung „*Lebenswege*“ mit dem Psychotherapeuten und Theologen Arnold Metznitzner Rechnung. Unter seiner Diskussionsleitung fand auch die in Zusammenarbeit mit dem Stadttheater Klagenfurt veranstaltete Gesprächsreihe „Vor dem Eisernen“ während der Lockdowns statt. Die Themen der live im Radio übertragenen Abende waren hier den aktuellen Entwicklungen geschuldet und beschäftigten sich unter anderem mit „Anstand in Politik, Wirtschaft und Medien“ oder „Sprache und Identität“.

Die regionale Wirtschaft stand im Mittelpunkt mehrerer Programminitiativen: Im Frühjahr wurde bei der „*Woche der Landwirtschaft*“ täglich von einem anderen Hof gesendet, im Mittelpunkt standen die Themen Regionalität und Versorgungssicherheit, im Herbst ging es bei der „*Woche der Forst- und Holzwirtschaft*“ um die Bedeutung dieses Rohstoffes in all seinen Facetten.

Die Berichterstattung in und aus den Regionen wurde weiter forciert: Mehrere Tage lang wurde aus dem Nationalpark Hohe Tauern gesendet, sieben Jahre nach dem HCB-Skandal sendete Radio Kärnten drei Tage lang von 22. bis 24. März täglich sieben Stunden lang live aus dem Götschitztal und berichtete über Initiativen, Visionen und Projekte in dieser Region.

Weitere Programmschwerpunkte beschäftigten sich mit dem „Jahr der Baukultur“, hier wurde mehrere Tage lang live aus dem Haus der Architektur in Klagenfurt gesendet: Themen waren unter anderem Ökologie, Zersiedelung, Bodenverbrauch und Ästhetik. Die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises wurden 2021 wieder ohne Publikum im Klagenfurter ORF-Theater durchgeführt: Unter dem Titel „*Radio Kärnten Extrazimmer*“ gab es während des Bewerbs täglich eine einstündige Sondersendung mit den besten Texten, Kritiken und Beobachtungen rund um den Lesemarathon. Und Literatur einmal anders: Im Rahmen des österreichischen Vorlesetages am 18. März gab es den ganzen Tag über Ausschnitte aus literarischen Werken zu hören, am Abend lasen die Radio-Kärnten-Stimmen in einer dreistündigen Sendung ihre persönlichen Lieblingsgeschichten.

Eine Woche lang widmete sich Radio Kärnten dem Thema Alkoholmissbrauch, auch die Europäischen Toleranzgespräche in Fresach wurden ausführlich wahrgenommen. Die Kärntner Chorszene und die heimische Blasmusik standen im Mittelpunkt von „*Langen Nächten*“, um Kärntner Dialektausdrücke ging es bei einem großen „*Mundartduell*“, das live in Radio Kärnten gesendet wurde. Zum zweiten Mal veranstaltete Radio Kärnten einen großen Harmonikawettbewerb, die Veranstaltung wurde live in Radio Kärnten übertragen und online gestreamt. Dieses Konzept wurde auch auf die Diskussionssendung „*Streitkultur*“ übertragen.

Viele Großveranstaltungen fanden auch 2021 nicht statt oder wurden in abgewandelter Form durchgeführt, Radio Kärnten war überall dort, wo sich im Land etwas getan hat, mit dabei. Dutzende Konzerte wurden bei den großen Musikfestivals im Land mitgeschnitten oder live gesendet, so zum Beispiel beim Carinthischen Sommer, dem Kultursommer St. Paul, dem Wörthersee Classics Festival, den Musikwochen Millstatt oder beim Musikforum Viktring.

Viele Themen wurden in eigenen „Radiotagen“ behandelt: So standen z. B. das 100-Jahr-Jubiläum der Caritas, die in Corona-Zeiten besonders geforderten Einsatzkräfte und Blaulichtorganisationen, die Ziviltechniker/innen des Landes oder die Bereiche Energie-Effizienz und Klimaschutz im Mittelpunkt. Service und Hilfe sind seit jeher zentrale Programmelemente von Radio Kärnten: Die trimediale Rubrik „*Aufgezeigt*“ bot Hilfe für Menschen in oft aussichtslos scheinenden Auseinandersetzungen mit Firmen, Ämtern und Behörden. Seit April geben Tierärzte in der Rubrik „*Tier und wir*“ Tipps für den richtigen Umgang mit den Haustieren.

Für LICHT INS DUNKEL wurden aufgrund coronabedingt nicht stattfindender Benefizveranstaltungen zahlreiche eigene Akzente gesetzt und die Hörer/innen um Hilfe gebeten: Zum zweiten Mal gab es das „Konzert frei Haus“ mit zahlreichen Interpretinnen und Interpreten, das aus dem ORF-Theater live in Radio Kärnten und auf kaernten.ORF.at übertragen wurde, die Hörer/innen konnten während der Sendung spenden. Darüber hinaus gab es „*LICHT INS DUNKEL Musikwunschtage*“, an denen man sich gegen eine freiwillige Spende seinen Lieblingshit wünschen konnte, mehrere hundert Musikwünsche wurden so erfüllt.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dežela ob Dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus, Srečno, Ciao*“ (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von radio AGORA mit, eine Programmkooperation des nicht kommerziellen Freien Radio AGORA und dem ORF.

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zum 45. Mal fanden 2021 die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises statt. Die Erfahrungen bei der coronabedingten Spezialvariante 2020 dienten dazu, auch 2021 einen mehrheitlich digitalen Wettbewerb durchzuführen. Mit vereinten Kräften von ORF-Kärnten, ORF III und vor allem ORF-3sat konnte der publikumswirksame Literaturpreis von 16. bis 20. Juni durchgeführt werden. Die Lesungen aller Teilnehmer/innen wurden vom SRF, ZDF und ORF quer durch den gesamten deutschen Sprachraum mit Mehrkamera-Technik aufgezeichnet. Die Jurorinnen und Juroren waren im Gegensatz zu 2020 wieder live im ORF-Theater des Landesstudios Kärnten anwesend. Trotz aller pandemiebedingter Herausforderungen wurde vom ORF-Landesstudio Kärnten eine Live-Übertragung auf 3sat möglich gemacht, die auch 2021 international hohe Anerkennung erntete. Auch im Radioprogramm von Radio Kärnten wurden zahlreiche Sendestunden zum Thema Bachmann-Preis gestaltet. Gewinnerin des Ingeborg-Bachmann-Preises 2021 war die Schriftstellerin Nava Ebrahimi. Die im Iran geborene, in Deutschland aufgewachsene und seit einigen Jahren in Graz lebende 44 Jahre alte Autorin überzeugte die Jury mit ihrem Text „Der Cousin“. Insgesamt gab es mehr als 15 Stunden Live-Übertragung aus Klagenfurt.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	818:10	33,72%
Kultur	149:35	6,16%
Religion/Ethik	82:44	3,41%
Wissenschaft/Bildung	121:52	5,02%
Service/Verkehr/Wetter	555:13	22,88%
Service	271:24	11,19%
Verkehr	86:39	3,57%
Wetter	185:14	7,63%
Veranstaltungstipps	11:56	0,49%
Sport	266:29	10,98%
Familie/Gesellschaft	44:31	1,83%
Unterhaltung	387:48	15,98%
Wortanteil exkl. Werbung	2426:22	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	02:56	0,04%
Oldies/Evergreens	951:24	12,92%
Pop	3241:36	44,01%
Alternative	19:51	0,27%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2946:08	40,00%
Volksmusik/Weltmusik	204:20	2,77%
Musik Gesamt	7366:15	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte Radio Niederösterreich 2021 einen Marktanteil von 34 % und blieb damit weiterhin regionaler Marktführer im Bundesland. Die Tagesreichweite in dieser Altersgruppe lag bei 30,6 %.¹⁴

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Im Mittelpunkt stand 2021 weiterhin die Berichterstattung über die Corona-Pandemie: die regionalen Auswirkungen, die Bewältigung der Herausforderungen, die Information der Hörer/innen über Maßnahmen zur Eindämmung sowie insbesondere das Thema Impfen. Dazu kamen in der aktuellen Berichterstattung regionale Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport; ergänzt um tägliche Lokalmeldungen unter dem Titel „*Das ganze Land um halb*“ und „*Radio NÖ kompakt*“ zwischen 9.30 und 18.30 Uhr immer zur halben Stunde.

Radio Niederösterreich berichtete im Jänner über die Gemeinderatswahlen in St. Pölten, mit ausführlichen Berichten und der Vorstellung der Spitzenkandidaten im Vorfeld der Wahlen und am Wahltag 24. Jänner. Am 1. Februar startete die neue Sendung „*Die Radio NÖ Jukebox*“ am Montagabend mit den großen Schlagern der 50er bis 70er Jahre. Am 8. Oktober gab es die erste Ausgabe von „*Andy Marek und Freunde*“ – Andy Marek spricht jeden zweiten Freitag im Monat mit Stars wie Hans Krankl oder Ulli Bäer über das Leben und die Liebe zur Musik.

Ab 3. Februar waren Porträts aus der „*NÖ heute*“-Kurzserie „*Künstler im Lockdown*“ zu hören – über den konstruktiven Zugang, wie Künstler/innen diese Zeit für sich nützten, mit dabei Stefan Ruzowitzky, Norbert Schneider, Gerold Rudle und Monica Weinzettl sowie Erwin Wurm. Auch 2021 konnte die „*ORF NÖ-Sommertour*“ stattfinden – coronabedingt ein weiteres Mal unter geänderten Bedingungen. Die Sendung „*Radio NÖ am Nachmittag*“ wurde nicht live

¹⁴ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=21.900, Mo–So, 10+

aus dem Sommertourbus in den Gemeinden gesendet, sondern aus dem Landesstudio. Reportagen aus den Gemeinden führten zu den schönsten Plätzen des Landes und machten Lust auf Aktivitäten und Urlaub in der Heimat.

Trotz coronabedingter Ausfälle und Programmänderungen kam auch 2021 der Kultursommer in der Berichterstattung nicht zu kurz: Berichtet wurde etwa über das alljährliche Grafenegg Festival oder über die Produktionen des „Theaterfest Niederösterreich“, das Donauinselfest oder die „Starnacht aus der Wachau“.

Im Februar berichtete die Sportredaktion ausführlich über die Ski-WM in Cortina d´Ampezzo, mit Live-Einstiegen auf Radio NÖ bei allen wichtigen Entscheidungen. Berichtet wurde auch über die Fußball-EM im Juni und Juli: über niederösterreichische Spieler im Nationalkader bis hin zu den Live-Kommentaren der Österreich-Spiele auf Radio Niederösterreich mit den prominenten Kokommentatoren Michael Hatz, Richard Strebinger und Andreas Lukse.

Im April gab es auf Radio Niederösterreich die Aktion „Stars singen Stars“ zu hören. Zehn heimische Musikgrößen sangen ihren Lieblingshit aus Österreich – exklusiv für Radio NÖ neu produziert –, darunter etwa Die Seer mit „Wie mei Herzschatz“ von André Heller oder Die Mayerin mit „Romeo und Julia“ von Carl Peyer.

Zur Aktion „Wir sagen Danke“ rief der ORF Niederösterreich am 30. Juni auf: In allen Medien des ORF Niederösterreich bedankte sich das Publikum und schilderte, wer ihnen persönlich durch die Zeit der Pandemie geholfen hat. Im Oktober wurde die Suche nach dem schönsten Platz Österreichs mit „9 Plätze – 9 Schätze“ auch auf Radio NÖ begleitet, unter anderem mit einer „Radio NÖ Nahaufnahme Spezial“ über Niederösterreichs Landessieger – die Sitzendorfer Kellergasse in Hollabrunn – mit Christa Kummer als prominenter Bundeslandvertreterin.

Ab November war LICHT INS DUNKEL im Fokus: mit Reportagen über Projekte und Soforthilfefälle, die unterstützt werden konnten. Am 16. November stieg der ORF Niederösterreich in die „24-Stunden-Radchallenge“ für LICHT INS DUNKEL ein und begleitete das niederösterreichische Team bis zu seinem Sieg am Finaltag am 24. November. Am 25. November wurde auf Radio Niederösterreich der bundesweite „LICHT INS DUNKEL-Wunschtag“ umgesetzt – mit Spendensammlungen für jeden Musikwunschtitel. Einen weiteren Schwerpunkttag gab es am 15. Dezember mit neuen Projekten und Soforthilfefällen. Außerdem stand der traditionelle LICHT INS DUNKEL-Tag am 24. Dezember im Tagesprogramm von Radio NÖ ganz im Zeichen der Hilfsaktion.

Thementage auf Radio NÖ beschäftigten sich 2021 u. a. mit dem Energiesparen, mit innovativen Betrieben in Niederösterreich, dem Thema Basiskonto und Schuldnerberatung, der Berufsinfo für Jugendliche, mit regionaler Kultur, mit Nachhaltigkeit und regionalen Lebensmitteln, außerdem mit Gesundheit, Bewegung und Ernährung. Darüber hinaus beteiligte sich Radio NÖ intensiv an den verschiedenen ORF-weiten Themenwochen mit zahlreichen Beiträgen und Reportagen etwa zu „Bewusst gesund“ oder MUTTER ERDE.

Vom 1. bis 3. September berichtete der ORF Niederösterreich in all seinen Medien vom „Landjugend Projektmarathon“ und informierte über zahlreiche Projekte, bei denen 1.600 Jugendliche mithalfen. Im November begleitete Radio NÖ die niederösterreichischen Magier Thommy Ten und Amélie van Tass auf dem Weg zu ihrer eigenen großen Las-Vegas-Show – exklusiv mit *„Das zauberhafte Tagebuch von Thommy Ten und Amélie van Tass“*. Mit dem *„Advent-Dings“* startete Radio NÖ eine neue Serie – von 1. bis 24. Dezember konnten Hörer/innen Begriffe rund um Weihnachten erraten, beschrieben von Kindern.

Feiertags-Spezialsendungen auf Radio Niederösterreich waren *„In memoriam Frank Lester“* und eine Ausgabe zum 10. Todestag von Peter Alexander, am Ostermontag *„Einmal um die ganze Welt – Entdecker und ihre Abenteuer“*, ein Radio-NÖ-Spezial zum Thema der aktuellen Ausstellung der Schallaburg über berühmte Weltreisende und österreichische Entdecker/innen, am 1. Mai *„Wie uns der Schnabel g'wachsen is – so bleibt unser Dialekt lebendig“* und am Pfingstmontag zum Thema *„Kraftquelle Wald – durchatmen und auftanken“*. Außerdem gab es am 1. April ein Radio-NÖ-Spezial *„In memoriam Hugo Portisch“* zu hören, am 26. Oktober ausschließlich mit Nummer-1-Hits aus Österreich, am 8. Dezember eines mit dem Titel *„Gelebte Tradition – warum Familientraditionen Balsam für die Seele sind“*.

Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen wurden auch 2021 beibehalten. In *„Radio NÖ am Vormittag“* (Montag bis Freitag) und in der *„Nahaufnahme“* (Sonntag) gab es mehr als 250 ausführliche Gespräche mit Kunst- und Kulturschaffenden, Vertreterinnen und Vertretern der Kirche und aus den Bereichen Wirtschaft, Sport und Wissenschaft, außerdem mit Expertinnen und Experten speziell zur Corona-Pandemie.

Radio NÖ sendete 13 Klassik-Konzerte, den Anfang machte traditionell das Neujahrskonzert am 1. Januar (live-zeitversetzt). Auch im coronabedingt weiterhin schwierigen Kulturjahr konnten folgende Konzerte gesendet werden: die Sommernachtsgala in Grafenegg und die Eröffnung des Grafenegg Festivals im August sowie weitere Konzerte von Marianne Mendts 15. „MM Jazzfestival“ in St. Pölten. Ebenfalls zu hören war eines der Konzerte der Haydnregion Niederösterreich und des Musikfests Schloss Weinzierl. Bedingt durch die Absage des Grafenegger Advents waren etwa die Höhepunkte vom *„Advent der Stars“* aus den vergangenen Jahren in Grafenegg zu hören – mit Barbara Wussow oder Harald Krassnitzer –, dazu ein *„aufhOHRchen Spezial“* der Volkskultur Niederösterreich rund um *„Weihnachtslieder zum Gernhaben“*. Dazu gab es 20 weitere regelmäßige Sendungen wie *„Radio 4/4“* und *„Radio-Frühshoppen“*, die größtenteils im Studio produziert wurden, sowie elf Gottesdienst-Übertragungen.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Off-Air-Veranstaltungen wie Messen, Ausstellungen und Bälle blieben im zweiten Pandemie-jahr größtenteils aus. Begleitet wurde allerdings das Donauinselfest, das wieder im September stattfand. Von 17. bis 19. September wurde über das Staraufgebot des Donauinselfestes auf der Radio NÖ Bühne berichtet, außerdem von den Auftritten bei der *„Starnacht aus der*

Wachau“ Ende September in Rossatzbach – unter anderen mit Maite Kelly, Opus, DJ Ötzi, Ross Antony und Francine Jordi.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio NÖ in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	560:37	30,09%
Kultur	130:42	7,02%
Religion/Ethik	74:33	4,00%
Wissenschaft/Bildung	166:46	8,95%
Service/Verkehr/Wetter	580:55	31,18%
Service	281:03	15,09%
Verkehr	115:17	6,19%
Wetter	172:14	9,24%
Veranstaltungstipps	12:21	0,66%
Sport	141:31	7,60%
Familie/Gesellschaft	118:21	6,35%
Unterhaltung	89:39	4,81%
Wortanteil exkl. Werbung	1863:04	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	02:34	0,03%
Oldies/Evergreens	1738:13	21,80%
Pop	2827:53	35,47%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3172:08	39,79%
Volksmusik/Weltmusik	231:43	2,91%
Musik Gesamt	7972:31	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.8 Radio Oberösterreich

Mit einem Marktanteil von 32 % bei Personen ab 35 Jahren war Radio Oberösterreich auch 2021 das stärkste Programm im Bundesland. Bei der Tagesreichweite kam der Sender in dieser Altersgruppe auf 31,8 %.¹⁶

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Auch 2021 stand wieder die Corona-Pandemie im Mittelpunkt des Programmes von Radio Oberösterreich. Mit vielen aktuellen Beiträgen – darunter zum Beispiel Informationen über die Lockdowns und jeweiligen Bestimmungen, Gesundheitsthemen usw. – wurden die Hörerinnen und Hörer stets auf dem Laufenden gehalten.

Zu Gast im Programm von Radio Oberösterreich waren dabei immer wieder Expertinnen und Experten, die dem Publikum am Telefon Rede und Antwort zu Themen rund um Corona standen. Bei „Wer impft, gewinnt!“ wurden wertvolle Preise ausgespielt.

Auf großes Interesse beim Publikum im Programm 2021 stieß die Radioserie „*Sprechen Sie Oberösterreichisch?*“, bei der heimische Mundartausdrücke auf Hochdeutsch übersetzt werden mussten.

Mit den Themenwochen „Bewusste Ernährung“ wurden die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher in Radio Oberösterreich unter anderem einerseits mit Rezepten zur richtigen Ernährung im Homeoffice oder der idealen Wanderjause versorgt, andererseits stand ganz aktuell das Thema „Die Psyche stärken“ im Mittelpunkt. Zum Themenfeld „MUTTER ERDE: Klima schützen, Arten schützen“ gab es umfangreiche Berichterstattung rund um das heimische Klima.

Anfang des Jahres konnte das Publikum in der Radiosendung „*Guten Morgen Oberösterreich*“ bei einem Verkehrssicherheitsspiel täglich eine Autobahn-Vignette gewinnen. Am 14. Februar gab es anlässlich des Valentinstages stündlich einen großen Blumenstrauß für die Radio Oberösterreich-Hörer/innen.

An vier Musik-Wochenenden spielte Radio Oberösterreich große Hits zu den Themen „Die österreichische Seele“, „We Are the Champions“, „Die Nr.-1-Hits in Österreich“ und „Fernweh – Hits in Frankreich, Italien und Spanien“.

„*Mein Sommerradio*“ war 2021 wieder wichtiger Teil des Nachmittags von Radio Oberösterreich: Täglich gab es vom Beginn der Sommerferien bis Feriende Reportagen, wobei auch interessante Menschen aus 45 oberösterreichischen Gemeinden vorgestellt wurden.

¹⁶ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Die „Klangwolke 2021“ war der kulturelle Höhepunkt im Herbst. Trotz coronabedingt strenger Zugangsregeln strömten Tausende Besucherinnen und Besucher in den Linzer Donaupark, Radio Oberösterreich, „Oberösterreich heute“ und ooe.ORF.at berichteten umfassend.

Am 23. Oktober übertrug der ORF Oberösterreich die Angelobung des sich konstituierenden neuen oberösterreichischen Landtags samt der Wahl des Landeshauptmannes und der Mitglieder der Landesregierung im Rahmen einer Sondersendung aus dem Landhaus in Linz live.

Bei „Mein Adventradio“ wurden an den vier Adventwochenenden die schönsten vorweihnachtlichen Bräuche der vier Viertel von den Reporterinnen und Reportern von Radio Oberösterreich präsentiert. Die Aktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ feierte das 35-jährige Jubiläum und konnte trotz Corona-Einschränkungen auch 2021 durchgeführt werden. Ein großer Erfolg im Vorweihnachtsprogramm von Radio Oberösterreich war wieder der Musikwunschtage für LICHT INS DUNKEL, bei dem sich viele Hörerinnen und Hörer beteiligten und für die Aktion spendeten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie kam es auch 2021 wieder zu umfassenden Einschränkungen bei großen Veranstaltungen mit Publikumskontakt.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio OÖ in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	874:57	45,02%
Kultur	151:42	7,81%
Religion/Ethik	89:12	4,59%
Wissenschaft/Bildung	99:48	5,14%
Service/Verkehr/Wetter	450:59	23,21%
Service	239:15	12,31%
Verkehr	55:05	2,83%
Wetter	151:16	7,78%
Veranstaltungstipps	05:23	0,28%
Sport	123:53	6,37%
Familie/Gesellschaft	75:55	3,91%
Unterhaltung	76:56	3,96%
Wortanteil exkl. Werbung	1943:22	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	52:43	0,68%
Oldies/Evergreens	1897:09	24,33%
Pop	3294:49	42,25%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2091:59	26,82%
Volksmusik/Weltmusik	462:00	5,92%
Musik Gesamt	7798:40	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte 2021 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 41 % und eine Tagesreichweite von 36,9 %. Damit blieb der Sender weiterhin Marktführer im Bundesland.¹⁸

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Neben den tagesaktuellen, chronikalen, politischen, kulturellen, sportlichen und gesellschaftlichen Ereignissen produzierte Radio Salzburg auch zahlreiche Sonderflächen. Im Mittelpunkt stand dabei von Montag bis Freitag die „Radio Salzburg Mittagszeit“, die tägliche Diskussionssendung mit Expertinnen, Experten, Hörerinnen und Hörern zu wichtigen und aktuellen Ereignissen. Aber auch die Sendeflächen der Volkskultur, das „Radio Salzburg Café“, die „Juke Box“, „Schlagerhitparade“, „Immer wieder Österreich“ oder die „Radio Schätze“ am Feiertag machten Radio Salzburg zu einem alles umfassenden Programm. Trotz vieler Einschränkungen aufgrund der Pandemie gelang es, viele Gäste vor das Mikrofon zu bitten und in den entsprechenden Flächen zu senden.

Musikalisch passierte in Radio Salzburg laufend eine Anpassung des Musikprogramms, um noch besser auf die Wünsche des Publikums eingehen zu können, mit Schwerpunkten wie „Austropop“ und „Greatest Hits“.

Das Programmjahr 2021 war stark von der Corona-Pandemie geprägt – inhaltlich und auch von den Produktionsbedingungen, da vieles im Homeoffice produziert werden musste. Das 2020 eingeführte Programmelement „Von mir zu Dir“ wurde auch 2021 zeitweise weitergeführt und floss erneut in eine gelungene Radio-Salzburg-Silvesterparty zum Jahresende ein.

¹⁸ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Die wichtigsten Radioflächen („*Guten Morgen Salzburg*“ und „*Mittagszeit*“) standen weiter im Zentrum der täglichen Planungen und Recherchen. Die Phone-in-Sendung „*Mittagszeit*“ hat sich als wichtige Sendestunde bei den Hörerinnen und Hörern, Politikerinnen und Politikern, Expertinnen und Experten etabliert, weil dort neben intensiven Diskussionen auch viele offene Fragen des Publikums besprochen und geklärt werden konnten. Aus den Diskussionen in der „*Mittagszeit*“ ergaben sich immer wieder Folgethemen für die Nachrichten und Journalsendungen, oftmals ausgelöst durch Reaktionen und Fragen der Hörerinnen und Hörer.

Im Dezember unterstützte Radio Salzburg mit dem Musikwunschtage die Aktion LICHT INS DUNKEL und konnte dabei mehr als 15.000 Euro für die Aktion einnehmen.

Im „*Radio Salzburg Café*“ wurde versucht, trotz der Corona-Bedingungen Normalität zu vermitteln, auch eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Sport war zu Gast. Im Sommer standen diese und andere Sendungen vor allem im Zeichen der Salzburger Festspiele, unter anderem mit dem Abschied von Helga Rabl-Stadler. Auch die Festspielproduktionen für Ö1 wurden zu einem Großteil über das Landesstudio abgewickelt.

In dem auch für den Sport aufgrund der Pandemie sehr schwierigen Jahr 2021 wurde in Radio Salzburg regelmäßig über die Auftritte des FC Salzburg in der Meisterschaft und in der Champions-League im Programm berichtet und es wurden alle Bereiche und Themen aus dem Salzburger Sportleben abgedeckt. Im Zentrum standen dabei auch die Weltcup-Veranstaltungen in Salzburg, die zwar ohne Zuschauer/innen über die Bühne gingen, aber gerade deswegen ein noch wichtigeres Programmelement für Radio Salzburg waren.

Tägliche Sendungen aus dem Bereich Volkskultur rundeten das Live-Programm des Senders ab, speziell in der Weihnachtszeit wurden hier stimmungsvolle Schwerpunkte gesetzt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zu den Off-Air-Schwerpunkten zählten auch 2021 wieder die „Siemens Festspielnächte“, die während der Festspielzeit täglich auf dem Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt Besucherinnen und Besucher trotz coronabedingter Einschränkungen begeisterten.

Dazu wurden mit Schwerpunkttagen gemeinsam mit Partnern Thementage umgesetzt.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	820:40	36,96%
Kultur	157:20	7,08%
Religion/Ethik	81:44	3,68%
Wissenschaft/Bildung	172:37	7,77%
Service/Verkehr/Wetter	505:16	22,75%
Service	240:35	10,83%
Verkehr	73:51	3,33%
Wetter	186:13	8,39%
Veranstaltungstipps	04:37	0,21%
Sport	113:30	5,11%
Familie/Gesellschaft	152:37	6,87%
Unterhaltung	216:56	9,77%
Wortanteil exkl. Werbung	2220:40	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	05:30	0,07%
Oldies/Evergreens	1349:10	17,61%
Pop	1993:17	26,02%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3538:06	46,19%
Volksmusik/Weltmusik	773:41	10,10%
Musik Gesamt	7659:44	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark lag 2021 wieder an der Spitze aller Radioprogramme im Bundesland: Der Sender blieb in der Kernzielgruppe ab 35 Jahren mit einem Marktanteil von 39 % und einer Tagesreichweite von 38,3 % in Führungsposition.²⁰

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Radio Steiermark gestaltete 2021 ein informatives, unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm. Detaillierte und umfassende Informationen aus den Bereichen Chronik, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Wetter und Verkehr, Service und Lifestyle sowie ein buntes Musikprogramm waren wesentliche Programmelemente. Ergänzt wurde das Programmbouquet mit zahlreichen Spezialsendungen aus Volkskultur, E-Musik, Literatur, Jazz u. v. m. Im Fokus standen Regionalität und der ständige Kontakt sowie die vielfältige Interaktion mit den Hörerinnen und Hörern.

Die bestehende Radio-Steiermark-Programmstruktur blieb 2021 weitgehend unverändert. Radio Steiermark startete mit „Guten Morgen Steiermark“ u. a. mit den Topthemen in den Tag. „Radio Steiermark am Vormittag“ widmete sich besonderen Themenschwerpunkten wie „Bewusst leben“, dem wöchentlichen „Gesundheitstreff“, Arbeit und Karriere, Kochen und Genießen, Hobby und Freizeit. Aktuelle Themen, interessante Gäste und Gespräche mit den Hörerinnen und Hörern gab es in der Mittagssendung „Hallo Steiermark“, werktags nach dem einstimmenden Programm „Mittag in der Steiermark“. Der anschließende „Tag in der Steiermark“ brachte u. a. einen Überblick über die wichtigsten Meldungen des Tages sowie ausführliche Sport- und Kulturnews. „Radio Steiermark am Abend“ stand für ein vielfältiges Musikprogramm und unterschiedliche Spezialsendungen, die das kreative Schaffen in der Steiermark abbilden. Die Sendeflächen „Radio Steiermark am Wochenende“ und „Radio Steiermark am Sonntag“ beinhalteten ein stimmungsvolles Wochenendprogramm: Mit Musikwünschen der Hörer/innen in „Musik auf Klick – der Radio Steiermark Wurlitzer“ jeden Samstag- und Sonntagnachmittag, den Radio-Steiermark-Kinderreporter/innen am Samstagvormittag, musikalischen Highlights in „Forchers Zeitmaschine“ und „Jukebox – die Hits von damals“ am Samstagabend und dem wöchentlichen „Gesprächsstoff“ mit interessanten Gästen am Sonntagvormittag. Der Sonntagabend wurde von „Kultur Spezial – Konzert“ sowie anschließend alternierend von den Spezialsendungen „Café Kabarett“, „Rock und Pop in Weiß-Grün“, „Kultur Spezial – Literatur“ und „Reden übers Leben“ bespielt.

Die Nachrichten zur vollen Stunde, Schlagzeilen zur halben Stunde und die „Journale“ informierten aktuell über das regionale und weltweite Geschehen. Mit Ende November wurde das „Journal“-Angebot u. a. um zwei zusätzliche werktägliche Ausgaben – 8.30 und 16.30 Uhr – erweitert. Neben Wetterbericht und Verkehrsservice bildete „Der Tag in 90 Sekunden“ einen weiteren fixen Programmpunkt von Radio Steiermark. Jeden Freitag um 18.30 Uhr gab es

²⁰ Datenbasis: Radiotest 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

außerdem den „*Wochenrückblick in einfacher Sprache*“. Das zusätzliche Angebot ist eine Kooperation von Radio Steiermark mit den Lebenshilfen Soziale Dienste.

Zentrales Thema in der Berichterstattung 2021 war COVID-19: Radio Steiermark informierte aktuell und umfassend über die Entwicklungen der Pandemie. Die Berichterstattung wurde u. a. mit fundierten Überblicken, Interviews mit Expertinnen und Experten, Hintergrundberichten und -Reportagen, Service-Leistungen sowie einem Informationsschwerpunkt rund um die Corona-Schutzimpfung ergänzt. Weiters standen auch Spezialsendungen mit Publikumsbeteiligung zur COVID-19- und Impfsituation in der Steiermark auf dem Programm: So diskutierten Expertenrunden u. a. am 2. Februar und 2. März aktuelle Themen rund um „Corona in der Steiermark – Fakten, Fragen und Perspektiven“ oder am 29. April das Thema „Der Arbeitsmarkt im Zeichen von Corona“. Weiters wurden auch in einer Spezialausgabe des Radio Steiermark-„*Gesundheitstreff*“ am 11. November Hörerfragen rund um die aktuellen Maßnahmen, 3G am Arbeitsplatz, Boosterimpfungen u. a. beantwortet.

Ein besonderer Schwerpunkt in der Berichterstattung galt 2021 der Gemeinderatswahl in Graz: Radio Steiermark berichtete ausführlich über den Wahlkampf, die kandidierenden Parteien und Listen sowie die diskutierten Themen. Am Wahlsonntag, 26. September, informierten ein dreistündiges „*Radio Steiermark-Extra*“ und Sonderjournale sowie in den Tagen danach u. a. eine Diskussionssendung über die Auswirkungen und das Ergebnis der Grazer Gemeinderatswahl. Darüber hinaus wurde auch ausführlich über die anschließenden Koalitionsverhandlungen und die Wahl der ersten Grazer KPÖ-Bürgermeisterin im Rahmen der Konstituierenden Sitzung berichtet. Weiters gestaltete Radio Steiermark im Rahmen eines trimedialen ORF-Steiermark-Schwerpunkts ein umfassendes Programmangebot zur Europameisterschaft der Berufe, die Ende September erstmals in der Geschichte der „EuroSkills“ in Österreich stattfand: Radio Steiermark begleitete die „EuroSkills 2021“ mit zahlreichen (Live-)Berichten und Programmelementen, bei der rund 400 junge Fachkräfte aus ganz Europa in Graz und Premstätten um Medaillen kämpften.

Im Kulturbereich gab es u. a. in der werktäglichen „*Kulturzeit*“ ausführliche aktuelle Berichterstattung – insbesondere über die Entwicklungen im Kulturgeschehen sowie die Herausforderungen in der Kunst- und Kulturszene 2021. Weiters gestaltete Radio Steiermark Mitschnitte, Übertragungen, Programmlieferungen, Sonder- und Live-Sendungen von Konzerten und steirischen Festivals wie styriarte, ARSONORE und Diagonale, von der „ORF-Langen Nacht der Museen“ sowie von Kulturveranstaltungen des Landesstudios wie der ORF-„Hör- & Seebühne“, dem „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“ in Zusammenarbeit mit Ö1 und der 14. „ORF Steiermark Klangwolke“. Klassische bis zeitgenössische Musik gab es jeden Sonntagabend in der zweistündigen Sendung „*Kultur spezial – Konzert*“, jeden Montagabend hieß es „*Jazz at its best*“. Zweimal monatlich widmete sich das Literaturmagazin schwerpunktmäßig der steirischen Autorenschaft, die Sendung „*Café Kabarett*“ servierte einmal monatlich steirisches Kabarettprogramm.

Im Sport widmete Radio Steiermark u. a. dem 24. „Nightrace“ ein ausführliches Programmangebot. Auch bei den Spielen von SK Sturm Graz und TSV Hartberg waren die Hörer/innen mit *„Radio Steiermark – Fußball-Bundesliga live“* mittendrin: Berichtet wurde live von den Matches der steirischen Bundesliga-Clubs. Des Weiteren informierte Radio Steiermark auch über die alpine Ski-WM 2021 und das „Sportjahr Graz“; ein weiterer trimedialer Schwerpunkt galt den ersten „Sport Austria Finals“ von 3. bis 6. Juni in Graz. Mit Beginn der Fußball-Europameisterschaft startete auch das Radio-Steiermark-Programmangebot zur EURO 2020, u. a. mit Analysen des Fußball-Trainers und ehemaligen Team-Spielers Ferdinand Feldhofer, dem Musik-Wochenende *„Best of Fußball-Songs“* und täglichen EM-Telegrammen. Weiters berichtete Radio Steiermark ausführlich über die Formel-1-Rennen in Spielberg.

Musik stellte auch 2021 einen wichtigen Programminhalt von Radio Steiermark dar. Der Mix aus Schlager, Austropop, internationalen Tophits, Klassikern, Oldies und Sendungen wie das Musikwunschformat *„Wurlitzer“*, die *„Jukebox“* oder *„Forchers Zeitmaschine“* sorgten für ausgewogene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag auf steirischen und österreichischen Künstlerinnen und Künstlern. Umfassend war auch das Angebot an Volkskultur mit Sendungen wie der Volksmusikstunde am Sonntagmorgen, der Musikwunschsendung *„Was i gern hör“*, dem Volkskulturmagazin *„Unser Steirerland“*, *„Musikantenstund“*, *„Steirisches Sängers- und Musikantentreffen“*, *„Chorissimo“*, *„Zauber der Blasmusik“* und *„Frühschoppen“*.

Darüber hinaus präsentierte Radio Steiermark im Jahr 2021 besondere Programmaktionen: So startete Radio Steiermark u. a. im März den Schwerpunkt „Gesund und aktiv“ und brachte vier Wochen lang täglich Tipps und Anregungen für ein gesünderes, aktiveres und bewussteres Leben. Auf dem Programm standen Gespräche mit Expertinnen und Experten rund um die Themen Bewegung, Ernährung und (mentale) Gesundheit, Talks mit Hörerinnen und Hörern, Vorschläge für unterschiedliche Sportmöglichkeiten, eine „musikalische Obst- und Gemüsebox“ sowie die Aktion „Schritt für Schritt zum Lieblingshit“. Von Juni bis September gab es wieder den beliebten Schwerpunkt „Heimatsommer“ mit einer 14-wöchigen Tour durch die Steiermark: Die Reporter/innen fuhren unter dem Motto „Daheim is' fein“ quer durchs Land und porträtierten das Bundesland aus unterschiedlichen Blickwinkeln, von kulinarischen Spezialitäten über Ausflugsziele, Freizeitaktivitäten und Sehenswürdigkeiten bis hin zu kulturellen Höhepunkten. Darüber hinaus gestaltete Radio Steiermark einen mehrwöchigen Schwerpunkt zum Thema „Zukunft Lehre“: Besucht wurden dafür unterschiedlichste Lehrlingsbetriebe in der Steiermark. Dort wurden zahlreiche Gespräche mit Lehrlingen und Ausbilder/innen geführt, die den Hörerinnen und Hörern vielseitige Einblicke in die verschiedenen Berufssparten sowie in die (digitalen) Entwicklungen und Herausforderungen der Lehrberufe gaben.

Die Faschings-, Oster-, Advent- und Weihnachtsprogramme wurden 2021 den aktuellen Rahmenbedingungen angepasst: *„Faschingspartys“* am Faschingssamstag, Rosenmontag und Faschingsdienstag sorgten für Unterhaltung, Beiträge über Osterbräuche und -traditionen für eine stimmungsvolle Osterzeit – mit Rezepten und vielen Anregungen für das Osterfest daheim sowie Spezial-Musiksendungen. Das Radio-Steiermark-Programm am Karfreitag stand im Zeichen jener Menschen, die für andere da sind, und widmete sich

Hilfsorganisationen, die sich für ihre Mitmenschen einsetzen. Von „*Advent genießen*“ über „*Weihnachtsbingo*“ bis zu „*A g'miatliche Weihnacht*“ und „*Wir spielen für Sie – Das Weihnachtskonzert der Oper Graz*“ reichte das Programm in der Advent- und Weihnachtszeit – ergänzt mit Ideen für eine besinnliche Zeit zu Hause, Radio-Gottesdienst-Übertragungen und einem (Volks-)Kultur-Weihnachts-Schwerpunkt. Darüber hinaus organisierte das steirische Landesstudio im Advent zahlreiche Schwerpunkte rund um LICHT INS DUNKEL, wie den Musikwunschtage, die Aktion „Steiermark heute – Kleidung für LICHT INS DUNKEL“ und die Abholung des „ORF-Friedenslicht“ vor dem Grazer Funkhaus.

Angebot für Volksgruppen²¹

Das slowenischsprachige Programm radio AGORA 105,5 ist auch in der südlichen Steiermark zu empfangen. Die Inhalte entstehen als Programmkooperation in enger Zusammenarbeit von ORF Kärnten, ORF Steiermark und radio AGORA.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Ein großer Schwerpunkt war u. a. die Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“, die der ORF Steiermark gemeinsam mit Partnern zum 13. Mal durchgeführt hat: Mehr als 38.000 Personen nahmen zwischen 14. April und 29. Mai unter Einhaltung aller COVID-19-Schutzmaßnahmen an der Umweltaktion teil; rund 235.000 Kilogramm Müll wurden dabei gesammelt und der fachgerechten Entsorgung zugeführt.

Live-Kultur gab es wieder mit der ORF-„Hör- & Seebühne“: Schriftsteller/innen – von Barbara Frischmuth über Ferdinand Schmalz bis zu Julia Fliesser – präsentierten im Juli und August ihre Neuerscheinungen oder unveröffentlichte Texte; Musiker/innen sorgten für die klangvolle Begleitung. Das Landesstudio Steiermark übertrug alle „Hör- & Seebühne“-Abende via Video-Live-Stream auf steiermark.ORF.at. Bei Schönwetter fanden die Veranstaltungen mit Publikum beim Funkhausteich im Grazer ORF-Park statt. Großer Erfolg auch für die 14. „*ORF Steiermark Klangwolke*“: Zehntausende Menschen nutzten am 10. Juli die Übertragungsangebote, den styriarte-Höhepunkt „Jordi Savall in Stainz. Musik von Händel, Fux, Vivaldi“ im Rahmen der „ORF Steiermark Klangwolke“ in ORF III, Radio Steiermark oder bei 26 Veranstaltungen im öffentlichen Raum. Ein weiterer Höhepunkt war die 54. Festivalausgabe des „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“, die in Zusammenarbeit mit Ö1 unter Einhaltung der COVID-19-Schutzmaßnahmen durchgeführt werden konnte. Weiters veranstaltete das Landesstudio Steiermark die Filmpräsentation „Die Steiermark Schau“, die Programmvorstellung „ORF-Lange Nacht der Museen in der Steiermark“ sowie die Präsentation der neuen ORF-Sendereihe und ORF-Steiermark-Produktion „*Österreich vom Feinsten*“ mit Hans Knauß.

²¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Steiermark²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	691:36	31,84%
Kultur	237:19	10,93%
Religion/Ethik	85:16	3,93%
Wissenschaft/Bildung	125:28	5,78%
Service/Verkehr/Wetter	542:31	24,98%
Service	305:21	14,06%
Verkehr	78:28	3,61%
Wetter	152:41	7,03%
Veranstaltungstipps	06:01	0,28%
Sport	197:22	9,09%
Familie/Gesellschaft	81:43	3,76%
Unterhaltung	210:45	9,70%
Wortanteil exkl. Werbung	2172:00	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	119:48	1,56%
Oldies/Evergreens	1401:10	18,27%
Pop	3088:09	40,26%
Alternative	06:21	0,08%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2715:42	35,40%
Volksmusik/Weltmusik	339:24	4,42%
Musik Gesamt	7670:34	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Tirol 2021 einen Marktanteil von 29 %, die Tagesreichweite betrug 32,1 % – damit war der Sender neuerlich das meistgehörte regionale Radioangebot im Bundesland.²³

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

²³ Datenbasis: Radiotest GJ 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Corona war 2021 im Alltag der Tirolerinnen und Tiroler angekommen. Zentraler Bestandteil der Berichterstattung im Aktuellen Dienst war 2021 daher wiederum die Corona-Pandemie, in Tirol hervorzuheben sind die Beiträge rund um die im März vorgezogene Impfkation im Bezirk Schwaz, die millionenschwere Auftragsvergabe für PCR-Tests sowie ein massives Datenleck bei fast 24.000 Testergebnissen.

Wechselnde Corona-Maßnahmen erforderten auch besondere Flexibilität bei der Programmgestaltung. Mit Aktionen wie den „*Radio Tirol Lockerungsübungen*“ zum Ende des zweiten Lockdowns, wo mit Humor auf den ersten Gasthausbesuch eingestimmt wurde, wurden launige Akzente im Programm geschaffen, die abseits der aktuellen Berichterstattung für das Publikum von Interesse waren – wie auch die Fortführung der „*Radio Tirol Auszeit*“ oder das „*Florianiwochenende*“, an dem man die Feuerwehren in Tirol mit ihren vielfältigen Aufgaben vorstellen und hochleben lassen konnte. Am „Tag der Herzlichkeit“ widmete sich Radio Tirol ganz den Herzensbotschaften, präsentierte Tiroler/innen mit Herz und bot die Möglichkeit, den persönlichen Herzensmenschen „Danke“ zu sagen.

Für Gesprächsstoff im Land sorgten Talk-Formate wie das Radio-Tirol-Mittagsmagazin „*Hallo Tirol*“ oder das Interviewformat „*Auf ein Wort*“, das bekannte und prominente Menschen und ihre Geschichten am Sonntagabend in den Vordergrund rückt. In „*Bei die Leut*“ inspirierten Tirolerinnen und Tiroler mit besonderen Hobbys, Leidenschaften oder Berufen das Publikum. Intime Gespräche und packende Interviews waren in der Sendereihe „*Stehaufmenschen*“ zu hören: Menschen erzählten, wie sie Herausforderungen ihres Lebens zu meistern gelernt haben. In den Sendungsformaten „*Ton für Ton*“ und „*Wort für Wort*“ bot Radio Tirol eine breite Plattform unterschiedlicher Kulturerfahrungen, in der Sendung „*Über Gott und die Welt*“ spirituelle Impulse.

Neu war 2021 die Serviceleiste „*Alles was Recht ist*“, wo den Hörerinnen und Hörern in „*Radio Tirol am Vormittag*“ Rechtsfragen erläutert wurden.

Die Radio-Tirol-Sendungsformate „*Auf ein Wort*“, „*Bei die Leut*“ und „*Über Gott und die Welt*“ werden nun auch als Podcast angeboten. Im Sommer wurden so auch die „*ORF Tirol Sommergespräche*“ veröffentlicht. Im Interviewpodcast „*#derWoche*“ wurden die Themen der Woche aufgegriffen und mit Expertinnen und Experten zielgruppengerecht aufbereitet (*#AngstInAfghanistan*, *#Coronaclubbing*, *#bodyshaming*, ...).

Im Sommer war Radio Tirol wieder neun Wochen mit der „*Radio Tirol Sommerfrische*“ in allen Bezirken Tirols unterwegs. Die Reporter/innen besuchten besondere Orte und trafen interessante Persönlichkeiten. Unter Einhaltung strenger Corona-Auflagen konnten bei dieser Roadshow auch wieder zahlreiche Hörer/innen begrüßt werden.

An den Sommer-Samstagen begab sich Radio Tirol auf Rätselreise: Mit „*Don Caramello auf Gelatour*“ mussten knifflige Rätselaufgaben des Comedy-Eisverkäufers gelöst werden. Die neu geschaffene Sendung „*Quiz-Express*“ am Sonntagnachmittag verlängerte die

Rätselsaison im Herbst. Mit „*Radio Tirol unterwegs*“ am Samstagvormittag wurden Schauplätze in der Region besucht und live von dort berichtet – unter anderem vom Frischemarkt in Schwaz. Radio Tirol nahm sich dem Thema „Wirtshaussterben in Tirol“ an, bei der Sendung vom wiedereröffneten Gasthaus Peterbrünnl. Zur Belebung der Wirtshauskultur in Tirol entwickelte Radio Tirol auch das Volksmusikformat „*Tirol zualosn*“, wo unter anderem Live-Übertragungen aus beliebten Gasthäusern in Tirol umgesetzt wurden.

Neu im Advent war das „*Radio Tirol Adventleuchten*“: Die tägliche Musikstrecke mit handverlesenen Stimmungstiteln sorgte für einen entspannten Start in den frühen Abend. Mit den „*Adventgedanken*“ wurden jeden Adventsonntag Denkanstöße und Lebensweisheiten von „Stehaufmenschen“ präsentiert. Kinder, die versuchten, weihnachtliche Begriffe zu umschreiben, sorgten auf der Suche nach dem „*Weihnachtsdingsbums*“ für Schmunzler.

Ein Highlight im Advent war neuerlich die Aktion „24 Stunden für LICHT INS DUNKEL“. Am 25. November ab 9.00 Uhr erfüllten die Moderatorinnen und Moderatoren gegen eine Spende Musikwünsche. Berührende Geschichten der Anrufer/innen und Spender/innen bewegten das Publikum. Am zweiten Bundesländertag für LICHT INS DUNKEL konnte sich Radio Tirol über Rekordspenden von Firmen und Vereinen freuen.

Musikalisch wurde der Trend zu mehr Musik aus Österreich weiter ausgebaut. Mit dem Start der neuen Sendeleiste „*Hallo Wochenende – Hallo Musik!*“ am Freitagnachmittag setzt Radio Tirol bewusst auf Musik aus Österreich und Tirol, widmet sich vermehrt Neuerscheinungen und Hitklassikern und erfüllt Musikwünsche. Auch beim Re-Design von „*Radio Tirol am Vormittag*“ wurde wieder Raum für Musikwünsche geboten und noch mehr Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeit mit den Hörerinnen und Hörern on air geschaffen.

Die Sendereihe „*Tirol am Beat*“ wurde trimedial weiterentwickelt: Als Streaming-Konzertreihe „*Tirol am Beat live im Studio 3*“ wurden Auftritte von Norman Stolz, Martin Locher, Sara De Blue und Flo's Jazz Casino sowie Susan Wolf präsentiert, teilweise sogar auch wieder mit Saalpublikum.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die seit Jahren bereits traditionellen großen Partnerschaften bei Off-Air-Aktivitäten mit begleitender umfangreicher Berichterstattung wie zum Beispiel das „ORF Radio Tirol Oktoberfestzelt“ auf der Innsbrucker Herbstmesse, der „Operettensommer Kufstein“ oder die „LICHT INS DUNKEL-Gala“ beim Gauder Fest in Zell am Ziller konnten coronabedingt nicht stattfinden. Aktionen wie die Radio Tirol Skitage mit den „SKI-IPs“, die „*Radio Tirol Sommerfrische*“, „*Radio Tirol unterwegs*“ oder die Volksmusiksendung „*Tirol zualosn*“ konnten unter strenger Einhaltung des COVID-19-Päventionskonzepts durchgeführt werden.

Produktionen im ORF Tirol Studio 3 / Kulturhaus wurden via Live-Stream angeboten und vom Publikum sehr gut angenommen, beispielsweise „*Musik im Studio*“ – Klangsprachen mit Tiroler Kammerorchester InnStrumenti, Windkraft & Cornelius Obonya, Zeitimpuls 21, Robert Zorn

mit Pauken und Trompeten oder Junge Komponisten, „*Literatur im Studio*“ – 43. Innsbrucker Wochenendgespräche, „*Volksmusik im Studio*“ – unter dem Motto „Guat aufglegt – so klingt der Josefitag“, „*Tirol am Beat*“ – mit Norman Stolz, Martin Locher, Jesse, Pop meets Jazz.

Programmstruktur von Radio Tirol²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	725:52	37,11%
Kultur	119:48	6,12%
Religion/Ethik	88:43	4,54%
Wissenschaft/Bildung	163:56	8,38%
Service/Verkehr/Wetter	508:51	26,01%
Service	248:32	12,71%
Verkehr	75:14	3,85%
Wetter	174:45	8,93%
Veranstaltungstipps	10:20	0,53%
Sport	113:02	5,78%
Familie/Gesellschaft	116:06	5,94%
Unterhaltung	119:53	6,13%
Wortanteil exkl. Werbung	1956:11	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	22:00	0,28%
Oldies/Evergreens	1666:29	21,20%
Pop	3594:15	45,72%
Alternative	35:45	0,45%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2235:12	28,43%
Volksmusik/Weltmusik	308:24	3,92%
Musik Gesamt	7862:05	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.12 Radio Vorarlberg

Regionaler Marktführer im westlichsten Bundesland blieb auch 2021 Radio Vorarlberg: Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 37 %, die Tagesreichweite lag bei 38,9 %.²⁵

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Während des Corona-Lockdowns im Frühjahr 2021 übertrug ORF Radio Vorarlberg live jeden Sonntag regionale Gottesdienste aus Vorarlberg, Liturgien und Heilige Messen von Gründonnerstag bis Ostersonntag, ebenso eine interreligiöse Corona-Gedenkfeier für alle Verstorbenen mit Bischof Benno Elbs und Landeshauptmann Markus Wallner. Während des erneuten coronabedingten Lockdowns im November und Dezember sendete ORF Radio Vorarlberg unter dem Motto „Lichtblicke im Advent“ an den Adventsonntagen und zu Mariä Empfängnis sowie an den Weihnachtsfeiertagen regionale Gottesdienste aus Vorarlberg live.

Bunte Abwechslung in den Corona-Alltag brachten am Rosenmontag und Faschingsdienstag die Radio-Faschings-Sendungen „*Fasnat-Sause für zu Hause*“.

Am Weltfrauentag stand das Programm von ORF Radio Vorarlberg ganz im Zeichen der Frauen. Ausschließlich Moderatorinnen spielten nur Songs weiblicher Interpreten, männliche Redakteure stellten starke weibliche Persönlichkeiten und besondere Frauen vor.

Der „KulTour-Kompass“ lieferte 40 Programminhalte aus den Bereichen Malerei, Literatur, Musik, Bildung, Landwirtschaft und Religion. Einer der Höhepunkte daraus war die Übertragung des Oratoriums „Jephtha“ des Vorarlberger Landestheaters und des Symphonieorchesters Vorarlberg exklusiv bei ORF Radio Vorarlberg. Der „KulTour“-Kompass“ des ORF Vorarlberg brachte weiters drei Konzerte als Radio-Live-Übertragung sowie sechs weitere Vorträge und Buchpräsentationen.

Bei der Neuauflage von „Sound@V“, dem großen Musikpreis des ORF Vorarlberg, entschied eine internationale hochkarätige Jury mit dem Publikum über die Vergabe von 25.000 Euro Preisgeld. 69 Vorarlberger Bands und Soloacts hatten sich angemeldet, mehr als 30.000 Online-Votings wurden auf vorarlberg.ORF.at abgegeben. Bei der Award-Show wurde der Vorarlberger Musikerin Ina Wolf die Auszeichnung für ihr Lebenswerk überreicht. Der gesamte Event wurde bei ORF Radio Vorarlberg übertragen.

Im Dezember zog sich die Sozialaktion LICHT INS DUNKEL durch das gesamte Radioprogramm. Bei der „24-Stunden-Radchallenge“ wurden hierfür von prominenten Sportlerinnen und Sportlern sowie Moderator Roman Neugebauer 820 Kilometer zurückgelegt und eine Summe von knapp 25.000 Euro erzielt. Der „ORF Radio Vorarlberg Spendentag“ am 25. November sorgte für ein Spendenergebnis von rund 176.000 Euro. Die Spenden gingen in

²⁵ Datenbasis: Radiotest GJ 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Vorarlberg an den Verein „Netz für Kinder“, der in Vorarlberg armuts- und gewaltgefährdete Kinder unterstützt, an den Soforthilfefonds und andere Projekte. Mit den Sendungen für LICHT INS DUNKEL am 23. und 24. Dezember kam ein Spendenergebnis von knapp einer halben Million Euro zusammen.

Ganzjährig wesentlicher Programmbestandteil war der Sport: Schwerpunkte bildeten insbesondere die Sondersendungen „Fußball live“, in denen die Heim- und Auswärtsspiele des Bundesligaklubs SCR Altach in der österreichischen Fußball-Bundesliga live übertragen wurden. Live aus dem gläsernen Studio übertrug ORF Radio Vorarlberg zwei Tage Ende Mai beim internationalen Hypo-Mehrkampfmeeting in Götzis. Beim Ski-Weltcup in Lech-Zürs stand das gläserne Studio des ORF Vorarlberg auf über 1.700 Metern Höhe und lieferte zwei Tage Live-Radio direkt vom Zielgelände von den Parallel-Bewerben der weltbesten Damen und Herren.

Per Online-Voting, mit multimedialer Begleitung und einer Expertenjury suchte der ORF Vorarlberg das „Tor des Jahres 2020“.

Unter dem Titel „Corona-Impfung ja oder nein“ beleuchtete „Neues bei Neustädter“ in einer dreistündigen Radio-Sondersendung Berichte und Meinungen zu Wirkung, Nebenwirkung oder Verträglichkeit verschiedener Corona-Impfstoffe. Weitere Höhepunkte als Radio-Übertragungen waren der Solistenwettbewerb am Vorarlberger Landeskonservatorium, das Werk „Frühlingskreis“ anlässlich des 100. Geburtstags von Astor Piazzolla durch ein hochkarätiges Vorarlberger Ensemble, die Volksmusik-Live-Sendung „Musik Lokal – Ihre Wünsche“ aus dem ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg, das Live-Konzert „Im Ländle groovts“ mit zahlreichen Vorarlberger Bands für LICHT INS DUNKEL, der „Sound-Check“ mit einem Live-Stream-Abend von „Stereo Ida“ sowie Erinnerungen und Ausblicke von Intendanz und Präsidium anlässlich „75 Jahre Bregenzer Festspiele“.

Viel Spaß bereiteten die Radio-Gewinnspiele von „Radio Vorarlberg Liedschatten“ über „Vier gewinnt – Radio Vorarlberg Bergwelt“ bis hin zu „Radio Vorarlberg Adventkalender“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Insgesamt fünf Preis- sowie zwei Sonderpreis-Auszeichnungen und weitere 22 Nominierungen für Ersthelfende vergab der ORF Vorarlberg mit dem „DECUS“ (Dank für Engagement, Courage und Selbstlosigkeit). Bei der ORF Vorarlberg-Landschaftsreinigungsaktion „Saubere Umwelt braucht dich!“ ist es erstmalig gelungen, alle 96 Vorarlberger Gemeinden fürs Mitmachen zu begeistern. Eine bessere Sichtbarkeit am Schulweg unterstützte wieder die Aktion „Sicher unterwegs“. Etwa 5.000 Erstklässlerinnen und Erstklässler wurden mit Sicherheitspaketen (Sicherheitsweste, reflektierende Turnbeutel) ausgestattet.

Die CD-Produktion des ORF Vorarlberg „Jucker, Springer, Rongger, Schlicher. National-Tänze und Lieder aus alten Vorarlberger Sammlungen“ erhielt mit dem „Svetozár Stračina Grand Prix 2021“ bereits die zweite internationale Auszeichnung: Unter 40 Einreichungen gab es den

Sonderpreis „Best Technical Level“ (beste Aufnahme, Mischung, Mastering). Bundesministerin Leonore Gewessler zeichnete den ORF Vorarlberg mit dem Österreichischen Umweltzeichen für „Green Producing“ aus und würdigte das zusätzliche Engagement im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg in den Bereichen Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie.

In der bewährten Ausstellungsreihe „Kunst im Funkhaus“ konnten drei Vernissagen im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg besucht werden. Die Ausstellung „Déjà-vu“ zeigte coronabedingt unter vorarlberg.ORF.at die Werke von 16 Künstlerinnen und Künstlern aus Vorarlberg ausschließlich digital. Beim „Heimatherbst“ des ORF Vorarlberg standen Volksmusik und Mundart im Mittelpunkt, mit dabei unter anderem das „Podium junge Volksmusik“ und das „Vorarlberger VolksLiedWerk“. Mit dem Festival „texte & töne“ stellte der ORF Vorarlberg zeitgenössische Musik und moderne Literatur in den Fokus, insgesamt wurden sieben Uraufführungen neuer Musik, dazu aktuelle Texte und ausgezeichnete Kurzhörspiele geboten.

Beim mit insgesamt 15.000 Euro dotierten „Kulturpreis Vorarlberg“ konnten im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg in der Kategorie Fotografie unter internationaler Jurybeteiligung insgesamt vier junge Künstlerinnen und Künstler für ihr Schaffen ausgezeichnet werden.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	708:57	35,32%
Kultur	191:34	9,54%
Religion/Ethik	87:18	4,35%
Wissenschaft/Bildung	163:03	8,12%
Service/Verkehr/Wetter	452:15	22,53%
Service	226:06	11,26%
Verkehr	66:07	3,29%
Wetter	142:05	7,08%
Veranstaltungstipps	17:57	0,89%
Sport	112:04	5,58%
Familie/Gesellschaft	112:51	5,62%
Unterhaltung	179:23	8,94%
Wortanteil exkl. Werbung	2007:25	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

²⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	126:21	1,62%
Oldies/Evergreens	959:12	12,30%
Pop	5692:22	72,97%
Alternative	30:35	0,39%
Unterhaltungsmusik/Schlager	889:38	11,40%
Volksmusik/Weltmusik	102:42	1,32%
Musik Gesamt	7800:50	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.13 Radio Wien

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Wien 2021 einen Marktanteil von 19 %, die Tagesreichweite lag bei 15,2 % – damit konnte der Sender seine regionale Marktführerschaft halten.²⁷

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Während des ganzen Jahres standen viele Sendungen von Radio Wien im Zeichen der COVID-19-Krise. Radio Wien informierte umfassend über aktuelle Entwicklungen rund um das Coronavirus. Fakten und hilfreiche Tipps standen im Mittelpunkt. In regelmäßigen Abständen gab es die Sendung „Wien impft“, Expertinnen und Experten beantworteten Fragen der Hörer/innen zu den unterschiedlichsten Themen rund um die Corona-Impfung, die Fragen und Antworten konnte man auf wien.ORF.at nachlesen.

Jeden Sonntag präsentierte Radio Wien interessante Persönlichkeiten aus Wien in „*Menschen im Gespräch*“, die Sendungen sind auch als Podcasts nachzuhören.

Die Sendereihe „Radio Wien Talk im Turm“ mit Programmchefin Jasmin Dolati fand 2021 sechsmal statt. Die Talks umfassten aktuelle Themen von „Sozialer Distanz und Einsamkeit“ bis hin zu „Konsumverhalten“. Auch diese Sendungen sind als Podcasts abrufbar.

Robert Steiner und Ratte Rolf Rüdiger waren täglich von 14.00 bis 15.00 Uhr mit einem „*WOW Spezial – die 2 um 2*“ on air zu hören – ein tägliches Wien-Quiz, Spiel, Spaß und Unterhaltung für die Jüngsten und alle Junggebliebenen.

²⁷ Datenbasis: Radiotest GJ 2021_4 (GJ 2021), n=20.900, Mo–So, 10+

Etwa einmal im Monat brachte Radio Wien ausführliche Musik-Sondersendungen zu Künstlerinnen und Künstlern von Cher bis Phil Collins, zusammengestellt und präsentiert vom Radio-Wien-Musikexperten Tommy Vitera.

Jeden Sonntag sendet Radio Wien einen Wochenrückblick in Einfacher Sprache. Das sind leicht verständliche Nachrichten-Meldungen für alle Menschen, denen die „Nachrichtenwelt“ zu kompliziert oder zu unverständlich erscheint. Es handelt sich um ein zusätzliches Angebot für Kinder, Menschen mit Behinderung oder Lernschwierigkeiten, für manche ältere Menschen und auch Menschen mit geringen Deutschkenntnissen. Dieser Wochenrückblick ist auch auf wien.ORF.at nachzuhören bzw. nachzulesen und als Podcast abrufbar.

Anlässlich des Weltfrauentags am 8. März gab es 2021 einen Thementag. Auf Radio Wien wurde ausschließlich Musik von Künstlerinnen gespielt, österreichische Künstlerinnen wurden porträtiert und die Situation der Frauen in der Corona-Krise in mehreren Beiträgen beleuchtet.

Am Vorlesetag am 18. März waren auf Radio Wien den ganzen Tag über Auszüge aus Hörbüchern – von Shakespeare bis zum Krimi – zu hören.

Im April suchte Radio Wien den schönsten Frühlingsong, die Hörer/innen konnten voten, am 24. April wurden alle Songs in einem Countdown präsentiert. Der 26. April stand im Zeichen des 35. Jahrestages der Katastrophe von Tschernobyl. Im Mai widmete sich Radio Wien der „Sehnsucht nach dem Meer“: Expertinnen und Experten gingen diesem weit verbreiteten menschlichen Bedürfnis auf den Grund, die Hörer/innen konnten ihre schönsten Fotos vom Meer einsenden und von ihren Urlauben erzählen – alles in einer Zeit, in der es nicht möglich war, ins Ausland zu fahren.

Die wichtigsten Sport-Themen auf Radio Wien waren die UEFA EURO 2020 und die Olympischen Sommerspiele in Tokio.

Einen weiteren Schwerpunkt auf Radio Wien bildete in den Sommermonaten das Urlaubswetter. Die Hörer/innen konnten sich über Telefon sowie wien.ORF.at anmelden, Radio Wien-Meteorologe Kevin Hebenstreit erstellte daraufhin eine Prognose für diese Destinationen. „*Urlaub auf dem Teller*“ war in den Sommerferien jeden Freitagvormittag Thema auf Radio Wien, Peter Tichatschek präsentierte die besten Rezepte aus neun verschiedenen Urlaubsländern. Im Juli und August präsentierte Radio Wien den „*Summer of Love*“: Hörer/innen wurden eingeladen, über ihre Sommerliebe zu erzählen.

Neu seit September sind die Rubriken „*Eine Frage der Gesundheit*“ mit Ernährungstipps am Montagvormittag sowie die „*Radio Wien Fitnessminute*“ jeden Montag und Donnerstag in „*Guten Morgen Wien*“ mit einem Fitnesstipp zum Mitmachen. Außerdem widmete sich Radio Wien im September der Psyche im Rahmen des ORF-Schwerpunkts. Radio Wien berichtete auch wieder über den Vienna City Marathon, den Frauenlauf und das Donauinsselfest. Im Oktober gab es eine Schwerpunktwoche zum Thema „Blackout“, im November eine Schwerpunktwoche zu Klima und Nachhaltigkeit in der Stadt.

Darüber hinaus berichtete Radio Wien unter anderem über die „Lange Nacht der Museen“, die Gratis-Buchaktion „EineStadt.EinBuch“, die „Kriminacht“ und die Viennale.

Ab Ende November stand Radio Wien wieder im Zeichen der Aktion LICHT INS DUNKEL. Im Mittelpunkt standen diesmal die Projekte „3x21 Zentrum zur Förderung und Begleitung von Kindern mit Trisomie 21“ und das „Theater Delphin“.

In der Adventzeit gab es auf Radio Wien eine Neuauflage des „Traummännlein“, gestaltet von Christian Hanak. Diese tägliche Gutenachtgeschichte begleitete viele Radio-Wien-Hörer/innen bereits in ihrer Kindheit. Im Advent suchte Radio Wien den beliebtesten Weihnachtssong, präsentierte die besten Weihnachtskeks-Rezepte und stellte im „Freiwilligen-Adventkalender“ Menschen vor, die sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich engagieren.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Coronabedingt kam es auch 2021 zu umfassenden Einschränkungen bei Veranstaltungen mit Publikumskontakt.

Programmstruktur von Radio Wien²⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	484:24	29,92%
Kultur	95:24	5,89%
Religion/Ethik	03:06	0,19%
Wissenschaft/Bildung	118:35	7,32%
Service/Verkehr/Wetter	509:59	31,50%
Service	213:47	13,20%
Verkehr	137:15	8,48%
Wetter	151:31	9,36%
Veranstaltungstipps	07:26	0,46%
Sport	151:58	9,39%
Familie/Gesellschaft	62:10	3,84%
Unterhaltung	193:36	11,96%
Wortanteil exkl. Werbung	1619:12	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

²⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	00:00	0,00%
Oldies/Evergreens	1280:42	15,60%
Pop	6677:46	81,35%
Alternative	37:42	0,46%
Unterhaltungsmusik/Schlager	212:52	2,59%
Volksmusik/Weltmusik	00:00	0,00%
Musik Gesamt	8209:02	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und ca. 8.20 Uhr live übernommen. 2021 betrug die durchschnittliche Programmleistung neun Stunden pro Woche.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 13. bis 19. September 2021:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	212:02	50,53%
Kultur	93:16	22,23%
Religion/Ethik	14:32	3,46%
Wissenschaft/Bildung	39:32	9,42%
Service/Verkehr/Wetter	36:22	8,67%
Service	18:51	4,49%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	15:17	3,64%
Veranstaltungstipps	02:14	0,53%
Sport	03:22	0,80%
Familie/Gesellschaft	20:07	4,79%
Unterhaltung	00:25	0,10%
Wortanteil exkl. Werbung	419:38	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	86:03	84,16%
Oldies/Evergreens	00:00	0,00%
Pop	00:00	0,00%
Alternative	00:00	0,00%
Unterhaltungsmusik/Schlager	00:00	0,00%
Volksmusik/Weltmusik	16:12	15,84%
Musik Gesamt	102:15	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

2.2 Fernsehen

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2021

In bewährter Weise bot der ORF auch 2021 wieder mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden seinem Publikum die Möglichkeit, sich mit Themen in verschiedenen Sendegefäßen unterschiedlicher Programmfarbe intensiver auseinanderzusetzen – zeitgeschichtliche und gesellschaftspolitisch relevante Inhalte standen dabei ebenso auf dem Programm wie die mittlerweile traditionellen ORF-Initiativen zu Gesundheit und Umwelt. Diese Schwerpunkte umfassen nicht nur TV, sondern inkludieren auch die ORF-Radios und die Online-Angebote.

Zeitgeschichteschwerpunkt zum Holocaust-Gedenktag am 27. Jänner 2021

Rund um den internationalen Tag des Gedenkens an die Opfer des Holocaust brachte der ORF einen umfassenden Schwerpunkt, darunter z. B. die vom Parlament veranstaltete Diskussion aus dem Palais Epstein oder die neue „*Menschen & Mächte*“-Dokumentation „*Die Kinder-Retterin und der Massenmörder*“. Bei dem Schwerpunkt waren in Summe knapp 2 Mio. Österreicher/innen dabei, das entspricht einem weitesten Seherkreis von mehr als 26 %.

Zeitgeschichteschwerpunkt „Novemberpogrome“

In der Nacht vom 9. auf den 10. November 1938 begann mit den Novemberpogromen im Deutschen Reich die systematische Verfolgung, Enteignung und Vernichtung der jüdischen Bevölkerung. An die Geschehnisse von damals erinnerte der ORF mit einem Schwerpunkt (weitester Seherkreis: 1,6 Mio. Österreicher/innen bzw. 22 % der gesamten TV-Bevölkerung), in dem z. B. auch die neue, mit dem israelischen „Ophir Award 2021“ ausgezeichnete ORF-Kulturdokumentation „*Speer Goes to Hollywood*“ oder als ORF-Premiere „*Jeder stirbt für sich allein*“, die international besetzte Neuverfilmung des gleichnamigen Romans von Hans Fallada, zu sehen waren.

Zeitgeschichteschwerpunkt „30 Jahre Jugoslawienkrieg“

Zum 30. Jahrestag des Beginns des Jugoslawienkriegs stand vom 21. Juni bis zum 3. Juli 2021 ebenfalls ein umfangreicher Programmschwerpunkt in ORF 2 und ORF III auf dem Programm. Über 1,6 Mio. Österreicher/innen bzw. 22 % der gesamten TV-Bevölkerung haben zumindest eine der Sendungen kurz gesehen (weitester Seherkreis).

Zeitgeschichteschwerpunkt „60 Jahre Mauerbau“

Der Bau der Berliner Mauer jährte sich 2021 zum 60. Mal. Aus diesem Anlass brachte der ORF einen zeitgeschichtlichen Schwerpunkt, den in Summe 1,5 Mio. Österreicher/innen verfolgten, das ist ein Fünftel der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis: 20 %).

Zeitgeschichteschwerpunkt „20 Jahre 9/11“

Dem Terroranschlag auf das New Yorker World Trade Center vor 20 Jahren gedachte der ORF mit einem trimedialen Schwerpunkt, dem sich neben zahlreichen regulären Sendungen auch eine „ZIB 2 History“ direkt aus New York widmete. In Summe waren 2,7 Mio. Zuseher/innen zumindest bei einer Sendung kurz dabei, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 36 % der gesamten TV-Bevölkerung 12 Jahre und älter.

Zeitgeschichteschwerpunkt „100 Jahre Burgenland“

Mit der Live-Übertragung der Festsitzung des Burgenländischen Landtages am 19. Mai 2021 startete der ORF seinen Programmschwerpunkt zum 100-jährigen Bestehen des östlichsten Bundeslandes. Neben zahlreichen bundesweit ausgestrahlten Dokumentationen wie z. B. „Leidenschaftliches Burgenland“, „Lustvolles Burgenland“ oder dem Dacapo der „Universum History – Unser Österreich“-Reihe „Das Burgenland – ein Grenzfall“ war auch die Geburtstags-Show auf der Burg Schlaining „Wir sind 100. Burgenland schreibt Geschichte“ am 8. September im Hauptabend via ORF-Burgenland-Lokalausstieg (durchschnittlich 35 % MA) zu sehen. Der für den 14. November geplante Festakt im Schloss Esterházy – damit auch die Live-Übertragung in ORF 2 – konnte coronabedingt nicht stattfinden. Insgesamt kam der Schwerpunkt auf rund 2 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 26 % der gesamten TV-Bevölkerung 12 Jahre und älter.

Programmschwerpunkt „35 Jahre Tschernobyl“

Mit der deutschsprachigen Free-TV-Premiere der preisgekrönten Miniserie „Chernobyl“ startete der ORF am 12. April seinen Schwerpunkt zur Atomkatastrophe von Tschernobyl vor 35 Jahren. Zusammen mit einem „WELTjournal“ über Tschernobyl-Tourismus, der „Universum History“-Spieldokumentation „Das Tschernobyl-Vermächtnis“ und einem dreiteiligen „zeit.geschichte“-Abend in ORF III erreichte der Schwerpunkt im Fernsehen in Summe 2,4 Mio. Österreicher/innen, das ist knapp ein Drittel der gesamten TV-Bevölkerung (weitester Seherkreis: 32 %).

Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag

Unter dem Motto „Sichtbar machen“ bot der ORF zahlreiche Dokumentationen, Reportagen, Magazin-Beiträge sowie Filmproduktionen über beeindruckende weibliche Persönlichkeiten, wie z. B. Sabine Derflingers Porträt „Die Dohnal“ oder ein „Thema Spezial: Frauen in der Wissenschaft“. Mehr als 3,7 Mio. Zuseher/innen haben zumindest eine der Sendungen des Schwerpunktes kurz gesehen, das ist knapp die Hälfte aller Österreicher/innen (weitester Seherkreis: 49 %).

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

In zwei trimedialen Schwerpunktwochen informierte der ORF auch 2021 wieder über relevante Gesundheitsthemen. Im April 2021 ging es unter dem Motto „Bewegtes Leben“ um die

gesundheitsfördernden Aspekte von Bewegung. In der zweiten Schwerpunktwoche stand mit „Jetzt die Psyche stärken“ Ende September 2021 die psychische Gesundheit im Zentrum. Mit einem weitesten Seherkreis von 3,6 bzw. 3,4 Mio. Zuseher/innen erreichte die ORF-Gesundheitsinitiative 2021 allein mit den TV-Beiträgen jeweils knapp die Hälfte des gesamten TV-Publikums 12+ (47 % bzw. 45 %).

Umweltinitiative MUTTER ERDE: „Klima schützen, Arten schützen“

Im Rahmen des MUTTER ERDE-Schwerpunkts beschäftigten sich alle ORF-Medien vom 25. Mai bis zum 6. Juni 2021 mit den Zusammenhängen zwischen der globalen Erwärmung und dem Artensterben sowie den Folgen für Menschen und Umwelt. Das Programmangebot im Fernsehen erreichte in Summe 4,3 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 57 % der heimischen TV-Bevölkerung.

Anfang November 2021 widmete sich der ORF mit der Schwerpunktwoche „MUTTER ERDE: Klima schützen, Arten schützen – nachgefragt“ anlässlich der Weltklimakonferenz in Glasgow erneut dem Thema: Rund 3,2 Mio. Österreicher/innen waren zumindest bei einer der TV - Schwerpunktsendungen dabei (weitester Seherkreis: 43 % der TV-Bevölkerung 12+).

Programmschwerpunkt zum Internationalen Tag des Waldes am 21. März

Der Bedeutung unseres Waldes widmete sich ein ORF-2-Schwerpunkt, der auf insgesamt 2,3 Mio. Zuseher/innen bzw. 30 % der gesamten TV-Bevölkerung (weitester Seherkreis) kam. Meistgenutzter Programmpunkt war dabei die „Universum“-Ausgabe „Geheimnisvolle Eichhörnchen“ (790.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Opernball 2021

Nachdem der Opernball aufgrund von COVID-19 nicht wie geplant am 11. Februar stattfinden konnte, offerierte ORF 2 ersatzweise einen „Opernball-Abend“: Nach „*Alles Walzer: Geschichten aus dem schönsten Ballsaal der Welt*“ um 20.15 Uhr (878.000 Zuseher/innen, 26 % MA) mit Highlights aus den Opernball-Übertragungen der vergangenen Jahrzehnte waren bei einem „*Stöckl*“-Spezial prominente Opernball-Persönlichkeiten zu Gast. Danach standen die Opernball-Folge von „*Ein echter Wiener geht nicht unter*“ und die Komödie „*Opernball*“ mit Johannes Heesters auf dem Programm. In Summe erreichte der TV-Ballabend im ORF knapp zwei Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis: 26 % der TV-Bevölkerung 12+).

LICHT INS DUNKEL 2021

In allen Medien des ORF und mit vielen Stars unterstützte der ORF auch 2021 wieder die große österreichische Hilfsaktion LICHT INS DUNKEL zugunsten von Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich. Mit den Fernsehsendungen am Heiligen Abend (inkl. Bekanntgabe der Hauptpreise der ORF-Impflotterie), der „*Promi-Millionenshow*“, der „*LICHT INS DUNKEL-Gala*“, der „*Sport am Sonntag*“-Auktion und

Übertragungen von der „24-Stunden-Radchallenge“ in den Bundesländern erreichte die mittlerweile 49. Aktion einen weitesten Seherkreis von rund 3,6 Mio. Österreicher/innen, das ist fast die Hälfte (48 %) der gesamten heimischen TV-Bevölkerung.

2.2.1 ORF 1 und ORF 2

Im Jahr 2021 erreichten ORF 1 und ORF 2 pro Tag durchschnittlich 3,920 Mio. Zuseher/innen 12 Jahre und älter, der Marktanteil betrug 32,3 %: ORF 1 kam auf 2,054 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 10,2 %. ORF 2 erreichte täglich 3,253 Mio. Zuseher/innen und 22,1 % Marktanteil.

Das ORF-Fernsehen mit ORF 1 und ORF 2 strahlte im Jahr 2021 netto 17.584 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle in ORF 1 und ORF 2 national und lokal ausgestrahlten Programme enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (siehe dazu Kapitel 2.2.5). Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2021 gültig, in dem die Analyse – analog zum Verfahren der Vorjahre – wieder von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt wurde. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auch auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2021 ebenfalls vom IWAF durchgeführt. Im Jahr 2021 umfasste der analysierte Gesamtbestand insgesamt 283.977 Sendungen / Sendungsteile. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Die Programmstruktur des Fernsehangebots im Jahr 2021 in ORF 1 und ORF 2 zeigt – nach den coronabedingten Ausfällen großer Sportevents wie Fußball-EM oder Olympische Sommerspiele im Jahr 2020, die dann beide 2021 nachgeholt wurden – einen deutlichen Anstieg des Programmanteils Sport auf 9 % (2020: 5 %). Auch der Bereich Kultur/Religion nahm von 5 % 2020 auf nun 6 % wieder leicht zu. Im Gegenzug gingen Information (von 28 %

auf 27 %), Unterhaltung (von 45 % auf 44 %) und Familie (von 8 % auf 6 %) leicht zurück. Der Anteil des Bereichs Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe blieb stabil bei 9 %.

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2020 und 2021

ORF 1 + ORF 2 mit Lokalausgaben	2020		2021	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	4.957	28	4.743	27
Nachrichten	2.588	15	2.425	14
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	2.369	13	2.318	13
Kultur / Religion	970	5	1.014	6
Kunst	332	2	369	2
Theater	74	0	68	0
E-Film	385	2	403	2
E-Musik	61	0	67	0
Religion	118	1	107	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.608	9	1.512	9
Wissenschaft / Bildung	488	3	439	2
Lebenshilfe	1.119	6	1.072	6
Sport	820	5	1.538	9
Unterhaltung	8.033	45	7.763	44
Unterhaltende Information	72	0	122	1
Film / Serie "Unterhaltung"	3.904	22	3.768	21
Film / Serie "Spannung"	2.817	16	2.615	15
Quiz / Show	1.001	6	1.055	6
Unterhaltung, sonstige	215	1	170	1
U-Musik	24	0	32	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	1.341	8	1.015	6

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. Cornelia Brantner u. Prof. Dr. Jürgen Pfeffer v. Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAf). 2020: n = 290.418, 2021: n = 283.977

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021

2.2.1.1 Programmflächen

„DIE.NACHT“

Der Dienstag-Spätabend auf ORF 1 bot mit „DIE.NACHT“ einmal mehr Platz für Late-Night-Show, Comedy und Satire, Kabarett-Newcomer/innen und junge, unkonventionelle Formate (236.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 15 % MA 12–49).

Bei ihrer 500. Sendung „Willkommen Österreich“ kamen Grissemann/Stermann am 6. April 2021 auf die Rekord-Reichweite von 527.000 Zuseher/innen, die beste seit Sendungsstart 2007 (19 % MA, 21 % MA 12–49). Mit der Sondersendung „Willkommen Darmstadt“ stellte

sich das beliebte Duo in den Dienst der Volksgesundheit und widmete sich dem Thema Darmkrebsvorsorge (206.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Die regulären Ausgaben hatten durchschnittlich 363.000 Zuseher/innen und 15 % MA bzw. 18 % MA 12–49.

Zusätzlich zur Ausstrahlung im Freitag-Hauptabend war das „*Sommerkabarett*“ in der Woche darauf auch in „*DIE.NACHT*“ zu sehen und erreichte auf dem Dienstag-Spätabend-Sendeplatz weitere 154.000 Zuseher/innen (je 11 % MA gesamt und 12–49).

Im „*Hotel Campinski*“, einem Camping-Mobil, mit dem die beiden FM4-Moderatoren Hannes Duscher und Roland Gratzler durch Österreich tourten, waren jeweils zwei Gäste zur „aktionistischen Talkshow“ geladen. Gäste in den fünf Ausgaben um 23.15 Uhr waren u. a. Hannes Kartnig, Verena Altenberger, Andreas Goldberger und Harry Prünster (74.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12–29).

Hosea Ratschiller, 2020 mit dem Österreichischen Kabarettpreis ausgezeichnet, präsentierte ab 12. Jänner 2021 wieder „*Pratersterne*“ (148.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 10 % MA 12–49).

„Dok 1“

Lisa Gadenstätter und Hanno Settele behandelten in der ORF-1-Dokuleiste gesellschaftspolitische Themen, speziell für jüngeres Publikum aufbereitet. Mit neuen Folgen am Mittwoch um 20.15 Uhr (275.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 14 % MA 12–49) erzielte die Sendung neben der zweitbesten Reichweite für die Ausgabe „*Nichts geht mehr: Sieben Tage ohne Strom*“ (611.000 Zuseher/innen) auch den zweitbesten Marktanteil bei jungem Publikum mit „*Bauer unser*“ (26 % MA 12–29). Neben Corona (z. B. „*Das Impfdesaster*“, „*Endstation Impfpflicht*“) ging es unter anderem auch um Analphabetismus, Armut in Österreich, Tiertransporte, Superfood, Bodenversiegelung, gekaufte Titel und Alkoholkonsum. Mit der Ausgabe „*Wahlfahrt 21: Jetzt reden Sie*“ bot das Format Bürgerinnen und Bürgern eine Plattform zur Meinungsäußerung: Hanno Settele war – diesmal in einem Elektroauto – in Österreich unterwegs und lud Wähler/innen ein, ihm und dem österreichischen TV-Publikum ihre Sicht auf die Lage der Nation darzulegen.

„Universum History“

Abgesehen von den Ausgaben am regulären Sendepunkt im Freitag-Spätabend (233.000 Zuseher/innen, 13 % MA) waren zwei Dokus bereits im Hauptabend zu sehen („*In den Fängen der Wikinger – Menschenraub und Sklaverei*“ und „*Der Duft des Kaffees – Genuss und Rebellion*“ (im Schnitt 458.000 Zuseher/innen, 14 % MA) sowie das vom ORF koproduzierte gut genutzte Doku-Drama „*Die Rothschild-Saga*“ im Dienstag-Spätabend (395.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Darüber hinaus stand die Sendung rund um Jahrestage und Themenschwerpunkte u. a. im Zeichen der Atomkatastrophe in Tschernobyl, dem Jugoslawienkrieg oder dem Berliner Mauerbau. Die Afghanistan-Ausgabe „*Im Bann des Terrors*“ erzielte bei jungem Publikum den bisher besten Marktanteil der Sendereihe (25 % MA 12–29).

„dokFilm“ am Sonntag

Zahlreiche „dokFilme“ (im Schnitt 171.000 Zuseher/innen, 13 % MA) standen im Zeichen der ORF-Schwerpunkte („Bewusst gesund“, MUTTER ERDE, Holocaust-Gedenken, Weltfrauentag, 9/11), andere zeigten z. B. den Arbeitsalltag der Wiener Taxifahrer/innen, die Geschichte der Glock („*Weapon of Choice*“), die chinesische Weihnachtsartikel-Industrie oder den Leistungsdruck im olympischen Profisport („*Jenseits des Limits*“).

Im Sommer waren wieder die beliebten ORF-Bezirks- und -Städteporträts zu sehen (Dacapos von Linz, Döbling und Graz, Neuproduktionen über Grado, Eisenstadt, St. Pölten und Favoriten). Darunter erzielte die Doku von Ed Moschitz „*An der Quellenstraße – Das bunte Herz von Favoriten*“ (445.000 Zuseher/innen, 22 % MA) die höchste Reichweite der Filmleiste seit Start.

Davon abgesehen waren die Ausgaben über den neuen Umgang mit dem Tod („*Sterben 2.0*“) und „*Kulenkampffs Schuhe*“, in dem die deutsche Nachkriegsgeschichte u. a. anhand der Showmaster Hans-Joachim Kulenkampff, Hans Rosenthal und Peter Alexander aufgearbeitet wird, mit jeweils knapp 300.000 Zuseher/innen nicht nur die meist genutzten „dokFilme“ des Jahres, sondern finden sich unter den Top-Ausgaben in der Sendungsgeschichte.

2.2.1.2 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.425 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (2.318 Stunden) zusammengefasst. 2021 wurden in ORF 1 und ORF 2 in Summe 4.743 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Die Corona-Pandemie war auch 2021 zentrales Thema des (gesellschafts-)politischen Lebens. Die zweite Infektionswelle im Herbst 2020 und das Auftreten neuer und infektiöserer Virus-Mutationen in Großbritannien und Südafrika führten zu einem dritten Lockdown in Österreich, der bis Anfang Februar 2021 dauerte. Parallel zur Zulassung der Impfstoffe und der bundesweiten Impfkampagne fanden erste Demonstrationen gegen die Corona-Maßnahmen statt. Im April 2021 trat Gesundheitsminister Rudolf Anschober zurück, Wolfgang Mückstein folgte ihm nach. Der Impffortschritt und die mildere Jahreszeit verschafften der Bevölkerung im Sommer eine kurze Pandemie-Pause, bevor im Herbst die vierte Corona-Welle und das Auftreten der Virus-Variante Omikron das Infektionsgeschehen neuerlich ankurbelten. Auch innenpolitisch war der Herbst turbulent: Razzien der Wirtschafts- und Korruptionsstaatsanwaltschaft im Kanzleramt, in der ÖVP-Zentrale und im Umfeld von Sebastian Kurz führten im Oktober 2021 zu einem Kanzlerwechsel (Alexander Schallenberg) und im Dezember – nach dem Komplett Rückzug von Sebastian Kurz aus der Politik – letztlich zur Regierungsumbildung. Karl Nehammer wurde Bundeskanzler, Finanz-, Innen- und Bildungsministerium wurden in Folge neu besetzt.

Die ORF-Information war folglich das ganze Jahr stark gefordert und berichtete mit zahlreichen Sonder- und Spezialsendungen, diversen Live-Übertragungen von Pressekonferenzen und

Sondersitzungen des Nationalrates sowie ausführlichen Hintergrundinformationen über die aktuellen Entwicklungen.

Der ORF unterhält aktuell weltweit 16 Korrespondentenbüros mit 25 Journalistinnen und Journalisten.

Landtagswahlen Oberösterreich, Gemeinderatswahl Graz und Bundestagswahl Deutschland (26. September 2021)

Die rund achtstündige Live-Berichterstattung vom Wahlsonntag in Oberösterreich, Graz und Deutschland erreichte am 26. September ab 14.05 Uhr in ORF 2 insgesamt 3,3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 44 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

ORF-„Sommergespräche“

2021 zum 40. Mal standen die ORF-„Sommergespräche“ auf dem Programm – in diesem Jahr erstmals mit Lou Lorenz-Dittlbacher und von der sogenannte „Libelle“ am Dach des Leopold Museums im Wiener MuseumsQuartier. Die fünf Sendungen erreichten in Summe mehr als 2,7 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 36 % (zumindest eine Sendung kurz gesehen). Im Schnitt waren pro Folge 785.000 Zuseher/innen bei 28 % MA (21 % MA 12–49, 23 % MA 12–29) mit dabei; das ist – nach 2019 – der höchste Wert in der Sendungsgeschichte seit 1995.

Nachrichten

Programmstrukturell betrachtet lag die Programmleistung „Nachrichten“ 2021 bei 2.425 Stunden, das Volumen der Sondersendungen ging nach dem besonders hohen Wert 2020 (148) nun wieder auf 59 Stunden zurück. Mit einem Programmvolumen von 1.076 Stunden nahm „*Bundesland heute*“, das außer am 24. Dezember („*LICHT INS DUNKEL*“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „*Südtirol heute*“ des Landesstudios Tirol wurde jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³⁰

³⁰Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholung wurde in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2020 und 2021

	2020		2021	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	17.137	2.588	17.030	2.425
Zeit im Bild 1 ORF2 + ORF 1	628	249	627	212
Zeit im Bild - Wetter ORF2 + ORF1	882	24	924	24
Zeit im Bild 2	241	122	248	122
Zeit im Bild 2 am Sonntag	49	18	47	18
Zeit im Bild - Kurzsendungen	2.161	293	2.158	283
Nachrichten auf ORF1	1.725	154	1.469	129
ZIB Flash	937	50	978	51
ZIB Zack	235	14	27	3
ZIB 18	233	29	218	27
ZIB 20	74	10		
ZIB Nacht	246	52	246	48
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	253	148	84	59
<i>Corona Pandemie</i>	193	114,0	39	31,3
<i>Politik Inland</i>	7	4,9	28	22,3
<i>USA Kapitol-Unruhen / Angelobung</i>			4	3,5
<i>Reden des Bundespräsidenten / -kanzlers</i>	10	1,1	11	1,9
<i>Sonstige</i>			2	0,2
Text aktuell am Morgen	87	63	94	74
Aktuell in Österreich	232	77		
Aktuell nach eins	64	44	248	168
Aktuell nach fünf	76	24	356	120
Mittag in Österreich	184	127		
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.931	1.105	6.548	1.076
Bundesland Heute Vorschau / Kompakt	2.917	46	3.492	52
Südtirol Heute + Wetter + Kompakt	707	92	735	88

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021

Die ORF-Nachrichtensendungen

An 51 Tagen lieferte 2021 die ORF-Information – oft sogar mehrmals täglich – aktuelle „ZIB Spezial“-Ausgaben. Zu den meistgesehenen zählten jene zu weiteren Corona-Maßnahmen nach dem Lockdown (inkl. Pressekonferenz) am 1. Februar (1,274 Mio. Zuseher/innen, 48 % MA), zum Sturm aufs Kapitol in Washington am 6. Jänner (1,048 Mio. Zuseher/innen, 37 % MA) und zur Regierungskrise am 7. Oktober (1,006 Mio. Zuseher/innen, 34 % MA).

Die ersten TV-Nachrichten des Tages bot der ORF im Rahmen von „Guten Morgen Österreich“ bereits halbstündlich ab 7.00 Uhr früh, die „ZIB“ um 9.00 Uhr (202.000 Zuseher/innen, 38 % MA) beendete die Morgen-Infostrecke.

Seit Mitte Dezember 2021 moderiert Stefan Lenglinger nicht nur die Nachtausgabe der ORF-1-Nachrichten, sondern auch die „ZIB um 13.00 Uhr“ (325.000 Zuseher/innen, 36 % MA) auf ORF 2. Mit durchschnittlich 36 % MA kam die „ZIB“ um 17.00 Uhr (447.000 Zuseher/innen) – wie die Mittags-„ZIB“ – auf mehr als ein Drittel der gesamten TV-Nutzung zur Sendezeit.

Die weiterhin auf ORF 1 und ORF 2 zeitgleich ausgestrahlte „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr erreichte pro Tag im Schnitt mehr als 1,5 Mio. Österreicher/innen und damit mehr als jede zweite Fernsehzuseherin bzw. jeden zweiten Fernsehzuseher zur Sendezeit (56 % MA). Auch beim jüngeren Publikum erzielten die ORF-Hauptnachrichten sehr hohe Resonanz (45 % MA 12–49, 40 % MA 12–29). Obwohl aufgrund eines zeitgleichen Fußball-WM-Qualifikationsspiels in ORF 1 nicht durchgeschaltet, hatte die ORF-2-Ausgabe am 9. Oktober rund um den Kanzlerwechsel Kurz – Schallenberg mit 68 % den höchsten Marktanteil seit dem Jahr 2007 bzw. bei jungem Publikum seit 2002 (72 % MA 12–29).

In der „ZIB 2“-Ausgabe vom 30. Dezember verabschiedete sich Lou Lorenz-Dittlbacher, die mit Jänner 2022 die ORF-III-Chefredaktion übernahm, von der Sendung; ihr folgte Margit Laufer ins „ZIB 2“-Team nach. Die ORF-2-Spätnachrichten hatten im Jahresschnitt 787.000 Zuseher/innen und 30 % MA, mit fast ebenso hohen Nutzungszahlen bilanzierte die Sonntagsausgabe („ZIB 2 am Sonntag“: 761.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Ein neues Gesicht ist auch in der ORF-1-Info zu sehen: Madeleine Gromann präsentiert seit Mitte Dezember 2021 die „ZIB Flashes“ am Nachmittag bzw. die „ZIB 18“ (65.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 9 % MA 12–49). Die für das Publikum hinsichtlich Sprache und Stil „jünger“ aufbereitete Infostrecke auf ORF 1 beschließt die „ZIB Nacht“ (152.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 11 % MA 12–49).

Jeweils ein Drittel der gesamten TV-Nutzung zur jeweiligen Sendezeit (33 % MA) entfiel auf die Infomagazine „Aktuell nach eins“ (270.000 Seher/innen) und „Aktuell nach fünf“ (432.000 Zuseher/innen).

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen

Die auf jüngeres Publikum ausgerichteten Sendungen „Magazin 1“ (67.000 Zuseher/innen, 8 % MA 12–49) und die Regionalsendung „Hallo Österreich“ (137.000 Zuseher/innen, 7 % MA 12–49) ergänzten auf ORF 1 zielgruppengerecht die Vorabend-Info auf ORF 2.

Von den „Dok 1“-Ausgaben, die 2021 programmstrukturell dem Bereich Information zuzurechnen waren (32 Sendungen mit im Schnitt 287.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 14 % MA 12–49), kam „Nichts geht mehr: Sieben Tage ohne Strom“ mit Hanno Settele – abgesehen von „20 Jahre Herminator“ im Jahr 2018 – auf die bisher besten Werte der Sendereihe

(611.000 Zuseher/innen, 19 % MA), beim jüngeren Publikum entschied sich jede/r Vierte zur Sendezeit für die Blackout-Doku (je 25 % MA 12–49 und 12–29). Speziell beim Publikum unter 30 Jahren stieß auch das Dacapo von „*Bauer unser*“, einer vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierten Doku über Österreichs Bauernhöfe im Spannungsfeld zwischen Profit und Nachhaltigkeit, auf großes Interesse und erreichte mit 26 % MA – ebenfalls nach der Hermann-Maier-Doku – den bisher besten Wert seit Start.

In einer neuen Reportage-Reihe speziell für jüngeres Publikum bot ORF 1 2021 eine dokumentarische Aufbereitung heimischer Skandale: Rund um die Betrugsfälle bei der Commerzialbank Mattersburg und Wirecard behandelten „*Der talentierte Herr Pucher*“ und „*Der talentierte Herr Marsalek*“ das Phänomen „*Wie man Geld erfindet*“, gefolgt von „*Der talentierte Herr Schmid: Von der Kunst, Chats zu löschen*“ und „*Der talentierte Herr Rydl: Wie man das Finanzamt narrt*“ (im Schnitt 292.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12–49).

Als Gastgeberin bei „*Talk 1 – Menschen der Woche*“ (99.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 6 % MA 12–49) empfing Lisa Gadenstätter 2021 Gäste wie z. B. Fußball-Legende Andi Herzog, Simulationsforscher Niki Popper, „*Dancing Stars 2021*“-Gewinnerin Caroline Athanasiadis, Musiker Voodoo Jürgens, Ex-Gesundheitsminister Rudolf Anschober, Schriftsteller Marc Elsberg oder die Grazer Bürgermeisterin Elke Kahr.

„*Der eine Moment*“, der das Leben für immer verändert – darum ging es in der neuen fünfteiligen ORF-1-Dokureihe mit Lisa Gadenstätter. In „*Glück*“, „*Zur falschen Zeit am falschen Ort*“, „*Mut*“, „*Zufall*“ und „*Liebe*“ porträtierte sie Menschen, deren Leben durch einen einzigen Augenblick eine besondere Prägung erfahren hat (257.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 11 % MA 12–49).

Exakt ein Jahr nach Auftreten der ersten COVID-19-Fälle beleuchtete die eigenproduzierte ORF-1-Dokumentation „*Ich kann nicht mehr! Leben zwischen Corona und Konkurs*“ am 24. Februar die Auswirkungen der Pandemie auf verschiedene Berufsgruppen und persönliche Schicksale (288.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 11 % MA 12–49).

Aufgrund der Corona-Bedingungen blieb das mobile Studio von „*Guten Morgen Österreich*“ weiterhin fix in Wien am Gelände des ORF-Zentrums Küniglberg stationiert. Über die gesamte dreistündige Sendefläche kam das ORF-Frühfernsehen auf durchschnittlich 112.000 Zuseher/innen und 28 % MA – 469.000 Zuseher/innen waren pro Tag zumindest kurz dabei (durchschnittlicher weitester Seherkreis).

„*Studio 2*“ kam 2021 nicht nur auf das beste Jahresergebnis seit Start (330.000 Zuseher/innen, 24 % MA), am 1. Februar 2021 hatte die Sendung auch ihre bisher meistgenutzte Ausgabe mit 841.000 Zuseher/innen und 41 % MA. Wie schon im Vorjahr feierte das Moderationsteam am Heiligen Abend gemeinsam mit dem ORF-Publikum „*Weihnachten daheim*“ (229.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Im Sonntag-Spätabend standen 2021 zwei „*Thema*“-Spezialausgaben als Abschluss der TV-Event-Programmierungen „*Feinde*“ (410.000 Zuseher/innen, 28 % MA) und „*Die Macht der Kränkung*“ (390.000 Zuseher/innen, 19 % MA) auf dem Programm. Am regulären Sendeplatz im Montag-Hauptabend beschäftigten sich drei monothematische Spezial-Ausgaben mit „*Klugen Frauen*“ (zum Weltfrauentag), Christoph Feursteins Meinungsbildung zur Corona-Impfung (mittels Gesprächen mit Impfwilligen und Impfskeptikern) und „*Natascha Kampusch – Ihr Leben 15 Jahre nach der Flucht*“ (im Schnitt 601.000 Zuseher/innen, 19 % MA). Die regulären Ausgaben sahen durchschnittlich 631.000 Zuseher/innen, das ist ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (20 % MA).

Auch der „*Report*“ wurde 2021 weiterhin sehr stark genutzt (550.000 Zuseher/innen, 18 % MA). In der meistgesehenen Ausgabe des Jahres (754.000 Zuseher/innen, 24 % MA) waren Bürgermeister Michael Ludwig, Epidemiologe Gerald Gartlehner und Politikwissenschaftler Peter Filzmaier live im Studio zu Gast.

Zum Regierungsjubiläum hielt der ORF in der Sendung „*Ein Jahr Türkis – Grün: Politik zwischen Pandemie und Terror*“ Rückschau (617.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Das „*WELTjournal*“ (340.000 Zuseher/innen, 18 % MA) reagierte wieder zeitnah auf das tagesaktuelle Geschehen, z. B. zur Suezkanal-Blockade durch die „*Ever Given*“ mit „*Suez – Der Preis der Containerschiffahrt*“ oder rund um die Machtübernahme der Taliban in Afghanistan mit dem Dacapo des Fritz-Orter-Städteporträts „*Mein Kabul*“, das auf besonders großes Publikumsinteresse stieß (453.000 Zuseher/innen, jeweils 26 % MA gesamt und 12–29). Im Sommer standen wieder neue Städte-Porträts auf dem Programm, in denen die ORF-Korrespondentinnen Sophie Roupetz „*Mein Beirut*“, Carola Schneider „*Mein St. Petersburg*“, Raphaela Stefandl „*Mein Genf*“ und Eva Pöcksteiner „*Mein Edinburgh*“ vorstellten (im Schnitt 288.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Mit zwei Ausgaben kam das „*WELTjournal +*“ (Jahresschnitt 205.000 Zuseher/innen, 16 % MA) auf eine Reichweite von mehr als 300.000 Zuseher/innen: „*Dem Virus auf der Spur*“ beschäftigte sich mit der Entstehung von Corona; „*Die Dolmetscher – Lebensgefahr am Hindukusch*“ zur Taliban-Machtübernahme in Afghanistan (24 % MA) war mit 28 % MA beim jungen Publikum die bisher stärkste Ausgabe in der Sendungsgeschichte.

In einer dokumentarischen Langzeitbeobachtung zwischen März 2020 und Februar 2021 ging Fritz Dittlbacher im Hauptabend den sozialpsychologischen Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Zusammenleben der Menschen nach („*Geschlossenes Land – geteilte Gesellschaft*“: 628.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und erzielte damit die höchsten Nutzungszahlen aller „*Menschen & Mächte*“-Sendungen 2021. Die weiteren Ausgaben im Spätabend (durchschnittlich 289.000 Zuseher/innen, 18 % MA) hatten sowohl zeitgeschichtlichen Hintergrund (Russland-Feldzug, Nürnberger Prozesse etc.) als auch aktuellen Bezug („*Wenn die Polizei kommt*“ oder „*Im Häfen*“).

2021 waren gleich zwei Ausgaben von „Eco“ mit knapp 700.000 Zuseher/innen die meistgesehenen in der Sendungsgeschichte; mit jeweils 35 % MA 12–29 kam die Sendung auch beim jungen Publikum auf die bisher besten Marktanteile seit Start. Zwei monothematische Spezialausgaben beschäftigten sich mit „*Heimischen Familienbetrieben*“ und der neuen Sehnsucht nach dem Gestern („*Retro im Trend*“). Insgesamt hatte das ORF-Wirtschaftsmagazin durchschnittlich 462.000 Zuseher/innen pro Ausgabe, das ist knapp ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (24 % MA).

Prominente Gäste (u. a. Franz Klammer, Heinz Fischer, Adele Neuhauser, Gerda Rogers, Florian Klenk, Erwin Kotányi) waren auch 2021 wieder bei Barbara „*Stöckl*.“ (230.000 Zuseher/innen, 18 % MA). Ein „*Stöckl Spezial*“ stand am 11. Februar im Zeichen des Opernballs, eine zweite Spezialausgabe widmete sich zum Jahresende dem Thema „*Der Mensch lernt nicht durch Argumente, sondern nur durch Erfahrungen*“ (mit Philipp Blom, Verena Altenberger, Christoph Wenisch und Anna Kiesenhofer).

Jeweils mehr als 800.000 Zuseher/innen hatten die reichweitenstärksten Ausgaben von „*Am Schauplatz*“ (Jahresschnitt 617.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und „*Am Schauplatz Gericht*“. Im ORF-Themenabend zur Sterbehilfe war im Vorfeld von Ferdinand von Schirachs Film „*Gott*“ ein „*Am Schauplatz Gericht Spezial: Letzte Entscheidung*“ angesetzt.

In rund jeder dritten „*Pressestunde*“ stellte sich 2021 am Sonntagvormittag eine Bundesministerin oder ein Bundesminister den Fragen der Journalistinnen und Journalisten, daneben waren u. a. auch Caritas-Präsident Landau, Arbeiterkammerpräsidentin Anderl, ZAMG-Direktor Staudinger oder Ärztekammer-Präsident Szekeres zu Gast (151.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Am Sendeplatz der „*Pressestunde*“ lud ORF-Osteuropa-Experte Prof. Paul Lendvai Expertinnen und Experten ins „*Europastudio*“ und diskutierte mit ihnen in sechs Ausgaben u. a. Putins Politik, Europa nach dem Ende der Ära Merkel oder die Spannungen am Balkan (90.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

Ebenfalls am Sonntag um 11.00 Uhr beschäftigte sich die „*Runde der Chefredakteurinnen und Chefredakteure*“ mit aktuellen Themen der österreichischen Innenpolitik (190.000 Zuseher/innen, 19 % MA) – von den vier Ausgaben war jene am 10. Oktober zum Kanzlerwechsel Kurz – Schallenberg mit 294.000 Zuseher/innen und 31 % MA die meistgesehene.

Um eine Standortbestimmung nach einem Jahr Corona-Pandemie ging es in der Erstausgabe „*Philosophisches Forum*“ mit Barbara Stöckl und Konrad Paul Liessmann live aus dem Kuppelsaal der TU Wien: Großes Publikumsinteresse gab es für „*Zeigt Corona, wer wir wirklich sind?*“ (334.000 Zuseher/innen, 21 % MA); im November beschäftigte sich „*Nach uns die Sintflut*“ im Rahmen des MUTTER ERDE-Klimaschwerpunkts mit dem Verhältnis zwischen Mensch und Natur (159.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Hohes Publikumsinteresse gab es – insbesondere anlässlich des Corona-Lockdowns zu Jahresbeginn und der Regierungskrise im Oktober – am ORF-Parlamentsmagazin „*Hohes Haus*“ (169.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

An den Feierlichkeiten zum Nationalfeiertag konnten die Österreicher/innen – wie schon 2020 – coronabedingt zwar nicht live am Heldenplatz, aber via ORF und einer mehr als dreistündigen Live-Übertragung an der Kranzniederlegung, der Angelobung und dem Sonderministerrat der Regierung teilnehmen (165.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Das Magazin „*Heimat Fremde Heimat*“ (zeitgleich Lokalausstiege in Kärnten, der Steiermark und im Burgenland, im restlichen Österreich: 72.000 Zuseher/innen, 6 % MA) stellte Informationen über die gesellschaftliche und kulturelle Vielfalt in Österreich in den Mittelpunkt seiner Berichterstattung, 2021 z. B. mit der fünfteiligen Serie „*Zeig mir deine Welt*“, in der die Redaktion zehn junge Menschen mit Behinderungen durch ihren Lebensalltag begleitete.

„Fernsehen wie damals“ konnte man mit „*Panorama*“, das mit Klassikern der Reportage wieder Zeitreisen in die Vergangenheit offerierte (zeitgleich z. T. Lokalausstiege in Wien und im Burgenland, im restlichen Österreich: 141.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Weiterhin standen 2021 Themen der Pandemie „*IM ZENTRUM*“, daneben ging es aber auch z. B. um Orbans Politik, Gewalt gegen Frauen, die Steuerreform, den Klimaschutz und die Deutschland-Wahl (544.000 Zuseher/innen, 24 % MA, 17 % MA 12–49). Mit 37 % MA für die Ausgabe „*Lockdownfrust und Impfpflichtzwist*“ am 12. Dezember erreichte die Sendung den zweithöchsten Wert für reguläre Ausgaben seit Sendungsstart.

Neben außenpolitischen Ereignissen (Sturm auf das Kapitol in Washington und Machtübernahme der Taliban in Afghanistan) und dem Dauerthema Corona wurden am „*Runden Tisch*“ auch die Rücktritte von Gesundheitsminister Anchober und FPÖ-Chef Hofer, die Ermittlungen gegen Bundeskanzler Kurz und letztlich das Ende der Ära Kurz diskutiert. „*Zerreißprobe für die Regierung*“ am 7. Oktober 2021 war mit durchschnittlich 1,1 Mio. Zuseher/innen und 42 % MA die meistgesehene Ausgabe seit 2019 (damals auch zur Regierungskrise). Im Durchschnitt sahen 737.000 Personen pro Folge zu, das waren drei von zehn TV-Zuseher/innen zur Sendezeit (30 % MA); auch beim jüngeren Publikum war das Interesse groß (23 % MA 12–49, 22 % MA 12–29).

Bei Patricia Pawlickis „*3 Am Runden Tisch – ein konstruktives Streitgespräch*“ ging es im Freitag-Spätabend-Programm von ORF 2 ebenfalls mehrheitlich um Corona, aber auch um „gekaufte Schönheit“, den Klimaschutz, Social Media und den Generationenkonflikt (249.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Anlässlich des 20. Jahrestages der Terroranschläge in den USA meldete sich Martin Thür mit einer „*ZIB 2 History: 20 Jahre 9/11 – Der Tag, der die Welt verändert hat*“ aus New York (408.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Dem am 1. April 2021 verstorbenen Hugo Portisch waren zahlreiche Nachrufe in der aktuellen ORF-Info gewidmet sowie das Porträt „Hugo Portisch – Lebensnotizen“ (537.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und „In memoriam Hugo Portisch ... eine Gesprächsrunde“, in der sich unter der Leitung von Tarek Leitner Wegbegleiter/innen an den Jahrhundert-Journalisten erinnerten (335.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Johann-Philipp Spiegelfeld besuchte in der neuen Sendereihe „Herrschaftszeiten! – Johann-Philipps Schlossbesuche“ österreichische Adelsfamilien auf ihren Stammsitzen und zeigte, wie heutzutage in den Schlössern und Burgen gelebt wird (497.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Fast eine Million Österreicher/innen nahm am 17. April 2021 via ORF 2 „Abschied von Prinz Philip“, das war die Hälfte des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (50 % MA).

2.2.1.3 Kultur/Religion

2021 waren 1.014 Sendestunden kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2020: 970 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2020 und 2021

	2020		2021	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.360	970	1.462	1.014
Kunst	652	332	745	369
Theater	95	74	92	68
E-Film	251	385	289	403
E-Musik	57	61	65	67
Religion	305	118	271	107

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2020 und 2021

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 2021 in ORF 1 und ORF 2 907 Stunden berichtet.

Bereits zum 63. Mal übertrug der ORF das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“, diesmal unter der Leitung von Riccardo Muti. Teil zwei erreichte mit 1,225 Mio. Zuseher/innen den besten Wert seit 2013. Auch Teil eins kam – erstmalig mit mehr als einer Mio. Zuseher/innen – auf eine Rekordreichweite; beide Teile erzielten jeweils 54 % MA. Besonderen Anklang fand die vom ORF erstmals initiierte Live-Zuspielung Tausender applaudierender Zuschauer/innen aus aller Welt, die ihre Freude und Begeisterung in den pandemiebedingt leeren Musikverein schickten. Für diese Aktion erhielt die Kulturabteilung einen CCA Venus Award in Gold. Das ebenfalls am 1. Jänner am frühen Nachmittag

ausgestrahlte „*Ballett der weißen Hengste*“ war die erste Übertragung aus der Spanischen Hofreitschule seit 50 Jahren (340.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die der Kunst und Kultur zugehörigen Ausgaben der „*dokFilm*“-Leiste (149.000 Zuseher/innen, 13 % MA) brachten u. a. Porträts von Harald Krassnitzer, Vivienne Westwood und Georg Stefan Troller, die ORF-kofinanzierten Kinodokus „*Liebe war es nie*“ und – im Rahmen des MUTTER ERDE-Schwerpunktes – Erwin Wagenhofers „*But Beautiful*“.

Auch einzelne Ausgaben von „*Universum History*“ (über Gotik, Leonardo da Vinci, Madame Tussaud: im Schnitt 223.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Dok 1*“ („*Sie nannten ihn Spencer*“ und „*Verdammt, wir singen noch*“: im Schnitt 180.000 Zuseher/innen, 7 % MA) fielen in diesen Bereich.

Seit 1. Februar 2021 moderiert Peter Schneeberger, Leiter der aktuellen TV-Kulturbereichterstattung im ORF und „Kulturjournalist des Jahres“ 2020, abwechselnd mit Clarissa Stadler den „*kulturMontag*“ (212.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Mit dem breiten Themenmix von Hochkultur (z. B. „*Faust*“ und „*Macbeth*“ an der Staatsoper) bis zu modernem Kulturschaffen (wie Daniel Craigs letztem Bond-Film oder ägyptischem Hiphop) und gesellschaftspolitischen Beiträgen (u. a. „*Jugend ohne Party – Wem gehört der öffentliche Raum?*“) erreichte das ORF-Kulturmagazin bei einzelnen Ausgaben die höchsten Reichweiten seit Start (jeweils rund 400.000 Zuseher/innen) bzw. mit 21 % MA Bestwerte seit 2010.

In der nachfolgenden Doku-Schiene (133.000 Zuseher/innen, 11 % MA) präsentierte der ORF eine ebenso weit gefächerte Themenpalette u. a. mit Porträts von Elfriede Jelinek, H.C. Artmann, Senta Berger oder Jean-Paul Belmondo, Beiträgen aus den Bereichen Architektur („*Auf Holz gebaut*“), Soziologie („*Haut an Haut: eine kurze Kulturgeschichte der Berührung*“), Philosophie („*Wann – Ein Versuch über die Zeit*“), Gesellschaftspolitik („*Feminismus zwischen Pop und Marketing*“) oder zum Klimawandel („*Muss der Kulturbetrieb umweltfreundlicher werden?*“).

Ein kulturelles Themen-Potpourri bot sonn- und feiertags auch die „*matinee*“ (68.000 Zuseher/innen, 8 % MA), unter anderem mit Beiträgen über Adolf Loos, Elīna Garanča, Ginger Rogers, die Brandenburgischen Konzerte, 125 Jahre Kino und die geheimen Gärten von Lucca. Doku-Reihen wie „*Magie der Museen*“ (z. B. Munch-Museum in Oslo) oder „*Ikonen Österreichs*“ über Geheimnisse hinter historischen Gegenständen ergänzten die Kulturleiste, ebenso wie Konzertübertragungen (z. B. die Philharmoniker aus der Sagrada Familia in Barcelona unter der Leitung von Christian Thielemann oder aus dem Teatro alla Scala in Mailand unter Riccardo Muti) und Tipps in „*Die Kulturwoche*“.

Mit einem multimedialen „*Parsifal*“-Wochenende begleitete der ORF im April 2021 die Staatsopern-Premiere mit Elīna Garanča und Jonas Kaufmann in den Titelrollen. Die gesamte Oper wurde in Ö1 übertragen, in ORF 2 war als Kompaktfassung „*Der Fall Parsifal*“ zu sehen; eine rund zweistündige TV-Sendung mit umfassenden Ausschnitten aus der Produktion,

Interviews und Beiträgen zu Richards Wagners Mythenkosmos und dem Monumentalwerk „Parsifal“ (122.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

Kulturelle Veranstaltungen mussten aufgrund der Pandemie auch 2021 zum Teil abgesagt oder verschoben werden bzw. konnten nur in eingeschränkter oder modifizierter Art und Weise stattfinden. Die „Eröffnung der Wiener Festwochen“ z. B. musste beim 70-Jahre-Jubiläum ohne Publikum am Wiener Rathausplatz auskommen, die Zuseher/innen konnten aber via ORF-2-Live-Übertragung dabei sein (230.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Zum Auftakt der Herbstsaison lieferte der ORF am 9. Oktober ab 21.15 Uhr die Staatsopern-Premiere von Rossinis „Il Barbiere di Siviglia“ in die heimischen Wohnzimmer (141.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

Von einer Absage betroffen war das traditionelle Adventkonzert „Christmas in Vienna“ im Wiener Konzerthaus. Der ORF zeigte unter dem Titel „Glanzlichter“ als TV-Ersatzprogramm einen Streifzug durch die langjährige Erfolgsgeschichte des Events mit Programmhöhepunkten der letzten 15 Jahre (191.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Das ORF-Format „Stars und Talente – Von und mit Leona König“ zur Förderung des Klassiknachwuchses in Österreich wurde nach anfänglicher Ausstrahlung auf ORF III ab 25. April 2021 in ORF 2 gesendet (jeweils sonntags um 18.00 Uhr: 281.000 Zuseher/innen, 17 % MA); ab November 2021 stand die zweite Staffel auf dem Programm (296.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Dazwischen zeigte eine von Thomas Gottschalk moderierte Hauptabendshow am 21. Mai das Finale des jährlichen Klassik-Musikförderpreises „Goldene Note“, in der die herausragendsten jungen Talente für Klavier, Cello und Violine mit dem von Leona König, Obfrau des Internationalen Musikvereins zur Förderung hochbegabter Kinder, initiierten Preis ausgezeichnet wurden (478.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

ORF-Kultursommer

Wie immer begleitete der ORF-Kultursommer die zahlreichen heimischen Festspiel- und Festival-Aktivitäten. So konnte das österreichische Publikum via ORF 2 und ORF III z. B. bei den Salzburger und Bregenzer Festspielen, der Oper im Steinbruch St. Margarethen, der styriarte, bei „Klassik am Dom“ in Linz, bei „Klassikstars am Traunsee“ oder „Klassik in den Alpen“ in Kitzbühel, bei der „Wagner-Gala“ aus Erl oder dem Festival Grafenegg dabei sein. Allein die TV-Angebote erreichten in Summe 4,5 Mio. Österreicher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 59 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+.

Nach der coronabedingten Absage der „Sommernachtsgala“ im Jahr 2020, die der ORF kurzfristig durch eine musikalische Grafenegg-Reise mit Rudolf Buchbinder und Mitgliedern des Tonkünstler-Orchesters ersetzt hatte, konnte 2021 das Konzert zum 15-Jahr-Jubiläum stattfinden, wenn auch nur vor rund der Hälfte der üblichen Zahl an Konzertgästen. Kulturbegeisterte, die nicht in Grafenegg dabei sein konnten, hatten dank ORF-2-Übertragung die Gelegenheit, das Konzert live-zeitversetzt im Fernsehen zu verfolgen (238.000

Zuseher/innen, 9 % MA). Wie schon 2020 war nur eine limitierte Anzahl geladener Gäste im Schönbrunner Schlosspark beim „*Sommernachtskonzert 2021*“ der Wiener Philharmoniker erlaubt; via ORF 2 konnte das Publikum live-zeitversetzt vor den Bildschirmen mit dabei sein (342.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Weitere Höhepunkte waren wie alle Jahre die Übertragungen aus Salzburg, diesmal „*Don Giovanni*“ live-zeitversetzt aus dem Großen Festspielhaus (106.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und zwei Konzerte mit den Wiener Philharmonikern (unter der Leitung von Christian Thielemann bzw. Andris Nelsons).

Auf ähnlich hohe Publikumsresonanz stieß die Wiederaufnahme von „*Rigoletto*“ von den Bregenzer Festspielen, die im Rahmen von „*kulturMontag*“ gezeigt wurde (116.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

„*Klassik am Dom*“ musste auf 2022 verschoben werden. Zwar trat Stargeiger David Garrett wie geplant live auf, allerdings nicht vor, sondern im Dom, mit nur kleiner Besetzung und reduziertem Publikum. Via ORF 2 waren im Schnitt 184.000 Zuseher/innen (13 % MA) dabei.

Aus Grafenegg übertrug der ORF nach der „*Sommernachtsgala*“ auch das „*Eröffnungskonzert des Grafenegg Festivals*“ (157.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Beim „*Kabarettgipfel*“ standen 2021 – aufgrund der Pandemie zum Teil vor leeren Rängen der Wiener Stadthalle und damit ausschließlich für das ORF-1-Publikum – wieder namhafte Comedians aus Österreich (u. a. Lukas Resetarits, Viktor Gernot, Thomas Stipsits), Deutschland (Martina Schwarzmann, Michael Mittermeier) und der Schweiz (Duo Ohne Rolf) auf der Bühne. Mit 735.000 Zuseher/innen kam die Dezember-Ausgabe auf die besten Reichweiten der bisher zehn Gipfeltreffen (im Schnitt 605.000 Zuseher/innen, je 20 % MA 12+ und 12–49).

Statt der Gala wurden coronabedingt – wie schon im Vorjahr – auch heuer die Preisträger/innen vorab mit der „*Romy*“ überrascht. Reaktionen und Emotionen waren als Zuspelungen in der von Andy Knoll moderierten Sendung „*Romy 2021 – Der Österreichische Film- und Fernsehpreis*“ zu sehen (501.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Wie schon im Vorjahr präsentierte Conchita den „*Amadeus Austrian Music Award*“ pandemiebedingt als reinen TV-Event (73.000 Zuseher/innen, 5 % MA).

Beim „*Österreichischen Filmpreis*“ gab es 14 Auszeichnungen für sechs im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Spiel- und Dokumentarfilme. Die ORF-1-Sendung „*Heimkino – Neues vom Österreichischen Film*“ berichtete von der Gala und über die Gewinner/innen (99.000 Zuseher/innen, 4 % MA).

Die „*Oscar*“-Nacht fand coronabedingt nicht wie üblich im Februar, sondern erst am 25. April 2021 statt: Dem ORF-Vorbericht „*Alles anders in Hollywood*“ folgte die Live-Übertragung vom

„Red Carpet“ und von der Verleihung. Zusammen mit den Highlights und der Berichterstattung im „kulturMontag“ am nächsten Tag kam die Verleihung der Academy Awards 2021 im ORF in Summe auf einen weitesten Seherkreis von 773.000 Zuseher/innen.

Religion

2021 waren 107 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen. Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „kreuz und quer“ und „Orientierung“.

2021 war das in memoriam Arik Brauer gezeigte Porträt „Eine Jugend in Wien“ (432.000 Zuseher/innen, 21 % MA) die meistgesehene „kreuz und quer“-Ausgabe seit 2005. Im Sommer ging es in „kreuz und quer gedacht“, einer vierteiligen Gesprächsreihe aus der Stiftsbibliothek in Admont, um die Kardinaltugenden Klugheit, Mäßigung, Gerechtigkeit und Tapferkeit. Im Jahresschnitt kam das Religionsmagazin auf 189.000 Zuseher/innen und 12 % MA.

Zu unterschiedlichsten Themen aus der Welt der Religion bot der ORF „Orientierung“ (139.000 Zuseher/innen, 12 % MA), darunter z. B. zur Flüchtlingssituation an der polnisch-belarussischen Grenze, zum neuen Gesetz zur Suizid-Beihilfe, zu Femiziden in Österreich, zu 20 Jahre 9/11 oder zum Umgang des Vatikans mit gleichgeschlechtlichen Paaren.

In jeweils fünfminütigen Beiträgen setzte sich die Sendereihe „Was ich glaube“ (236.000 Zuseher/innen, 15 % MA) mit Themen wie Tierethik, Gemeinwohl, Prophetinnen, Franz von Assisi oder sozialer Gerechtigkeit auseinander.

Ebenfalls in Form einer Fernseh-Miniatur öffnete die ORF-Religion ein Fenster zu den nicht-christlichen „Religionen der Welt“ (203.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Unter dem Motto „Was glauben Sie eigentlich?“ versucht der „FeierAbend“ (801.000 Zuseher/innen, 31 % MA) einer Persönlichkeit nahe zu kommen, die aus ihrem Glauben heraus die Gesellschaft mitgestaltet. 2021 waren das z. B. Salzburger Festspiel-Präsidentin Helga Rabl-Stadler, Dirigent Franz Welser-Möst oder Haubenköchin Sissy Sonnleitner. Rund um seinen 85. Geburtstag stand Papst Franziskus, „Ein Mann der Hoffnung“, im Zentrum der Sendung vom 8. Dezember 2021 – mit Millionenpublikum bei 34 % MA.

Zu den meistgesehenen Gottesdienst-Übertragungen 2021 zählten die „Evangelische Christvesper“ am Heiligen Abend, der traditionelle päpstliche Ostersegen „urbi et orbi“ und die Osterspessensegnung „Wunder geschehen“ aus dem Klostergarten der Elisabethinen in Graz mit Bischof Wilhelm Krautwaschl (jeweils über 200.000 Zuseher/innen, zwischen 20 % und 25 % MA).

Das im Andenken an den im Dezember verstorbenen Moderator abgehaltene „Requiem für Sepp Forcher“ wurde am 29. Dezember von ORF 2 live übertragen (150.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

2021 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 439 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.072 Programmstunden.

Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie kam dem Thema Wissenschaft in der Berichterstattung ein wichtiger Stellenwert zu, viele ORF-Sendungen wurden mit Wissenschaftsbeiträgen beliefert, so z. B. in bewährter Weise sowohl Programmplätze in ORF 1 wie „ZIB Flash“ oder „ZIB Nacht“ als auch die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr oder „ZIB 2“ in ORF 2.

Auf gewohnt hohem Niveau erzielte „Universum“ auch im Jahr 2021 eine durchschnittliche Reichweite von 617.000 Österreicherinnen und Österreichern bei 20 % Marktanteil, das entspricht einem Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit. Meistgesehene Ausgabe war „Geheimnisvolle Eichhörnchen“ im Rahmen des Schwerpunktes zum Internationalen Tag des Waldes (790.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Anlässlich des 50. Jahrestags der Unterzeichnung der „Heiligenbluter Vereinbarung“, in der sich die Landeshauptmänner von Kärnten, Salzburg und Tirol auf die Errichtung des ersten österreichischen Nationalparks verständigten, stand der neue Zweiteiler „Naturerbe Österreich: Die Nationalparks“ auf dem Programm (652.000 Zuseher/innen, 21 % MA). In den Sommermonaten gab es ein Wiedersehen mit der Hermann-Maier-Reihe „Unterwegs in Österreich“ (543.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Mit der Spezialausgabe „Eine Welt – Millionen Arten“ (720.000 Zuseher/innen, 23 % MA) stand die Natur-Dokureihe im Zeichen des „MUTTER ERDE: Klima schützen, Arten schützen“-Schwerpunktes 2021.

Von den „dokFilm“-Ausgaben aus dem Bereich Wissenschaft/Bildung (im Schnitt 171.000 Zuseher/innen, 13 % MA) stieß die Ausgabe „Top Sekret – Körperflüssigkeiten als Ware“ auf besonders großes Interesse, v. a. auch beim jungen Publikum (226.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 21 % MA 12–29).

Auch ORF 1 widmete sich in „Dok 1“ wissenschaftlichen Themen (im Schnitt 261.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 14 % MA 12–49): Neben Corona-Ausgaben („Das Impfdesaster“ und „Endstation Impfpflicht“) war v. a. das Dacapo von „Bauer unser“, der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierten Kinodoku, mit 26 % MA 12–29 erfolgreich.

Im Rahmen eines ORF-1-Themenabends am 21. April 2021 zum aktuellen Impfgeschehen in Österreich widmete sich ein „Talk 1 Spezial: Das große Impfen – Sie fragen, wir antworten“ allen Anliegen des Publikums rund um das Thema Corona-Schutzimpfung (350.000 Zuseher/innen, 11 % MA, je 14 % MA 12–29 und 12–49).

Zum Thema COVID-19 kamen im filmischen Essay von Rudi Dolezal „Ich Bin Positiv“ u. a. auch Stefan Ruzowitzky, Andreas Gabalier, Hans Krankl und Reinhold Bilgeri zu Wort (403.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Die Mitte März 2021 gestartete Staffel der „*Science Busters*“ hatte einen neuen Sendeplatz (Mittwoch 22.00 Uhr statt in „*DIE.NACHT*“) und kam aus einer neuen Location, nämlich dem Alumni-Hörsaal der Karl-Franzens-Universität Graz (161.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 8 % MA 12–49); am Freitag in der Nacht sahen die Wiederholung weitere 87.000 Zuseher/innen (9 % MA, 11 % MA 12–49).

Aufgeteilt in einen 30-minütigen Magazinteil und eine anschließende 25-minütige Doku stehen in „*Fannys Friday*“ bzw. „*Fannys Friday Doku*“ Reportagen, Selbstversuche, Porträts und Beiträge über gesellschaftsrelevante Themen aus der Lebenswelt von jungen Erwachsenen auf dem Programm (beide Formate mit jeweils 40.000 Zuseher/innen, 6 % MA 12–49).

Eine „*konkret*“-Spezialausgabe im Hauptabend beschäftigte sich mit dem Thema Urlaub im Pandemiesommer 2021 (605.000 Zuseher/innen, 19 % MA); mit den regulären Ausgaben im Vorabend kam das Konsumentenmagazin auf durchschnittlich 415.000 Zuseher/innen und 24 % MA.

Am Sendeplatz des ORF-Konsumentenmagazins war ab Ende Mai 2021 jeweils freitags das neue Wissenschaftsmagazin „*Mayrs Magazin – Wissen für alle*“ zu sehen (337.000 Zuseher/innen, 23 % MA). Die Sendung bringt informative Beiträge zu den neuesten Erkenntnissen der Forschung – z. B. im Kampf gegen das Coronavirus – und überprüft wissenschaftlich und nachvollziehbar Mythen, Gerüchte und Fake News. Darüber hinaus gibt es Reportagen von den interessantesten Forschungsschauplätzen in Österreich und weltweit.

Neben den beiden „*Stöckl live*“-Ausgaben zu den „*Bewusst gesund*“-Schwerpunkten (im Schnitt 445.000 Zuseher/innen, 15 % MA) hatten die Österreicher/innen in einer Spezialausgabe am 22. November die Möglichkeit, ihre Bedenken, Ängste und Fragen im Zusammenhang mit der Corona-Impfung zu äußern (972.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 21 % MA 12–49, 22 % MA12–29). Gleichzeitig war die gut genutzte Sendung Auftakt zur großen ORF-Impflotterie „*Wer impft, gewinnt!*“, bei der sich in Summe mehr als zwei Millionen Österreicher/innen beteiligten. Aufgrund der zahlreichen Reaktionen auf die Sendung und des anhaltenden Informationsinteresses hinsichtlich der neuen Virus-Variante Omikron brachte der ORF am 1. Dezember eine weitere „*Stöckl live*“-Ausgabe, in der Expertinnen und Experten wieder Fragen des Publikums beantworteten (712.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Am späteren Sendeplatz (sonntags um 17.30 Uhr statt um 16.00 Uhr) kam Karl Plobergers „*Natur im Garten*“ in der Herbstsaison auf deutlich höhere Werte als zuvor (ab September 2021 im Schnitt 339.000 Zuseher/innen, 23 % MA), ebenso „*Zurück zur Natur*“ (362.000 Zuseher/innen, 22 % MA) direkt anschließend (um 18.00 Uhr statt um 17.30 Uhr).

Die Pandemie bzw. Corona-Impfstoffe waren weiterhin zentrales Thema in „*Bewusst gesund*“ (311.000 Zuseher/innen, 22 % MA), daneben informierte das ORF-Gesundheitsmagazin z. B. über Einsatzmöglichkeiten von Augmented Reality und künstlicher Intelligenz in der Medizin, Histamin-Intoleranz, Wundbehandlung mit Honig und resistente Keime.

Der „*Bürgeranwalt*“ (432.000 Zuseher/innen) behandelte im April 2021 den mittlerweile 2.000. Fall in der Sendungsgeschichte und erreichte nach wie vor ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (durchschnittlich 25 % MA).

Zusätzlich zu den werktäglichen Studioausgaben von „*Silvia kocht*“ (143.000 Zuseher/innen, 18 % MA) war „*Silvia unterwegs*“ am Weissensee, am Wilden Kaiser, in Bad Gastein, in St. Wolfgang und im vorweihnachtlichen Wien (ab 21. November jeweils sonntags um 17.35 Uhr: 373.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Bundeskanzleramt, ORF und „Kronen Zeitung“ ehrten 2021 zum vierten Mal „*Lebensretter: Österreichs Heldinnen und Helden*“ (347.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Im Oktober 2021 hatte Hans Knauß mit der Nachfolgesendung von „*Klingendes Österreich*“ Premiere: In der ersten Folge „*Österreich vom Feinsten*“ ging es um kulinarische Spezialitäten, Handwerkskunst, landschaftliche Höhepunkte, musikalische Beiträge sowie Brauchtum und Traditionen in der Weststeiermark (644.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Kurz vor Weihnachten begrüßten DJ Ötzi und Sonja Weissensteiner das Publikum zur „*Zauberhaften Weihnacht: Im Land der Stillen Nacht*“ (520.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und Alexandra Meissnitzer lud zur „*Bergweihnacht*“ (458.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

2.2.1.5 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2021 1.538 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 1.232 Stunden Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die größten Programmanteile im Sport entfielen mit 501 Stunden auf Wintersport-Übertragungen, 256 auf Fußball und 161 Stunden auf Motorsport.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (241 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (ORF 2: 1.014.000 Zuseher/innen, 37 % MA) ebenso wie die Sendung „*Fußball*“ (samstags 109.000 Zuseher/innen, 5 % MA, bzw. sonntags 203.000 Zuseher/innen, 7 % MA), die am Wochenende ausführliche Rückblicke auf die Bundesligaspiele bietet. „*Sport am Sonntag*“ (159.000 Zuseher/innen, 8 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder -abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Wochentags im Frühprogramm von ORF 2 lud Philipp Jelinek bei „*Fit mit Philipp*“ (174.000 Zuseher/innen, 34 % MA) zur täglichen Bewegungseinheit für alle Altersstufen, Bewegungsmuffel, Einsteiger oder Fortgeschrittene.

Am 12. Dezember zeigte ORF 1 „*Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL*“ (191.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Stark vom Programmumfeld bestimmt sind die Quoten des „*Sport-Bild*“ (durchschnittlich 81.000 Zuseher/innen, 8 % MA, Spitzen von 421.000 Zuseher/innen bzw. 28 % MA).

Mit sieben Medaillen waren es 2021 aus ÖOC-Sicht sehr erfolgreiche Olympische Sommerspiele, die sich trotz der zum Teil nächtlichen und frühmorgendlichen Übertragungszeiten auch eines hohen Publikumsinteresses erfreuten: Insgesamt 4,090 Mio. Zuseherinnen und Zuseher sahen die Olympischen Sommerspiele im ORF, das entspricht 53 % der heimischen TV-Bevölkerung. Besonders gut genutzt wurden dabei die Leichtathletik-Bewerbe, allen voran das Hochsprungfinale der Herren am 1. August (408.000 Zuseher/innen, 28 % MA) und das anschließende 100-Meter-Finale der Herren (405.000 Zuseher/innen, 26 % MA). Meistgesehener Bewerb mit einem heimischen Athleten war das Diskuswurf-Finale mit Bronze für Lukas Weißhaidinger (381.000 Zuseher/innen, 38 % MA). Ebenfalls sehr gut genutzt wurde Anna Kiesenhofers Gold-Fahrt beim Straßenradrennen am 25. Juli (266.000 Zuseher/innen, 33 % MA) sowie das Karate-Semifinale mit Bettina Plank (279.000 Zuseher/innen, 28 % MA) am 5. August.

Wintersport

Für sehr hohes Publikumsinteresse sorgte der alpine Skiweltcup 2020/2021: 5,3 Mio. Österreicher/innen waren via ORF dabei, das entspricht 70 % der TV-Bevölkerung 12+. Der Nachtslalom in Schladming (2. Durchgang: 1,5 Mio. Zuseher/innen, 38 % MA) war das meistgesehene Rennen der Saison. Auf Platz zwei und drei finden sich die Herren-Abfahrt von Kitzbühel (1,3 Mio. Zuseher/innen, 67 % MA) und der Herren-Slalom in Flachau (1,2 Mio. Zuseher/innen, 56 % MA). Meistgesehene Damenbewerbe waren der Damen-Nachtslalom in Flachau (2. Durchgang: 1,2 Mio. Zuseher/innen, 31 % MA) und der Slalom in Lenzerheide (865.000 Zuseher/innen, 50 % MA).

Ein breites Publikum erreichte auch wieder das Dreikönigsspringen der Vierschanzentournee (2. Durchgang: 917.000 Zuseher/innen, 36 % MA). Das Springen auf der Bergisel-Schanze (2. Durchgang: 777.000 Zuseher/innen, 45 % MA) erfreute sich ebenfalls großer Beliebtheit. In Summe kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf knapp 2,9 Mio. Zuseher/innen, das sind 39 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup kamen auf Reichweiten von rund 560.000 Zuseherinnen und Zusehern und bis zu 47 % MA. Die Biathlon-Weltmeisterschaft in Pokljuka erreichte im ORF Spitzen von 481.000 Zuseherinnen und Zusehern und bis zu 29 % MA. Insgesamt sahen mehr als 2,5 Mio. Zuseher/innen die Biathlon-Weltmeisterschaft im ORF, das sind 33 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Fußball

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft der Herren 2020 wurde im Jahr 2021 in elf verschiedenen europäischen Ländern ausgetragen und fand großen Anklang beim Publikum.

Insgesamt verfolgten im ORF rund 6,0 Mio. Zuseher/innen bzw. 80 % der TV-Bevölkerung das größte Fußballturnier Europas: Das meistgesehene Spiel war das Achtelfinale zwischen Österreich und Italien (Verlängerung: 2,033 Mio. Zuseher/innen, 65 % MA). Ebenfalls sehr gut genutzt wurden das Finale England gegen Italien (1,972 Mio. Zuseher/innen, 61 % MA in der zweiten Halbzeit) und das Gruppenspiel zwischen Österreich und der Ukraine (1,642 Mio. Zuseher/innen, 55 % MA in der zweiten Halbzeit).

Von den zehn Weltmeisterschaftsqualifikationsspielen im Jahr 2021 (durchschnittlich 702.000 Zuseher/innen, 24 % MA) war das Spiel Österreich – Schottland (2. Halbzeit: 846.000 Zuseher/innen, 34 % MA) das meistgesehene.

Die beiden Freundschaftsspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft gegen die Slowakei (2. Halbzeit: 715.000 Zuseher/innen, 30 % MA) und England (2. Halbzeit: 609.000 Zuseher/innen, 25 % MA) wurden ebenfalls auf ORF 1 übertragen.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (neun Spiele mit durchschnittlich 241.000 Zuseher/innen, 10 % MA) gewann Salzburg. Das Finalspiel gegen den Linzer ASK (1. Halbzeit: 393.000 Zuseher/innen, 13 % MA) konnten die Salzburger mit 3:0 für sich entscheiden. Ein weiteres Highlight im Herbst war das Achtelfinale zwischen der Admira und dem SK Rapid Wien (2. Halbzeit: 322.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

In der Qualifikation zur UEFA Europa League waren der SK Rapid Wien und Sturm Graz im Kampf um den Einzug in die Gruppenphase in ORF 1 zu sehen. Unter anderem wurden die Heimspiele der Rapidler gegen Anorthosis Famagusta (2. Halbzeit: 384.000 Zuseher/innen, 16 % MA), Sorja Luhansk (2. Halbzeit: 355.000 Zuseher/innen, 17 % MA) sowie das Spiel der Grazer gegen NS Mura (2. Halbzeit: 260.000 Zuseher/innen, 12 % MA) übertragen.

Weitere Sport-Highlights

Von den insgesamt zwölf im ORF übertragenen Formel-1-Rennen im Jahr 2021 (706.000 Zuseher/innen, 39 % MA) war der Formel-1-Grand-Prix von Bahrain das meistgenutzte Rennen (1.173.000 Zuseher/innen, 56 % MA).

Das Tennis-Highlight des Jahres war das Spiel Dominic Thiems bei den French Open gegen Pablo Andújar (211.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die „*Sporthilfe-Gala 2021*“ (242.000 Zuseher/innen, 9 % MA), in der Anna Kiesenhofer und Vincent Kriechmayr erstmals zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres und FC Salzburg zur Mannschaft des Jahres gekürt wurden, wurde am 14. Oktober ausgestrahlt.

2.2.1.6 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF 1 und ORF 2 umfasste 2021 programmstrukturell betrachtet 7.763 Stunden mit Filmen, Serien, Shows, Talksendungen etc.

Im ORF-1-Serienmontag stand von Jänner bis März 2021 die mittlerweile fünfte Staffel der „Vorstadtweiber“ auf dem Programm: Mit durchschnittlich 27 % MA bei Zuseherinnen und Zusehern unter 30 Jahren hatte die Serie das beste Ergebnis seit Staffel eins im Jahr 2015 (gesamt: 621.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 26 % MA 12–49). Ab September 2021 gab es dann Neues aus der Wetterredaktion mit der dritten Staffel von „Walking on Sunshine“ (412.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 19 % MA 12–49), gefolgt von der Comedyserie „Familiensache“ im zweiten Hauptabend, u. a. mit Katrin Lux, Robert Stadlober und Andreas Vitásek (211.000 Zuseher/innen, 7 % MA).

Mit „Steirertod“, „Steirerrausch“ und „Flammenmädchen“ waren ab Herbst 2021 „Landkrimis“ aus der Steiermark und Salzburg erfolgreich (im Schnitt 744.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 23 % MA 12–49).

Die meistgesehene „Stadtkomödie“ war 2021 die Folge „Man kann nicht alles haben“ mit Fritz Karl und Aglaia Szyszkowitz (744.000 Zuseher/innen, 21 % MA, 18 % MA 12–49); die Folge „Die Lederhosenaffäre“ war die erste „Stadtkomödie“ aus Innsbruck (465.000 Zuseher/innen, je 15 % MA gesamt und 12–49).

Die Mitte September 2021 gestartete 20. und letzte Staffel von „Soko Kitzbühel“ (Staffelschnitt: 655.000 Zuseher/innen, 21 % MA) erreichte mit der finalen Doppelfolge (im Schnitt 826.000 Zuseher/innen, 25 % MA, 20 % MA 12–49) die besten Reichweiten seit 2008 bzw. die besten Marktanteile seit 2015. Auch die „Soko Donau“ hatte neue Fälle zu lösen (Staffel 15, ab März Staffel 16: im Schnitt 676.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und belegte mit jeweils mehr als 700.000 Zuseherinnen und Zusehern drei der zehn Top-Plätze im „Soko Donau“-Reichweiten-Ranking der letzten zehn Jahre.

Meistgesehener ORF-1-Blockbuster 2021 war die deutschsprachige Free-TV-Premiere von „A Star is Born“ mit Lady Gaga und Bradley Cooper (578.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 24 % MA 12–49). Beim jüngeren Publikum erzielten das Rennsport-Drama „Le Mans 66 – Gegen jede Chance“ (mit Christian Bale und Matt Damon) und das Biopic „Rocketman“ über Elton Johns Leben in den 1970er und 1980er Jahren – ebenfalls in deutschsprachiger Erstausstrahlung – die höchsten Marktanteile (26 % bzw. 25 % MA 12–49).

Auf ORF 2 wurde Uli Brées ORF/BR-Komödie „Faltenfrei“ mit Adele Neuhauser besonders gut genutzt (1,2 Mio. Zuseher/innen, 36 % MA), auch vom jüngeren Publikum (21 % MA 12–49).

Den 80. Geburtstag von Senta Berger würdigte der ORF u. a. mit der 30. und zugleich letzten Folge „Evas letzter Gang“ der Krimireihe „Unter Verdacht“ (645.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und der Premiere von „An seiner Seite“ (599.000 Zuseher/innen, 20 % MA), in der sie neben Peter Simonischek die Hauptrolle spielt.

Mit einem umfangreichen Programmschwerpunkt gratulierte der ORF auch Erwin Steinhauer zum 70. Geburtstag: z. B. mit dem Dacapo des Austro-„Tatort“ „Her mit der Marie!“ (798.000 Zuseher/innen, 27 % MA) oder der eigens gestalteten Neuproduktion „ERWIN – Ein

Roadmovie zum 70. Geburtstag von Erwin Steinbauer“ im Spätabend (362.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

2021 standen zwei Ferdinand-von-Schirach-Events auf dem Programm: „*Feinde*“ thematisierte die Frage, ob die Polizei einen Kindesentführer foltern darf, um das Kind zu retten. Klaus Maria Brandauer vertrat als Anwalt in „*Das Geständnis*“ (791.000 Zuseher/innen, 23 % MA) die Perspektive der Rechtsstaatlichkeit, anschließend zeigte „*Gegen die Zeit*“ (547.000 Zuseher/innen, 24 % MA) die Sicht des Ermittlers. Eine nachfolgende „*Thema Spezial*“-Doku beschäftigte sich mit den Aspekten von Recht und Gerechtigkeit (410.000 Zuseher/innen, 28 % MA) – in Summe hatte der TV-Event von 20.15 Uhr bis nach Mitternacht mehr als 1,5 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis). Der zweite Abend widmete sich dem Thema Sterbehilfe: Nach einem „*Am Schauplatz Gericht Spezial: Letzte Entscheidung*“ (542.000 Zuseher/innen, 16 % MA) folgte der Film „*Gott*“, in dem ein 78-jähriger gesunder Mann mit Hilfe seiner Ärztin sein Leben beenden will (252.000 Zuseher/innen, 16 % MA); der weiteste Seherkreis für die Eventprogrammierung lag bei 1,2 Mio. Seher/innen.

Die ORF/ZDFneo-Dramaserie „*Die Macht der Kränkung*“ – basierend auf dem Sachbuch-Bestseller des renommierten österreichischen Gerichtspsychiaters Reinhard Haller – zeichnet die Vorgeschichte eines Amoklaufes in einem Einkaufszentrum nach und dokumentiert in sechs Folgen, wie die jeweiligen Personen durch Kränkungen in Ausnahmezustände geraten, die zur Eskalation führen (könnten). In der TV-Erstausrahlung hatte die Serie im Schnitt 524.000 Zuseher/innen und 19 % MA; inkl. Wiederholungen in der Nacht und einem „*Thema Spezial – Der Talk*“ (u. a. mit Psychiater Reinhard Haller) lag der weiteste Seherkreis bei mehr als zwei Millionen Personen, das entspricht 27 % des TV-Publikums 12+.

Die „*Rosenheim-Cops*“ erwiesen sich 2021 einmal mehr als Dauerbrenner im ORF (900.000 Zuseher/innen, 30 % MA); das mittlerweile fünfte Winterspecial in Spielfilmlänge hatte Ende Dezember (952.000 Zuseher/innen, 31 % MA) die bisher zweitbesten Werte.

In der freitäglichen Krimileiste im ORF-2-Hauptabend ermittelten „*Der Staatsanwalt*“ (ab Februar: 664.000 Zuseher/innen, 20 % MA), „*Der Alte*“ (ab April: 595.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und „*Die Chefin*“ (ab Oktober: 558.000 Zuseher/innen, 19 % MA) in neuen Fällen.

Die österreichischen „*Tatort*“-Folgen sorgten auch im Jahr 2021 für hohes Publikumsinteresse: Der mittlerweile 50. Fall von Harald Krassnitzer als Kommissar Moritz Eisner im März 2021 („*Die Amme*“) war die meistgesehene (1,2 Mio. Zuseher/innen, 32 % MA, 22 % MA 12–49) aller Austro-Folgen (seit Start 1999) bzw. die zweitstärkste aller „*Tatort*“-Ausgaben der letzten 25 Jahre. „*Verschöpfung*“ kam im Mai 2021 ebenfalls auf ein Millionenpublikum (30 % MA) und konnte auch beim jüngeren Publikum an den Erfolg der März-Ausgabe anschließen (21 % MA 12–49). Alle „*Tatort*“-Folgen des Jahres erzielten im Schnitt 722.000 Zuseher/innen und 22 % MA.

Auch die anderen ORF-koproduzierten Krimireihen wurden gut genutzt: Bereits zum 13. Mal ging es im ORF um „*Die Toten vom Bodensee*“ („*Der Seelenkreis*“: 583.000 Zuseher/innen,

20 % MA). „Die Toten von Salzburg“ zeigte der ORF in drei neuen Folgen, von denen „Schwanengesang“ mit 1,0 Mio. Zuseher/innen auf die bisher beste Reichweite der Sendereihe kam (im Schnitt 855.000 Zuseher/innen, 28 % MA). Heino Ferch verfolgte wieder die „Spuren des Bösen“ – die mittlerweile neunte Folge „Schuld“ (699.000 Zuseher/innen, 20 % MA) war die bisher meistgesehene der Reihe. Auf ORF 1 wurde in bewährter Weise von Philipp Hochmair und Andreas Guenther „Blind ermittelt“ („Endstation Zentralfriedhof“: 561.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die Wiederholung der Folge „Ewige Jugend im Jänner 2021 war der meistgesehene „Donna Leon“-Krimi seit 2006 (900.000 Zuseher/innen, 26 % MA). Auch Rosamunde Pilchers „Das Vermächtnis unseres Vaters“ kam im März 2021 (749.000 Zuseher/innen, 22 % MA) auf die beste Reichweite aller Pilcher-Verfilmungen seit dem Jahr 2009.

Hans Sigl als „Der Bergdoktor“ ordinierte 2021 vor so vielen ORF-Zuseher/innen wie noch nie (Staffel 14 mit bisher bester Reichweite: 960.000 Zuseher/innen, 27 % MA); Hebamme „Lena Lorenz“ hatte bei den vier Folgen der siebenten Staffel durchschnittlich eine halbe Million Zuseher/innen und 18 % MA.

Die Seychellen, die Malediven und Schweden waren 2021 die Ziele für „Das Traumschiff“ (im Schnitt 739.000 Zuseher/innen, 23 % MA); die Spezial-Ausgabe „40 Jahre auf See“ warf einen Blick hinter die Kulissen und auf die Geschichte der legendären TV-Reihe (226.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Mehr als 2,1 Mio. Österreicher/innen (weitester Seherkreis: 28 % des TV-Publikums 12+) waren bei der zweiten Staffel „Vienna Blood“ mit dabei; die drei neuen Folgen der internationalen ORF-Eventproduktion (im Schnitt 857.000 Zuseher/innen, 27 % MA, 18 % MA 12–49) konnten damit den Erfolg von Staffel eins noch übertreffen.

Auf ORF 1 war die preisgekrönte Serie „Chernobyl“ als Binge-Event am 12. April ab 20.15 Uhr in fünf Folgen am Stück programmiert (575.000 Zuseher/innen, 25 % MA) mit besonders hoher Nutzung beim Publikum 12–29 (39 % MA) und 12–49 (38 % MA).

In Doppelfolgen an aufeinanderfolgenden Tagen stand die deutschsprachige Free-TV-Premiere der Event-Serie „Sisi“ auf dem Programm (durchschnittlich 596.000 Zuseher/innen, 21 % MA, 24 % MA 12–49). Inkl. der Wiederholungen kam die sechsteilige Serie auf einen weitesten Seherkreis von mehr als zwei Mio. Österreicher/innen bzw. 27 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+.

In „Ein Sommer in Österreich – Urlaub in Rot-Weiß-Rot“ boten Silvia Schneider und Armin Assinger Inspirationen für den Sommerurlaub im eigenen Land (711.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Der Wiegensee im Vorarlberger Montafon war 2021 Gewinner der „9 Plätze – 9 Schätze“-Show am Nationalfeiertag, die bereits zum achten Mal den schönsten Ort der Nation kürte. Mit

mehr als einer Mio. Zuseher/innen erzielte die Sendung ihre bisher zweitbeste Reichweite (34 % MA) und den bisher besten Marktanteil beim Publikum unter 50 Jahren (21 % MA).

Nach zwölf Jahren Pause ging am 26. Februar eine neue Staffel der ORF-Castingshow „*Starmania*“ an den Start: Mit den Shows (inkl. Votings) erreichte der ORF durchschnittlich 593.000 Zuseher/innen bei 18 % MA bzw. 26 % MA bei 12–49 und 29 % MA bei 12–29. Am meisten genutzt wurde die finale Entscheidung „*Die besten 2*“ am 7. Mai (744.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 34 % MA 12–49, 41 % MA 12–29).

Weiterhin sehr erfolgreich war die mittlerweile 14. Staffel von „*Dancing Stars*“: Das finale Voting kam mit Millionenpublikum auf 42 % MA und bei unter 30-Jährigen auf 45 % MA. Die gesamte Staffel verfolgten im Schnitt 668.000 Zuseher/innen bei 24 % MA (25 % MA 12–29, 19 % MA 12–49).

Sowohl mit der Jubiläumsshow im Oktober als auch mit einer regulären Folge kam die Familienshow „*Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell*“ auf das bisher beste Ergebnis bei jungem Publikum (32 % bzw. 29 % MA 12–29). In den insgesamt fünf Ausgaben stellten sich diesmal u. a. Arabella Kiesbauer, Gregor Schlierenzauer, Helene Fischer, Günther Jauch, DJ Ötzi und Joko Winterscheidt den Duellen, zu denen sie Kinder mit besonderen Talenten und Fähigkeiten herausforderten (im Schnitt 554.000 Zuseher/innen, 19 % MA gesamt und 12–49, 23 % MA 12–29).

Auch die im Dezember 2020 neu gestartete Eurovisionsshow „*Quiz ohne Grenzen*“ mit acht Prominenten aus acht Ländern erzielte die bisher besten Werte beim Publikum unter 30 Jahren (23 % MA). Bei den beiden 2021er-Ausgaben wurde Österreich bei den Quizfragen und Aktionsspielen durch Thomas Muster und Thomas Morgenstern vertreten (446.000 Zuseher/innen, je 16 % MA gesamt und 12–49).

2021 verabschiedete sich Guido Cantz unter hohem Publikumsinteresse von „*Verstehen Sie Spaß*“ (im Schnitt 428.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 21 % MA 12–49) – ab 2022 übernimmt Barbara Schöneberger die Moderation.

Ebenfalls von jungem Publikum sehr gut genutzt wurde „*The Clairvoyants – Magic in Vienna*“ aus der Wiener Staatsoper mit den österreichischen Weltklasse-Magiern Thommy Ten & Amélie van Tass (376.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 24 % MA 12–29).

46 Jahre nach seiner Erstausstrahlung erlebte der „*ELK Sporthilfe Super10Kampf*“ im Jubiläumsjahr anlässlich 50 Jahre Österreichische Sporthilfe sein Revival auf ORF 1. Dabei traten vier Teams zu je vier Sportlerinnen und Sportlern gegeneinander an; Mirjam Weichselbraun und Lukas Schweighofer führten durch den Abend. An dem Promi-Mehrkampf für den guten Zweck beteiligten sich u. a. Thomas Morgenstern, Peter Herzog, Marlies und Benni Raich, Julia Dujmovits und Andi Goldberger (334.000 Zuseher/innen, 13 % MA, je 19 % MA 12–49 und 12–29).

Live aus Nürnberg zeigte der ORF (wie auch ZDF und SRG) „40 Jahre Wetten, dass ..?“. Das Revival – mit Thomas Gottschalk, Michelle Hunziker und prominenten Gästen wie Björn Ulvaeus und Benny Andersson von ABBA, Helene Fischer oder Udo Lindenberg – hatte in Österreich über 1,2 Mio. Zuseher/innen und 42 % MA; bei Jüngeren sah sogar die Hälfte des Publikums zur Sendezeit zu (49 % MA 12–49, 50 % MA 12–29).

Die im ORF und ZDF ausgestrahlte „Dalli Dalli – Weihnachtsshow“ am 25. Dezember war eine weitere erfolgreiche Show-Reminiszenz (610.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

In dem neuen ORF-1-Rankingformat „Meine großen 10“, am Mittwoch im zweiten Hauptabend, kürte Hans Knauß seine Helden des Sports, Melissa Naschenweng ihre „Austropop-One-Hit-Wonder“, Peter Klien die besten „Polit-Hoppalas“ und Silvia Schneider zehn „legendäre Events“ (im Schnitt 202.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 10 % MA 12–49).

„Als wäre es gestern gewesen“ erinnerte sich Peter Rapp in seiner Nostalgieshow an legendäre Fernseh-Parodien, TV-Jubilare und Sport-Highlights der Fernsehgeschichte sowie – unter dem Motto „Heimat bist du großer Töne“ – an Gesungenes und Gesprochenes von Peter Alexander bis Arnold Schwarzenegger (im Schnitt 415.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Zusätzlich zu den regulären Ausgaben von „Q1 Ein Hinweis ist falsch“ im Vorabend (103.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 11 % MA 12–29) stand ein „Comedy Special“ – mit Viktor Gernot & Florian Scheuba, Ulrike Beimpold & Alex Kristan, Nadja Maleh & Klaus Eckel sowie Caroline Athanasiadis & Gerald Fleischhacker – als XL-Ausgabe im Samstag-Hauptabend auf dem Programm (335.000 Zuseher/innen, 14 % MA, je 17 % MA 12–49 und 12–29); die Gewinnsumme kam gemeinnützigen Organisationen zugute. Kurz vor Weihnachten stellte sich das Vorabend-Quiz nochmals in den Dienst der guten Sache: Die vom 20. bis 23. Dezember 2021 erspielten Beträge wurden von den Kandidatinnen und Kandidaten an LICHT INS DUNKEL gespendet.

Nach Staffel eins in der ersten Jahreshälfte moderierte Clemens Maria Schreiner, der 2020 mit dem Österreichischen Kabarettpreis ausgezeichnet worden war und 2021 für die „Romy“ im Bereich Show/Unterhaltung nominiert wurde, ab Dezember 2021 die zweite Staffel von „Fakt oder Fake“ (Jahresschnitt: 446.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 16 % MA 12–49, 19 % MA 12–29).

Was sich hinter den Begriffen „Schnarchladung“, „Schleuderpost“, „Margeriten-Formation“ oder „Rennbrötchen“ verbirgt, wurde 2021 bei „Was gibt es Neues?“ geraten (416.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 20 % MA 12–29).

Auf hohe Publikumsresonanz stieß der „Kabarettgipfel“: Kabarett-Größen aus Österreich, (u. a. Klaus Eckel, Omar Sarsam, Clemens Maria Schreiner), Deutschland (Martina Schwarzmann, Michael Mittermeier) und der Schweiz (Duo Ohne Rolf) kamen im Dezember auf den Reichweitenbestwert und den bis dato zweitbesten Marktanteil (735.000

Zuseher/innen, 23 % MA). Die vier Ausgaben 2021 hatten im Schnitt 605.000 Zuseher/innen bei je 20 % MA gesamt und 12–49.

Das „Who’s who“ der österreichischen Comedy-Szene (u. a. Michael Niavarani, Verena Scheitz oder Andreas Vitásek) lud Schauspieler Stefano Bernardin zum „*Kabarett Spieleabend*“ ein, bei dem nicht nur Pantomime, Schauspiel- und Zeichenkunst gefragt waren, sondern jeder Gast auch etwas aus dem eigenen Repertoire zum Besten gab (335.000 Zuseher/innen, 10 % MA, 14 % MA 12–49).

Als „Spin-off“ der beliebten „*Wir sind Kaiser*“-Sendung gewährten Robert Palfrader, Rudi Roubinek und Lilian Jane Gartner als Kronprinzessin in „*Neues aus der Hofkanzlei*“ Einblick in den Alltag bei Hofe (192.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12–49).

Im September 2021 startete auf ORF 1 das neue Dienstag-Spätabend-Talkformat „*Hotel Campinski*“ (74.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12–29). Die FM4-Moderatoren Hannes Duscher und Roland Gratzler waren in ihrem Camping-Mobil in Tirol, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg und der Steiermark unterwegs, wo sie jeweils zwei prominente Gäste zum Plaudern, Grillen, Trinken, Singen etc. trafen.

„*Seidl und Fleischhacker im Außendienst*“ gingen in drei Folgen auf Gespensterjagd im Burgenland, beleuchteten das Brauchtum rund um Perchten und Rauhächte in der Steiermark und begaben sich auf die Spuren von König Richard Löwenherz und der „Sache mit dem Mut“ (im Schnitt: 240.000 Zuseher/innen, 7 % MA, 9 % MA 12–49).

In „*Meine Vorfahren*“ machten sich Prominente wie Andreas Goldberger, Thomas Brezina, Manuel Rubey oder Chris Lohner auf Ahnensuche (255.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Das meistgenutzte „*Sommerkabarett*“ 2021 im Freitag-Hauptabend war Viktor Gernot mit einem Best-of (356.000 Zuseher/innen 17 % MA, 20 % MA 12–49). Insgesamt kamen die sommerlichen Kabarettprogramme von Thomas Maurer, Christoph Fritz, Martina Schwarzmann u. a. auf durchschnittlich 303.000 Zuseher/innen (13 % MA, 15 % MA 12–49) und in der Wiederholung in „*DIE.NACHT*“ auf zusätzlich 154.000 Zuseher/innen (je 11 % MA gesamt und 12–49).

Zum humorigen Jahresrückblick „*Schluss mit lustig*“ begrüßte Gerald Fleischhacker u. a. Andreas Vitásek, Katharina Straßer und Caroline Athanasiadis (679.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 24 % MA 12–49).

Der „*Villacher Fasching*“ 2021 wurde zwar nicht abgesagt, musste aber als reiner TV-Event unter strengsten Corona-Sicherheitsmaßnahmen und ohne Publikum über die Bühne gehen (987.000 Zuseher/innen, 29 % MA) – ebenso wie die beiden Teile von „*Narrisch guat*“ (jeweils über 700.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Neben den gut genutzten regulären Ausgaben der „*Millionenshow*“ (715.000 Zuseher/innen, 21 % MA) 2021 standen traditionell auch drei Promi-Ausgaben (784.000 Zuseher/innen, 25 % MA) auf dem Programm: Für LICHT INS DUNKEL und die „Österreichische Sporthilfe“ stellten sich u. a. Thomas Stipsits, Karl Ploberger, Silvia Schneider und Jürgen Melzer in den Dienst der guten Sache.

Nach der coronabedingten Absage des „*Eurovision Song Contest*“ im Jahr 2020 zeigte der ORF 2021 den Event mit beiden Semifinal-Shows und der Finalshow, vorangestellt war jeweils Andi Knolls Einführung „*Mr. Song Contest proudly presents*“. Der Event erreichte im ORF in Summe 2,3 Mio. Österreicher/innen, das entspricht knapp einem Drittel der gesamten TV-Bevölkerung (weitester Seherkreis 31 %); beim Finalabend am 22. Mai waren im Schnitt 568.000 Zuseher/innen dabei (25 % MA, 32 % MA 12–49 bzw. 41 % MA 12–29).

Mit großen Florian-Silbereisen-Shows begleitete der ORF sein schlagerbegeistertes Publikum auch durch das zweite Corona-Jahr: angefangen von „*Schlagerchampions – Das große Fest der Besten*“ im Februar (544.000 Zuseher/innen, 19 % MA) über den „*Schlagercountdown – So wird's bald wieder sein*“ im Juni (435.000 Zuseher/innen, 19 % MA), „*Die große Schlagerstrandparty zum Geburtstag – Endlich wieder live*“ im August (403.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und die „*Schlagerchallenge 2021 – Der ganz große Traum*“ im September (355.000 Zuseher/innen, 15 % MA) bis hin zum „*Schlagerboom 2021 – Alles funkelt, alles glitzert*“ (449.000 Zuseher/innen, 18 % MA) im Oktober.

Einen 40er feierte auch Andy Borg im „*Schlagerspaß*“ – und zwar sein 40-jähriges Bühnenjubiläum (415.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Die „*Starnacht am Wörthersee*“ konnte 2021 nicht als Publikumsveranstaltung abgehalten werden, stattdessen zeigte der ORF – wie auch schon 2020 – die TV-Sendung „*Stars am Wörthersee*“ (380.000 Zuseher/innen, 17 % MA). Die „*Starnacht aus der Wachau*“ konnte hingegen in gewohnter Form mit hohem Publikumsinteresse (482.000 Zuseher/innen, 19 % MA) stattfinden.

Mit einer unterhaltsamen Mischung aus Musik, Spiel, Spaß und Blütenpracht begrüßten Karl Ploberger und Stefanie Hertel das ORF-Publikum zur „*Gartenparty der Stars*“ (405.000 Zuseher/innen, 15 % MA) live aus den Kittenberger Erlebnisgärten.

In „*Das große Sommerhit-Wunschkonzert*“ lud Alfons Haider prominente Gäste zu sich ins Studio ein und übernahm gemeinsam mit ihnen die Patenschaft für die Musikwünsche des Publikums (411.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

Bei der großen Eurovisions-„*Silvestershow*“ feierten Jörg Pilawa und Francine Jordi in das neue Jahr hinein (418.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Nachdem aufgrund von Corona schon die Wintersendung von „*Wenn die Musi spielt*“ nicht als Open-Air stattfinden konnte und ausschließlich als TV-Event abgewickelt werden musste

(524.000 Zuseher/innen, 16 % MA), fand auch die Sommerveranstaltung nur in reduzierter Form statt: „*Wenn die Musi spielt – Sommer 2021*“ sahen live nur 250 Fans, auf ORF 2 aber weitere 471.000 Zuseher/innen (23 % MA).

Die Live-Übertragungen von „*Mei liabste Weis*“ kamen 2021 aus Umhausen im Tiroler Ötztal und Donnerskirchen am Neusiedler See sowie im Dezember bei „*Dahoam im Advent*“ direkt aus dem Tiroler Landesstudio (460.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Bereits zum dritten Mal war die ebenfalls vom Landesstudio Tirol produzierte und bundesweit ausgestrahlte Sendung „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ im Rahmen von LICHT INS DUNKEL zu sehen, diesmal aber nicht im Vorabend, sondern um 21.55 Uhr (181.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die „*Seitenblicke*“ erreichten knapp ein Drittel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (845.000 Zuseher/innen, 31 % MA) und kamen bei rund jeder sechsten Ausgabe auf ein Millionenpublikum.

Seit Ende Mai 2021 berichtet der ORF mit dem neuen Kurzformat „*Showtime – Neues aus der Welt der Stars*“ auch über das internationale Society-Parkett (jeweils im Freitag Vorabend: 266.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Prominente und Nicht-Prominente sind bei „*Vera*“ Russwurm eingeladen, um Persönliches zu erzählen; 2021 waren u. a. Andreas Gabalier, Ursula Strauss, Herbert Prohaska, Klaus Eberhartinger oder Helga Rabl-Stadler zu Gast (304.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Um Themen wie „Die Lust am Verzicht“, „Generation beziehungsunfähig“, „Wie die Liebe lange hält“ oder das „Leben nach der Krise: Wie wird sich unsere Welt verändern?“ ging es in der „*Barbara Karlich Show*“ (163.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Die im Jahr 1997 gestarteten „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ waren auch mit der 25. Staffel – der mittlerweile dritten unter der Leitung/Gestaltung von Nina Horowitz – überaus erfolgreich (931.000 Zuseher/innen, 34 % MA).

Drei „*Simpsons*“-Folgen waren in einer österreichischen Neuvertonung (mit Robert Palfrader, Chris Lohner, Paul Pizzera und Yasmo) zu hören: „Episode 666“ und „Das perfekte Dinner“ (rund um Halloween) sowie „Der Weg des Hundes“ zu Weihnachten erreichten in Summe 374.000 Zuseher/innen (weitester Seherkreis).

Großes Interesse zeigten die Österreicher/innen für die ORF-Berichterstattung rund um die britischen Royals: „*Meghan und Harry bei Oprah – Das Interview*“ am 8. März wurde sowohl bei der Erstaussstrahlung am Nachmittag (13.50 Uhr: 321.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 36 % MA 12–49) als auch bei der Wiederholung im zweiten Hauptabend (21.15 Uhr: 583.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 20 % MA 12–49) sehr gut genutzt.

Anlässlich des 60. Geburtstags von Prinzessin Diana brachte der ORF u. a. die Sondersendung „*Faszination Diana – Die unvergessene Prinzessin*“ (627.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Einen filmischen Nachruf gab es im ORF-2-Hauptabend auf den im Dezember verstorbenen Moderator Sepp Forcher mit „*Pfiat Gott beinand*“ (698.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

„*Was zählt, ist Menschlichkeit*“ (558.000 Zuseher/innen, 19 % MA) porträtierte den Ex-Skirennläufer Hans Knauß, der im Mai 2021 die Moderation der neuen Sendung „*Österreich vom Feinsten*“ – in der Nachfolge von „*Klingendes Österreich*“ – übernahm.

2.2.1.7 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2021 insgesamt 945 Programmstunden (2020: 1.107 Stunden).

Unter der Dachmarke „*OKIDOKI*“ sendet ORF 1 täglich Kinderprogramm, das eigenproduzierte Sendungen und zeitgemäße Real- und Trickserien für Kinder von drei bis elf Jahren bietet. Die Inhalte sind gewaltfrei, die Sendeflächen werbefrei. Der Großteil der Eigenproduktionen ist auch für Gehörlose im ORF TELETEXT untertitelt. Insgesamt bietet „*OKIDOKI*“ den jungen Zuseherinnen und Zusehern ein spannendes Programmangebot mit vielseitigen Inhalten, Wissenswertem, Unterhaltung und Spaß. Die Sendungen sollen Neugierde und Interesse der Kinder wecken, auf breitgefächerte Themen aufmerksam machen und ihr Wissen fördern. Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes Programm mit interaktiven Rubriken/Elementen den Vormittag.

In der Frühzone (Montag bis Freitag, 6.00 bis 8.00 Uhr) erreichte das ORF-Kinderprogramm „*OKIDOKI*“ 16 % MA bei Kindern 3–11 Jahre, am Wochenende (Samstag und Sonntag, 6.00 bis 12.00 Uhr) 23 % MA.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (11.000 Zuseher/innen, 23 % MA 3–11), in der ein Bär gemeinsam mit seinen Freundinnen und Freunden auf einem wundersamen Mobil durch die Welt reist, richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen. Mit viel Musik, Spaß und lustigen Liedern werden Freude am Lernen (Buchstaben, Zahlen von 1 bis 10 und erste einfache Wörter in Englisch) und die Prinzipien des Zusammenlebens spielerisch vermittelt. Zusätzlich gab es von 1. bis 24. Dezember den „*ABC Bär-Adventkalender*“ mit täglichem Gewinnspiel.

Im Wissensformat „*Museum AHA*“ (17.000 Zuseher/innen, 28 % MA 3–11) begeben sich Thomas Brezina und die Punk-Mumie Ramfetz immer samstags um 8.45 Uhr in ORF 1 auf die Suche nach faszinierenden und kuriosen Dingen und stellen in jeder Folge fünf Museumsgegenstände mit einer außergewöhnlichen Geschichte vor. Dabei haben sich zwei Fälschungen eingeschlichen und die Kinder werden angeregt zu erraten, welcher Gegenstand nicht echt ist.

„*Schmatzo*“ (17.000 Zuseher/innen, 28 % MA 3–11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, lieferte einfache Rezepte zum Nachkochen sowie interessante Informationen rund um die Themen Kochen, gesunde Ernährung und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Auch Bastelideen und -anleitungen sind Teil mancher Sendungen.

In der Wissenssendung „*Knall genial*“ (15.000 Zuseher/innen, 30 % MA 3–11) werden Geschichte und geniale Erfindungen lebendig gemacht, Thomas Brezina testet mit einer Gruppe wissbegieriger Kinder sensationelle Tricks und präsentiert verblüffende Phänomene.

Mit „*Hallo OKIDOKI*“ (18.000 Zuseher/innen, 29 % MA 3–11) ist ein aktuelles Magazin Bestandteil der ORF-Kinderprogramm-Fläche „*OKIDOKI*“. Die Inhalte reichen von aktuellen Tipps (Bücher, Spiele, Veranstaltungen) über Gewinnspiele bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Information, Kultur, Sport, Politik und Soziales.

In der Sendung „*Tolle Tiere*“ (16.000 Zuseher/innen, 26 % MA 3–11) begleitete Kater Kurt, das „*Hallo OKIDOKI*“-Maskottchen, die jungen Zuseher/innen auf eine spannende Reise durch den Tiergarten Schönbrunn und die faszinierende Welt der Tiere.

Im Sicherheitsmagazin „*Helmi*“ (12.000 Zuseher/innen, 21 % MA 3–11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps. Seit 2020 gibt es auch Folgen mit Gebärdensprache.

„*Servus Kasperl*“ (11.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3–11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks auch den wöchentlichen Rätselreim zum Mitraten.

„*Tom Turbo*“ (10.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3–11) brachte wieder Detektivabenteuer an Schauplätzen in ganz Österreich zum Mitraten.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (13.000 Zuseher/innen, 26 % MA 3–11) ist eine der Sendungen, die im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt wird.

Am Sonntag um 9.05 Uhr entführt das Format „*1000 Tricks*“ (21.000 Zuseher/innen, 34 % MA 3–11) das junge Publikum in die Welt der Zauberei und Magie und lädt zum Nachmachen der Tricks ein.

Die „*Rätselburg*“ bot unterhaltsames Rätselraten für Vorschulkinder mit den animierten Figuren Ritter Klapperkopf und Pizza Poltergeist. In „*Sing und tanz mit Freddy*“ gab es fröhliche Lieder zum Mitsingen und Mittanzen.

2.2.1.8 „*Bundesland heute*“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2021 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (1.513 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“ (mit *Südtirol-Ausgabe*), für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.022 Stunden. Getrennt ausgewiesen

wird das „Service Wetter“ im Rahmen von „*Bundesland heute*“ (137 Stunden). Eine weitere Auseinandersetzung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe sowie in einigen Bundesländern zur Ausstrahlung der „*Kompakt*“-Formate.

„*Bundesland heute*“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2021 erzielte „*Bundesland heute*“ eine durchschnittliche Reichweite von 1,356 Mio. Zuseher/innen mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 57 %.

„*Burgenland heute*“

„*Burgenland heute*“ lag 2021 bei einem Marktanteil von 59 %. Inhaltlich dominierten das Thema Corona und die Folgen die regelmäßige Berichterstattung. Eine eigene Sondersendung „*Burgenland heute spezial*“ am 7. Dezember mit Fragen rund um die Corona-Schutzimpfung widmete sich in Reportagen und Gesprächen ausführlich dieser Thematik. Ein weiterer Schwerpunkt war das Jubiläumsjahr „100 Jahre Burgenland“. In zahlreichen Beiträgen und mit Studiogästen wurde die Entwicklung des Landes seit 1921 nachgezeichnet. Eine der Konstanten 2021 war dabei die Serie „*100 Jahre – 100 Plätze*“, wo das ganze Jahr über zweimal wöchentlich die Geschichte des Burgenlandes an Originalschauplätzen mit Interviewpartnerinnen und -partnern und zum Teil Zeitzeugen erzählt wurde.

Einen weiteren Höhepunkt in „*Burgenland heute*“ bildete der Kultursommer. Nach der coronabedingten Zwangspause 2020 konnten alle großen Premieren und Aufführungen von Kittsee über Mörbisch und St. Margarethen bis nach Neuhaus am Klausenbach stattfinden. „*Burgenland heute*“ war immer dabei. Politisch war 2021 trotz Turbulenzen auf Bundesebene ein ruhigeres Jahr im Burgenland, da keine Wahlen auf dem Programm standen. Bis Mitte März sorgte der Commerzialbank-U-Ausschuss für verstärkte Politikberichterstattung in „*Burgenland heute*“.

Neben der tagesaktuellen Berichterstattung haben sich auch Serien, zum Teil mit Kooperationspartnern, mit den Entwicklungen und speziellen Herausforderungen des Landes auseinandergesetzt. Exemplarisch seien hier zu nennen „*Pflege im Burgenland*“, „*Schottenberg unterwegs*“, „*Bioschmankerl – essen was wächst*“ – oder „*Medaillenjagd – Burgenlands Sportstars von morgen*“. Zur steigenden Publikumsattraktivität trug auch das neue Studiodesign bei: Die große Videowall mit den neuen Grafikmöglichkeiten hat sich dabei besonders bewährt, nicht nur bei der Visualisierung der Pandemie-Entwicklung – komplexe Zusammenhänge können nun auch wie in der „*ZIB*“ von den Moderatorinnen und Moderatoren der Sendung übersichtlich erklärt werden.

„Kärnten heute“

„Kärnten heute“ erreichte im Jahresdurchschnitt einen Marktanteil von 71 %. Der große Schwerpunkt der Berichterstattung 2021 war die Corona-Pandemie mit ihren Auswirkungen auf das Bundesland. Alle Maßnahmen zur Bekämpfung der Pandemie seitens der Behörden wurden vom Landesstudio Kärnten begleitet. Dazu gab es Service-Beiträge und zahlreiche Gespräche mit Expertinnen und Experten. Unter dem Motto „Kärnten impft“ wurde zweimal wöchentlich ausführlich betreffend der Corona-Schutzimpfungen aufgeklärt. Unter strengen COVID-Sicherheitsmaßnahmen wurden traditionelle Veranstaltungen wie der Bachmannpreis, „Narrisch guat“ oder das „LICHT INS DUNKEL – Konzert frei Haus“ zugunsten LICHT INS DUNKEL abgewickelt. Der Jahresbeginn stand ganz im Zeichen der Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen. Berichtet wurde aus allen Bezirken, die Wahl-Sendung wurde auch als Live-Stream (sechs Stunden) angeboten. Im Vorfeld gab es Diskussionen mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten aus allen Bezirkshauptstädten und der Landeshauptstadt.

Berichtet wurde in „Kärnten heute“ weiters über die Landwirtschaftskammer-Wahl inklusive einer Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten. Für die Bundesländer-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Kärntens gewählt. Ausführlich berichtet wurde vom Meistertitel des KAC in der Österreichischen Eishockey-Liga und der damit verbundenen Qualifikation für die Champions Hockey League. In der Fußball-Bundesliga ist Kärnten nach drei Jahrzehnten wieder mit zwei Klubs vertreten (WAC, Austria Klagenfurt).

Auf viel Interesse stieß 2021 auch wieder die Sendereihe „Aufgezeigt“ – ein Service des ORF Kärnten für die Zuseher/innen, die bei persönlichen Problemen Hilfe benötigen – und ab Mitte November war LICHT INS DUNKEL mit TV-Beiträgen über Projekte und Soforthilfefälle, die unterstützt werden konnten, im Fokus. Über die Sendungen zu „Radio Kärnten Streitkultur“ wurde auch in „Kärnten heute“ berichtet.

„Niederösterreich heute“

„Niederösterreich heute“ erreichte 2021 im Jahresdurchschnitt einen Marktanteil von 45 %. Das Thema Corona war auch 2021 dominierend in der Berichterstattung: mit Informationen über aktuelle Maßnahmen zur Eindämmung, Auswirkungen für Betriebe, Handel und Kultur- und Sporteinrichtungen, mit Servicethemen, wie etwa Informationen für schulpflichtige Kinder und deren Eltern, ebenso wie ausführlichen Gesundheitsthemen. Im Laufe des Jahres stand das Thema Impfen im Vordergrund. Darüber hinaus wurde auch 2021 – abseits von Corona – aktuell über die Themenbereiche Politik und Wirtschaft, Kultur, Religion und Sport, Brauchtum, Gesellschaft und Chronik berichtet.

Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung wurde 2021 beibehalten. Zu den bestehenden Informations- und Service-Rubriken und der täglichen Rubrik mit Kurzberichten von lokalen Ereignissen in den Gemeinden kamen spezielle Schwerpunkte: Unter dem Titel

„Niederösterreich impft“ startete am 21. Jänner immer montags und donnerstags die neue Inforeihe, bei der die wichtigsten Fragen zum Thema Corona-Impfung beantwortet wurden. Die Kurzserie „Künstler im Lockdown“ zeigte, wie Künstler/innen die Zeit des Lockdowns konstruktiv nützten. Mit der Aktion „Wir sagen Danke“ rief der ORF NÖ am 30. Juni auf, Danke zu sagen: In allen Medien des ORF Niederösterreich konnten sich die Menschen bedanken und schildern, wer ihnen durch die Zeit der Pandemie geholfen hat. Allein im Fernsehen kamen an dem Tag 40 Menschen zu Wort.

Im Februar berichtete „NÖ heute“ über die Ski-WM in Cortina d’Ampezzo, im Juni und Juli über die Fußball-EM mit Porträts über niederösterreichische Spieler. Von 3. Juli bis 7. August, jeweils Samstag, berichtete „NÖ heute“ beim Schwerpunkt „Grund und Boden“, wie sich Bauen und Wohnen in Niederösterreich verändert haben und künftig verändern werden. Regelmäßige Rubriken in „NÖ heute“ waren weiterhin: „La Vita“, „Köstlich Kulinarisch“, „Kulturerbe“ sowie „Aufgespürt“, in der oft weniger bekannte Ausflugstipps aus allen Landesvierteln gezeigt werden. „Im Fokus“ stellt Unternehmen aus dem Bundesland vor, „Ganz persönlich“ porträtiert Menschen mit interessanten Geschichten. Am Sonntag waren wieder besondere Niederösterreicher/innen im Mittelpunkt der Rubrik „Menschen im Blickpunkt“.

Im Jänner berichtete „NÖ heute“ über die Gemeinderatswahlen in St. Pölten mit ausführlichen Berichten und der Vorstellung der Spitzenkandidaten im Vorfeld der Wahlen und am Wahltag, dem 24. Jänner. Trotz coronabedingter Programmänderungen kam auch 2021 der Kultursommer in der Berichterstattung nicht zu kurz: Im Juni und August stand das Grafenegg Festival, das sein 15-Jahr-Jubiläum feierte, im Mittelpunkt, auch zur „Sommernachtsgala“ gab es Vor- und Nachberichte in „NÖ heute“ – mit Interviews mit Chefdirigent Yutaka Sado und dem künstlerischen Leiter Rudolf Buchbinder. Berichtet wurde ausführlich über die Produktionen des „Theaterfest Niederösterreich“, das Donauinsselfest oder die „Starnacht aus der Wachau“. Im Rahmen der ORF NÖ Sommertour wurden wieder 30 Orte an 30 Tagen besucht: In „NÖ heute“ zeigten Theaterintendantin Kristina Sprenger und Kabarettist Rudi Roubinek, was man im Sommer in Niederösterreich erleben kann.

Von 1. bis 5. September begleitete „NÖ heute“ zahlreiche Projekte vom „Landjugend Projektmarathon“, bei denen 1.600 Jugendliche mithalfen. Im Oktober wurde in der TV-Bundesländersendung „9 Plätze – 9 Schätze“ nach dem schönsten Platz Österreichs gesucht – unter anderem mit Berichten über Niederösterreichs Landessieger, die Sitzendorfer Kellergasse in Hollabrunn. Ab November war LICHT INS DUNKEL im Fokus mit Beiträgen über Projekte und Soforthilfefälle, die unterstützt werden konnten. Am 16. November stieg der ORF Niederösterreich in die „24-Stunden-Radchallenge“ für LICHT INS DUNKEL ein – „NÖ heute“ begleitete das niederösterreichische Team mit Berichten bis zu seinem Sieg am Finaltag, dem 24. November. Dazu kam der traditionelle LICHT INS DUNKEL-Tag am 24. Dezember, wie immer mit einigen Stunden TV-Programm aus dem Landesstudio in St. Pölten. Weitere Schwerpunkte waren etwa die ORF-weiten Themenwochen und Aktionen „Bewusst gesund“ und der Klimaschwerpunkt MUTTER ERDE mit zahlreichen Beiträgen zum Thema Artenschutz.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 2021 im Schnitt einen Marktanteil von 55 %. Die Corona-Pandemie dominierte so wie im Jahr davor schon die aktuelle Berichterstattung und stellte an das öffentlich-rechtliche Leitmedium des Bundeslandes besondere Herausforderungen, was Schnelligkeit, Richtigkeit und Seriosität der angebotenen Informationen anlangte. Dem wurde der ORF Oberösterreich mit einem breiten Angebot an beinahe täglichen Studiogästen und Interviews mit Expertinnen und Experten aus dem Gesundheits- und Wissenschaftsbereich, aber auch aus der Politik gerecht.

Einen markanten Sprung vorwärts hat es dabei bei der Digitalisierung der Arbeitsbedingungen gegeben. So gut wie alle Journalistinnen und Journalisten des ORF Landesstudios wurden mit netzwerkfähigen Laptops ausgestattet, die ein Arbeiten von jedem Punkt des Bundeslandes ermöglichen und vor allem im Bereich des Homeoffice – auch angesichts der Sicherheitsvorkehrungen rund um die Corona-Pandemie – unverzichtbar geworden sind. Sie ermöglichen nicht nur das rasche Zuspätkommen von Interviews und Reportagen, von Live-Einstiegen und Online-Inhalten, sondern werden inzwischen auch für den Teleschnitt oder den Remote-Schnitt von Fernsehbeiträgen eingesetzt, um die Sicherheitsvorgaben für eine Aufrechterhaltung des Sendebetriebs einhalten zu können.

Die Pandemie und die damit verbundenen Lockdowns haben aber auch einmal mehr die Verbundenheit der Menschen mit dem ORF-Landesstudio gezeigt: Ein musikalischer Adventkalender mit Musikstücken aus allen Teilen des Landes, von zahlreichen Musikvereinen, Musikschulen und privaten Gruppen, war in der Adventzeit ein fixer Bestandteil der Sendung „Oberösterreich heute“.

Einer der Höhepunkte des Jahres war die Inbetriebnahme des neuen Fernsehstudios samt neuem Layout für „Oberösterreich heute“. Erklär-Grafiken, neue Bildgestaltungselemente oder eine animierte Verortung von Schauplätzen sind inzwischen täglicher Bestandteil der Sendung.

Inhaltlich standen 2021 vor allem die Landtags-, Gemeinderats- und Bürgermeisterdirektwahlen in Oberösterreich im Zentrum der Berichterstattung. Im Umfeld dessen gab es nicht nur die bewährten „Sommergespräche“, sondern auch Analysen der Politinhalte mit einem „Faktencheck“ oder eine Gegenüberstellung der verschiedenen Partei-Positionierungen in den Hauptthemenbereichen des Wahlkampfes.

Mit der Einführung eines „Oberösterreich-heute-Ferienreporters“ war der ORF Oberösterreich während der Sommermonate regelmäßig im ganzen Bundesland unterwegs und berichtete live von Veranstaltungen oder beliebten Ausflugszielen.

„Salzburg heute“

„Salzburg heute“ erreichte 2021 einen durchschnittlichen Marktanteil von 61 %. Corona, die Impfung und deren Auswirkungen dominierten auch 2021 die Berichterstattung. Nach einem

sehr zögerlichen Impfbeginn mangels Impfstoffs startete das Land Salzburg seine Kampagne „Salzburg impft“. „Salzburg heute“ bildete in dieser Impf-Startphase zahlreiche Pressekonferenzen ab und lieferte viele Reportagen zum Thema. Auch die Lockdowns und ihre Auswirkungen auf das Leben der Salzburger/innen, die Wirtschaft und den Tourismus im Bundesland waren immer wieder Thema während des gesamten Jahres. Zu diesen Themen waren immer wieder Experten, Expertinnen, Politiker/innen und Vertreter/innen aller Branchen als Gäste im Live-Studio. Es gab zahlreiche Live-Schaltungen aus Corona-Hotspots und laufend Informationen über die aktuelle Entwicklung der Coronazahlen.

Mitte Juli zogen schwere Unwetter über das Land und richteten vor allem in Hallein und im Oberpinzgau Millionenschäden an. „Salzburg heute“ berichtete von Beginn an durchgehend live von der Hochwasserkatastrophe und in der Folge auch über die Aufräumarbeiten. Themen wie die Schadenswiedergutmachung bzw. die Bauten zum Hochwasserschutz sind weiterhin Teil der Berichterstattung.

Im Mittelpunkt der kulturellen Berichterstattung standen wieder die Salzburger Festspiele, die trotz Pandemie ihr gesamtes geplantes Programm zeigen konnten. „Salzburg heute“ hat nicht nur über alle Premieren und Programm-Highlights berichtet, ein Themenschwerpunkt war auch der Festspiel-Tourismus, der zu Zeiten der Pandemie vor allem die Auslastungen der Salzburger Stadt-Hotellerie in die Höhe geschraubt hat. Es waren zahlreiche Branchenvertreter/innen zu Gast im Studio. Der Tourismus war dann auch Richtung Jahresende mit dem Steigen der Infektionszahlen und den Vorbereitungen in den Salzburger Skigebieten eines der wichtigsten Themen von „Salzburg heute“.

Im Sport standen vor allem die Erfolge des FC Salzburg im Zentrum der Berichterstattung. Der Verein schaffte nach dem Meistertitel und dem Cupsieg 20/21 als erste österreichische Mannschaft den Aufstieg ins Champions-League-Achtelfinale.

Seit 15. Februar wird „Salzburg heute“ aus einem neuen Studio gesendet. Ende Februar wurde „Salzburg heute“ als österreichweit erste tägliche Nachrichtensendung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Green Producing in Film und Fernsehen (ZU 76) ausgezeichnet. Die Plakette wurde von der Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie Leonore Gewessler persönlich in Salzburg überreicht.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte 2021 durchschnittlich einen Marktanteil von 60 %. Zentrales Thema war die Coronavirus-Pandemie: „Steiermark heute“ berichtete umfassend über die Entwicklungen und informierte über die Schutzimpfung – mit Überblicken, Hintergrundberichten, Interviews mit Expertinnen und Experten sowie Service-Leistungen. Ein besonderer Schwerpunkt galt weiters der Gemeinderatswahl in Graz, u. a. mit den „Steiermark heute Sonntagsgesprächen“ mit den Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten der im Gemeinderat vertretenen Parteien und ausführlicher Berichterstattung am Wahlsonntag, 26.

September. Der ORF Steiermark setzte die Schwerpunktberichterstattung in den Tagen nach der Wahl fort – u. a. mit einer Analyse von Politikwissenschaftler Prof. Peter Filzmaier in „*Steiermark heute*“. Zudem berichtete „*Steiermark heute*“ ausführlich über die anschließenden Koalitionsverhandlungen sowie die Konstituierende Sitzung mit der Wahl der ersten KPÖ-Bürgermeisterin in Graz.

Weiters gestaltete das steirische Landesstudio ein umfassendes Programmangebot zur Europameisterschaft der Berufe, die Ende September erstmals in der Geschichte der „EuroSkills“ in Österreich – in Graz und Premstätten – stattfand: „*Steiermark heute*“ begleitete die Berufs-EM über mehrere Tage und berichtete über die Wettbewerbe, die Bilanz des „Team Austria“ und die Organisation der größten Skills-Competition. Ein weiterer Höhepunkt waren die „*Steiermark heute Neujahrsgespräche*“ zum Jahresauftakt 2021: Bekannte Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Kultur, Sport und Gesundheit wurden zu wichtigen Ereignissen und zum Ausnahmejahr 2020 interviewt. Bei den „*Steiermark heute Sommergesprächen*“ kamen die Spitzen der steirischen Landtagsparteien zu Wort. Mit 13. Februar startete außerdem die „*Zeitreise*“ in neuem Format: Die Rubrik führt alle zwei Wochen am Samstag zurück in vergangene Tage; im Fokus jeder Folge steht jeweils ein zentrales Thema der steirischen Zeitgeschichte – mit der Frage nach der Bedeutung für die heutige Steiermark.

Im Sport wurde u. a. dem 24. „Nightrace“ ein ausführliches Programmangebot gewidmet: Der ORF Steiermark war in Schladming dabei und sorgte u. a. mit einem „*Sonntagsgespräch*“, mit Live-Schaltungen und -Analysen sowie einem Bilanzbeitrag für umfassende Berichterstattung. Neben zahlreichen Beiträgen über die Spiele der steirischen Bundesliga-Klubs SK Sturm Graz und TSV Hartberg galt ein weiterer trimedialer Schwerpunkt den ersten „Sports Austria Finals“, die von 3. bis 6. Juni in Graz ausgetragen wurden. Weiters berichtete der ORF Steiermark ausführlich zur Fußball-Europameisterschaft und über die Formel-1-Rennen in Spielberg.

Die Kulturredaktion informierte umfassend über die coronabedingten Entwicklungen im steirischen Kulturgeschehen, die Herausforderungen in der Kunst- und Kulturszene 2021 sowie über steirische Ausstellungen, Bühnen-Highlights, die Literaturszene und das Jazzgeschehen. Schwerpunkte gab es u. a. rund um die Festivals Diagonale, styriarte, ARSONORE und steirischer herbst, zur „ORF-Langen Nacht der Museen“ und zur ORF Steiermark-„Hör- & Seebühne“, zum „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“ und zur 14. „ORF Steiermark Klangwolke“ mit „Jordi Savall in Stainz. Musik von Händel, Fux, Vivaldi“. Vorgestellt in „*Steiermark heute*“ wurden auch die drei steirischen nominierten Plätze der TV-Sendung „9 Plätze – 9 Schätze“: Mit dem „Handwerkerdörfel in Pichla“ holte die Steiermark den dritten Platz.

Seit 11. September verstärkt Kathrin Ficzko das „*Steiermark heute*“- Moderationsteam.

Darüber hinaus produzierte das Landesstudio Steiermark 2021 zahlreiche steiermark.ORF.at-Live-Streams – beispielsweise von der virtuellen Übergabe des Vorsitzes der Landeshauptleute-Konferenz von Salzburg an die Steiermark, von regionalen Kulturveranstaltungen wie

z. B. Konzerten aus Graz oder Veranstaltungen wie dem Redewettbewerb „SAG'S MULTI!“ oder dem „Interreligiösen Gedenken für Opfer der Pandemie“.

„Tirol heute“

2021 kam „*Tirol heute*“ durchschnittlich auf 65 % Marktanteil. Dominierender Themenbereich war auch in diesem Jahr die Coronapandemie. In Tirol hervorzuheben waren die Berichterstattung rund um die im März vorgezogene Impfkation im Bezirk Schwaz, die millionenschwere Auftragsvergabe für PCR-Tests sowie ein massives Datenleck bei fast 24.000 Testergebnissen. Die aktuellen Ereignisse wurden auch via Live-Stream, etwa von Pressekonferenzen zu Studienergebnissen, auf tirol.ORF.at begleitet, Fragen zur Impfung von Expertinnen und Experten im Studio 3 beantwortet.

Am 17. Mai startete „*Tirol heute*“ in eine neue TV-Ära: Der ORF Tirol sendete erstmals aus einem völlig neuen TV-Studio mit modernsten Technologien, innovativen Darstellungsmöglichkeiten und zeitgemäßem Design. Das Angebot an Sendungen und Beiträgen mit Untertitelung oder Übersetzung in Gebärdensprache wurde weiter ausgebaut.

Im Rahmen der politischen „*Sommorgespräche*“ waren die Spitzen der Tiroler Landtagsparteien im Juli und August für ausführliche Gespräche abseits der Tagespolitik zu Gast bei Chefredakteur David Runer. Sportliche Größen abseits der klassischen Zehntelsekundenjagd waren in der Spezialserie „*Ruhepuls*“ im Sommer zu Gast. Abgerundet wurde das Jahr voller Höhen und Tiefen in einer Serie zum Jahresrückblick mit ausführlichen Interviews mit Menschen, die 2021 geprägt haben.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 ausgestrahlt. In Tirol (Nord- und Osttirol) erreichte „*Südtirol heute*“ im Jahr 2021 einen Marktanteil von 22 %. 2021 wurden 248 Sendungen ausgestrahlt. Schwerpunkt in der Berichterstattung war die Corona-Krise, die sich über das ganze Sendejahr zog.

Die Redaktion in Bozen produzierte im Jahr 2021 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ 44 Ausgaben der Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat. Die Moderationen für diese Sendungen erfolgen jeweils an verschiedenen zu Themen der Sendung passenden Locations in Südtirol. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Wien und nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für die nationalen ORF-Programme und für Radio Tirol unterstützt. 2021 wurde die im November 2019 begonnene regelmäßige Berichterstattung aus der Nachbarregion Trentino, die neben Tirol und Südtirol zur Europaregion Tirol gehört, fortgesetzt. Im Jahr 2021 wurden 68 Beiträge aus dem Trentino ausgestrahlt.

Im März 2021 erfolgte die Umsiedlung der Redaktion von „*Südtirol heute*“ in die Siemensstraße im Gewerbegebiet von Bozen. Der neue Standort ist auch mit einem Sendestudio ausgestattet.

Seit 15. März werden die Moderationen von „*Südtirol heute*“ nicht mehr aus dem ORF-Studio in Innsbruck, sondern aus dem Studio in Bozen ausgestrahlt. Die Regieabwicklung erfolgt nach wie vor aus dem Studio in Innsbruck.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von „*Vorarlberg heute*“ lag 2021 durchschnittlich bei 66 %. Der ORF Vorarlberg nahm Anfang Juli für „*Vorarlberg heute*“ das neue Fernsehstudio in Betrieb. Es ermöglicht mit modernster technischer Ausstattung neue redaktionelle Herangehensweisen, Inhalte können über große Videowalls optisch besser aufbereitet werden, Grafiken tragen zum vertiefenden Verständnis bei und sind integraler Bestandteil des neuen Set-Designs, mehr Gäste haben Platz und genau definierte Positionen geben klare Orientierung.

Anlässlich des 75-Jahr-Jubiläums der „Bregenzer Festspiele“ gab es Übertragungen und Sendungen im Fernsehen auf ORF 2, ORF III, 3sat und ARD-alpha. „*Vorarlberg heute*“ sendete am Eröffnungstag live vom Festspielgelände, zudem wurden ein „*Werkstattgespräch*“ sowie vier „*Festspielfrühstücke*“ mit namhaften Mitwirkenden veranstaltet und gesendet.

Für Schlagzeilen in „*Vorarlberg heute*“ sorgten 2021 Themen wie Corona, Wetterkapriolen und chronikale Ereignisse. „*Vorarlberg heute*“ lieferte auch alle Informationen und Bilder zu den wichtigsten sportlichen Ereignissen des Jahres. Dazu gehörten u. a. die Bundesliga-Spiele von Altbach. Vom Internationalen Leichtathletik-Mehrkampfmeeting in Götztis, dem 3-Länder-Marathon und vom Snowboard-/Skicross-Weltcup wurde ebenso berichtet. In der Kultur wurde u. a. der mit 25.000 Euro dotierte Musikpreis des ORF Vorarlberg „*Sound@V*“, der 15.000 Euro schwere „Kulturpreis Vorarlberg“, der „Heimatherbst“ oder das Festival „*texte und töne*“ präsentiert. Einen großen Moment stellte das Vorarlberg-Voting zur ORF-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ dar. Bereits zum vierten Mal gewann Vorarlberg, dieses Mal mit dem Wiegensee im Montafon.

Bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ beteiligten sich mehr als 80 Häuser, neben Vorarlberg auch in Liechtenstein, der Ostschweiz sowie in Süddeutschland – „*Vorarlberg heute*“ berichtete live.

„Wien heute“

„*Wien heute*“ erreichte im Jahr 2021 durchschnittlich einen Marktanteil von 43 %. Die Sendung wird auch über ORF 2 Europe ausgestrahlt. Schwerpunkt in der Berichterstattung im Jahr 2021 war die COVID-19-Krise: „*Wien heute*“ berichtete über die Maßnahmen, gab hilfreiche Tipps, lieferte Fakten, Expertinnen und Experten beantworteten Fragen. So gab es unter anderem eine tägliche Übersicht über die Infektionszahlen, Reportagen über die Lage in Spitälern, Schulen, Pensionisten-Wohnheimen bzw. beim Lebensmittelhandel, Berichte über die Auswirkungen auf Gastronomie, Tourismus, Sportveranstaltungen und den Kulturbereich sowie Interviews u. a. mit Fachleuten aus den Bereichen Virologie, Medizin, Politik, Verhaltensforschung und Psychologie. In „*Echt gut*“ wurden Lokale, die Speisen zum

Mitnehmen anbieten, und Produzentinnen und Produzenten vorgestellt, die sich einer nachhaltigen, regionalen Lebensmittelproduktion verschrieben haben. Mit der Rubrik „*Echt nah*“ ging „*Wien heute*“ in die vielen Wiener Grätzler und berichtete Aufreger, Neues und Wissenswertes auf kleinster lokaler Ebene. In der wöchentlichen Rubrik „*Bei Budgen*“ waren Persönlichkeiten zu Gast, die Schlagzeilen gemacht haben. Am Ende des Jahres holte „*Wien heute*“ Menschen aus der Stadt vor den Vorhang, stellvertretend für viele aus ihren Berufsfeldern, deren Arbeit ganz besonders von der Pandemie geprägt war – von der Krankenschwester über den Briefträger bis hin zur Supermarktkassiererin und zum Fahrrad-Essenslieferanten.

Darüber hinaus berichtete „*Wien heute*“ neben aktuellen kommunal- und stadtpolitischen Themen auch regelmäßig über die Debatten und Auseinandersetzungen rund um den geplanten und letztlich abgesagten Lobautunnel. Erstmals gab es in „*Wien heute*“ neben den schon traditionellen Jahreswechselinterviews mit den Parteichefs der im Wiener Gemeinderat vertretenen Parteien auch das „*Wien heute Sommergespräch*“, als Beitrag zu einer umfassenden Berichterstattung über unterschiedliche politische Standpunkte. Vom 18. bis 20. September wurde live vom Donauinselfest berichtet.

Am 2. November gab es eine monothematische Gedenksendung anlässlich des ersten Jahrestages des Terroranschlags in der Wiener Innenstadt. Im Dezember stellte „*Wien heute*“ in 24 Teilen im „Kunsthandwerkskalender“ Wiener Kunsthandwerksbetriebe vor.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Einen Lokalausstieg aller Bundesländer gab es am 20. Dezember mit dem Jahresrückblick „*Bundesland heute* – *Das war 2021*“: Jedes Bundesland beleuchtete die Highlights der „*Bundesland heute*“-Berichterstattung. Am 23. und 24. Dezember stellten wieder alle neun Landesstudios in Lokalausstiegen im Rahmen von LICHT INS DUNKEL ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Im Zuge des 100-Jahr-Jubiläums des Burgenlandes wurden die Sendung „*100 Jahre Burgenland – Festsitzung des Landtages*“ (19. Mai) aus dem Landhaus in Eisenstadt und die Geburtstagsshow „*Wir sind 100*“ (8. September) auf Burg Schläining ausgestrahlt. Am 16. Oktober übertrug ORF Burgenland die Amtseinführung des neuen burgenländischen Superintendenten Robert Jonischkeit.

Lokalausstiege des ORF Kärnten gab es 2021 zu den Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen (28. Februar / 14. März).

Der ORF Oberösterreich übertrug die Angelobung des sich konstituierenden neuen Landtages samt der Wahl des Landeshauptmannes und der Mitglieder der Landesregierung im Rahmen einer Sondersendung (23. Oktober) aus dem Landhaus in Linz live: „*Die Wahl der neuen OÖ Landesregierung live aus dem Linzer Landhaus*“, darüber hinaus wurde ein „*Österreich-Bild*“

zur Landesausstellung gezeigt. Am 20. Dezember gab es die Sendung *„Der Weg zu den Herzen – 35 Jahre ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“*.

Der ORF Steiermark brachte die Sondersendung *„Graz hat gewählt“* (26. September) live aus dem ORF-Wahlstudio im Grazer Rathaus – mit Interviews mit den Spitzenvertreterinnen und -vertretern der kandidierenden Parteien, Reaktionen aus der Landespolitik sowie ausführlichen Reportagen und Live-Schaltungen rund um die Gemeinderatswahl in Graz. Weiters gab es an diesem Tag zahlreiche Live-Einstiege zu den Entwicklungen und Ergebnissen der Grazer Gemeinderatswahl in die nationalen *„Wahl 21 – ZIB Spezial“*-Sendungen in ORF 2.

Multimediale Diskussionen im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg zum Thema *„Erste Lockerungen und ein Jahr Corona in Vorarlberg“* (12. März) mit allen Chefinnen und Chefs der fünf im Vorarlberger Landtag vertretenen Parteien sowie zum Thema *„Der Sommer-Tourismus im Zeichen von COVID-19“* (29. April) mit Vertreterinnen und Vertretern aus Tourismus, Politik, Naturschutzanwaltschaft und Wissenschaft wurden live als Video-Stream sowie als TV-Zusammenfassung als Lokalausstieg am darauffolgenden Tag um 18.30 Uhr übertragen. In regionalen TV-Sondersendungen um 18.30 Uhr lud der ORF Vorarlberg unter *„Vorarlberg heute – Sommergespräche 2021“* alle Parteichefs der fünf Vorarlberger Landtagsparteien ein (30. August; 2./6./7./9. September).

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam auch 2021 den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen TV-Magazine *„Dobar dan Hrvati“* des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie *„Dober dan, Koroška“* und *„Dober dan, Štajerska“* des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel *„Dober dan, Štajerska“*). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und einem Mitarbeiter aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³¹ Das Landesstudio Burgenland fungierte wieder als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der dortigen Volksgruppenredaktion produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma (*„Dobar dan Hrvati“*, *„Adj' Isten magyarok“*, *„Servus Szia Zdravo Del tuha“*) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung *„Adj' Isten magyarok“* für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung *„České Ozvěny / Slovenské Ozvěny“* sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe.

³¹ Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Lokalausstiege der Landesstudios 2021			
	Stunden		Stunden
Burgenland	183	Steiermark	174
BURGENLAND HEUTE	98	STEIERMARK HEUTE	105
BLK: BURGENLAND HEUTE KOMPAKT	3	BLK: STEIERMARK HEUTE KOMPAKT	6
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	3	STEIERMARK SERVICE WETTER	17
BURGENLAND SERVICE WETTER	24	STEIERMARK SERVICE	18
BURGENLAND SERVICE	18	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KOROSK/	26
BURGENLAND HEUTE SPEZIAL	0	LICHT INS DUNKEL	0
DOBAR DAN HRVATI	26	GR WAHL 21	0
ADJ ISTEN MAGYAROK	2		
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	Tirol	231
LICHT INS DUNKEL	0	TIROL HEUTE	107
LANDTAG SONDERSITZUNG	1	BLK: TIROL HEUTE KOMPAKT	4
AMTSEINFUEHRUNG SUPERINTENDENT ROBERT	1	TIROL SERVICE WETTER	12
WIR SIND 100 BURGENLAND SCHREIBT GESCHIC	1	TIROL SERVICE	16
		TIROL SERVICE PFLANZEREI	2
Kärnten	177	SUEDTIROL HEUTE	73
KAERNTEN HEUTE	97	BLK: SUEDTIROL HEUTE KOMPAKT	4
BLK: KAERNTEN HEUTE KOMPAKT	3	SUEDTIROL HEUTE WETTER	11
KAERNTEN HEUTE VORSCHAU	0	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1
KAERNTEN SERVICE WETTER	15	LICHT INS DUNKEL	1
KAERNTEN HEUTE WETTER	0		
KAERNTEN SERVICE	21	Vorarlberg	149
TIPPS	3	VORARLBERG HEUTE	106
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1	BLK: V HEUTE KOMPAKT	6
SERVUS SRECNO CIAO	6	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	1
DOBER DAN KOROSKA	27	VORARLBERG SERVICE WETTER	15
LICHT INS DUNKEL	0	VORARLBERG SERVICE	18
KAERNTEN HEUTE GEMEINDERATS UND BUERGE	0	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1
GEMEINDERATS UND BUERGERMEISTERWAHLEN	4	LICHT INS DUNKEL	0
		VORARLBERG HEUTE SOMMERGESPRACHE ZA	0
Niederösterreich	147	VORARLBERG HEUTE SOMMERGESPRACHE	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE	108	DISKUSSION SOMMERTOURISMUS	0
BLK: NIEDEROESTERREICH HEUTE KOMPAKT	3	VORARLBERG HEUTE SOMMERGESPRACHE M/	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	2	VORARLBERG HEUTE SOMMERGESPRACHE M/	0
NIEDEROESTERREICH SERVICE WETTER	13	VORARLBERG HEUTE SOMMERGESPRACHE C/	0
NIEDEROESTERREICH SERVICE	18	EIN JAHR CORONA PANDEMIE IN VORARLBERG	0
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1		
LICHT INS DUNKEL	0	Wien	152
		WIEN HEUTE	111
Oberösterreich	152	BLK: WIEN HEUTE KOMPAKT	8
OBEROESTERREICH HEUTE	113	WIEN HEUTE VORSCHAU	3
BLK: OOE KOMPAKT	4	WIEN SERVICE WETTER	11
OBEROESTERREICH SERVICE WETTER	8	WIEN SERVICE	15
OBEROESTERREICH SERVICE	20	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1	OZVENY	2
LICHT INS DUNKEL	0	ADJ ISTEN MAGYAROK	1
ORF FRIEDENS LICHT DER WEG ZU DEN HERZEN	1	LICHT INS DUNKEL	0
WAHL OOE LANDESREGIERUNG	4		
WAHL 21	0		
OEBILD OOE LANDESAUSSTELLUNG	1		
Salzburg	150		
SALZBURG HEUTE	105		
BLK: SALZBURG HEUTE KOMPAKT	4		
SALZBURG SERVICE WETTER	11		
SALZBURG SERVICE	21		
SALZBURG GARTEN	1		
SALZBURG BEWEGT	1		
SALZBURG GESUND	1		
SALZBURG ESSEN	1		
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2021	1		
LICHT INS DUNKEL	0		
SALZBURG BRINGT LICHT INS DUNKEL	3		

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten 2021 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel „Aktuell nach eins“, „Aktuell nach fünf“ und „Zeit im Bild“ mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen.

Von den ORF-Landesstudios wieder maßgeblich mitgestaltet wurde auch im Berichtsjahr die Frühsendung „Guten Morgen Österreich“, die seit 2016 alternierend in den neun Bundesländern mit einem mobilen Studio Station macht. 2020 musste das Konzept aufgrund der Corona-Situation adaptiert werden und auch 2021 blieb das mobile Studio in Wien stationär – es gab Schaltungen in das jeweilige Bundesland, das auf dem Tourplan gestanden wäre.

Darüber hinaus produzierten die ORF-Landesstudios auch 2021 wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ (Sonntag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „Österreich-Bild“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

Mit dem ersten „Österreich-Bild“ 2021 aus dem Burgenland fiel gleichzeitig der Startschuss für einige Sonderproduktionen zum Jubiläum 100 Jahre Burgenland („100 (Lebens)Jahre Burgenland“ – die Erinnerungen 100-jähriger Burgenländerinnen und Burgenländer, 3. Jänner), die zweite Produktion in dieser Sendereihe war dem Künstlerdorf Neumarkt an der Raab im Wandel der Zeit gewidmet („Das Künstlerdorf Neumarkt“, 7. März). In der Dokumentation „Die Wiederentdeckung der Kellerstöckl“ (30. Mai) ging es um den touristischen Aufschwung im Südburgenland, ausgelöst durch die Revitalisierung alter Weinkeller und deren Umbau zu Gästezimmern, und der Film „Wunderpflanze Hanf“ (17. Oktober) beleuchtete die stark wachsende Hanfproduktion im Burgenland. Zum Abschluss des Jubiläumsjahres widmete sich die Dokumentation „Typisch burgenländisch – auf Tour im milden Osten“ (7. November) den Vorzügen und Eigenheiten des Burgenlandes.

Das Landesstudio Kärnten folgte dem Trend der Regionalität mit dem „Österreich-Bild“ „Mit Genuss durchs Land – Bäuerliche Vielfalt im südlichen Paradies“ (10. Jänner). „Verborgene Schönheit – Auf den Spuren der wilden Orchideen“ (21. März) führte in die bunte Welt der Orchideen und das Landesstudio porträtierte eine Theaterinstitution, die ihr Jubiläum feierte: „Die Familie der Komödianten – 60 Jahre Ensemble Porcia“ (13. Juni). In den weiteren Ausgaben ging es um „Kärntens Bergdörfer – Vom Drautal ins Lesachtal“ (11. Juli), um den „Berg der Tiere – Wo Adler kreisen und Affen rebellieren“ (22. August), um den „(h)ERZberg. Das Kreuzbergl in Klagenfurt“ (31. Oktober) und zum Abschluss um „BauArt – Die Kunst, Lebensräume zu schaffen“ (21. November).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen die Ausgaben *„Kreativ und zukunftssträchtig – Handwerk in Niederösterreich“* (21. Februar), *„Wissen ist Macht – die Donau-Universität Krems“* (2. Mai), *„Ein Fluss lebt auf – die Revitalisierung der Traisen“* (18. Juli) und *„Zum Wohl der Menschen – Forschen für die Gesundheit“* (5. Dezember).

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich produzierte für die Sendereihe *„Österreich-Bild“* die Ausgaben *„Unterwegs zur Milchstraße – Von Sternenjägern und Nachteulen“* (31. Jänner), *„Faszination Dachstein“* (11. April), *„Arbeit, Wohlstand, Macht. Die OÖ. Landesausstellung“* (27. Juni), *„Im Takt der Hufe – Eine Begegnung mit Pferden im Mühlviertel“* (5. September) und *„Tierisch gut – Tiergärten in Oberösterreich“* (14. November).

Das Landesstudio Salzburg lieferte die Ausgaben *„Entschleunigung auf Schnee – Corona als Auslöser für ein neues Skifahren“* (7. Februar), *„Großes Welttheater – Salzburg und die Festspiele“* (14. März), *„Mehr als nur ein Ziel – Pilgern in Salzburg“* (6. Juni), *„DAS Klassik Open Air – Festspielnächte in Salzburg“* (8. August), *„Geht es den Tieren gut, geht es den Menschen gut“* (19. September) und *„Himmelslust – Eine Sternwarte für jedermann!“* (24. Oktober).

Das Landesstudio Steiermark zeichnete anlässlich des 80. Geburtstags von Karl Albrecht Kubinzky für die *„Österreich-Bild“-*Sendung *„Der Stadthistoriker“* (17. Jänner) verantwortlich. Die Ausgabe *„Genussland Steiermark – Kaiser, Könige, Weltmeister“* (18. April) porträtierte eine Auswahl der am höchsten prämierten Kulinarik-Betriebe der Steiermark. Die Sendung *„Im Strom der Zeit. 100 Jahre Energie für die Steiermark“* (4. Juli) widmete sich der wechselvollen Geschichte der Steweg und zeigte mittels Interviews, Archivmaterial sowie einzigartigen (Drohnen-)Aufnahmen ein Stück steirischer Zeitgeschichte. Das größte Kultur-Sonderprojekt des Jahres in der Steiermark, die *„Steiermark Schau“*, stand im Zentrum der gleichnamigen Doku (12. September), die auf die Geschichte der steirischen Landesausstellungen zurückblickte und die Höhepunkte der neuen *„Steiermark Schau“* präsentierte.

„Die Lebensretter – Neue Forschung im Transplant-Zentrum Innsbruck“ (14. Februar) war das erste *„Österreich-Bild“* aus dem Landesstudio Tirol im Jahr 2021. Es folgten die Produktionen *„Ein Virus verändert Tirol – Die Zeit nach Corona“* (28. März), *„Die Macht der Eis-Mumie – Wie Ötzi unser Leben verändert“* (29. August) und anlässlich des 100. Geburtstags des vor neun Jahren verstorbenen Tiroler Altbischofs *„Das Vermächtnis des Bischofs – 100 Jahre Reinhold Stecher“* (19. Dezember). Die Produktionen *„Architektur am Gipfel – Hochalpine Schutzhütten in Tirol“* (16. Mai) und aus Südtirol *„Symphonie des Wassers – die Waale in Südtirol“* (1. August) wurden als *„Österreich-Bild“* wiederholt.

Die Ausgaben *„Sicheres Gastgeben in unsicheren Zeiten“* (28. Februar), *„Viel Applaus, wenig Marie – Frauen in systemrelevanten Berufen“* (9. Mai), *„Sprungbrett in die Welt – 75 Jahre „Bregenzer Festspiele“* (20. Juni), *„Nahversorger für Leib und Seele“* (25. Juli) und *„Vom Seilbahnpionier zum Weltmarktführer“* (12. Dezember) kamen aus dem ORF Vorarlberg.

Das Landesstudio Wien produzierte die Ausgaben *„Mit Tradition gebacken – 130 Jahre Ankerbrot“* (24. Jänner), *„Für alle offen – Die Wiener Bäckereien“* (25. April), *„Blackout – Wien ohne Strom“* (3. Oktober) und *„Gekommen um zu bleiben“* zum Schwerpunkt Umwelt (28. November).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, ca. 16.30 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung *„Erlebnis Österreich“*, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

In *„Alles Bohne“* (21. Februar) aus dem Landesstudio Burgenland wurde gezeigt, wie der Anbau alter Gemüsesorten im Burgenland eine Renaissance erfährt. *„Juwel am See – Die Freistadt Rust“* (2. Mai) zeigte die Entwicklung der Stadt und deren Einwohner, zu denen mittlerweile auch sehr viele „Zuagroaste“ gehören. Ein rundes Jubiläum, nämlich 50 Jahre, feierte ein besonderes Künstlersymposium, mit dem sich die Dokumentation *„50 Jahre Rabnitztaler Malerwochen“* (11. Juli) beschäftigte. Ebenfalls einem runden Jubiläum war der Film *„20 Jahre Welterbe Fertö / Neusiedler See“* (5. September) gewidmet, der sich mit dem Werden und der Zukunft dieser sensiblen Region befasste. Einer besonderen burgenländischen Tradition galt die Dokumentation *„Keks ist Kunst“* (19. Dezember), in der so manches Geheimnis der burgenländischen Weihnachtbäckerei verraten wurde.

Das Landesstudio Kärnten widmete seine Produktionen dem *„Marktplatz Mittelkärnten – Vielfalt erleben“* (14. Februar); *„Von Porzellan und Sommerfrische – Die Geschichte des Ernst Wahlitz“* (4. Juli) handelte von der Geschichte des Tourismus-Pionier und Porzellan-Großindustriellen in Kärnten. *„Die Mussen – der Blumenberg Kärntens“* (19. September) gilt als eine der letzten großen Alm-Mähwiesen Österreichs und abschließend ging es *„Auf Weihnachten zu – Brauchtum und Mythen in Kärnten“* (5. Dezember).

Die *„Erlebnis Österreich“-*Filme aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Regionen, Handwerk und Naturschätze des Bundeslandes: *„Verborgene Schätze – Die andere Wachau“* (7. Februar), *„Edle Tropfen mit Charakter – Weinbau in Göttlesbrunn-Arbesthal“* (28. März), *„Die Leichtigkeit des Seins – Sommerfrische in NÖ“* (13. Juni), *„Von der Au zur Steppe – Naturerlebnis zwischen Donau und March“* (12. September) und *„Engagiert und traditionsbewusst – Von der Verantwortung der Jagd“* (14. November).

Für *„Erlebnis Österreich“* lieferte der ORF Oberösterreich 2021 die Ausgaben *„Der Stoa wurde bloß – Auf den Spuren der Steinbloß-Höfe“* (10. Jänner), *„Kunst und Krempel im Kreisverkehr“* (18. April), *„Asado – Feuer, Fleisch und Natur – Archaisch grillen im Mühlviertel“* (6. Juni) sowie *„Ich bin ein Fan, ich bin Sammler – Begeisterte vom Irrsee bis nach Waxenberg“* (17. Oktober).

Das Landesstudio Salzburg produzierte die Folgen *„Von Gartenzwerge bis Sterbebilder – Die fabelhafte Welt der Sammler“* (28. Februar), *„Der unheimliche Untersberg“* (9. Mai), *„Das*

Unikum vom Wolfgangsee – Die Schafbergbahn“ (18. Juli) und *„Die Neuen Alten – Die Rettung gefährdeter Haustierrassen“* (18. Dezember).

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die Ausgaben *„Bergdörfer in der Steiermark – Leben auf hohem Niveau“* (17. Jänner) sowie *„Löwenstarkes Apfelfland – Sommerfrische in der Oststeiermark“* (14. März) mit einem filmischen Streifzug durch die Vielfalt der Oststeiermark und Einblicken in das Aufwachen der drei Löwenbabys Spartacus, Maximus und Tiberius in Herberstein. *„Die Rossbachers – Steirerkrimi trifft Pop Art“* (16. Mai) zeigt das vielseitige Leben von Bestseller-Autorin Claudia Rossbacher und ihrem Ehemann, dem Künstler Hannes Rossbacher. Die *„Erlebnis Österreich“-Produktion „Das neue Tor ins Almenland“* (1. August) porträtierte die Naturwelten Steiermark, die Ende Juni in Mixnitz eröffnet wurden; die Doku *„Mariazell – Schatzkammer der Habsburger“* (24. Oktober) beschäftigte sich mit der langwährenden Verbindung des Adelsgeschlechts mit dem heute bedeutendsten österreichischen Wallfahrtsort.

ORF Tirol zeigte am 3. Jänner dem Publikum *„Tiroler Originale“* – eines davon war auch in der Sendung *„9 Plätze – 9 Schätze“* vertreten. Aus Osttirol kam die Dokumentation *„So isst Osttirol – Ausflug ins kulinarische Gestern“* (7. März). Weitere Produktionen für die Reihe *„Erlebnis Österreich“* waren *„Die Magie der Tiroler Gärten“* (25. Juli), *„Ein Leben mit Alpakas“* (3. Oktober), aus Südtirol *„Perlen des Trentino – Schaumweine zwischen Gardasee und Dolomiten“* (21. November) und *„Getanzte Geschichten – Die Tanzcompany Innsbruck“* (28. November). Die Dokumentation *„Tiroler Lieblingsplätze“* (30. Mai) wurde als *„Erlebnis Österreich“* gezeigt.

Der ORF Vorarlberg produzierte: *„Von der Natur entzückt, vom Sport begeistert – 120 Jahre Ski-Club Arlberg“* (24. Jänner), *„Visionäres Energie-Management“* (25. April), *„Handwerk in Perfektion“* (27. Juni), *„Baukultur mit Bodenhaftung“* (22. August) und *„Menschen, die unsere Schätze bewahren“* (31. Oktober).

„Die Lobau im Winter – Wenn die Wildnis Ruhe sucht“ (31. Jänner), *„Waldstadt Wien – Was wäre Wien ohne seinen Wald?“* (21. März), *„Bebende Klostermauern – Ein Pater rockt die Kirche“* (11. April), *„Das Tagebuch der Straße – Wien und seine Plakate“* (20. Juni), *„Wiens verborgene Konzertsäle“* (29. August) und *„Die Geheimnisse der Inneren Stadt“* (7. November) wurden für die Reihe *„Erlebnis Österreich“* vom Landesstudio Wien geliefert.

„Unterwegs in Österreich“ / „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Zwei Produktionen dieser Reihe kamen 2021 aus dem Burgenland: *„Grenzenlos Radeln“* (20. März) und *„Major Lawrence – der Geburtshelfer des Burgenlandes“* (28. August).

Der ORF Kärnten lieferte die Ausgaben *„Ein Dickkopf kommt selten allein“* (9. Jänner), *„Einfach gut leben – Harald Krassnitzer auf den Spuren der Slow-food-Pioniere“* (6. März), *„Rundwanderweg um den Dobratsch – Höhepunkte am Fuße des Berges“* (5. Juni) und *„Alpe Adria Trail“* (9. Oktober).

TV-Filme im Rahmen von „*Unterwegs in Österreich*“ aus dem Landesstudio Niederösterreich beschäftigten sich mit folgenden Themen: „*Moderne Ausbildung, gelebte Tradition – Die Theresianische Militärakademie*“ (17. April), „*Haydn, Schiele und Kokoschka – ihre Wurzeln in NÖ*“ (14. August) und „*Das Leben mit der Bahn – Alles auf Schiene in Niederösterreich*“ (18. Dezember).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen die Folgen „*Jungbauernkalender Backstage – Zwischen Laufsteg und Gummistiefel*“ (6. Februar), „*Grünes Glück – Gärten für die Seele*“ (22. Mai) und „*Auf der Alm gibt's bald ka Sünd mehr – Die letzten Sennerinnen von Oberösterreich*“ (25. September).

Die Dokumentationen „*Menschen in Salzburg*“ (23. Jänner) und „*Über die Vergänglichkeit des ewigen Eises – Gletscher- & Permafrost-Forschung in Salzburg*“ (19. Juni) sowie „*Für Gottes Lohn – Das Ehrenamt in der Kirche*“ (6. November) kamen aus dem Landesstudio Salzburg.

Das Landesstudio Steiermark lieferte als Dacapos „*Das Steirische Ennstal. Leben am Fluss*“ (3. April) und „*Genussland Steiermark*“ (17. Juli). Unter dem Motto „Wie wir leben wollen“ machten sich Kulturschaffende in der steirischen Landeshauptstadt Gedanken über die Zukunft des städtischen Raumes – die Höhepunkte des Kulturjahrs in Graz gab es in einer 25-minütigen „*Unterwegs in Österreich*“-Fassung „*Das Grazer Kulturjahr*“ (4. Dezember).

Aus dem Landesstudio Tirol kam die Produktion „*Obertilliach – Das „hölzerne Dorf“*“ (8. Mai) als Wiederholung in der Reihe „*Unterwegs in Österreich*“ und als „*Unterwegs beim Nachbarn*“ die Dokumentation über eine vom Tourismus kaum erschlossene Naturlandschaft: „*Lagorai – Berge zwischen Einsamkeit und kultureller Vielfalt*“ (11. September).

Der ORF Vorarlberg steuerte die Sendungen „*Wer hat's erfunden? – Innovationsweltmeister Schweiz*“ (20. Februar), „*Vulkane am Bodensee*“ (3. Juli) und „*Werdenberg – Die wahrscheinlich kleinste Stadt der Welt*“ (20. November) bei.

Vom Landesstudio Wien wurden „*Kein Blues in Kaisermühlen – Wie die Donaustadt zur City wird*“ (31. Juli) und „*Wien im Wandel – Bilder von damals*“ (23. Oktober) produziert.

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)

Die Feiertags-Dokumentation aus dem ORF-Landesstudio Burgenland war 2021 dem 100-Jahr-Jubiläum gewidmet und zeigte in dem Film „*Wir sind 100. Burgenland schreibt Geschichte*“ (15. August) die Entstehung der Jubiläumsausstellung auf Burg Schlaining bis hin zur Eröffnung am 14. August.

Die ORF-Kärnten-Dokumentation „*Denkende Hände. Die Kunst der Familie Hoke*“ (8. Dezember) widmete sich dem Leben von Giselbert Hoke, einem der bedeutendsten heimischen Künstler der Nachkriegszeit.

Das Landesstudio Niederösterreich produzierte 2021 zwei Ausgaben: am Dreikönigstag „Glanz für die Ewigkeit – die Restaurierung von Stift Melk“ (6. Jänner) und zu Pfingsten „Gelebte Kultur – Freiwilligenarbeit in Niederösterreich“ (24. Mai).

Für die Sendereihe „Dokumentation am Feiertag“ kam 2021 die Produktion „Hoch motiviert auf vier Pfoten – Hundewelpen-Ausbildung in Oberösterreich“ (13. Mai) aus dem ORF-Landesstudio Oberösterreich.

Von den mehr als 2.400 Kapellen in Tirol gibt es 800 in Osttirol, davon 120 Hofkapellen, welche heute noch fixer baulicher Bestandteil der Osttiroler Weiler und Gehöfte sind. Dazu gab es eine „Dokumentation am Feiertag“ aus dem Landesstudio Tirol: „Der Himmel vor der Tür – Hofkapellen in Osttirol“ (3. Juni).

Der ORF Vorarlberg steuerte die Produktionen „Wunderbare Waldwelt – Wie diese grünen Oasen zum Klimaschutz und zur Gesundheit beitragen“ (4. April), „Mein kleines Paradies – Gärten in Vorarlberg“ (1. Mai), „Lehre mit Erfolg – Lehrmeister mit Herz“ (26. Oktober) und „Die Pionierinnen“ (1. November) bei.

Die Ausgaben „Genie, Rebell, Revolutionär – Beethoven in Wien“ (1. Jänner) und „Wiens kunstvolle Hände“ (5. April) lieferte das Landesstudio Wien zu.

Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Vom ORF-Landesstudio Burgenland wurde die Matinee „Die West Side Story – Tanz der Gangs in Mörbisch“ (4. Juli), die Dokumentation „Herz und Leidenschaft – Turandot im Steinbruch“ (18. Juli) und „100 (Lebens)Jahre Burgenland“ – Erinnerungen 100-jähriger Burgenländerinnen und Burgenländer (als Ersatz für die Absage des Festaktes auf Schloss Esterházy, 14. November) zugeliefert.

Das Landesstudio Kärnten brachte ein Best-of der Faschingssendung „Mini Lei Lei“ (15. Februar) mit Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern des Villacher Faschings sowie vier Faschingssendungen „Narrisch guat“ bzw. „Narrisch guater Sommer“ (6./13. Februar; 31. Juli / 28. August) ein. Das „Wenn die Musi spielt – Winter Special“ in Bad Kleinkirchheim (23. Jänner) wurde in Zusammenarbeit mit dem ORF Kärnten in ORF 2 ausgestrahlt, ebenso „Wenn die Musi spielt – Sommer 21“ (10. Juli). 3sat sendete in Kooperation mit dem ORF Kärnten die „45. Tage der deutschsprachigen Literatur“ live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt (17. bis 20. Juni).

Auch 2021 produzierte der ORF Niederösterreich das 25-minütige TV-Landwirtschafts-Magazin „Land und Leute“, das am Samstagnachmittag ausgestrahlt wird und innovative Projekte, Initiativen und Menschen aus dem land- und forstwirtschaftlichen und dem Ernährungsbereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten. Dazu kommen regelmäßig auch Beiträge über lebendig gebliebenes Brauchtum, altes Handwerk, regionale Porträts und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Für die „Erlebnis Bühne Matinee“ auf

ORF III (3. Jänner) wurde von ORF Niederösterreich das Neujahrskonzert des Tonkünstler-Orchesters im Festspielhaus in St. Pölten aufgezeichnet. Aus dem Landesstudio NÖ kamen auch *„Ein Berg lebt auf – Der Semmering als Sehnsuchtsort“* (19. September) und das *„Eröffnungskonzert Grafenegg Festival“* (17. August) auf ORF 2.

Das Landesstudio Oberösterreich brachte zur Landtagswahl OÖ die *„Diskussion der Spitzenkandidat/innen“* am 21. September auf ORF 2. Am 24. Jänner wurde in ORF 2 eine Zusammenfassung *„Best-of Linzer Eiszauber – Die Magie des Eises“* aus dem ORF-Landesstudio Oberösterreich gesendet. Für ORF SPORT + übertrug der ORF Oberösterreich den *„19. Linz Donau Marathon 2021“* (24. Oktober) live.

Das Landesstudio Salzburg produzierte 2021 coronabedingt nur eine Ausgabe der Live-Sendung *„JedermannJedefrau – das Salzburger Festspielmagazin“* (25. Juli) und übertrug den *„Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele“* um 11.00 Uhr (25. Juli) für ORF 2. Am 27. Juli wurde *„Salzburg – Eine Kunstgeschichte“* in ORF 2 gezeigt und am 27. September gab es aus dem Landesstudio Salzburg eine sechs Stunden lange Live-Übertragung des *„17. Salzburg Europe Summit“* für ORF III.

Das Landesstudio Steiermark brachte die TV-Doku *„Alles Glück! Alles Walzer! Hinter den Kulissen der Grazer Opernredoute 2020“* (31. Jänner) und am Faschingsdienstag die Sendung *„Das Steirerland im Narreng'wand – Lachen steckt an!“* (16. Februar). In *„Kunst und Glaube ... im Leben von Sepp Forcher“* (27. März) erzählte Sepp Forcher über sein persönliches Glaubensverständnis, sein Kunstwissen und seine Verbundenheit mit der Natur. Am Karsamstag, dem 3. April, zeichnete das steirische Landesstudio für die Live-Übertragung der *„Osterspeisensegnung mit Bischof Wilhelm Krautwaschl“* verantwortlich. Das Narzissenfest, das coronabedingt ohne Veranstaltungen und ohne Publikum stattfinden musste, wurde zum Fernseh-Event *„Blumenpracht im Ausseerland – Narzissenzauber und Seer-Hits“* (3. Juni). Nach dem Erfolg im Vorjahr ging das steirische Volkskulturfest auch 2021 wieder als TV-Event in ORF 2 über die Bühne: *„Aufsteirern – Die Show der Volkskultur“* (2. Oktober). Von der Berufseuropameisterschaft zeigte der ORF Steiermark die Höhepunkte in *„EuroSkills 2021 – Die Heim-Europameisterschaft der Berufe“* (3. Oktober). Am 10. Oktober hieß es wieder *„Drei Tog' gemma neama hoam. Der Altausseer Kirtag und sein Bierzelt“* über die Besonderheiten des Altausseer Kirtags, der auch 2021 coronabedingt nicht stattfinden konnte. Die erste Ausgabe der neuen ORF-Sendereihe *„Österreich vom Feinsten“* (ORF 2, 13. Oktober), präsentiert von Hans Knauß, war in der Weststeiermark zu Gast. ORF 2 zeigte anschließend das ebenfalls vom ORF Steiermark produzierte TV-Porträt *„Hans Knauß – Was zählt ist Menschlichkeit“*. Aus der Steiermark kam weiters die nationale Live-Übertragung *„Steirischer Harmonikawettbewerb 2021“* (30. Oktober). In Zusammenarbeit mit der ORF-Religionsabteilung erfolgte die ORF-2-Gottesdienstübertragung von der Burg Finstergrün (13. Juni); außerdem unterstützte das ORF-Steiermark-Team u. a. die ORF SPORT +-Übertragungen von Volleyballspielen in Graz (10. und 21. April). ORF III sendete die 14. *„ORF Steiermark Klangwolke“* mit dem styriarte-Höhepunkt *„Jordi Savall in Stainz. Musik von Händel, Fux, Vivaldi“* (10. Juli, auf 3sat 18. Juli). Weiters gestaltete ORF-Steiermark-

Redakteurin Doris Beck-Zehetleitner eine umfassende filmische Reportage über den „*Pfingstdialog 2021*“ (ORF III, 6. Juni). „*Klingendes Österreich*“-Regisseurin Elisabeth Eisner gestaltete in memoriam Sepp Forcher den filmischen Nachruf „*Pfiat Gott beinand*“ (21. Dezember) in ORF 2. Am 29. Dezember wurde das „*Requiem für Sepp Forcher*“ mit Erzbischof Franz Lackner und Erzabt Korbinian Birnbacher aus Salzburg live in ORF 2 übertragen.

Der ORF Tirol gestaltete die Live-Volksmusikwunschsending „*Mei liabste Weis*“: Im Frühling lud Franz Posch seine Musikantinnen, Musikanten und Gäste nach Umhausen im Ötztal (10. April), am 29. Mai war er live aus Donnerskirchen im Burgenland. Unter dem Motto „*Dahoam im Advent*“ wurde das Publikum am 8. Dezember mit „*Mei liabste Weis*“ aus dem ORF Landesstudio Tirol (aufgrund der geltenden Sicherheitsmaßnahmen in ganz Österreich war die geplante Sendung vor großem Publikum in Tulfes nicht möglich) auf die stille Zeit des Jahres eingestimmt. Die Sendung „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ im Rahmen von LICHT INS DUNKEL brachte weihnachtliche Stimmung aus dem ORF Landesstudio Tirol in die Welt (24. Dezember ORF 2, 25. Dezember ORF III).

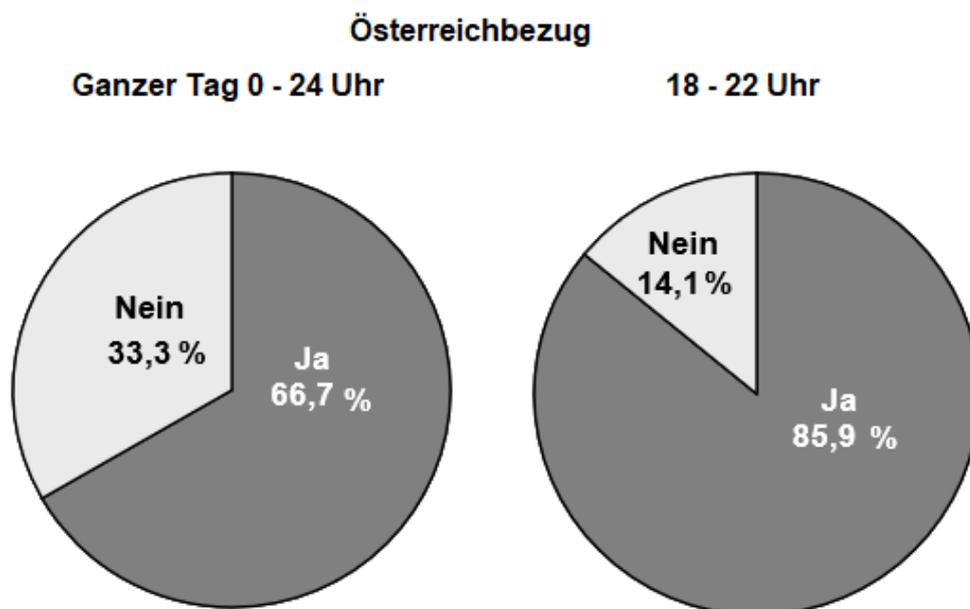
Aus dem ORF Vorarlberg kamen folgende Produktionen für ORF 2: „*Die wunderbare Welt des Waldes*“ (21. März), „*Oster-Reich – Osterbräuche in Österreich*“ (3. April; 3sat: 2. April), „*Eröffnung Bregenzer Festspiele*“ (21. Juli), „*Bregenzer Festspiele Festspielmagazin – Liebe, Macht und Leidenschaft*“ (22. Juli) und „*Advent in Vorarlberg*“ (8. Dezember). Für 3sat wurden folgende Sendungen bereitgestellt: „*Lavaglut am Bodensee – eine Reise zu den Hegau-Vulkanen*“ (21. Juli) sowie „*Wunderbare Waldwelt – Wie diese grünen Oasen zum Klimaschutz und zur Gesundheit beitragen*“ (24. August). Zudem produzierte der ORF Vorarlberg 13 Live-Fußballspiele (Bundesliga, Erste Liga, ÖFB-Cup, EM-Qualifikation der Frauen und Testspiele) für ORF 1 und ORF SPORT + und darüber hinaus mehrere Spiele der „*Handball Liga Austria*“ sowie der „*Women Handball Austria*“. Außerdem wurden mehrere ausführliche österreichweite Zusammenfassungen an ORF SPORT + (Österreichische Leichtathletik-Meisterschaft in Götzis, NHL-Draft mit Marco Rossi) zugeliefert.

Das Landesstudio Wien produzierte die Sendung „*Wo die Liebe stärker war*“ (26. Oktober).

2.2.1.10 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im Jahr 2021 66,7 % (2020: 63,5 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 2021 85,9 % der Sendezeit – ein leichter Anstieg gegenüber dem bereits sehr hohen Wert im Vorjahr (2020: 84,6 %). Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug 2021

2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. 2021 konnte wieder der Großteil des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen Aktuelles aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Guten Morgen Österreich*“, „*Aktuell nach eins*“, „*Aktuell nach fünf*“, „*Report*“, „*IM ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*kulturMontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*Eco*“ oder „*Thema*“.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder Unterhaltungssendungen. Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 0.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellen Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich und durchgängig in Österreichischer Gebärdensprache präsentiert. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ganze Sendung „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Auch das „*ZIB Wetter*“ wird in Gebärdensprache übersetzt. Seit 2012 wird das ORF-Servicemagazin „*konkret*“ um 18.30 Uhr, seit Mai 2021 das Wissenschaftsmagazin „*Mayrs Magazin – Wissen für alle*“ im Programm von ORF 2E in die Gebärdensprache gedolmetscht. Darüber hinaus werden auch Parlamentsübertragungen auf ORF 2E mit Übersetzung in Gebärdensprache gezeigt, seit Jänner 2019 ebenso die Sendung „*Bürgeranwalt*“, seit Dezember 2021 „*Stöckl live*“ im Hauptabend. Weiterhin werden auf ORF 2E auch „*ZIB*“-Spezial- und Sondersendungen in Österreichischer Gebärdensprache angeboten, aber auch eine Vielzahl an Sendungen zu weiteren Themen wie z. B. 2021 zur Wahl in Oberösterreich oder zum Abschied von Prinz Philip.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich zu empfangen.

2.2.3 ORF III Kultur und Information

ORF III Kultur und Information versteht sich gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit als Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Kultur und Information. 2021 war für ORF III erneut das erfolgreichste Jahr seit Senderbestehen. Besondere Kompetenz bewies der Sender mit seiner Fortführung der Sonderberichterstattung zur Corona-Krise, deren Höhepunkt u. a. die von ORF III initiierte Konzertreihe „Wir spielen für Österreich“ war, die dem Publikum auch in Zeiten des Lockdowns (Live-)Kulturgenuss zugänglich machte und im April ihr einjähriges Bestehen feierte. U. a. standen 2021 zahlreiche Premieren aus der Wiener Staatsoper und Neuproduktionen mit Kulturbühnen wie dem Wiener Musikverein, dem Theater an der Wien oder der Bühne Baden sowie zwölf neue Sprechtheater-Produktionen auf dem Programm. Auch wöchentliche Übertragungen von Gottesdiensten unterschiedlicher Kirchen wurden 2021 fortgesetzt. Zahlreiche „ORF III AKTUELL“-Sondersendungen informierten weiters über das innenpolitische Tagesgeschehen.

Weitere wichtige Schwerpunkte im Programmjahr 2021 waren u. a. ein mehrtägiger Schwerpunkt zum 750-Jahr-Jubiläum der Alpenmetropole Kitzbühel, der Machtwechsel im Weißen Haus, den ORF III mit Sondersendungen in „ORF III AKTUELL“ und „Politik live“ begleitete, und ein dreiteiliger „zeit.geschichte“-Abend, der anlässlich des 35. Jahrestags an die Reaktor-Katastrophe von Tschernobyl erinnerte.

Am Nationalfeiertag, dem 26. Oktober 2021, feierte ORF III außerdem sein zehnjähriges Senderbestehen und beging das Jubiläum mit einer Geburtstagsgala im Hauptabend sowie mit drei „ORF III Sternstunden“, für die das Publikum mittels Online-Voting abstimmen konnte.

Das ORF-III-Programmangebot in Zeiten der Corona-Krise

Auch 2021 informierte ORF III, ergänzend zum Angebot der weiteren ORF-Kanäle, das Publikum in zahlreichen Sondersendungen sowie in der werktäglichen „ORF III AKTUELL“-Live-Strecke über die Entwicklungen der Corona-Krise. Diskussionsrunden im Rahmen von „Politik live“ und der „Runde der ChefredakteurInnen“ zählen hier ebenso dazu wie neue Produktionen des „ORF III Themenmontags“ oder der ORF-III-Gesundheitsformate „MERYN am Montag“, „MERYNS sprechzimmer“ und „treffpunkt medizin“. Die „Runde der ChefredakteurInnen“ befasste sich u. a. mit Strategien im Kampf gegen das Corona-Virus, Corona-Demos und dem Machtgefüge zwischen Bund und Ländern in der aktuellen Corona-Lage. Auch „Politik live“ griff die Thematik umfassend auf und stellte u. a. folgende Themen zur Diskussion: „Tiroler Abwehrkampf, Wiener Sonderweg – Wie Corona den Föderalismus fordert“, „Ein Stich für die Freiheit – Privilegien für Geimpfte?“, „Zwischen Krise und Chaos: Wie gespalten ist das Land?“, „Neue Regierung, neue Strategie – War das der letzte Lockdown?“ und „Alles was Recht ist – Wie umgehen mit Protest und Widerstand in Zeiten von Corona?“. 14-mal widmete sich „MERYN am Montag“ monothematisch Gesundheitsfragen rund um Corona, Virus-Mutationen, Impfung und medikamentöse Behandlung im Zuge einer COVID-19-Infektion. Der „ORF III Themenmontag“ beleuchtete am

25. Jänner in einem dreiteiligen Doku-Abend Chancen und Risiken der Corona-Impfung, gefolgt von einer Ausgabe „*Themenmontag – Der Talk*“ zum Thema „*Brauchen wir eine Corona-Impfpflicht?*“. Am 13. September griffen Reiner Reitsamer und Marlene Kaufmann diese Frage in „*Themenmontag – Der Talk*“ erneut auf und baten den Präsidenten der Ärztekammer, Thomas Szekeres, Molekularbiologin Renée Schroeder, Medizinjournalist Kurt Langbein und Jakob-Moritz Eberl vom Austrian Corona Panel Project zur Diskussion. In „*MERYNS sprechzimmer*“ diskutierte Siegfried Meryn mit seinen Gästen u. a. über die Themen „*Corona-Impfstoffe – Was wissen wir?*“, „*Überlebt – Mein Leben nach COVID-19*“, „*Long Covid: Rätsel um die Spätfolgen*“ und „*Corona: Positiv trotz Impfung?*“, „*treffpunkt medizin*“ beantwortete „*10 Fragen zur Corona Impfung*“ und beleuchtete u. a. die Themen „*Covid-19: Der Weg zurück ins Leben*“, „*Corona – Was hat die Medizin gelernt?*“ und „*Der Arzt bin ich – gefährliche Selbstmedikation?*“.

Das ORF-III-Religionsangebot erlebte im Zuge der Corona-Krise ebenfalls einen umfassenden Ausbau: Neben rund 50 Live-Übertragungen evangelischer, ökumenischer und katholischer Gottesdienste kehrte 2021 auch das werktägliche Seelsorge-Format „*Miteinander – Füreinander*“, in dem Psychotherapeut und Theologe Arnold Metznitzner, Diakonie-Direktorin Maria Katharina Moser sowie Pfarrerin Julia Schnizlein Fragen der Zuseherinnen und Zuseher beantworteten, zwei Wochen lang von 29. November bis 10. Dezember ins ORF-III-Programm zurück, um die Österreicher/innen durch den vierten Lockdown zu begleiten. Besonders intensiv wurde die Glaubenspflege rund ums Osterfest in den Mittelpunkt gerückt: Von Gründonnerstag bis Karsamstag übertrug ORF III u. a. erstmals alle drei Gottesdienste des Triduum Sacrum im Vor- bzw. Hauptabend live aus dem St. Pöltner Dom. Am Ostermontag zeigte ORF III den evangelischen Gottesdienst aus der Kirchengemeinde Gosau. Darüber hinaus befasste sich die Reihe „*Cultus – Der Feiertag im Kirchenjahr*“ mit den religiösen Hintergründen und Traditionen der jeweiligen Osterfeiertage. Außerdem zeigte ORF III am Morgen des Karsamstags „*Das ganze Interview: Sandra Szabo im Gespräch mit Bischof Hermann Glettler*“.

ORF III sagte 33-mal „Wir spielen für Österreich“

In Zusammenarbeit mit dem heimischen Kulturbetrieb setzte ORF III die Reihe „*Wir spielen für Österreich*“ 2021 fort und wurde u. a. für eine ROMY in der Kategorie „Bestes Lockdown-Format“ nominiert. Auf dem Spielplan standen zahlreiche Premieren aus der Wiener Staatsoper – darunter „*Werther*“ mit Piotr Beczala, „*Nabucco*“ mit Plácido Domingo, „*Le nozze di Figaro*“ mit Andrè Schuen, „*Carmen*“ mit Anita Rachvelishvili sowie „*La traviata*“ und „*Faust*“ mit Juan Diego Flórez und Kyle Ketelsen als „*Don Giovanni*“. Noch mehr Musikgenuss brachten folgende „*Wir spielen für Österreich*“-Produktionen in die heimischen Wohnzimmer: „*Salzburg feiert Mozart*“ unter der Leitung von Daniel Barenboim, drei Konzerte der Wiener Philharmoniker im Wiener Musikverein unter der Leitung von Christian Thielemann, Philippe Jordan und Franz Welser-Möst, die Bühne Baden, die in die Welt des Musicals einführte, sowie die Vereinigten Bühnen Wien mit einem großen „*Musical-Konzert*“, „*Die sieben letzten Worte unseres Erlösers am Kreuz*“, dargeboten von den vielseitigen Landesorchestern Österreichs,

die „*Matthäuspassion*“ aus Erl, das „*Osterkonzert der Wiener Symphoniker*“, Jules Massenets „*Thaïs*“ aus dem Theater an der Wien, das „*Pfingstkonzert*“ aus dem Stift Melk mit Michael Schade, Regula Mühlemann und Rolando Villazón gemeinsam mit dem Bruckner Orchester Linz beim Open-Air-Konzert „*Klassikstars am Traunsee*“ und schließlich Camilla Nylund, die nach einer Idee von André Heller das „*Great American Songbook*“ in „*Erlebnis Bühne*“ wiederaufleben ließ.

Zwölf Neuproduktionen umfasste die ab Februar in ORF III laufende „*Theater-Edition*“ der „*Wir spielen für Österreich*“-Reihe. Mit dabei waren das Theater in der Josefstadt und die Wiener Kammerspiele mit den Stücken „*Professor Bernhardi*“, „*Der Kirschgarten*“, „*Die Liebe Geld*“, „*Der Vorname*“ und der Premiere der „*Dreigroschenoper*“, das Burgtheater und das zugehörige Akademietheater mit „*Die Bakchen*“ und das „*Automatenbüfett*“, das Schauspielhaus Graz mit „*jedermann (stirbt)*“, das Salzburger Landestheater mit „*Heldenplatz*“, das Stadttheater Berndorf mit „*Das Abschiedsdinner*“, das Landestheater Linz mit der Premiere von „*Der böse Geist Lumpazivagabundus*“ und das Werk X mit „*Dunkel lockende Welt*“.

Einzigartige Bühnenmomente

2021 präsentierte ORF III seinem Publikum weiters zahlreiche Sternstunden des Bühnenschaffens und Klassik-Highlights in „*Erlebnis Bühne*“ – darunter neue Hauskonzerte in André Hellers Privatwohnung oder auch „*Tosca*“ live-zeitversetzt von den Grazer Kasematten.

Zu Beginn des Jahres entsendete das Tonkünstler-Orchester Niederösterreich musikalische Grüße und die Bläserphilharmonie Mozarteum Salzburg lud zum glanzvollen „*Dreikönigskonzert aus Salzburg*“ ins Große Festspielhaus. Von Rolando Villazóns Mozartwoche 2021 präsentierte ORF III weiters das Eröffnungskonzert „*Mozart lebt*“ aus dem großen Saal der Stiftung Mozarteum Salzburg sowie die Konzerte „*Der Liederkosmos*“ und „*Die Klavierstars*“. Am 6. Juni lud ORF III in Zusammenarbeit mit ARTE zu einem der ersten Freiluft-Konzerte der Saison – dem „*Großen Klassik-Open-Air*“ vor dem Schloss Belvedere. Camilla Nylund, Piotr Beczala, Patricia Nolz und Ryan Speedo Green ließen gemeinsam mit den Wiener Symphonikern und dem Wiener Singverein unter Chorleiter Johannes Prinz Ludwig van Beethovens neunte Symphonie erklingen. Die musikalische Leitung hatte die US-amerikanische Maestra Karina Canellakis. Barbara Rett führte durch den hochkarätig besetzten „*Erlebnis Bühne*“-Abend in ORF III, der via ARTE auch europaweit zu erleben war.

Im ORF-III-Kultursommer präsentierte der Sender live von der styriarte das Konzert „*Jordi Savall in Stainz – Musik von Händel, Fux, Vivaldi*“, die Premiere von Giacomo Puccinis „*Turandot*“ von der Oper im Steinbruch St. Margarethen in einer Inszenierung von Thaddeus Strassberger, Elīna Garančas Open-Air-Gala „*Klassik in den Alpen*“, „*Die große Wagner-Gala*“ von den Tiroler Festspielen Erl, „*Eine Nacht in Venedig*“ aus der Sommerarena Baden sowie von den Bregenzer Festspielen die diesjährige Hausoper „*Nero*“. Erstmals von der Schloßbergbühne Kasematten Graz übertrug ORF III die semi-szenische Oper „*Tosca*“, hochkarätig besetzt mit Jonas Kaufmann, Kristīne Opolais und Ludovic Tézier in den

Hauptpartien, begleitet von Mitgliedern des Ensembles der Oper Graz, der Grazer Philharmoniker, des Grazer Opernchors und der Singschul' der Oper Graz. Die musikalische Leitung hatte Marcus Merkel. Ein weiterer „*Erlebnis Bühne*“-Programm Punkt war „*Ewig junger Don Giovanni – Mozarts Meisterwerk neu interpretiert!*“ mit dem Orchester der Angelika-Prokopp-Sommerakademie der Wiener Philharmoniker und Sängerinnen und Sängern der MUK Privatuniversität Wien. Vom Grafenegg Festival 2021 zeigte „*Erlebnis Bühne*“ das Konzert „*Buchbinder spielt Brahms*“, aus Mörbisch war weiters eine Galanacht mit den schönsten Melodien aus Operette und Musical zu sehen. Im September standen die „*Obertöne Kammermusiktage in Tirol*“ mit dem Konzert „*Tradition trifft Moderne*“ und das Finale des Busoni-Klavierwettbewerbs auf dem ORF-III-Spielplan. Die Wiedereröffnung des Raimund Theaters begleitete ORF III mit einem umfassenden Programmschwerpunkt, in dessen Rahmen „*Erlebnis Bühne*“ die Eröffnungsgala „*WE ARE MUSICAL*“ live übertrug. Begleitet vom Orchester der Vereinigten Bühnen Wien boten Maya Hakvoort, Ana Milva Gomes, Milica Jovanović, Carin Filipčić, Mark Seibert, Lukas Perman, Drew Sarich und Riccardo Greco einen schillernden Streifzug durch die Welt des Musicals dar. Im Oktober zeigte ORF III das Abschiedskonzert des Starentors José Carreras unter dem Titel „*Ein Weltstar nimmt Abschied von Wien*“. Anlässlich des 950-Jahr-Jubiläums der St. Florianer Sängerknaben, deren berühmtester Vertreter Anton Bruckner war, standen außerdem folgende Konzerte auf dem Programm: „*Aus dem Goldenen Saal: Christian Thielemann dirigiert Bruckner*“ und „*Brucknerfest aus St. Florian: Das festliche Abschlusskonzert*“ sowie die Doku-Neuproduktion „*St. Florianer Sängerknaben – Anton Bruckners musikalische Heimat*“. Zum zehnjährigen Senderbestehen von ORF III blickte Barbara Rett in „*Erlebnis Bühne*“ in einer Neuproduktion auf „*Die schönsten Momente*“ aus dem Bereich Klassik, Operette, Musical und Konzert zurück. Neben der TV-Premiere von „*Saul*“ aus dem Theater an der Wien wartete im November weiters eine neue Ausgabe „*André Hellers Hauskonzerte*“ mit Pianist Rudolf Buchbinder auf das Publikum.

Auch im Advent und zu Weihnachten gab es zahlreiche Bühnen-Höhepunkte: Jonas Kaufmann lud am Christtag zu seinem neuen Konzert „*Mein Weihnachten*“, aus dem Salzburger Marionettentheater zeigte ORF III „*Schneewittchen und die sieben Zwerge*“ sowie „*Der kleine Prinz*“ und den Jahreswechsel zelebrierte ORF III erneut mit der Live-Übertragung der „*Fledermaus*“ aus der Wiener Staatsoper.

Zeitgeschehen und Zeitgeschichte

Über das tagesaktuelle innen- sowie außenpolitische Geschehen informiert „*ORF III AKTUELL*“ werktäglich von 9.30 bis 13.00 Uhr in einer dreieinhalbstündigen Live-Strecke. Im Mittelpunkt stehen u. a. die Top-Story des Tages, Interviews, Live-Schaltungen und Reportagen. Übertragene Pressekonferenzen werden direkt im Studio mit einer Live-Analyse von renommierten Politik-Beobachterinnen und -Beobachtern journalistisch eingeordnet. Weiters wirft die Sendung einen Blick in die Bundesländer. Es moderieren abwechselnd Reiner Reitsamer, Christine Mayer-Bohusch und „*Wien heute*“-Moderatorin Elisabeth Vogel. Die Übertragungen des National- und Bundesrats bleiben trotz der Programmleiste weiterhin fixer Bestandteil des ORF-III-Informationsangebots. Zusätzlich zu den Regelformaten „*Politik live*“,

„Im Brennpunkt“ und der „Runde der ChefredakteurInnen“ fanden 2021 die bewährten „Sommer(nach)gespräche“ zum bereits dritten Mal statt. ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher analysierte darin gemeinsam mit Expertinnen und Experten sowie Beobachterinnen und Beobachtern die Auftritte der Parteichefinnen und -chefs in den 40. ORF-2-„Sommergesprächen“.

Zum Auftakt des Jahres 2021 berichtete ORF III vom Machtwechsel im Weißen Haus und vom Sturm auf das Kapitol am 6. Jänner. In „Politik live“ diskutierte Reiner Reitsamer mit seinen Gästen Journalistin Hannelore Veit, Politikwissenschaftler Ralph Schöllhammer, PR-Berater Stefan Sengl, Anwalt Robin Lumsden und „profil“-Außenpolitikredakteurin Siobhán Geets zum Thema „Biden statt Trump – alles neu in den USA?“. „Im Brennpunkt“ ergänzte den Schwerpunkt mit den Dokus „Joe Biden – Amerikas neuer Präsident“ und „Der Sturm auf das Kapitol – Die Insider-Story“. Als Biden bereits ein Jahr im Amt war, blickte „Politik live“ in „Ein Jahr nach der US-Wahl: Wo steht das Land unter Joe Biden?“ im November auf bisherige Erfolge und Rückschläge des neuen Amtsinhabers zurück. Im September wählte Deutschland einen neuen Bundestag und Bundeskanzlerin Angela Merkel wurde am Ende des Jahres nach 16 Jahren von Olaf Scholz abgelöst. ORF III begleitete die politischen Ereignisse des Nachbarlandes neben täglichen Updates in „ORF III AKTUELL“ auch mit der „Im Brennpunkt“-Doku „Angela Merkel – Widersprüche einer Kanzlerin“. In der Diskussion „Gewählt, gezählt, was nun? Die Lehren aus dem Superwahlsonntag“ ließ Peter Fritz gemeinsam mit Josef Cap, Andreas Khol, Karl Jurka, Natascha Strobl sowie Veronika Dolna die geschlagenen drei Wahlen in Oberösterreich, Graz und Deutschland Revue passieren.

Neben der fortwährenden Corona-Krise wurden auch die innenpolitischen Ereignisse – etwa der zweifache Kanzler-Wechsel sowie die zahlreichen Chat-Protokolle, die im Zuge von Ermittlungen der WKStA an die Öffentlichkeit gelangten, intensiv in den ORF-III-Info-Formaten beleuchtet. Die „Politik live“-Diskussionen widmeten sich u. a. folgenden Themen: „Türkische Probleme – Grünes Dilemma?“, „Message out of control – Was ist los in der ÖVP?“, „Fehlritte, Rücktritte, Antritte: Werden die Karten neu gemischt?“, „Zwischen Hausdurchsuchungen und Schuldzuweisungen: Wie handlungsfähig ist der Kanzler?“, „Nach dem Kanzler-Rücktritt – zurück zur Tagesordnung?“, „U-Ausschuss, Inseraten-Affäre & Co.: Wie geht's weiter nach der Regierungskrise?“, „Kurz ist weg: Wie geht's jetzt weiter mit der ÖVP und der Regierung?“ und „Neue Regierung, neue Strategie – War das der letzte Lockdown?“.

Auch die hohe Zahl an Femiziden stand in „Politik live“ im Mai zur Diskussion. Bei Ingrid Thurnher diskutierten Elisabeth Pfurtscheller (ÖVP-Frauensprecherin), Gabriele Heinisch-Hosek (SPÖ-Frauensprecherin), Adelheid Kastner (Psychiaterin), Alexander Haydn (Männerberatung Wien) und Andrea Brem (Geschäftsführerin Wiener Frauenhäuser) zum Thema „Wenn Männer morden – Was tun gegen Gewalt an Frauen?“. Außerdem thematisierte „Politik live“ im Oktober in „Tabuthema Tod: Debatte über Neuregelung der Sterbehilfe“ die Neuerungen zur Sterbehilfe in Österreich.

Die „zeit.geschichte“ widmete sich erneut zahlreichen Jubiläen und Schwerpunkten. Anlässlich des Internationalen Frauentags porträtierte die Sendeleiste im Hauptabend sechs Frauen, die durch ihren Einsatz für Gleichberechtigung bzw. durch ihre beeindruckenden politischen Laufbahnen als Inspirationsquelle und Vorbild für viele Frauen nach ihnen dienten. Passend dazu präsentierten die renommierten Journalistinnen Ingrid Thurnher (ORF III), Barbara Tóth (Falter), Martina Salomon (Kurier) und Petra Stuibler (Der Standard) vor jeder Dokumentation eine gesellschaftspolitische Einordnung der porträtierten Persönlichkeit und deren Wirken. Den 35. Jahrestag der Nuklearkatastrophe von Tschernobyl begleitete die „zeit.geschichte“ mit einem dreiteiligen Themenabend am 24. April. Den Auftakt machte „*Die wahre Geschichte von Tschernobyl*“, gefolgt von der Doku „*Strahlende Tage*“, die den Ablauf der Ereignisse in Österreich minutiös nachzeichnete. Abschließend präsentierte ORF III die Produktion „*Fukushima – Tagebuch einer Katastrophe*“. Anlässlich der Fußball-Europameisterschaft widmete ORF III bedeutenden Momenten der österreichischen Sportgeschichte einen vierteiligen „zeit.geschichte“-Themenabend. Auf dem Programm standen mit „*Sportlegenden – Hans Orsolics*“ und „*Rot-weiß-rote Fußballhöhepunkte*“ zwei Doku-Premieren von Robert Altenburger sowie ein ORF-III-Zweiteiler über die zwei ultimativen Rivalen des österreichischen Fußballs: Austria Wien und Rapid Wien. Am 8. Mai 1945 erfolgte die bedingungslose Kapitulation der deutschen Wehrmacht, damit endete der Zweite Weltkrieg in Europa. 76 Jahre später erinnerte ORF III im Rahmen eines ganztägigen „zeit.geschichte“-Schwerpunkts an die Verbrechen, aber auch Heldentaten während des Zweiten Weltkriegs. Auf dem Programm standen u. a. drei Doku-Neuproduktionen sowie „*Das virtuelle Fest der Freude 2021*“. Am 31. Juli widmete sich ein „zeit.geschichte“-Abend der heimischen Schifffahrtsgeschichte. U. a. feierte die ORF-III-Neuproduktion „*Volle Kraft voraus – Österreicher auf der Suche nach dem American Dream*“ Premiere. Mit einem neunteiligen „zeit.geschichte“-Abend erinnerte ORF III anlässlich des 20. Jahrestages an die Ereignisse des 11. September 2001 und zeigte auf, welche Folgen der Anschläge bis heute spürbar sind. Den Auftakt machte ein von Andreas Pfeifer moderierter Talk unter dem Motto „*9/11 und die Folgen*“ sowie die europäische Erstaussstrahlung des neuen Doku-Zweiteilers „*Amerika nach 9/11*“ von Michael Kirk. Auch den dramatischen Ereignissen in Afghanistan widmete ORF III u. a. am 21. August einen Schwerpunkt und beleuchtete die Hintergründe der seit Jahrzehnten andauernden Konflikte, die im Sommer 2021 in einer erneuten Machtübernahme der Taliban mündeten. Den Auftakt des dreiteiligen Doku-Abends machte „*Afghanistan – Die Wurzeln eines Krieges*“ von Alberto Marquardt, gefolgt von „*Der Preis des Krieges – Afghanistan*“ und „*Albtraum Afghanistan – Todeskampf der Sowjetunion*“. ORF-Auslandschef Andreas Pfeifer führte als Präsentator durch den Abend und ordnete die Dokumentationen in Bezug auf die aktuelle Lage in Afghanistan journalistisch ein.

Weitere Themenschwerpunkte und Spezialsendungen

2021 präsentierte ORF III im Rahmen von Sonderprogrammierungen oder im Regelprogramm zahlreiche weitere Themenschwerpunkte und Programmhilights. Rund um die Hahnenkammrennen zeigte ORF III einen mehrtägigen Ski-Schwerpunkt von 16. bis 27. Jänner und

beleuchtete anlässlich des Jubiläums „750 Jahre Kitzbühel“ beliebte Wintersportorte aus mehreren Perspektiven. Auf dem Programm standen Neuproduktionen, etwa über Skisprunglegende Toni Innauer und das Kitzbühel von damals und heute. In den „Expeditionen“ und „Unser Österreich“ waren tagsüber außerdem winterliche Dokumentationen zu sehen.

ORF III zelebrierte das Osterwochenende von 1. bis 6. April mit einem umfangreichen Programmschwerpunkt mit zahlreichen Sendungen über Ostertraditionen, Heimat und Religion, musikalischen Höhepunkten sowie Gottesdiensten. Auf dem Programm standen Doku-Premieren wie „Akte Wiederaufbau – Das Drama um St. Stephan“ oder „Die Habsburger in Mariazell“. Die Programmleisten „Expeditionen“, „Unser Österreich“ und „ORF III Spezial zu Ostern“ befassten sich tagsüber mit den vielfältigen Ostertraditionen des Landes. „Wir spielen für Österreich“ präsentierte musikalische Höhepunkte wie „Die Matthäuspassion aus Erl“ oder „Das Osterkonzert der Wiener Symphoniker“ live. Österliche Filmklassiker wie „Die größte Geschichte aller Zeiten“ über das Leben Jesu oder Mel Gibsons „Die Passion Christi“ gab es im Rahmen von „ORF III Spezial“ zum Wiedersehen.

Am 9. Juli 2021 zeigte ORF III erstmals das Finale von „8 Ideen für eine Million – Die MEGA-Bildungsshow“ aus dem ORF RadioKulturhaus. 137 Projekte aus allen neun Bundesländern zur Förderung der Wirtschaftskompetenz wurden bei der MEGA-Bildungsstiftung eingereicht – acht Finalistinnen und Finalisten traten in der Hauptabend-Show, moderiert von Andi Knoll und Ani Gülgün-Mayr, an und ritterten um die begehrte „Bildungsmillion“.

Mit zwei Kultfilmen „made in Austria“ und einer „Kultur Heute“-Spezialausgabe vom Österreichischen Filmpreis rückte ORF III am 8. und 9. Juli anlässlich der renommierten Preisverleihung das vielseitige heimische Filmschaffen in den Mittelpunkt. Zu sehen gab es die Wolf-Haas-Verfilmung „Das ewige Leben“ und die Kurt-Palm-Verfilmung des Komödien-Klassikers „Bad Fucking“.

Von 17. bis 19. September brachte ORF III das „Donauinselfest 2021“ in die heimischen Wohnzimmer Österreichs. Neben den besten Acts der Festbühne sowie Kabarett-Höhepunkten von der Ö1-Kulturbühne standen Open-Air-Konzerte vergangener Jahre auf dem Programm. Mit dabei waren u. a. Kabarett-Darbietungen von Viktor Gernot, Lukas Resetarits, Nadja Maleh, Thomas Stipsits und Thomas Maurer sowie Konzert-Highlights von Kruder & Dorfmeister, Avec sowie Gert Steinbäcker, Marianne Mendt, Ina Regen, Seiler & Speer, Josh. u. v. m. Außerdem berichteten Ani Gülgün-Mayr, Birgit Denk und Gerald Fleischhacker für ORF III von der Fest- und Ö1-Kulturbühne, blickten hinter die Kulissen und mischten sich unter die Festivalgäste.

Den Nationalfeiertag beging ORF III mit einem zweitägigen Feiertagsprogramm, das nicht nur Österreichs Natur prominent in Szene setzte, sondern auch anlässlich des runden Sendergeburtstags auf „10 Jahre ORF III“ zurückblickte. Traditionell am 25. Oktober begab sich ORF III mit „Land der Berge“ ganztags auf einen Streifzug durch Österreichs imposanteste Bergregionen und fing das Leben der dort wohnenden Menschen ein. 2021 standen u. a. vier

Erkundungen mit Ex-Skistar Marlies Raich und die „*Land der Berge*“-Neuproduktion „*Wüste der Alpen – lebendiges Totes Gebirge*“ auf dem Programm. Am 26. Oktober 2011 startete ORF III seinen Sendebetrieb: Zum zehnjährigen Jubiläum 2021 gab es einen besonderen Programmabend, an dem die Zuseherinnen und Zuseher aktiv teilhaben konnten. Zunächst richteten im Hauptabend ORF-III-Moderator Peter Fässlacher und Schauspieler Michael Schottenberg „*Die perfekte Geburtstagsgala*“ aus, danach war das Publikum gefragt: Dieses konnte schon im Vorhinein per Online-Voting abstimmen, welche drei „*ORF III Sternstunden*“ es anschließend an die Gala zum Wiedersehen geben sollte.

Anlässlich Allerheiligen und Allerseelen präsentierte ORF III ein vielseitiges Programm über die Themen Leben und Tod, bei dem der Humor, aber auch die Besinnlichkeit nicht zu kurz kamen. Highlights waren u. a. die „*Erbe Österreich*“-Neuproduktion „*A schöne Leich – Sterben zu Habsburgs Zeiten*“ sowie eine neue Ausgabe „*Das ganz normale Verhalten der Österreicher ... und der Tod*“ mit Rudi Roubinek. Bildmagier Georg Riha begab sich am 1. und 2. November außerdem ein weiteres Mal „*Über Österreich*“. In der fünften Erkundung der eindrucksvollen Doku-Reihe flog ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher über das Land und gab dabei persönliche Anekdoten preis.

Ähnlich wie im Vorjahr wurde der begehrte „Nestroy“-Theaterpreis auch 2021 coronabedingt als TV-Event am 21. November in ORF III abgehalten. Nadja Bernhard und Peter Fässlacher führten durch die rund einstündige Sendung, die im Theater an der Wien ohne Publikum aufgezeichnet wurde. Auf dem Programm standen künstlerische Überraschungs-Acts sowie die Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner in den jeweiligen Kategorien.

Im Dezember feierte ORF III mit zahlreichen Neuproduktionen die Winterzeit und ließ vorweihnachtliche Stimmung aufkommen. „*Land der Berge*“ tauchte gemeinsam mit Sepp Forcher in „*Menschen und ihre Berge*“ in die Erinnerungswelt des Naturkenners und Publikumsliebblings ein, begab sich in „*Weihnachtsklang in den Alpen*“ auf eine musikalische Reise durch die schönsten Regionen der Alpen oder begleitete den „*Musikalischen Bergadvent aus Tirol*“ und rückte dabei die echte Volksmusik zur Weihnachtszeit in den Mittelpunkt. „*Erbe Österreich*“ machte „*Weihnachten im Kaiserhaus*“ erlebbar und „*Aus dem Rahmen*“ mit Karl Hohenlohe lüftete „*Das Geheimnis der Stillen Nacht*“. Wie hierzulande das Weihnachtsfest zelebriert wird bzw. wie das noch vor einigen Jahrzehnten der Fall war, zeigte am 18. Dezember „*Das ganz normale Verhalten der Österreicher ... zu Weihnachten*“ mit Rudi Roubinek bzw. die „*zeit.geschichte*“ in einem neuen Teil der Reihe „*Österreich privat*“.

Zugunsten von LICHT INS DUNKEL veranstaltete ORF III am vierten Adventsonntag 2021 seine dritte ORF-III-„LICHT INS DUNKEL-Gala“ unter dem Titel „*Der ORF III Weihnachtszauber*“ live aus dem ORF RadioKulturhaus. Beispielgebend für die vielen Projekte, die von LICHT INS DUNKEL unterstützt werden, kam der Erlös u. a. vier Sozial- und Behindertenprojekten aus Österreich zugute: Musica Kontakt aus Klagenfurt, Firefly Club zur Integration von musisch-kreativen Menschen mit Behinderung, der Sozialtherapeutischen Lebens- und Arbeitsgemeinschaft Werkstätte Mauer sowie einem Assistenzhund aus dem

Soforthilfefonds für den dreijährigen Lukas, der bei seiner Geburt einen Schlaganfall erlitt. Durch den Abend führten Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Elisabeth Vogel, unterstützt von Rafael Schwarz, Auktionator des Dorotheums. Im Mittelpunkt stand die Versteigerung von 25 VIP-Packages und Kunstobjekten. Insgesamt konnten im Rahmen der Initiative 200.000 Euro gesammelt werden.

Jubiläen und Anlässe

ORF III ehrte 2021 zahlreiche prominente Persönlichkeiten zum Geburtstag – besonders hervorzuheben sind u. a. folgende Schwerpunkte: Queen Elizabeth II feierte am 21. April ihren 95. Geburtstag. Passend dazu präsentierte ORF III am 17. April einen ganzen Programmtag im Zeichen der Monarchin u. a. mit der ORF-III-Neuproduktion *„Die Royals in Österreich“*. Außerdem führten die *„Expeditionen“* tagsüber von 13. bis 23. April zu den schönsten Inseln und Gärten der Queen. Der Musikerin und *„DENK mit KULTUR“*-Moderatorin Birgit Denk gratulierte ORF III im Mai anlässlich ihres 50. Geburtstags u. a. mit einer Geburtstagsgala aus dem ORF RadioKulturhaus. Mit dabei waren Freunde und Wegbegleiter der *„DENK“-*Frontfrau wie die Brüder Lukas und Willi Resetarits, Norbert Schneider, Nadja Maleh, Ina Regen und viele mehr. Am 13. Mai feierte Senta Berger ihren 80. Geburtstag. ORF III widmete der österreichisch-deutschen Schauspiel-Ikone von 10. bis 16. Mai einen umfassenden Schwerpunkt u. a. mit beliebten Filmen wie *„Bella Ciao“* und der Fernsehserie *„Die schnelle Gerdi“*. Den 70. Geburtstag von Erwin Steinhauer zelebrierte ORF III mit einem dreitägigen Schwerpunkt von 24. bis 26. September. Neben einer glanzvollen Geburtstagsgala, mit der der Schwerpunkt feierlich eingeläutet wurde, stand ein umfangreicher Filmreigen sowie die Sendung *„Zu meiner Zeit – Erwin Steinhauer“* auf dem Programm. Im Oktober jährte sich der Geburtstag dreier besonderer österreichischer Künstler, die das Publikum in ihren jeweiligen Disziplinen hierzulande sowie international begeistern: Schlagersänger Freddy Quinn, Schauspieler Christoph Waltz und Kabarettist Alfred Dorfer. ORF III gratulierte mit Programmschwerpunkten zwischen 1. und 15. Oktober. So standen u. a. die Musikfilme *„Freddy und der Millionär“* und *„Freddy unter fremden Sternen“*, das neue Porträt *„Christoph Waltz – Der Charme des Bösen“* sowie Kabarett-Klassiker und ein *„Best-of“* von und mit Alfred Dorfer auf dem Spielplan. Im November gratulierte ORF III dem Pianisten und Grafenegg-Intendanten Rudolf Buchbinder zum 75. Geburtstag: Am 28. November präsentierte *„Erlebnis Bühne“* eine neue Ausgabe von *„André Hellers Hauskonzerte“*, bei der Buchbinder als Klaviervirtuose in Erscheinung trat. Bereits am 14. November war außerdem der ORF-III-Zweiteiler *„Beethovens Wien“* mit Buchbinder in der Rolle des Beethoven-Experten zu sehen. Am 24. Dezember feierte *„Mister Wunderbar“* Harald Serafin seinen 90. Geburtstag. ORF III gratulierte am 30. Dezember mit einem ganzen Programmtag im Zeichen des Jubilars.

2021 würdigte ORF III auch verstorbene Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft mit *„In memoriam“*-Sonderprogrammierungen und Schwerpunkten. Peter Alexander war der österreichische Entertainer, Showmaster, Schauspieler und Sänger schlechthin. Zum zehnten Todestag rief ORF III von 12. bis 14. Februar dreitägige Peter-Alexander-Festspiele aus, die den populären Unterhaltungskünstler in zahlreichen seiner

Disziplinen hochleben ließen. Auf dem ORF-III-Spielplan standen u. a. unterhaltsame Filmklassiker wie *„Hauptsache Ferien“* oder der musikalische Komödienklassiker *„Im weißen Rössl“*, ein *„zeit.geschichte“-*Porträt, der Operettenfilm *„Saison in Salzburg“* und als großes Finale eine neue *„Peter-Alexander-Gala“* aus dem ORF RadioKulturhaus. Anlässlich des 40. Todestags von Paul Hörbiger präsentierte ORF III von 5. bis 7. März ein Wochenende im Zeichen der Schauspiellegende mit den größten Filmklassikern sowie dem Porträt *„ORF Legenden – Paul Hörbiger“*. Zum Ableben des Duke of Edinburgh, Prinz Philip, änderte ORF III sein Programm und zeigte einen zweitägigen Schwerpunkt am 9. und 10. April – u. a. mit einer 45-minütigen Sondersendung unter dem Titel *„In memoriam Prinz Philip“*, moderiert von Roland Adrowitzer, gefolgt vom Porträt *„Prinz Philip – ein Leben für die Queen“* und *„Die Schwiegermutter der Queen“*.

Hugo Portisch, einer der bedeutendsten Journalisten in der Geschichte der Zweiten Republik, verstarb am 1. April 2021 im Alter von 94 Jahren. Am 29. April wurde er im engen Kreis aus Familie, Freunden und Wegbegleitern beigesetzt. ORF III übertrug die Trauer-Zeremonie, die aufgrund der pandemiebedingten Sicherheitsmaßnahmen nicht öffentlich zugänglich war, live und gab so ganz Österreich die Möglichkeit, von seinem „Geschichtslehrer der Nation“ Abschied zu nehmen. ORF-Chefkorrespondent Roland Adrowitzer meldete sich aus dem ORF-III-Studio im ORF-Zentrum und blickte auf das bewegte Leben und Wirken Hugo Portischs zurück, der nicht zuletzt auch eine der prägendsten Persönlichkeiten in der Geschichte des ORF war. Weiters begrüßte er den Historiker und langjährigen Portisch-Wegbegleiter Oliver Rathkolb zum Gespräch. Vor der Übertragung zeigte ORF III mit *„Österreich II – Aufbruch aus dem Chaos“* einen Teil von Hugo Portischs und Sepp Riffs epochaler Dokumentarreihe. Anschließend an die rund 60-minütige Trauerfeier erinnerte ORF III mit der Doku-Trilogie *„Hugo Portisch – Aufregend war es immer“* nach der gleichnamigen Biografie ein weiteres Mal an den Doyen des österreichischen Qualitätsjournalismus, der bis zuletzt dafür Sorge trug, komplexe politische und historische Zusammenhänge verständlich aufzubereiten und einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Georg Danzer prägte die österreichische Musiklandschaft wie kaum ein anderer. Am 7. Oktober 2021 jährte sich der Geburtstag des Liedermachers zum 75. Mal – ORF III erinnerte mit einem Schwerpunkt an die Austropop-Legende und zeigte am Tag seines Geburtstags u. a. seinen letzten Donauinselfest-Auftritt aus dem Jahr 2005.

Den am 19. Dezember verstorbenen Sepp Forcher würdigte ORF III mit insgesamt fünf Sendungen: Nach einer 2016 entstandenen Ausgabe von *„André Hellers Menschenkinder“* zeigte ORF III den Zweiteiler *„Durchs Land mit Sepp Forcher“*, die *„Land der Berge“-*Neuproduktion *„Menschen und ihre Berge: Sepp Forcher“* und das 2020 produzierte *„Heimat Österreich“-*Porträt *„Sepp Forcher – Mein Leben“*, in dem auch Weggefährtinnen und -gefährten zu Wort kommen. Weiters würdigte ORF III die 2021 verstorbenen Persönlichkeiten Arik Brauer, Peter Patzak, Christa Ludwig, Gertraud Jesserer und Charlie Watts.

Neues und Highlights der ORF-III-Regelformate

Vier Programmsäulen bilden das Grundgerüst für das klar gegliederte ORF-III-Programmschema, dem jeden Tag ein besonderer Schwerpunkt gewidmet ist:

1. Kultur, Volkskultur, Regionalität, Religion
2. Zeitgeschichte, Zeitgeschehen
3. Information, Stärkung von Demokratie- und EU-Verständnis
4. Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Ob Ernährung, Medizin, Mobilität, digitale Welt, Religion, neue Energie, Umwelt oder Finanzen – der *„ORF III Themenmontag“* informiert wöchentlich ab 20.15 Uhr fundiert und umfassend. ORF-III-Neuproduktionen und internationale Hochglanzprodukte, eingebettet in eine monothematische Sendefläche von mehr als vier Stunden, bieten eine 360-Grad-Perspektive auf das jeweilige Themenfeld. Zu sehen waren 2021 u. a. die Neuproduktionen *„Die Wahrheit über Fertiggerichte – Wie die Lebensmittelindustrie trickst“*, *„Das Plastiksackerl-Dilemma“*, *„Milch bringt's – oder nicht?“*, *„Gefälschtes Essen – Die Tricks der Nahrungsmittelindustrie“*, *„Akte Wiederaufbau – Das Drama um St. Stephan“*, *„Urlaub – was geht – Kroatien“*, *„Der Mode-Wahnsinn – Fast Fashion in Österreich“*, *„Hygiene im Haushalt – wie sauber muss es sein?“*, *„Holz – Licht und Schatten eines Booms“* und *„Salz – Die gesunde Prise?“*.

Der *„ORF III Kulturdienstag“* steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit den alternierenden eigenproduzierten Formaten *„erLesen“*, *„Was schätzen Sie ..?“*, *„Aus dem Rahmen“* sowie der Doku-Schiene *„Erbe Österreich“*. Im Büchermagazin *„erLesen“* begrüßte Moderator Heinz Sichrovsky 2021 u. a. Kabarettistin und Schauspielerin Aida Loos, Autor Clemens Berger, Autorin und Künstlerin Stefanie Sargnagel, Kabarettist und Krimiautor Leo Lukas, Genetiker Markus Hengstschläger, Schriftstellerin Mercedes Spannagel, Startenor Piotr Beczała, Moderator und Dramaturg Christoph Wagner-Trenkwitz und Journalistin Eva Reisinger.

In *„Was schätzen Sie ..?“*, dem Magazin für Sammler/innen, Kunstliebhaber/innen und Trödel-Fans, machte sich Karl Hohenlohe gemeinsam mit Expertinnen und Experten des Dorotheums in den Kellern und auf den Dachböden Österreichs auf die Suche nach vermeintlichen oder tatsächlichen Kunst- und Kulturschätzen. Mit dem Museumsformat *„Aus dem Rahmen“* begibt sich Karl Hohenlohe außerdem monatlich auf Entdeckungstour in renommierte Institutionen ebenso wie in kleine und unbekanntere Museen. 2021 beleuchtete der Journalist und Moderator u. a. *„Das Gartenpalais Liechtenstein“*, *„Sex im Museum“*, *„Fahrschein bitte! Das Wiener Verkehrsmuseum Remise“*, *„Das jüdische Wien“*, *„Die oberösterreichische Landesausstellung in Steyr“*, *„Die Akademie der bildenden Künste“*, *„Blutgräfin und Tempelritter auf der Burg Lockenhaus“*, *„Christkindlstadt Steyr“* und *„Das Geheimnis der Stillen Nacht“*.

Die Doku-Leiste *„Erbe Österreich“*, die fast ausschließlich mit ORF-III-Neuproduktionen bestückt wird, blickt auf die prägendsten Momente der Kulturnation Österreich, nimmt die imperiale Vergangenheit unter die Lupe und stellt Persönlichkeiten vor, die den Lauf der Geschichte bis zum Ende der Monarchie entscheidend beeinflusst haben. Highlights unter den

zahlreichen Neuproduktionen waren u. a. der Doku-Fünfteiler *„Die Reisen der Habsburger“* sowie die Vierteiler *„Habsburgs Ringstraßenbarone“* und *„Habsburgs heimliche Herrscherinnen“*. In weiteren Neuproduktionen thematisierte die Sendeleiste *„Kitzbühel – Aufstieg eines Kultortes“*, *„Wiener Milieus – Armut in der Kaiserstadt“*, *„Weinstadt Wien“*, *„Schicksalssommer 1683 – Die Türken vor Wien“* und *„Tramway, Droschke, Kiste – Die Geburt der Wiener Verkehrsmittel“*.

Vorwiegend neue Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen – oftmals in Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios – präsentierten traditionell mittwochs die ORF-III-Formate *„Heimat Österreich“* und *„Land der Berge“*. Seit 1. September 2021 ergänzt das Format *„Landleben“* das Angebot rund um Dokumentationen zur regionalen Lebenskultur: Im Rahmen des neuen ORF-III-Formats porträtieren am Mittwoch ab 21.05 Uhr je zwei Dokumentationen das typische Leben in dörflichen Gemeinschaften und rücken die Traditionspflege in den Mittelpunkt. So besucht die Sendung Vereine und Musikkapellen, die Stammtische der örtlichen Wirtshäuser oder blickt heimischen Handwerkerinnen und Handwerkern bei der Arbeit über die Schulter. Auf dem Programm stehen heimische Neuproduktionen renommierter Regisseurinnen und Regisseure ebenso wie größtenteils neu bearbeitete Dokumentationen der ORF-Landesstudios oder aus dem ORF-Archiv. Einstimmend erkundet das ORF-III-Format *„Heimat Österreich“* weiterhin um 20.15 Uhr Naturschauplätze des Landes sowie die Besonderheiten diverser Regionen. Das Format *„Land der Berge“* wechselte mit 2. September in den Donnerstag-Hauptabend. Am Mittwoch folgt nach *„Landleben“* Aktuelles aus dem Bereich Wissenschaft und Gesundheit mit den Formaten *„treffpunkt medizin“* und *„MERYNS sprechzimmer“*.

In der wöchentlichen Diskussion *„Politik live“* begrüßte ORF-III-Chefredakteurin Ingrid Thurnher interessante Gesprächspartner/innen aus Politik und Medien. Alternierend dazu findet ca. einmal monatlich am Donnerstag *„Die Runde der ChefredakteurInnen“* statt. Um das Demokratieverständnis sowie die EU-Kompetenz der Österreicher/innen weiter zu stärken, überträgt ORF III im Rahmen der Programmleiste *„Politik live“* außerdem die Debatten des Bundes- sowie des Nationalrats live und in voller Länge.

2021 ließ ORF III die ORF-Marke *„Donnerstag Nacht“* wiederaufleben und bringt seit 14. Jänner wöchentlich ab 21.55 Uhr Neues aus Talk, Kabarett und Kleinkunst in die heimischen Wohnzimmer. Auf dem Spielplan standen neue Staffeln beliebter ORF-III-Eigenformate wie *„Dinner für Zwei“*, *„DENK mit KULTUR“*, *„Kabarett im Turm“* und *„Die Tafelrunde“*. Außerdem konnte man sich auf Kabarett-Klassiker der österreichischen Kleinkunstszene, u. a. von Andreas Vitásek und Lukas Resetarits, freuen.

Der Freitag-Hauptabend ist mit zwei Programmslots nicht mehr nur dem österreichischen Filmschaffen gewidmet. Um dem Sprechtheater wieder vermehrt eine Bühne im Fernsehen zu bieten, startete ORF III die neue Programmleiste *„So ein Theater“* mit Publikumslieblingen wie Otto Schenk und Elfriede Ott in legendären Inszenierungen.

„*Unser Österreich*“ präsentiert im Samstag-Vorabend Sendungen im Zeichen von Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leuten. Zu sehen sind Dokumentationen der Reihe „*Land der Berge*“ und weitere Produktionen aus den ORF-Landesstudios. Ebenso in dieser Sendeleiste zeigt ORF III die eigenproduzierten „*Berggespräche*“, für die Moderator Andreas Jäger prominente Persönlichkeiten aus Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft bei einer Wanderung zum ausführlichen Gespräch trifft. In dem von Barbara Stöckl moderierten Format „*Gipfel-Sieg*“ bringt ORF III gemeinsam mit dem Verein „*RollOn Austria – Wir sind behindert*“ Personen mit und ohne Behinderung zum Gespräch zusammen. In der „*zeit.geschichte*“ präsentiert ORF III ab 20.15 Uhr Programmabende zu historischen Jubiläen, Jahrestagen und zu weniger beachteten zeitgeschichtlichen Ereignissen. Neben den bereits erwähnten Schwerpunkten präsentierte die Sendeleiste u. a. folgende Neuproduktionen: „*Der 1. Mai und der Traum von der Weltrevolution*“, „*Gegen den Befehl – Zivilcourage am Ende des Zweiten Weltkriegs*“, „*Verbotene Liebe – Von der Todesstrafe bis zur Ehe für alle*“ über die Geschichte der Homosexualität in Österreich, „*Kärntens umkämpfte Grenze*“, „*Stadt der Spione – Wien im Kalten Krieg*“, „*Einer rot, einer schwarz – Geschichte des Proporz in Österreich*“ sowie den Zweiteiler „*Hitlers österreichische Helfer – Die Gauleiter*“.

Neben dem abwechselnd von Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Patrick Zwerger moderierten werktäglichen Format „*Kultur Heute*“, in dem mehrmals wöchentlich Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur im Studio zu Gast sind, präsentierte ORF III 2021 rund 20 Spezialausgaben von den spannendsten Kultur-Happenings Österreichs. So standen u. a. der Österreichische Filmpreis, das Donauinsselfest, die Eröffnung der Bregenzer Festspiele, „*Das Große Klassik-Open-Air*“ vom Schloss Belvedere, das Konzert „*Klassikstars am Traunsee*“, die Ars Electronica, die Eröffnung der Seefestspiele Mörbisch und die Eröffnung des Raimund Theaters im Mittelpunkt. Die vorabendlichen Informationssendungen „*Österreich heute*“ und „*Österreich heute – Das Magazin*“ sowie die „*Nachrichten in Einfacher Sprache*“ informierten weiters über interessante Geschichten aus den Bundesländern sowie die wichtigsten News des Tages. Die werktägliche Vorabendleiste „*Expeditionen*“ informiert über faszinierende Fakten und unglaubliche Geschichten aus Natur und Wissenschaft. Spektakuläre Aufnahmen zeigen Pflanzen und Tiere in ihrer Artenvielfalt und ihren jeweiligen Lebensräumen.

Neue Folgen des Kunstförderprogramms „*Pixel, Bytes & Film – Artist in Residence*“ waren ebenfalls wesentlicher Bestandteil des ORF-III-Programms. Diesmal präsentierten folgende Künstlerinnen und Künstler ihre Arbeiten: Flavia Mazzanti, Samuel Traber, Anna Lerchbaumer gemeinsam mit Andreas Zißler, Susanna Flock, Gregor Ladenhauf gemeinsam mit Leonhard Lass, Ganael Dumreicher gemeinsam mit Martin Eichler, Gloria Gammer sowie David Reitenbach gemeinsam mit David Uzochukwu.

2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler/innen oder Mannschaften teilnehmen.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug ist bei ORF SPORT + zentral. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Mannschaften oder Sportler/innen antreten.

Von besonderer Bedeutung ist bei ORF SPORT + die Live-Berichterstattung. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit Behinderungen wie zum Beispiel den Paralympics und den Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Berichtet wird auch über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und die negativen Folgen des Dopings.

ORF SPORT + bringt täglich vier Stunden neuen Inhalt für den Sender: Die Vier-Stunden-Fläche beginnt täglich um 19.00 Uhr, endet um 23.00 Uhr und besteht aus drei Teilen – von 19.00 bis 20.00 Uhr Vorabend-Magazine, von 20.00 bis 20.15 Uhr die Nachrichtensendung „Sport 20“ und von 20.15 bis 23.00 Uhr Live-Fläche bzw. Highlights-Sendungen. Die Sportnachrichtensendung „Sport 20“ im ORF-Sportspartenprogramm legt dabei den Schwerpunkt auf das aktuelle Sportgeschehen in Österreich.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform TVthek.ORF.at zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

2021 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.653 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Werbung, Moderation u. Ä.). Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (1.579 Stunden), Ski alpin (589 Stunden), Volleyball inkl. Beachvolleyball (497 Stunden), Handball (478 Stunden), Motorsport (452 Stunden – davon 109 zu Disziplinen mit neuer E-Antriebstechnik), Eishockey (363 Stunden), Yoga (328 Stunden), Basketball (307 Stunden), Tennis (288 Stunden), Skispringen (238 Stunden) und Radsport (226 Stunden). Dahinter folgen Tanzen (201 Stunden), Golf (184 Stunden), Behindertensport (143 Stunden),

Snowboard (132 Stunden), Leichtathletik (118 Stunden) und Biathlon (112 Stunden). Insgesamt gab es Sendungen zu über 70 verschiedenen Sportarten bis hin zu Baseball, Faustball, Wasserpolo und diversen E-Sportarten. Auf das Ende Jänner neu gestartete Magazin „Fit aktiv für Junggebliebene“ entfielen 195 Stunden.

Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2021 rund zwei Drittel.³²

Inhaltliche Höhepunkte aus österreichischer Sicht waren zu Jahresbeginn 2021 im Jänner die Live-Übertragungen der Handball-WM der Herren mit der Teilnahme des österreichischen Nationalteams (14. bis 31. Jänner) aus Ägypten sowie die Eisschnelllauf-EM der Frauen aus Heerenveen (16. und 17. Jänner). Die Live-Übertragung der Rodel-WM aus Königsee vom 29. bis 31. Jänner mit Gold und Bronze im Herrensprint bildete ebenfalls einen Höhepunkt. Im Februar waren die Live-Übertragungen der Eröffnung der alpinen Ski-WM aus Cortina (7. Februar), die Eröffnung der nordischen WM aus Oberstdorf (23. Februar) sowie die Wiederholungen der Bewerbe mit den österreichischen Weltmeisterinnen und Weltmeistern (Katharina Liensberger, Vincent Kriechmayr, Gold Damen Teamspringen und Stefan Kraft) fixer Programmbestandteil. Die Bewerbe der Biathlon-WM mit Weltmeisterin Lisa Hauser aus Pokljuka sowie die Live-Übertragung der Bob- und Skeleton-WM aus Altenberg (11. bis 14. Februar) wurden ebenfalls gezeigt.

Die in Österreich stattfindenden ÖSV-Bewerbe (z. B. Ski-Klassiker in Kitzbühel und Schladming) sowie die österreichischen Stationen der Vierschanzentournee wurden ebenfalls (nach Ablauf der Premieeigenschaft) gezeigt.

Anfang März (2./3. März) fanden die Live-Übertragungen der Junioren-WM aus Obertilliach statt. Mit Live-Übertragungen von Trainingsaufnahmen z. B. im Fußball-Nachwuchs konnten erste Schritte diverser Verbände aus dem „Sport-Lockdown“ live übertragen werden. Ende März (22. bis 28. März) bildete die Live-Übertragung der Eiskunstlauf-WM aus Stockholm einen weiteren Höhepunkt in der Berichterstattung.

Der Monat April war von Live-Übertragungen der heimischen Ligen Fußball 2. Liga, Frauen Bundesliga, Handball, Volleyball, Basketball, Hockey sowie Tischtennis geprägt. Die Golf European Tour kehrte nach Atzenbrugg zurück und fand ebenso wie die Judo-EM aus Lissabon (beides 15. bis 18. April) großen Anklang.

Die Highlights im Mai und Juni waren die Schwimm-EM in Budapest (17. bis 23. Mai), das 3x3 Basketball Qualifikationsturnier aus Graz (27. bis 30. Mai), das Leichtathletik-Meeting aus Götzis (29. und 30. Mai) sowie traditionsgemäß die Eishockey-WM aus Riga (21. Mai bis 6. Juni). Erstmals wurden die Sport Austria Finals, eine Veranstaltung, bei der rund 20

³² Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

österreichische Sportverbände ihre Staatsmeister/innen küren, in Graz ausgetragen und als Pilotprojekt live übertragen.

Die Finals Spiele der Damen und Herren zwischen Novak Djokovic und Stefanos Tsitsipas von den French Open aus Paris (12./13. Juni), der Mountainbike-Weltcup aus Leogang und die Judo-WM aus Budapest (7. bis 12. Juni) sowie die Live-Übertragung der Austrian Climbing Open aus Innsbruck (23. bis 26. Juni) mit Jessica Pilz und Jakob Schubert waren weitere Programminhalte.

Das absolute Highlight im Sommer bildeten mit rund 200 Stunden die Live-Übertragungen der Olympischen Sommerspiele aus Tokio (23. Juli bis 8. August), angefangen mit der Nominierung des Kaders, der Vereidigung durch den Bundespräsidenten bis zum Empfang der Medaillengewinner/innen. Das Paralympische Team wurde ebenfalls immer live begleitet.

Gleich im Anschluss an die Spiele stieß die Live-Übertragung der Beachvolleyball-EM vom Wiener Heumarkt (11. bis 15. August) ebenfalls auf sehr hohes Publikumsinteresse. Den Abschluss diverser Live-Übertragungen bildete das Eishockey-Olympia-Qualifikationsturnier der Herren mit der österreichischen Nationalmannschaft aus Bratislava (26. bis 29. August).

Im Herbst boten die Spiele der heimischen Ligen Handball, Hockey, Faustball, die Volleyball-EM aus Polen (18./19. September), die Kletter-WM aus Moskau sowie die Boxen Bounce Fight Night abwechslungsreiches Live-Programm. Fixer Programminhalt von ORF SPORT + waren 2021 die heimischen Tennisturniere der Herren in Wien (25. bis 31. Oktober) und der Damen in Linz (8. bis 12. November).

Vertragliche Bestandteile des Programms von ORF SPORT + waren 2021 die Live-Spiele der Fußball-2.-Liga, die Fußball-U21-Länderspiele, UNIQA-ÖFB-Cup-Live-Spiele sowie die Nachverwertung der Fußball-Bundesliga, der ÖFB-Länderspiele und alle Wiederholungen der Formel-1-Rennen und die ausführliche Berichterstattung der beiden Formel-1-Grand-Prix von Österreich. Der Schwerpunkt Frauenfußball wurde mit Live-Übertragungen von ausgewählten Spielen der Frauen-Bundesliga, des ÖFB-Ladies-Cup sowie EM-Qualifikationsspielen und Champions-League-Übertragungen beibehalten. Ein eigenes Frauenfußball-Magazin wurde fortgeführt.

Projekte im Bereich des Behindertensports mit Live-Übertragungen der Rollstuhl-Basketball-Bundesliga und im College Sport mit der Live-Übertragung des Football und Basketball Season Opener waren erfolgreich. Die Live-Übertragungen im Bereich des Motorsports mit Formula E waren ein weiterer fixer Programminhalt.

Die „24-Stunden-Radchallenge“ für LICHT INS DUNKEL wurde aus allen Bundesländern inklusive Finale live in ORF SPORT + gezeigt.

Über das ganze Jahr wurden Live-Übertragungen der Pressekonferenzen von heimischen Topsportlerinnen und Topsportlern sowie von nationalen Verbänden (z. B. Jürgen Melzer

neuer ÖTV Sportdirektor) gezeigt. Gut angenommen vom Publikum wurden weiterhin die drei eigenproduzierten Magazine „*Schule bewegt*“, das Behindertensportmagazin „*Ohne Grenzen*“ sowie „*Das Yoga-Magazin*“. Neu dazugekommen ist das eigenproduzierte tägliche Magazin „*Fit aktiv für Junggebliebene*“, das ebenfalls einen Bewegungsschwerpunkt für alle Menschen bieten soll und die Bevölkerung zum Mitmachen im Sinne der Gesundheitsvorsorge anregt.

2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF erstmals für das Jahr 2013 Prof. Dr. Hannes Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen zu einem Analyseschema. Im Berichtsjahr 2021 wurde die Analyse von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAf) durchgeführt – analog der Verfahrensweise des 2014 verstorbenen Prof. Dr. Haas. Für das Jahr 2021 wurden 283.977 Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + zugeordnet. Als Basis für die Auswertung nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport wurden dann schließlich 67.603 Sendungen / Sendungsteile (exkl. Werbung, Programmtrailer / Promotion, Moderation / Hinweisen u. ä.) herangezogen.

Das Ergebnis zeigt die Anteile am Gesamtprogramm (Fernsehen) 2021 in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 19 % Information, 31 % Unterhaltung, 19 % Kultur und 31 % Sport.

ORF-TV-Programmstruktur 2021 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2021 ORF1 ORF2 ORF III ORF Sport +	ORF-TV		
	Anzahl	Sekunden	%
Information	19.446	23.167.745	19 %
Unterhaltung	17.358	37.168.032	31 %
Kultur	10.742	22.416.944	19 %
Sport	20.057	36.733.623	31 %
	67.603	119.486.344	100 %

Quelle: Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. Cornelia Brantner u. Prof. Dr. Jürgen Pfeffer v. Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAf). Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013; Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung

Tabelle 31: ORF-TV-Programmstruktur 2021 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2.2.6 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF.

Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und

kreativen Produktion etc. Anspruchsvolle Sendungen verwirklichen möglichst viele und unterschiedliche dieser Ziele innerhalb einer Sendung.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2021 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2021 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche im Frühjahr (15. bis 21. März) und eine im Herbst (27. September bis 3. Oktober) ausgewählt – Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Die im ORF-Hauptabend regelmäßig gesendeten und im Hinblick auf Gestaltung und Inhalt als anspruchsvoll einzustufenden tagesaktuellen ORF-Nachrichtensendungen aus den Bereichen Information, Sport und Kultur – z. B. „*Sport 20*“ (ORF SPORT +, MO-SO, 20.00 Uhr) oder „*Kultur Heute*“ (ORF III, MO-FR, 19.45 Uhr) – sind auch Bestandteil der beiden angeführten Musterwochen, werden aber aufgrund der relativen Kürze (unter 30 Minuten) bzw. (werk-)täglichen Ausstrahlung nicht extra angeführt.

In ORF III wurden in den Musterwochen im Hauptabend eine Vielzahl an als anspruchsvoll einzustufenden Sendungen gezeigt, die in der Folge aber nicht im Einzelnen aufgelistet sind. Die Bandbreite reicht von Dokumentationen wie etwa im Rahmen des ORF-III-Themenmontags „*Gartenindustrie – Versprechungen und Wahrheiten*“ (15. März) und „*Erlebnis Österreich: Wiens alte Märkte*“ (16. März), „*Heimat Österreich: Leben im Zirbenland*“ (29. September) und „*Land der Berge: Weitwandern in der Hochsteiermark*“ (30. September), Zeitgeschichtliches wie „*Adolf Hitler – Alltag und Aufstieg eines Diktators*“ (20. März) über Informationssendungen zu aktuellen Themen wie „*Politik Live: Corona – Alle Fragen zur Impfung*“ (18. März) oder „*Politik Live: Gewählt, gezählt, was nun?*“ über die Wahlen in Oberösterreich, Graz und Deutschland (30. September) bis hin zu Kulturleuten wie „*So ein Theater*“ (19. März) oder „*Wir spielen für Österreich*“ mit „*Christian Thielemann dirigiert die Wiener Philharmoniker*“ (21. März) oder Übertragungen wie „*Die José Carreras Gala*“ (3. Oktober).

Ebenso nicht gesondert erwähnt sind in ORF SPORT + ausgestrahlte Sportübertragungen und -berichte, darunter beispielsweise „*Basektball Superliga Damen Klosterneuburg – Vienna*“ (15. März), „*Freestyle-WM Snowboard Big Air Aspen*“ (16. März), „*Volleyball AVL Herren Graz - Waldviertel*“ (17. März), „*Futsal-WM*“ (29./30. September, 3. Oktober), „*Boxen Bounce Fight Night 2021*“ (20. März) oder „*Handball Damen Jags WV-Fivers Margareten*“ (2. Oktober). Diese sind jedenfalls ebenfalls als anspruchsvoll einzustufen, da es um ORF-Sport-Live-Eigenproduktionen geht, die journalistisch und technisch hochwertige Berichterstattung und Analysen bieten und dazu beitragen, den österreichischen Sport in seiner Vielfalt abzubilden, insbesondere in Sportarten, die sonst keine breite Öffentlichkeit finden würden.

Musterwoche 1
(15. bis 21. März 2021)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
15.3.	ORF 1	20:15	47	VORSTADTWEIBER	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
15.3.	ORF 2	20:15	50	ZEIT IM BILD SPEZIAL	anlassbezogene, aktuelle Informationssendung; Spezi­alsendung anlässlich ein Jahr Coronakrise
15.3.	ORF 2	21:12	40	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
16.3.	ORF 1	20:15	43	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
16.3.	ORF 1	21:06	42	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österr. künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
16.3.	ORF 2	20:16	45	UNIVERSUM: BRAHMAPUTRA DER GROSSE FLUSS VOM HIMALAYA 3	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
16.3.	ORF 2	21:08	43	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
17.3.	ORF 1	20:14	45	DOK 1: BABA BARGELD	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
17.3.	ORF 1	21:08	39	MEINE VORFAHREN	Reportagereihe aus Österreich zum Thema Ahnenforschung, regt zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Thema an
18.3.	ORF 2	21:05	49	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
20.3.	ORF 1	20:15	199	KLEIN GEGEN GROSS – DAS UNGLAUBLICHE DUELL	öffentlich-rechtliche Spieleshow der ARD in Kooperation mit ORF, in der Kinder und Jugendliche mit besonderen Fähigkeiten gegen erwachsene Expert/innen antreten; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei, Berücksichtigung aller Altersgruppen
21.3.	ORF 2	20:14	85	TATORT: AM ENDE GEWINNT IMMER DIE STRASSE	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2
(27. September bis 3. Oktober 2021)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
27.9.	ORF 1	20:15	44	WALKING ON SUNSHINE	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
27.9.	ORF 2	21:11	41	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
28.9.	ORF 1	20:14	42	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
28.9.	ORF 1	21:05	42	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
28.9.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: NATURERBE ÖSTERREICH – DIE NATIONALPARKS	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
28.9.	ORF 2	21:06	46	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
29.9.	ORF 1	20:15	48	DOK 1: WÖLFE SCHIESSEN ODER SCHÜTZEN	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
29.9.	ORF 2	20:15	99	STÖCK LIVE	Beratung zu verschiedenen Bereichen wie Umwelt, Konsumentenschutz, Gesundheit; trägt zur Förderung der Volksbildung bei, Bewusstseins-schaffung für verschiedene Themenfelder – Ausgabe zum Thema „Jetzt die Psyche stärken“
30.9.	ORF 2	21:04	48	AM SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia-Preis, Claus-Gatterer-Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
1.10.	ORF 1	20:15	131	DANCING STARS	aufwendig gestaltete Tanzshow mit österreichischen Stars; fördert das Interesse des Publikums an Tanz und Bewegung
2.10.	ORF 1	20:15	88	LANDKRIMI – STEIRERTOD	österreich. Fernsehfilm aus der „Landkrimi“-Reihe, Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
3.10.	ORF 2	20:15	88	TATORT: BOROWSKI UND DER GUTE MENSCH	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 2

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Das Angebot des ORF TELETEXT bestand auch im Jahr 2021 aus einem umfangreichen aktuellen Nachrichten-Teil, umfassenden Serviceinformationen zu den unterschiedlichsten Themenbereichen sowie detaillierten Programmvorschauen zu den Radio- und Fernsehsendern des ORF.

Die im aktuellen Nachrichtenteil bereitgestellten Meldungen / Storys / Seiten gliedern sich weiterhin in Rubriken bzw. Magazine zu den Themenbereichen nationale (inkl. EU) und internationale Politik, Sport, Kultur und Show, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia. Die Topmeldungen zu den einzelnen Themenfeldern werden auf den Seiten 101 bis 110 publiziert. Die wichtigsten „Nachrichten in Einfacher Sprache“ der APA-Redaktion werden außerdem ebenfalls regelmäßig bereitgestellt („Nachrichten leicht verständlich“ in Sprachstufe B1 ab Seite 470, „Nachrichten leichter verständlich“ in Sprachstufe A2 ab Seite 480).

Der umfangreiche Serviceteil des ORF TELETEXT lieferte den Leserinnen und Lesern auch 2021 zahlreiche wichtige Informationen zu den unterschiedlichsten Bereichen. Verkehrsinfos, Flug- und Bahnauskünfte waren ebenso weiterhin abrufbar wie diverse Gesundheits- (UV-Index, Pollen-Infos, Notrufnummern und Apotheken-Nachtdienste) und Reiseinfos oder Neuigkeiten aus dem Bereich Konsumentenschutz, interessante Multimedia-News, etc. Das Fernseh- und Radioprogramm des ORF wurde wieder im dritten großen inhaltlichen Bereich umfassend mit Vorschauen und Zusatzinformationen dargestellt.

Vierter inhaltlicher Schwerpunkt – sowohl im Rahmen der Nachrichten und Magazine als auch in eigens eingerichteten Servicebereichen – war 2021 wieder die Berichterstattung über die Coronavirus-Pandemie und ihre Auswirkungen auf alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens im In- und Ausland sowie umfassende Serviceinformationen zu Verhaltensrichtlinien, Test- und Impfangeboten, etc.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 31. März 2021 auf insgesamt 1.488 Seiten, davon 449 direkt anwählbare Seiten.

Teletext der Spartensender

Das auf ORF SPORT + verfügbare Teletext-Angebot umfasste wie in den Vorjahren die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie Programminformationen zu ORF SPORT +.

Das Teletext-Angebot des Fernsehsenders ORF III Kultur und Information besteht aus von der Redaktion des Senders betreuten Programminformationsseiten sowie aus den vom ORF TELETEXT übernommenen Magazinen „Kultur und Show“, „Kultur und Show Termine“,

„Nachrichten leicht verständlich“, „Nachrichten leichter verständlich“, „Ihr ORF“ und den Wetterinformationen.

Das gesamte Angebot des ORF TELETEXT ist nicht nur via TV abrufbar, sondern wird auch auf weiteren digitalen Plattformen (im Internet unter teletext.ORF.at, über eine kostenlose App für iOS und Android und im Rahmen des „ORF Smart“-TV-Angebots) erfolgreich bereitgestellt. Die App wurde im Rahmen eines Updates überarbeitet und im Sinne einer noch userfreundlicheren Bedienung optimiert.

Der Aktuelle Dienst des ORF TELETEXT gestaltet außerdem das Breaking-News-Angebot des ORF auf Twitter, das 24/7 über die wichtigsten nationalen und internationalen Geschehnisse informiert.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199	Multimedia	460-469
Nachrichten Topstories	101-110	Nachrichten leicht verständlich, Nachrichten leichter verständlich	470-479, 480-489
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-625
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650, 657-659
Leute	145-149	Corona-Spezialinfos inkl. Infos in einfacher Sprache	660-670, 675, 570-589
Wirtschaft und Börse	150-184	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Kultur und Show	190-197	Bundesländer Nachrichten	700-709
Sport	200-279, 291-299, 750-769	Spiel und Sterne	720-736
TV-Programm und Inhalte	300-379	Lesen statt Hören und Hören statt Sehen	770-779
Radios	380-398	Reisen und Reiseinfo	800-839
Kultur und Show Termine	400-419	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Help/Konsumenteninformation	420-428	Inhalt und Impressum	890-899
Motor	430-443		

Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2021

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern stellt sich wie folgt dar:

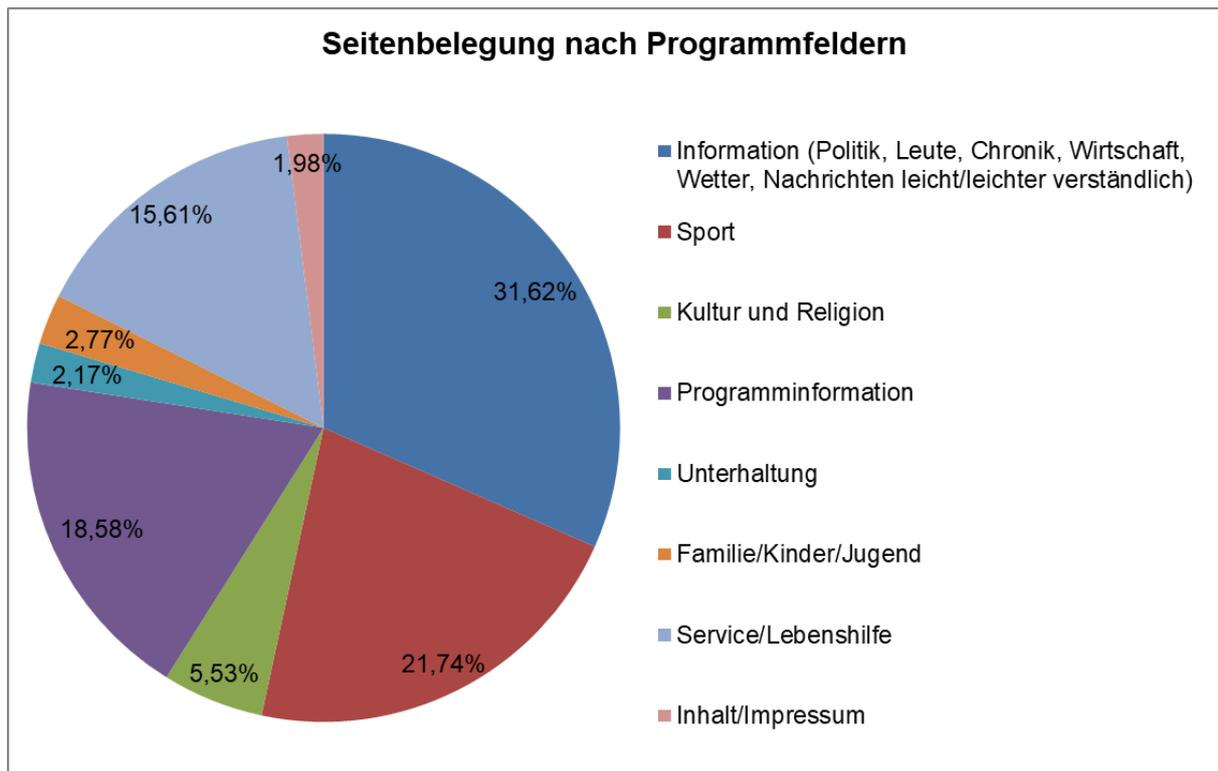


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31. Dezember 2021

Neuerungen im Angebot

Neben der tagesaktuellen Berichterstattung des ORF TELETEXT zur Coronavirus-Pandemie wurden im Jahr 2021 auch die Serviceinfos rund um dieses Thema weiter ausgebaut bzw. optimiert. So wurden ab Mitte Jänner auf den Seiten 500-509 übersichtlich für jedes Bundesland zusätzlich zu den bereits zuvor verfügbaren Infos zu Corona-Tests auch detaillierte Informationen zu Impfungen bereitgestellt. Ab 23. September wurde dieses gesamte Infopackage dann ab Seite 660 bereitgestellt, die bis dahin dort verfügbare Serviceseite mit wichtigen Infos zur Erkrankung, den jeweils aktuellen Regelungen und Kontaktinfos/Hotlines wurde auf Seite 675 verschoben. Der aktuelle Stand der Corona-Ampel blieb und bleibt weiterhin auf Seite 659 abrufbar, ebenso wie das Angebot von „Nachrichten leicht verständlich“ (Sprachstufe B1) und „Nachrichten leichter verständlich“ (A2) zur Corona-Impfung auf den Seiten 570 bzw. 580.

Zu zahlreichen Programmschwerpunkten – von MUTTER ERDE über „9 Plätze – 9 Schätze“ bis zu „Bewusst gesund“ – wurden ebenso wie zu Hilfsaktionen (NACHBAR IN NOT, „Team Österreich“, „Österreich hilft Österreich“) auch 2021 begleitende Info- bzw. Serviceseiten zur Verfügung gestellt. Auch zur ORF-Impflotterie „Wer impft, gewinnt“ im November und Dezember wurde eine eigene Sonderseite gestaltet (684).

Im April und Mai präsentierte der ORF TELETEXT in Kooperation mit Ö1 unter dem Titel „Schirm-Gedichte Klassik Edition“ ab Seite 490 Lyrik – insgesamt waren 61 Gedichte von

Dichterinnen und Dichtern der letzten Jahrhunderte zu entdecken. Die Aktion knüpfte an die von Februar 2016 bis Februar 2017 gezeigte erste „Schirm-Gedichte“-Reihe an, die nach dem Fernsehbildschirm benannt ist, über den sie im ORF TELETEXT ausgestrahlt wird. Zum „*Eurovision Song Contest*“ bot der ORF TELETEXT auch 2021 wieder das bewährte Teletwitter-Service an, bei dem die Zuschauerinnen und Zuschauer während der Show von der Redaktion ausgewählte Tweets am unteren TV-Bildschirmrand – ähnlich wie Untertitel – einblenden konnten.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Die Coronavirus-Pandemie war auch 2021 eines der beherrschenden Themen der Berichterstattung des ORF TELETEXT: In den Rubriken/Magazinen „Politik Inland und EU“, „Politik International“, „Wirtschaft“ und „Chronik“ wurden täglich Storys über alle Aspekte und Folgen der Pandemie publiziert – von den jeweils aktuellen Daten zu Infektionen und Hospitalisierungen über alle neuen Infos zu Tests, Impfungen, Lockdowns, Corona-Richtlinien und -Regelungen, bis zur internationalen Lage oder den Demonstrationen gegen coronabedingte Einschränkungen. Auch in weiteren Magazinen des ORF TELETEXT – von den Kultur- bis zu den Sportseiten waren die Auswirkungen der Pandemie wichtiges Thema.

Innenpolitisch waren die Folgen der Affäre um den ehemaligen ÖBAG-Chef Thomas Schmid und die SMS-Chats auch im ORF TELETEXT eines der zentralen Themen – von den dadurch ausgelösten Rücktritten von Sebastian Kurz als Bundeskanzler und später auch als ÖVP-Chef, über die kurzzeitige Kanzlerschaft von Alexander Schallenberg bis zur Übernahme des Kanzleramtes durch Karl Nehammer und der damit einhergehenden umfangreichen Regierungsumbildung. Aber auch über zahlreiche weitere Themen wie den Ibiza-Untersuchungsausschuss, den Wechsel an der FPÖ-Parteispitze oder die BVT-Affäre wurde intensiv berichtet. Zu den Wahlen des Jahres 2021 (Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen in Kärnten, oberösterreichische Landtags-/Gemeinde- und Bürgermeisterwahlen, Grazer Gemeinderatswahl) präsentierte der ORF TELETEXT neben aktuellen Storys auch wieder in bewährter Form alle Detailergebnisse ab Seite 500. International zählten u. a. der Sturm auf das US-Kapitol, der internationale Truppenabzug aus Afghanistan sowie die darauffolgende Machtübernahme der Taliban, der Militär-Putsch in Myanmar, die Rückkehr von Alexej Nawalny nach Russland, die Spannungen mit Russland rund um die Ukraine, die deutsche Bundestagswahl oder das erste Amtsjahr von US-Präsident Biden zu redaktionell besonders intensiv gecoverten Geschehnissen.

Im Sportbereich wurde u. a. über alle Großevents – von der alpinen und nordischen Ski-WM über die EURO 2020 (Special ab Seite 260) und die Olympischen Spiele (Special ab Seite 235) bis zur Formel-1-Saison – umfassend berichtet. Im Chronik-Bereich waren u. a. Natur-Katastrophen wie die Fluten in Österreich und Deutschland, der Vulkanausbruch auf La Palma oder der Tornado in Tschechien Thema. Im Rahmen des Magazins „Kultur & Show“ wurde wie schon im Jahr zuvor ein besonderer Fokus auf Infos über Schließungen von Kulturbetrieben gelegt bzw. über Spezialangebote und Streams während der Schließungs-Phasen informiert.

Ab Mitte Mai wurden auf Seite 415 die Programme von Wiener Festwochen, Salzburger und Bregenzer Festspielen sowie vom steirischen Herbst angekündigt, ab Anfang Oktober auf Seite 416 die „Lange Nacht der Museen“. Der ORF-III-Teletext präsentierte rund um Programmschwerpunkte wieder zahlreiche Specials mit Programmvorschauen und sendungsbegleitenden Informationen, unter anderem zur Initiative „Wir spielen für Österreich“ sowie rund um den zehnten Geburtstag des Senders ORF III.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Wie in den Vorjahren wurde der Monat März als repräsentativ für die Detailanalyse des Nachrichtenangebots des ORF TELETEXT im Gesamtjahr ausgewählt.

Redaktionell gestaltet werden weiterhin im Wesentlichen der gesamte Nachrichtenbereich sowie die Sport- und Kulturberichterstattung. Auch Programmvorschauen und Wetterprognosen sowie die aktuellen Bereiche von Themenmagazinen wie Multimedia, Help und Gesundheit und zahlreiche Serviceinformationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste) sind Teil des redaktionellen Outputs. Ebenso werden sämtliche Corona-Service-Seiten redaktionell bearbeitet. Weitere Serviceinformationen – dazu zählen u. a. Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte – werden darüber hinaus automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich wurden im Beispielmontat März 2021 insgesamt 19.109 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verzeichnet. Die im quantitativen Vergleich mit dem März 2020 etwas geringeren Seitenupdates v. a. in den Bereichen Chronik und Bundesländer liegen darin begründet, dass der März 2020 (erster Corona-Lockdown) ein absoluter Ausnahme-Monat mit einem außergewöhnlich hohen redaktionellen Output im Nachrichtenbereich war. Die Steigerung im Bereich Wahlen/Corona-Spezial-Infos beruht darauf, dass im März 2021 auf den Seiten 500ff sowohl das bewährte Wahlservice mit Detailergebnissen zu Wahlen (Kärnten) als auch Corona-Spezial-Infos bereitgestellt wurden, im März 2020 jedoch keine Wahlen stattfanden.

Bereich	März 2021	März 2020
Schlagzeilen	1.645	1.842
Politik Österreich und EU	3.343	3.492
Politik international	2.076	2.072
Chronik	2.606	3.168
Wirtschaft	2.296	2.475
Leute	613	678
Wahlen (2021), Corona-Spezial-Infos (2020 u. 2021)	509	169
Bundesländer	6.021	6.657
Gesamt-Updates	19.109	20.553

Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Im Gegensatz zu vielen, aufgrund der ersten Corona-Welle entfallenen Sport-Bewerben im März 2020 fanden im März 2021 wieder Bewerbe statt, über die in Vorschauen, Berichten, Analysen, etc. ausführlich berichtet wurde. Außerdem wurden im Bereich der Sportberichterstattung des ORF TELETEXT als neue Services Automatisierungen eingeführt. So werden z. B. beim Fußball in nationalen als auch europäischen Ligen und bei internationalen Bewerben Tore, aktuelle Spielstände und Tabellen nunmehr jeweils während der Spiele direkt in den ORF TELETEXT eingespeist oder es wird bei Rennen – etwa im Ski-Bereich – die Tabelle nach jedem Läufer, jeder Läuferin automatisch aktualisiert. Im Vergleich zum März 2020 (11.016 Seiten-Updates) führte dies im März 2021 insgesamt zu einer deutlichen Steigerung der Seiten-Updates auf 20.046.

2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 Internet (ORF.at)

Wie in den Vorjahren liegt bei der quantitativen Auswertung des redaktionellen Outputs im ORF-Online-Bereich auch für das Jahr 2021 die Content-Einheit „Story“ zugrunde.

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2021 allgemein

Die Überblicksberichterstattung des ORF.at-Netzwerks umfasste auch im Jahr 2021 das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen, wobei Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport, Religion, Wissenschaft, Volksgruppen und Informationstechnologie dabei inhaltliche Schwerpunkte darstellten. Weiters lag der Fokus der Berichterstattung auch 2021 wieder bei der aktuellen Entwicklung der Corona-Pandemie und allen davon betroffenen Bereichen der Gesellschaft. Begleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF sowie Streamingdienste (live und on demand) waren ebenfalls weiterhin wichtige Bestandteile des ORF-Online-Angebots, ebenso wie Informationen über das Unternehmen, seine Programme und über humanitäre Aktionen.

2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Neuerungen im ORF.at-Angebot

Die Wahlen des Jahres 2021 (Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen in Kärnten, oberösterreichische Landtags-/Gemeinde- und Bürgermeisterwahlen, Grazer Gemeinderatswahl) wurden im ORF.at-Netzwerk mit redaktionellen Schwerpunkten begleitet. Nach der laufenden Berichterstattung über die Wahlkämpfe wurde dabei an den Wahlabenden ein umfangreiches, multimediales Package präsentiert, das von ausführlichen Storys und Beiträgen über Live-Ticker und Sonderseiten bis zu einem umfassenden Daten-Teil mit allen Hochrechnungen sowie Ergebnissen in Form von dynamischen Grafiken reichte. Die ORF-TVthek stellte die gesamte TV-Berichterstattung zu den jeweiligen Wahlkämpfen und Wahlabenden (inkl. Lokalausstiegen des Fernsehens) live und on demand bereit.

Der TV-Guide tv.ORF.at wurde im Juni einem großen Relaunch unterzogen, wobei neben einer technischen Modernisierung vor allem die Erhöhung der Usability durch die Einführung eines neuen Designs und einer neuen Navigation im Fokus stand. Die programmbegleitende Berichterstattung zu Sendungen und TV-Events wurde fortgesetzt. Die multimedialen Channels zu „*Starmania*“ und „*Dancing Stars*“ wurden dabei umgestaltet und präsentierten ihr umfangreiches Angebot (Storys, Interviews, Slide-Shows, Video-Streams, Social-Media-Postings, etc.) in einer an die neue Design-Welt des Programmguides herangeführten Form.

Auch Programmschwerpunkte und Aktionen wie LICHT INS DUNKEL, NACHBAR IN NOT, MUTTER ERDE oder „Bewusst gesund“ wurden wieder online begleitet.

Anfang des Jahres 2021 wurde die Service-Seite „Infopoint Coronavirus“ einem Relaunch unterzogen und kontinuierlich weiterentwickelt. Die Seite präsentiert seit Beginn der Pandemie aktuell geltende Maßnahmen sowie wichtige (Service-)Informationen und bereitet Daten der Bundesregierung und der AGES zum Infektions- und Hospitalisierungsgeschehen sowie zu den Impfungen in Tabellen und interaktiven Karten auf.

Auch im Jahr 2021 wurden – von Wahlabenden bis zum „*Eurovision Song Contest*“ – wieder Live-Ticker gestaltet, die das Nachrichtenangebot bei wichtigen Ereignissen multimedial und minutenaktuell ergänzten.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Die Corona-Pandemie dominierte auch im Jahr 2021 die Berichterstattung von ORF.at. Neben den laufend aktualisierten Infos, Daten und Karten im „Infopoint Coronavirus“ wurde weiterhin täglich in zahlreichen Grid-Storys und Meldungen auf news.ORF.at umfassend über das aktuelle Geschehen informiert. Wie schon im ersten Jahr der Pandemie berichteten ebenfalls weitere Channels des ORF.at-Netzwerks – die Bundesländerseiten, die Channels Sport, Science, Help und Religion sowie die Online-Angebote der ORF-Radios – im Rahmen ihrer jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkte über alle aktuellen Entwicklungen, die Programmguides

bzw. -ankündigungen des Fernsehens und der Radios wiesen auf entsprechende Sendungen hin.

Innenpolitisch zählten neben den diversen Wahlen u. a. die SMS-Chat-Affäre einschließlich der innenpolitischen Folgen (zweimalige Regierungsumbildung), der Wechsel an der FPÖ-Parteispitze, die BVT-Reform und der Ibiza-Untersuchungsausschuss zu den Schwerpunkten der Berichterstattung. International waren z. B. der Sturm auf das US-Kapitol und die Amtsübernahme Joe Bidens als US-Präsident, der Militärputsch in Myanmar, die Situation des russischen Regimekritikers Alexej Nawalny, die deutsche Bundestagswahl oder der Abzug der US- und weiterer internationaler Streitkräfte aus Afghanistan sowie die darauffolgende Machtübernahme der Taliban wichtige Themen. Im chronikalen Bereich standen beispielsweise die schweren Unwetter und Überschwemmungen sowie die großflächigen Waldbrände in Europa im Sommer sowie der Vulkanausbruch auf La Palma im Herbst im Fokus der ORF.at-News. Die Streamingdienste ORF-TVthek und -Radiothek lieferten zu allen Themen jeweils Video- und Audio-Streams von ORF-Sendungen und -Beiträgen und gestalteten On-Demand-Schwerpunkte.

Über das 2021 trotz Pandemie wieder stärker stattgefundenene Kulturgeschehen wurde u. a. mit Spezial-Channels zu den Wiener Festwochen, den Salzburger und Bregenzer Festspielen, der Diagonale oder der Viennale sowie erstmals auch dem Grafenegg Festival berichtet. Zur ORF-Programminitiative „Museum für Zwei“ wurde eine Übersichtsseite eingerichtet, zu den Tagen der deutschsprachigen Literatur (Bachmann-Preis) gab es wieder eine multimediale Seite.

Im Sportbereich wurde die Berichterstattung u. a. von den zahlreichen Großevents des Jahres dominiert, die von der alpinen und der nordischen Ski-WM über die UEFA EURO 2020 bis zu den Olympischen Sommerspielen reichten. Es wurden große redaktionelle und multimediale Schwerpunkte mit Storys, Live-Tickern bei Bewerben, Live-Streams und Video-on-Demands, umfassenden Tabellen und Statistik-Teilen u.v.m. gestaltet.

2.4.3 Online-Bewegt看 im ORF und ORF-TVthek

Die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote des ORF insgesamt (Videos auf der ORF-TVthek und anderen ORF.at-Angeboten wie news.ORF.at, sport.ORF.at etc.) erzielten laut Online-Bewegt看messung (AGTT/GfK TELETEST Zensus) im Jahr 2021 pro Monat durchschnittlich 11,1 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), 69,1 Mio. Bruttoviews (registrierte Videostarts) und ein Nutzungsvolumen von 302 Mio. Minuten, was bei Bruttoviews und Nutzungsvolumen neue Rekordwerte bedeutet. Im EURO-Monat Juni (umfassende Streaming-Angebote auf ORF-TVthek, sport.ORF.at und im ORF Fußball-Special) erreichte das Online-Bewegt看-Angebot des ORF insgesamt mit 108,9 Mio. Bruttoviews und einem Gesamtnutzungsvolumen von 473 Mio. Minuten die bisher höchsten Monatswerte überhaupt und erzielte bei den Nettoviews mit 14,4 Mio. den Topwert der vergangenen drei Jahre. Die ORF-TVthek erzielte laut interner Statistik 2021 pro Monat im Schnitt 13,4 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche, Web und Apps), steigerte sich damit

im Vergleich zum Vorjahr um 12 Prozent und wurde somit intensiver genutzt als jemals seit ihrem Launch.

Um den Anteil von Bewegtbild auf news.ORF.at weiter zu erhöhen, wurde im Frühjahr eine Videoleiste mit den wichtigsten Nachrichtenvideos entwickelt, die seit Oktober auch als Einstiegspunkt in das Player-Modul ORF.at-Newsroom fungiert. Auf sport.ORF.at und news.ORF.at wurde eine neue angebotsspezifische Navigation eingeführt und die auf dem Sport-Kanal bereits länger bestehende Videoleiste an die neu gestaltete von news.ORF.at angepasst.

Die Corona-Pandemie war auch 2021 einer der Schwerpunkte im Streaming-Angebot des gesamten ORF.at-Netzwerkes. Auf der Videoplattform ORF-TVthek wurden Live-Streams und Video-on-Demands von ORF-TV-Sendungen, ca. 250 unkommentierte Live-Streams von Pressekonferenzen, Statements, Reden etc. im Rahmen des „Live Spezial“-Services, und zahlreiche „Im Fokus“-Schwerpunkte sowie Videos im Rahmen des Archiv-Angebots bereitgestellt. Andere Kanäle des ORF.at-Networks – allen voran news.ORF.at – banden ebenfalls laufend umfangreiches Videomaterial in ihre Corona-Berichterstattung ein.

Zusätzlich zu Live-Streams von Pressekonferenzen zur Corona-Pandemie brachte das „Live Spezial“-Service der ORF-TVthek 2021 wieder ergänzend zur tagesaktuellen TV-Berichterstattung viele weitere, vom ORF oder der APA produzierte unkommentierte Live-Streams von Pressekonferenzen, Reden und Veranstaltungen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport. Auf der ORF-TVthek wurden außerdem die beiden neuen „ORF-TVthek goes school“-Videoarchive „Selbstbestimmung und Vielfalt: Gelebte Inklusion in der Gesellschaft“ und „Die Welt der Medien: Best of ORF-Dialogforum“ gelauncht, zahlreiche bereits bestehende Archive wurden um neue Videos ergänzt. Im Sportbereich brachte die ORF-TVthek zur EURO 2020 neben Live-Streams und Video-on-Demands der Übertragungen und Sendungen des ORF-TV als Spezial-Services Zusatz-Live-Streams mit weiteren Kameraperspektiven und die Übertragung der Spiele auch in gestochen scharfer UHD-Qualität.

Nach der 2020 erfolgten Umwandlung der Videostreaming-Plattform Flimmit in einen „Öffentlich-rechtlichen Abrufdienst mit fiktionalem Schwerpunkt (Film und Serie)“ wurde die inhaltliche Neuaufstellung von Flimmit (flimmit.at) 2021 besonders positiv angenommen. Das zeigt sich in der stetig wachsenden Abonnentenzahl und dem regen Interesse an Kooperationen in der Branche (u. a. mit Diagonale, Viennale, Österreichischer Filmakademie). Flimmit bietet dem Publikum einen Zusatznutzen wie Vorpremierer, kuratierte Inhalte, leichte Auffindbarkeit und langfristige Verfügbarkeit österreichischer Produktionen. Zudem stellt Flimmit innerhalb der ORF-Digital-Produktpalette genau dort ein Angebot bereit, wo die junge Zielgruppe abzuholen ist.

2.4.4 Entwicklung ORF-PLAYER

Unter dem Projektnamen ORF-PLAYER betreibt der ORF die systematische Weiterentwicklung seines Online-Auftritts sowie insbesondere die Ausweitung, Optimierung und Attraktivierung seines Angebots an Audio- und Video-Content. Diese konzernweite Initiative ist ein wesentlicher Beitrag zur digitalen Transformation des ORF vom klassischen Public Service Broadcaster zur multimedialen Public Service Plattform, die mit der Unternehmensstrategie „ORF 2025“ ausgerufen wurde. Für die vollständige und zukunftssichere Umsetzung seiner ambitionierten Streaming-Offensive ist der ORF allerdings weiterhin auf eine Novelle des bestehenden ORF-Gesetzes angewiesen, die ihm jene Möglichkeiten im Digitalbereich einräumen soll, die europaweit längst üblich sind. Dazu zählen unter anderem längere Verfügbarkeitsdauern für On-Demand-Content (derzeit in der Regel nur sieben Tage), die Möglichkeit, Video- und Audio-Inhalte speziell für den Online-Bereich zu produzieren (online only) sowie die Option, klassische Beiträge und Sendungen im Bedarfsfall noch vor einer allfälligen Ausstrahlung in den linearen Channels zuerst online zu veröffentlichen (online first).

Trotz der bestehenden Restriktionen hat es der ORF auch im Jahr 2021 geschafft, innerhalb des engen regulatorischen Rahmens neue Initiativen in den Bereichen Information und Sport zu setzen sowie weitere Innovationen im Audio- und TV-Livestreaming-Bereich voranzutreiben: Mit dem Start der Videolane auf news.ORF.at im März wurde die Ausweitung des Videoangebots im ORF-Online-Netzwerk erfolgreich eingeleitet. Seit Oktober liefert der ORF.at-Newsroom einen umfassenden Nachrichtenüberblick in Videoform, der sich aus aktuellen Beiträgen der TV-Information, Live Spezials der ORF-TVthek und ergänzenden bzw. sendungsbegleitenden Informationsclips speist. Auf sport.ORF.at und in den dazugehörigen Apps wurden Highlight-Videos für das Publikum prominenter eingebunden – der geplante weitere Ausbau wurde rechtlich, technisch und redaktionell vorbereitet.

Auch die Entwicklung des SOUND-Moduls wurde weiter vorangetrieben, wobei auf Design- und Technik-Ebene wichtige Grundlagen für die Entwicklung weiterer Angebote erarbeitet wurden. 2022 soll das neugestaltete Angebot die bisherige Radiothek ablösen und sämtliche Audio-Inhalte der ORF-Radios noch benutzerfreundlicher bündeln und aufbereiten. Im Zusammenhang mit dem PLAYER-Projekt hat der ORF zudem neue Programminitiativen forciert, die im Rahmen bestehender Angebote zum Einsatz kamen. Als Vorstufe für das geplante LIVE-Modul des ORF-Online-Netzwerks erfolgte im Juni außerdem der Relaunch der tv.ORF.at-Plattform, die nun, neben einer nutzungsfreundlicheren Bedienoberfläche und neuem Design, einen besseren Überblick über das TV-Programm des ORF bietet. Weiters wurden die Vorarbeiten für das erstmals vollständige Livestreaming aller ORF-TV-Programme (24/7) und die Einführung einer Timeshift-Funktion intensiviert.

2.4.5 Weitere Innovationen

Die Weiterentwicklung aller datenbasierten Werkzeuge für das gesamte Network (Geodaten und Karten, einfache grafische Visualisierung für Redaktionen) wurde fortgesetzt, das Backend-Kartensystem Globus 2.0 für alle interaktiven Karten im News-Network eingeführt, und der Rollout des Consent-Management-Systems Didomi (Stichwort Cookie-Banner, Verwaltung von User-Einwilligungen) durchgeführt.

Die Weiterentwicklung im Bereich App-, Podcast- und Smart-Speaker-Angebote wurde ebenfalls fortgesetzt, u. a. mit Updates beim im Web und als App verfügbaren „ORF Ski Alpin“-Special und einem Relaunch des „ORF Fußball“-Specials zur EURO 2020 (z. B. Design-Optimierung, Ergänzung der Video-Lane um Zusatz-Live-Streams der ORF-TVthek) sowie der ORF TELETEXT-App. Außerdem wurden die Podcast-Angebote der ORF-Radios erweitert. Bei den Smart-Speaker-Angeboten wurde im November ein neuer Alexa-Skill für die ORF-TVthek implementiert, der v. a. das barrierefreie Angebot des ORF maßgeblich erweitert, da nunmehr, neben einer neuen Bewegtbild-Version für Geräte mit Bildschirm, auch eine reine Audio-Version der Videoplattform über Smart Speaker zur Verfügung steht. Sie erleichtert es Blinden, Sehbehinderten, aber auch motorisch eingeschränkten Menschen, auf ORF-TV-Inhalte zuzugreifen, insbesondere auf Sendungen mit Audiodeskription.

Seit Oktober steht ein weiteres neues barrierefreies Service auf der ORF-TVthek bereit: Zusätzlich zum bestehenden Untertitelungs-Angebot bei Video-on-Demands wurde das Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen um Untertitel auch bei Live-Streams (sofern vorhanden) erweitert. Die neue Jugendschutz-Kennzeichnung mit Altershinweisen wurde auch auf der ORF-TVthek implementiert.

Im Bereich der ORF-TVthek-Technik wurde u. a. die Inbetriebnahme des Digital Rights Managements (DRM) für Live-Streams und VOD als neue Rechteschutzmaßnahme u. a. bei den Sport-Großevents des Jahres sowie die Integration des Bitmovin-Players in der Webversion und den Apps der ORF-TVthek umgesetzt. Weiters wurden Maßnahmen im Backend als Basis für den ORF-PLAYER getroffen (z. B. Vorbereitungen für Upgrades des TVthek-Redaktionssystems und des zentralen ORF-Transcoding-Systems, und zum Wechsel auf eine neu Webserverinfrastruktur). Die ORF-TVthek-Apps auf diversen Plattformen (z. B. für iOS und Android sowie LG- und Samsung-Smart-TVs) wurden upgedatet. Im Zuge von Kooperationen wurde die ORF-TVthek auch auf den Plattformen Sky Q und Sky X sowie auf zahlreichen Smart-TV-Modellen der Marken Hisense und Loewe verfügbar gemacht.

2.4.6 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

Im Vergleich zum Vorjahr steigerte sich der Output bei den tabellarisch angeführten Angeboten insgesamt weiter. 2021 verzeichneten v. a. das Online-Angebot von Ö3 (u. a. durch weitere Schritte bei der Integration von Online- und Teilen der Radioredaktion) und wetter.ORF.at

(Fortsetzung der bereits 2020 begonnenen Regionalisierung der Lawinenlageberichte und dadurch entstandene hohe Dichte an automatisiert erzeugten Kurzberichten) nennenswerte Steigerungen, gleichzeitig führten Bereinigungen von Dopplungen im Rahmen des Relaunchs von tv.ORF.at dort zu einem geringeren quantitativen Output. Insgesamt führten die durch die Pandemie verursachten besonderen Umstände zu Rückgängen bei der Gesamtzahl von Storys bei mehreren thematisch bzw. Channel-basierten Online-Angeboten wie Religion, Ö1, FM4 oder Volksgruppen. Gleichzeitig führte die Wiederaufnahme zahlreicher Bewerbe beim Sport-Kanal nach der coronabedingten Pause im Jahr 2020 inkl. vier Großevents zu einem Output-Plus.

Angebot	Storys (Beiträge) 2021	Storys (Beiträge) 2020	Thema
ORF.at	45.122	45.117	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	34.721	25.404	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	44.669	45.037	Regionalberichterstattung, sendungsbegleitende Infos etc.
sport.ORF.at	14.615	13.169	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	13.311	14.081	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	2.842	3.020	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	1.907	2.067	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	3.700	3.274	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.784	2.183	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + Highlights	3.656	7.065	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	356	464	Konsumenteninformationen
religion.ORF.at	4.139	4.788	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	9.056	9.603	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	179.878	175.272	

Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Information

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Geschehen wird auf news.ORF.at in Form von Nachrichtenstorys bereitgestellt, wobei ergänzend auch Sonderkanäle angeboten werden. Die als Teilangebot von news.ORF.at abrufbare Übersichtsseite ORF.at/video mit audiovisuellen Elementen wurde im Oktober 2021 vom neu gestalteten ORF.at-Newsroom abgelöst.

Mit insgesamt 45.122 Storys blieb der redaktionelle Output von news.ORF.at zum Jahr davor stabil (2020: 45.117). Es gab 3.777 ausführliche Beiträge (2020: 3.828) und 39.535 Ticker-Meldungen (2020: 39.849), 72 multimediale Storys auf Kultur-Sonderkanälen sowie 55 Spezial-Storys des Corona-Infopoints (zusätzlich die täglich aktualisierten Datenansichten).

Außerdem wurden 1.664 Storys des zuschaltbaren Infofensters mit „Nachrichten in Einfacher Sprache“ (2020: 937 seit dem Launch Ende Mai) angeboten. Im Rahmen des neuen Angebots ORF.at-Newsroom wurden seit Oktober rund 500 Video-Beiträge publiziert.

Die Themenbereiche Innen- und Außenpolitik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft dominierten auch 2021 die Berichterstattung, wobei bei der prozentualen Verteilung der einzelnen Kategorien „Wirtschaft“ anteilmäßig etwas sank und „Einfache Sprache“ (erstmals ganzjährig angeboten) stieg, die Anteile weiterer Kategorien blieben im Verhältnis zum Gesamtoutput gleich oder ähnlich wie im Vorjahr.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	21%
Politik Ausland	26%
Chronik	15%
Wirtschaft	9%
Kultur	7%
Sport	7%
Wissenschaft	4%
Technik	1%
Lifestyle	0,5%
Medien	1%
Leute	1%
Einfache Sprache	3,5%
Verschiedenes	4%

Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

2021 wurden auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at 44.669 Storys veröffentlicht (2020: 45.037). Kultur und Information standen im Mittelpunkt der 13.311 journalistischen Beiträge und Programmbeiträge von oe1.ORF.at (2020: 14.081). help.ORF.at publizierte 356 Storys (2020: 464) über Konsumenteninformationen. Das news.ORF.at-Teilangebot wetter.ORF.at lieferte detaillierte Wetterinformationen und -prognosen und bot dabei signifikant mehr regionale Lawinenberichte als zuvor (Gesamt-Storys 2021: 34.721, 2020: 25.404). sport.ORF.at informierte in 14.615 Beiträgen (2020: 13.169).

Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum war als Teilangebot von news.ORF.at für User/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2021: 885.903, 2020: 797.266 Postings).

Sport

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Sportgeschehen in Dutzenden Sportarten umfasste 2021 insgesamt 14.615 Beiträge (2020: 13.169). Zu den vier Großevents des Jahres (EURO 2020, Olympische Spiele, alpine und nordische Ski-WM) wurden umfassende redaktionelle Schwerpunkte bzw. Sonderkanäle im Rahmen von

sport.ORF.at gestaltet. Wie in den Vorjahren gab es insgesamt die meisten Storys zum Themenbereich Fußball (2021: 39 %, 2020: 40 %). Abgesehen von der Motorsportberichterstattung (Anteil an Gesamtberichterstattung leicht gesunken) gab es in der prozentualen Verteilung keine größeren Veränderungen.

Kategorie	Anteil
Fußball	39%
Ski alpin	6%
Tennis	6%
Motorsport	4%
Radsport	3%
Ski nordisch	4%
Trendsportarten	2%
US-Sport	2%
Eishockey	6%
Basketball	4%
Schwimmen	1%

Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Kultur und Religion

Das nationale und internationale Kulturgeschehen war 2021 Gegenstand von insgesamt 3.050 Beiträgen, die auf news.ORF.at im Rahmen der Überblicksberichterstattung präsentiert wurden (2020: 2.788). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Online-Angebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Sonderkanäle im Rahmen von news.ORF.at informierten über das stattgefundenene Kulturgeschehen. Auf religion.ORF.at wurde nach 4.788 Beiträgen im Jahr 2020 bedingt unter anderem durch eine geringere Nachrichtenlage im Jahr 2021 mit 4.139 Beiträgen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert.

Wissenschaft

science.ORF.at präsentierte 2021 insgesamt 1.907 Storys, die sich mit Entwicklungen und Ereignissen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von Astronomie über Medizin bis zu Biologie und Physik beschäftigten (2020: 2.067).

Konsumenteninformation

Insgesamt 356 Beiträge auf help.ORF.at hatten 2021 aktuelle Konsumenteninformationen zum Inhalt (2020: 464).

Familie/Kinder/Jugend

okidoki.ORF.at begleitete das ORF-Kinderprogramm 2021 mit 1.784 medienadäquat aufbereiteten Beiträgen (2020: 2.183). Der Webaufttritt von FM4 wandte sich nach 3.020 Beiträgen 2020 im Jahr 2021 in 2.842 Beiträgen an jüngere Zielgruppen. Im Jahr 2021 wurde

bei Ö3 die Integration von Online-Spezialisten und Teilen der Radio-Redaktion so vorangetrieben, dass die Zahl der Berichte aus der österreichischen Lebenswelt, insbesondere aus dem Geschehen während der Pandemie und über den Umgang der Bevölkerung mit den verschiedenen Maßnahmen gesteigert werden konnte. (2021: 3.700, 2020: 3.274).

Volksgruppen

Auf volksgruppen.ORF.at wurden 2021 insgesamt 9.056 Beiträge präsentiert (2020: 9.603), in denen für und über die autochthonen Volksgruppen in Österreich informiert wurde (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“).

Programminformation

Mitte 2021 wurde der Programmguide tv.ORF.at einem Relaunch unterzogen. Die verschiedenen zuvor bestehenden Beschreibungen von Sendungen aus unterschiedlichen Quellen (Teleplantexte, multimediale Sendungsbeschreibungen der Online-Mitarbeiter/innen der TV-Redaktionen, Presstexte etc.) wurden dabei so in das neue System integriert, dass tv.ORF.at um Doppelungen und Dreifachbeschreibungen bereinigt werden konnte. Die daraus resultierende Reduktion des quantitativen Outputs auf 3.656 Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen (2020: 7.065) entspricht den Erwartungen aus der Planung.

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

2021 war auch für 3sat, den Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRF und ARD ein Jahr der besonderen Herausforderungen. Der anhaltenden Corona-Pandemie und den damit verbundenen Gegenmaßnahmen der Regierungen der 3sat-Länder Österreich, Deutschland und Schweiz musste weiterhin mit Veränderungen in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit sowie in den Workflows Rechnung getragen werden. Nachrichtensendungen wurden verlängert und Sondersendungen ins Programm gehoben, um das Publikum möglichst umfassend über das Virus SARS-CoV-2, die dadurch ausgelöste Krankheit und die Maßnahmen gegen die Ausbreitung zu informieren. Im Sommer konnten vor allem auf dem Kultursektor mehr Veranstaltungen als im Vorjahr wahrgenommen werden, es waren aber auch wieder Absagen zu berücksichtigen. Eine besonders prägnante Absage betraf bereits im Februar einen Fixpunkt des 3sat-Programms, den Wiener Opernball. Auch 2021 wurde mit hochwertigen Aufzeichnungen der vergangenen Jahre und eigens für das Fernsehen produzierten Kultur-Highlights versucht, den Verlust mancher Live-Erlebnisse für das Publikum abzumildern und der Rolle von 3sat als „Kulturversorger“ gerecht zu werden.

Im öffentlich-rechtlichen Rundfunksystem hat 3sat durch die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz eine wichtige Komplementärfunktion. Seit seiner Gründung im Jahr 1984 ist 3sat aus der Fernsehlandschaft nicht mehr wegzudenken und damit eine fest verankerte Marke im deutschen Sprachraum. Der Sender kann insgesamt von mehr als 80 Millionen Menschen empfangen werden. In Österreich konnten 2021 98 % aller Haushalte 3sat empfangen, die Ausstrahlung erfolgte über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel und digitale Terrestrik.

3sat erzielte 2021 in Österreich einen durchschnittlichen Marktanteil von 1,4 %. In Deutschland konnte der Marktanteil ebenfalls bei 1,4 % gehalten werden. Die Schweiz kam auf einen Marktanteil von 1,0 %. Die Beteiligung des ORF am Gesamtprogramm lag 2021 bei 25,1 %. 2021 wurden insgesamt 129.276 Minuten Programm aus Österreich zugeliefert, das sind etwa sechs Stunden Programm pro Tag. Auch im bereits zweiten Corona-Jahr blieb 3sat seinem Motto „anders fernsehen“ treu und bot dem Publikum ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Programm. Neben den großen Kulturereignissen wie Opern-, Theater- und Konzertübertragungen waren auch 2021 wieder spannende Dokumentarfilme, Wissenschaftsdokumentationen sowie zahlreiche Fernsehfilme und hochwertige Kinofilme zu sehen. Bei der Programmauswahl wurde wie immer großer Wert auf Qualität und Abwechslung gelegt. Durch die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz können auf 3sat gezielt anspruchsvolle

Schwerpunkte gesetzt werden. Der Sender fungiert dabei als „Best-of-Plattform“, die hochwertigsten Produktionen aus den einzelnen Häusern werden neu kuratiert und gebündelt auf 3sat nochmals ausgestrahlt. Das betrifft vor allem Dokumentationen aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft, Gesellschaft oder Wirtschaft. Zusätzlich werden Neuproduktionen in Auftrag gegeben bzw. selbst produziert.

Das Wissenschaftsmagazin „*nano*“ und das Kulturmagazin „*Kulturzeit*“ senden aktuelle, speziell für die Sendung gestaltete Berichte sowie Beiträge, die bereits bei den Partnersendern ausgestrahlt wurden. Der ORF steuert eine fixe Anzahl von Exklusiv-Beiträgen bei, die den Magazinen eine österreichische Note verleihen. Sowohl „*nano*“ als auch „*Kulturzeit*“ werden täglich von Montag bis Freitag ausgestrahlt. Aktuelle Ereignisse und Entwicklungen aus der Welt der Wissenschaft stehen bei „*nano*“ im Mittelpunkt, in der „*Kulturzeit*“ wird von Neuigkeiten aus Kunst und Kultur berichtet und es werden kulturelle und gesellschaftliche Phänomene in Beiträgen und Studiogesprächen analysiert.

Im Jahr 2021 produzierten die Redaktionen von „*nano*“ und „*Kulturzeit*“ anlässlich der UN-Klimakonferenz im November in Glasgow gemeinsam ein Special mit dem Titel „*Das Klima und wir*“. Bereits am 3. November konnte ORF/3sat mit der Neuproduktion „*Daten, die das Klima retten? – Unterwegs im Dienst der Wissenschaft*“ von Peppo Wagner einen Hauptabend zum Themenschwerpunkt Weltklimakonferenz beitragen.

Als Ergänzung zum Regelprogramm bietet 3sat seinem Publikum die 3sat-Thementage – vor allem an ausgesuchten Sonn- und Feiertagen – zur intensiveren Auseinandersetzung mit einem Thema. 24 Stunden Programm laden zum Eintauchen in eine andere Welt ein. Jeweils einen ganzen Fernsehtag widmet sich der Sender einem fiktionalen Genre, einer Weltgegend oder einer geschichtlichen Epoche. 2021 gab es 28 Thementage, der durchschnittliche Marktanteil lag bei 2,0 %, die Tagesreichweite bei 635.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Auch 2021 wurde bei 3sat das neue Jahr mit einem Klassik-Thementag begrüßt, unter dem Titel „*Klassik nonstop*“ standen Opern und ihre Stars im Mittelpunkt. Aus österreichischer Sicht gab es ein Wiedersehen mit Nicolaus Harnoncourt, der das letzte Werk aus Mozarts Da-Ponte-Zyklus „*Così fan tutte*“ gemeinsam mit dem Concentus Musicus Wien und dem Arnold Schönberg Chor dem Publikum des Theaters an der Wien präsentierte. Highlights des Tages waren ebenso „*Die Zauberflöte*“ von den Salzburger Festspielen 2018 wie Bizets „*Carmen*“ in der vielbeachteten Inszenierung der Bregenzer Festspiele 2017. Jonas Kaufmann besang an diesem Tag mit „*Mein Wien*“ seinen persönlichen Zugang zu Wien, Anna Netrebko brillierte als „*Aida*“ der Salzburger Festspiele 2017 und Elīna Garanča präsentierte ein „*Klassik unter Sternen*“ aus Stift Göttweig. Den Abschluss bildete Giacomo Puccinis „*Tosca*“ von den Osterfestspielen 2018 mit Anja Harteros in der Titelpartie.

Der ORF verantwortete 2021 insgesamt sechs Thementage federführend, darunter „*Bella Italia*“ (18. April), „*Zuggeschichten*“ (1. Mai) und „*Bergwelten*“ (3. Juni). Anlässlich des

Nationalfeiertags gestaltete der ORF 2021 zwei Thementage, die ausschließlich mit ausgewählten Folgen der ORF-Erfolgsreihen „*Österreich I*“ (30. Oktober) und „*Österreich II*“ (31. Oktober) programmiert wurden. Die beiden Thementage stießen auf reges Publikumsinteresse. Im Rahmen eines Thementag-Festivals zu Weihnachten verantwortete der ORF den Thementag „*Echt tierisch*“ (27. Dezember) mit acht Produktionen aus dem Hause ORF.

Anlässlich des 150. Geburtstags des deutschen Schriftstellers Heinrich Mann bot 3sat dem Publikum unter dem Titel „*Romanwelten*“ einen ganzen Tag lang hochkarätige Literaturverfilmungen, der ORF steuerte „*Spiel im Morgengrauen*“, „*Krambambuli*“ und die Doderer-Verfilmung „*Die Wasserfälle von Slunj*“ bei. Auch mit romantischen Komödien wurden zwei Thementage programmiert, jeweils mit dem Titel „*Herzflimmern*“. Am Pfingstmontag, 24. Mai, waren drei Lilly-Schönauer-Verfilmungen zu sehen und der vom ORF eingebrachte Fernsehfilm „*Eine Handvoll Briefe – Liebe im Gepäck*“. Der Thementag „*Ab ins Grüne*“ musste 2021 am 13. Mai wiederum ohne das „*Sommernachtskonzert*“ in Schönbrunn auskommen, da dieses coronabedingt verschoben wurde. Der 95. Geburtstag von Queen Elizabeth II im Jahr 2021 war Anlass für den sehr gut genutzten Thementag „*Adel verpflichtet*“, hier durften aus österreichischer Sicht das „*Universum History*“ über „*Maria Theresia*“, der Fernsehfilm „*Geliebter Johann Geliebte Anna*“ sowie der Zweiteiler „*Sisi*“ mit Cristiana Capotondi und Martina Gedeck als Erzherzogin Sophie nicht fehlen. Der Thementag „*Krimifieber*“ (11. Juli) sorgte für großes Publikumsinteresse. Der ORF war mit der dreiteiligen Krimireihe „*Der Bestseller*“ mit Ottfried Fischer vertreten, darüber hinaus gab es ein Wiedersehen mit Tobias Moretti in „*Ein Hund kam in die Küche*“ und der zweiteiligen Henning-Mankell-Verfilmung „*Der Chinese*“. Mit den bereits traditionellen Thementagen „*Kabarett und Comedy*“ (30. Dezember), an dem Florian Scheuba und Tricky Niki den ORF vertraten, und „*Pop around the Clock*“ zu Silvester ließ 3sat das Jahr 2021 ausklingen.

Zusätzlich zu den Thementagen werden alljährlich unter dem Titel „3satThema“ Programmschwerpunkte gesetzt. Dabei werden im Hauptabend aktuelle gesellschaftspolitische Fragen und Probleme aufgegriffen.

Am 5. Mai stellte 3sat angesichts verstärkt auftretender „neuer rechter“ Gruppierungen die Frage „Was ist rechts?“. Im Anschluss an die Dokumentation „*Die neue Rechte – Der Wahn vom homogenen Volk*“ diskutierte Vivian Perkovic im „3satThema Talk“ mit ihren Gästen darüber, ob der Begriff „rechts“ heute überhaupt noch zielführend ist. Zu Gast waren der Philosoph und Historiker Jan-Werner Müller, die österreichische Journalistin Solmaz Khorsand und der Redakteur der NZZ in Deutschland, Alexander Kissler. Am 20. Mai begab sich 3sat auf die Spuren des Reichtums mit der Frage „Wem gehört die Welt?“. Im Anschluss an die gleichnamige zweiteilige Dokumentation diskutierte Gert Scobel mit der Klimaaktivistin Luisa Neubauer und dem Wirtschaftssoziologen Stefan Brunnhuber über völlig neue Denkansätze für einen Wandel des Wirtschaftssystems. Am 29. September lautete das „3satThema“ dann „Schwarz.Weiß.Afropäisch“, um sich am 20. Oktober anlässlich 60 Jahre türkische Gastarbeiter in Deutschland zu fragen „Freunde oder Fremde?“.

Auch 2021 musste 3sat bei der Produktion von Dokumentationen flexibel bleiben. Trotzdem wurden insgesamt 23 neue Ko- und Eigenproduktionen angefertigt und ins 3sat-Programm eingebracht. Einen besonderen Erfolg erzielte ORF/3sat mit der Fortsetzung der schon im Vorjahr erfolgreichen Dokumentationsreihe *„Burgen und Schlösser in Österreich“*. Alle drei Neuproduktionen, die dieses Mal von der Südsteiermark nach Slowenien, vom Joglland in die Weststeiermark und ins nördliche Burgenland führten, finden sich unter den Top 25 der meistgesehenen 3sat-Sendungen in Österreich. Wieder führten Alfred Ninaus und Fritz Aigner das Publikum auf eine interessante und abwechslungsreiche filmische Reise zu den Burgen und Schlössern im südöstlichen Grenzland Österreichs. Mit medizinischen Themen beschäftigten sich 2021 zwei neue ORF/3sat-Dokumentationen: In *„Die Lebensretter – Neue Forschung im Transplant-Zentrum“* (17. März) berichtete Georg Laich über die Fortschritte, die gerade in der Transplantationsmedizin in den letzten Jahren gemacht wurden. Andrea Ernst beschäftigte sich in der Doku *„Angst – Seelen im Krisenmodus“* (8. September) mit den immer mehr um sich greifenden Angststörungen, wobei viele davon auf die beiden Corona-Jahre zurückzuführen sind – gerade Jugendliche zeigen fünfmal so oft Zeichen von Depression und Angst. Andrea Ernst wurde für diese Dokumentation mit dem Stephan-Rudas-Preis 2020/2021 ausgezeichnet.

Bereits im Frühjahr gingen Constanze Griessler und Franziska Mayr-Keber mit *„Männlich, Weiblich, Trans* – Was heißt schon Geschlecht?“* (21. April) einer Frage nach, die immer mehr Aktualität gewinnt. In Österreich kann man seit September 2020 zwischen „divers“, „inter“, „offen“ und „keinem Eintrag“ im Zentralen Personenstandsregister wählen. Doch werden durch diese sprachliche Sichtbarmachung nicht neue Gräben aufgerissen?

Das Thema Klimaschutz sowie Betrachtungen unserer unmittelbaren Umwelt waren 2021 bei 3sat besonders vertreten, nicht erst anlässlich der Klimaschutzkonferenz in Glasgow im Herbst. Am 6. Mai stellten Werner Zips und Angelica V. Marte das Motto *„Klimaschutz beginnt im Regenwald“* in den Fokus ihrer Dokumentation *„Brennpunkt Regenwald – Klimaschutz in Zentralafrika“*. In Österreich sind 47,9 % der Gesamtfläche bewaldet – hier wird der Sauerstoff, den wir zum Atmen benötigen, erzeugt. Doch das feine Gleichgewicht ist gestört, wie Marion Flatz-Mäser in ihrem Film *„Wunderbare Waldwelt – Wie die grünen Oasen zum Klimaschutz und zu unserer Gesundheit beitragen“* (24. August) feststellen musste. Mit Natur und Naturschutz vor der Haustür beschäftigten sich Mario Kreuzer und Leander Khil in der ORF/3sat-Koproduktion *„Geheimnisvolle Parktiere – Wildes Leben in der Stadt“* (25. Oktober) und widmeten sich einem sonst nicht oft beachteten Lebensraum.

Gernot Stadler begab sich 2021 in der Dokumentation *„Mit Volldampf durch die Toskana“* (12. Juli) an Bord des Treno Natura – gezogen von einer historischen Dampflokomotive – auf eine Fahrt durch eine von der UNESCO ausgezeichnete Kulturlandschaft. Mit *„Die Drau entlang – Kärntens grüne Lebensader“* (25. Oktober) gestaltete Stadler einen filmischen Streifzug entlang des größten und bedeutendsten Flusses im Süden Österreichs. An den Bodensee führte Ingrid Bertels Dokumentation *„Lavaglut am Bodensee – Eine Reise zu den Hegau-Vulkanen“* (21. Juli). Zu den ORF-Highlights auf 3sat zählten auch Dokumentationen über Kulinarik und

Brauchtum – zum Beispiel „*Die Osterglocken läuten – Von Klostergeheimnissen und kulinarischen Köstlichkeiten*“ oder „*Schönbrunner Frühlingsgeschichten – Von Veilchen, Zitrusbäumen und kulinarischen Träumen*“ von Anita Lackenberger. Nach „*Schönbrunner Mehlspeishimmel*“ am 2. Dezember klang dann am 25. Dezember das Jahr mit „*Träume aus Schokolade – Die Kunst des Pralinenmachens*“ süß aus.

Am 26. Oktober stieß die zweiteilige Spieldokumentation „*Die Fugger im Silberreich*“ über die Geschichte der wichtigsten deutschen Handelsdynastie und ihren Aufschwung durch den Silberhandel in Tirol beim österreichischen – und deutschen – Publikum auf großes Interesse.

Besonders oft konnte sich das 3sat-Publikum 2021 über den „*Österreichischen Film*“ freuen, u. a. mit Kurt Palms „*Bad Fucking*“ am 15. Februar. Rund um die auf Juni verschobene Diagonale waren zahlreiche Produktionen zu sehen: Am 2. Juni gab es ein vielbeachtetes Wiedersehen mit Wolf Haas' „*Das ewige Leben*“ mit Josef Hader, drei Männer in der Midlifecrisis waren in „*Drei Eier im Glas*“ (6. Juni) mit Dirk Stermann, Christoph Grisseemann und Heinz Strunk in den Hauptrollen zu sehen. „*Gruber geht*“ nach dem Bestsellerroman von Doris Knecht hieß es am 9. Juni. Am 23. Juni war Michael Ostrowsky in „*Hotel Rock´n Roll*“ zu sehen und am 17. Oktober entführte die Filmkomödie „*Die Migrantigen*“ in die nicht immer ganz so einfachen Lebenswelten von Menschen mit Migrationshintergrund in Österreich. Der Burgenland-Landkrimi „*Kreuz des Südens*“ war mit 5,5 % Marktanteil und 171.000 Zuseherinnen und Zusehern sogar die meistgesehene Sendung im 3sat-Programm 2021 in Österreich.

Auch mit österreichischen Dokumentarfilmen konnte 3sat aufwarten: Zum internationalen Holocaust-Gedenktag strahlte 3sat Walter Wehmeyers „*Shattered – Reise in eine stille Vergangenheit*“ (26. Jänner) in einer TV-Erstaussstrahlung aus – der Filmemacher begab sich hier auf eine Spurensuche innerhalb seiner eigenen Familie. Am 13. Juli beleuchtete Andrea Eder mit „*Bahnbrechend anders wohnen – Gleis 21*“ neue Wohnformen und -gegenden. Unter dem Motto „3satDokumentarfilmherbst“ stand am 11. Oktober mit „*Was uns bindet*“ ein Familienporträt der Filmemacherin Ivette Löcker auf dem Programm, gefolgt von der Geschichte einer Frau, die nach 40 Jahren Ehe einen Ausbruch aus dieser wagt: Valentina Primavera dokumentierte unter dem Titel „*Una Primavera*“ (25. Oktober) das Leben ihrer Mutter und ihre Schritte in ein unabhängiges Leben. Den Höhepunkt des Dokfilmherbstes bildet alljährlich die Duisburger Filmwoche, in deren Rahmenprogramm brachte ORF/3sat ein Künstlerinnenporträt von Christiana Perschon mit dem Titel „*Sie ist der andere Blick*“ (9. November) ein – ein Film aus dem Festivalprogramm der Duisburger Filmwoche 2019.

Kulturelle Highlights werden dem kulturrainen 3sat-Publikum – zum Teil live – direkt ins Wohnzimmer geliefert. Den Auftakt macht traditionell das „*Neujahrskonzert*“, das jeweils am ersten Samstagabend (2. Jänner) des neuen Jahres um 20.15 Uhr gesendet wird. Die Mozartwoche 2021 konnte nur in einer digitalen Version über die Bühne gehen, 3sat hatte seinem Publikum aber ein besonderes Konzerterlebnis zu bieten: In „*Mozart schreibt... Cara sorella mia – Musik und Briefe*“ (6. Februar) las Adele Neuhauser aus Briefen des Komponisten

an seine Schwester – musikalisch umrahmt von Mozarts Sonaten für Klavier und Violine. Der Wiener Opernball wurde 2021 abgesagt und damit auch die traditionelle Übertragung auf 3sat.

Bereits am 13. März gab es ein besonderes Highlight auf 3sat: George Bizets Oper „Carmen“ in einer Aufzeichnung aus dem Februar 2021 mit Stars wie Anita Rachvelishvili, Piotr Beczala, Erwin Schrott und Vera-Lotte Boecker. Da auch die Osterfestspiele Salzburg coronabedingt auf nur ein Wochenende verkürzt wurden, griff 3sat auf eine Aufzeichnung der selten gespielten komischen Oper „Platée“ (3. April) aus dem Theater an der Wien zurück – die Wiederaufnahme der Inszenierung von 2014 dieser Oper von Jean-Philippe Rameau musste im Dezember 2020 für das Publikum abgesagt werden, eine Aufzeichnung für das Fernsehen war aber möglich.

Bereits zur Tradition geworden ist die Live-Übertragung des Eröffnungskonzerts der Wiener Festwochen live vom Wiener Rathausplatz (14. Mai), 2021 als Jubiläumskonzert anlässlich 70 Jahre Wiener Festwochen gestaltet.

Am 12. Juni startete 3sat seinen alljährlichen „3satFestspielsommer“ mit der Mozart-Oper „Così fan tutte“ von den Salzburger Festspielen 2020, gefolgt vom von Mai auf Juni verschobenen „Sommernachtskonzert“ (18. Juni) aus dem Schönbrunner Schlosspark. Nach der coronabedingten Absage der Bregenzer Festspiele im Jahr 2020 wurde in Bregenz eine weitere Saison mit „Rigoletto“ bespielt, eine Aufzeichnung davon aus dem Jahr 2019 bot 3sat am 19. Juni seinem Publikum. Weitere Highlights aus dem Kultursommer, der zumindest einen Anflug von Normalität bieten konnte, waren eine „Marienvesper“ im Rahmen der Klangwolke der styriarte 2021 aus der Pfarrkirche Stainz (18. Juli), „Klassik in den Alpen“ mit Elīna Garanča aus Kitzbühel (7. August) unter dem Motto „Hoffnung und Zuversicht“ und eine Wiederholung der 15. „Sommernachtsgala Grafenegg“ (7. August). Die „Kulturzeit“ und Peter Schneeberger meldeten sich mit einer Sonderausgabe „Kulturzeit extra: Salzburg feiert 101 Jahre“ (14. August) aus der Festspielstadt. Am 21. August konnte sich das 3sat-Publikum dann über ein Salzburg-Doppel freuen: Nach einer Wiederholung der „Elektra“ aus 2020 stand mit „Intolleranza 1960“ Luigi Nonos erstes Werk für die Opernbühne in einer TV-Erstaussstrahlung auf dem Programm – ein flammender Protest gegen Intoleranz, Unterdrückung und Verletzung der Menschenwürde. Ergänzt wurde das Salzburg-Programm durch die Erstaussstrahlung der Dokumentation „Der Klang Salzburgs – Mozarts Vermächtnis“ von Hannes M. Schalle (3. Juli). Den Abschluss des „3satFestspielsommers 2021“ bildete die Inszenierung der Oper „Turandot“ aus dem Steinbruch in St. Margarethen 2021 – „Nessun dorma“ in der schroffen Felslandschaft des ehemaligen Steinbruchgeländes.

Von 13. Juli bis 5. August herrschte beim jährlichen „3satKrimisommer“ wieder Hochspannung: Der ORF war mit den vier Teilen der Reihe „Pregau – Kein Weg zurück“ sowie vier Folgen von „Schnell ermittelt“ in Spielfilmlänge vertreten. Ein Wiedersehen gab es auch mit drei Filmen der Reihe „Die Toten vom Bodensee“.

Auch die Literatur kam bei 3sat 2021 nicht zu kurz: Nach dem Thementag „Romanwelten“ (27. März) anlässlich des 150. Geburtstages von Heinrich Mann folgte am 2. Mai die ORF-3sat-Koproduktion „Erich Fried – Wir sind ein Tun aus Ton“ über den österreichischen Lyriker, engagierten Humanisten und Sprachkünstler, der am 6. Mai 100 Jahre alt geworden wäre.

Wie schon im Jahr 2020 fanden auch 2021 die „45. Tage der deutschsprachigen Literatur“ – der „Bachmannwettbewerb“ – anders als gewohnt statt, doch auch hier kehrte ein wenig vom altgewohnten Bewerb zurück: Die Lesungen der Autorinnen und Autoren waren zwar wieder zugeschaltet, die Jurydiskussionen unter der neuen Juryvorsitzenden Insa Wilke und mit zwei neuen Jurorinnen, der österreichischen Schriftstellerin Veia Kaiser und Mara Delius, Chefin des Magazins „Literarische Welt“ der Tageszeitung „Die Welt“ sorgten aber wieder für spannende Literaturmomente aus dem Fernsehtheater in Klagenfurt. Das Publikum musste wiederum vor dem Bildschirm das Geschehen verfolgen und partizipierte noch mehr als in den Jahren davor via Twitter. Persönlich in Klagenfurt waren Moderator Christian Ankowitsch, Justiziar Andreas Sourij sowie Kulturzeitmoderatorin Cecile Schortmann, die aus dem Garten des Landesstudios in den Lesepausen zugeschaltet wurde. Mit der bereits 2020 erprobten technischen Infrastruktur konnten mehrere Live-Streams im großen Studio gebündelt werden. Die Autorinnen und Autoren waren mit zwei ferngesteuerten PTZ-Kameras ausgestattet, die Übertragung erfolgte in einem eigenen Bonding-Verfahren über das LTE-Netz, das öffentliche Internet und eventuell vorhandene Datenleitungen. Auch in diesem Jahr waren die Lesungen vorab aufgezeichnet, mit je zwei Kameras und an einem Ort, den sich die Autorinnen – und Autoren aussuchen konnten – doch die Jurydiskussionen konnten wieder wie gewohnt über die Bühne gehen. Seit Jahren wird das Wettlesen erfolgreich via Social Media begleitet, Storys auf der Plattform Instagram geben Einblicke vor Ort, Hintergrundinformationen zu Jury und Teilnehmenden. 2021 wurden sowohl im Vorfeld als auch während des Bewerbs täglich mehrere Instagram-Storys produziert. Die unterschiedlichen Ausspielwege (linear, online und Social Media) konnten miteinander verknüpft werden und die „45. Tage der deutschsprachigen Literatur“ wurden dadurch zu einem trimedialen Ereignis. Generell wurde die begleitende Website bachmannpreis.ORF.at neu gestaltet.

Auch im Herbst war Literatur wieder Thema bei 3sat: Im November konnte nach einem Jahr Pause Ernst A. Grandits wieder namhafte Autoren und Autorinnen im Rahmen der größten österreichischen Buchmesse Buch Wien in der 3sat-Lounge zu Gesprächen begrüßen. Trotz Corona war das Publikumsinteresse enorm.

Die seit Mai 2019 neue 3sat-Mediathek wurde auch 2021 gut angenommen. Unter den Top-150-Abrufen des Jahres finden sich gleich 27 ORF-Sendungen, dies trotz teilweise viel kürzerer Online-Verfügbarkeit im Vergleich zu Einbringungen der 3sat-Partner. Auch auf allen relevanten Social-Media-Kanälen bedient 3sat sein Publikum erfolgreich. 3sat bietet in den sozialen Medien Inhalte, die inspirieren, unterhalten und informieren. Im Unterschied zu thematisch verwandten Kanälen werden die Programm-Säulen Wissen, Gesellschaft und

Kultur auch aus der Dreiländer-Perspektive (Deutschland, Österreich, Schweiz) in enger Abstimmung mit den Partnerländern beleuchtet.

3.2 ARTE

2021 als das zweite Jahr der Corona-Pandemie war wieder ein Ausnahmejahr. In so außergewöhnlichen Zeiten sind erfolgreiche Partnerschaften über die Landesgrenzen hinweg ein hohes und wertvolles Gut. Die Kooperation zwischen dem ORF und dem deutsch-französischen Kultursender ARTE ermöglichte auch 2021 – trotz schwierigster Bedingungen – die Realisierung von Produktionen mit ganz besonderem Schauwert.

Seit 23 Jahren besteht die Partnerschaft mit ARTE und seit 21 Jahren ist der ORF assoziiertes Mitglied des Senders und somit in der ARTE-Programmkonferenz, der ARTE-Mitgliederversammlung sowie im ARTE-Programmbeirat mit beratender Stimme vertreten. Der Erfolg der ORF-ARTE-Koproduktionen spiegelt sich im steigenden Publikumszuspruch in den europäischen Ländern – sowohl an den TV-Geräten als auch im Online-Bereich – wider.

Der Jahresmarktanteil von ARTE lag in Österreich 2021 stabil bei 1,0 %. In Deutschland konnte sich der Kultursender um 0,1 Prozentpunkte auf einen Jahresmarktanteil von 1,3 % steigern, in Frankreich blieb der Wert konstant bei 2,9 %.

Ein besonderes Highlight der Zusammenarbeit gab es am 6. Juni 2021. Bei ARTE erklangen unter dem Titel „*Mit Beethoven durch Europa*“ neun Symphonien aus neun symbolträchtigen Orten aus ganz Europa. Der Sender bot damit ein Musikspektakel der besonderen Art. Das Projekt entstand in Zusammenarbeit von ARTE mit seinen öffentlich-rechtlichen Partnern. Die musikalische Reise startete um 13.00 Uhr live mit der 1. Symphonie in Beethovens Geburtsstadt Bonn. Das große Finale mit der neunten Symphonie kam aus Beethovens Wahlheimat Wien. Vor dem Schloss Belvedere ging eine topbesetzte Interpretation u. a. mit Camilla Nylund und Piotr Beczala über die Bühne. Es war eines der ersten Konzerte nach dem Lockdown in Österreich mit Publikum. Zahlreiche Tickets wurden kostenlos an Personen verteilt, die im Gesundheitswesen und Handel tätig sind. Insgesamt nahmen 500 Gäste live vor Ort teil. Die Übertragung in ORF III und ARTE verfolgten europaweit 1,6 Mio. Zuseher/innen. Die US-amerikanische Dirigentin Karina Canellakis hatte die musikalische Leitung beim Finale dieses besonderen TV-Tages. Ursprünglich war dieses Ereignis in Beethovens Jubiläumsjahr 2020 geplant gewesen, es musste aber aufgrund der Corona-Pandemie verschoben werden.

Ein multimediales Event im Bereich Kultur war die neuinszenierte Aufführung von Richard Wagners „*Parsifal*“ aus der Wiener Staatsoper. Jahrelang wurde an der Neuauflage gearbeitet. Schlussendlich konnten weder eine Pandemie noch ein Lockdown die Realisierung verhindern. Die ORF-ARTE-Koproduktion wurde auf vielen verschiedenen Wegen dem europäischen Publikum nähergebracht. Im ORF wurde die Oper linear ausgestrahlt und auch ein Live-Stream sowie der Abruf in der Mediathek standen dem Publikum zur Verfügung. Die

Plattform ARTE Concert brachte das Werk mit Elīna Garanča und Jonas Kaufmann in die europäischen Haushalte. Auch Ö1 sendete eine Gesamtaufnahme der Neuproduktion. So konnte dem Publikum zumindest indirekt Teilhabe an Kultur ermöglicht werden.

Die Eröffnungsooper der Salzburger Festspiele „*Don Giovanni*“ war 2021 ein weiteres kulturelles Highlight. Unter der musikalischen Leitung von Teodor Currentzis ging die Neuinszenierung von Romeo Castellucci live-zeitversetzt via ARTE und ORF 2 in den Wohnzimmern über die Bühne. Erstmals führten mit Teresa Vogl (ORF) und Annette Gerlach (ARTE) zwei Moderatorinnen gemeinsam durch den Fernseh-Operabend. Insgesamt sahen rund 300.000 Menschen die Erstaussstrahlung der Oper in Österreich und in den ARTE-Kerngebieten Deutschland und Frankreich.

Auch 2021 musste das Fernsehpublikum nicht auf den Weihnachtsklassiker „*Christmas in Vienna*“ verzichten. Die traditionelle ORF-ARTE-Koproduktion musste pandemiebedingt wieder als Sonderausgabe über die Fernseh Bühne gehen. Unter dem Titel „*Christmas in Vienna – Glanzlichter*“ wurde ein Best-of des Events ausgestrahlt. Die Sendung nahm das Publikum mit auf einen musikalischen Streifzug quer durch die jahrzehntelange Erfolgsgeschichte. In Österreich und dem ARTE-Kerngebiet waren 570.000 Fans dabei.

Im Bereich Fiktion konnte man mit zwei neuen ORF-ARTE-Koproduktionen aus der Erfolgsreihe „*Stadtkomödie*“ dem Publikum Humorvolles präsentieren. In „*Man kann nicht alles haben*“ spielt Aglaia Szyszkowitz eine Scheidungsanwältin in Graz, die die Hochzeit ihrer Tochter verhindern möchte. Immerhin ist der zukünftige Schwiegersohn, gespielt von Fritz Karl, ein alter Rocker, den sie gut aus ihrer Vergangenheit kennt. In Österreich wurde die Komödie 2021 ausgestrahlt (ORF 1, 744.000 Zuseher/innen, 21 % MA), ARTE wird sie voraussichtlich im Frühjahr 2022 zeigen.

In der zweiten von ORF/ARTE koproduzierten „*Stadtkomödie*“ soll ein für alle Mal geklärt werden, woher die kurze Lederhose kommt – aus Tirol oder Bayern. Der Spruch „Zieht's den Bayern die Lederhosen aus“ geht viral. Ein junger Innsbrucker Anwalt will eigentlich nur seiner Jugendliebe imponieren und muss jetzt gegen einen multinationalen bayrischen Konzern in den Ring steigen. Hinzu kommt, er ist kein echter Anwalt und sie verheiratet. Der Film „*Die Lederhosenaffäre*“ spielt mit dem Lokalpatriotismus (ORF 1, 465.000 Zuseher/innen, 15 % MA), ARTE wird den Film in den Frühjahrsmonaten 2022 ausstrahlen.

Der zweifache Oscar-Preisträger Christoph Waltz feierte 2021 seinen 65. Geburtstag. Aus diesem Anlass porträtierten ORF III und ARTE den ‚beliebtesten Bösewicht der Gegenwart‘. Das erste umfassende Fernsehporträt, „*Christoph Waltz – Der Charme des Bösen*“ ging dem schauspielerischen Wesen sowie der privaten Seite des Künstlers nach. Prominente Kolleginnen und Kollegen sowie Bekannte und Familienmitglieder sprechen ausführlich über den Werdegang des Schauspielers. Mehr als 600.000 Menschen sahen sich die Erstaussstrahlungen in ORF III und auf ARTE an.

Ein besonderes Highlight aus der „*Universum*“-Redaktion war der von ORF/ARTE koproduzierte Zweiteiler „*Kolumbien – Das entfesselte Paradies*“. Das Land Kolumbien ist in seiner Dimension und Artenvielfalt kaum zu überbieten. Es gibt nahezu alle Ökosysteme und Klimazonen, eine perfekte Grundlage für eine fast beispiellose Fauna und Flora. Der erste Teil mit dem Titel „*Zwei Flüsse*“ bildet die spektakulären Wasserlandschaften des Orinoco und des Amazonas ab. Im zweiten Teil, „*Wildes Meer und eisige Gipfel*“, werden zwei Regionen porträtiert, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Zuerst können die Zuseher/innen vor den Bildschirmen die kaum besiedelte Pazifikküste bewundern, bevor es in die Anden mit ihren schneebedeckten Vulkanen geht. Diese Dokumentation erzählt von einem Land und seiner wilden Natur, die selbst heute noch für die meisten Menschen nur schwer zugänglich ist. Beide Teile stießen auf hohes Publikumsinteresse (ORF 2, im Schnitt 662.000 Zuseher/innen, 20 % MA), ARTE strahlt den Zweiteiler 2022 aus.

Der international renommierte italienischen Regisseur und Kameramann Rolando Menardi ist verantwortlich für ein weiteres Highlight der „*Universum*“-Redaktion: „*Sardinien – Arche aus Stein*“. Diese ORF-ARTE-Koproduktion unternimmt zwei Reisen: Einmal geht es quer durch das Landesinnere. Nur wenige kennen das schroffe Bergland Sardinien und die lieblichen Täler. Dann wird die Reise der Insel selbst dargestellt, denn seit Jahrmillionen bewegt sich diese Arche aus Stein weg von Europa hin zu Afrika. Dank extremen Schwankungen des Meeresspiegels gab es mehrmals eine Verbindung mit dem europäischen Festland. Das bewirkte, dass die Fauna oft wechselte, Arten kamen und verschwanden. 2021 hatte der Film TV-Premiere auf ORF 2 (537.000 Zuseher/innen, 17 % MA). ARTE wird die Dokumentation im März 2022 seinem Publikum näherbringen.

Die ORF-ARTE-Koproduktion „*Olimba – Königin der Leoparden*“ aus dem Jahre 2020 konnte 2021 mehrere Preise gewinnen, unter anderem beim renommierten Wildlife Film Festival von Missoula/Montana in der Kategorie „Best Animal Behavior“ und beim New York Festivals TV & Film Awards den „Silver Award“.

3.3 ARD-alpha

Seit Juni 2014 wird der bayerische Bildungskanal BR-alpha, für den der ORF seit dem Jahr 2000 Programm liefert, unter dem Namen ARD-alpha geführt. ORF/alpha-Österreich bietet zu den vielschichtigen Kulturprogrammen des ORF öffentlich-rechtlichen Mehrwert im deutschen Sprachraum via Satellit und Kabel. Ziel ist es, die hochwertigen Programmangebote des ORF – im Sinne europäischer und internationaler „Special Interests“ – zu ergänzen. Der ORF nützt via ARD-alpha einen zusätzlichen Distributionskanal zur Verbreitung seiner Qualitätsprogramme. 2021 erreichte der gesamte Sender ARD-alpha im Jahresdurchschnitt in Österreich einen Marktanteil von 0,2 %.

In einem Jahr, das stark von der Corona-Pandemie geprägt war, setzte auch alpha-Österreich programmliche Akzente zu diesem Thema: Von Jahresbeginn an liefen Neu- bzw. Eigenproduktionen aus Österreich in ARD-alpha, die die großen medizinischen Fragen und gesellschaftliche Verwerfungen untersuchten. So zeigte die Dokumentation *„Corona-Impfung: Chancen und Risiken“* das Potenzial der verfügbaren Wirkstoffe auf und ging auf die Frage von möglichen Nebenwirkungen ein. Auch die Wissenschaftsreihe *„MERYNS sprechzimmer“* widmete sich in mehreren Ausgaben diesem Thema: *„Corona-Impfstoffe – Was wissen wir?“*, *„Viren in uns – Grippe oder Corona?“* und *„Überlebt – Mein Leben nach COVID-19“*.

Zahlreiche Gesundheitstrends untersuchte alpha-Österreich mit neuproduziertem Content wie den Filmen *„Die Fett-Hysterie“* und *„Wege aus der Fett-Falle“* von Bernhard Hain oder *„Vitamine – Die überschätzten Helfer“* von Marlene Alber. *„Mythos Kur“* von Isabel Gebhart und Marie-Therèse Thiery ging der Frage nach, was Kuren wirklich bringen und wer an ihnen verdient. In *„Die Wahrheit über Naturkosmetik“* zeigte Martin Pusch, wie weit die Versprechungen der alternativen Produktlinien im Kosmetikbereich halten und wer hinter den neuen Labels steckt. *„Das Plastiksackerl-Dilemma“* von Paul Peraus fragte anlässlich des EU-weiten Verbots von Einwegplastiksackerln, wieso Plastik trotz aller erwiesenen Schädlichkeit für die Umwelt nach wie vor nicht aus dem täglichen Konsum wegzudenken ist und was die neuen angeblich abbaubaren Sackerl wirklich taugen. Ebenfalls im Themenbereich Natur und Klima war die Dokumentation *„Megafeuer – und wie wir damit umgehen“* angesiedelt, die sich um die wachsende globale Herausforderung durch Großbrände vor allem im heißen Süden drehte.

Der Dokumentarfilm von Kurt Langbein *„Die Ernährungsfalle“*, eine Koproduktion zwischen ORF III und ARTE Straßburg, bildete eine der Säulen dieses Programmreigens, unter anderem flankiert von den Sendungen *„Selber garteln – lohnt das?“* über den Trend zu Urban Farming und *„Plastikmüll – Der Preis des Wohlstands“*. An weiteren Gesundheits- bzw. Konsumthemen waren die Eigenproduktion *„Shampoo, Seife & Co – Die Schattenseiten der Pflegeprodukte“* und die Dokumentation *„Jetzt oder nie – Ist diese Welt noch zu retten“* zu sehen. Die Eigenproduktionen *„Achtung Mikroplastik – Wie Kunststoffe alles ruinieren“* von Claudia Bräuer und *„Der Mode-Wahnsinn – Fast Fashion in Österreich“* von Paul Peraus zeigten, wie das Konsumverhalten zusehends von industriellen Trends gelenkt wird, während die Folgen davon großräumig ausgeblendet werden. Sehr ähnlich liegt es bei *„Bio aus China“* – China hat sich längst zum Bio-Garten der Welt gemausert und damit auch zum globalen Export-Marktführer für Bio-Produkte, wobei die Ideale von Bio und Nachhaltigkeit durchaus auseinanderlaufen. Der Dokumentarfilm *„Landraub – Die globale Jagd nach Ackerland“* von Kurt Langbein erklärte, wie sehr das weltweite Finanzkapital die Äcker der Welt als Geschäftsfeld für sich entdeckt hat. Werner Boote untersuchte in seinem Dokumentarfilm *„The Green Lie“* die zahlreichen Facetten des Greenwashings internationaler Konzerne. Nicht nur die Natur, auch der Mensch selbst wird zusehends zum Gegenstand von vermeintlichen oder auch echten Optimierungsbestrebungen, wie die Dokumentation *„Natur nach Maß – wie Gene manipuliert werden“* darlegte.

In einer Programmoftensive zu öfterreichischer monarchischer Gefchichte zeigte alpha-Öfterreich folgende felbst produzierte Dokumentationen: die Serie „Habsburgs letzte Geheimnisse“ mit den Folgen „Der rätselhaftte Kopf des Kara Mustafa“, „Habsburgs goldene Träume“, „Habsburgs wundersame Niederlage“, „Habsburgs rätselhafttes Ende“ und „Die verborgenen Schätze der Maria Theresia“, weiters aus der Serie „Dokumente, die die Welt bewegen“ die Folgen „Franz Joseph – Ende einer Ära“ und „Die Fälschungen der Habsburger“, den Zweiteiler „Habsburg und die Alpen“, „Der Arlberg – Wiege des alpinen Skilaufs“, die Eigenproduktionen „Habsburg und der Dom – St. Stephan unter dem Doppeladler“, „Maria Theresia – Vermächtnis einer Herrscherin“, den Zweiteiler „So liebten die Habsburger – Was das Volk niemals erfahren sollte“ sowie die Dokumentationen „Prinz Eugen und das Osmanische Reich“, „Franz Joseph I. – Der letzte große Kaiser“, „Vieler Herren Häuser – Schloss Belvedere“ und „Der Glanz des alten Adels“, „Bertha von Suttner – Friedensnobelpreisträgerin aus Öfterreich“ und „Der Fall Kronprinz Rudolf“.

Im Bereich die Zeitgeschichte brachte alpha-Öfterreich unter anderem eines der zentralen Programmelemente zum Schwerpunkt Eichmann-Prozess ins Programm ein, nämlich die Dokumentation „Büro 06 – Die Architekten des Eichmann-Prozesses“. Weitere Programmhightlights in dieser Schiene: „Mit Hitler im Krieg: Opfer und Täter“, „Stille Helden“, „Diagnose: unbrauchbar“, „Reise ohne Rückkehr“, „Ahimsa – Gandhis Kampf ohne Waffen“, „Die Wiege des Alpinismus“, „100 Jahre Südtirol – Zerrissen zwischen den Mächten“ und „Auslöschung und Neuanfang – Das jüdische Öfterreich nach 1945“.

Das Gedenken an 35 Jahre Explosion des Tschernobyl-Reaktors bildete den Hintergrund eines weiteren Programmschwerpunktes, in den alpha-Öfterreich „Die unsichtbare Gefahr – Willkommen in Tschernobyl“ einbrachte. Zum Schwerpunkt um die Stadt Wien und ihre Geschichte zeigte alpha-Öfterreich den Dreiteiler „Wiener Wässer“, die ebenfalls dreiteilige Dokumentation „Wien, wie es einmal war“ sowie die beiden Zweiteiler „Wiener Plätze“ und „Geheimnisse der Inneren Stadt“.

Zusätzlich übernahm ARD-alpha wöchentlich die Regelformate „treffpunkt medizin“, „Orientierung“, „Fannys Friday“, „Newton“, „MERYNS sprechzimmer“ und „Mayrs Magazin – Wissen für alle“.

2021 brachte alpha-Öfterreich 154 Erstsendungen in den deutschen Partnersender ein und erfüllte damit seine Lieferverpflichtungen aus dem Kooperationsvertrag.

4. Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

Gemäß § 11 Abs. 1 und § 12 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme bzw. seiner Sendungen in Abrufdiensten, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen bestehen, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Für das Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 ergibt sich für 2021 eine anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) von 14.293 Stunden. Die Quotenbasis liegt um 732 Stunden und somit sehr deutlich unter dem Vergleichswert des Vorjahres (15.025 Stunden). Dies ist darauf zurückzuführen, dass die für 2020 geplanten Sportgroßereignisse (Fußball-EM, Olympische Sommerspiele) aufgrund der Corona-Pandemie in das Jahr 2021 verschoben werden mussten. Somit wurden im Zuge der Sportberichterstattung 2021 zusätzlich zu den beiden Winter-Sportgroßereignissen alpine Ski-WM Cortina und nordische Ski-WM Oberstdorf auch die Fußball-EM und die Olympischen Sommerspiele Tokio übertragen. Aufgrund der noch immer vorherrschenden Pandemielage war im Fernsehprogramm 2021, wie auch bereits 2020, zudem ein höherer Anteil an aktuellen Nachrichtensendungen zu verzeichnen. Da sowohl Sportberichterstattung als auch Nachrichten lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei der Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen sind, ergibt sich die deutlich verringerte Quotenbasis für das Jahr 2021.

Im linearen Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 wurden 2021 europäische Werke im Ausmaß von 10.636 Stunden gesendet. Damit kamen in den Hauptprogrammen des ORF-Fernsehens absolut betrachtet 84 Sendestunden mehr an europäischem Programm zum Einsatz als im Jahr 2020 (10.552 Stunden). Gemessen an der niedrigen Quotenbasis beläuft sich der Anteil für europäisches Programm im Jahr 2021 auf 74,4 % der Sendezeit, was einen deutlichen Anstieg gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres (70,2 %) darstellt. 3.367 Stunden bzw. 49,2 % des ausgestrahlten Fernsehprogramms von ORF 1 entfielen 2021 auf europäische Werke, im Programm von ORF 2 waren es 7.269 Sendestunden bzw. 97,6 %.

Der Anteil europäischer Werke entsprach daher den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz.

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen bestehen (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Diese Auflage hat der ORF in beiden Vollprogrammen ebenfalls mehr als ausreichend erfüllt. Im Sendeprogramm von

ORF 1 wurden 2021 2.807 Stunden (41,0 % der anzurechnenden Sendezeit) europäische Werke unabhängiger Hersteller/Herstellerinnen ausgestrahlt. Im Programm von ORF 2 waren es mit 4.525 Stunden sogar 60,7%. Mit insgesamt 7.332 Sendestunden entfielen im Jahr 2021 somit mehr als 51 % der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, die von unabhängigen europäischen Herstellern/Herstellerinnen produziert wurden.

Des Weiteren muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Dabei handelt es sich um Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden. Im Programm von ORF 1 und ORF 2 kamen 2021 4.645 Stunden bzw. gemessen an der Quotenbasis 32,5 % der Sendezeit „neuere Werke europäischer unabhängiger Hersteller“ zur Ausstrahlung. In ORF 1 wurden 1.618 Sendestunden eingesetzt (23,6 %), im Programm von ORF 2 waren es 3.027 Sendestunden (40,6 %). Der Anteil „neuerer Werke europäischer unabhängiger Hersteller“ gemessen an den insgesamt ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller/innen beläuft sich für das Jahr 2021 auf 63,3 %.

Der ORF hat im Jahr 2021 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2021 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.148		18.908	
Tägliche Sendezeit	24		28		52	
Quotenbasis	6.843	100,0	7.450	100,0	14.293	100,0
Europäische Werke	3.367	49,2	7.269	97,6	10.636	74,4
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	2.807	41,0	4.525	60,7	7.332	51,3
Neue Werke europ. unabhängiger Hersteller/innen	1.618	23,6	3.027	40,6	4.645	32,5
Neue Werke in % von Werken unabh. Hersteller/innen		57,6		66,9		63,3

Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2021 (ORF 1 und ORF 2)

Spartensender

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und -Auftragsproduktionen.

ORF III	2021	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.760	
Tägliche Sendezeit	24	
Quotenbasis	7.746	100,0
Europäische Werke	7.627	98,5
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	3.316	42,8
Neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller/innen	2.073	26,8
Neue Werke in % v. Werken unabhängiger Hersteller/innen		62,5

Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2021

Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek und auf Flimmit beinahe ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zu Verfügung gestellt. Bis auf einige Zehntelprozent (16 Sendungen) auf der ORF-TVthek und zwei Prozent (133 Titel) auf Flimmit entsprechen sämtliche anrechenbare Inhalte Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU, womit im Bereich der Abrufdienste die Vorgaben nach dem Hauptanteil an Sendungen gemäß § 12 ORF-G erfüllt wurden.

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek, mittels ORF-TVthek-App und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

- die burgenlandkroatische Volksgruppe
- die slowakische Volksgruppe
- die slowenische Volksgruppe
- die tschechische Volksgruppe
- die ungarische Volksgruppe
- die Volksgruppe der Roma

Die Programme in Radio und Fernsehen und die Informationen im Internet werden größtenteils in den jeweiligen Volkssprachen angeboten, teilweise aber auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit Österreichs besondere Rechnung. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die autochthonen Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert.

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert neben dem täglichen Programmangebot für die Burgenlandkroaten und die Ungarn die Radiomagazine „*Rádío Dia:tón*“ für die slowakische und „*Rádío Drát'ák*“ für die tschechische Volksgruppe. Die Hörfunkmagazine für die ungarische Volksgruppe, „*Magyar Magazin*“ und „*Színes Kultúránk*“, und für die Roma, „*Roma sam*“, beinhalten Themen dieser beiden Volksgruppen im Burgenland und in Wien. Das ungarische TV-Magazin „*Adj' Isten magyarok*“ wird zeitgleich mit ORF 2 Burgenland ebenfalls auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ wird in ORF 2 Wien gesendet. Die Magazine werden jeweils sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr ausgestrahlt: „*Adj' Isten magyarok*“ an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November und „*České & Slovenské Ozveny*“ an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Ebenfalls alle zwei Monate steht das viersprachige TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Burgenland-Romani, Ungarisch, Burgenlandkroatisch und Deutsch sonntagmittags in ORF 2 Burgenland auf dem Programm. „*Dobar dan Hrvati*“, das TV-Magazin für die burgenlandkroatische Volksgruppe, wird wöchentlich in ORF 2 Burgenland und in der darauffolgenden Nacht in ORF 2 bzw. am nächsten Tag in ORF III bundesweit gesendet.

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert und sendet seit 2009 Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d. h. Kroaten, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien und Tschechen und Slowaken in Wien.

Für die slowenische Volksgruppe in Kärnten und der Steiermark bietet der ORF das 24-stündige Radioprogramm ORF radio AGORA in slowenischer Sprache seit 2004 an – zunächst in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH. 2011 wurde die Frequenz für das Versorgungsgebiet der Kärntner Slowenen von der Medienbehörde KommAustria neu ausgeschrieben. Die Vereine „Radio DVA“ und „Radio AGORA“, die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt beworben. Im Mai 2011 bekam der Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA) die Lizenz für zehn Jahre und im Mai 2021 für weitere zehn Jahre erteilt.

In der südlichen Steiermark wird das Programm von ORF radio AGORA über die eigens dafür errichteten Sendeanlagen Bad Radkersburg / Gornja Radgona (2015), Leutschach / Lučane (2013) und Soboth / Sobota (2012) ausgestrahlt. Mit diesen drei Sendeanlagen ist eine flächendeckende Versorgung des steirisch-slowenischen Grenzgebiets mit dem Programm von radio AGORA gewährleistet. Artikel 7 des Österreichischen Staatsvertrags sichert den Angehörigen der slowenischen Volksgruppe mediale Berichterstattung in ihrer eigenen Sprache zu. Der besondere Auftrag gem. § 5 ORF-Gesetz legt Programme in den Sprachen der anerkannten Volksgruppen fest.

Das **ORF-Programmangebot für die Volksgruppen** umfasst insgesamt:

- im Burgenland: 34 Hörfunk- und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere zwölf TV-Magazine jährlich in Burgenlandkroatisch, Ungarisch und Burgenland-Romani;
- in Wien: 34 Hörfunksendungen wöchentlich, ergänzt um zwölf Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch;
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF radio AGORA, zuzüglich zwölf Hörfunksendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich;
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF radio AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich;
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen;
- ORF III Kultur und Information: österreichweiter Empfang aller ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine: „*Dober dan, Koroška*“, „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“;
- ORF-TVthek: alle ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine als Live-Stream und nach TV-Ausstrahlung bis zur nächsten Sendung als Video-on-Demand abrufbar (weltweit online über TVthek.ORF.at und auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-TVthek-Apps); darüber hinaus bietet das seit 2019 bestehende Volksgruppenarchiv Beiträge, die sich den sechs autochthonen Volksgruppen in Österreich widmen;

- ORF-Radiothek: alle ORF-Volksgruppensendungen sind als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über radiothek.ORF.at sowie über ORF-Radio-Apps der Landesstudios);
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Radio und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“);
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten, radio AGORA; alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Burgenland-Romani, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch, die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark auf radio AGORA on demand;
- Digitalsatellit: Alle Programmangebote für Volksgruppenangehörige auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free-to-air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF radio AGORA

Der ORF produziert das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe ORF radio AGORA seit 2011 in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten im Mai 2021 für weitere zehn Jahre bis Juni 2031 erteilt.

Chronik, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Sport, Verkehr, Wetter und vieles mehr: Das slowenische Radioprogramm ORF radio AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Der ORF sendet auf radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeitzonen 6.00–10.00, 12.00–13.00 und 15.00–18.00 Uhr. Die Zeitzonen 10.00–12.00, 13.00–15.00 sowie 18.00–6.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen 10.00–12.00 Uhr und 13.00–15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio

Kärnten auf ORF radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00–18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programmteile. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten und ORF Steiermark. AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr Früh ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Nachrichten in Slowenisch	Mo–Fr			je 0:03
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Mo–Fr	6:00	10:00	4:00
„Studio ob 12–ih / Studio um 12“	Mo–Fr	12:00	13:00	1:00
„Lepa ura / Schöne Stunde“	Mo–Fr	15:00	17:00	2:00
„Studio ob 17-ih / Studio um 17“	Mo–Fr	17:00	17:30	0:30
„Naša pesem / Unser Lied“	Mo–Fr	17:30	18:00	0:30
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Sa, So	6:00	9:00	3:00
„Bi-Ba-Bo veseli vrtljak / Das lustige Karussell“	Sa	9:00	10:00	1:00
„Z glasbo v konec tedna / Mit Musik am Wochenende“	Sa	12:00	13:00	1:00
„Farant / Feierabend“	Sa	15:00	18:00	3:00
„Zajtrk s profilom / Frühstück mit Profil“	So	9:00	10:00	1:00
„Čestitke in pozdravi / Wunschkonzert“	So	12:00	13:00	1:00
„Vikend / Wochenende“	So	15:00	18:00	3:00

Tabelle 41: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

radio AGORA ist in Kärnten empfangbar über die Frequenzen:

- 105,5 MHz (Dobratsch / Dobrač)
- 106,8 MHz (Koraln / Golica)
- 100,9 MHz (Bad Eisenkappel 2 / Železna Kapla 2)
- 100,9 MHz (Nötsch / Čajna)
- 100,0 MHz (Bad Eisenkappel 1 / Železna Kapla 1)
- 107,5 MHz (Windisch Bleiberg / Slovenji Plajberk)
- 106,6 MHz (Zell-Pfarre / Sele)
- 100,6 Mhz (Brückl / Mostič)
- 98,8 MHz (Viktring / Vetrinj)

radio AGORA ist in der Steiermark empfangbar über die Frequenzen:

- 101,9 MHz (Soboth / Sobota)
- 98,4 MHz (Leutschach / Lučane)
- 92,6 MHz (Bad Radkersburg / Gornja Radgona)

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten. Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, stehen auch on demand auf slovinci.ORF.at der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten zur Verfügung. Damit können Angehörige der slowenischen Volksgruppe das Programm weltweit hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot kommt der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland nach, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF radio AGORA sonst nicht erreicht würden.

Programmschwerpunkte 2021 – Kärntner Slowenen

Schwerpunkte der slowenischen Redaktion sind die tägliche aktuelle Berichterstattung aus dem und über das Leben der Volksgruppe in Kärnten, die Nachrichten zur halben Stunde sowie die beiden Journale zu Mittag und am späten Nachmittag. Ein wichtiges Programmelement ist der tägliche „Gedanke“ in der Morgensendung, an Sonntagen und Feiertagen in der zweisprachigen Morgensendung auch in beiden Landessprachen – gestaltet werden diese Gedanken in Zusammenarbeit mit dem slowenischen Seelsorgeamt von Priestern, Diakonen und Laien. Neben der aktuellen Berichterstattung rund um die Gemeinderatswahlen im März und die Landwirtschaftskammerwahlen im November sowie zum Festakt anlässlich zehn Jahre Ortstafelkompromiss, bei dem auch Bundespräsident Alexander Van der Bellen anwesend war, bestimmte nunmehr das zweite Jahr die Corona-Krise die Inhalte der Sendungen der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten.

Programmschwerpunkte 2021 – steirische Slowenen

Wegen der Pandemie standen 2021 neuerlich nur einige grenzüberschreitende Aktivitäten von steirischen und slowenischen Schulen sowie Kulturinitiativen im Mittelpunkt der Berichterstattung der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Steiermark. Wöchentliche Porträts steirischer Slowenen sowie Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben, ergänzten neben der Berichterstattung rund um die Corona-Krise die Programmschwerpunkte über die steirischen Slowenen.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien, Tschechen und Slowaken in Wien – produziert und sendet die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt zwölf Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Burgenland-Romani

berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien. Das tschechische Radiomagazin „*Radio Drát’ák*“ bietet einen umfassenden Nachrichtenüberblick mit Informationen über die tschechische Volksgruppe in Wien und aus der Republik Tschechien. Hinweise auf kulturelle Veranstaltungen in Wien und Umgebung runden den Überblick ab.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die Religionssendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.12 bis 18.15 Uhr ausgestrahlt wird. Die wöchentliche Radio-Sendezeit 2021 für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland betrug 181 Minuten. Für die Volksgruppe der Tschechen lag die wöchentliche Radio-Sendezeit bei 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die der Roma bei je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen wurden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo–Sa	12:40	12:42	0:02
Kroatisches Journal	So–Fr	18:05	18:15	0:10
Kroatisches Journal	Sa	18:05	18:12	0:07
„ <i>Misao za smisao</i> “ (kroatische Religionssendung)	Sa	18:12	18:15	0:03
Kroatische Sendungen:	Mo–So	18:15	18:45	0:30
„ <i>Kulturni tajedan</i> “ (kroatische Kultursendung)	Mo	18:15	18:45	0:30
„ <i>Plava raca</i> “ (kroatische Kindersendung)	Di	18:15	18:45	0:30
„ <i>Širom-barom</i> “ (kroatisches Magazin)	Mi	18:15	18:45	0:30
„ <i>Poslušajte priliku</i> “ (kroatischer Talk)	Do	18:15	18:45	0:30
„ <i>Živo srebro</i> “ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18:15	18:45	0:30
„ <i>Časak radosti</i> “ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:15	18:45	0:30
Ungarisches Journal	Mo–So	18:45	19:00	0:15
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20:04	22:00	1:56
„ <i>Rub i sredina</i> “ (kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	0:26
„ <i>Szines Kultúránk</i> “ (ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	0:20
„ <i>Roma sam</i> “ (Magazin in Burgenland-Romani)	Mo	20:50	21:10	0:20
„ <i>Radio Drát’ák</i> “ (tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:40	0:30
„ <i>Radio Dia: Tón</i> “ (slowakisch)	Mo	21:40	22:00	0:20
„ <i>Magyar Magazin</i> “ (ungarisches Magazin)	So	19:04	20:00	0:56

Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free-to-air europaweit und via Live-Stream weltweit im

Internet empfangbar. Darüber hinaus werden alle Volksgruppenmagazine on demand angeboten.

Ein **Programmschwerpunkt 2021** war unter anderem das Jubiläumsjahr „100 Jahre Burgenland“. Die historischen Geschehnisse vor 100 Jahren wurden genauso beleuchtet wie die Entwicklung des Burgenlandes bis heute. Besonderes Augenmerk wurde dabei auf die Bedeutung der Volksgruppen gelegt: welchen Anteil hatten sie an der Entwicklung des Burgenlandes, wie wurden sie damals, wie werden sie heute wahrgenommen. Neben der Berichterstattung über die offiziellen Feierlichkeiten des Landes und über die Jubiläumsausstellung, die auch den Volksgruppen einen besonderen Teil widmet, wurde in Beiträgen und Interviews die Rolle der Volksgruppen im Land beleuchtet. Das ORF-Landesstudio Burgenland berichtet nicht nur in den Volksgruppensendungen über Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind. Auch in den deutschsprachigen Radio- und TV-Sendungen und in den TV-Sonderproduktionen des Landesstudios Burgenland werden Volksgruppenthemen ausführlich wahrgenommen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertreter und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

Off-Air-Aktivitäten 2021

Das ORF-Landesstudio Burgenland setzt auch außerhalb der Programme im Off-Air-Bereich Initiativen für die Volksgruppen. 2021 konnten diese aufgrund der Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus nicht stattfinden.

Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen das slowenischsprachige Magazin „*Dežela ob Dravi*“, das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus, Srečno, Ciao*“ angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
„ <i>Dežela ob Dravi / Land an der Drau</i> “	Mi	21:03	22:00	0:57
„ <i>Dobro jutro Koroška / Guten Morgen Kärnten</i> “	So, Feiertag	6:05	7:00	0:55
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	16:03	17:00	0:57
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	17:10	18:00	0:50
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	18:08	18:33	0:25

Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die slowenischsprachigen Nachrichten auf ORF radio AGORA.

5.2 Fernsehen

Die Fernsehmagazine des ORF für Volksgruppenangehörige werden zeitgleich zu ihrer jeweiligen regionalen Ausstrahlung auf der Videoplattform ORF-TVthek als Live-Stream angeboten: „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten, „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen, „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen, „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Burgenland-Romani und Deutsch. Darüber hinaus stehen alle Volksgruppenmagazine in der ORF-TVthek bis zum jeweils nächsten Sendetermin on demand zur Verfügung.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „*Dobar dan Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 bundesweit als Wiederholung gesendet. Damit haben auch Interessierte in anderen Bundesländern die Möglichkeit, diese Programme zu sehen.

Darüber hinaus werden die Fernsehmagazine für Volksgruppenangehörige zusätzlich nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III österreichweit gesendet. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen stehen in der Regel jeden Montag auf dem Programm von ORF III. Auch „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Burgenland-Romani und Deutsch werden nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag üblicherweise in der Folgewoche in ORF III gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert.

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert. „*Adj' Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe startete im Dezember 1989, im Februar 2002 folgte das TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Burgenland-Romani und Deutsch für alle im Burgenland lebenden Volksgruppen. Diese beiden Magazine wurden zunächst viermal im Jahr ausgestrahlt, ab 2008 gab es dann jeweils sechs Sendetermine. Die TV-Magazine „*České & Slovenské Ozveny*“ für Tschechen und Slowaken und „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen werden seit 2009 vom ORF produziert.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Slowenisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Slowenisch
„ <i>Adj' Isten magyarok</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Ungarisch
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Tschechisch / Slowakisch
„ <i>Servus, Szia, Zdravo, Del tuha</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch, Ungarisch, Deutsch, Burgenland-Romani
„ <i>Slowenien Magazin</i> “ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	ca. 14- täglich	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 44: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Landesstudio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn im Burgenland und in Wien, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden in ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt und in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand angeboten.

„*Dobar dan Hrvati*“, die Sendung für die kroatische Volksgruppe in einer Länge von 30 Minuten, wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet und an Montagen in ORF III wiederholt.

„*Adj' Isten magyarok*“, das 25-minütige ungarische Fernsehmagazin, wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen Themen, die sowohl die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen. Die Sendung ist durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen.

„*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“, das viersprachige integrative Fernsehmagazin in einer Länge von 25 Minuten, wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle vier Volksgruppen im Burgenland

informiert, wurde speziell für deutschsprachiges Publikum entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Daher werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewten in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln versehen. Die Präsentation der Sendung erfolgt durchgehend in deutscher Sprache, so dass sich das deutschsprachige Publikum über die burgenländischen Volksgruppen informieren kann.

„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“, das 25-minütige Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, wird um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – jeden zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Das Konzept der Sendung sieht eine Doppelmoderation in Tschechisch und Slowakisch vor; die Beiträge sind deutsch untertitelt.

Alle Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland sind über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek als Live-Stream und on demand, sodass auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands sehen können.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan Hrvati“ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	30'	13:30	Bgld.-Kroatisch
„Adj' Isten magyarok“ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13:05	Ungarisch
„Servus, Szia, Zdravo, Del tuha“ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	25'	13:05	4-sprachiges Magazin: Deutsch / Ungarisch/ Bgld.-Kroat. / Burgenland-Romani
„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13:05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 45: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2021 waren das 100-jährige Jubiläum des Burgenlandes und die Rolle der Volksgruppen in der Entwicklung des Burgenlandes als jüngstes österreichisches Bundesland.

Kroatische Volksgruppe: In der kroatischen Fernsehsendung „Dobar dan Hrvati“ berichtete der ORF 2021 ausführlich über das 100-jährige Jubiläum des Burgenlandes, in diesem Zusammenhang wurde eine Serie mit dem Historiker Michael Schreiber ins Leben gerufen, der das ganze Jahr über die vergangenen 100 Jahre Revue passieren ließ. Ergänzende Beiträge zeigten die lokale Entwicklung, ließen die neue Version der Burgenlandhymne erklingen und zeigten die 100-Jahr-Feierlichkeiten in Neudorf beziehungsweise in Nikitsch. Weitere Themen waren die Hilfsaktionen für die Erdbebenopfer in Kroatien, die Stinitzer Hochzeit als UNESCO Welterbe, der virtuelle Kroatenball in Wien und die zweisprachigen Straßenschilder in Oslip. Die Glockenweihen in Parndorf und in Steinbrunn wurden ebenso

thematisiert wie diverse Neuerscheinungen, außerdem begab sich die Redaktion auf die Spuren von ehemaligen kroatischen Dörfern im Burgenland. Gewürdigt wurden auch Jahrestage und Jubiläen, wie zum Beispiel der 100. Geburtstag von Augustin Blazovic, 750 Jahre Hornstein, 75 Jahre kroatische Kirchenzeitung „Glasnik“, 30 Jahre Verein der Kroaten in Ungarn oder 50 Jahre Tamburizza in Parndorf. Porträts von burgenland-kroatischen Persönlichkeiten und Studiogespräche, wie zum Beispiel mit der neuen Caritas-Burgenland Chefin Melanie Balaskovics, und die verschiedensten Aktivitäten zur Eindämmung des Coronavirus waren ebenfalls Themen in „*Dobar dan Hrvati*“.

Ungarische Volksgruppe: Das ungarische TV-Magazin „*Adj' Isten magyarok*“ widmete sich 2021 ebenfalls ausführlich dem 100-jährigen Jubiläum des Burgenlandes, unter anderem mit Porträts der ungarisch-sprachigen Ortschaften im Burgenland und einem Studiogespräch mit dem Historiker Gerhard Baumgartner. Eine Reportage mit zwei Müttern zum Muttertag, eine Ausstellung über die Volksgruppen in der Großwarasdorfer KUGA und eine Serie über ungarische Musikerinnen und Musiker in Österreich rundeten das Programm von „*Adj' Isten magyarok*“ ab.

Volksgruppe der Roma: Das TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ berichtete 2021 ebenfalls über das Jubiläum „100 Jahre Burgenland“. Weitere Schwerpunkte waren die Lernbetreuung in Zeiten von Corona, das neue EU-geförderte Projekt „Dream Road“, das sich mit Möglichkeiten auseinandersetzt, wie man Vorurteile abbauen kann, 50 Jahre Internationaler Romatag und ein Bericht über HÖR, die HochschülerInnenschaft Österreichischer Roma und Romnja. Ausführlich wurde auch über die „Romastrategie 2030“ berichtet und über eine neue Holocaustgedenkstätte in Neusiedl am See.

Tschechische Volksgruppe: Das TV-Magazin für die tschechische Volksgruppe „*České Ozvěny*“ berichtete 2021 über das Volksgruppenbudget für 2021, brachte Porträts mehrerer tschechischer Persönlichkeiten und berichtete unter anderem über den Kulturklub der Tschechen und Slowaken in Österreich und einen Erinnerungsabend an Jiří Gruša. Darüber hinaus gab es Berichte über böhmische Glaskunst, über die Tanz- und Theatergruppe Marjánka und über die Fußballlegende Antonín Panenka.

Slowakische Volksgruppe: „*Slovenské Ozveny*“ berichtete 2021 zum Beispiel über slowakische Trachten als Inspiration in der Gegenwart, über eine Ausstellung 100 Jahre Alexander Dubček, über die slowakische Kulturwoche in Österreich, über den Roman „Was uns bleibt“ von Didi Drobná und brachte Porträts, unter anderem des bekannten Violinisten Tibor Kováč und über Marek Zeliska, der das SOS Kinderdorf Burgenland in Pinkafeld leitet.

Landesstudio Kärnten

„*Dober dan, Koroška*“, die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten in einer Länge von 30 Minuten, wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und

am darauffolgenden Dienstag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag um 15.10 Uhr und als Wiederholung dienstags oder mittwochs am Vormittag. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “ Wh. in RTV Slovenija	Mo u. Mi	30'	15:10 (Mo) Di / Mi vormittags	Slowenisch

Tabelle 46: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten weltweit sehen.

Programmschwerpunkte 2021

Zwar bestimmten auch 2021 das Coronavirus und die Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie weiterhin den Alltag und die Themen. Darüber hinaus gab es aber auch einiges zu berichten, allen voran vom Besuch des österreichischen Bundespräsidenten Alexander Van der Bellen beim Festakt 10 Jahre Ortstafelkompromiss und bei der Eröffnung des neuen Kulturzentrums in Suetschach/Sveče, welches vom ehemaligen hohen Repräsentanten der Vereinten Nationen in Bosnien und Herzegowina Valentin Inzko initiiert und finanziert wurde. Berichte aus Sicht der slowenischen Volksgruppe in Kärnten gab es auch zu den Gemeinderatswahlen im Frühjahr und zu den Landwirtschaftskammerwahlen im Herbst. Bei den Gemeinderatswahlen konnte der Kandidat der Einheitsliste Bernard Sadovnik in Globasnitz/Globasnica nicht nur seinen Bürgermeistersessel erfolgreich verteidigen, sondern mit der absoluten Mehrheit im ersten Wahlgang eine Stichwahl vermeiden. Die Gemeinschaft der Südkärntner Bäuerinnen und Bauern verteidigte bei den Landwirtschaftskammerwahlen ihre vier Mandate und ist das erste Mal in der Geschichte auch mit einem Sitz im Vorstand vertreten.

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über die für die steirischen Slowenen relevanten Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und den slowenischsprachigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-

digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht „*Dober dan, Štajerska*“ auch in der ORF-TVthek und via TVthek-App zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Štajerska</i> “ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30'	13:30	Slowenisch

Tabelle 47: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2021

Höhepunkte der Berichterstattung in „*Dober dan, Štajerska*“ waren Beiträge von Konzerten, zweisprachigen Lesungen, Buchpräsentationen, Ausstellungen sowie grenzüberschreitenden Aktivitäten. Darüber hinaus bestimmte auch hier die Pandemie die Inhalte. Es wurden slowenische Studentinnen, Unternehmer/innen und Kulturschaffende in Graz und in der Südsteiermark besucht, die in Zeiten des vierten Lockdowns Einblick in ihren Alltag gaben.

5.3 Internet

volksgruppen.ORF.at

Auch online bietet der ORF mit volksgruppen.ORF.at eigene Kanäle für alle sechs autochthonen Volksgruppen in den jeweiligen Muttersprachen an. Die täglich aktuellen Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur gibt es zusätzlich auch in Deutsch. Neben detaillierten Programminformationen der Radio- und Fernsehmagazine und zielgruppenorientierten Veranstaltungstipps für die jeweilige Volksgruppe liefert der Internetauftritt auch alle Hörfunksendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on demand und die TV-Magazine on demand ab jeweiligem Sendedatum – unabhängig von Zeit, Ort und technischer Plattform der User/innen – an. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Online-Redaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten verfügt zusätzlich über die Domäne slovinci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Gleiches gilt für die kroatischsprachigen Seiten des ORF-Landesstudios Burgenland, die auch über die Adresse hrvati.ORF.at erreichbar sind. Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, mittels integrierem Audioplayer on demand, das Programm von ORF radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Live-Stream zur Verfügung. Die Fernsehsendung „*Dober dan, Koroška*“ steht on demand zum Abruf bereit.

Die Online-Angebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

ORF-TVthek

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozvěny*“ als Live-Stream zur Sendezeit an. Nach der jeweiligen Fernsehausstrahlung sind die Magazine bis zum nächsten Sendetermin als Video-on-Demand abrufbar. Seit März 2019 steht auf der ORF-TVthek das zeit- und kulturhistorische Videoarchiv „Volksgruppen in Österreich“ zur Verfügung. Die Videobeiträge des auf Anregung des ORF-Publikumsrates entstandenen Archivs widmen sich den sechs Volksgruppen der Burgenlandkroaten, Roma, Slowaken, Slowenen, Tschechen und Ungarn in Österreich.

ORF-Radiothek

Seit 2019 sind alle ORF-Volksgruppensendungen als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über radiothek.ORF.at sowie auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-Radio-Apps der Landesstudios).

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Ethno-Tipps über Veranstaltungen (ORF TELETEXT-Seite 414).

6. Barrierefreie Angebote im ORF

Der ORF als audiovisuelles Medienunternehmen übernimmt betreffend Barrierefreiheit in Österreich eine Vorreiterrolle dafür, seine Programme auch Menschen mit Hör- oder Sehbeeinträchtigungen durch Untertitel, Österreichische Gebärdensprache oder Audiodeskription sowie für Menschen mit Lernbehinderung durch Einfache Sprache zugänglich zu machen.

Bereits 1980 begann der ORF für sein gehörloses und hörbehindertes Publikum mit der Untertitelung seiner Fernsehprogramme. Seither konnte er sein UT-Angebot kontinuierlich ausbauen: In ORF 1 und ORF 2 lag die UT-Quote in den letzten Jahren bei durchschnittlich 70 % und in ORF III bei ca. 30 %. In der publikumsstarken Primetime stehen sogar mehr als 90 % aller Sendungen in ORF 1 und ORF 2 mit Untertiteln zur Verfügung.

Seit 2008 bietet der ORF zudem für ausgewählte Sendungen über ORF 2 Europe Gebärdensprach-Dolmetschung an. Zu den Regelsendungen gehören die „ZIB um 19.30 Uhr“, „ZIB 1 Wetter“, „konkret“, „Bürgeranwalt“, „Mayrs Magazin – Wissen für alle“, die Nationalrats-sitzungen aus dem Parlament sowie seit 2020 ausgewählte Folgen der Kindersendung „Helmi“. Zu besonderen Anlässen (z. B. Rede des Bundespräsidenten, Gedenkfeiern) werden ebenfalls nach Maßgabe der Möglichkeiten eine Gebärdendolmetscherin bzw. ein Gebärdendolmetscher zur Verfügung gestellt. Im Schnitt wurden in den vergangenen Jahren 450 Stunden pro Jahr in Gebärde ausgestrahlt, während der ersten beiden Corona-Pandemie-Jahre 2020/2021 konnte der ORF dieses Angebot aufgrund der starken Nachrichtenlage mit 596 (2020) und 708 (2021) Stunden sogar deutlich erhöhen.

Für das blinde und sehbehinderte Publikum bietet der ORF seit 2004 Audiodeskription an. Im Schnitt wurden in den letzten Jahren rund vier Stunden täglich (ca. 1.500 Stunden/Jahr) mit akustischer Bildbeschreibung angeboten. Im Jahr 2021 konnte das Angebot auf rund 2.117 Stunden/Jahr ausgebaut werden. Bei der Auswahl der Sendungen legt der ORF ein besonderes Augenmerk auf TV-Highlights wie Unterhaltungsshows („Dancing Stars“, „Starmania“), Live-Sport (Ski alpin, Fußball, Formel 1) sowie Sendungen von großem gesellschaftlichem Interesse (z. B. Filme und Serien im Hauptabend).

Neben Angeboten für Menschen mit einer Hör- und/oder Sehbehinderung gibt es auch ein spezielles Service für Menschen mit einer Lernbehinderung. Bereits seit 2017 werden im ORF TELETEXT ab Seite 480 Nachrichten leicht verständlich angeboten. Seit Jänner 2020 sendet Radio Wien jeden Sonntag Nachrichten in Einfacher Sprache sowohl für Kinder in der Kindersendung „WOW – Wissen oder Was“ um 8.30 Uhr und um 9.30 Uhr als auch für Erwachsene am Nachmittag um 13.30 Uhr und um 14.30 Uhr. Seit Dezember 2020 werden Nachrichten in Einfacher Sprache auch auf Radio Steiermark angeboten, wo jeden Freitag um 18.30 Uhr die wichtigsten News der Woche als einfach verständliche Nachrichtenmeldungen gesendet werden. In ORF III gibt es von Montag bis Freitag um 19.25 Uhr Nachrichten in

Einfacher Sprache als Fernsehnachrichten und auf news.ORF.at werden seit Mai 2020 täglich sechs Meldungsblöcke in Einfacher Sprache (drei am Vormittag, drei am Nachmittag) in einem eigenen Nachrichtenticker prominent auf der Startseite präsentiert.

Mit Inkrafttreten einer Gesetzesnovelle (ORF-G § 5 Abs. 2) am 1. Jänner 2021 wurde der ORF verpflichtet, den Anteil seiner barrierefrei zugänglichen Sendungen in TV und Online gegenüber dem Stand Dezember 2020 kontinuierlich zu erhöhen. Jedenfalls die Informationssendungen müssen (nach Maßgabe der technischen Entwicklungen und der wirtschaftlichen Tragbarkeit) so gestaltet sein, dass Menschen mit Seh- und/oder Hörbeeinträchtigung sowie Menschen mit einer intellektuellen Beeinträchtigung das Verfolgen der Sendung erleichtert wird. Der ORF soll zudem täglich eine Sendung in Einfacher Sprache (zwischen 9.00 und 22.00 Uhr) in einem seiner Programme ausstrahlen. Die jährlichen Steigerungen müssen getrennt nach den Kategorien Information, Kunst und Kultur, Unterhaltung, Bildung und Sport und teilweise mit der Vorgabe fester Mindestquoten erfolgen. So ist in der Kategorie Unterhaltung der Stand jährlich um 4 vH und in den Kategorien Kunst und Kultur, Bildung und Information um 2,5 vH gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen. In der Kategorie Sport ist keine Mindestquote festgesetzt.

Zur Überprüfung der Ziele und Maßnahmen hat der ORF einen Aktionsplan inklusive eines dreijährigen Zeitplans zu erstellen. Bis 2030 ist die Barrierefreiheit aller Sendungen mit Sprachinhalten anzustreben. Dieser auf Basis der Werte 2020 prognostizierte Aktionsplan sieht folgende Steigerungen im Bereich Untertitelung vor:

Aktionsplan 2021–2024: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

	Ausgangs-situation 2020	Steigerung laut ORF-G	Ziel			
			2021	2022	2023	2024
Anteil des mit Untertitelung angebotenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	43,2 %		44,7 %	46,3 %	47,9 %	49,6 %
Sendestunden	15.184		15.715	16.265	16.835	17.424
<i>Anteil nach Kategorien*</i>						
Information	47,5 %	+ 2,5 vH	48,7 %	49,9 %	51,2 %	52,4 %
Unterhaltung	68,5 %	+ 4 vH	71,2 %	74,1 %	77,0 %	80,1 %
Bildung	43,7 %	+ 2,5 vH	44,8 %	45,9 %	47,1 %	48,2 %
Kunst und Kultur	30,2 %	+ 2,5 vH	31,0 %	31,7 %	32,5 %	33,4 %
Sport	7,6 %	-'	7,8%	7,9 %	8,0 %	8,1 %

* Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä. Die Ausgangswerte beruhen auf dem Jahresschnitt jeder Kategorie des zu untertitelnden Programmanteils 2020.

Tabelle 48: Aktionsplan 2021–2024: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen

Nach technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten soll auch das Angebot an Sendungen mit Audiodeskription über die nächsten Jahre gesteigert werden:

Aktionsplan 2021–2024: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

Anteil audiodeskribierter Sendungen am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	Ausgangssituation 2020	Plan			
		2021	2022	2023	2024
Gesamtquote in % in Std.	4,3% 1.498 Std.	4,4% 1.550 Std.	4,6% 1.605 Std.	4,7% 1.661 Std.	4,9% 1.719 Std.

Tabelle 49: Aktionsplan 2021–2024: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen

Bei der Quotensteigerung sind im Sinne einer Schwerpunktsetzung grundsätzlich Informationssendungen, insbesondere Bundesländersendungen, Pressekonferenzen, Wahlberichterstattung sowie die Vor- und Hauptabendzone (19.00 Uhr bis 22.00 Uhr), Kindersendungen und relevante Online-Angebote vorrangig zu behandeln. Die wichtigsten Eckpunkte und Ziele des Aktionsplans sind:

- Steigerung der Untertitelungsquote auf 49,6 % bis 2024
- Nach Möglichkeiten: Steigerung der Audiodeskriptionsquote auf 4,9 % bis 2024
- Tägliche Nachrichten in Einfacher Sprache in einem ORF-Programm
- Schwerpunktsetzung bei Österreichischer Gebärdensprache (z. B. Kindersendungen)
- Verstärkter Einsatz neuer Technologien

Im Jahr 2021 waren rund 40 % des gesamten ORF-Fernsehprogramms (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) mit zumindest einem barrierefreien Merkmal versehen – entweder Untertitelung, Audiodeskription und/oder Österreichische Gebärdensprache.³³

³³ Da 2021 von allen barrierefreien Merkmalen Untertitelung das am häufigsten angebotene war, entsprechen die Anteile der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehen insgesamt in diesem Jahr genau der Untertitelungsquote.

Barrierefreie Angebote ORF-Fernsehen 2021 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2021
Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms (UT, AD und/oder ÖGS) am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	39,9 %
Sendestunden	13.989
<i>Anteil nach Kategorien*.</i>	
Information	51,0 %
Unterhaltung	69,1 %
Bildung	57,2 %
Kunst und Kultur	37,5 %
Sport	7,9 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 50: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2021

6.1 Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Insgesamt wurden 2021 im ORF 13.989 Sendestunden (2020: 15.184) Untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von rund 40 % (2020: 43,2 %) aller im ORF ausgestrahlten Sendungen. Monatlich wurden 2021 rund 1.166 Stunden (2020: 1.265 Stunden) über die ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt.

Untertitelung ORF-Fernsehen 2021 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2021
Anteil des mit Untertiteln versehenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	39,9 %
Sendestunden	13.989
<i>Anteil nach Kategorien*.</i>	
Information	51,0 %
Unterhaltung	69,1 %
Bildung	57,2 %
Kunst und Kultur	37,5 %
Sport	7,9 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 51: Untertitelung ORF-Fernsehen 2021 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

Während die Auswirkungen auf die UT-Quote im Jahr 2020 dank positiver Effekte, die sich u. a. durch pandemiebedingte Programmverschiebungen ergeben haben (z. B. verstärkte Ausspielung von Sendungen aus dem Archiv, die bereits Untertitel hatten), gering ausfielen,

waren die finanziellen Folgen der Corona-Krise und die bereits in den Vorjahren notwendig gewordenen Sparmaßnahmen im Jahr 2021 spürbar. Zudem wurde die Gesetzesnovelle zur Barrierefreiheit (ORF-G § 5 Abs. 2), die mit 1.1.2021 in Kraft trat, zu einem Zeitpunkt (Dezember 2020) im Nationalrat beschlossen, als die Budgetplanungen für 2021 bereits abgeschlossen waren.

Trotz des zwischenzeitlichen Rückgangs der UT-Gesamtquote wurde darauf geachtet, dass das Fernseherlebnis – besonders bei Programmen, die Teil des gesellschaftlichen Diskurses sind – für das gehörlose und hörbehinderte Publikum möglichst konstant bleibt. So konnte die Barrierefreiheit der reichweitenstarken Hauptabendzone (18.00 Uhr bis 22.00 Uhr) mit einer UT-Quote von ca. 95,1 % in ORF 1 und 89,8 % in ORF 2 gegenüber dem Stand des Vorjahrs (2020: ORF 1: 95,7 %, ORF 2: 89,2 %) gehalten werden. Bei den Informations- und bei den Kindersendungen konnte der jeweilige Anteil an Sendungen mit Untertiteln sogar gesteigert werden (Information: 2020: 48 % vs. 2021: 51 %; Kinder: 2020: 49 % vs. 2021: 54 %).

Abseits der UT-Quote konnte die Barrierefreiheit an anderen Stellen ausgebaut werden: 2021 lag nicht nur die geplante Audiodeskriptionsquote weit über dem Plan (6,0 % statt 4,4 %), auch die ÖGS-Quote konnte – wie bereits im Jahr 2020 – im Vergleich zum Vorjahr von 596 auf 610 Stunden ausgebaut werden. Das Angebot an Nachrichten in Einfacher Sprache wurde um den Jahreswechsel 2020/2021 mit einem Wochenrückblick (jeden Freitag) in Einfacher Sprache in Radio Steiermark ebenfalls erweitert.

Maßnahmen zur Aufholung des Rückstands

Der ORF beabsichtigt den Rückstand der UT-Quote bis zum Ende des folgenden Kalenderjahres gemeinsam mit der Steigerungsrate des folgenden Kalenderjahres aufzuholen. Zur Zielerreichung ist eine Erhöhung des UT-Zukaufbudgets um 29 % gegenüber dem Vorjahr vorgesehen (die zusätzlichen Budgetmittel sollen vor allem in den Unterhaltungsbereich, wie z. B. Filme und Serien, fließen) und sind sowohl eine Einmalinvestition, um die Differenz vom Jahr 2020 auf 2021 auszugleichen, als auch ein verstärkter Einsatz neuer Technologien (z. B. Speech-to-Text) angedacht. Aufgrund der Erkennungsfehler bei starken Dialekten und Eigennamen eignen sich die gängigen Softwareangebote noch nicht für einen voll automatisierten Einsatz. Die Programme können aber dabei helfen, den Output in den nächsten Jahren um bis zu 30 % zu erhöhen, indem sie zu einer Zeitersparnis bei der Erstellung der Untertitel beitragen. Ganze Sendungen und einzelne Beiträge (die bereits eine gewisse Zeit vor ihrer TV-Ausstrahlung fertig sind und in den Systemen des ORF vorliegen) könnten während der Zeit, in der die Redakteurinnen und Redakteure mit der Abwicklung von (Live-)Sendungen und/oder anderen Regelsendungen beschäftigt sind, von den Speech-to-Text-Programmen vorbereitet werden.

Das erste (qualitativ noch nicht optimale) Ergebnis der Spracherkennungssoftware wird sukzessive von den Redakteurinnen und Redakteuren nachbearbeitet und auf ein sendefähiges Niveau gebracht. Diese Methode soll vor allem bei Interviews,

Pressekonferenzen, aber auch kurzen Regelsendungen (z. B. „*Österreich Heute*“ und „*Österreich Heute – Das Magazin*“ in ORF III) und bei Sendungen aus dem ORF-Archiv, die zeitlosen Charakter (z. B. „*zeit.geschichte*“-Dokumentationen, „*Panorama – Klassiker der Reportage*“) haben und deren Ausstrahlungsdaten (teilweise) länger im Voraus geplant werden können, sowie für Programme mit einem geringeren Wortanteil über die nächsten ein bis drei Jahre intensiv erprobt werden. Durch die stufenweise Einführung dieses Workflows könnten auch Sendungen zum Zug kommen, die aufgrund mangelnder Ressourcen und der Priorisierung auf die Hauptabendzone noch nicht untertitelt werden konnten (z. B. „*Guten Morgen Österreich*“ in ORF 2, „*Yoga-Magazin*“ in ORF SPORT +).

Für alle anderen Sendungen ist aufgrund der langen Nachbearbeitungszeit und/oder des zu geringen Abstands zwischen Produktion und Ausstrahlungstermin und/oder des zu hohen Dialektanteils der Einsatz von Speech-to-Text-Lösungen (noch) ineffizient bzw. nicht geeignet. Der ORF erhofft sich durch die Fortführung einer Kooperation mit einem deutschen Start-up (Start November 2021), deren Ziel es ist, ein österreichisches Sprachmodell zu entwickeln und so die Erkennungsgenauigkeit signifikant zu erhöhen, sowie durch die kontinuierliche Erprobung und Modifikation von weiteren Transkriptionsprogrammen mit demselben Ziel eine deutliche Ausweitung der Einsatzmöglichkeiten von automatisierten Lösungen. Eine erfolgreiche Etablierung eines österreichischen Sprachmodells soll sich vor allem positiv auf regionale Sendungen (z. B. „*Bundesland heute*“) auswirken, da hier die Dialekt- und Eigennamenanteile naturgemäß besonders hoch sind. Die Untertitel für diese regionalen Sendungen, die im linearen Fernsehen über die ORF-2-Regionalkanäle (z. B. ORF 2 Salzburg) ausgestrahlt werden, sollen vorrangig im Online-Bereich – nach dem Vorbild der Sendung „*Steiermark heute*“, die seit Mai 2020 Untertitel in der ORF-TVthek zum Nachsehen anbietet – zur Verfügung stehen. Weiters stehen 2022 mit zusätzlichen 6.800 Arbeitsstunden in der UT-Redaktion um 15 % mehr Personalstunden zur Verfügung als 2020.

Beispiele für barrierefreie Angebote für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen im ORF-Programm 2021

Nach der coronabedingten Pause im Jahr 2020 konnte der 65. „*Eurovision Song Contest*“ planmäßig im Mai 2021 in den Niederlanden stattfinden. Der ORF präsentierte die beiden Halbfinale und das Finale mit Untertiteln live in ORF 1 sowie zum Nachsehen auf der ORF-TVthek. Auch die dreiteilige Doku „*Mr. Song Contest proudly presents*“, moderiert von Andi Knoll – jeweils um 20.15 Uhr in ORF 1 vor den drei TV-Events – wurde im ORF TELETEXT auf Seite 777 untertitelt.

Auch im ORF konnte wieder live performt werden: Am 24. September 2021 wurde der Ballroom für die 14. Staffel „*Dancing Stars*“ geöffnet. Der ORF-TV-Event wurde wie in den Jahren vor Corona mit Live-Untertiteln via ORF TELETEXT und in der ORF-TVthek ausgestrahlt.

Der Ski-alpin-Weltcup 2021/22 startete am 23. Oktober in Sölden. Die Bewerbe, die 2021 u. a. auch wieder Übersee-Rennen in Nordamerika beinhalteten, konnte das ORF-Publikum wie

gewohnt umfassend barrierefrei in ORF 1 miterleben: Die Rennen wurden für das gehörlose und hörbehinderte Publikum auf der ORF TELETEXT-Seite 777 untertitelt. Auch die nordischen Bewerbe mit Highlights wie der Vierschanzentournee vom 28. Dezember 2021 bis zum 6. Jänner 2022 strahlte der ORF für sein hörbeeinträchtigtes Publikum mit Live-Untertiteln aus. Darüber hinaus bekamen die Zuseher/innen von der Ski-WM der alpinen (8. bis 21. Februar in Cortina) und der nordischen WM (23. Februar bis 7. März in Oberstdorf) eine Fülle an Live-Wettkämpfen und Studio-Sendungen in bewährter Qualität untertitelt.

Österreichs Fußballer spielten sich bei der EURO 2020, die coronabedingt auf 2021 verschoben werden musste, via ORF 1 in die Herzen der Sportfans im Land. Für das Gehörlosen-Publikum wurden vom Eröffnungsspiel in Rom bis zum Finale in London sämtliche Spiele des Turniers untertitelt. Auch die Olympischen Sommerspiele von Tokio waren aufgrund der Pandemie auf 2021 verlegt worden. Die hörbeeinträchtigte Community wurde im Zuge der Spiele, bei denen das österreichische Aufgebot sieben Medaillen gewinnen konnte, über die Vorabend-Studios auf ORF 1 täglich informiert.

Im Weihnachtsprogramm 2021 setzte der ORF ebenfalls auf Barrierefreiheit. In ORF 1 wurden am 24. Dezember sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm sowie die Filmhöhepunkte im Haupt- und Spätabend untertitelt. In ORF 2 wurden die religiösen Sendungen am Heiligen Abend, die „*Evangelische Christvesper*“ um 19.00 Uhr, die Sendung „*FeierAbend*“ um 19.45 Uhr sowie die nationalen *LICHT INS DUNKEL*-Sendungen von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr und „*Weihnachten daheim*“ im Hauptabend mit Untertiteln ausgestrahlt. Im Rahmen von *LICHT INS DUNKEL* lud ORF 2 erstmals am Heiligen Abend um 18.00 Uhr zum „*Weihnachtssingen für LICHT INS DUNKEL*“ ein: Die „ORF Allstars Band“ sang bekannte Weihnachtslieder, die Liedertexte wurden – auch als spezielles Service für das hörbeeinträchtigte Publikum – als Lauftext zum Mitsingen eingespielt.

Barrierefreiheit im ORF TELETEXT und Online

Auf den ORF TELETEXT-Seiten 770 bis 776 wurde auch 2021 wieder das Magazin „*Lesen statt Hören*“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind. Informationen und Hinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind auch im Internet auf tv.ORF.at/untertitel zugänglich.

Das am 10. Mai 2020 gestartete Pilotprojekt „Untertitel für ‚*Steiermark heute*‘ auf der ORF-TVthek“ – möglich gemacht durch eine Kooperation zwischen dem ORF, Land Steiermark und der Stadt Graz – wurde auch im Jahr 2021 fortgeführt. Die Untertitel standen wie gewohnt am Tag der TV-Ausstrahlung zum Nachsehen auf der ORF-TVthek sieben Tage zur Verfügung.

Seit Ende April 2021 gibt es in der ORF-TVthek zudem ein Videoarchiv unter dem Titel „*Selbstbestimmung und Vielfalt. Gelebte Inklusion in der Gesellschaft*“, das in der Rubrik

History zu finden ist. Darin werden TV-Beiträge, die Themen rund um Menschen mit Behinderungen, selbstbestimmtes Leben und Inklusion beleuchten, dauerhaft und nachhaltig zur Verfügung gestellt. Dieses Angebot im Rahmen der Aktion „ORF TVthek goes school“ soll insbesondere von Lehrpersonen genutzt werden können, um Bewusstseinsbildung zu den Themen Inklusion, Beschäftigung und Ausbildung von Menschen mit Behinderungen und selbstverständliche Teilhabe an der Gesellschaft etc. in ihren Unterricht miteinfließen zu lassen.

Im vierten Quartal 2021 wurde mit der Einführung von Untertiteln im Live-Stream-Angebot der ORF-TVthek ein großer Schritt in Richtung Inklusion gemacht: Alle via ORF TELETEXT-Seite 777 verfügbaren Untertitel können nun auch zeitgleich auf der ORF-TVthek im Live-Stream abgerufen werden.

Derzeit steht rund die Hälfte (51,9 %) der auf der ORF-TVthek angebotenen Sendungen mit Untertiteln, Audiodeskription und/oder in Österreichischer Gebärdensprache zur Verfügung.

Weitere Innovationen und Neuerungen im Online-Bereich

Im November 2021 startete ein neuer Versuch, Spracherkennungsprogramme einzusetzen. In der Pilotphase wurden für ausgewählte Pressekonferenzen auf der ORF-TVthek und im ORF.at-Newsroom automatische Live-Untertitel erstellt. Durch die Live-Untertitelung von Pressekonferenzen soll es auch Menschen mit einer Hörbeeinträchtigung möglich sein, daran teilzuhaben. Die Live-Untertitelung wurde redaktionell überwacht, um schwere Erkennungsfehler noch vor Online-Gang auszubessern.

Ebenfalls seit November 2021 gibt es auf tv.ORF.at eine eigene Übersichtsseite für die barrierefreien Services im linearen Fernsehen. Die Spezialseite, welche über einen prominenten Platz in der Navigation aufgerufen werden kann, gibt einen kompakten Überblick darüber, welche Inhalte in Österreichischer Gebärdensprache, mit Untertiteln und/oder mit Audiodeskription zur Verfügung stehen.

Die Plattform Flimmit hat mit dem Ausbau ihrer barrierefreien Services begonnen. Im Jahr 2021 standen mehr als 250 Stunden Programm (entspricht ca. 5,88 % des Gesamtangebots) mit Untertiteln zu Verfügung.

Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Der ORF strahlt seine tägliche Hauptnachrichtensendung, die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr, sowie den anschließenden Wetterbericht auf ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache aus. Darüber hinaus werden auch das Konsumentenmagazin „konkret“ sowie das Servicemagazin „Bürgeranwalt“ und (neu seit 2021) das Wissenschaftsmagazin „Mayrs Magazin – Wissen für alle“ auf ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Alle Sendungen stehen auch in der ORF-TVthek mit Live-Untertiteln sowie jeweils sieben Tage lang zum Nachsehen zur Verfügung.

Auch 2021 konnte der ORF sein Angebot an Sendungen, die in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt und via Digitalsatellit im Programm ORF 2 Europe und auf der ORF-TVthek ausgestrahlt werden, ausbauen. Insgesamt standen 610 Programmstunden, mehrheitlich aktuelle Informationssendungen mit Pressekonferenzen der Bundesregierung zu den Corona-Maßnahmen, zur Verfügung. Im Vergleich zum Vorjahr (2020: 596) ist das ein Anstieg von 2,3 %. Bereits 2020 konnte der ORF seine Sendungen mit Gebärdensprachdolmetschung um 33 % (von 449 Stunden im Jahr 2019 auf 596 Stunden im Jahr 2020) erhöhen.

Jene Informationssendungen des ORF, die auf ORF 2 Europe in Gebärdensprache angeboten werden, sind auch dem Publikum mit terrestrischem Fernsehempfang zugänglich: Seit 2020 können Sendungen in Gebärdensprache auch über simpliTV auf dem bestehenden Kanal ORF 2 W österreichweit angeboten werden.

Vor allem bei Sendungen, die sich mit den Themen Behinderung und Inklusion beschäftigen, ist dem ORF die Barrierefreiheit ein besonderes Anliegen: Die große Auftaktssendung der ORF-Spendenaktion, „*LICHT INS DUNKEL – Der Gala-Abend*“ am 24. November um 20.15 Uhr in ORF 2 wurde nicht nur mit Untertiteln und Audiokommentar ausgestrahlt, sondern auch live via ORF 2 Europe und der ORF-TVthek in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt – ebenso wie die *LICHT INS DUNKEL*-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr.

Parlaments- und Wahlberichterstattung – mit Untertiteln und Gebärde

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats in Gebärde. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 und ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln.

Am 26. September 2021 wurden sowohl die Landtagswahl in Oberösterreich als auch die Bundestagswahl in Deutschland barrierefrei angeboten: Die Berichterstattung sowie die Diskussionsendung „*IM ZENTRUM*“ wurden im vollen Umfang live untertitelt. Zusätzlich stand ab 16.00 Uhr bis einschließlich der „*ZIB um 19.30 Uhr*“ (knapp vier Stunden) Gebärdensprachdolmetschung zur Verfügung.

Beispiele für weitere Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Anlässlich des 40. Geburtstags der populären Kindersicherheitsfigur „*Helmi*“ wurden im Jahr 2020 erstmals unter fachlicher Anleitung vom Verein Kinderhände und Personen aus der Gehörlosencommunity sechs ausgewählte Folgen mit Österreichischer Gebärdensprache – streckenweise von gehörlosen Kindern übersetzt – ausgestrahlt. Aufgrund der positiven Reaktionen wurde das Spezial-Angebot im Jahr 2021 wiederholt und es wurden fünf bestehende „*Helmi*“-Folgen, deren Inhalt für gehörlose und hörbeeinträchtigte Kinder besonders relevant ist, in Gebärdensprache gedolmetscht. Die Folgen waren im regulären ORF-Kinderprogramm „*Okidoki*“ zu sehen.

Im Sommer 2021 war vor allem die Urlaubsplanung bei vielen Zuseherinnen und Zusehern ein großes Thema: Ein „*konkret*“-Spezial zu diesem Thema ging häufig gestellten Fragen nach – unterstützt von Expertinnen und Experten aus den Bereichen Konsumentenschutz, Tourismus und Verkehr. Die gesamte Sendung wurde für das gehörlose Publikum in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt.

Am 22. November 2021 wurde die Sendung „*Stöckl live*“ erstmals in Österreichischer Gebärdensprache via ORF 2 Europe und in der ORF-TVthek ausgestrahlt. In der Spezialausgabe im ORF-2-Hauptabend wurden Fragen der Zuschauerinnen und Zuschauer rund um die Corona-Impfung beantwortet. Die Sendung stand zudem – wie gewohnt – mit Live-Untertiteln via ORF TELETEXT und in der ORF-TVthek zur Verfügung.

Neben den regulären TV-Angeboten in Österreichischer Gebärdensprache wurden mit dem „*Abschied von Prinz Philip*“ (17. April), der Live-Sendung „*Faszination Diana*“ anlässlich des 60. Geburtstags von Prinzessin Diana (30. Juni), der Live-Berichterstattung zu den Wahlen in Oberösterreich und in Deutschland (26. September) sowie den Sondersendungen am Nationalfeiertag (26. Oktober) weitere Programmhilights in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt und so dem gehörlosen Publikum zugänglich gemacht.

Internationaler Tag der Gebärdensprache (23. September)

Als Teil seines Engagements für Inklusion und Barrierefreiheit widmete sich der ORF in zahlreichen TV-, Radio- und Online-Programmen dem „International Day of Sign Languages“, dem Welttag der Gebärdensprache, der jährlich am 23. September stattfindet. In einer Schwerpunktwoche beschäftigten sich „*Guten Morgen Österreich*“, „*Heimat Fremde Heimat*“, „*Gipfel-Sieg: Der Wille versetzt Berge*“, „*Aktuell nach eins*“, „*Sport aktuell*“, „*Eco*“, „*Studio 2*“, „*Mayrs Magazin – Wissen für alle*“, „*Religionen der Welt*“, „*Bürgeranwalt*“ in ORF 2, „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Wissen aktuell*“ und „*Lebenskunst*“ in Ö1 sowie die Kindersendung „*Helmi*“ in ORF 1 mit dem Thema Gehörlosigkeit und Gebärdensprache. Die Sendungen wurden teilweise erstmals in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt. Zudem gab es einen „*Crashkurs in Gebärdensprache*“ in ORF III und mit der Ausstrahlung des Dokumentarfilms „*Seeing Voices*“ in ORF 2 ein einfühlsames Porträt von den Mitgliedern der Wiener Gehörlosen-Community und ihrem Alltag.

6.2 Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots und der Sportübertragungen, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt, denn sehbeeinträchtigte oder blinde Menschen haben oftmals Schwierigkeiten, der Handlung von Produktionen mit dramaturgisch bedeutender Bildsprache zu folgen. Hinweise sind daher notwendig, die erklären, was im Bild

vor sich geht. Akustischen Untertiteln vergleichbar, beschreibt die Audiodeskription in knappen Worten zentrale Elemente der Handlung, Gestik und Mimik der Protagonistinnen und Protagonisten sowie Kostüme, Bauten und Umgebung. Die Bildbeschreibungen werden in den Dialogpausen ausgesprochen. Audiodeskription wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Der ORF sendete 2021 insgesamt – über alle vier Sender – 2.117 Programmstunden (2020: 1.498) mit speziellem Kommentar für sein blindes oder sehbeeinträchtigtes Publikum. Im Tagesdurchschnitt bot der ORF 2021 somit 5 Stunden und 48 Minuten (2020: 4 Stunden 6 Minuten) audiodeskribierte Programme an – eine Steigerung gegenüber 2020. Das Jahr 2021 weist somit 6,0 % (2020: 4,3 %) an audiodeskribierten Programmstunden über alle vier Sender aus.

Audiodeskription ORF-Fernsehen 2021 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2021
Anteil des audiodeskribierten Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	6,0 %
Sendestunden	2.117 Std.

Tabelle 52: Audiodeskription ORF-Fernsehen 2021

Die für das Jahr 2021 geplante Erhöhung der Audiodeskriptionsquote auf 4,4 % konnte nicht nur erreicht, sondern auch um 37 % von 1.550 Stunden auf 2.117 Stunden deutlich ausgebaut werden.

Barrierefreie Angebote für blinde und stark sehbehinderte Personen im ORF-Programm

Auch 2021 konnte der Einsatz synthetisch generierter Stimmen wieder erprobt werden. Die mehrteilige Dokureihe „*Erklär mir, wie du lebst*“ in der Sendung „*Heimat Fremde Heimat*“ wurde mittels synthetischer Audiodeskription auch dem blinden und sehbehinderten Publikum zugänglich gemacht. In der Serie wurden zehn Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen durch ihren Alltag begleitet. Der Audiokommentar wurde – wie auch bei den ersten Versuchen im Jahr 2020 – mittels synthetisch erzeugter Stimme auf der zweiten Tonspur eingespielt. Die Folgen waren über Zweikanalton und in der ORF-TVthek (live und on Demand) abrufbar.

2021 wurde das Angebot an Hörfilmen weiter ausgebaut. Neben dem gewohnten Austausch bei Koproduktionen mit ZDF, ARD und den Dritten Programmen im Bereich Audiodeskription lag der Schwerpunkt wieder auf der Beauftragung von Hörfilmfassungen österreichischer Filme bzw. bei TV-Eigen- oder Koproduktionen. Die Fortsetzungen der Erfolgs-TV-Reihe „*Landkrimi*“ in ORF 2 wurden 2021 ebenso in Hörfilmfassung ausgestrahlt wie u. a. die zweite Staffel von „*Vienna Blood*“ und die „*Tatort*“-Krimis. In ORF 1 wurden mit der 16. Staffel „*Soko*

Donau“ und der dritten Staffel von *„Walking on Sunshine“* zwei Serien-Highlights mit Audiodeskription ausgestrahlt.

Neben dem kontinuierlichen Ausbau an audiodeskribierten Spiel- und TV-Filmen umfasste das Programmangebot für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen auch 2021 wieder Unterhaltungs-Highlights wie die 14. Staffel *„Dancing Stars“*, den 65. *„Eurovision Song Contest“*, die *„Romy Gala“*, *„Starmania 21“* oder *„9 Plätze – 9 Schätze“*.

Anlässlich des Todes von Prinz Philip, der wenige Monate vor seinem 100. Geburtstag auf Schloss Windsor starb, änderte der ORF sein Programm, das am 17. April dann ganz im Zeichen der britischen Royals stand. Sowohl die Beisetzung ab 13.00 Uhr in ORF 2 als auch der Rückblick auf sein bewegtes Leben waren Teil der Berichterstattung. Die gesamte Programmstrecke wurde für das blinde und sehbehinderte Publikum über den Zweikanalton live-audiokommentiert.

Erneut wurden sowohl die *„LICHT INS DUNKEL-Gala“* (24. November) als auch die nationalen *LICHT INS DUNKEL*-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr live audiokommentiert, ebenso wie die *„Evangelische Christvesper“* um 19.00 Uhr und die Übertragung der Christmette aus Rom (23.00 Uhr) in ORF 2.

2021 bot der ORF seinen blinden oder sehbeeinträchtigten Zuseherinnen und Zusehern auch die schon gewohnte Live-Audiokommentierung von Sportübertragungen an. So lieferte ORF 1 vom alpinen Ski-Weltcup 2021/22 wieder sämtliche Rennen mit eigenem Blindenkommentar. Darüber hinaus wurden die nordischen Bewerbe mit Highlights wie der Vierschanzentournee in ORF 1 mit Audiokommentar ausgestrahlt, ebenso wie die Beachvolleyball-EM in Wien, die Fußball-EM, die Olympischen Sommerspiele und die Paralympics in Tokio. Neben diesen traditionellen Sport-Highlights wurde auch erstmals der Vienna City Marathon mit Live-Audiokommentierung angeboten. Anlässlich *„50 Jahre Sporthilfe“* kehrte für eine Ausgabe der legendäre Promi-Mehrkampf *„Sporthilfe Super10Kampf“* auf den Bildschirm zurück. Der Wettkampf, bei dem 16 heimische Topstars ihr Können unter Beweis stellten, wurde ebenfalls mit Audiodeskription zur Verfügung gestellt.

Neuerungen im Online-Bereich

Mit dem neuen Alexa-Skill steht seit November 2021 eine reine Audioversion der ORF-TVthek via Smart Speaker zur Verfügung, die es vor allem Menschen mit einer Sehbehinderung, aber auch Personen mit einer motorischen Einschränkung erleichtert, auf die Inhalte zuzugreifen. Nicht nur Sendungen mit Audiodeskription (*„Alexa, spiele ‚Tatort‘ mit Audiodeskription“*) können so einfach zum Nachsehen abgespielt werden, auch Live-Inhalte werden durch einen kurzen Befehl (z. B. *„Alexa, spiele ORF 1“*) schnell zugänglich.

6.3 Nachrichten in Einfacher Sprache

Auch 2021 konnte der ORF sein Angebot in Einfacher Sprache weiter ausbauen. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Nachrichten in Einfacher Sprache (werktätlich um 19.25 Uhr in ORF III, jeden Sonntag in Radio Wien um 13.30 Uhr und 14.30 Uhr, täglich in einem eigenen Infofenster auf news.ORF.at und seit Sommer 2017 im ORF TELETEXT ab Seite 470 und Seite 480) gibt es seit dem Jahreswechsel 2020/2021 jeden Freitag auf Radio Steiermark einen Wochenrückblick in Einfacher Sprache, der von der Inklusiven Lehrredaktion der Lebenshilfe Steiermark in Kooperation mit dem Landesstudio Steiermark gestaltet wird.

Gut eine Million Menschen hat in Österreich Lese- und Schreibschwächen. Auch diese große Gruppe soll täglich mit wichtigen Informationen versorgt werden. Deshalb startete ORF.at im Mai 2020 das Infofenster „Einfache Sprache“: Mit dem Modul „ORF.at Einfache Sprache“ sollen all jene erreicht werden, die einen inhaltlich einfacheren Zugang zu den Nachrichten benötigen. Am Fuß der blauen Seite kann man sich – egal ob am Handy, Tablet, Desktop oder auch Fernseher – das Fenster „Nachrichten in Einfacher Sprache“ einrichten. Täglich erscheinen dort dann Nachrichten leicht erfassbar dargeboten, stets ausgestattet mit einem informativen Bild. Deutlich größer fällt auch die Schrift aus, was auch eine Leseerleichterung bringen soll. Möglich ist dieses Angebot durch eine Kooperation zwischen dem ORF und der Austria Presse Agentur. Die von der APA bereitgestellten Meldungen in leichter Sprache werden nun in Kooperation mit der in den ORF übersiedelten Inklusiven Lehrredaktion weiter ausgebaut. Das gibt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Inklusiven Lehrredaktion die Möglichkeit, aktiv am journalistischen Prozess mitzuwirken und so ein Teil der Nachrichtenwelt zu werden.

Die seit 2020 in den ORF übersiedelt Inklusive Lehrredaktion wurde 2021 um eine Projektkoordinatorin erweitert. Sie ist der direkte Kontakt zu den anderen ORF-Redaktionen, gibt Feedback auf Beiträge in Einfacher Sprache, unterstützt bei der Übersetzung von Beiträgen und Presseaussendungen in Einfache Sprache und plant und unterstützt Kooperationen zwischen der Inklusiven Lehrredaktion und weiteren ORF-Redaktionen, damit Einfache Sprache als selbstverständlicher Bestandteil des ORF-Programms wahrgenommen und umgesetzt wird.

Das Webinar „Barrierefreiheit weiterdenken“, das 2020 bereits mit allen ORF-Landesstudios durchgeführt worden ist, wurde 2021 zusätzlich in das ORF-Programm des Journalistischen Grundkurses aufgenommen und soll regelmäßig mit Jungjournalistinnen und -journalisten durchgeführt werden. In diesem Grundkurs wird Barrierefreiheit umfassend thematisiert, darunter auch Einfache Sprache mit praktischen Übungen, wie man komplexe Nachrichten leicht verständlich verfassen kann.

7. Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit der jährlichen LICHT INS DUNKEL-Kampagne sowie anlassbezogenen Aktionen von NACHBAR IN NOT und neu mit „Österreich hilft Österreich“ besitzt der ORF Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, um Menschen mit Behinderungen, Menschen in schwierigen sozialen Verhältnissen, in Katastrophenfällen und humanitären Notlagen zu unterstützen. Gleichzeitig fördert die Wahrnehmung und Berichterstattung dieser Spendenaktionen das Verständnis für die Anliegen von Menschen mit Beeinträchtigungen und in sozialen Notsituationen im Inland sowie für Menschen in Katastrophensituationen im Ausland.

Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von Sozialsots im Dienst der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian Broadcasting.

In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian Broadcasting fallen außerdem die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu ORF-Angeboten (Untertitelung, Audiodeskription, Österreichische Gebärdensprache, Einfache Sprache) sowie seit 2019 – im erweiterten Unternehmensverständnis von „Social Corporate Responsibility“ durch die Zusammenführung mit den Verantwortungsbereichen Facility Management und Medienstandort – auch die Gestaltung barrierefreier Infrastrukturen im baulichen Bereich sowie die Koordination und Durchführung von Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit, die im jährlichen „ORF-Nachhaltigkeitsbericht“ dokumentiert werden.

7.1 LICHT INS DUNKEL

Der ORF unterstützte die Aktion auch im 49. Jahr des Bestehens in allen seinen Medien und Landesstudios, um möglichst viele Menschen zur Hilfe zu motivieren. Fernsehen, Radio, Online, Teletext und die Landesstudios lukrieren jährlich mit zahlreichen Aktionen und Produktionen Spenden in Millionenhöhe – u. a. mit den bekanntesten Formaten wie den „LICHT INS DUNKEL-Musikwunschtagen“ in allen Bundesländer-Radios, im Fernsehen „Die Gala für LICHT INS DUNKEL“, der „Seitenblicke Night Tour“, dem „Ö3-Weihnachtswunder“, zahlreichen Projekten in den Landesstudios sowie vielen weiteren Sendeformaten und der Sendung am Heiligen Abend. Auf der Homepage lichtinsdunkel.ORF.at sind ganzjährig alle Informationen zum Online- und SMS-Spenden und dem Erwerb von ORF-LICHT INS DUNKEL-Firmenpartnerschaften nachlesbar.

Neuerungen 2021

Der ORF entwickelt jährlich neue Sendeformate, um ein möglichst breites Spendenpublikum anzusprechen. 2021 neu hinzugekommen sind die 24-Stunden-Radchallenge in neun Bundesländern, ein Geschichtenschreiben-Wettbewerb, ein österreichweiter Online-Auktions-Marathon und das Weihnachtssingen mit der ganzen Familie.

Unter dem Titel „Komm mit in meine Welt“ suchten der ORF, LICHT INS DUNKEL und die Geschichtenplattform story.one im Rahmen eines Wettbewerbs ab 17. August 2021 „Geschichten aus den unterschiedlichsten Lebenswelten“. Unter dem Hashtag „#geschichtenverbinden“ sollten Geschichten geteilt werden, um das Miteinander zu stärken. Eine Auswahl der 17 besten, von einer Jury bewerteten Geschichten wurden im Ö1-Podcast „Schwarz auf Weiß für LICHT INS DUNKEL“ im Gespräch mit Prominenten vorgestellt und in einem Buch zusammengefasst. Der Erlös des Buches geht an LICHT INS DUNKEL.

In jedem Bundesland starteten ab 7. Oktober 2021 wöchentlich je ein bis zwei Teams – angeführt von einem Teamkapitän oder einer Teamkapitänin – in den Wettkampf um die meistgefahrenen Kilometer auf einem Stand-Rad innerhalb von 24 Stunden. Die Etappen konnten vom Publikum via Live-Stream mitverfolgt werden. Weiters wurde den ganzen Tag über mit Live-Einstiegen in „Aktuell nach eins“, „Aktuell nach fünf“, in „Bundesland heute“ sowie auf ORF SPORT + informiert. Die drei besten Teams traten im Finale am 23. November gegeneinander an, wobei jeder erradelte Kilometer in eine Spende umgewandelt wurde. Insgesamt wurden bei der Radchallenge 500.000 Euro für LICHT INS DUNKEL gespendet.

Unter dem Motto „9 Länder, 9 Auktionen“ hatten 2021 erstmals Privatpersonen und Firmen in ganz Österreich die Gelegenheit, besondere Exponate für LICHT INS DUNKEL versteigern zu lassen. Insgesamt 1.146 Exponate kamen von 26. November bis 12. Dezember in neun Bundesländer-Auktionen online auf lichtinsdunkel.aurena.at unter den Hammer. Der Erlös inklusive Auktionsgebühr betrug 214.977 Euro und ging als Geldspende an LICHT INS DUNKEL.

„Die Gala für LICHT INS DUNKEL“, 24. November

Die TV-Show „Die Gala für LICHT INS DUNKEL“ bildete am 24. November im ORF-2-Hauptabend einen der Höhepunkte der LICHT INS DUNKEL-Kampagne. Stars wie Andrea Berg, Roland Kaiser, Chris Steger, Opus, Giovanni Zarrella, Edmund, ein „Starmania“-Chor, DJ Ötzi und Kanon Huang unterstützten die Aktion mit ihren Auftritten und setzten damit ein Zeichen für Menschlichkeit und Zusammenhalt. Nina Kraft und Nobert Oberhauser führten durch den TV-Abend, die Sendung fand live in der Kulisse von „Dancing Stars“ unter strengsten Sicherheitsvorkehrungen, Beachtung aller Corona-Schutzbestimmungen und mit limitierter Personenzahl statt. Bundespräsident Alexander Van der Bellen, Schirmherr der Aktion, nahm live in der Sendung das ORF-Friedenslicht aus der Geburtsgrötte in Bethlehem entgegen, das seit 35 Jahren als ein Symbol des Weihnachtsfriedens in der Welt gilt. Zuspieldungen zeigten, wie Menschen mit den Spenden von LICHT INS DUNKEL geholfen werden konnte. Prominente wie Philipp Hansa, Eva Pölzl, Leona König und Giovanni Zarrella besuchten im Vorfeld der

Gala einzelne dieser Projekte und berichteten im Laufe des Abends über ihre Erfahrungen. Ani Gülgün-Mayr und Andreas Onea hosteten die Spendenzentrale im A1-Headquarter, wo u. a. Unternehmer/innen und ORF-Moderatorinnen und -Moderatoren Spendenanrufe entgegennahmen – 2021 waren es mehr als doppelt so viele Anrufe wie im Jahr zuvor. Die Sendung wurde im ORF TELETEXT auf Seite 777 sowie auf der ORF-TVthek für gehörlose und hörbehinderte Zuschauer/innen live Untertitelt. Für das blinde oder sehbehinderte Publikum wurde die Gala mit einem live gesprochenen Audiokommentar angeboten. Zudem wurde der Abend auf ORF 2 Europe in Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht.

Das Spendenergebnis betrug 3.372.150 Euro (inkl. der bis 0.00 Uhr eingegangenen Spenden) – zusammengekommen durch die Spendenzusagen der Zuschauer/innen und Firmenpatenschaften zugunsten der Hilfsaktion.

LICHT INS DUNKEL-Radio-Musikwunschtage in allen ORF-Landesstudios, 25. November

Am 25. November 2021 veranstalteten die ORF-Regionalradios wieder gemeinsam ihren „Musikwunschtage für LICHT INS DUNKEL“. Unter dem Motto „Sie spenden, wir spielen“ konnten Musiktitel gegen Spenden getauscht werden. Für eine Spende von mindestens zehn Euro pro Wunschtitel sorgten die Radiohörer/innen für ein fast doppelt so hohes Spendenergebnis wie im Vorjahr (160.000 Euro). Der Gesamterlös des ORF-Musikwunschtages der Landesstudios geht an LICHT INS DUNKEL-Projekte im jeweiligen Bundesland.

„Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“, 6. Dezember

Bei der „Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“ am 6. Dezember traten Silvia Schneider, Petra Morzé, Michael Schönborn und Chris Steger um 20.15 Uhr in ORF 2 bei Armin Assinger auf dem Ratestuhl zum Wissenscheck für den guten Zweck an. Insgesamt erspielten sie 95.000 Euro für LICHT INS DUNKEL.

ORF SPORT für LICHT INS DUNKEL, 12. Dezember

Bereits zum 23. Mal fand die Versteigerung exklusiver Exponate aus der Welt des Sports in „Sport am Sonntag“ für LICHT INS DUNKEL“ statt, die am 12. Dezember von Kristina Inhof, Oliver Polzer und Andreas Onea in ORF 1 präsentiert wurde. Zum zweiten Mal wurde die große ORF-SPORT-Gala für den guten Zweck aus dem umgewandelten „Dancing Stars“-Studio – unter strengsten Sicherheitsvorkehrungen und unter Beachtung aller Corona-Schutzbestimmungen – präsentiert. Unterstützt von Heeressportlerinnen und -sportlern des Österreichischen Bundesheeres halfen zahlreiche weitere Sportler/innen – darunter Olympiabronzemedailengewinnerin im Rudern Magdalena Lobnig, die Beachvolleyball-Kandidatinnen und -Kandidaten für die Olympischen Spiele 2024 Martin Ermacora, Dorina und Ronja Klinger, Robin Seidl, Lena Plesiutchnig, Moritz Pristauz-Telsnigg, Katharina Schützenhöfer und Philipp Waller, die Karate-Sportler/innen Alisa Buchinger, Luca und Robin Rettenbacher, der Paralympics-Schwimmer Andreas Ernhofer sowie der Ruderer Julian Schöberl – an den Spendentelefonen mit, um die Gebote entgegenzunehmen. Weitere prominente Gäste live im

Studio waren die EM-Bronzemedailien-Gewinnerin im Schwimmen Lena Grabowski, Paralympics-Tennisspieler Nico Langmann und Rapid-Legende Steffen Hofmann. Das Endergebnis der ORF-SPORT-Auktion für LICHT INS DUNKEL betrug 181.112 Euro – zusammengekommen durch den Erlös der Versteigerung in Höhe von 152.601 Euro, einen Scheck über 17.399 Euro sowie die Spendenzusagen im Verlauf des gesamten ORF-1-Sport-Tages in Höhe von 11.112 Euro.

ORF-III-Live-Versteigerung zugunsten LICHT INS DUNKEL, 19. Dezember

Am vierten Adventsonntag, dem 19. Dezember, veranstaltete ORF III im ORF RadioKulturhaus den „*ORF III Weihnachtszauber*“ – die dritte Versteigerung wertvoller Kunst- und Kulturexponate für LICHT INS DUNKEL, die einen Erlös von 200.000 Euro einbrachte. Unterstützt von Soldatinnen und Soldaten des Österreichischen Bundesheeres halfen neun Prominente an den Spendentelefonen mit: Stefano Bernardin, Gery Keszler, Kristina Sprenger, Nadja Maleh, Karl Hohenlohe, Lilian Klebow, Toni Faber, Maria Happel und Teresa Vogl. Die gesamten Einnahmen der Auktion und Telefonspenden kommen unter anderem dem „Firefly Club zur Integration von musisch kreativen Menschen mit Behinderung“ sowie einem aus dem Soforthilfefonds finanzierten Assistenzhund für einen dreijährigen Buben, der bei seiner Geburt einen Schlaganfall erlitt, zugute. Durch den Abend führten Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Elisabeth Vogel, unterstützt von Rafael Schwarz, Auktionator des Dorotheums. Im Mittelpunkt der Live-Auktionsgala stand die Versteigerung von 25 VIP-Packages und Kunstobjekten.

Ö1-Projekt: Lerncafés, Lerntreffs und Lernclubs in Österreich

Ö1 unterstützte 2021 im Rahmen der Aktion LICHT INS DUNKEL außerschulische Lernbegleitung. In vielen Gemeinden Österreichs gibt es sogenannte Lerncafés, Lernclubs oder Lerntreffs, deren Ziel es ist, Schülerinnen und Schülern bei ihren Aufgaben oder dem Ausgleichen schulischer Defizite zu unterstützen. Lockdowns, Schulschließungen, Homeschooling und Klassen in Quarantäne – die Corona-Pandemie hat gerade im Bildungsbereich ihre negativen Auswirkungen gezeigt. Frei nach dem Motto „Bildung gehört gefördert“ unterstützte Ö1 daher Lerncafés, Lerntreffs und Lernclubs in verschiedenen Bundesländern. Während des gesamten Aktionszeitraums berichtete Ö1 ausführlich über die Projekte in seinen Sendungen, etwa in „*Praxis*“, „*Moment. Leben heute*“, „*Guten Morgen Österreich*“ und „*Lebenskunst*“. Weiters unterstützte Ö1 die Hilfsaktion mit dem „Ö1-Wunschstand“ am Kunsthandwerkmarkt am Wiener Karlsplatz, dem traditionellen „Ö1-Weihnachtsquiz“ im ORF RadioKulturhaus mit prominenten Kandidatinnen und Kandidaten und erfüllte an vier Tagen Musikwünsche in „Tolle Titel, starke Stücke“ gegen eine Spende für LICHT INS DUNKEL.

FM4-Projekt: Frauenhaus im Tiroler Oberland

Um das Angebot vor allem im ländlichen Bereich zu verbessern, unterstützte FM4 2021 im Rahmen der LICHT INS DUNKEL-Kampagne die Errichtung eines weiteren Tiroler Frauenhauses. Das bestehende Frauenhaus Tirol wurde bis 2019 nach den modernsten Standards

geplant und gebaut – auch was die Barrierefreiheit betrifft. FM4 rief zu Spenden auf, die dann zum Beispiel für eine barrierefreie Küche im neuen Haus, Brailleschrift an Handläufen, taktilen Bodenindikatoren für Frauen mit Sehbehinderung und auch für Infomaterialien für Frauen und Kinder mit Behinderung und Gewalterfahrung in mehreren Sprachen und in Brailleschrift verwendet werden. FM4 berichtete insbesondere über die Ursachen und die Bekämpfung von Gewalt an Frauen, über Femizid, über Prävention, über das Recht auf Unversehrtheit und Selbstbestimmung. FM4 bewarb das Projekt on air mit Spendenaufrufen, Porträts, Reportagen, Interviews und Berichten, online mit Auktionen aus dem FM4-Universum, off air mit dem FM4-Stehkalender und mit dem für LICHT INS DUNKEL durchgeführten „Good Game Festival“ auf dem Streaming-Videoportal Twitch, bei dem Streamer/innen gemeinsam mit FM4-Redakteurinnen und -Redakteuren vier Tage lang Spenden für das Tiroler Frauenhaus sammelten.

Hitradio Ö3: Das „Ö3-Weihnachtswunder – wo jeder Wunschhit hilft!“

Das große Spendenfest der Ö3-Gemeinde fand vom 19. bis 24. Dezember 2021 zugunsten von LICHT INS DUNKEL statt. Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky sendeten 120 Stunden nonstop live, via Radio und Video-Stream, aus der „Ö3-Wunschhütte“ in Wien/Heiligenstadt. Gegen eine Spende erfüllten sie fünf Tage und fünf Nächte lang möglichst viele Musikwünsche der Ö3-Community. Für 3.937.723 Euro haben die Ö3-Hörerinnen und -Hörer ihre Lieblingshits bestellt und dabei gleichzeitig für den LICHT INS DUNKEL-Soforthilfefonds gespendet. Hinzu kam das vorläufige Ergebnis der „Ö3-Wundertütenaktion“ in Höhe von 410.000 Euro – das je zur Hälfte an die Soforthilfefonds von Caritas und LICHT INS DUNKEL geht –, womit die Ö3-Gemeinde in einem weiteren schwierigen Pandemiejahr mehr als 4,3 Mio. Euro für Familien in Not in Österreich spendete und das „Ö3-Weihnachtswunder“ wahr werden ließ.

LICHT INS DUNKEL am Heiligen Abend, 24. Dezember

Zum insgesamt 49. Mal rief der ORF am Heiligen Abend zum Spenden auf – davon zum 44. Mal mit der LICHT INS DUNKEL-Fernsehsendung am 24. Dezember, die viele Menschen in Österreich bereits traditionell durch diesen besonderen Tag begleitet. Um 9.05 Uhr begrüßten Barbara Stöckl und Peter Resetarits das Publikum und Norbert Oberhauser und die „ORF Allstars Band“ sorgten live mit den schönsten Weihnachtsliedern für die musikalische Einstimmung auf das Fest. Bis 11.00 Uhr wurden neben hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Kirche sowie Repräsentanten der Weltreligionen auch Bundespräsident Alexander Van der Bellen mit seiner Frau Doris Schmidauer live im Studio begrüßt. Nina Kraft und Andreas Onea waren die Gastgeber im Callcenter im A1-Headquarter, wo prominente Gäste an den Spendentelefonen saßen. Fixer Bestandteil der LICHT INS DUNKEL-Vormittagssendung war das große Finale des „Ö3-Weihnachtswunders“. Auch das ORF-Friedenslicht konnte nach Österreich gebracht werden. Von 11.00 bis 12.00 Uhr sorgten Lokalsendungen in den jeweiligen Bundesländern für landestypische Weihnachtsstimmung, bevor in der Mittagssendung (12.00 bis 14.00 Uhr) traditionsgemäß die Spitzen der heimischen Politik sowie LICHT INS DUNKEL-Großspender im Studio Platz nahmen und mit Barbara

Stöckl und Peter Resetarits plauderten. In Lokalausstiegen von 14.00 bis 16.00 Uhr brachten die ORF-Landesstudios Interviews mit prominenten Gästen, Beiträge zu regionalem Brauchtum und viele musikalische Darbietungen. In Wien waren Bürgermeister Michael Ludwig und weitere Landespolitiker als Gäste eingeladen. Von 16.00 bis 18.00 Uhr wurde aus dem Fernsehstudio in Wien noch einmal eine Rundschau durchs ganze Land gemacht, bevor um 18.00 Uhr „Stille Nacht, heilige Nacht“ ertönte und Bundespräsident Alexander Van der Bellen „Frohe Weihnachten“ wünschte.

Von 18.00 bis 19.00 Uhr tat die „ORF Allstars Band“ das, was wohl sehr viele Menschen zu diesem Zeitpunkt machen: Sie gab Weihnachtslieder zum Besten und lud unter dem Motto „Österreich singt gemeinsam“ zum Mitsingen ein. Die Liedtexte wurden dabei als Lauftext auf dem Fernsehbildschirm eingeblendet – als Service, damit die ganze Familie mitsingen konnte. Eva Pölzl führte durch diesen Begleiter für den Heiligen Abend, Dompfarrer Toni Faber und Julia Schnitzlein, evangelische Pfarrerin in Wien, lasen weihnachtliche Geschichten vor.

Mehr als 13,5 Mio. Euro konnten bei der 49. Aktion von LICHT INS DUNKEL und der 44. Fernsehsendung am Heiligen Abend im ORF insgesamt bis inkl. 24. Dezember 2021 gesammelt werden. Dieser Betrag kommt zur Gänze Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich zugute. Das Spendenergebnis allein am 24. Dezember betrug dank der Spenden der Österreicher/innen, Firmenspenden, der vielen Initiativen in den ORF-Landesstudios sowie der ORF-Radios und dem „Ö3-Weihnachtswunder“ mehr als 10 Mio. Euro und bewies starken, gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Krise.

Für das gehörlose und hörbeeinträchtigte ORF-2-Publikum wurde die gesamte nationale LICHT INS DUNKEL-Sendung in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr im ORF TELETEXT auf Seite 777 und auf der ORF-TVthek untertitelt und im Programm ORF 2 Europe live in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt. Für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen lieferte ORF 2 einen Live-Audiokommentar.

„Seitenblicke Night Tour“

1997 entwickelten Filmproduzent Rudolf „Purzl“ Klingohr, Szene-Gastronom Ossi Schellhorn und Event-Manager Hannes Jagerhofer die Idee, die österreichische Prominenz bei diversen Veranstaltungen zugunsten von LICHT INS DUNKEL zur Kasse zu bitten. Die „Seitenblicke Night Tour für LICHT INS DUNKEL“ wurde 2021 zum 25. Mal durchgeführt, soweit Veranstaltungen aufgrund von COVID-19-Bestimmungen möglich waren. Der traditionelle Abschluss der „Seitenblicke Night Tour“ mit Charity-Galadiner und Auktion konnte aufgrund des Lockdowns erneut nicht wie gewohnt im Jänner stattfinden. 6.036.691,54 Euro konnten die „Seitenblicke“ dank der prominenten Hilfe in den vergangenen 25 Jahren insgesamt an LICHT INS DUNKEL spenden. Die Erlöse kommen traditionell bedürftigen Kindern und Familien in Österreich sowie ausgewählten und beispielgebenden Projekten zugute.

ORF.at, ORF-TVthek und ORF TELETEXT

Das ORF.at-Netzwerk informierte im Rahmen der aktuellen Berichterstattung über LICHT INS DUNKEL. Die Website lichtinsdunkel.ORF.at bietet ganzjährig neben ausführlichen Informationen rund um die Aktion auch ein von A1 bereitgestelltes Spendentool. Die ORF-TVthek widmete der Aktion einen thematischen Schwerpunkt, der ein umfangreiches Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebot einschließlich der großen LICHT INS DUNKEL-Sendung am 24. Dezember beinhaltete. Im ORF TELETEXT waren aktuelle Storys, Programmhinweise (ab Seite 300) sowie alle Infos zu Spendenmöglichkeiten (Seite 680) abrufbar.

Seit dem Bestehen der Aktion LICHT INS DUNKEL 1973 wurden bisher insgesamt mehr als 350 Millionen Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 21.708.203,89 Euro betrug das Spendenergebnis im 48. Geschäftsjahr 2020/2021. Damit konnten mehr als 400 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich gefördert werden. Über den „Ernst-Wolfram-Marboe-Soforthilfefonds“ für LICHT INS DUNKEL wurde rund 5.000 Familien und mehr als 14.000 Kindern rasch und unbürokratisch geholfen. Größte Solidarität bewiesen die Österreicherinnen und Österreicher in diesem ersten Pandemie-Jahr: Die Spendenaktion 2020/2021 konnte die historisch erfolgreichste Bilanz ziehen – mit 21,7 Millionen Euro Spenden wurde das beste Ergebnis in 48 Jahren erzielt.

Gespendet werden kann während des gesamten Jahres, alle Informationen zur Spendensammelaktion sind unter lichtinsdunkel.ORF.at abrufbar. Das aktuelle Geschäftsjahr der Aktion „LICHT INS DUNKEL 2021/2022“ endet am 31. März 2022.

7.2 NACHBAR IN NOT

Die Lage in Afghanistan ist dramatisch. Unterernährung, strukturelle Gewalt und ein harter Winter bedrohen die Ärmsten in der Bevölkerung. Seit der neuerlichen Machtübernahme der Taliban wurden mehr als eine halbe Million Menschen innerhalb des Landes vertrieben, davon sind 80 Prozent Frauen und Kinder – viele von ihnen sind struktureller Gewalt ausgesetzt. Für den Winter 2021/2022 waren zudem vor allem in Zentralafghanistan Temperaturen bis zu minus 30 Grad prognostiziert. Dazu kommt die besorgniserregende Nahrungsmittelsituation in Afghanistan. Es wird erwartet, dass 55 Prozent der Bevölkerung zwischen November 2021 und März 2022 an akuter Nahrungsmittelknappheit und an Wassermangel zu leiden haben. Rund 3,2 Millionen der Betroffenen sind Kinder unter fünf Jahren, bei denen eine starke Unterernährung zu befürchten ist. Der ORF und NACHBAR IN NOT starteten daher am 26. November 2021 die gemeinsame Hilfsaktion „NACHBAR IN NOT – Winterhilfe Afghanistan“. Der ORF unterstützt die Hilfsaktion mit Spendenaufrufen im Fernsehen und Radio sowie mit aktueller Berichterstattung in allen Medien und Landesstudios. Seit Beginn der Aktion wurden 1,2 Mio. Euro gespendet.

NACHBAR IN NOT ist die Hilfsplattform von Arbeiter-Samariter-Bund, CARE, Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Maltesern, Österreichischem Roten Kreuz und Volkshilfe und wurde 1992 ins Leben gerufen. Alle Infos zu den Spendenmöglichkeiten und Hilfsprojekten sind auf nachbarinnot.ORF.at und im ORF TELETEXT auf Seite 681 nachzulesen.

7.3 „Österreich hilft Österreich“

Sehr viele Menschen sind von der Corona-Krise weiter hart getroffen. Die langen Lockdowns und die hohe Arbeitslosigkeit zwingen zahlreiche Menschen dazu, bei Hilfsorganisationen um Unterstützung anzufragen – viele von ihnen Menschen, die das früher nie für möglich gehalten hätten. Viele wissen nicht weiter und benötigen besondere Hilfe. Deshalb mobilisierten der ORF und die führenden österreichischen Hilfsorganisationen Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz, Samariterbund und Volkshilfe ab 6. April 2021 mit neuen Spots für ihre gemeinsame Initiative „Österreich hilft Österreich“. Unter dem Motto „Es trifft uns alle – manche besonders hart“ lief die Kampagne on air in allen Medien des ORF und wurde von Printanzeigen unterstützt. Der ORF TELETEXT informiert auf Seite 685. Infos und Spendenmöglichkeiten sind online auf helfen.ORF.at zu finden.

Der ORF gründete 2020 „Österreich hilft Österreich“ – seine mittlerweile dritte „Hilfsmarke“ in Zusammenarbeit mit den NGOs.

7.4 „SAG’S MULTI!“

„SAG’S MULTI!“ ist ein einzigartiger Redewettbewerb für Schüler/innen ab der 7. Schulstufe aus Schulen in ganz Österreich und fördert seit zwölf Jahren Deutsch, Mehrsprachigkeit und Internationalität junger Menschen. Bei diesem Wettbewerb müssen Jugendliche ab 12 Jahren in ihren Reden zwischen Deutsch und einer Fremdsprache wechseln und Position zu einem bestimmten Thema beziehen.

2021 qualifizierten sich 272 Schüler/innen mit einem Video ihrer Kurzrede, dabei waren 36 Sprachen zu hören, 133 Teilnehmer/innen kamen in die Finalrunde Anfang Mai. Unter strengen COVID-19-Sicherheitsmaßnahmen bezogen die Schüler/innen in ihren Reden Position zu Frauenrechten, Klimaschutz, Demokratie und Diversität. Bei der Abschlussfeier am 22. Juni im ORF RadioKulturhaus wurden Preise an 32 Schüler/innen aus allen Bundesländern vergeben. Die Veranstaltung war im Live-Stream in der ORF-TVthek zu sehen und ORF III berichtete am 25. Juni in einer „Kultur Heute spezial“-Sendung. Für acht der jungen Sprachtalente gab es im Rahmen einer Summerschool von 30. August bis 3. September einen ersten Crashkurs in Sachen Journalismus und TV-Produktion, bevor sie in einer von ORF und OKTO ins Leben gerufenen Lehrredaktion neue Kenntnisse erwerben konnten. Die mehrsprachigen Nachwuchsjournalistinnen und -journalisten im Alter zwischen 16 und 20 Jahren erhielten bis

Jahresende 2021 unter der Leitung erfahrener ORF- und OKTO-Redakteurinnen und -Redakteure Einblick in den TV-Alltag.

Dem Thema Mehrsprachigkeit ist seit Anfang 2021 auch ein wöchentlicher Ö1-Podcast gewidmet: „SAG'S MULTI mit Eser Akbaba – der Podcast über Mehrsprachigkeit und mehr“.

Im Jahr 2020 übernahm der ORF die Trägerschaft des Wettbewerbs und schuf damit erstmals in jedem Bundesland eine große Bühne für die mehrsprachigen jungen Talente. Gesicht der Kampagne ist ORF-Moderatorin Eser Akbaba, die selbst mit drei Muttersprachen aufgewachsen ist, erfunden wurde der Wettbewerb 2009 von Peter Wesely. Auch Bundespräsident Alexander Van der Bellen würdigte diese Initiative zur Förderung von Diversität und Internationalität und hat den Ehrenschatz übernommen.

7.5 Sozialsots

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialsots (kostenlosen Spendenaufrufe) zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2021 gelangten TV-Sots von 33 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 262 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting mehr als 3.500 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialsots zur Verfügung.

8. Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT

Als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen ist dem ORF Jugendschutz seit jeher ein wichtiges Anliegen und integraler Bestandteil der täglichen Arbeit. In allen Programmbereichen nützt der ORF Möglichkeiten zum Schutz Minderjähriger mit dem Ziel, die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen nicht zu beeinträchtigen:

- im Rahmen des Programmeinkaufs und der Programmproduktion
- durch Bearbeitung von Programmen
- durch große Sorgfalt bei Gestaltung und Einsatz von Programmtrailern
- durch Programmierung nach entsprechenden Zeitzonen
- durch Kennzeichnung und Hinweise

Jede Sendung wird von der zuständigen Redaktion bereits bei der Herstellung und/oder beim Erwerb überprüft. Bei der Feststellung, welches Programm für welche Altersgruppe geeignet ist, orientiert sich der ORF unter anderem an den Empfehlungen der österreichischen Jugendmedienkommission (JMK) des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung und an Alterseinstufungen der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) sowie der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF).

Eine wichtige Stütze für die redaktionelle Entscheidungsfindung ist die Kooperation mit der Jugendmedienkommission. Seit 2002 nutzt der ORF die Möglichkeit, Programme einem Prüfungsgremium mit Antrag auf eine Altersempfehlung vorzulegen.

Neue Jugendschutzbestimmungen im ORF-G

Mit Inkrafttreten einer ORF-G-Novelle am 1. Januar 2021 wurden die bestehenden Jugendschutzbestimmungen im ORF-G ausgeweitet. Bei allen Inhalten, die die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen können, ist durch die Wahl der Sendezeit oder durch sonstige technische Maßnahmen, wie etwa Altersverifikationstools, dafür zu sorgen, dass diese Sendungen von Minderjährigen üblicherweise nicht gesehen oder gehört werden. Weiters müssen potenziell jugendgefährdende Sendungen am Beginn durch eindeutig als Warnhinweis identifizierbare akustische Zeichen angekündigt und durch optische Mittel während der gesamten Sendung kenntlich gemacht werden. Eltern und Erziehungsberechtigte sollen zudem ausreichende Informationen über die Art der Gefährdungsinhalte zur Verfügung gestellt bekommen. Von diesen Maßnahmen sind Nachrichten und Sendungen zur politischen Information ausgenommen.

Der Novellierung des ORF-G ging eine EU-Richtlinie voraus, auf deren Basis die Erstellung branchenweiter Jugendschutz-Verhaltensrichtlinien und deren Überprüfung einer neu zu gründenden Selbstkontrolleinrichtung überantwortet wurde. Zu diesem Zweck haben der Fachverband der Telekommunikations- und Rundfunkunternehmen in der Wirtschaftskammer Österreich als gesetzliche Interessenvertretung der österreichischen Mediendiensteanbieter, der Österreichische Rundfunk und der Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) als freiwilliger Interessenvertretung der privaten Rundfunkveranstalter den Verein zur Selbstkontrolle audiovisueller Medienangebote zum Schutz von Minderjährigen gegründet. Die Aufgabe des Vereins besteht darin, die Organisation der Selbstkontrolle bereitzustellen und insbesondere einheitliche Richtlinien im Sinne der Vorgaben des AMD-G, des ORF-G und des KOG zu erstellen, deren Einhaltung zu überwachen sowie regelmäßig über die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen Bericht zu erstatten. Die Wirksamkeit des Selbstregulierungssystems unterliegt der nachprüfenden Kontrolle durch die KommAustria. Gemäß dieser neuen Vorgaben hat der ORF seine bereits bestehenden Jugendschutzmaßnahmen evaluiert und stark ausgebaut. Diese neuen Maßnahmen beinhalten:

- **Programmierung nach Zeitzonen**

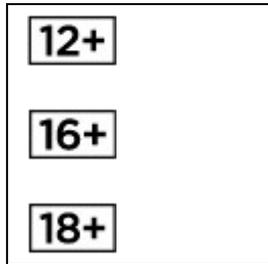
Wie bereits vor der Novellierung des ORF-G setzt sich der ORF bei der Ausstrahlung von potenziell entwicklungsbeeinträchtigenden Programminhalten eine klare Zeitgrenze, die auf die Entwicklungsstufen von Minderjährigen abgestimmt ist. Durch sorgfältige Programmierung ist sichergestellt, dass potenziell entwicklungsbeeinträchtigende Programminhalte zu Zeiten ausgestrahlt werden, in denen sie üblicherweise von Minderjährigen nicht verfolgt werden können. Zur Konkretisierung der geeigneten Sendezeitgrenzen hat sich die Branche auf folgende Programmierung geeinigt:

- **Bis 20.00 Uhr:** Es werden in der Regel nur Sendungen ausgestrahlt, die für Kinder und Jugendliche bis 12 Jahre oder, soweit das Wohl jünger Minderjähriger dem nicht entgegensteht, im Einzelfall ab 12 Jahren (jedoch nicht ab 16 Jahren) geeignet sind.
- **Ab 20.00 Uhr:** Ab dieser Uhrzeit tragen Eltern und Erziehungsberechtigte die Mitverantwortung für den TV-Konsum von Kindern und Jugendlichen. Während des Hauptabendprogrammes (20.00 bis 22.00 Uhr) können auch Sendungen mit einer höheren Alterseinstufung (12+ und 16+) ausgestrahlt werden, jedoch nicht mit einer Einstufung ab 18 Jahren. Sendungen mit einer Alterseinstufung 18+ dürfen ausschließlich während des Nachprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) gesendet werden.
- **Ab 23.00 Uhr:** Während des Nachtprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) können Sendungen aller Alterseinstufungen ausgestrahlt werden.

- **Ein neues Kennzeichnungs- und Informationssystem**

Bereits seit 1. Jänner 1999 kennzeichnet der ORF seine Programme zum Schutz von Kindern und Jugendlichen. Im Zuge der Novellierung des ORF-G und im Sinne einer branchenweiten

einheitlichen Lösung wurde das bestehende Kennzeichnungssystem adaptiert und um Hinweise auf die Art der Gefährdung ausgeweitet.



Wurden bisher entsprechende Filme und Serien ab 22.00 Uhr mit „X – nicht für Kinder“ und „O – nur für Erwachsene“ gekennzeichnet, wird nun ein Altershinweis (12+, 16+ oder 18+) während der gesamten Sendung eingeblendet.

Im linearen TV werden Sendungen mit einer Alterseinstufung 16+ und 18+ unabhängig ihrer Ausstrahlungszeit immer gekennzeichnet. Sendungen mit einer Alterseinstufung 12+ werden nur während des Tagesprogramms (6.00 bis 20.00 Uhr) gekennzeichnet.

Zusätzlich zum Altershinweis erfolgt zu Beginn einer gekennzeichneten Sendung, in den meisten Fällen sind dies Spielfilme und Serien, die nach 22.00 Uhr gesendet werden, ein akustisches Signal und die Einblendung eines Hinweises auf die Art der Gefährdung. Diese Hinweise bzw. Deskriptoren können „Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“ bedeuten. Die Einblendung erfolgt für drei Sekunden am oberen Rand des Bildschirms.

Nachrichten und Sendungen zur politischen Information sind – wie erwähnt – von jeglicher Kennzeichnungspflicht ausgenommen.

Jugendschutz in den Online-Angeboten des ORF und im ORF-TELETEXT

Sendungen, die eine Einstufung 12+, 16+ oder 18+ haben, werden auf der ORF-TVthek, auf Flimmit und tv.ORF.at sowie im ORF TELETEXT (unabhängig von ihrer TV-Ausstrahlungszeit) immer mit dem jeweiligen Altershinweis gekennzeichnet. Der Hinweis auf die Art der Gefährdung („Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“) wird ebenfalls immer – entweder unterhalb des Player-Fensters oder in unmittelbarer Nähe zum Titel – angezeigt.

Abseits der neuen Maßnahmen bestehen schon seit 2016 Maßnahmen zum Jugendschutz auf der ORF-TVthek: In Abstimmung mit den zuständigen ORF-Hauptabteilungen werden bestimmte Sendereihen/Produktionen nur zwischen 20.00 und 6.00 Uhr oder 22.00 und 6.00 Uhr als Video on Demand in der ORF-TVthek zum Abruf zur Verfügung gestellt.

Die Nutzer/innen der ORF-TVthek werden bei Anklicken der entsprechenden Sendung jeweils durch einen Hinweis über diese zeitliche Befristung informiert. Über diese Regelungen hinaus wird auf werbliche Einschaltungen rund um Kindersendungen verzichtet.

9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2021 13,7 % der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 19,9 % der Budgetmittel (2020: rd. 18,6 %) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2022 liegt der Anteil der Landesdirektionen, bezogen auf die Gesamtkosten, bei 13,5 % und bezogen auf die Programmkosten erhöht sich der Anteil auf 19,9 %.

10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2021 netto 208,4 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online beliefen sich im Jahr 2021 auf 19,8 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbeformen im Jahr 2021 37,2 Mio. Euro erzielt.³⁴

³⁴ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest³⁵ lag der durchschnittliche Radiokonsum 2021 bei 188 Minuten pro Tag, 135 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der ORF-Marktanteil lag damit bei 72 %. Ö3 erzielte 2021 bei Personen ab 10 Jahren einen Marktanteil von 30 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen 39 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 33 %, in der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, bei 39 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte 2021 einen Marktanteil von 8 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 9 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen bei 3 %.

11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest erzielte der ORF im Jahr 2021 eine Tagesreichweite von 59,6 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 4,7 Mio. Hörer/innen.

Hitradio Ö3 wurde täglich von mehr als 2,4 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 30,9 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen von 14 bis 49 Jahren, erzielte Hitradio Ö3 im Jahr 2021 eine Tagesreichweite von 34,6 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten 2021 durchschnittlich über 2,1 Mio. Personen ab 10 Jahren, die Tagesreichweite lag bei 27,2 %. In der Kernzielgruppe bei Personen über 35 Jahren lag die Tagesreichweite bei 35,8 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2021 täglich von 804.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 10,2 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 12,8 %.

FM4 wurde täglich von 253.000 Hörerinnen und Hörern genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,2 % bei Personen ab 10 Jahren. In der Zielgruppe 14–49 lag die Tagesreichweite 2021 bei 4,7 %.

³⁵ Quelle: Radiotest 2021_4 (Ganzjahr 2021), Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag, n=20.900

11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST³⁶ erzielte der ORF 2021 mit der gesamten Sendergruppe (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) eine durchschnittliche Tagesreichweite von 4,154 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren, das sind 50,1 % aller Personen in TV-Haushalten 3+ pro Tag.

ORF 1 und ORF 2 kamen 2021 gemeinsam auf insgesamt 4,041 Mio. Zuseher/innen 3+, das entspricht einer Tagesreichweite von 48,7 % (2021: 4,079 Mio. Zuseher/innen 3+ bzw. 49,2 %). Durchschnittlich waren täglich 3,920 Mio. Personen des Publikums von ORF 1 und ORF 2 älter als 12 Jahre (51,9 % Tagesreichweite) und 120.000 Kinder im Alter von 3–11 Jahren (16,1 %).

11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten 2021 täglich durchschnittlich 188 Minuten mit Fernsehen (2020: 195 Minuten). Die Nutzung der ORF-Sendergruppe war – nicht zuletzt aufgrund des anhaltend hohen Informationsinteresses zu COVID-19 und den innenpolitischen Entwicklungen sowie der Fußball-Europameisterschaft – mit 66 Minuten noch höher als im Vorjahr (64 Minuten), wobei auf ORF 1 und ORF 2 durchschnittlich 60 Minuten der täglichen Nutzungszeit entfielen.

Personen 12+ sahen im Jahr 2021 durchschnittlich 72 Minuten die Angebote der ORF-Sendergruppe, Kinder im Alter von 3–11 Jahren durchschnittlich neun Minuten.

ORF 1 wurde von Personen 3+ im Schnitt 19 Minuten pro Tag genutzt (drei Minuten länger als 2020), ORF 2 lag mit 41 Minuten marginal unter dem Vorjahr (2020: 42 Minuten). Kinder von 3–11 Jahren sahen mit sechs Minuten doppelt so lang ORF 1 wie ORF 2 (drei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 21 Minuten mit ORF 1 (2020: 17 Minuten), 45 Minuten mit ORF 2 (2020: 46 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet nutzten über 50-Jährige ORF 2 (80 Minuten) deutlich mehr als ORF 1 (27 Minuten); bei 12- bis 49-Jährigen war das Verhältnis ausgewogen (ORF 1: 15 Minuten, ORF 2: 14 Minuten).

³⁶ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2021 erzielte der ORF mit seinen vier TV-Kanälen auf alle Empfangsebenen bezogen bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 35,5 %, das heißt, deutlich mehr als ein Drittel der gesamten TV-Nutzung entfiel auf die Programme des ORF.

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 10,2 %. ORF 2 hatte bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 22,1 %.

11.3 Nutzung ORF TELETEXT

Laut ORF-Teletext-Studie vom März 2021³⁷ geben 12 % der Österreicher/innen ab 14 Jahren an, den ORF TELETEXT täglich zu nutzen, sei es klassisch am Fernsehgerät oder über digitale Ausspielwege (auf der Website teletext.ORF.at, über die ORF TELETEXT-App oder via HbbTV-Portal am TV-Gerät). Damit verzeichnet der ORF TELETEXT insgesamt rund 890.000 tägliche Leserinnen und Leser. Schlüsselte man die ORF TELETEXT-Reichweite nach einzelnen Ausspielwegen auf, dominiert nach wie vor die klassische Nutzung am Fernsehgerät. Die angeführten Befragungswerte sind nicht mit den bisher kommunizierten Daten aus der elektronischen TV-Zuschauermessung (TELETEST) vergleichbar³⁸.

Online-Nutzung ORF TELETEXT-Angebote

Für die Websites teletext.ORF.at und die ORF TELETEXT-App stehen weiterhin zusätzliche Kennwerte aus einer internen Online-Statistik zur Verfügung. Demnach verzeichnete teletext.ORF.at inklusive ORF TELETEXT-App im Jahr 2021 monatlich 5,6 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), das ist der höchste Jahreswert bisher. Im Vergleich zu 2020 (4,9 Mio. Visits pro Monat) hat sich die Nutzung des online verfügbaren ORF TELETEXT-Angebotes damit noch einmal intensiviert.

³⁷ Quelle: ORF-Teletext-Studie / INTEGRAL, März 2021, telefonische Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren.

³⁸ Da bei der elektronischen TV-Zuschauerforschung zunehmend mit einer Messtechnologie gearbeitet wird, die den Teletext nicht erfassen kann, wurde die Teletext-Messung im Rahmen des TELETEST ab 2021 eingestellt. Um weiterhin Nutzungszahlen für den ORF TELETEXT zur Verfügung stellen zu können, wird einmal jährlich eine Befragung (s.o.) durchgeführt. Die in der Studie erhobenen Reichweiten weisen im Gegensatz zur bisherigen Messung im TELETEST nicht nur die klassische Teletext-Nutzung via TV-Gerät aus, sondern umfassen die Nutzung über alle Ausspielwege (klassisch und digital).

11.4 Nutzung von ORF.at-Network

11.4.1 ORF.at-Network in der ÖWA³⁹

Seit November 2021 weist die Österreichische Webanalyse (ÖWA) neben den bekannten technischen Kennwerten wie Visits oder Page Impressions nun auch Monatsreichweiten auf Basis einer neu konzipierten Reichweitenstudie aus. Die Ergebnisse sind aufgrund des Methodenbruchs nicht mehr mit den Daten der früheren Reichweitenstudie ÖWA Plus vergleichbar. Im November verzeichnete das ORF.at-Network demnach 5,587 Mio. Unique User, damit haben rund 5,6 Mio. Österreicher/innen ab 14 Jahren im Laufe des Monats zumindest einmal eine der ORF.at-Websites oder -Apps aufgerufen. Umgelegt auf die österreichische Online-Bevölkerung 14+ entspricht dies einer Monatsreichweite von 82,4 %. Im Dezember waren es mit 5,616 Mio. Unique Usern bzw. 82,8 % Monatsreichweite noch etwas mehr. Damit liegt das ORF.at-Network in beiden Monaten an der Spitze aller in der ÖWA ausgewiesenen Dachangebote.

Bei den durchgängig gemessenen technischen Kennwerten verzeichnete das ORF.at-Network im Jahr 2021 pro Monat im Schnitt 138,87 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 742,86 Mio. Page Impressions (Seitenaufrufe)⁴⁰, damit wurde das ORF.at-Network so intensiv genutzt wie nie zuvor. Zum Vergleich: Im bisherigen Rekordjahr 2020 (Beginn Corona-Krise) erzielte das ORF.at-Network monatlich 128,24 Mio. Visits und 680,41 Mio. Page Impressions. Zur intensiven ORF.at-Nutzung im Jahr 2021 hat u. a. der anhaltend hohe Informationsbedarf zur Corona-Krise beigetragen, stark genutzt wurden auch die Berichterstattung zu den innenpolitischen Geschehnissen sowie die ORF.at-Angebote zu den Sport-Highlights 2021 (alpine Ski-WM, Fußball-EM, Olympische Sommerspiele). Bei der Kennzahl Visits, die die Nutzungsintensität auf einem Angebot am besten wiedergibt, lag das ORF.at-Network im Jahr 2021 damit erneut an der Spitze aller in der ÖWA ausgewiesenen Dachangebote.

11.4.2 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network

Laut Online-Bewegt看-Bild-Messung der AGTT (Arbeitsgemeinschaft TELETEST)⁴¹ wurden im Jahr 2021 auch die Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebote des ORF intensiv genutzt.

³⁹ Die ÖWA weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus: Die technischen Kennwerte basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe eines Angebots erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jeden Anbieter eine Vollmessung liefert. Voraussetzung für die Messung ist die Implementierung eines ÖWA-Messcodes in das jeweilige Angebot. Für die Ausweisung von Reichweiten kommt seit November 2021 ein neu entwickeltes Hybridmodell aus technischer Vollmessung und Online-Access-Panel zur Anwendung. Grundgesamtheit der neuen Reichweitenstudie sind die österreichischen Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren.

⁴⁰ Im Rahmen der neuen Ausweisungsmodalitäten ab November 2021 weist die ÖWA auf die Nicht-Vergleichbarkeit mit früheren Daten hin: Dies trifft auf Teilbereiche der Ausweisung zu, nicht aber auf die Gesamtanzahl an Visits und Page Impressions für das ORF.at-Network.

⁴¹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST Zensus, Nutzung in Österreich

Im gesamten ORF.at-Network (ORF-TVthek sowie Video-Angebote auf anderen ORF.at-Seiten inkl. Apps) wurden in Österreich pro Monat durchschnittlich 11,1 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 69,1 Mio. Bruttoviews (registrierte Videostarts einer Sendung / eines Beitrags) verzeichnet. In Summe lag das Gesamtnutzungsvolumen 2021 bei 302 Mio. Minuten pro Monat, damit wurde das Streaming-Angebot des ORF so intensiv genutzt wie noch nie zuvor. Gegenüber 2020 konnten bei allen Kenngrößen starke Zuwächse verzeichnet werden (2020: im Schnitt 8,8 Mio. Nettoviews, 51,2 Mio. Bruttoviews und 209 Mio. Nutzungsminuten pro Monat).

Besonders intensiv nachgefragt wurden 2021 die ORF-Streaming-Angebote zur Corona-Krise, zu den innenpolitischen Geschehnissen sowie zu den Sporthighlights des Jahres – allen voran jene zur Fußball-EM: So wurde im EM-Monat Juni mit 473 Mio. Nutzungsminuten das höchste Gesamtnutzungsvolumen seit Einführung der AGTT-Online-Bewegt bild-Messung (2017) gemessen.

Für eine längerfristige Betrachtung steht für die ORF-TVthek als weiterer Kennwert auch die Anzahl an Visits zur Verfügung: Laut interner Statistik wurden hier 2021 im Schnitt 13,4 Mio. Visits pro Monat erzielt (2020: 12,0 Mio. Visits pro Monat) und damit der höchste Jahreswert seit Bestehen der ORF-TVthek.

12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch⁴²

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
Burgenland	295.000	123.000	99,1
Kärnten	561.000	234.000	98,0
Niederösterreich	1.646.000	686.000	97,6
Oberösterreich	1.444.000	602.000	97,4
Salzburg	547.000	228.000	97,6
Steiermark	1.247.000	520.000	98,8
Tirol	748.000	312.000	98,3
Vorarlberg	389.000	162.000	98,3
Wien	1.887.000	786.000	99,0
Österreich	8.764.000	3.653.000	98,2

Tabelle 53: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
Burgenland	295.000	123.000	98,9
Kärnten	550.000	229.000	96,1
Niederösterreich	1.621.000	675.000	96,1
Oberösterreich	1.420.000	592.000	95,8
Salzburg	538.000	224.000	95,9
Steiermark	1.225.000	510.000	97,1
Tirol	729.000	304.000	95,7
Vorarlberg	378.000	158.000	95,5
Wien	1.867.000	778.000	98,0
Österreich	8.623.000	3.593.000	96,6

Tabelle 54: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

⁴² Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.20). (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

FM4 in Monoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner in %
Burgenland	295.000	123.000	99,0
Kärnten	522.000	218.000	91,3
Niederösterreich	1.484.000	618.000	88,0
Oberösterreich	1.284.000	535.000	86,5
Salzburg	448.000	187.000	80,0
Steiermark	1.080.000	450.000	85,6
Tirol	597.000	249.000	78,5
Vorarlberg	331.000	138.000	83,6
Wien	1.886.000	786.000	99,0
Österreich	7.927.000	3.304.000	88,8

Tabelle 55: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM4 Vers. Einwohner	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner in %
Burgenland	294.000	123.000	98,8
Kärnten	512.000	213.000	89,4
Niederösterreich	1.459.000	608.000	86,5
Oberösterreich	1.258.000	524.000	84,9
Salzburg	439.000	183.000	78,3
Steiermark	1.059.000	441.000	83,9
Tirol	577.000	240.000	75,9
Vorarlberg	320.000	133.000	80,8
Wien	1.867.000	778.000	98,0
Österreich	7.785.000	3.243.000	87,2

Tabelle 56: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴³

Die Radioprogramme Ö1, ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 8,9 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

⁴³ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.20). (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴⁴

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 8,9 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung). ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 8,9 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 53 % der Personen ab 12 Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 3). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via Digitalsatellit verschlüsselt ausstrahlen.

Für den Empfang über die ORF-Satellitenplattform ist ein ORF-taugliches Empfangsgerät notwendig. Dazu können zwei unterschiedliche Systeme genutzt werden:

- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die zur Entschlüsselung der ORF-Programme eine ORF DIGITAL-SAT-Karte benötigen.
- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die die ORF-HD-Programme direkt („kartenlos“) entschlüsseln.

Seit 2. Juni 2008 ist ORF 1 via Digitalsatellit auch im HDTV-Standard empfangbar, ORF 2 seit 5. Dezember 2009 – zunächst mit Ausnahme der regionalen „*Bundesland heute*“-Sendungen, diese folgten ab 25. Oktober 2014. Seit Oktober 2014 sind auch die ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + via Digitalsatellit in HD-Qualität empfangbar.

12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)⁴⁵

Österreichweit sind 313 DVB-T2-Anlagen in Betrieb und versorgen insgesamt 96 % des österreichischen Staatsgebiets digital über die Dachantenne mit DVB-T2.

⁴⁴ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.20). (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

⁴⁵ Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 31.10.20). (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten mit einer kostenlosen Registrierung die Programme von ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + in HD-Qualität ohne Zusatzkosten empfangen.

Die Vorgaben betreffend des Ausbaus von DVB-T2 laut Bescheid der KommAustria (KOA 4.200/15-034) wurden erfolgreich erfüllt.

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX A		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	298.000	124.000	100,0
Kärnten	544.000	227.000	95,0
Niederösterreich	1.603.000	668.000	95,0
Oberösterreich	1.409.000	587.000	95,0
Salzburg	533.000	222.000	95,0
Steiermark	1.199.000	500.000	95,0
Tirol	724.000	302.000	95,0
Vorarlberg	397.000	165.000	100,0
Wien	1.907.000	795.000	100,0
Österreich	8.614.000	3.590.000	96,5

Tabelle 57: Technische Reichweite DVB-T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	295.000	123.000	99,0
Kärnten	533.000	222.000	93,0
Niederösterreich	1568.000	653.000	93,0
Oberösterreich	1408.000	587.000	95,0
Salzburg	455.000	190.000	81,0
Steiermark	997.000	415.000	79,0
Tirol	495.000	206.000	65,0
Vorarlberg	360.000	150.000	91,0
Wien	1905.000	794.000	100,0
Österreich	8.016.000	3.340.000	89,8

Tabelle 58: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

12.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 53 % der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 42 % und der Terrestrik (DVB-T2-Empfang) mit 5 %.

Empfangsebenenverteilung TV

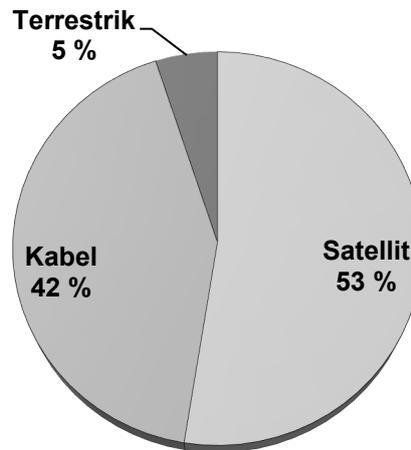


Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2021
(Basis: Personen 12 Jahre und älter)⁴⁶

12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

Was die Teletext-Empfangsmöglichkeit betrifft, kann in Österreichs TV-Haushalten weiterhin von einer Vollversorgung gesprochen werden: Im Erhebungszeitraum Juli bis Dezember 2021 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 99 %, damit konnte in 3,7 Mio. TV-Haushalten Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden.⁴⁷

12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

12.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)⁴⁸ vom zweiten Halbjahr 2021 verfügen 93 % der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren (7,2 Mio.) zumindest über eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen (egal an welchem Ort) und haben somit potenziell die Möglichkeit, das Angebot von ORF.at zu nutzen. Im Haushalt sind 77 % der Österreicherinnen und Österreicher mit einem Laptop / Netbook ausgestattet, 55 % verfügen über ein Tablet und 50 % haben einen Desktop-PC. Als weitere prinzipiell internetfähige Geräte kommen Smart-TVs (59 %), Spielkonsolen (42 %), E-Book-Reader (26 %) und Smart Speaker (16 %) dazu. Insgesamt sind damit 91 % der Österreicher/innen im Haushalt mit zumindest einem der genannten Geräte

⁴⁶ Quelle: AGTT/GfK TELETEST Dezember 2021

⁴⁷ Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, Juli-Dezember 2021, persönliche und teilweise telefonische Interviews

⁴⁸ Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 2. Halbjahr 2021, Telefon- und Online-Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren

ausgestattet. Darüber hinaus verfügen bereits 86 % der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone (persönlicher Besitz) und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Online-Nutzung.

12.4.2 Internet-Nutzung allgemein

Der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern lag laut AIM vom zweiten Halbjahr 2021 bei 91 %, das entspricht 7,0 Mio. Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren. Als aktive User/innen zählen dabei alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Der Anteil an Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die zumindest mehrmals pro Woche online sind, lag im zweiten Halbjahr 2021 bei 86 %, dabei steigen 80 % laut eigener Einschätzung täglich ins Web ein. Am stärksten verbreitet ist insgesamt die Internet-Nutzung via Smartphone: So haben im zweiten Halbjahr 2021 bereits 80 % aller Österreicher/innen 14+ zumindest gelegentlich direkt am Smartphone aufs Internet zugegriffen, gefolgt von der Nutzung am Laptop / Netbook (64 %), Desktop (44 %) und Tablet (42 %). Weitere 35 % nutzen das Internet laut eigener Angabe zumindest gelegentlich am Smart-TV, 16 % auf der Spielkonsole, 11 % via Smart Speaker und 10 % am E-Book-Reader.

13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2021 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2021 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag⁴⁹ in der Höhe von insgesamt 341,3 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2021 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt 208,4 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisions- und Vermarktungsaufwand betrug 11,6 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von 196,8 Mio. Euro ergab.

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung im ORF liegen die Umsatzerlöse bei 19,8 Mio. Euro. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 5,3 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2021 in der Höhe von 14,5 Mio. Euro resultiert.

Finanzerfolg inkl. zurechenbare Kosten und Erträge

Im Bereich der Wertpapiere und Zinsen ergab sich 2021 aufgrund der Zinsen für die Unternehmensanleihe und der Negativzinsen auf Bankguthaben ein negativer Ergebnisbeitrag in der Höhe von 4,6 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen (ohne Anteile „Stand-alone“) von 17,9 Mio. Euro erwirtschaftete der ORF im Jahr 2021 einen Finanzerfolg in der Höhe von 13,3 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2021 auf insgesamt 37,2 Mio. Euro, wobei 27,1 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung auf allen Kanälen) und 10,1 Mio. Euro auf das Radio (nationale und lokale

⁴⁹ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Ausstrahlung) entfielen. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 6,0 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 31,2 Mio. Euro belief.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2021 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 12,8 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 7,1 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung und 3,0 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet. Die verbleibenden 2,7 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV, Verwertungsgesellschaft Rundfunk und sonstige Verwertungen.

Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2021 insgesamt 16,5 Mio. Euro erwirtschaftet, wovon 8,1 Mio. Euro auf Erträge aus Koproduktionen vorwiegend mit anderen Rundfunkanstalten entfielen.

Smartcard-Management

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2021 rund 11,5 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2021 ein Leistungsvolumen in Höhe von 35,4 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 30,3 Mio. Euro, wodurch ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 5,1 Mio. Euro erzielt wurde.

„Stand alone“-Aktivitäten

Das Ergebnis der „Stand alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2021 insgesamt 16,7 Mio. Euro und resultiert aus den Ausschüttungen der Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien und an der ORS comm GmbH & Co KG.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag verteilt sich erlösseitig vor allem auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen (7,6 Mio. Euro), aus Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen (5,7 Mio. Euro) und auf sonstige Erträge aus dem laufenden Geschäft.

Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften

ORF-Enterprise GmbH & Co KG

Unternehmensgegenstand der ORF-Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E KG) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 23,8 Mio. Euro im Jahr 2021.

Gebühren Info Service GmbH

Die öffentlich-rechtliche Gebühren Info Service GmbH (GIS) ist für die Einbringung von Rundfunk- und Fernsehgebühren, Kunstförderbeiträgen, Programmengeldern und damit in Zusammenhang stehenden Bundes- und Landesabgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über Anträge auf Befreiung von diesen Gebühren, Abgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über die Entziehung dieser Befreiungen zuständig. Seit dem Jahr 2021 erbringt die GIS auch kommerzielle Dienstleistungen für den ORF. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich auf 0,2 Mio. Euro.

ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) weist als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatorinnen, Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbeträgern (ORF STARS) aus. Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC belaufen sich im Jahr 2021 auf 0,4 Mio. Euro.

ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2021 auf 0,04 Mio. Euro.

Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatrado und Kabelmultiplex an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2021 belaufen sich auf 7,7 Mio. Euro.

ORS comm GmbH & Co KG

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „Stand alone“ – kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2021 auf 38,3 Mio. Euro.

simpli services GmbH & Co KG

Am 15. April 2013 startete das TV-Produkt simpliTV auf Basis von DVB-T2. Die Vermarktung wird in der simpli KG, deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone“-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2021 auf 16,7 Mio. Euro.

ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS KG) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS KG im Jahr 2021 belaufen sich auf 6,4 Mio. Euro.

ORF Fernsehprogramm-Service GmbH & Co KG

Die ORF Fernsehprogramm-Service GmbH & Co KG (OFS KG) besorgt für den ORF die programmliche Aufbereitung sowie die technische Abwicklung des öffentlich-rechtlichen Spartenprogramms ORF III. An kommerziellen Aufwendungen sind im Jahr 2021 0,8 Mio. Euro angefallen, dabei handelt es sich um Verrechnungen von ORF-Archivmaterial an Produzentinnen und Produzenten im Zuge von Koproduktionen, die Bereitstellung technischer Unterstützung bei dem Klassik-Open-Air Belvedere und der anteiligen Bildregie für Staatsoperproduktionen.

KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH

Das Joint Venture zwischen dem ORF und der Unitel GmbH & Co KG (je 50 %) ist seit 20. Juni 2016 operativ tätig, die On-Demand-Klassikplattform seit 8. September 2016 online. Das Klassikportal macht neben Live-Übertragungen das Archivmaterial des ORF und die dort vorhandenen Rechte an sehr hochwertigen Aufnahmen weltweit angesehener Solistinnen, Solisten, Orchester, Dirigentinnen und Dirigenten wie auch den umfangreichen Klassikkatalog der Unitel Klassikenthusiasten online verfügbar. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist dem „konnex-kommerziellen“-Bereich zugeordnet. Die kommerziellen Kosten der KDV belaufen sich im Jahr 2021 auf 0,9 Mio. Euro.

14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm § 21 Abs. 1 Z 6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch publikumsorientiert evaluieren. In der Sitzung vom 20. November 2014 wurden dazu Ergänzungen, die die Analyse der Programmstruktur des ORF-Fernsehens insgesamt betreffen, eingebracht und vom ORF-Stiftungsrat beschlossen.

Die einzelnen Elemente dieses Qualitätssicherungssystems sind:

Programmstrukturanalyse

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm jeweils eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen / Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2021 gültig, in dem die Analyse – analog zum Verfahren der Vorjahre – von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt wurde. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2021 ebenfalls vom IWAF durchgeführt. Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller

Sendungen in der TV-Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) ist weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene angelegt.

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben.

Public-Value-Bericht

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion.

Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, gibt es eine eigene Unternehmenswebsite. Auf zukunft.ORF.at finden sich die Inhalte des Public-Value-Berichts in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

2021 thematisierte der ORF die zurzeit wohl wichtigste Herausforderung der internationalen Medienwelt, die digitale Transformation. Sie betrifft auch den ORF, der zahlreiche Veränderungen initiiert hat, um auf die aktuellen Entwicklungen im digitalen Kommunikations- und Technologiebereich zu reagieren. Mit der Zielsetzung, den „Public Digital Value“ des ORF zu identifizieren, wurde ein fünfmonatiger „TransFORM“-Prozess durchgeführt, der an das gesamte Unternehmen, aber auch an das ORF-Publikum adressiert war und folgende Maßnahmen umgesetzt hat: Im Rahmen einer Umfrage des reichenweitenstärksten Radiosenders Österreichs, dem öffentlich-rechtlichen Ö3, wurden die Mediennutzung und die Erwartungen der jungen Generation in Österreich erhoben. Weiters wurden in einem eigens gestalteten „TransFORM“-Studio zahlreiche junge ORF-Mitarbeiter/innen interviewt, um ihre Perspektiven für die digitale Zukunft des ORF darzustellen. Darüber hinaus gab es zehn ORF-„DialogForum“-Debatten – öffentliche Diskussionsveranstaltungen, die den Beitrag des ORF zur österreichischen Medienqualität thematisieren und im Live-Stream und auf ORF III ausgestrahlt werden, in denen der „TransFORM“-Prozess begleitet und für einen Diskurs mit

zahlreichen österreichischen und internationalen Medienfachleuten genützt wurde. Auch die jährliche Public-Value-Studie behandelte das Thema der digitalen Transformation und stellte damit einen wissenschaftlichen Beitrag zum Gesamtprozess dar. Alle Ergebnisse, Zahlen, Daten und Fakten wurden im Public-Value-Bericht zusammengefasst und durch zahlreiche Beiträge von ORF-Mitarbeiter/innen und Medienexpertinnen und -experten ergänzt. Die Anwendung einer „Augmented Reality Application“ hat dabei zusätzlich die Möglichkeiten digitaler Kommunikation in kreativer Weise veranschaulicht.

Um größtmögliche Transparenz der zukunftsorientierten Qualitätssicherungsmaßnahmen zu erreichen, wurde der gesamte „TransFORM“-Prozess auch auf der ORF-Public-Value-Website zukunft.orf.at kommuniziert.

ORF-Repräsentativbefragung

Die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten wird mit der Methode der Overall-Befragung ermittelt, bei der jährlich 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren, befragt werden. Üblicherweise waren dazu immer persönliche Interviews durchgeführt worden, aufgrund der coronabedingten Einschränkungen wurde die Umfrage erstmals 2020 und in der Folge auch 2021 mittels Hybrid-Stichprobe, einer Mischung aus telefonischen und Online-Interviews, durchgeführt. Die Inhalte blieben gleich, das heißt, es wurden die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport jeweils in Fernsehen, Radio, Teletext und Internet sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Programmbereichen erhoben. Feldzeit der Befragung war von 7. Mai bis 8. Juni 2021.

ORF-Qualitätsprofile

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung Qualitätsprofile erstellt, die die Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Service/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport umfassen. Qualitätsprofile definieren Leistungskriterien, die ein Anforderungsprofil an die Programme ergeben. Sie bestehen aus Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden, sowie spezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in einzelnen Programmbereichen beziehen. Das Qualitätsprofil stellt somit das Soll-Bild eines Bereichs dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen führt. Im Jahr 2021 wurde das Qualitätsprofil für den Bereich Sport im Fernsehen durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche

Publikumsgespräche sind strukturierte Gruppendiskussionen, zu denen der ORF ausgewählte Publikumsgruppen einlädt, die im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darlegen können. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. Wie bereits 2020 wurden auch im vorliegenden Berichtsjahr 2021 die sonst üblicherweise im ORF-Zentrum oder den ORF-Landesstudios stattfindenden Publikumsgespräche aufgrund der Corona-Pandemie als Online-Veranstaltung abgehalten. Insgesamt wurden drei Online-Publikumsgespräche durchgeführt, getrennt nach Mediengattungen – diskutiert wurden die ORF-Angebote im Bereich Fernsehen, Radio sowie Internet/Teletext, jeweils mit den Schwerpunkten auf den Programmsäulen Information, Unterhaltung, Kultur/Religion und Sport.

Experten-/Expertinnengespräche haben das Ziel, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftlerinnen/Wissenschaftlern bzw. Expertinnen/Experten wird dadurch breiter Raum gegeben. Das Expertinnen-/Expertengespräch 2021 setzte sich mit der Programmsäule Wissenschafts- bzw. Service-, Bürger/innen- und Konsument/innenschutzsendungen auseinander. An zwei Tagen fanden jeweils zwei Gesprächsrunden zu den jeweiligen Themengebieten statt, die zu regem Meinungsaustausch zwischen Redakteurinnen und Redakteuren einerseits und Fachleuten der jeweiligen Gebiete andererseits führten.

ORF-Jahresstudien

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörer/innen und Seher/innen auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Teilnehmer/innen-Befragungen Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen Publikumsbefragung. Thema der Studie 2021 war „Anforderungen und Erwartungen an fiktionale Unterhaltung im ORF-Fernsehen“, durchgeführt wurden rund 1.000 Interviews (telefonisch/online), repräsentativ für die Österreicher/innen ab 14 Jahren.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. Thema der Jahresstudie 2021 war ein zentrales Qualitätskriterium für die journalistische Arbeit öffentlich-rechtlicher Medien – der Beitrag öffentlich-rechtlicher Medien zur vierten Gewalt demokratischer Gesellschaften: Wie erfüllen Medien, insbesondere öffentlich-rechtliche Medien ihre idealtypische Rolle der vierten Gewalt, um Politik und Wirtschaft zu kontrollieren? Wie schützen sie ihre Unabhängigkeit? Welche Veränderungen ergeben sich durch die Disruptionen in internationaler Medienökonomie und digitaler Entwicklungsdynamik? Diese

Fragen wurden in internationaler Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Anstalten von sechs Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern untersucht.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. In der Plenarsitzung vom 25. Juni 2020 bestellte der ORF-Stiftungsrat Ingrid Deltenre, frühere Direktorin des Schweizer Fernsehens und ehemalige Generaldirektorin der European Broadcasting Union, als Sachverständige für das Qualitätssicherungssystem für die Jahre 2020 bis 2024. Im Jahr 2021 legte Ingrid Deltenre ihr Gutachten über das Berichtsjahr 2020 vor, das auch auf [zukunft.ORF.at](https://www.zukunft.orf.at) zum Download zu Verfügung steht. Die Gutachterin bestätigte auf Basis der Berichte aus dem ORF-Qualitätssicherungssystem, dass der ORF 2020 den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen und die Vorgaben des Gesetzes zur Qualitätssicherung erfüllt hatte.

Im Rahmen der laufenden Evaluierung des ORF-Qualitätssicherungssystems wurde 2021 wieder ein Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen und Markt- und Sozialforschungsinstituten durchgeführt, aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie neuerlich als Online-Veranstaltung. Dabei wurden die innerhalb der Qualitätssicherung eingesetzten Methoden reflektiert und im Hinblick auf kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierungsmöglichkeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt war dabei die Frage, wie der immer wichtiger werdende Online-Bereich adäquat erfasst werden kann. Darüber hinaus wurden unter anderem die Ergebnisse der Jahresstudie sowie rechtliche Anforderungen beleuchtet.