

ORF-„Overall-Befragung 2018“

jeweils:

Repräsentativbefragung der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren:

Mai/Juni 2018

Projektleitung: Research & Data Competence

Feldarbeit: Ifes

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

GRUNDGESAMTHEIT

österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

STICHPROBE

1.000 Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

SAMPLINGMETHODE

Address-Random-Sampling

INTERVIEW-METHODE

persönlich/CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interviews)

FELDARBEIT

08. Mai 2018 bis 13. Juni 2018

VERGLEICHSZEITRAUM

Overall-Befragung 2017:	08.05.2017 – 16.07.2017
Overall-Befragung 2016:	10.05.2016 – 10.06.2016
Overall-Befragung 2015:	13.05.2015 – 04.06.2015
Overall-Befragung 2014:	15.05.2014 – 18.06.2014
Overall-Befragung 2013:	17.05.2013 – 15.06.2013
Overall-Befragung 2012:	18.05.2012 – 06.06.2012
Overall-Befragung 2011:	26.07.2011 – 08.08.2011
Overall-Befragung 2010:	21.06.2010 – 15.07.2010

RESÜMEE (1): HAUPTERGEBNISSE

Studiendesign

Die ORF-„Overall-Befragung“ war auch 2018 wieder als persönliche Befragung (CAPI-Interviews) der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren angelegt. Die Stichprobe umfasst 1.000 Interviews, wobei bei der Stichprobenziehung darauf Wert gelegt wird, dass ein nach soziodemografischen Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Berufstätigkeit, Bildung, Bundesland, Bezirk und Ortsgröße repräsentatives Abbild der Gesamtbevölkerung Österreichs ab 15 Jahren entsteht. Methodische Vorgangsweise und Erhebungsinhalte folgen der bislang erprobten Durchführung, um zu gewährleisten, dass die Ergebnisse bestmöglich im Zeitverlauf vergleichbar sind. Die „Overall-Befragung“ als kontinuierlicher Bestandteil der ORF-Qualitätssicherung misst, wie zufrieden die Bevölkerung ab 15 Jahren mit dem ORF insgesamt sowie den Themenbereichen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung in den ORF-Medien Fernsehen, Radio, Internet und Teletext ist. Hinzu kommen das grundsätzliche Interesse an diesen Themenbereichen sowie statistische Merkmale.

Interesse an Themenbereichen allgemein

Betrachtet man das Interesse der Österreicher/innen ab 15 Jahren an Themenbereichen in den Medien, zeigt sich auch 2018, dass das höchste Interesse am Themenfeld Information besteht: 60 % sind sehr, 31 % eher interessiert (91 %). An Unterhaltung sind 84 % der Befragten sehr/eher interessiert, an Sport 55 % und an Kultur 52 %. Die Bereiche Sport und Kultur polarisieren etwas – der Gruppe der jeweils Interessierten steht eine kleinere, aber über die Jahre stabile Gruppe an wenig Interessierten gegenüber: So sind 35 % der Befragten aktuell kaum oder gar nicht an Sport interessiert, 29 % nicht an Kultur. Sport- oder Kulturthemen, die in den Medien geboten werden, treffen folglich nur bei einem begrenzten Teil der Bevölkerung grundsätzlich auf Interesse. Dies ist zu berücksichtigen, wenn die Zufriedenheit der Bevölkerung mit den Themenbereichen in den ORF-Medien zur Sprache kommt.

Im Überblick über die letzten Jahre ist das Interesse der Bevölkerung an allen Themenbereichen gestiegen: bei Information von 83 % sehr/eher Interessierten 2014 auf 91 % 2018, bei Unterhaltung im selben Zeitraum von 76 % auf nun 84 %, bei Sport von 50 % auf 55 % und bei Kultur von 38 % auf nun 52 %.

RESÜMEE (2): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an Themenbereichen in den Medien

Neben dem grundsätzlichen Interesse wird in der „Overall-Befragung“ erhoben, wie sehr diese Themenbereiche in den einzelnen Medien interessieren. Egal ob Fernsehen, Radio, Internet oder Teletext dominieren die Bereiche Information und Unterhaltung: An Information im Fernsehen sind 90 % der Befragten sehr oder eher interessiert, im Internet 81 %, im Radio 80 % und im Teletext 42 %. Unterhaltung im Fernsehen interessiert 87 % sehr/eher, im Radio 75 %, im Internet 58 % und im Teletext 14 %. Vom subjektiven Interesse her ist der Bereich Unterhaltung bei den Medien Fernsehen und Radio nahezu gleichauf mit dem Themenbereich Information. Bei den Medien Internet und Teletext steht die Information eindeutig im Vordergrund.

An Sport im Fernsehen sind 56 % sehr oder eher interessiert, im Radio 36 %, im Internet 35 % und im Teletext 25 %. Kultur im Fernsehen trifft auf 53 % Interessierte, im Radio auf 32 %, im Internet auf 29 % und im Teletext auf 11 %.

Interesse an Themenbereichen in den Medien nach Altersgruppen und Geschlecht

Hinsichtlich der verschiedenen Altersgruppen zeigt sich, dass alle Themenbereiche für die unter 30-Jährigen im Internet generell interessanter sind als für die über 50-Jährigen – so interessieren sich 53 % der unter 30-Jährigen sehr/eher für Sport im Web, 87 % für Unterhaltung, während es bei den über 50-Jährigen nur 23 % bzw. 37 % sind. Für Kultur im Fernsehen wiederum interessieren sich über 50-Jährige mit 62 % deutlich häufiger als unter 30-Jährige mit 39 %. Unterschiede zwischen Männern und Frauen zeigen sich beim Thema Sport – hier bekunden die Männer in allen Medien mehr Interesse als Frauen. Auch Information im Teletext interessiert etwas häufiger Männer (48 %) als Frauen (36 %). Frauen artikulieren hingegen etwas häufiger Interesse als Männer am Bereich Kultur im Fernsehen.

RESÜMEE (3): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an Themenbereichen in den Medien im Zeitverlauf

Der Vergleich über die letzten Jahre zeigt, dass das Interesse an den Themenbereichen in den einzelnen Medien relativ stabil ist. An Sport im TV waren beispielsweise 2010 34 % sehr interessiert, aktuell 30 %, an Kultur im Fernsehen 2010 17 % und nun 19 %, an Information im Fernsehen 2010 61 % und nun 58 %, an Unterhaltung im Fernsehen 54 % 2010 und jetzt 55 %. Etwas deutlichere Veränderungen über die Jahre weist nur das Interesse im Bereich Internet auf: Während dort der Bereich Information aktuell etwas gesunken ist – von 57 % sehr Interessierten 2010 auf nun 48 % –, ist das Interesse an Unterhaltung leicht gestiegen (von 27 % auf 34 %). Das Medium Teletext bleibt nach wie vor relativ klar auf die informative Funktion – gefolgt vom Sport – beschränkt.

Interesse an und Zufriedenheit mit den Themenbereichen in den Medien

Bei der Gegenüberstellung von Interesse an und Zufriedenheit mit den Themenbereichen Information, Unterhaltung, Sport und Kultur in den einzelnen Medien werden die „Top-Box-Anteile“ (sehr interessiert / sehr zufrieden) bzw. die Mittelwerte, die jeweils aus einer 5-stufigen Skala (1,0=sehr interessiert / sehr zufrieden, 5,0=gar nicht interessiert bzw. überhaupt nicht zufrieden) hervorgehen, dargestellt. Im Ranking nach der Zufriedenheit wird deutlich, dass mit dem Bereich Information jenes Themengebiet, das in den einzelnen Medien am häufigsten interessiert, auch in allen ORF-Medien am häufigsten als zufriedenstellend erlebt wird. Mit dem Bereich Unterhaltung ist man im ORF-Radio am zweithäufigsten zufrieden, in den anderen Medien jeweils im Vergleich weniger als mit den anderen Themenbereichen. Sport steht vom Interesse her in Fernsehen, Radio und Internet an dritter und im Teletext an zweiter Stelle. Im ORF-Radio ist man mit Sport am dritthäufigsten zufrieden, in den anderen Medien am zweithäufigsten. Kultur liegt vom Interesse her in Fernsehen, Radio und Internet ähnlich wie der Bereich Sport, im Teletext an letzter Stelle – zufrieden ist man damit im ORF-Fernsehen am zweithäufigsten, in den anderen Medien am dritthäufigsten.

RESÜMEE (4): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Fernsehen im Zeitverlauf

Mit der **Information** im **ORF-Fernsehen** sind 37 % sehr, 32 % eher zufrieden, 13 % sind weder zufrieden noch unzufrieden, 4 % eher nicht, 3 % gar nicht zufrieden. Der Vergleich über die letzten Jahre zeigt, dass der Anteil der mit der Information zufriedenen Personen relativ konstant ist und nur geringe Schwankungen aufweist. Hinzu kommt, dass sich die Anzahl jener Personen, die mit der Information im ORF-Fernsehen eher nicht oder gar nicht zufrieden sind, in Grenzen hält. 2014 waren dies beispielsweise 5 %, 2015 6 %, 2016 7 %, 2017 8 % und 2018 7 %.

49 % der Befragten sind mit **Unterhaltung** im ORF-Fernsehen sehr/eher zufrieden. 24 % stehen der Unterhaltung im Fernsehen indifferent gegenüber, 15 % sind eher/gar nicht zufrieden. Auch bei der Unterhaltung im ORF-Fernsehen gilt im Wesentlichen, dass das Niveau der Zufriedenheit über die Erhebungsjahre hinweg nur geringe Schwankungen aufweist: 2014 waren 56 % der Befragten mit der Unterhaltung im ORF-Fernsehen sehr/eher zufrieden, 2015 64 %, 2016 58 %, 2017 57 % und nun 49 %.

Mit **Sport** im ORF-Fernsehen sind 53 % der Österreicher/innen sehr oder eher zufrieden, Unzufriedenheit im Hinblick auf Sport im Fernsehen artikulieren 9 %. Zu beachten ist, dass bei polarisierenden Themen wie Sport ein beträchtlicher Anteil der Bevölkerung (rund ein Fünftel) keine Beurteilung abzugeben vermag, weil das Thema an sich nicht interessiert. Ist man hingegen an Sport interessiert, fällt auch die Beurteilung besser aus.

Kultur ist jener Bereich, der vom Interesse her am deutlichsten polarisiert: 23 % sind sehr und 31 % eher mit Kultur im ORF-Fernsehen zufrieden, 14 % sind weder zufrieden noch unzufrieden, 4 % eher nicht, 4 % gar nicht zufrieden und 24 % geben kein Urteil ab. Insgesamt trifft auch für den Themenbereich Kultur im ORF-Fernsehen zu, dass die Beurteilungen im Lauf der Jahre hohe Konstanz aufweisen. 2014 waren beispielsweise 42 % sehr oder eher mit Kultur im ORF-Fernsehen zufrieden, 2015 50 %, 2016 55 % und 2017 51 %. Ist man grundsätzlich am Thema interessiert, fällt auch hier die Bewertung positiver aus.

RESÜMEE (5): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Radio im Zeitverlauf

70 % der Österreicher/innen ab 15 Jahren sind mit der **Information** im **ORF-Radio** sehr oder eher zufrieden. Damit bleibt der Wert auf dem hohen Niveau der Vorjahre: So waren 2015 und 2016 69 % sehr/eher zufrieden, 2017 73 %. 2018 sind 38 % mit der Information im ORF-Radio sehr zufrieden, 32 % eher, 10 % indifferent und 4 % unzufrieden. 16 % geben hier keine Beurteilung ab. Das hohe Niveau der Zufriedenheit mit der Information im ORF-Radio zeigt sich auch in den Durchschnittswerten auf der 5-stufigen Skala, die allesamt unter 2,0 liegen, sowie am unverändert gering bleibenden Anteil an Unzufriedenen (zwischen 4 % und 7 %).

Die zweithöchste Zufriedenheit mit dem ORF-Radio entfällt auf den Bereich **Unterhaltung**. Damit sind 63 % sehr/eher zufrieden, 13 % unentschieden, 7 % weniger zufrieden. 18 % machen hier keine Angabe. Der Mittelwert von 2,0 bleibt auf dem hohen Niveau (2014–2016: 2,0, 2017: 1,9). Unterhaltung im ORF-Radio wird auch häufiger als zufriedenstellend erlebt, wenn man grundsätzlich sehr an Unterhaltung interessiert ist.

Sport spielt aus Bevölkerungssicht im Hörfunk erwartungsgemäß eine geringere Rolle als im visuellen Medium Fernsehen. Dementsprechend geben beim Radio mehr Befragte als beim Fernsehen kein Urteil zum Themenbereich Sport ab, nämlich 38 % (beim TV: 24 %). 42 % sind mit Sport im ORF-Radio sehr oder eher zufrieden, 11 % weder zufrieden noch unzufrieden, 9 % eher nicht oder gar nicht zufrieden. Die Mittelwerte auf der Skala reichen von 2,3 (2014, 2015, 2018) bis zu 2,2 (2016, 2017) und verdeutlichen ein weitgehend stabiles Bild im Zeitverlauf.

Auch beim Bereich **Kultur** im ORF-Radio können mit 35 % mehr als ein Drittel der Österreicher/innen ab 15 Jahren keine Beurteilung abgeben. 42 % sind mit dem Thema Kultur im ORF-Radio sehr/eher zufrieden, 15 % indifferent, 8 % eher nicht bzw. gar nicht zufrieden. Diese Verteilung ist äußerst konstant, abgesehen davon, dass sich 2015 13 % in dieser Hinsicht als unzufrieden erwiesen, während es gegenwärtig 8 % sind.

RESÜMEE (6): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Internet im Zeitverlauf

Bei den ORF-Medien Internet und Teletext wurde die Zufriedenheit mit den Themenbereichen bei jenen Personen erhoben, die nicht nur einen prinzipiellen Zugang zum entsprechenden Medium haben, sondern diese auch jeweils zumindest selten nutzen. 39 % der Personen, die über einen Internetzugang verfügen, beanspruchen zumindest selten Webangebote des ORF. Unter diesen Nutzern und Nutzerinnen von ORF-Sites entfällt der größte Anteil an Zufriedenen auf den Bereich Information im **ORF-Internet**: 65 % sind mit der auf ORF-Sites gebotenen **Information** sehr oder eher zufrieden, lediglich 3 % unzufrieden, 6 % sind neutral und 25 % machen keine Angabe. Im Zeitverlauf gesehen ist der Anteil der mit der Information auf den ORF-Sites Zufriedenen etwas schwankend (2014: 55 %; 2015: 71 %; 2016: 65 %; 2017: 64 %). Die zusammenfassenden Mittelwerte reichen von 1,8 (2016, 2018) über 1,9 (2015, 2017) bis zu 2,0 (2014).

45 % der befragten Nutzer/innen sind mit **Sport** im ORF-Internet zufrieden, 2 % unzufrieden, 9 % weder zufrieden noch unzufrieden; ein großer Teil von 44 % macht hier keine Angabe. Auch in diesem Zusammenhang sind im Zeitverlauf kleinere Schwankungen zu verzeichnen, wobei die Mittelwerte darauf hindeuten, dass der Anteil der mit Sport im ORF-Internet Zufriedenen im Lauf der Jahre etwas zunimmt (2014, 2015: 2,3; 2016: 2,2; 2017: 2,0, 2018: 1,9).

Mit **Unterhaltung** im ORF-Internet sind 42 % der Nutzer/innen sehr bzw. eher zufrieden, 6 % (eher) unzufrieden. 12 % bleiben neutral, immerhin 39 % machen gar keine Angabe. Diese Verteilung ist – vom Jahr 2014 mit einem geringeren Anteil an Zufriedenen abgesehen – relativ konstant und lässt sich auch den entsprechenden Mittelwerten entnehmen (2014: 2,4; 2015: 2,2; 2016–2018: 2,1).

Mit dem Thema **Kultur** im Internet sind ebenfalls 42 % sehr oder eher zufrieden, 10 % indifferent und 5 % unzufrieden, 43 % geben kein Urteil ab. Der Anteil der Zufriedenen mit der Kultur im ORF-Internet pendelt sich gegenwärtig wieder am Niveau von 2015 (42 %) ein; allerdings bei einem geringeren Anteil an Unzufriedenen (2015: 16 % unzufrieden; 2018: 5 % unzufrieden).

RESÜMEE (7): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF TELETEXT im Zeitverlauf

Insgesamt nutzen 53 % der Befragten zumindest selten Angebote im **ORF TELETEXT**.

Am häufigsten ist man als Nutzer/in von ORF TELETEXT mit dem Themenbereich **Information** zufrieden: 41 % sind sehr, 33 % eher zufrieden damit. Nur 1 % ist damit unzufrieden, 10 % sind indifferent und 14 % machen keine Angabe. 2014 waren 62 % und 2015 71 % mit der Information im ORF TELETEXT sehr oder eher zufrieden – verglichen mit 75 % 2016 und 2017 und aktuell 74 %.

Eine ähnliche Tendenz ist auch im Hinblick auf die Zufriedenheit mit dem **Sport** im ORF TELETEXT auszumachen. 2018 waren 53 % mit dem Sport im ORF TELETEXT zufrieden, nur 3 % unzufrieden – 2014 gab es 41 % Zufriedene versus 8 % Unzufriedene.

Der Anteil der mit **Unterhaltung** im ORF TELETEXT Zufriedenen liegt aktuell bei 34 % und ist damit im Vergleich zum Vorjahr rückläufig, wobei 2018 der Anteil an Personen, die zu diesem Thema kein Urteil abgeben konnten, mit 43 % ebenfalls deutlich höher liegt als 2017 (31 %).

Mit **Kultur** im ORF TELETEXT waren 2018 35 % sehr/eher zufrieden, das entspricht dem Niveau von 2015 (35 %). Allerdings ist auch die Zahl der Unzufriedenen zurückgegangen (2015: 13 %, 2018: 5 %), das ergibt einen Mittelwert von 2,1 (2015: 2,5).

RESÜMEE (8): HAUPTERGEBNISSE

Anspruchsvolle Sendungen*

Die im Programmauftrag festgelegte Aufgabe, im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20 und 22 Uhr in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl zu stellen, wird vom ORF aus Sicht der Mehrheit der Bevölkerung durchwegs erfüllt (16 % voll und ganz, 39 % eher schon).

32 % der Österreicherinnen und Österreicher sind diesbezüglich eher skeptisch (24 % wird eher nicht erfüllt, 8 % wird überhaupt nicht erfüllt), insbesondere Personen aus gehobeneren Bildungsschichten.

**Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.*

THEMENINTERESSE, ZUFRIEDENHEIT MIT THEMENBEREICHEN

THEMENINTERESSE IN DEN MEDIEN

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

(Angaben in %)

SPORT

KULTUR

INFORMATION

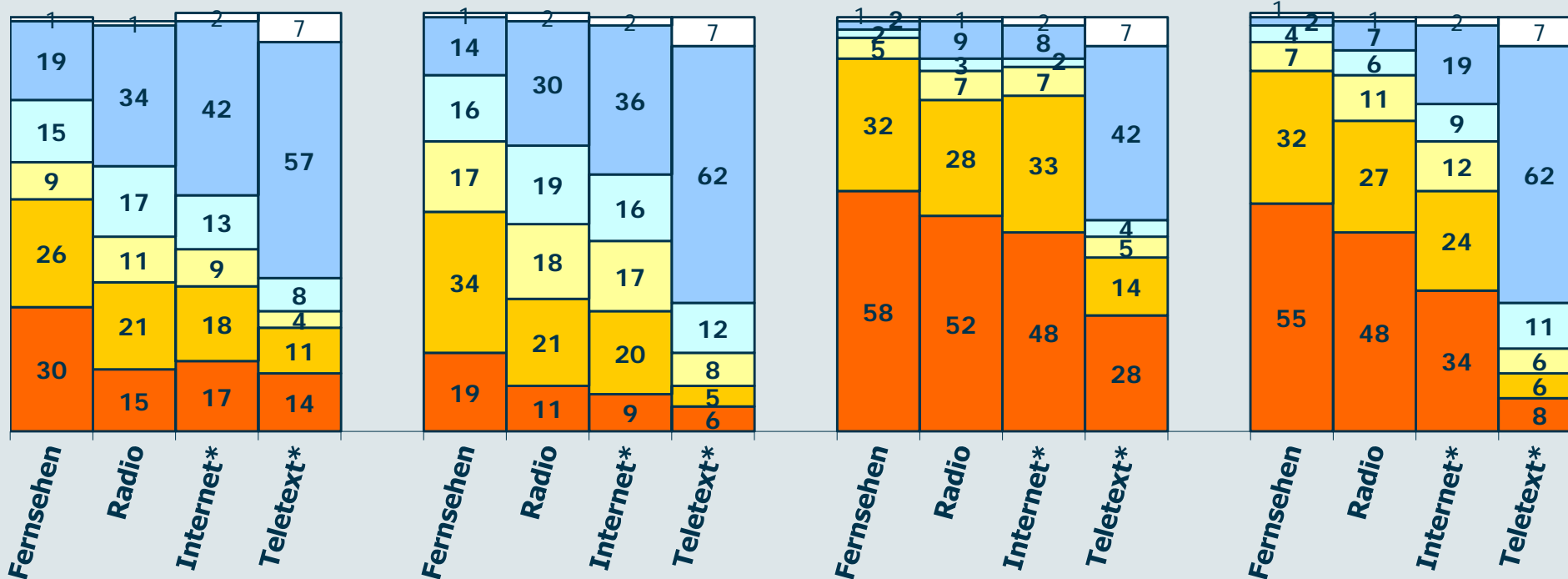
UNTERHALTUNG

MW: 2,7 3,4 3,5 3,9

2,7 3,4 3,5 4,3

1,6 1,9 1,9 3,2

1,6 2,0 2,5 4,2



1,0=sehr interess. 2,0=eher interess. 3,0=weder/noch 4,0=eher nicht int. 5,0=gar nicht int. k.A.

*Basis: hat Zugang

THEMENINTERESSE IN DEN MEDIEN – nach Altersgruppen

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
sehr interessiert an ... / im ...								
an SPORT	30	29	16	14	20	10	13	14
an KULTUR	16	23	9	15	10	8	5	7
an INFORMATION	49	69	44	60	51	42	26	30
an UNTERHALTUNG	57	52	46	49	45	16	8	8

(TOP-Box: Anteil „sehr interessiert“)

*Basis: hat
Internetzugang: n=835

*Basis: hat
Teletextzugang: n=926

THEMENINTERESSE: nach Geschlecht

F13-F17: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen ... im Fernsehen/Radio/Internet/Teletext ... interessiert?

(Anteil sehr/eher interessiert)

* Internet: Basis: hat Zugang: 83 %; n=835

* Teletext: Basis: hat Zugang: 93 %; n=926

Interesse an		TOTAL	Bis 29 J.	30-49 J.	50 + J.	MÄNNER	FRAUEN
SPORT	Allgemein	55	60	50	56	77	35
	Im Fernsehen	56	58	51	58	77	36
	Im Radio	36	40	35	35	52	21
	Im Internet	35	53	33	23	54	15
	Im Teletext	25	25	21	27	40	11
KULTUR	Allgemein	52	42	47	61	46	58
	Im Fernsehen	53	39	48	62	49	56
	Im Radio	32	23	30	38	31	33
	Im Internet	29	32	31	24	27	30
	Im Teletext	11	7	12	14	14	9
INFORMATION	Allgemein	91	87	89	95	92	91
	Im Fernsehen	90	82	88	96	90	90
	Im Radio	80	65	80	86	80	79
	Im Internet	81	85	83	76	81	80
	Im Teletext	42	33	40	47	48	36
UNTERHALTUNG	Allgemein	84	92	83	82	81	88
	Im Fernsehen	87	90	88	86	86	89
	Im Radio	75	64	76	77	72	76
	Im Internet	58	87	61	37	57	59
	Im Teletext	14	12	13	16	17	11

THEMENINTERESSE IN MEDIEN – Vergleich 2010–2018

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

(TOP-Box: Anteil „sehr interessiert“)

Sehr interessiert
an ... / im ...

im FERNSEHEN

im RADIO

An ...	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SPORT	30	33	30	37	34	32	29	33	34	15	20	18	22	20	21	17	24	19
KULTUR	19	20	19	23	18	23	16	16	17	11	16	15	17	14	18	11	13	12
INFORMATION	58	60	56	60	56	58	57	60	61	52	52	46	48	50	53	51	56	55
UNTERHALTUNG	55	52	47	63	51	59	48	47	54	48	51	39	53	46	49	43	45	44

Sehr interessiert
an ... / im ...

im INTERNET*

im TELETEXT*

An ...	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SPORT	17	18	18	23	17	16	17	19	21	14	16	16	18	15	16	15	19	16
KULTUR	9	13	15	14	9	11	10	9	10	6	8	7	10	6	8	6	6	5
INFORMATION	48	56	54	54	53	56	47	55	57	28	31	30	39	33	36	33	36	34
UNTERHALTUNG	34	38	37	37	27	27	23	24	27	8	11	11	15	9	15	11	11	12

*Basis: hat Internetzugang; 83 %; n=835

*Basis: hat Teletextzugang; 93 %; n=926

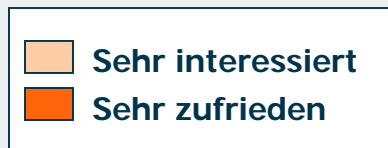
THEMENBEREICHE IN DEN MEDIEN: Interesse und Zufriedenheit

F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen im Fernsehen/Radio/Internet/Teletext interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT?

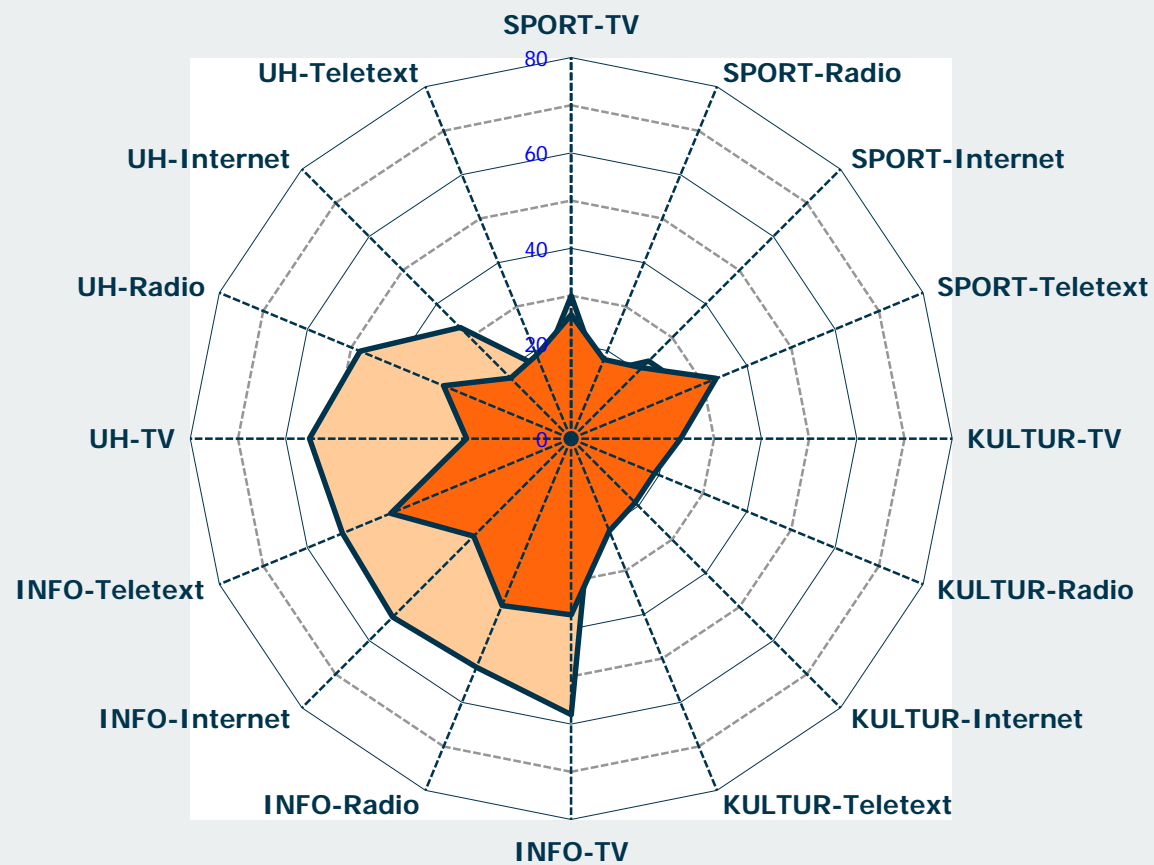
(Mittelwerte)		INTERESSE 1,0=sehr interess., 5,0= gar nicht interess.	ZUFRIEDENHEIT 1,0=sehr zufr., 5,0=überhaupt nicht zufr.
ORF-FERNSEHEN	SPORT	2,7	2,2
	KULTUR	2,7	2,2
	INFORMATION	1,6	1,9
	UNTERHALTUNG	1,6	2,4
ORF-RADIO	SPORT	3,4	2,3
	KULTUR	3,4	2,3
	INFORMATION	1,9	1,8
	UNTERHALTUNG	2,0	2,0
ORF-INTERNET <i>Basis: hat Internet-Zugang (83 %)</i>	SPORT	3,5	2,1
	KULTUR	3,5	2,2
	INFORMATION	1,9	2,0
	UNTERHALTUNG	2,5	2,3
ORF TELETEXT <i>Basis: hat Teletext-Zugang (93 %)</i>	SPORT	3,9	1,9
	KULTUR	4,3	2,2
	INFORMATION	3,2	1,8
	UNTERHALTUNG	4,2	2,3

THEMENBEREICHE IN DEN MEDIEN: Interesse und Zufriedenheit

F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen im Fernsehen / Radio / Internet / Teletext interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen / ORF-Radio / ORF-Internet / ORF TELETEXT?



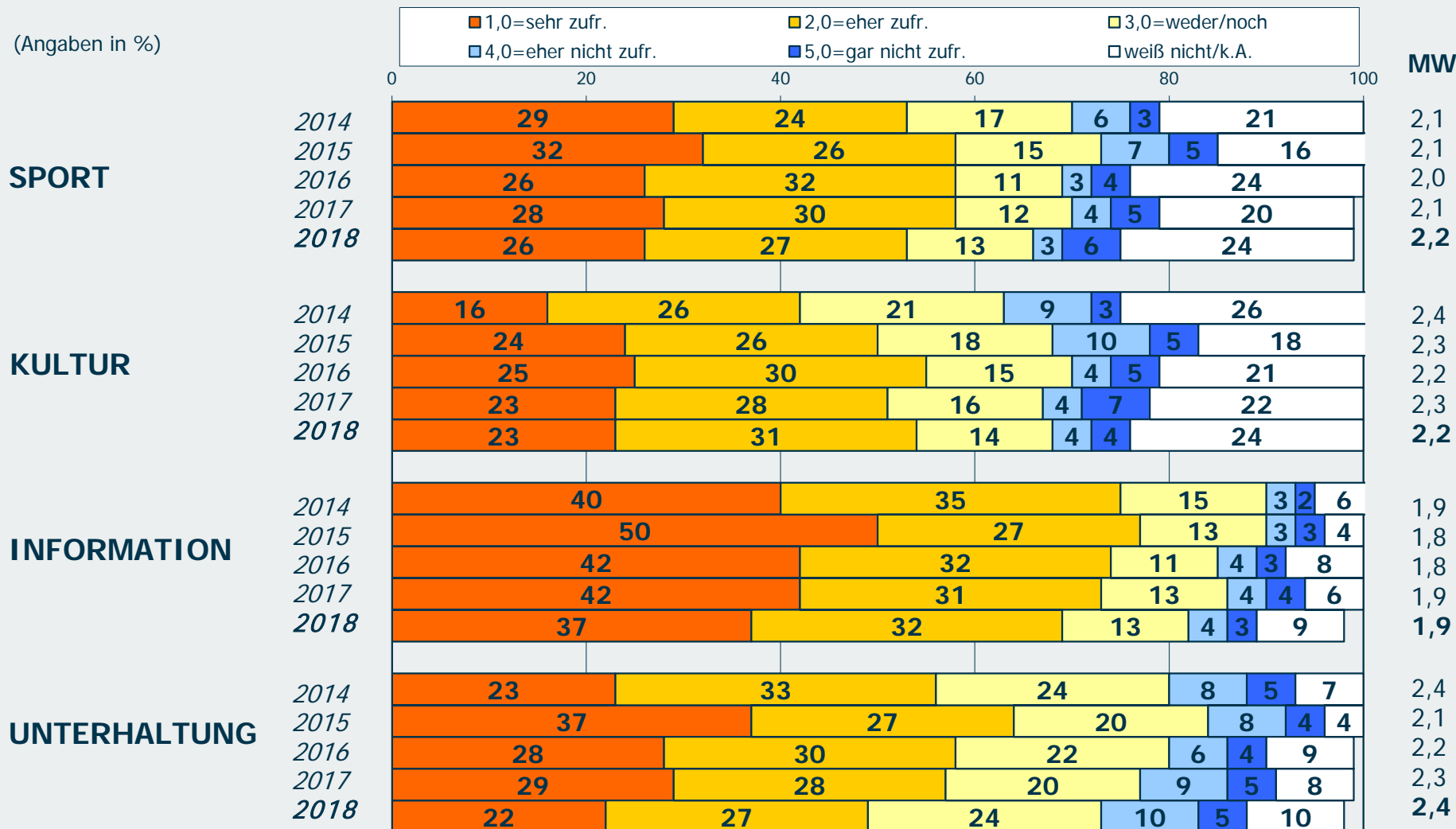
Teletext: Basis: nutzt ORF-Teletext 45 %
Internet: Basis: nutzt ORF-Internet 39 %



ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Fernsehen: Vergleich 2014–2018

F18: Jetzt würde mich noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind? Beginnen wir mit dem ORF-Fernsehen. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen?

(Angaben in %)

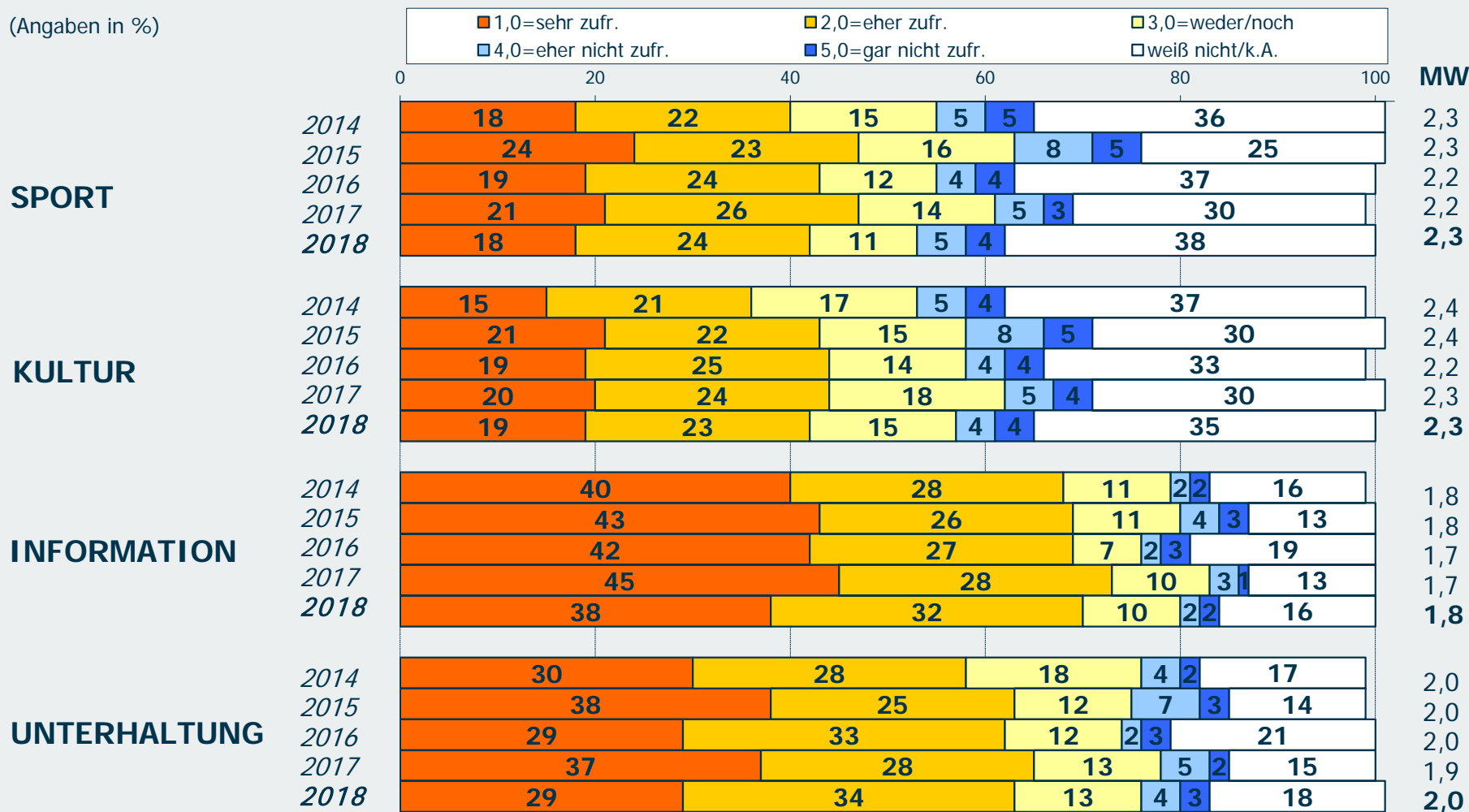


Quelle: Overall-Befragung 2018, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 08.05.-13.06.2018; ORF-Overall-Befragung CAPI 2014-2017; österr. Bev. ab 15 J.; n=1000

ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Radio: Vergleich 2014–2018

F19: Wie ist das mit dem ORF-Radio? Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio?

(Angaben in %)

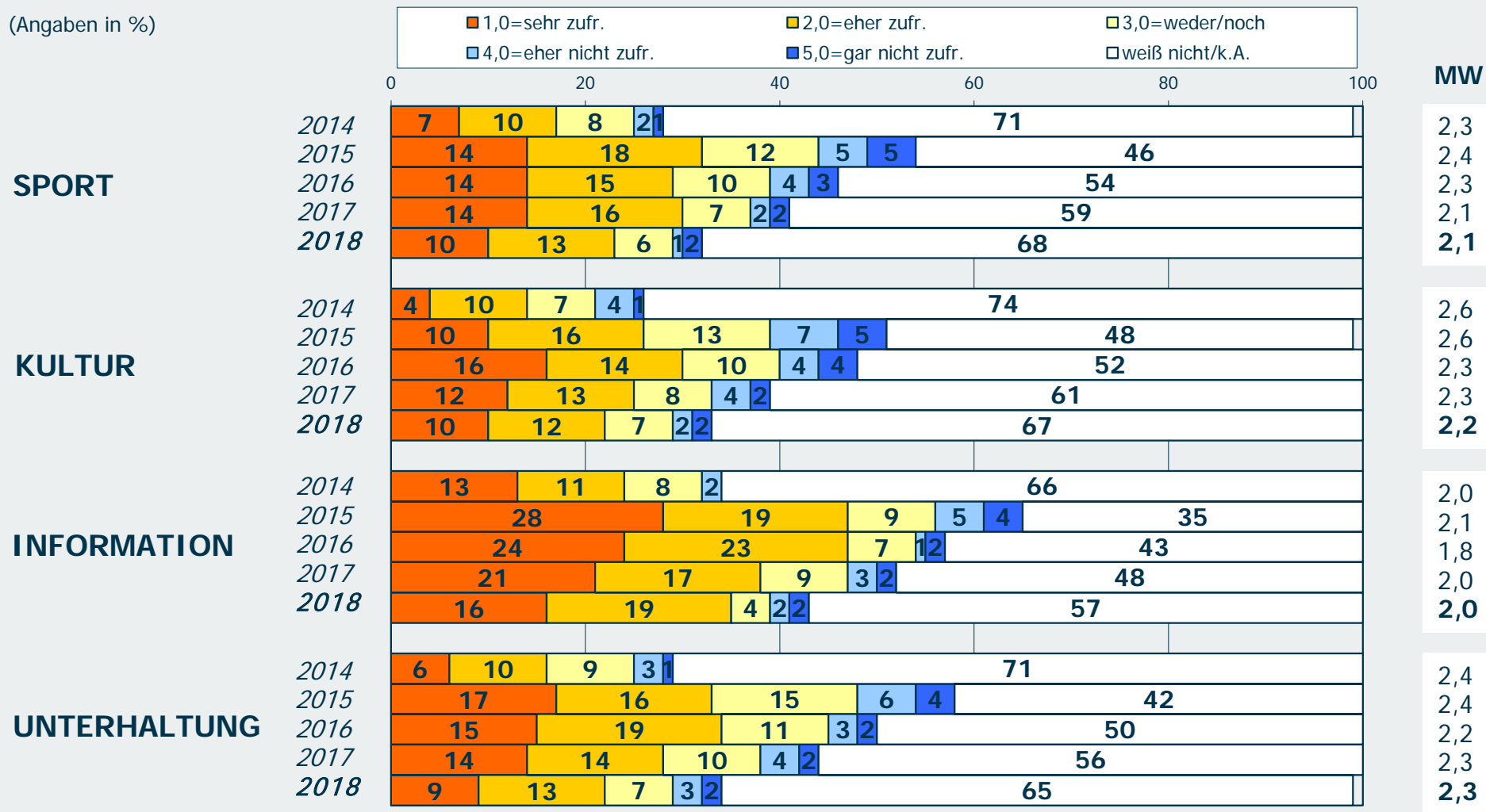


ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Internet: 2014–2018

Basis: Internetzugang vorhanden (2014: 71 %; 2015: 69 %; 2016: 78 %; 2017: 79 %; 2018: 83 %)

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet? Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet?

(Angaben in %)

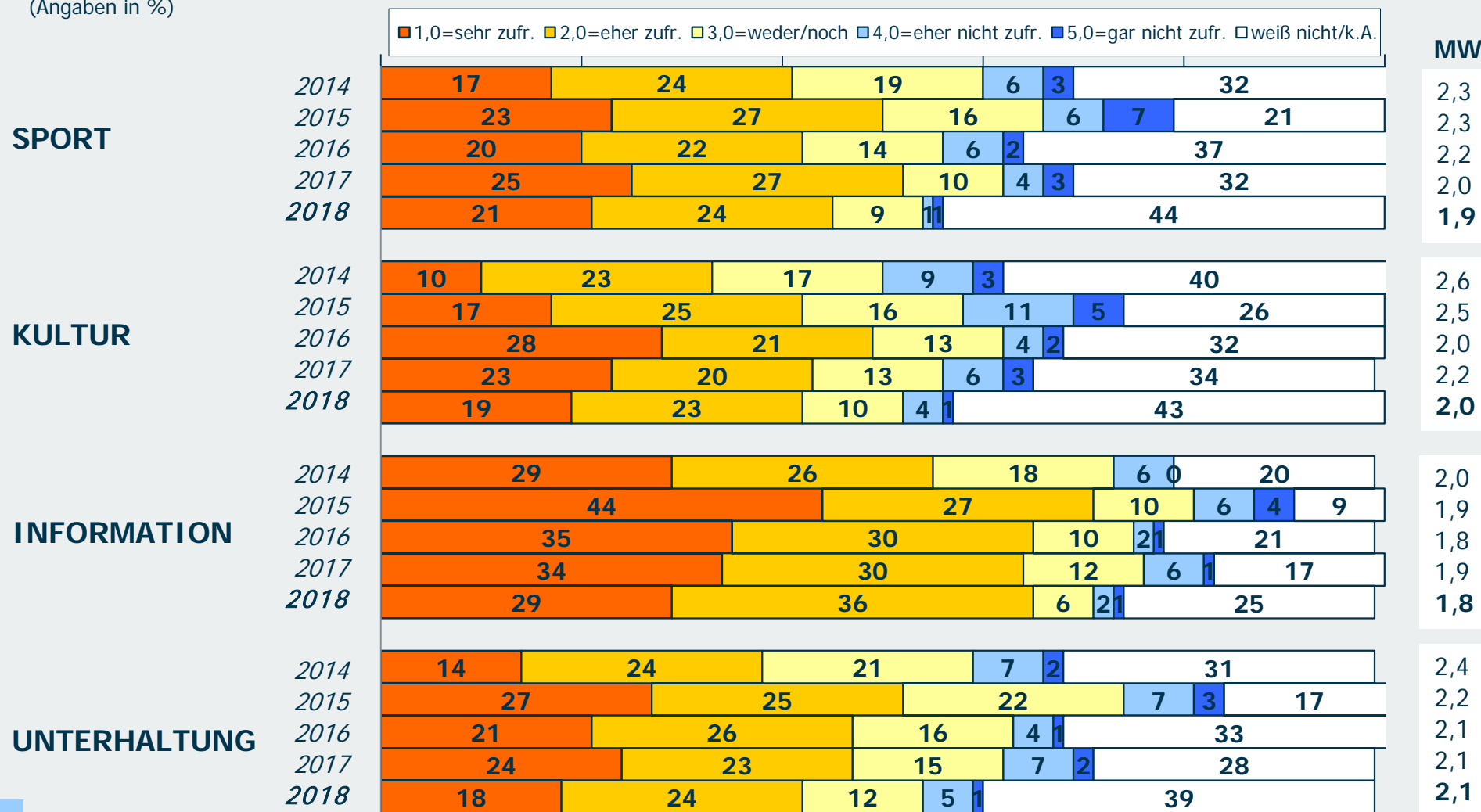


ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Internet: 2014–2018

Basis: Nutzer von ORF-Internetseiten (2014: 42 %; 2015: 36 %; 2016: 38 %; 2017: 38 %; 2018: 39 %)

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet? Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet?

(Angaben in %)

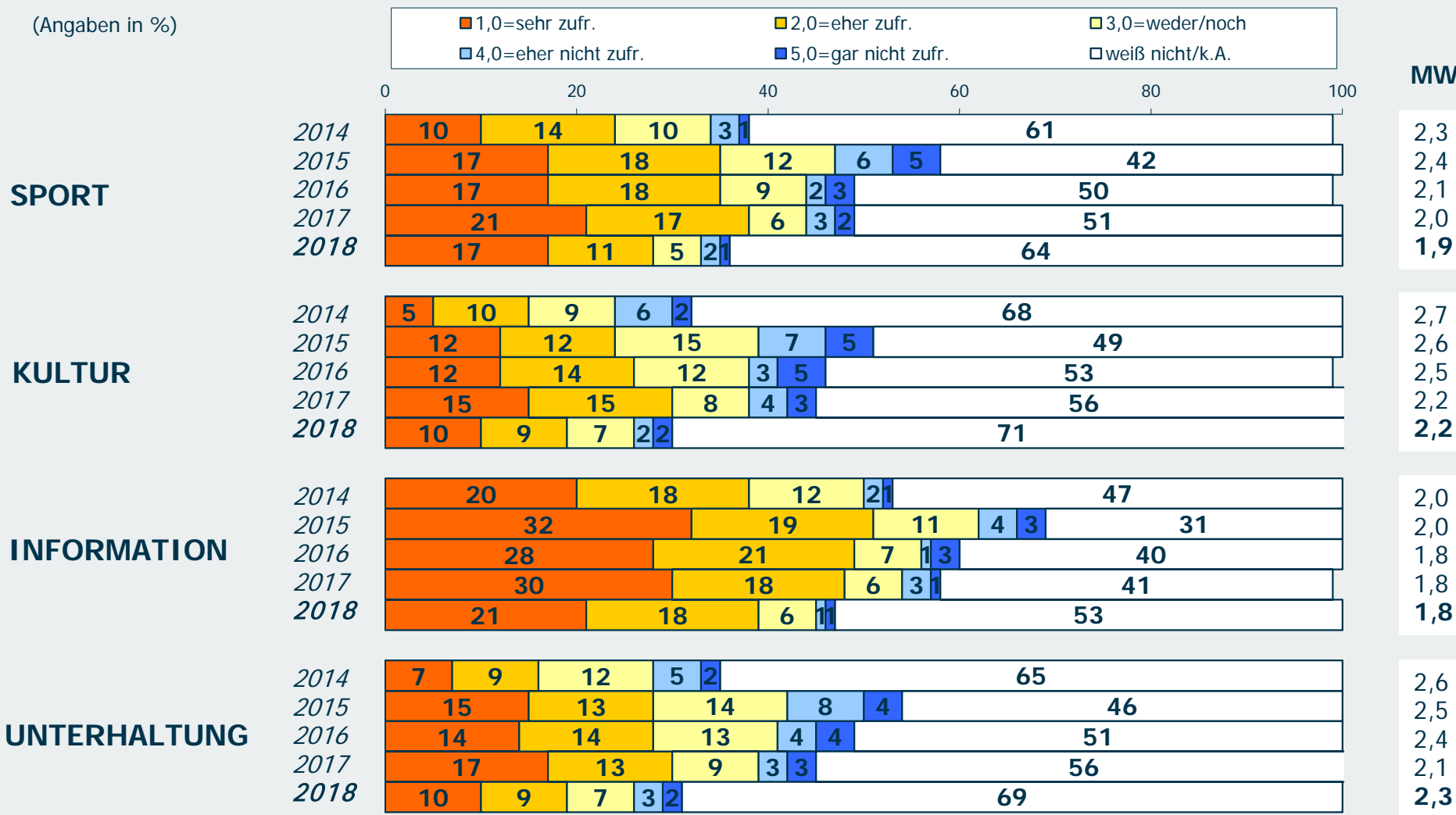


ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF TELETEXT: 2014–2018

Basis: Teletextzugang vorhanden (2014: 83 %; 2015: 78 %; 2016: 88 %; 2017: 91 %; 2018: 93 %)

F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT? Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT?

(Angaben in %)

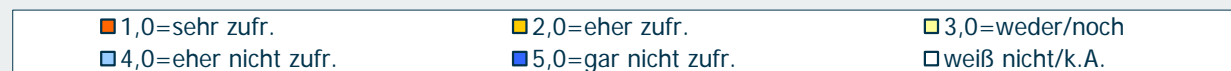


ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF TELETEXT: 2014–2018

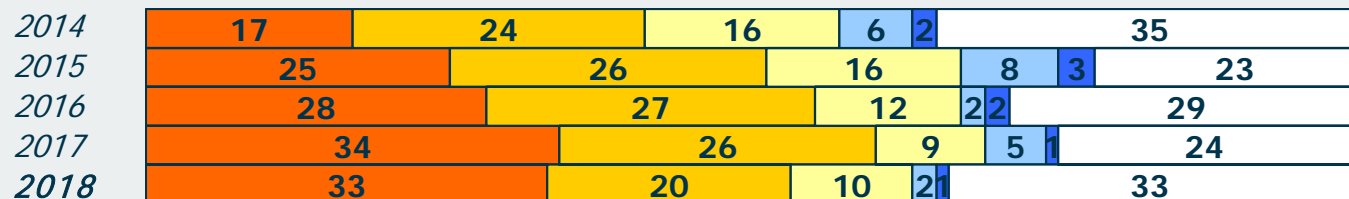
Basis: Nutzer von ORF TELETEXT-Seiten (2014: 60 %; 2015: 50 %; 2016: 54 %; 2017: 54 %; 2018: 53 %)

F22: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT? Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT?

(Angaben in %)



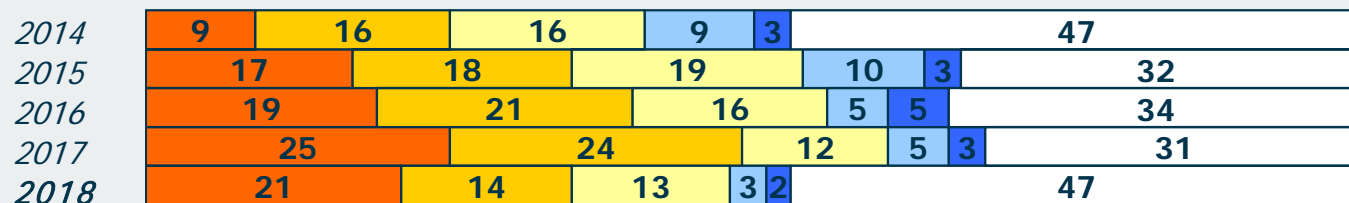
SPORT



MW

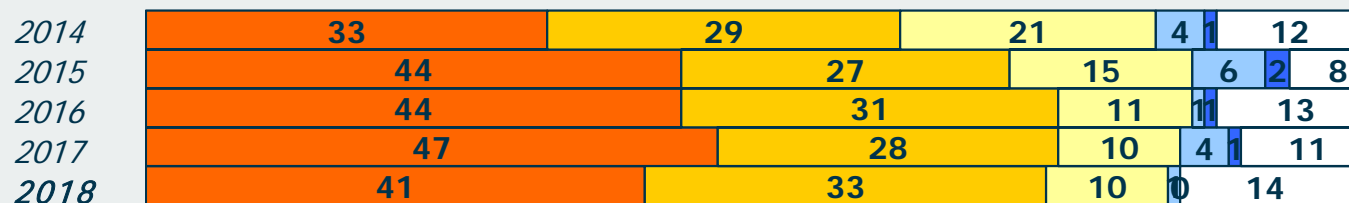
2,3
2,2
1,9
1,8
1,8

KULTUR



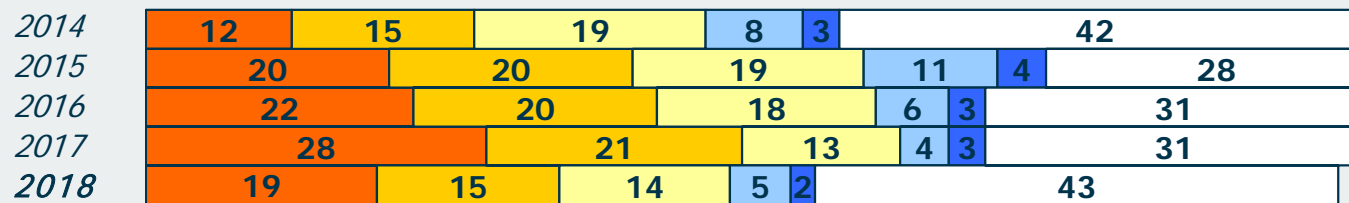
2,7
2,5
2,3
2,1
2,1

INFORMATION



2,0
1,9
1,7
1,7
1,7

UNTERHALTUNG



2,6
2,4
2,3
2,0
2,2

ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN

ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN IM HAUPTABENDPROGRAMM

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag?

