

ORF-„Overall-Befragung 2017“

Repräsentativbefragung der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren:
„Overall-Befragung“
Juni/Juli 2017
Feldarbeit: Ifes

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

GRUNDGESAMTHEIT

österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

STICHPROBE

1.000 Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

SAMPLINGMETHODE

Adress-Random-Sampling

INTERVIEW-METHODE

persönlich/CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interviews)

FELDARBEIT

08. Mai 2017 bis 16. Juli 2017

VERGLEICHSZEITRAUM

Overall-Befragung 2016:	10.05.2016 - 10.06.2016
Overall-Befragung 2015:	13.05.2015 - 04.06.2015
Overall-Befragung 2014:	15.05.2014 - 18.06.2014
Overall-Befragung 2013:	17.05.2013 - 15.06.2013
Overall-Befragung 2012:	18.05.2012 - 06.06.2012
Overall-Befragung 2011:	26.07.2011 - 08.08.2011
Overall-Befragung 2010:	21.06.2010 - 15.07.2010
Overall-Befragung 2009:	15.06.2009 - 16.07.2009
Overall-Befragung 2008:	03.06.2008 - 26.06.2008
Overall-Befragung 2007:	13.11.2007 - 12.12.2007
Overall-Befragung 2006:	13.06.2006 - 16.07.2006
Overall-Befragung 2005:	14.06.2005 - 18.07.2005
Overall-Befragung 2004:	18.05.2004 - 27.06.2004
Overall-Befragung 2003:	17.06.2003 - 20.07.2003

RESÜMEE (1): STUDIENDESIGN

Wie bereits in den Vorjahren wurde die ORF-Overall-Befragung 2017 als eine persönliche Befragung (CAPI-Interviews) der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren durchgeführt. Insgesamt umfasst die Stichprobe n=1.000 Nettointerviews, wobei bei der Stichprobenziehung darauf Wert gelegt wird, dass ein nach soziodemografischen Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Berufstätigkeit, Bildung, Bundesland, Bezirk und Ortsgröße repräsentatives Abbild der Gesamtbevölkerung Österreichs ab 15 Jahren entsteht. Sowohl die methodische Vorgangsweise als auch die Ausgestaltung der Erhebungsinhalte folgen der bislang erprobten Durchführung. Dies soll gewährleisten, dass die Ergebnisse über den Zeitverlauf hinweg bestmöglich vergleichbar sind.

Die Overall-Befragung als kontinuierlicher Bestandteil der ORF-Qualitätssicherung misst im Wesentlichen, wie zufrieden die Bevölkerung ab 15 Jahren mit dem ORF insgesamt sowie mit den Themenbereichen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung in den ORF-Medien Fernsehen, Radio, Internet und Teletext ist. Hinzu kommen das grundsätzliche Interesse an den Themenbereichen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung sowie statistische Merkmale.

RESÜMEE (2): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an Themenbereichen allgemein

Die Betrachtung der medialen Themenbereiche Sport, Kultur, Information und Unterhaltung zeigt, dass die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren am häufigsten an Information sehr oder eher interessiert ist (91 %); gefolgt vom Bereich Unterhaltung (86 % sehr/eher interessiert), Sport (59 % sehr/eher interessiert) und Kultur (45 % sehr/eher interessiert). Information und Unterhaltung interessieren nahezu alle, wenn auch in graduell unterschiedlichem Ausmaß. Desinteresse wird sowohl hinsichtlich Information als auch Unterhaltung nur vereinzelt geäußert (3 % resp. 5 %), die Bereiche Sport und Kultur hingegen polarisieren – bei diesen Themen steht jeweils einer Gruppe von daran Interessierten eine etwas kleinere, aber durchaus stabile Gruppe an Uninteressierten gegenüber. So trifft der Bereich Sport bei 59 % der Bevölkerung auf Interesse, dieser Gruppe stehen jene 29 % gegenüber, die eher nicht (13 %) oder gar nicht (16 %) an Sport interessiert sind. Bei 33 % der österreichischen Bevölkerung trifft wiederum der Themenbereich Kultur auf Desinteresse, bei 45 % auf Interesse. Sport- oder Kulturthemen, die in den Medien geboten werden, treffen folglich – ungeachtet der konkreten dargebotenen Inhalte – nur bei einem begrenzten Teil der Bevölkerung von vorneherein auf Interesse. Dies ist zu berücksichtigen, wenn die Zufriedenheit der Bevölkerung mit den Themenbereichen in den Medien zur Sprache kommt.

Von 2013 bis 2017 ist das Interesse der Bevölkerung an den Themenbereichen Information und Unterhaltung leicht gestiegen: bei Information von 81 % sehr/eher Interessierten 2013 über 83 % 2015 bis hin zu 91 % 2017, beim Bereich Unterhaltung von 76 % (2013) über 84 % (2015) zu aktuell 86 %. Sport und Kultur haben ebenfalls zugenommen, allerdings von einem deutlich geringeren Niveau ausgehend. 2013 waren 46 % sehr oder eher am Themenbereich Sport interessiert, 2015 50 % und 2017 59 %. Kultur hat 2013 40 % sehr oder eher interessiert; 2015 42 % und 2017 45 %. Allerdings bleibt der Anteil der an Kultur Nichtinteressierten relativ konstant (2013: 33 %; 2015: 32 %; 2017: 33 %). Die Zunahme des Bevölkerungsanteils, der an Kultur grundsätzlich interessiert ist, geht folglich darauf zurück, dass die Zahl der indifferenten Personen (weder interessiert / noch desinteressiert) etwas zurückgeht (2013: 27 %; 2015: 26 %; 2017: 22 %).

RESÜMEE (3): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an Themenbereichen in den Medien

Neben dem grundsätzlichen Interesse an den Themenbereichen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung wird in der Overall-Befragung auch erhoben, in welchem Ausmaß die Themenbereiche interessieren, wenn sie in den einzelnen Medien Fernsehen, Radio, Internet und Teletext dargeboten werden. Vom subjektiven Interesse her gesehen, das den einzelnen Themenbereichen in den Medien zugeschrieben wird, dominieren – unabhängig davon, welches Medium betrachtet wird –, die Bereiche Information und Unterhaltung. An Information im Fernsehen sind 87 % der Befragten sehr oder eher interessiert, im Internet 81 %, im Radio 80 % und im Teletext 48 %. Unterhaltung im Fernsehen trifft bei 85 % der Befragten auf Interesse, im Radio bei 79 %, im Internet bei 63 % und im Teletext bei 20 %. Vom subjektiven Interesse her ist der Bereich Unterhaltung bei den Medien Fernsehen und Radio nahezu gleichauf mit dem Themenbereich Information. Bei den Medien Internet und Teletext steht die Information eindeutiger im Vordergrund.

An Sport im Fernsehen sind 59 % der Befragten sehr oder eher interessiert, im Radio 42 %, im Internet 37 % und im Teletext 33 %. Kultur im Fernsehen trifft auf 46 % Interessierte (sehr/eher), im Radio auf 34 %, im Internet auf 29 % und im Teletext auf 19 %. Zusammenfassend ergibt sich für das Interesse an den Themenbereichen in den einzelnen Medien das folgende Bild:

Fernsehen:	Information; knapp gefolgt von Unterhaltung; deutlich vor Sport und Kultur
Radio:	Information; nahezu gleichauf mit Unterhaltung; deutlich vor Sport und Kultur
Internet:	Information; vor Unterhaltung; gefolgt von Sport und Kultur
Teletext:	Information; vor Sport; gefolgt von Unterhaltung und Kultur

RESÜMEE (4): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an Themenbereichen in den Medien nach Altersgruppen und Geschlecht

Die Betrachtung nach Altersgruppen zeigt, dass Sport und Unterhaltung im Fernsehen oder auch im Radio jüngere und ältere Personen fast gleichermaßen interessieren, aber Unterschiede zwischen den Alterssegmenten im Hinblick auf die Bereiche Kultur und Information in den einzelnen Medien vorliegen. In beiden Bereichen sind – sowohl im Fernsehen als auch im Radio – überdurchschnittlich häufig 50+-Jährige interessiert, während jüngere Personen vergleichsweise häufig an Unterhaltung und Sport im Internet sowie an Unterhaltung im Teletext interessiert sind. Das Geschlecht als Unterscheidungsmerkmal spielt insofern eine Rolle, als Männer im Vergleich zu Frauen häufiger an Sport generell interessiert sind. Dementsprechend sind Männer auch häufiger als Frauen an Sport in den einzelnen Medien interessiert. Frauen wiederum artikulieren häufiger als Männer ein Interesse an Kultur und an Unterhaltung.

Interesse an Themenbereichen in den Medien im Zeitverlauf

Aus dem Zeitverlauf geht hervor, dass das Interesse an den Themenbereichen in den einzelnen Medien über die Jahre hinweg relativ konstant ist. An Sport im Fernsehen waren 2009 31 % sehr interessiert, gegenwärtig 33 %, an Kultur im Fernsehen waren 2009 19 % und 2017 20 % sehr interessiert. Bei Information im Fernsehen reicht die Spannweite von 64 % (2009) hin zu 60 % (2017) und bei Unterhaltung im Fernsehen von 56 % (2009) zu aktuell 52 %. Im Prinzip weisen die Daten bei allen Medien über den Betrachtungszeitraum hinweg eine vergleichbare Konstanz auf. Auszunehmen davon ist lediglich das Thema Unterhaltung, und zwar primär im Internet. 2009 waren 24 % sehr an Unterhaltung im Internet interessiert, derzeit 38 %. Das Internet hat also im Lauf der Jahre einen Bedeutungszuwachs erfahren. Insgesamt bleibt aufrecht, dass

- die Medien Fernsehen und Radio mit relativ vielfältigen Ansprüchen hinsichtlich Information, Unterhaltung, Sport und Kultur konfrontiert sind;
- das Internet neben der Information in zunehmendem Ausmaß einen unterhaltenden Nutzen stiftet;
- das Medium Teletext relativ klar auf die informative Funktion (auch in Bezug auf Sport) beschränkt bleibt.

RESÜMEE (5): HAUPTERGEBNISSE

Interesse an und Zufriedenheit mit den Themenbereichen in den Medien

Bei der Gegenüberstellung von Interesse an und Zufriedenheit mit den Themenbereichen Information, Unterhaltung, Sport und Kultur in den einzelnen Medien werden in gewohnter Weise die „Top-Box-Anteile“ (sehr interessiert / sehr zufrieden) bzw. die Mittelwerte, die jeweils aus einer 5-stufigen Skala (1,0=sehr interessiert / sehr zufrieden, 5,0=gar nicht interessiert bzw. überhaupt nicht zufrieden) hervorgehen, dargestellt.

Reiht man die abgefragten Themenbereiche Sport, Kultur, Information und Unterhaltung nach dem Anteil an Personen, die an den jeweiligen Bereichen in den Medien Fernsehen, Radio, Internet und Teletext Interesse haben, so liegt die Information knapp vor der Unterhaltung und deutlich vor den Kategorien Sport und Kultur in Führung, und zwar bei allen betrachteten Medien. Im Ranking nach der Zufriedenheit mit den einzelnen Themenbereichen über alle ORF-Medien hinweg nimmt ebenfalls die Information den ersten Platz ein (Durchschnittsnote auf der 5-stufigen Skala: 1,8); nunmehr gefolgt von Sport und Unterhaltung mit einer Durchschnittsnote von jeweils 2,1 und Kultur mit 2,3. Die betrachteten ORF-Medien zusammengenommen ist man also am häufigsten mit dem Thema Information zufrieden, am zweithäufigsten mit Sport bzw. Unterhaltung und am dritthäufigsten mit Kultur.

Als positiv anzusehen ist, dass Themengebiete, die in den einzelnen Medien am häufigsten interessieren, auch am häufigsten als zufriedenstellend erlebt werden. Am häufigsten ist die Bevölkerung ab 15 Jahren an Information interessiert. Information ist zugleich jener Bereich, der am häufigsten positiv (sehr/eher zufrieden) beurteilt wird; und zwar in allen ORF-Medien. Vom Interesse her folgt nach der Information die Unterhaltung; zumindest in den Medien Fernsehen, Radio und Internet. Im Radio ist man mit der Unterhaltung auch am zweithäufigsten zufrieden; im Teletext am dritthäufigsten und im Fernsehen und Internet am vierthäufigsten. Sport steht vom Interesse her in den Medien Fernsehen, Radio und Internet an dritter und im Teletext an zweiter Stelle. Im ORF-Radio ist man mit dem Themenbereich Sport am dritthäufigsten zufrieden und in den übrigen Medien am zweithäufigsten. Kultur wiederum nimmt nach dem Interesse in allen Medien den vierten Rangplatz ein und nach der Zufriedenheit die vierte (in ORF-Radio und ORF-Teletext) bzw. dritte Position (in ORF-Fernsehen und ORF-Internet).

RESÜMEE (6): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Fernsehen im Zeitverlauf

Mit der **Information** im **ORF-Fernsehen** sind 42 % sehr, 31 % eher zufrieden; 13 % sind weder zufrieden noch unzufrieden und je 4 % eher nicht oder gar nicht zufrieden. Personen, die sehr an Information interessiert sind, sind zugleich überdurchschnittlich häufig sehr oder eher zufrieden damit (59 % sehr, 23 % eher zufrieden). Die Zeitreihen von 2013 bis 2017 verdeutlichen, dass der Anteil der mit der Information zufriedenen Personen relativ konstant ist und nur geringe Schwankungen aufweist. Hinzu kommt, dass sich die Anzahl jener Personen, die mit der Information im ORF-Fernsehen eher nicht oder gar nicht zufrieden sind, in Grenzen hält. 2013 waren dies beispielsweise 7 %; 2014 5 %; 2015 6 %; 2016 7 % und 2017 8 %.

An der **Unterhaltung** im ORF-Fernsehen finden 57 % der Befragten Gefallen (29 % sehr, 28 % eher zufrieden). 20 % stehen der Unterhaltung im Fernsehen indifferent gegenüber (weder zufrieden noch unzufrieden) und 14 % nehmen in dieser Hinsicht eine kritische Haltung ein (9 % eher nicht, 5 % überhaupt nicht zufrieden). Auch bei der Unterhaltung im ORF-Fernsehen gilt im Wesentlichen, dass das Niveau der Zufriedenheit über die Erhebungsjahre hinweg nur geringe Schwankungen aufweist und dass vor allem jene Personen zufrieden sind, die am Thema Unterhaltung großes Interesse haben. 2013 waren insgesamt 54 % der Befragten mit der Unterhaltung im ORF-Fernsehen sehr oder eher zufrieden; 2014 56 %; 2015 64 %; 2016 58 % und 2017 57 %. Der Anteil derjenigen, die mit der Unterhaltung im Fernsehen unzufrieden sind, bewegt sich zwischen 10 % (2016) und 15 % (2013).

Mit **Sport** im ORF-Fernsehen sind 58 % der Österreicher/innen sehr oder eher zufrieden. Dies entspricht den Werten von 2016 und 2015 und liegt etwas über dem Niveau von 2014 (53 %) und 2013 (52 %). 28 % sind mit Sport im ORF-Fernsehen sehr zufrieden, weitere 30 % eher. Unzufriedenheit im Hinblick auf Sport im Fernsehen artikulieren 9 % (4 % eher nicht, 5 % gar nicht zufrieden). Zu beachten ist, dass bei polarisierenden Themen wie Sport ein beträchtlicher Anteil der Bevölkerung (rund ein Fünftel) keine Beurteilung abzugeben vermag, weil das Thema an sich nicht interessiert. Ist man hingegen an Sport interessiert, fällt auch die Beurteilung im ORF-Fernsehen besser aus: 85 % jener, die ein großes Interesse an Sport haben, sind sehr oder eher zufrieden mit Sport im ORF-TV.

RESÜMEE (7): HAUPTERGEBNISSE

Kultur ist jener Bereich, der vom persönlichen Interesse her am deutlichsten polarisiert; bei dem sich Interessierte und Desinteressierte nahezu die Waage halten. 23 % sind sehr und weitere 28 % eher mit Kultur im ORF-Fernsehen zufrieden; 16 % sind weder zufrieden noch unzufrieden; 4 % sind eher nicht, 7 % gar nicht zufrieden und 22 % vermögen diesbezüglich kein Urteil abzugeben. Insgesamt trifft aber auch für den Themenbereich Kultur im ORF-Fernsehen zu, dass die Beurteilungen im Lauf der Jahre hohe Konstanz aufweisen. 2013 waren beispielsweise 47 % sehr oder eher mit Kultur im ORF-Fernsehen zufrieden, 2014 42 %, 2015 50 %, 2016 55 % und 2017 51 %. Explizite Unzufriedenheit tritt auch beim Thema Kultur nur begrenzt auf. Zudem gilt auch hier: Ist man grundsätzlich am Thema interessiert, fällt die Bewertung positiver aus. 82 % der Personen, die nach eigenen Angaben sehr an Kultur interessiert sind, sind sehr oder eher mit dem Gebotenen im ORF-Fernsehen zufrieden.

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Radio im Zeitverlauf

Fast drei Viertel der Österreicher/innen ab 15 Jahren (73 %) sind mit der **Information** im **ORF-Radio** sehr oder eher zufrieden. Damit ist im Zeitverlauf der Höchstwert erreicht. So waren 2013, 2015 und 2016 69 % sehr/eher zufrieden und 2014 68 %. 45 % sind mit der Information im ORF-Radio sehr zufrieden, 28 % eher, 10 % indifferent und 4 % unzufrieden. Weitere 13 % geben hier keine Beurteilung ab. Die Zufriedenheit mit der Information im ORF-Radio liegt folglich auf hohem Niveau. Dies zeigt sich auch in den Durchschnittswerten auf der 5-stufigen Skala, die allesamt unter 2,0 liegen, also eng am positiven Skalenendpunkt zu liegen kommen (2013 bis 2015: 1,8; 2016, 2017: 1,7) sowie am unverändert gering bleibenden Anteil an Unzufriedenen (zwischen 4 % und 7 %).

Der zweithöchste Anteil an Zufriedenen mit dem ORF-Radio entfällt auf den Bereich **Unterhaltung**. Diesbezüglich sind 65 % zufrieden (37 % sehr, 28 % eher zufrieden), 13 % unentschieden, 5 % eher nicht und 2 % gar nicht zufrieden. Weitere 15 % enthalten sich der Stimme (keine Angabe). Tendenziell nimmt der Anteil der Zufriedenen im Hinblick auf die Unterhaltung im ORF-Radio etwas zu. 2013 waren 60 % mit der Unterhaltung im ORF-Radio zufrieden; 2014 58 %; 2015 63 %; 2016 62 % und 2017 65 %.

RESÜMEE (8): HAUPTERGEBNISSE

Auffallend ist, dass die Gruppe der Indifferenten (weder zufrieden / noch unzufrieden) von 2013 auf 2017 etwas abgenommen hat; von 18 % (2013) auf 13 % (2017). Dies findet auch in den ausgewiesenen Mittelwerten seinen Niederschlag (2013 bis 2016: 2,0; 2017: 1,9). Unterhaltung im ORF-Radio wird auch überdurchschnittlich häufig als zufriedenstellend erlebt, wenn ein grundsätzliches Unterhaltungsinteresse vorliegt. 75 % derjenigen Personen, die an Unterhaltung sehr interessiert sind, sind mit dem diesbezüglich Gebotenen im ORF-Radio sehr oder eher zufrieden.

Sport spielt aus Bevölkerungssicht im Hörfunk naturgemäß eine geringere Rolle als im visuellen Medium Fernsehen. Dementsprechend ist beim Radio ein größerer Bevölkerungsanteil als beim Fernsehen nicht imstande, den Themenbereich Sport zu beurteilen. 30 % der Befragten sehen nämlich von einer Beurteilung ab; beim Fernsehen sind es mit 20 % deutlich weniger. Mit 47 % ist fast die Hälfte der Bevölkerung ab 15 Jahren mit Sport im ORF-Radio sehr (21 %) oder eher zufrieden (26 %); 14 % sind weder zufrieden noch unzufrieden; 5 % sind eher nicht und 3 % gar nicht zufrieden damit. Die Mittelwerte auf der Skala reichen von 2,3 (2013, 2014, 2015) bis hin zu 2,2 (2016, 2017) und verdeutlichen ein weitgehend stabiles Bild im Zeitverlauf; mit leicht positiver Tendenz.

Der geringste Anteil an Zufriedenen mit dem ORF-Radio entfällt auf den Bereich **Kultur**. Auch diesbezüglich geben 30 % der Österreicher/innen ab 15 Jahren keine Beurteilung für das ORF-Radio ab. 20 % sind mit dem Thema Kultur im ORF-Radio sehr zufrieden, 24 % sind eher zufrieden, 18 % erweisen sich als indifferent, 5 % sind eher nicht und 4 % gar nicht zufrieden. Diese Verteilung ist seit 2015 äußerst konstant, abgesehen davon, dass sich 2015 13 % in dieser Hinsicht als unzufrieden erwiesen, während es gegenwärtig 9 % sind.

RESÜMEE (9): HAUPTERGEBNISSE

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF-Internet im Zeitverlauf

Bei den ORF-Medien Internet und Teletext wurde die Zufriedenheit mit den Themenbereichen bei jenen Personen erhoben, die nicht nur einen prinzipiellen Zugang zum entsprechenden Medium haben, sondern diese auch jeweils zumindest selten nutzen. 38 % der Personen, die über einen Internetzugang verfügen, beanspruchen zumindest selten Webangebote des ORF. Unter diesen Nutzern und Nutzerinnen von ORF-Sites entfällt der größte Anteil an Zufriedenen auf den Bereich Information im **ORF-Internet**, gefolgt von Sport, Unterhaltung und Kultur. 64 % sind mit der auf ORF-Sites gebotenen **Information** sehr oder eher zufrieden, 7 % unzufrieden (6 % eher nicht, 1 % gar nicht zufrieden); 12 % sind diesbezüglich neutral und 17 % enthalten sich der Wertung. Im Zeitverlauf gesehen ist der Anteil der mit der Information auf den ORF-Sites Zufriedenen (sehr oder eher zufrieden) etwas schwankend, ohne allerdings eine klare Tendenz erkennen zu lassen (2013: 64 %; 2014: 55 %; 2015: 71 %; 2016: 65 %; 2017: 64 %). Die zusammenfassenden Mittelwerte reichen von 1,8 (2013, 2016), über 1,9 (2015, 2017) bis hin zu 2,0 (2014).

Mit 52 % Zufriedenen (25 % sehr, 27 % eher zufrieden) nimmt der **Sport** im ORF-Internet, was die Bewertung betrifft, die zweite Position ein. 7 % der Nutzer/innen von ORF-Internetseiten sind mit dem Themenbereich Sport im ORF-Internet unzufrieden, 10 % sind weder zufrieden noch unzufrieden und 32 % machen in dieser Hinsicht keine Angabe. Auch in diesem Zusammenhang sind im Zeitverlauf kleinere Schwankungen zu verzeichnen, wobei die Mittelwerte eher darauf hindeuten, dass der Anteil der mit Sport im ORF-Internet Zufriedenen im Lauf der Jahre etwas zunimmt; zumindest seit dem Jahr 2014 (2013: 2,1; 2014, 2015: 2,3; 2016: 2,2; 2017: 2,0).

Mit **Unterhaltung** im ORF-Internet sind 24 % der Nutzer/innen sehr und 23 % eher zufrieden. Insgesamt gibt also fast die Hälfte der Befragten (47 %) ein positives Urteil ab, während sich 9 % als unzufrieden erweisen (7 % eher nicht, 2 % gar nicht zufrieden). 15 % bleiben neutral und etwas mehr als ein Viertel (28 %) macht keine Angabe. Diese Verteilung ist – vom Jahr 2014 mit einem geringeren Anteil an Zufriedenen abgesehen – relativ konstant und lässt sich auch den entsprechenden Mittelwerten entnehmen (2013, 2015: 2,2; 2014: 2,4; 2016, 2017: 2,1).

RESÜMEE (10): HAUPTERGEBNISSE

Mit dem Thema **Kultur** im Internet sind 43 % sehr oder eher zufrieden, 9 % unzufrieden; 13 % sind in dieser Hinsicht neutral und 34 %, also mehr als ein Drittel der Nutzer/innen von ORF-Sites geben, kein Urteil ab. Der Anteil der Zufriedenen mit der Kultur im ORF-Internet hat von 2013 bis 2016 etwas zugenommen – von 35 % auf 49 % – und pendelt sich gegenwärtig (43 %) wieder am Niveau von 2015 (42 %) ein; allerdings bei einem geringeren Anteil an Unzufriedenen, als dies 2015 der Fall war (2015: 16 % Unzufriedenen; 2017: 9 % Unzufriedene).

Zufriedenheit mit den Themenbereichen im ORF TELETEXT im Zeitverlauf

Insgesamt nutzen 54 % der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren zumindest selten Angebote im **ORF TELETEXT**. Der Themenbereich Sport liegt im Teletext nach der Information an zweiter Stelle, wenn der Anteil an Zufriedenen mit den Themenbereichen als Maßstab genommen wird. Am häufigsten ist man als Nutzer/in von ORF TELETEXT mit dem Themenbereich **Information** zufrieden; 47 % sind sehr, 28 % eher zufrieden damit. Die Unzufriedenheit mit der Information im ORF TELETEXT hält sich in engen Grenzen (5 %). 10 % sind mit der Information im ORF TELETEXT weder zufrieden noch unzufrieden und 11 % entschlagen sich der Aussage. Dies entspricht fast genau den Werten des Vorjahres. 2013 waren 69 %, 2014 62 % und 2015 71 % mit der Information im ORF TELETEXT sehr oder eher zufrieden – verglichen mit 75 % (2016 und 2017). Eine ähnliche Tendenz ist auch im Hinblick auf die Zufriedenheit mit dem **Sport** im ORF TELETEXT auszumachen. Aktuell trifft der Sport im ORF TELETEXT auf 60 % Zufriedene und nur 6 % Unzufriedene; 2013 gab es in dieser Hinsicht 45 % Zufriedene und 8 % Unzufriedene. Nicht zuletzt weisen auch die Themenbereiche Unterhaltung und Kultur im ORF TELETEXT seit 2013 einen positiven Trend auf. Der Anteil der mit **Unterhaltung** im ORF TELETEXT Zufriedenen stieg von 39 % (2013) auf 49 % (2017). Mit der **Kultur** im ORF TELETEXT waren 2013 30 % Nutzer/innen sehr oder eher zufrieden; mittlerweile sind es 49 %. Ausgeprägte Unzufriedenheit ist in Zusammenhang mit den Themenbereichen beim ORF TELETEXT selten anzutreffen, am ehesten noch in Bezug auf Kultur oder Unterhaltung. Bei Kultur sind 8 % eher nicht oder gar nicht zufrieden, bei Unterhaltung 7 %. Im Zusammenhang mit dem ORF TELETEXT ist festzustellen, dass der Anteil der zufriedenen Nutzer/innen mit den einzelnen Themenbereichen im Lauf der Jahre merkbar zugenommen hat.

RESÜMEE (11): HAUPTERGEBNISSE

Anspruchsvolle Sendungen*

Die im Programmauftrag festgelegte Aufgabe, im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl zu stellen, wird vom ORF aus Sicht der Mehrheit der Bevölkerung durchwegs erfüllt (20 % voll und ganz, 37 % eher schon).

32 % der Österreicher und Österreicherinnen sind diesbezüglich eher skeptisch (24 % wird eher nicht erfüllt, 8 % wird überhaupt nicht erfüllt), insbesondere Personen aus gehobeneren Bildungsschichten (38 %).

**Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.*

THEMENINTERESSE, ZUFRIEDENHEIT MIT THEMENBEREICHEN

THEMENINTERESSE IN DEN MEDIEN

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

(Angaben in %)

SPORT

KULTUR

INFORMATION

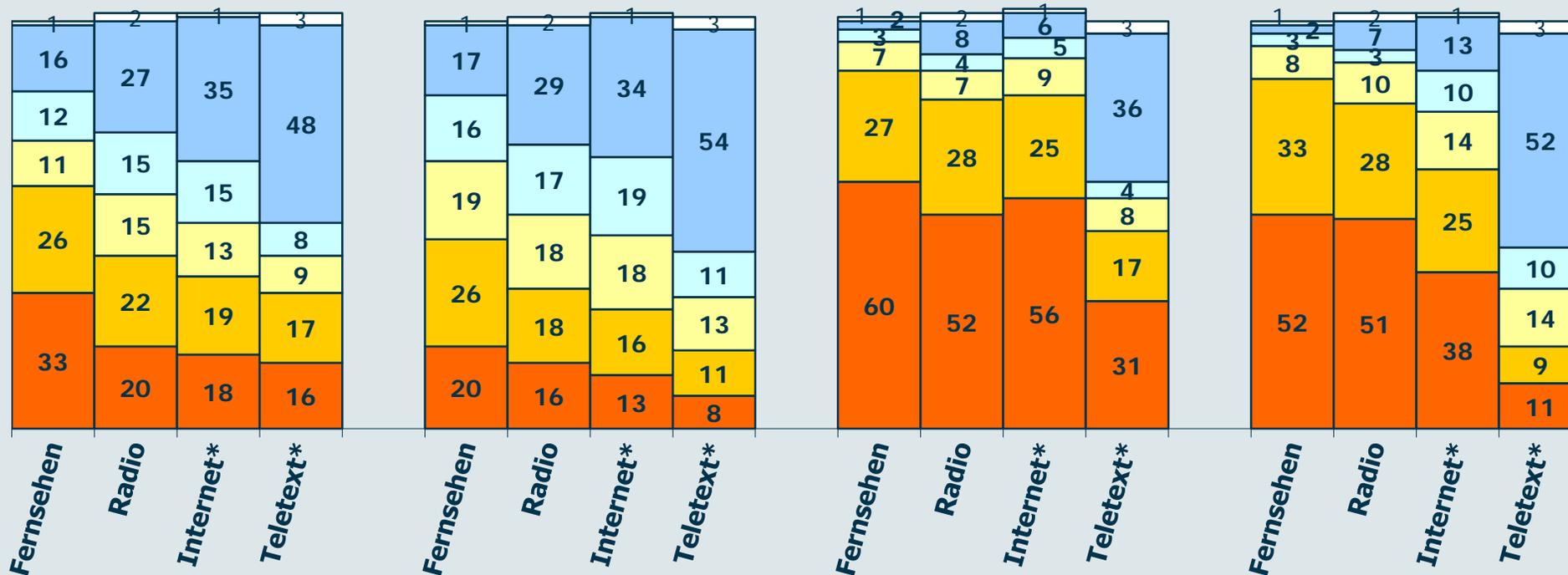
UNTERHALTUNG

MW: 2,5 3,1 3,3 3,6

2,8 3,2 3,5 3,9

1,6 1,9 1,8 3,0

1,7 1,9 2,4 3,9



1,0=sehr interess. 2,0=eher interess. 3,0=weder/noch 4,0=eher nicht int. 5,0=gar nicht int. k.A.

*Basis: hat Zugang

THEMENINTERESSE IN DEN MEDIEN – nach Altersgruppen

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
sehr interessiert an ... / im ...								
an SPORT	32	35	21	19	21	10	15	16
an KULTUR	14	29	12	20	11	15	9	8
an INFORMATION	49	73	48	57	55	56	29	35
an UNTERHALTUNG	53	51	50	51	41	30	14	8

(TOP-Box: Anteil „sehr interessiert“)

*Basis: hat
Internetzugang: n=811

*Basis: hat
Teletextzugang: n=941

THEMENINTERESSE: nach Geschlecht

F13-F17: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen ... im Fernsehen/Radio/Internet/Teletext ... interessiert?

(Anteil sehr/eher interessiert)

* Internet: Basis: hat Zugang: 79 %; n=811

* Teletext: Basis: hat Zugang: 91 %; n=941

Interesse an		TOTAL	Bis 29 J.	30-49 J.	50 + J.	MÄNNER	FRAUEN
SPORT	Allgemein	59	70	60	54	82	37
	Im Fernsehen	59	68	59	56	82	38
	Im Radio	42	53	44	35	60	24
	Im Internet	37	53	38	23	53	22
	Im Teletext	33	36	32	31	46	19
KULTUR	Allgemein	45	33	40	54	35	54
	Im Fernsehen	46	35	42	55	38	54
	Im Radio	34	33	29	38	31	37
	Im Internet	29	33	24	29	28	30
	Im Teletext	19	25	17	17	20	18
INFORMATION	Allgemein	91	83	90	96	91	90
	Im Fernsehen	87	77	87	92	88	85
	Im Radio	80	75	81	81	79	81
	Im Internet	81	88	78	76	82	78
	Im Teletext	48	49	47	50	55	42
UNTERHALTUNG	Allgemein	86	92	88	82	84	88
	Im Fernsehen	85	89	88	82	84	87
	Im Radio	79	83	81	76	76	82
	Im Internet	63	86	59	48	63	62
	Im Teletext	20	29	22	15	21	20

Quelle: Overall-Befragung 2017, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 10.05.-16.07.2017

THEMENINTERESSE IN MEDIEN – Vergleich 2009–2017

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert?

(TOP-Box: Anteil „sehr interessiert“)

Sehr interessiert
an ... / im ...

im FERNSEHEN

im RADIO

An ...	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	33	30	37	34	32	29	33	34	31	20	18	22	20	21	17	24	19	22
KULTUR	20	19	23	18	23	16	16	17	19	16	15	17	14	18	11	13	12	14
INFORMATION	60	56	60	56	58	57	60	61	64	52	46	48	50	53	51	56	55	58
UNTERHALTUNG	52	47	63	51	59	48	47	54	56	51	39	53	46	49	43	45	44	48

Sehr interessiert
an ... / im ...

im INTERNET*

im TELETEXT*

An ...	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	18	18	23	17	16	17	19	21	18	16	16	18	15	16	15	19	16	17
KULTUR	13	15	14	9	11	10	9	10	10	8	7	10	6	8	6	6	5	6
INFORMATION	56	54	54	53	56	47	55	57	56	31	30	39	33	36	33	36	34	42
UNTERHALTUNG	38	37	37	27	27	23	24	27	24	11	11	15	9	15	11	11	12	11

*Basis: hat Internetzugang; 79 %; n=811

*Basis: hat Teletextzugang; 91 %; n=941

THEMENBEREICHE IN DEN MEDIEN: Interesse und Zufriedenheit

F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen im Fernsehen/Radio/Internet/Teletext interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT?

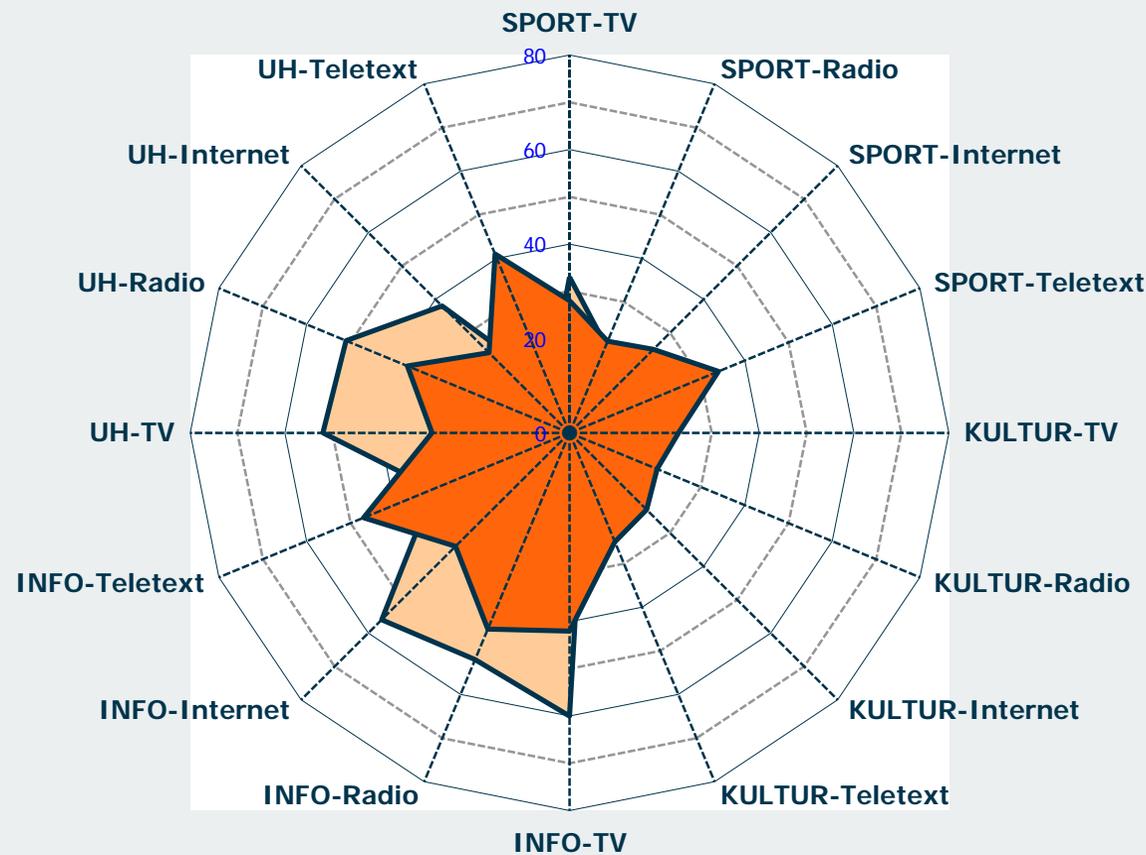
(Mittelwerte)		INTERESSE 1,0=sehr interess., 5,0= gar nicht interess.	ZUFRIEDENHEIT 1,0=sehr zufr., 5,0=überhaupt nicht zufr.
ORF-FERNSEHEN	SPORT	2,5	2,1
	KULTUR	2,8	2,3
	INFORMATION	1,6	1,9
	UNTERHALTUNG	1,7	2,3
ORF-RADIO	SPORT	3,1	2,2
	KULTUR	3,2	2,3
	INFORMATION	1,9	1,7
	UNTERHALTUNG	1,9	1,9
ORF-INTERNET <i>Basis: hat Internet-Zugang (79 %)</i>	SPORT	3,3	2,1
	KULTUR	3,5	2,3
	INFORMATION	1,8	2,0
	UNTERHALTUNG	2,4	2,3
ORF TELETEXT <i>Basis: hat Teletext-Zugang (91 %)</i>	SPORT	3,6	2,0
	KULTUR	3,9	2,2
	INFORMATION	3,0	1,8
	UNTERHALTUNG	3,9	2,1

THEMENBEREICHE IN DEN MEDIEN: Interesse und Zufriedenheit

F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themenbereichen im Fernsehen/Radio/Internet/Teletext interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT?



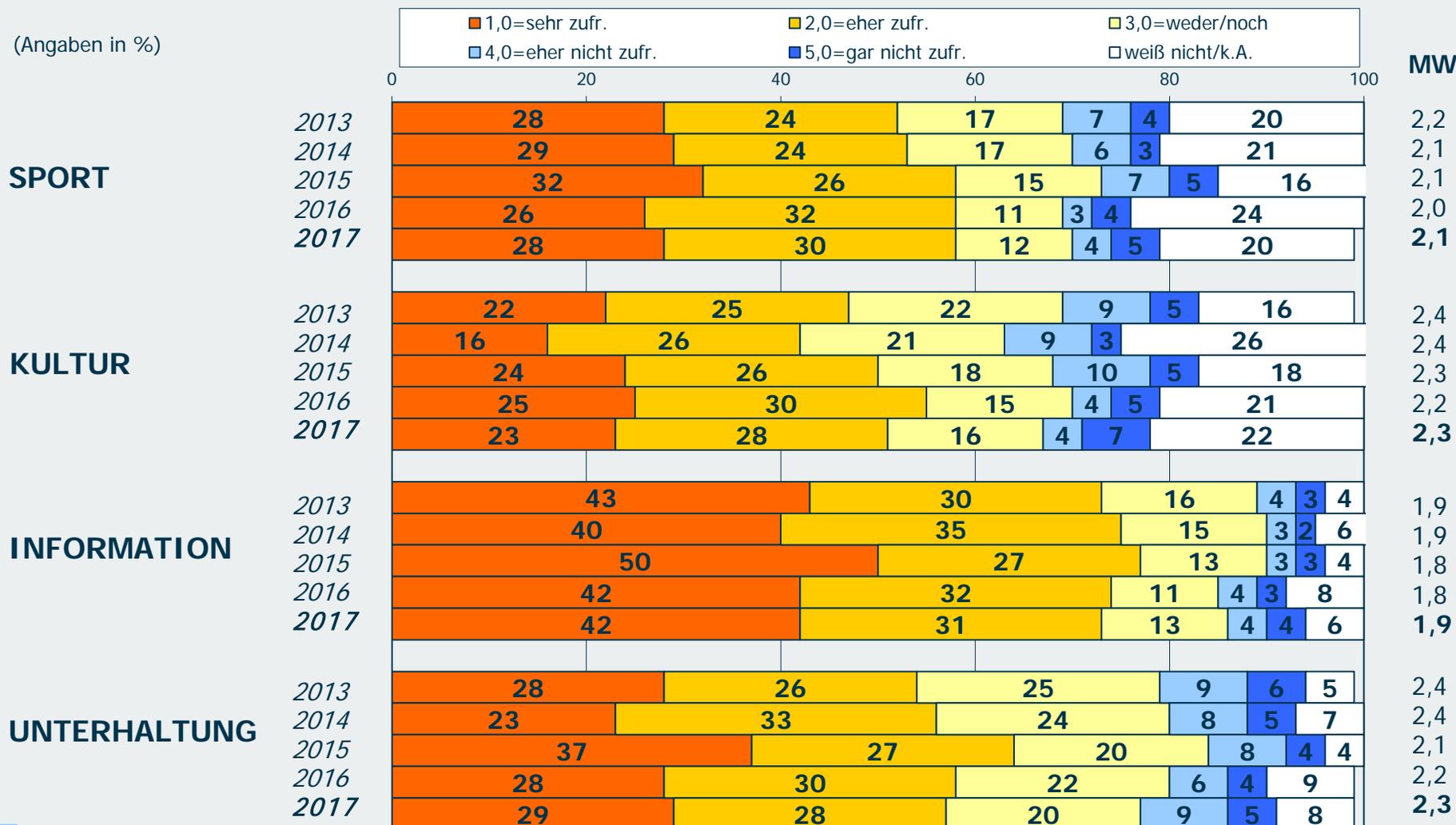
Teletext: Basis: nutzt ORF-Teletext 54 %
 Internet: Basis: nutzt ORF-Internet 38 %



ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Fernsehen: Vergleich 2013–2017

F18: Jetzt würde mich noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind? Beginnen wir mit dem ORF-Fernsehen. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen?

(Angaben in %)

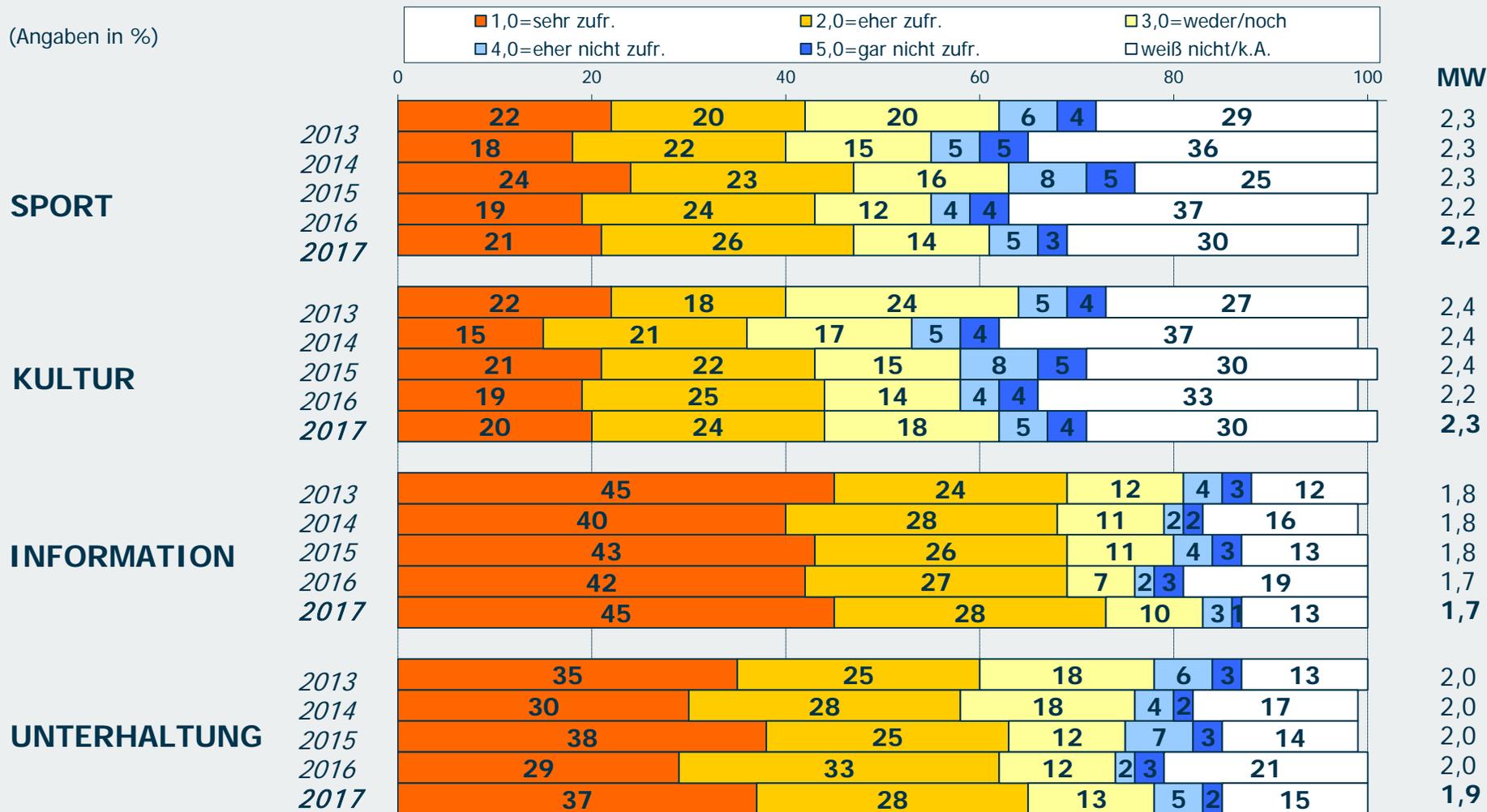


Quelle: Overall-Befragung 2017, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 10.05.-16.07.2017; ORF-Overall-Befragung CAPI 2013-2016; österr. Bev. ab 15 J.; n=1000

ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Radio: Vergleich 2013–2017

F19: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio?

(Angaben in %)



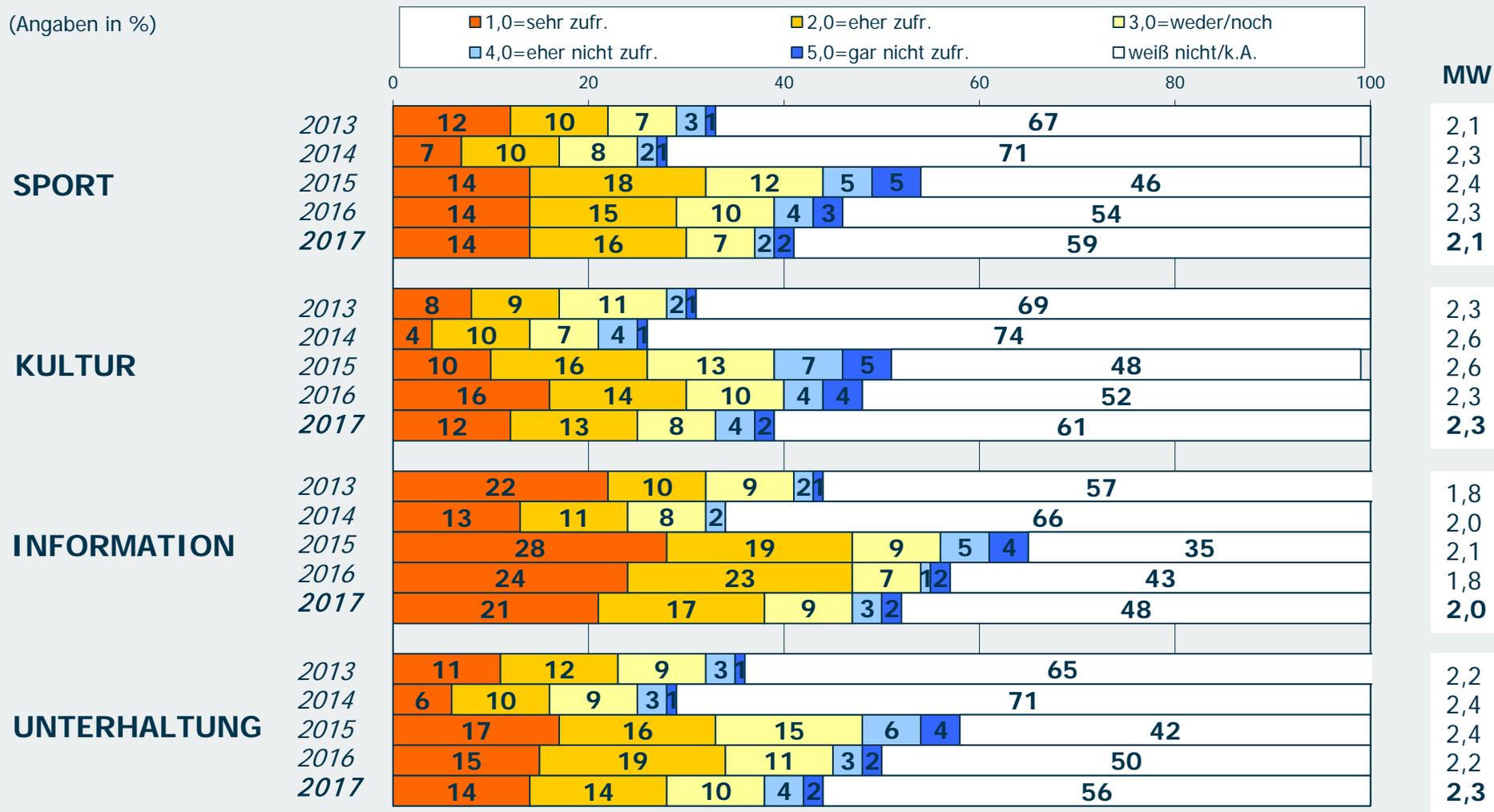
Quelle: Overall-Befragung 2017, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 10.05.-16.07.2017; ORF-Overall-Befragung CAPI 2013-2016; österr. Bev. ab 15 J.; n=1000

ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Internet: 2013–2017

Basis: Internetzugang vorhanden (2013: 69 %; 2014: 71 %; 2015: 69 %; 2016: 78 %; 2017: 79 %)

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet?

(Angaben in %)



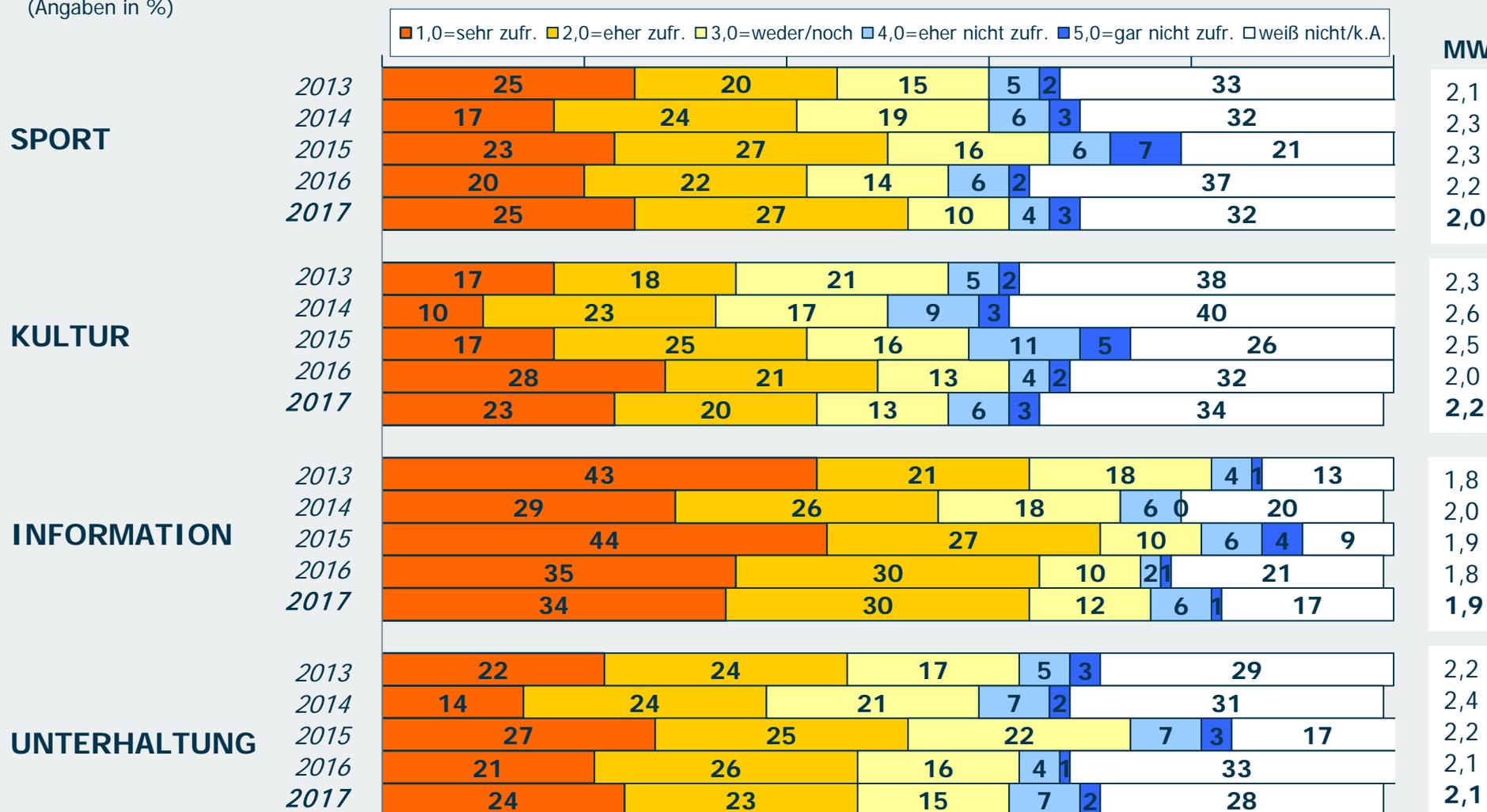
Quelle: Overall-Befragung 2017, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 10.05.-16.07.2017; ORF-Overall-Befragung CAPI 2013-2016; österr. Bev. ab 15 J.; n=1000

ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF-Internet: 2013–2017

Basis: Nutzer von ORF-Internetseiten (2013: 50 %, 2014: 42 %; 2015: 36 %; 2016: 38 %; 2017: 38 %)

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet?

(Angaben in %)



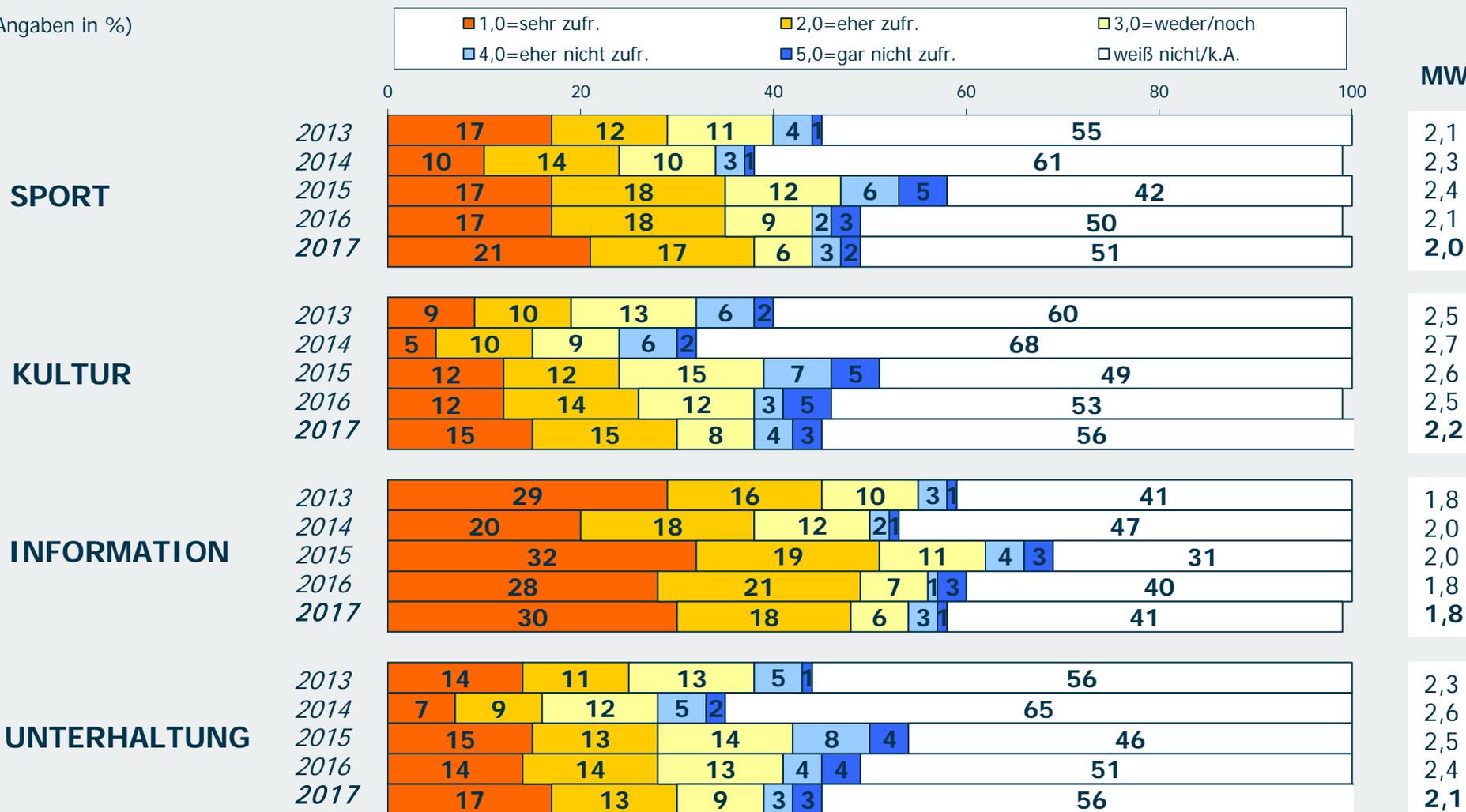
Quelle: Overall-Befragung 2017, CAPI, n=1000, Erw. 15+, 10.05.-16.07.2017; ORF-Overall-Befragung CAPI 2013-2016; österr. Bev. ab 15 J.; n=1000

Zufriedenheit mit Themen im ORF TELETEXT: 2013–2017

Basis: Teletextzugang vorhanden (2013: 84 %; 2014: 83 %; 2015: 78 %; 2016: 88 %; 2017: 91 %)

F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT?

(Angaben in %)

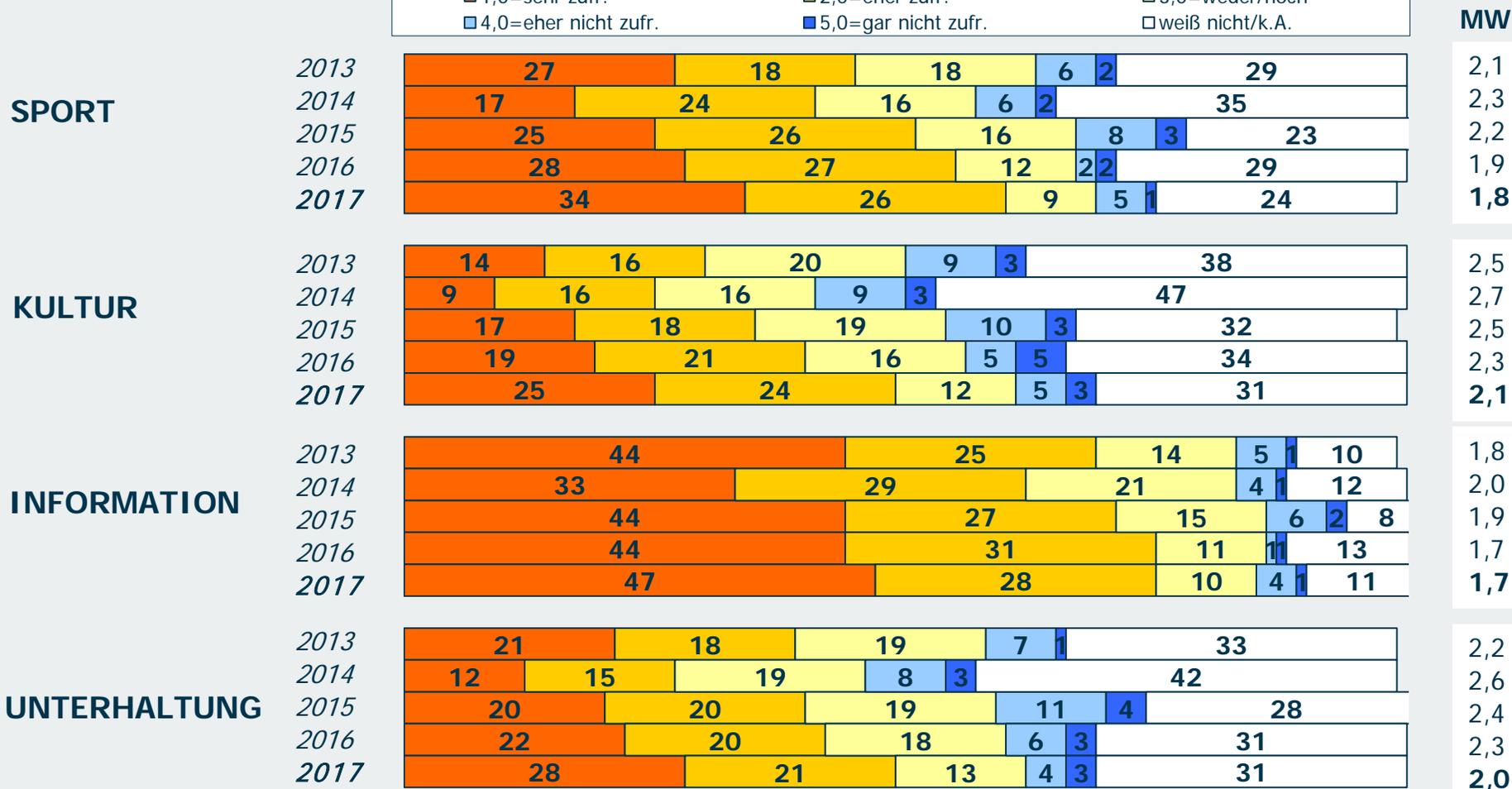
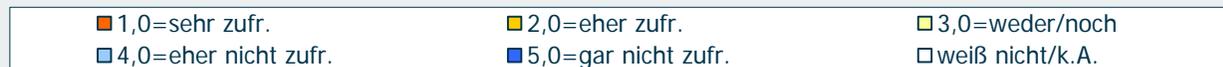


ZUFRIEDENHEIT MIT THEMEN im ORF TELETEXT: 2013–2017

Basis: Nutzer von ORF TELETEXT-Seiten (2013: 63 %; 2014: 60 %; 2015: 50 %; 2016: 54 %; 2017: 54 %)

F22: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT?

(Angaben in %)



ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN

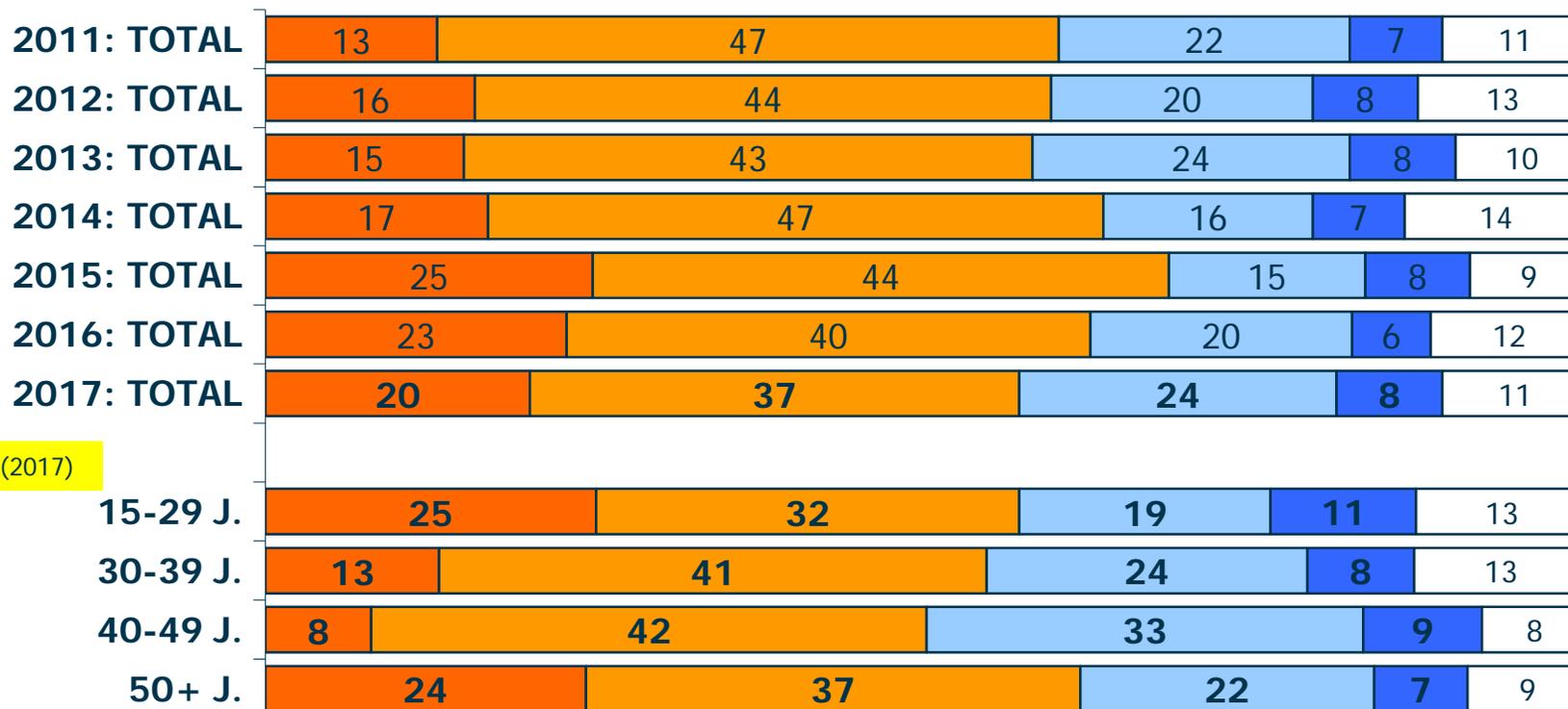
ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN: VERGLEICH 2011–2017

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zw. 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag?

Angaben in %

ERFÜLLUNGSGRAD – ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN

■ voll und ganz ■ eher schon ■ eher nicht ■ überh.nicht □ kann n.beurt./kA



ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN: NACH BILDUNG

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zw. 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag?

Angaben in %

ERFÜLLUNGSGRAD – ANSPRUCHSVOLLE SENDUNGEN

