

ORF – Jahresbericht 2009

Gemäß § 8 ORF-Gesetz

März 2010

INHALT

1. Einleitung	7
1.1 Grundlagen	7
1.2 Das Berichtsjahr 2009	8
2. Erfüllung des ORF-Programmauftrages	13
2.1 Radio	13
2.1.1 Österreich 1	15
2.1.2 Hitradio Ö3	20
2.1.3 FM4	23
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	25
2.1.5 Radio Burgenland.....	25
2.1.6 Radio Kärnten.....	29
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	31
2.1.8 Radio Oberösterreich	34
2.1.9 Radio Salzburg.....	36
2.1.10 Radio Steiermark.....	38
2.1.11 Radio Tirol	40
2.1.12 Radio Vorarlberg	42
2.1.13 Radio Wien.....	44
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	46
2.1.15 Radio DVA-AGORA.....	47
2.2 Fernsehen	48
2.2.1 Information.....	51
2.2.2 Kultur / Religion	56
2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	62
2.2.4 Sport.....	64
2.2.5 Unterhaltung.....	65
2.2.6 Kinderprogramm.....	70
2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	72
2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	78
2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	83
2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF- Fernsehens	84
2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)	88
2.2.12 ORF SPORT PLUS	89
2.3 ORF TELETEXT	90
2.3.1 Zur Untersuchungsmethode	90
2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail.....	90
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	93
2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	93
2.4 ORF OK MultiText	93
2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText	93
2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail.....	94
2.5 ORF Internet (ORF.at)	95
2.5.1 Zur Untersuchungsmethode	95
2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2009 allgemein.....	95
2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	96
2.5.4 Das ORF.at-Angebot im Detail	97

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern	103
3.1 3sat.....	103
3.2 ARTE.....	105
3.3 BR-alpha.....	106
3.4 ZDF-Theaterkanal	108
4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.....	109
5. Angebot des ORF für Volksgruppen	111
5.1 Radio.....	113
5.1.1 ORF-Radio DVA-AGORA.....	113
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	114
5.2 Fernsehen.....	117
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	118
5.3 Internet.....	120
5.4 Teletext	121
6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	122
7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	124
8. Humanitarian Broadcasting	125
8.1 „Licht ins Dunkel“	125
8.2 „Nachbar in Not“	128
8.3 Sozialsports.....	128
8.4 „147 Rat auf Draht“	128
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	129
9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios	130
10. Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen	131
11. Nutzung der ORF Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at	132
11.1 Nutzung der ORF Radioprogramme	132
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme.....	132
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	134
11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	136
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	136
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	136
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	136
11.3 Nutzung des ORF TELETEXT	137
11.4 Nutzung von ORF.at Network.....	138
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	138
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse	140
12. Versorgungsgrad der ORF Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at.....	142
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	146
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Hörfunk – terrestrisch	146
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	147
12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	148

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	148
12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch.....	148
12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	149
12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung.....	149
12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	150
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT	150
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	151
12.4.1 Internet-Zugang	151
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	151

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1:	Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien.....	19
Tabelle 2:	Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien.....	19
Tabelle 3:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	22
Tabelle 4:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	22
Tabelle 5:	Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	24
Tabelle 6:	Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	24
Tabelle 7:	Programmleistung ORF-Regionalradios.....	25
Tabelle 8:	Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio	25
Tabelle 9:	Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	28
Tabelle 10:	Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien.....	28
Tabelle 11:	Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio.....	30
Tabelle 12:	Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	30
Tabelle 13:	Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	31
Tabelle 14:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 15:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien.....	33
Tabelle 16:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	35
Tabelle 17:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	35
Tabelle 18:	Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien.....	37
Tabelle 19:	Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 20:	Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 21:	Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien.....	39
Tabelle 22:	Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 23:	Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	41
Tabelle 24:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	43
Tabelle 25:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	43
Tabelle 26:	Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien.....	45
Tabelle 27:	Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien.....	46
Tabelle 28:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	46
Tabelle 29:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 30:	Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2008 und 2009	49
Tabelle 31:	Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2008 und 2009	52
Tabelle 32:	Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2008 und 2009	56
Tabelle 33:	Lokalausstiege der Landesstudios	77
Tabelle 34:	Anspruch / Musterwoche 1	86
Tabelle 35:	Anspruch / Musterwoche 2	87
Tabelle 36:	Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT.....	91
Tabelle 37:	Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen.....	92
Tabelle 38:	Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten	94
Tabelle 39:	Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen	95
Tabelle 40:	Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	98
Tabelle 41:	Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	99
Tabelle 42:	Anteile von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at.....	99
Tabelle 43:	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2009.....	110
Tabelle 44:	Radio Burgenland, spezielle Radio-Sendungen für Volksgruppen	115

Tabelle 45:	Radio Kärnten, spezielle Radio-Sendungen für Volksgruppen	116
Tabelle 46:	Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	117
Tabelle 47:	Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	118
Tabelle 48:	Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	119
Tabelle 49:	Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	119
Tabelle 50:	Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich	133
Tabelle 51:	Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)	133
Tabelle 52:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	133
Tabelle 53:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	134
Tabelle 54:	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %)	135
Tabelle 55:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	135
Tabelle 56:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	135
Tabelle 57:	ORF.at in der ÖWA	140
Tabelle 58:	Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen	142
Tabelle 59:	Einstellung der analogen TV-Übertragung	145
Tabelle 60:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	146
Tabelle 61:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	146
Tabelle 62:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	147
Tabelle 63:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	147
Tabelle 64:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio	148
Tabelle 65:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio	148
Tabelle 66:	Technische Reichweiten ORF 1 analoges Fernsehen – terrestrisch	148
Tabelle 67:	Technische Reichweiten ORF 2 analoges Fernsehen – terrestrisch	149
Tabelle 68:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen	149
Tabelle 69:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen	150
Tabelle 70:	Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	150
Abbildung 1:	Österreichbezug	83
Abbildung 2:	Entwicklung von ORF.at 2007-2009 laut ÖWA	99
Abbildung 3:	ORF.at in der ÖWA Plus	139
Abbildung 4:	Internet-Zugang in Österreich	152
Abbildung 5:	Internet-Nutzer in Österreich	153

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 8 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Nationalrat und dem Bundesrat einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 (Versorgungsauftrag, Programmauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung des § 11 (Sendung europäischer Werke) im vorangegangenen Jahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen auszuweisen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Jänner 2009 bis 31. Dezember 2009. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des ORF-Programmauftrages in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radio-Angeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio DVA-AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur / Religion, Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). In eigenen Kapiteln werden bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme berücksichtigt, die individuelle Interessen der Länder behandeln, weiters Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein weiteres Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich auch ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und TELETEXT-Angebot des ORF via Digitalsatellit, sowie ORF SPORT PLUS. In den Kapiteln 2.3 und 2.5 geht es dann um die Erfüllung des Programmauftrages in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha, ZDF-Theaterkanal) beschrieben und Programmschwerpunkte und Highlights des Jahres 2009 angeführt. Kapitel 4 widmet sich dem Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G) BGBl. Nr. 379/1984 idF BGBl. I Nr. 102/2007.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), dem Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie dem Angebot für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offen gelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und des ORF-Internet-Angebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2009 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 und 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, hohe Qualität von Informations-, Kultur- und Wissenschaftssendungen, objektive Berichterstattung, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2009

2009 war sicherlich das herausforderndste Jahr in der Geschichte des Österreichischen Rundfunks. Die seit Jahrzehnten größte und folgenreichste Wirtschafts- und Finanzkrise, die zugleich auch eine Medienkrise ist, hat den ORF, der sich zu einem wesentlichen Teil durch Werbeeinnahmen finanziert, nicht erst im abgelaufenen Jahr erfasst. Programmlich musste sich der ORF mit seinen umfangreichen öffentlich-rechtlichen Angeboten in Fernsehen, Radio und Internet in einem abermals deutlich verschärften Konkurrenzumfeld bewähren.

Aus unternehmenspolitischer Sicht wichtig war im Oktober der Abschluss des Verfahrens, das die Europäische Kommission im Hinblick auf die Finanzierung des ORF durchgeführt hat. Die Kommission entschied, eine nach den Beihilfavorschriften des EG-Vertrags durchgeführte Untersuchung über die Finanzierungsregelung des ORF einzustellen, nachdem sich Österreich zu einer Änderung der gesetzlichen Bestimmungen verpflichtet hatte. Weitere Meilensteine für das Unternehmen waren der Start von ORF 2 in High Definition und der Start der Video-On-Demand-Plattform ORF-TVthek.

Die ORF-Fernsehprogramme konnten 2009 einen nationalen Marktanteil² von 39,1% (bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren) erzielen. In der Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr erreichte das ORF-Fernsehen sogar 43,8%. Dies ist umso

² Studie: TELETEST 2009, AGTT/GfK Austria Ges.m.b.H.

bemerkenswerter, als das Konkurrenzumfeld immer größer wird - aufgrund der Zunahme bei KaSat-Haushalten (93% im Jahr 2009 gegenüber 92% im Jahr 2008) und v.a. aufgrund des steigenden Digitalisierungsgrades in den heimischen TV-Haushalten. Verfügten Ende 2008 noch 55% der Bevölkerung über digitalen TV-Empfang, so sind es Ende 2009 bereits 63%. Die durchschnittliche Anzahl der empfangbaren Sender in Digi-Sat-Haushalten liegt mittlerweile bei 138 Kanälen (2008: 128), davon sind 93 in deutscher Sprache.

Das ORF-Fernsehen war 2009 geprägt von einer umfassenden EU-Wahl-Berichterstattung, vielbeachteten (Zeitgeschichte)-Dokumentationen wie dem Fünfteiler „*Der Zweite Weltkrieg*“, Programmschwerpunkten wie „*20 Jahre Fall der Berliner Mauer*“ und „*Bildung*“, Showevents wie „*Dancing Stars*“, der Event-Doku „*Das Rennen*“, erfolgreichen Serienstarts wie „*Schnell ermittelt*“ und „*Die Lottosieger*“, glanzvollen Festspielpremieren von „*Così fan tutte*“ bis „*Aida*“, opulenten TV-Filmen von „*Geliebter Johann, geliebte Anna*“ bis „*Ein halbes Leben*“, von der Ski-WM in Val d'Isère, erfolgreichen Comedians und dem neuen Kinderprogramm.

In der Information 2009 stand die Wahl zum Parlament der Europäischen Union im Vordergrund, die von fünf Mio. TV-Zuseher/innen (das sind 70% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren) gesehen wurde. Das TV-Angebot reichte von Reportagen in den Ausgaben der „*ZiB*“ über sechs ORF-„*Pressestunden*“ mit den Spitzenkandidaten bis zum „*Runden Tisch*“ live aus Straßburg, einem „*Bürgerforum*“, einem „*Hohen Haus spezial*“ und einem „*Report spezial*“. Ein weiterer Höhepunkt war die Diskussion der Spitzenkandidaten zur EU-Wahl mit Ingrid Thurnher. Sie leitete auch die „*Sommergespräche 2009*“ mit Spitzenpolitiker/innen der im Parlament vertretenen Parteien, die jeweils gemeinsam mit einer prominenten Künstlerin oder einem prominenten Künstler vor der Kulisse der Festspielbühnen Österreichs geführt wurden. Außenpolitisch dominierten die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise und ihre Bewältigung, das erste Amtsjahr des US-Präsidenten, der Krieg in Afghanistan, der Klimawandel mit der Konferenz in Kopenhagen, der EU-Vertrag, das Gedenkjahr 1989, die Bundestagswahl in Deutschland und die Irankrise die Berichterstattung.

Auch 2009 widmete sich der ORF zahlreichen Programmschwerpunkten. Im Rahmen des ORF-Themenschwerpunkts „*Österreich 2020*“ präsentierten Peter Resetarits und Andrea Puschl ein „*Bürgerforum*“ zum Thema "Die Krise - Ende in Sicht?". Beim dritten Teil der ORF-Initiative „*Bewusst gesund*“ standen unter dem Motto "Leicht gemacht" die Bereiche Ernährung, Bewegung und Wohlfühlgewicht im Mittelpunkt. In „*Bewusst gesund*“ unter dem Titel "Vorsorge fürs Leben" drehte sich alles um das Thema Krebsvorsorge.

Auf großes Publikumsinteresse stießen die fünfteilige „*Menschen & Mächte*“-Serie „*Der Zweite Weltkrieg*“, die der ORF anlässlich des 70. Jahrestags des Beginns des Zweiten Weltkriegs zeigte sowie der umfangreiche Programmschwerpunkt zum Fall der Berliner Mauer vor 20 Jahren.

Trotz unterschiedlicher Leistungen des ÖSV-Teams hielt das ORF-Publikum bei der Ski-WM in Val d'Isère dem Skisport die Treue: 4,385 Mio. Zuseher/innen waren bei zumindest einer ORF-TV-Übertragung aus Frankreich live dabei; bei der nordischen Ski-WM in Liberec waren es insgesamt 3,216 Mio. Zuseher/innen.

Die ORF-TV-Kultur erreichte mit dem „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker*“ bis zu 1,070 Mio. ORF-Zuseher/innen. Gleich zwei Top-Opernübertragungen präsentierte der ORF den Kulturfreunden: Giuseppe Verdis Opernklassiker „*Aida*“ von den Bregenzer Festspielen und Mozarts „*Così fan tutte*“ von den Salzburger Festspielen. Aus dem Burgtheater kam der ORF-Theaterabend „*Faust geballt*“ mit der Premiere von Goethes "Faust" anlässlich des Amtsantritts des neuen Burgtheaterdirektors Matthias Hartmann. Anna Netrebko und Rolando Villazón waren in Robert Dornhelms Verfilmung von Puccinis „*La Bohème*“ in HD zu sehen. Elizabeth T. Spiras „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ erreichte insgesamt 3,505 Mio. TV-Zuseher/innen.

Fernseh-Events wie die fünfte Staffel von „*Dancing Stars*“ und der Show-Höhepunkt „*Das Rennen*“ waren neben dem „*Opernball*“, „*Life Ball*“ und „*Villacher Fasching*“ die erfolgreichsten Angebote der ORF-Unterhaltung. Auch ORF-Comedys wie „*Wir sind Kaiser*“ und „*Willkommen Österreich*“ erreichten ausgezeichnete Werte. Beispiele für das breitgefächerte Angebot an Filmen und Serien waren Julian Pöslers Liebesdrama „*Geliebter Johann, geliebte Anna*“, Xaver Schwarzenbergers Satire „*Der Bär ist los - Die Geschichte von Bruno*“ und sein Zweiteiler „*Sisi*“, der mehrfach international ausgezeichnete Film „*Ein halbes Leben*“, die Biopics „*Falco – Verdammst, wir leben noch*“ und „*Romy*“ sowie der Weihnachtsfilm „*Du heilige Nacht*“ als Spin-off der Schwabenitzky-Serie „*Oben ohne*“. Das Kinderprogramm „*Okidoki*“ konnte 2009 in allen drei Programmleisten gegenüber 2008 deutlich zulegen.

Der ORF berichtete als exklusiver elektronischer Medienpartner der Kulturhauptstadt Linz09 umfassend in allen seinen Medien. Im Fernsehen reichte das Angebot vom Pausenfilm des „*Neujahrskonzerts*“, der „*Hubert von Goisern Tour*“, der Oper „*Kepler*“, „*Universum*“-Produktionen, einem „*Kulturmontag spezial*“, mehr als 50 bundesweit ausgestrahlten Kulturbeiträgen, 120 Berichten in „*Oberösterreich heute*“, sieben vom Landesstudio Oberösterreich produzierten Dokumentationen inklusive drei „*Österreich-Bilder*“, dem „*Konzert für Österreich*“ aus dem Brucknerhaus bis zum „*Tatort*“. Bundesweit verfolgten insgesamt knapp fünf Millionen TV-Zuseher/innen das Programmangebot zu Linz09.

Die ORF-Technik übertrug Alpine Ski-Bewerbe ebenso sowie Kulturereignisse und zahlreiche Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt Linz09. Nach dem erfolgreichen Start von ORF 1 HD im Juni 2008 setzte der ORF im Dezember 2009 mit ORF 2 HD einen weiteren wichtigen Schritt in die hochauflösende Fernseh Zukunft: Erster Höhepunkt war Joseph Hadyns „*Il mondo della luna*“.

Mit mehr als 5,2 Mio. Hörer/innen bestätigt die ORF-Radioflotte mit drei nationalen und neun regionalen Radiosendern auch 2009 ihre Führungsrolle auf dem heimischen Radiomarkt - und das trotz der auf mittlerweile 81 angestiegenen Anzahl an Mitbewerbern. Hitradio Ö3 blieb mit einer durchschnittlichen Tagesreichweite von 37,4%³ Marktführer. Die kontinuierlich steigende Akzeptanz des Kultursenders Österreich 1 schlug sich in einem Rekordwert von 9,5% Tagesreichweite nieder, das sind mehr als 700.000 tägliche Hörer/innen. FM4, der überwiegend fremdsprachige Jugend-Kultursender des ORF, kann auf eine stabile Stammhörerschaft verweisen. Gemeinsam mit den erfolgreich agierenden ORF-Regionalradios stößt das Hörfunkangebot des ORF auf große Akzeptanz. Dies bestätigt der weitestgehend stabile Marktanteil von in Summe 77%⁴. Neben dem zeitgeschichtlichen Programmschwerpunkt „1989 – 20 Jahre danach“ wurden weitere Schwerpunkte zu den Themen Migration, 40 Jahre Mondlandung, Internationaler Frauentag, 70. Jahrestag des Ausbruchs des Zweiten Weltkriegs und Österreich 2020 unterstützt.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 130 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Großen Raum nahm auch die Berichterstattung über und aus der Europäischen Kulturhauptstadt Linz in Ö1 ein. Da Vilnius 2009 ebenfalls Europäische Kulturhauptstadt war, bot Ö1 im März unter dem Titel „Nebenan. Erkundungen in Österreichs Nachbarschaft“ eine Schwerpunktwoche über Litauen an.

Hitradio Ö3 brachte auch 2009 hauptsächlich Musik aus den 80er Jahren bis zu den Tophits von heute und legte besonderen Wert auf Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen, Schnelligkeit und Aktualität. Höhepunkte waren „Die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten“, ausgezeichnet mit dem Fundraising Award, die Ö3-Bühne beim Donauinselfest, die Handy-Sammelaktion „Ö3-Wundertüte“ für „Licht ins Dunkel“ und die Berichterstattung zur EU-Wahl sowie den Landtagswahlen in Salzburg, Kärnten, Oberösterreich und Vorarlberg. Auch das „Team Österreich“ hatte 2009 wieder zahlreiche Einsätze.

Die langfristigen Kooperationen mit Donaufestival, Ars Electronica, Crossing Europe, Spring-Festival, Diagonale, Elevate, Sound-City und Poolbar machten FM4 österreichweit ebenso für sein Publikum erlebbar wie die von FM4 ausgerichteten Überraschungs-Konzerte in Krems, Linz, Graz, Innsbruck, Feldkirch und die großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich (FM4-Frequency, FM4-Bühne beim Donauinselfest).

Auf ORF.at stand den User/innen 2009 wieder ein umfassendes Online-Informationsangebot mit überwiegend tagesaktuellen Inhalten zu allen relevanten Themenbereichen, ausführlichen Informationen zu den ORF-Programmen und -Sendern sowie dem Unternehmen selbst zur Verfügung. Mit durchschnittlich 4,16 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte) pro Monat festigte ORF.at seine Spitzenposition in Österreich und konnte seinen Erfolg im Vergleich zu 2008 steigern.

³ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009

⁴ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009

Mit der ORF-TVthek konnte Mitte November ein entscheidender Schritt des strategischen Ziels, ORF.at zur multimedialen Plattform auszubauen, implementiert werden. Das neue, kostenlose und zum größten Teil weltweit abrufbare Service der ORF-TVthek bietet mehr als 70 regelmäßig on-demand bereitgestellte TV-Sendungen sowie zahlreiche Live-Streams an und wird vom Publikum positiv angenommen (8,2 Mio. Abrufe von Videofiles bis Ende 2009).

Der ORF TELETEXT wurde im Zuge eines Relaunchs im März 2009 inhaltlich und im Design modernisiert und ist mit einem Marktanteil von 69,9% und 1,89 Mio. Leser/innen pro Woche weiterhin erfolgreich. Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText erhielt ebenfalls ein neues, für 16:9 optimiertes Design und wurde vor allem im Bereich der Serviceinhalte erweitert.

Der Österreichische Rundfunk betreibt neun Landesstudios. Diese sind ein wichtiger Träger für die regionale Berichterstattung, die für den ORF besonders wichtig ist. Die hohe Akzeptanz des bundesländerspezifischen Radio- und Fernsehangebots sowie der Stellenwert des Landesstudios als Begegnungsstätte in der Region unterstreichen die Bedeutung der Regionalisierung als Bestandteil des öffentlich-rechtlichen Auftrags.

„Humanitarian Broadcasting“ bündelt die vielfältigen Sozialaktivitäten des ORF unter einem Dach, koordiniert diese und setzt sie operativ um. Die Durchführung und Pflege großer Sozialmarken wie „Licht ins Dunkel“ oder „Nachbar in Not“ gehören ebenso dazu wie die Serviceeinrichtung „147 – Rat auf Draht“, die ORF-Telefonhilfe für Kinder, Jugendliche und deren Bezugspersonen. Darüber hinaus ist „Humanitarian Broadcasting“ Ansprechpartner und Drehscheibe für die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu den ORF-Angeboten: das Untertitelungsservice für gehörlose und hörgeschädigte Menschen und Hörfilme im Audiodeskriptionsverfahren für blinde und sehbehinderte Konsument/innen. Weiters wird die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF durchgeführt.

Der ORF-Konzern hat das Geschäftsjahr 2009 (vor Abstimmung mit der ORF-Prüfungskommission) mit einem negativen Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) von rund -44,5 Mio. Euro abgeschlossen (2008: -79,7 Mio. Euro). Die Umsatzerlöse des ORF (Einzelergebnis) betragen 868,8 Mio. Euro (2008: 884,8 Mio. Euro). Vom Gesamtumsatz entfielen 60% auf die Programmengelder, 26% auf klassische TV- und Radiowerbung und 14% auf sonstige Umsatzerlöse. Der vorläufige Jahresabschluss 2009 weist Erlöse aus den Teilnehmerentgelten in der Höhe von 526,4 Mio. Euro aus (2008: 503,9 Mio.). Die Zahl der entgeltspflichtigen Teilnehmer/innen betrug 3,445 Mio. zu Jahresende. An Erlösen aus klassischer Werbung weist der Jahresabschluss 222,8 Mio. Euro aus, davon aus dem Bereich Radio 74,6 Mio. Euro (2008: 80 Mio. Euro) und aus dem Bereich Fernsehen 148,2 Mio. Euro (2008: 183,4 Mio. Euro). Der endgültige Jahresabschluss wird Mitte 2010 vorliegen.

2. Erfüllung des ORF-Programmauftrages

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat im UKW-Bereich drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Die Sendeleistung stieg im Jahr 2009 von 101.286 (2008) auf 102.330 Stunden.⁵

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle und Internet angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International (Sendeleistung 2009: 1.144 Stunden). Darüber hinaus bietet der ORF (im Rahmen der Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio DVA-AGORA an (Sendeleistung 2009: 2.770 Stunden).

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2009 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse des Jahres 2009 wurde die Woche von 7. bis 13. September 2009 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z.B. Wahlen oder große Veranstaltungen geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Radioforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

⁵ Die Zu- und Abnahmen der Sendeleistung hängen von den Eigenleistungen und Übernahmen der ORF-Regionalradios ab.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion / Ethik
- Wissenschaft / Bildung
- Service / Verkehr / Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies / Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik / Schlager
- Volksmusik / Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programm-kategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. In der Musterwoche 2009 gab es keine programmlichen Auffälligkeiten.

Intensivere Berichterstattung gab es zum geplanten Verkauf der Firma Opel, zum in Wien geplanten Michael-Jackson-Tribute-Konzert, zur Verleihung des österreichischen Musikpreises Amadeus sowie zum Sport (ÖOC-Affäre, Fußball-Länderspiel). Von regionaler Bedeutung waren die Landtagswahlen in Vorarlberg sowie Kulturveranstaltungen in Oberösterreich (Ars Electronica, Bruckerfest, Klangwolke) und im Burgenland (Haydn-tage). Insgesamt kann man auch 2009 von einer „durchschnittlichen“ Woche mit breit gestreuten Themen und Nachrichten sprechen.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen sind daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2009 mit täglich mehr als 700.000 Hörer/innen in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren stieg die Tagesreichweite 2009 deutlich auf 9,5%, in der Zielgruppe 35+ von 11,8% auf 12,8%.

Der Sender erzielte 2009 in der Gesamtbevölkerung einen stabilen Marktanteil von 6%, bei der Zielgruppe 35+ 8% und liegt damit weiter deutlich vor vergleichbaren europäischen Stationen.

Den bedeutenden Umschwung in Europa vor 20 Jahren hat Ö1 zum Anlass genommen, einen zeitgeschichtlichen Programmschwerpunkt mit dem Titel „1989 – 20 Jahre danach“ zu setzen. Weitere Schwerpunkte waren u. a. den Themen Migration, 40 Jahre Mondlandung, Internationaler Frauentag, 70. Jahrestag des Ausbruchs des Zweiten Weltkriegs sowie Österreich 2020 gewidmet.

Anlässlich des Internationalen Jahres der Astronomie programmierte Ö1 das ganze Jahr über zahlreiche Sendungen wie „Wissen aktuell“ sowie „Dimensionen“ mit astronomischen Schwerpunkten. Weiters wurden der 200. Todestag von Joseph Haydn, der 250. Todestag von Georg Friedrich Händel, der 70. Todestag von Joseph Roth, die 200. Geburtstage von Felix Mendelssohn-Bartholdy und Charles Darwin, der 25. Todestag von Oskar Werner, der 90. Geburtstag von Fritz Muliart und der 80. Geburtstag von Arnulf Rainer gewürdigt.

Großen Raum nahm die Berichterstattung über und aus der Europäischen Kulturhauptstadt Linz im Programm von Ö1 ein. Da Vilnius 2009 ebenfalls Europäische Kulturhauptstadt war, brachte Ö1 im März unter dem Titel „Nebenan. Erkundungen in Österreichs Nachbarschaft“ eine Schwerpunktwoche über Litauen.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 130 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Erstmals wurde eine eigene Sonderedition des Ö1 Magazins „gehört“ über das Festspielangebot produziert und im Internet wurde auf den Seiten von oe1.ORF.at als Spezialservice eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

Für das Jubiläum „40 Jahre Radio-Symphonieorchester Wien“ wurden von namhaften Komponist/innen Miniaturen komponiert, die Ö1 im Oktober 2009 ausstrahlte.

An Sonderprogrammierungen gab es die „Lange Nacht der neuen österreichischen Musik“ aus Tirol (23. Jänner), aus Graz das Festival „die andere saite“ (20. März) und das V:NM Festival (17. April), aus Wien „25 Jahre Klangforum“ (4. September), aus Tirol die Klangspuren Schwaz (25. September), aus Wien „40 Jahre RSO“ (22. Oktober) und aus Salzburg das IGNM (20. November). Weiters auf dem Programm von Ö1 war die „Lange

Nacht der Museen“ (3. Oktober) und eine Fortsetzung der Reihe *„Spielräume – Nachtausgabe“* mit jeweils dreistündigen Sendungen zu den musikalischen Themen *„Sigmund Freud goes Pop“* (24. April), *Charles Aznavour*“ (16. Mai), *„Im Klangozean des Brian Eno“* (26. Juni), *„40 Jahre Woodstock“* (15. August), *„Musik vom indischen Subkontinent“* (2. Oktober) und *„Miles Davis – 50 Jahre nach Kind of Blue“* (11. Dezember).

Die Musikfarbe von Ö1 ist grundsätzlich klassisch. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Die großen Themen der Radioinformation waren u. a. die Wahlen zum Europäischen Parlament, die Wahl zum Deutschen Bundestag, die Landtags- und Gemeinderatswahlen in Kärnten, Salzburg, Vorarlberg und Oberösterreich sowie die Ereignisse im Jahr 1989.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvierfalt:

Features (in den Sendereihen *„Tonspuren“*, *„Hörbilder“* und *„Diagonal“*):

„Stimmgewitter“. Der Clochard-Klangkörper *„Stimmgewitter Augustin“*; *„Fritzi und ihre Fans“*. Hommage an Friederike Mayröcker; *„C-Dur – Die Reine“*; *„Der Normalstörfall“*. Achtzig Jahre Arnulf Rainer; *„Prolet ist kein Schimpfwort“*. In memoriam Alfred Hrdlicka; *„Das Apokalypsespiel“*. Privates und öffentliches Krisenmanagement zum Klimawandel; *„Das Leben ist nicht gut“*. Wie das Schaumrollenweibi Steffi und der Clown August ein Paar wurden, sich trennten und nach 40 Jahren wieder begegneten („featurepreis 09“ der Stiftung Radio Basel und eine „Lobende Erwähnung“ beim renommierten internationalen Radio- und Fernsehpreis PRIX EUROPA 2009); *„Zum Thema: Klavier“ – Die Welt in 88 Tasten*; *„Zum Thema: Arbeit ohne Lohn“ – Freiwilligkeit, Selbstaubeutung, Ehrenamt“*.

Die *„Menschenbilder“* präsentierten u. a.:

„Freundschaft mit Pippi“. Die Verlegerin Heidi Oetinger; *„Mein heiliges Land“* – Der Schauspieler Michael Degen; *„Der Mann am Klavier“* – Simon Schott.

Themen in der Sendereihe *„Im Gespräch“* waren u. a.:

„Um die Menschen zu lieben, muss man sehr stark hassen, was sie unterdrückt“ mit Jean Ziegler, Publizist; *„Demokratie ist ohne Informations- und Meinungsfreiheit nicht denkbar“* mit Univ.-Prof. Matthias Karmasin, Kommunikationswissenschaftler; *„1989 – 2009: Welche Mauern sind in Österreich gefallen?“* mit Univ.-Prof. Sonja Puntscher-Riekmann und dem Politologen Anton Pelinka.

Themen aus dem Bereich Religion und Ethik (in den Sendungen *„Praxis – Religion und Gesellschaft“*, *„Logos – Theologie und Leben“*, *„Motive – Aus dem evangelischen Leben“* und *„Imago. Menschen, Mythen, Religionen“*):

„Roms Öffnung für Anglikaner – eine kritische Betrachtung“; *„Hans Küng: Reformator und Widerstandsgeist“*; *„Situation in Bethlehem“*; *„Leben und leben lassen“*. Carlotte Knobloch, Präsidentin des Zentralrates der Juden in Deutschland, im Porträt; *„Das Gottesbild der modernen Menschen“*. David Steindl-Rast über Gottsuche und Sinnfindung; *„Das evangelische Gewissen“*. Michael Chalupka im Porträt; *„Die Bischöfin der Herzen“*. Margot Käßmann, Ratsvorsitzende der Evangelischen Kirche in Deutschland; *„Sternsucher“*. Eugen Drewermann legt das Weihnachtsevangelium aus; *„Hände falten, Goschn halten“*. Katholische Laien und Atheisten proben den Aufstand.

„Radiodoktor“, *„Radiokolleg“* und *„Dimensionen“* informierten über folgende Themen:

„Für Ihre Rechte“. Der Patientenanwalt; *„Für mehr Sensibilität im Gesprächsverhalten“*. Projekt *„Diagnose: Behindert“*; *„Die menschlichen Sinnesorgane“*; *„Giftmüll“*. Die gefährlichen Folgen unseres Lebensstils; *„Ohne Fleiß kein Preis“*. Vom Ethos der Leistungsgesellschaft; *„Der Weg zur Weisheit“*. Seelenruhe, Gelassenheit und Erkenntnis; *„Lebensluft“*. Über das Atmen; *„Die Kraft des Zusammenseins“*. Über das Bedürfnis nach Beziehung und Freundschaft; *„Hitlers Europa“*. Neue Perspektiven der Okkupation; *„Out of Okzident“*. Die Bedeutung einer interkulturellen Philosophie für die globalisierte Welt; *„Vergessen wir nicht die Psychoanalyse“*. Zu einer Tagung in Graz; *„Die Nobelpreise 2009“*; *„Spurensuche im Gestern“*. Erinnerungs- und Biografiearbeit mit alten Menschen; *„Ankommen unerwünscht“*. Die Abschiebung minderjähriger Asylwerber und ihr menschlicher Preis; *„Die bunte grelle Warenwelt“*. Geschichte des Konsumierens in Österreich im 19. und 20. Jahrhundert.

Die Live-Sendung *„Von Tag zu Tag“* (mit Möglichkeit der Hörerbeteiligung am Telefon) griff folgende Themen auf:

„Über Macht und Freiheit“ (Gäste: Univ.-Prof. Birgit Recki und Univ.-Prof. Wilhelm Berger); *„Zwischen Mediendemokratie und Kampagnenjournalismus – ein Kleinstaat und sein Kleinformat“* (Gast: Fritz Plasser); *„Lourdes und der Jakobsweg – Pilger auf der Suche nach dem Sinn“* (Gast: Jessica Hausner); *„Kinderwelten, Kinderrechte, Kinderdörfer“* (Gast: Monika Franta); *„Eine atomisierte Gesellschaft“* (Gast: Univ.-Prof. Herbert Pietschmann); *„Obdachlosigkeit in einer wohlhabenden Gesellschaft“* (Gäste: Alexander Bodmann und Susanne Peter); *„Anfang und Ende des Kapitalismus“* (Gast: Heinz Steinert).

Das Spektrum von *„Journal-Panorama“* umfasste u. a.:

„Wie ernst nimmt Österreich den Klimaschutz?“; *„Wahlen in Chile“*; *„Brauchen Väter mehr Rechte?“*; *„Mobbing: Wenn Schule zur Qual wird“*; *„Kampf der Kulturen oder friedliches Zusammenleben? – Die Zukunft des Islam in Österreich“*; *„Die neue Grippe – die erste Pandemie in einer globalisierten Welt“*; *„Klimakonferenz Kopenhagen. Herzeigbares Ergebnis oder trauriges Scheitern?“*; *„Rassismus im Alltag: Gibt's den?“*; *„Pflegerische Angehörige zwischen Bett und Beruf“*.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Neben Information, Kultur, Literatur, Religion und Wissenschaft bietet Ö1 Unterhaltung – so zum Beispiel in den wöchentlichen Kabarettsendungen „*Welt ahoi!*“ (Sonntag, 9.30 Uhr), „*Contra*“ (Sonntag, 22.05 Uhr), in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ (Freitag, einmal monatlich, 20.00 Uhr), aber auch im Rahmen vieler anderer Sendeleisten, die zwar nicht grundsätzlich als „Unterhaltungssendungen“ konzipiert sind, jedoch immer wieder unterhaltende Elemente beinhalten.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. Im Ö1 Kulturkalender im Internet waren 2009 mehr als 2.000 Veranstalter mit weit mehr als 20.000 Veranstaltungshinweisen vertreten. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at, www.kunstradio.at sowie der Ö1 Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at.

Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen. oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-User/innen auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich mehr als 74.000 Seitenaufrufen pro Tag hat die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen weiter ausbauen können. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1 „*Journalen*“, die stark ausgebaute Möglichkeit, eine Vielzahl an Sendungen zeitunabhängig nachzuhören und im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und in immer stärkerem Maße die Nutzung des Livestreams, also der Möglichkeit, das aktuelle Programm nicht via Radio, sondern via Computer hören zu können.

Das Angebot des Ö1 Podcast umfasst 17 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2009 im Download mehr als 880.000 Sendungen und im Podcast mehr als 5 Mio. Sendungen von interessierten User/innenn abgerufen. Die rund 2.260 Anfragen zum Ö1 Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das Ö1 Service, das im Jahr 2009 insgesamt nicht weniger als 54.073 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1147:30	24,88%
Kultur	1807:24	39,18%
Religion	169:10	3,67%
Wissenschaft/Bildung	778:36	16,88%
Service/Verkehr/Wetter	274:33	5,95%
Service	129:38	2,81%
Verkehr	06:47	0,15%
Wetter	114:51	2,49%
Veranstaltungstipps	23:17	0,50%
Sport	34:41	0,75%
Familie	93:00	2,02%
Unterhaltung	307:54	6,67%
Wortanteil exkl. Werbung	4612:48	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	5094:22	97,58%
Unterhaltungsmusik/Schlager	33:59	0,65%
Volksmusik/Weltmusik	92:07	1,76%
Musikanteil	5220:28	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.2 Hitradio Ö3

Im Jahr 2009 konnte Hitradio Ö3 seine klare Marktführerschaft⁷ in der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren mit einer Tagesreichweite von 37,4% (das sind rund 2,8 Mio. täglichen Hörer/innen) und einem Marktanteil von 32% bestätigen. In der für die Werbewirtschaft relevanten Zielgruppe, den 14 bis 49-Jährigen, hörte mit 48,5% Tagesreichweite fast jede/r Zweite Hitradio Ö3. In dieser Bevölkerungsgruppe erzielte Hitradio Ö3 einen Marktanteil von 43%.

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt wird hauptsächlich Musik aus den 80er Jahren bis zu den Tophits von heute. Als „Vollprogramm“ bietet Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Ö3 wurde 2009 für „die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten“ mit dem Fundraising Award ausgezeichnet, der seit 16 Jahren vom Fundraising Verband Austria vergeben wird. Beim 6. Prälat-Leopold-Ungar-Preis vergab die Jury einen Sonderpreis an den Ö3-Redakteur Meinhard Mühlmann für die Berichterstattung über diese Aktion.

Zum 120. Bestandsjahr des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbands (ÖBFV) wurde im Rahmen einer Gala am 11. November Hitradio Ö3 für das Sonderwochenende „*Das größte Feuerwehrfest Österreichs - die Ö3-Gemeinde sagt Danke*“ mit einem Award ausgezeichnet. Ö3-Redakteur Peter Obermüller erhielt bei dieser Gala für seine journalistische Tätigkeit das Verdienstzeichen des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes zweiter Stufe.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm 2009

Über die Arbeit der Freiwilligen Feuerwehren berichtete Hitradio Ö3 im Rahmen des "größten Feuerwehrfestes Österreichs" am 8. und 9. August 2009 und gab Hunderten Hörer/innen die Möglichkeit, sich direkt bei den "Helden des Alltags" für die Hilfe in der Not zu bedanken.

Das Radioexperiment "Die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten" sammelte am Muttertagswochenende 500.000 Euro für den Bau eines Mutter-Kind-Hauses für 60 Mütter und Kinder in Not.

⁷ Detaillierte Infos siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Hitradio Ö3 berichtete live und an jedem Spieltag in einer „Sport und Musik-Spezial“-Ausgabe über alle Spiele der Europa League mit österreichischer Beteiligung.

Hitradio Ö3 präsentierte beim Donauinselfest 2009 drei Tage lang auf der Ö3-Bühne vor rund 120.000 Besucher/innen u.a. die Bands "Razorlight" und "Snow Patrol" sowie aus Österreich "EAV", „Zweitfrau“ und „PBH-Club“.

Die Ö3-Gemeinde spendete 2009 u.a. dank der dreitägigen Sondersendung *"Die große Ö3-Weihnachtstour - unterwegs zu Licht ins Dunkel"* vom 21. bis 23. Dezember 650.000 Euro. 20 unterschiedliche „Licht ins Dunkel“-Projekte wurden für diese Sendung besucht. Die weltweit erfolgreichste Handy-Sammelaktion „Ö3-Wundertüte“ hat 2009 für einen Rücklauf von 120.000 Tüten und ein vorläufiges Spendenergebnis von 300.000 Euro gesorgt.

Die „YPD-Challenge 09: Hinein ins Unternehmen Zukunft“ bot die Möglichkeit, per Online-Schnitzeljagd zum Top-Ferialjob zu kommen. Hitradio Ö3 begleitete diese Aktion als Partner und stellte zusätzlich einen Praktikumsplatz im Ö3-Wecker bereit. Mehr als 3.000 Schüler/innen bewarben sich um die 70 Ferialjobs.

Seit mehr als 30 Jahren begleitet das Ö3-Verkehrsservice Verkehrsteilnehmer 365 Tage im Jahr rund um die Uhr. Seit 2002 wird die Ö3-Verkehrsinformation auch über RDS-TMC auf dem Navigationsgerät angeboten und kann so automatisch in die aktuelle Routenplanung einberechnet werden. 2009 erweiterten Hitradio Ö3 und die ASFINAG diesen Dienst auf den Standard TMCplus, der mehr Informationen bis zu fünfmal schneller auf das Navigationsgerät bringt.

Die Ö3-Gesellschaftsredaktion meldete sich live vom Opernball 2009 und berichtete am Tag danach in einem *„Ö3-Wecker Spezial“* ausführlich über das gesellschaftliche Ereignis. Die Höhepunkte des Abends sowie eine Slide-Show der besten Fotos wurden online auf oe3.ORF.at bereitgestellt.

Nach einer ausführlichen Vorberichterstattung zu den Landtagswahlen in Kärnten, Salzburg, Vorarlberg und Oberösterreich informierte Hitradio Ö3 an den Wahltagen in Sondersendungen von 16.00 bis 19.00 Uhr, mit Ö3-Wahljournalen um 17.00, 18.00 und 19.00 Uhr sowie in halbstündlichen News-Updates. Ö3-Reporter/innen meldeten sich live aus den Landeswahlzentralen mit den jeweils neuesten Ergebnissen und ersten Reaktionen. Auch im *„Ö3-Wecker“* am Morgen nach den Wahlen und im *„Ö3-Frühjournal“* wurde ausführlich berichtet.

Im März wurden bereits zum achten Mal die „Ö3-Verkehrsawards“ von Hitradio Ö3 und dem Bundesministerium für Inneres an Personen und Institutionen, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit in Österreich leisten, verliehen.

Die Ö3-Gesellschaftsredaktion berichtete von allen Schauplätzen des Life Ball 2009. Auf dem Sendeplatz von „Frühstück bei mir“ (9.00 bis 11.00 Uhr) ließen die Ö3-Reporter/innen am nächsten Tag die Ballnacht Revue passieren.

2.500 Hitradio Ö3-Hörer/innen nützten 2009 die gemeinsam mit dem WIFI angebotene Potenzialanalyse für neue Berufsbilder, die auf oe3.ORF.at angeboten und beworben wurde.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	488:28	24,97%
Kultur	140:52	7,20%
Religion	08:50	0,45%
Wissenschaft/Bildung	59:08	3,02%
Service/Verkehr/Wetter	525:33	26,87%
Service	41:14	2,11%
Verkehr	243:50	12,47%
Wetter	181:07	9,26%
Veranstaltungstipps	59:22	3,04%
Sport	169:38	8,67%
Familie	59:20	3,03%
Unterhaltung	504:06	25,77%
Wortanteil exkl. Werbung	1955:55	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	80:15	1,12%
Pop	7078:56	98,88%
Musikanteil	7159:11	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.3 FM4

282.000 Hörer/innen ab 10 Jahren hörten 2009 täglich FM4. Innerhalb der erweiterten Zielgruppe (14 bis 49 Jahre) betrug die Tagesreichweite 6,1% und der Marktanteil 4%.

Der in seinem Wortanteil vorwiegend fremdsprachige Sender ist im fünfzehnten Bestandsjahr und im neunten Jahr als Vollprogramm das alternative Jugend- und Popkultur-Medium des Landes.

FM4 setzt seit seiner Gründung 1995 und vor allem seit dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 auf ein bewusst diskursives Programm und bietet den Jugendkulturen Heimat. Durch die Bilingualität, die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams sowie die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit der Welt der Jugend- und Popkultur hat sich eine starke, bereichsübergreifende Community gebildet.

Programmschwerpunkte 2009

Das traditionelle „FM4-Geburtstagsfest“ im Jänner verstand sich auch 2009 als Leistungsschau für interessante und relevante Künstler/innen aus dem In- und Ausland. Den österreichischen Musikpreis Amadeus erhielten neben dem Gewinner des FM4-Alternative Awards („Kreisky“) auch drei andere FM4-Entdeckungen („Soap&Skin“, „Texta“ und „Bunny Lake“).

Zentrale Drehscheibe der heimischen Musikszene war auch 2009 der FM4-Soundpark, der 2009 eine vom österreichischen Forschungs-Institut für Artificial Intelligence entwickelte „begehbare“ Funktion erhielt.

Die Remix-Contests des Soundpark, seine „Studio 2“-Sessions und die FM4-Radiosessions sorgen für exklusiv für FM4 aufgenommene Musik. Der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof Theater ausgerichtete „Protestsongcontest“ steht für verstärkte inhaltliche Auseinandersetzung mit alternativer Musik.

Die langfristigen Kooperationen mit Donaufestival, Ars Electronica, Crossing Europe, Spring-Festival, Diagonale, Elevate, Sound-City oder Poolbar machen FM4 österreichweit ebenso für sein Publikum erlebbar wie die von FM4 ausgerichteten Überraschungs-Konzerte in Krems, Linz, Graz, Innsbruck, Feldkirch und die großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich (FM4-Frequency, FM4-Bühne beim Donauinselfest).

Im Wortbereich richtete FM4 wie in den Vorjahren mit „Wortlaut“ einen jungen Literatur-Wettbewerb aus, der die Kreativität der zahlreich reagierenden Hörerschaft ebenso anregt wie Hörspiele (im Sommer 2009 „Unteraltschach“) und die von Hörer/innen verantwortete Gestaltung des FM4-Stehkalenders für die Aktion „Licht ins Dunkel“.

2009 wurde die FM4-website fm4.ORF.at rundum erneuert und intensiver an die Mutterseite ORF.at angebunden.

Programmstruktur von FM4⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	373:15	19,45%
Kultur	437:16	22,79%
Religion	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	114:15	5,95%
Service/Verkehr/Wetter	200:31	10,45%
Service	96:56	5,05%
Wetter	27:07	1,41%
Veranstaltungstipps	76:28	3,98%
Sport	24:57	1,30%
Familie	46:30	2,42%
Unterhaltung	722:20	37,64%
Wortanteil exkl. Werbung	1919:04	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7318:55	94,38%
Ernste Musik	302:08	3,90%
Pop	113:49	1,47%
Unterhaltungsmusik/Schlager	12:29	0,16%
Volksmusik/Weltmusik	7:47	0,10%
Musikanteil	7755:08	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm mehrheitlich selbst. Fallweise werden Programme, wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen, von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden im Rahmen des sogenannten „ORF-Regionalradio-Sterns“ auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Programmleistung der ORF-Regionalradios nach Landesstudio

Landesstudio	2009 (in Std.)
Burgenland	8.183
Kärnten	8.173
Niederösterreich	8.436
Oberösterreich	8.181
Salzburg	8.188
Steiermark	8.170
Tirol	8.342
Vorarlberg	8.212
Wien	8.564

Tabelle 7: Programmleistung ORF-Regionalradios

2.1.5 Radio Burgenland

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁰

Radio Burgenland erreichte 2009 in der Zielgruppe 35+ einen Marktanteil von 50%, das bedeutet, dass im Burgenland die Hälfte der gehörten Radiominuten in der Zielgruppe auf diesen Sender entfällt. Die Tagesreichweite lag bei 52,4%.

Neuerungen im Programm

2009 wurde das Radioprogramm an den Wochenenden und Feiertagen mit dem Ziel neu formatiert, den Programmfluss zu verbessern. Der Anteil an Live-Elementen wurde erhöht. Durch die Umstrukturierung (Radio Burgenland am Wochenende von 9-13 und 13-18 Uhr) konnten verstärkt Moderationsgespräche mit Redakteur/innen eingesetzt, Nachrichtenformate prägnanter gestaltet und der Servicebereich ausgebaut werden. Bewährte Rubriken mit Experten zu den Themen Gesundheit und Konsumentenschutz wurden ausgebaut.

¹⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Programmschwerpunkte 2009

Neben der ausführlichen Berichterstattung in Hörfunk, TV und Internet sorgten die Radio-Serien „Haydn Phänomenal“ und „Haydn Wörtlich“ für weiterführende Information über den musikalischen Jahresregenten 2009 und wurden durch Beiträge und Interviews in der wöchentlichen Sendung „Radio Burgenland Kultur“ ergänzt. Diese Programminhalte waren auch als Podcasts abrufbar. Aus Anlass des Gedenkjahres „1989 - 20 Jahre Fall des Eisernen Vorhanges“ formten Erinnerungen von ehemaligen DDR-Flüchtlingen und von Menschen, die damals im Burgenland Hilfe leisteten, ein Bild der Geschehnisse an der burgenländisch-ungarischen Grenze. Ergänzt wurden die Beiträge in Radio Burgenland durch politische Dokumentationen und aktuelle Berichterstattung über Gedenkveranstaltungen mit internationaler Beteiligung.

Angebot für Volksgruppen im Radio¹¹

Das Angebot für die Volksgruppen in Ostösterreich wurde 2009 deutlich erweitert. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt 13 Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, zwei tschechische, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes wurden inhaltlich um die Belange der Volksgruppe in Wien erweitert und jeweils um fünf Minuten pro Woche verlängert. Für die Volksgruppen in Wien werden seit Anfang 2009 jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet. Der thematische Bogen der Sendungen reichte von Berichten über kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis hin zu Interviews mit interessanten Persönlichkeiten. Programmschwerpunkte im abgelaufenen Jahr waren Joseph Haydn und seine Verbindungen zur Volksmusik der burgenländischen Volksgruppen, die Jubiläen zahlreicher Roma-Vereine und die Landesausstellung über die historischen und aktuellen Beziehungen zwischen Österreich und Tschechien.

Sendung	Sendetermin	Beginn	Ende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo - Sa	12:38	12:40	00:02
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15	18:25	00:10
Kroatisches Journal	Sa	18:15	18:22	00:07
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22	18:25	00:03
Ungarisches Journal	Mo - So	18:55	19:00	00:05
Kroatische Sendungen:	Mo - So	18:25	18:55	00:30
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25	18:55	00:30
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25	18:55	00:30
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25	18:55	00:30
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25	18:55	00:30

¹¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25	18:55	00:30
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25	18:55	00:30
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04	22:00	01:56
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	00:26
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	00:20
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	00:20
Zvídavý mikrofón (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:20	00:10
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:20	21:40	00:20
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (Slowakische Magazine, 14-tägig alternierend)	Mo	21:40	22:00	00:20
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30	20:00	00:30

Tabelle 8: Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Burgenland war auch im Jahr 2009 Medienpartner für die Internationalen Haydntage, Schloss-Spiele Kobersdorf, Seefestspiele Mörbisch, Opernfestspiele St. Margarethen und „J'Opera“. Die „Lange Nacht der Blasmusik“ wurde in Eisenstadt und Güssing ausgetragen und live in Radio Burgenland übertragen. Elf „ORF Burgenland Sommerfeste“, fünf „Guten Morgen Wanderungen“, das alljährliche „ORF Burgenland Fest“, ein „ORF Burgenland Familientag“, rund 50 Führungen, darunter sogenannte „Haydn Spaß“-Spezialführungen durch das Landesstudio Eisenstadt sowie 13 „Radio Burgenland Frühschoppen“ boten dem Publikum die Möglichkeit, mit dem ORF Burgenland direkt in Kontakt zu treten. Die große Verkehrssicherheitsaktion „fair&sicher“ fand bereits zum neunten Mal unter Beteiligung des ORF Burgenland statt.

Programmstruktur von Radio Burgenland¹²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	745:48	31,91%
Kultur	343:26	14,70%
Religion	97:31	4,17%
Wissenschaft/Bildung	303:07	12,97%
Service/Verkehr/Wetter	549:41	23,52%
Service	205:20	8,79%
Verkehr	69:25	2,97%
Wetter	228:05	9,76%
Veranstaltungstipps	46:51	2,00%
Sport	147:20	6,30%
Familie	55:34	2,38%
Unterhaltung	94:32	4,05%
Wortanteil exkl. Werbung	2336:59	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	13:48	0,18%
Oldies/Evergreens	2954:29	39,29%
Pop	727:39	9,68%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3516:37	46,77%
Volksmusik/Weltmusik	306:35	4,08%
Musikanteil	7519:08	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

¹² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.6 Radio Kärnten

Marktanteil in der Zielgruppe¹³

Das Konzept von Radio Kärnten als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug hat sich auch 2009 bestätigt: In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug der Marktanteil 54%, die Tagesreichweite lag bei 55,2%.

Programmschwerpunkte 2009

Die „Radio Kärnten Tage“ berichteten von der „Starnacht am Wörthersee“, den „Musi-Open-Airs“, dem „Tag des Kärntnerlieds“, dem „Ironman“ und dem „Beachvolleyball-Turnier“, vom Carinthischen Sommer und verschiedenen Messen. Eine Radiowoche lang stand die Europaausstellung in St. Paul im Lavanttal im Mittelpunkt der Berichterstattung, eine weitere wurde live aus Villach gestaltet. Das „Radio Kärnten-Sommerradio“ erfüllte Hörer/innen langgehegte Musikwünsche. Die Sendung „Lange Nächte“ ließ prominente Gäste wie Stefanie Werger einen Abend lang von 20 bis 24 Uhr ihr persönliches Radioprogramm gestalten. Zu Ostern und Weihnachten waren Superintendent Manfred Sauer und der Kärntner Diözesanbischof Alois Schwarz prominente Moderatoren. Mit Bischof Alois Schwarz gab es den „Adventmeditationstag“ im Stift Gurk, zu Ostern war Radio Kärnten wieder mit Kärntner Pilgern unterwegs. Musikalisch stand neben dem „Carinthischen Sommer“ auch die Berichterstattung über die Kärntner Chöre und die volkstümliche Musik im Mittelpunkt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Bereits zum 33. Mal gingen die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises über die Bühne. An vier Tagen und in insgesamt 15 Sendestunden konnte sich Klagenfurt wieder einem internationalen Millionenpublikum als „Literaturhauptstadt“ präsentieren. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden live in 3sat und im Internet übertragen. Mit dem Internet-Projekt „Bachmann-Preis goes Europe“ sind alle beim Bewerb gelesenen Texte in insgesamt acht Sprachen unter <http://bachmannpreis.eu> online.

Mehrere „Radio Kärnten Ski- und Wandertage“ luden die Hörer/innen zu sportlichen Aktivitäten ein. Dem „Festival der Chöre“ in Pörtschach lauschten 3.000 Besucher/innen. Der Reinerlös des Abends und der Gewinn aus dem Verkauf der CD mit den teilnehmenden Chören kamen zur Gänze der Aktion „Licht ins Dunkel“ zugute.

¹³ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Volkgruppenprogramme

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mittwoch	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	Sonntag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 11: Radio Kärnten, Angebot für Volkgruppen im Radio

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf Radio DVA-AGORA. Das 2004 gestartete slowenisch sprachige Radioprogramm in Kärnten wird als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt (siehe dazu auch Kapitel 2.1.16 über Radio DVA-AGORA bzw. Kapitel 5 über das Angebot des ORF für Volkgruppen).

Programmstruktur von Radio Kärnten¹⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	853:36	34,80%
Kultur	156:22	6,37%
Religion	88:53	3,62%
Wissenschaft/Bildung	142:04	5,79%
Service/Verkehr/Wetter	565:32	23,06%
Service	200:39	8,18%
Verkehr	74:51	3,05%
Wetter	210:54	8,60%
Veranstaltungstipps	79:08	3,23%
Sport	295:16	12,04%
Familie	18:30	0,75%
Unterhaltung	332:37	13,56%
Wortanteil exkl. Werbung	2452:50	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

¹⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	2067:16	28,02%
Pop	1610:48	21,83%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3562:12	48,28%
Volksmusik/Weltmusik	137:30	1,86%
Musikanteil	7377:46	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe

Trotz verstärkter kommerzieller Konkurrenz ist der Sender weiterhin mit großem Vorsprung regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte Radio Niederösterreich einen Marktanteil von 40%, die Tagesreichweite betrug ebenfalls 40%.

Neuerungen im Programm

Neu war während der Ferienmonate der „Radio NÖ-Sommer-Nachmittag“ mit vielen Niederösterreich-spezifischen Inhalten und interaktiven Spielen. Orte und Regionen wurden ebenso präsentiert wie Vereine und die „Radio Niederösterreicher des Tages“. Das Programm und das akustische Erscheinungsbild von Radio Niederösterreich wurden in kleinen Schritten weiter entwickelt, einzelne Sendungselemente wurden optimiert.

Programmschwerpunkte 2009

Die aktuelle Berichterstattung war von der wirtschaftlichen Situation und ihren Auswirkungen, von umfassender Vor- und begleitender Berichterstattung zur EU-Wahl – sowie auf sportlichem Gebiet von der Alpinen Schi-WM in Val d’Isère geprägt. Chronikale Schwerpunkte waren der Fritzl-Prozess in St. Pölten und das Hochwasser in weiten Teilen des Bundeslandes. Redaktionelle Schwerpunkte waren die intensive Mitwirkung an den ORF-Themenschwerpunkten. Im Rahmen der jährlichen Aktion für mehr Verkehrssicherheit wurden im Juli in 62 Radiobeiträge zu den Themen Tempo, Alkohol und Sicherheitsgurt gebracht. Weitere Themenschwerpunkte waren der Psychotherapie, dem Begriff „Heimat“ rund um den Nationalfeiertag und dem 25. Jahrestag der Ereignisse in der Hainburger Au gewidmet. Dazu kam die bereits von März bis November begleitende Berichterstattung zur ersten grenzüberschreitenden Landesausstellung „Österreich.Tschechien“ und zum Fall des Eisernen Vorhangs im Jahr 1989. Im Kulturbereich standen das Musikfestival Grafenegg, zahlreiche Premieren des niederösterreichischen Theatersommers, der 200. Todestag von Joseph Haydn und das Jubiläum 850 Jahre St. Pölten im Mittelpunkt. Dreimal wöchentlich

informiert ein eigener „*Kulturkalender*“ über Aktivitäten im Land, dazu kamen eine Bücher- und Autoren-Rubrik, ein eigener Themenschwerpunkt „Buch und Lesen“ sowie kontinuierliche Berichterstattung über kulturelle Initiativen. 2009 wurden insgesamt 17 Live-Übertragungen bzw. Aufzeichnungen von Konzerten und literarischen Darbietungen ausgestrahlt, darunter das *Neujahrskonzert* aus dem Stadttheater Baden, Veranstaltungen des Musikfestivals Grafenegg und vom Grafenegger Advent, des MM-Jazz-Festivals in St. Pölten oder die „Begegnung mit dem Nachbarn“ in Raabs (gemeinsam mit Radio Praha). Radio Niederösterreich war auch 2009 mit zahlreichen Außen-Live-Sendungen im ganzen Land unterwegs, darunter 33 „*Radio 4/4*“ und 20 „*Frühschoppen*“ Ausgaben. Weiters wurden neun katholische und zwei evangelische *Gottesdienste* übertragen.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Über das ORF NÖ-Publikumsservice (rund 26.200 beantwortete Anfragen), die Außensendungen und die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen und anderen Off-Air-Veranstaltungen wurden 2009 rund eine Million Menschen erreicht. Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen wie für Basiliken und Klöster des Bundeslandes, das Europahaus in Pulkau oder Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien. Im Rahmen des Audio- und Video-On-Demand bzw. Podcast-Angebots im Internet können die Reihen „*Nahaufnahme*“ und „*Im Gespräch*“ ebenso abgerufen werden wie „*NÖ Journale*“ und „*NÖ heute*“-Sendungen, das Programm von Radio Niederösterreich ist als Live-Stream verfügbar. 2009 wurden weiters zwei CD-Produktionen realisiert.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	767:52	33,95%
Kultur	321:03	14,19%
Religion	87:20	3,86%
Wissenschaft/Bildung	198:34	8,78%
Service/Verkehr/Wetter	566:57	25,06%
Service	146:34	6,48%
Verkehr	153:46	6,80%
Wetter	191:52	8,48%
Veranstaltungstipps	74:45	3,30%
Sport	140:38	6,22%
Familie	57:19	2,53%
Unterhaltung	122:19	5,41%
Wortanteil exkl. Werbung	2262:02	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	141:24	1,86%
Oldies/Evergreens	2834:04	37,29%
Pop	1141:05	15,01%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3370:05	44,34%
Volksmusik/Weltmusik	113:36	1,49%
Musikanteil	7600:14	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.8 Radio Oberösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁶

Radio Oberösterreich ist weiterhin das stärkste regionale Programm im Bundesland. Der Marktanteil stieg 2009 in der Zielgruppe 35+ auf 38%, die Tagesreichweite lag bei 42,7%.

Neuerungen im Programm

Die Programmstruktur wurde 2009 nicht verändert, weil für Anfang 2010 Adaptierungen vorbereitet wurden. Innerhalb der Programmflächen wurden neue Rubriken eingeführt, die vor allem den Vormittag lebendiger machen. Die wöchentliche Quizssendung „10.000 Euro-Show“ live vom Außenstudio auf dem Linzer Südbahnhofmarkt wurde durch eine servicebetonte Interviewleiste ersetzt. Um ausreichend auf die Programmanforderungen der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09 reagieren zu können, wurden zusätzliche Serviceleistungen mit Kulturtipps eingeführt.

Programmschwerpunkte 2009

Die Landtags-, Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen am 27. September und die Europäische Kulturhauptstadt Linz09 beherrschten die Politik- und Kulturberichterstattung 2009. Vor allem in den Literatursendungen fand Linz09 seinen Niederschlag, außerdem wurde der bewährte „Treffpunkt Kultur“ fortgesetzt. Eine szenische Lesung der „Antigone“ des Sophokles wurde aus dem Stift Kremsmünster live übertragen. In der Information gab es neben Berichten und Analysen des Wahlkampfes und der Wahlen zahlreiche vom ORF Oberösterreich veranstaltete Diskussionen, unter anderem auch zur Gemeinderats- und Bürgermeisterwahl in den Statutarstädten. Eine sechsstündige durchgehende Wahlsendung war der Höhepunkt der Wahlberichterstattung in Radio Oberösterreich. Die Ökumenische Sommerakademie im Stift Kremsmünster zum Thema „Den Himmel offen lassen – der christliche Glaube in der Herausforderung des wissenschaftlichen Weltbildes“ veranstaltete der ORF Oberösterreich mit zahlreichen Partnerorganisationen aus dem kirchlichen Bereich. Die Vorträge und Diskussionen mit namhaften Philosoph/innen und Theolog/innen aus Österreich und Deutschland wurden sowohl in Radio Oberösterreich als auch in Ö1 gesendet.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich führte 2009 mehr als 500 Off-Air-Aktionen durch. Zum großen „Sommer-Open-Air“ kamen 7.000 Besucher/innen, die Aktion „Lust aufs Wandern“ bewegte 13.500 Teilnehmer/innen auf fünf mehrstündigen Wanderungen in allen Landesteilen. Die „Messestudios“ von ORF Oberösterreich berichteten von der Energiesparmesse in Wels, Fachmessen für Bauen und Wohnen und der Messe „Blühendes Österreich“. Beim größten Sportereignis Oberösterreichs, dem OMV-Linz-Donau-Marathon mit 15.000 aktiven Teilnehmer/innen und 120.000 Besucher/innen, war der ORF

¹⁶ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Oberösterreich als Medienpartner und Mitveranstalter des „Junior-Marathons“ für Kinder und Jugendliche dabei. Im Kulturbereich war das ORF-Landesstudio Oberösterreich Medienpartner der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09, der Oberösterreichischen Landesausstellung „Mahlzeit“ im Stift Schlierbach und der Landesgartenschau in Bad Schallerbach.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	923:39	36,35%
Kultur	523:27	20,60%
Religion	86:16	3,40%
Wissenschaft/Bildung	193:11	7,60%
Service/Verkehr/Wetter	460:44	18,13%
Service	72:06	2,84%
Verkehr	97:11	3,83%
Wetter	220:21	8,67%
Veranstaltungstipps	71:06	2,80%
Sport	173:07	6,81%
Familie	49:14	1,94%
Unterhaltung	131:04	5,16%
Wortanteil exkl. Werbung	2540:42	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	151:40	2,06%
Oldies/Evergreens	2948:00	40,14%
Pop	1617:02	22,02%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2150:42	29,28%
Volksmusik/Weltmusik	477:17	6,50%
Musikanteil	7344:41	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Markanteil in der Zielgruppe¹⁸

Radio Salzburg erzielte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 47%. Damit entfiel in dieser Zielgruppe knapp jede zweite im Land gehörte Radiominute auf Radio Salzburg. Die Tagesreichweite lag 2009 ebenfalls bei 47%.

Neuerungen im Programm

Die Einführung einer wöchentlichen Konsumentenleiste verstärkt das Serviceangebot. Ein Konsumentenberater bietet jeden Dienstag im „*Salzburgmagazin*“ Informationen und Tipps zu bestimmten Themen und anschliessend eine Beratung off-air. Am Sonntagvormittag wird im „*Radio-Café*“ ein bäuerlicher Betrieb mit Besonderheiten aus Salzburg vorgestellt. Seit Ende 2009 wird aus dem Archiv täglich Literatur in Form von kurzen Gedichten oder Auszügen aus Lesungen angeboten, die einen Bezug zum Tag oder zur Jahreszeit haben.

Programmschwerpunkte 2009

Radio Salzburg setzte neben den ORF-Themenschwerpunkten eigene Akzente, darunter einen Demenzschwerpunkt mit einer eigenen Veranstaltung im Landesstudio, einen Schwerpunkt über schulische Probleme mit Hilfsangeboten und Expertengesprächen sowie einen Schwerpunkt zum Energiesparen mit ausführlicher Information und Phone-in-Sendungen mit Fachleuten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die „Festspielnächte“, bei denen in Zusammenarbeit mit dem ORF-Landesstudio das Kulturangebot der Salzburger Festspiele für alle Salzburger/innen erlebbar wurde, und die öffentliche Aufzeichnung der „Festspielgespräche“ zur Ära Karajan, die an Samstagabenden im Programm von Radio Salzburg zu hören waren, sind auf großes Interesse gestoßen. Zusammen mit der Salzburger Landwirtschaft wurden die besten Rezepte der heimischen Bäuerinnen gesucht und prämiert. Die Radtour „*Genussradeln*“ machte in ganz Salzburg Station, um bäuerliche Kultur und Schmankerln zu geniessen. Neu war eine Almwanderung mit der Salzburger „Meissnitzerband“, bei der die Fans ihre Gruppe hautnah erleben konnte. Weiters wurde Skitage für Hörer/innen und die Tour „Über d' Alma“ veranstaltet. Radio Salzburg war wieder Partner bei den „Rauriser Literaturtagen“ und den „Goldegger Dialogen“.

¹⁸ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	728:39	31,31%
Kultur	436:39	18,76%
Religion	81:50	3,52%
Wissenschaft/Bildung	178:57	7,69%
Service/Verkehr/Wetter	456:00	19,59%
Service	100:53	4,34%
Verkehr	117:34	5,05%
Wetter	193:55	8,33%
Veranstaltungstipps	43:38	1,87%
Sport	135:58	5,84%
Familie	57:05	2,45%
Unterhaltung	252:01	10,83%
Wortanteil exkl. Werbung	2327:09	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	2421:26	31,93%
Pop	931:55	12,29%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3479:57	45,89%
Volksmusik/Weltmusik	750:31	9,90%
Musikanteil	7583:49	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Marktanteil in der Zielgruppe²⁰

Seine klare Führungsposition bestätigte Radio Steiermark mit 48% Marktanteil 35+ und einer Tagesreichweite von 46,3%. Damit erreichte der Sender fast die Hälfte aller Steirer/innen ab 35 Jahren.

Neuerungen im Programm

Als Reaktion auf die Finanz- und Wirtschaftskrise informierte „*Kopf hoch*“ seit März mit Expert/innen im Studio wöchentlich über Maßnahmen, Tipps und Strategien in Zeiten des finanziellen und wirtschaftlichen Umbruchs. Körperliche Gesundheit und geistiges Wohlbefinden waren die Schwerpunkte von „*Bewusst leben*“ in Beiträgen und Expert/innengesprächen zu wechselnden Monatsthemen. Der „*Radio Steiermark-Winterzauber*“ kam während der Skisaison jeden Freitag für drei Stunden live von steirischen Skipisten und Skihütten. Wie gewohnt waren alle Heim- und Auswärtsbegegnungen der beiden steirischen Fußball-Bundesliga-Clubs SK Sturm und SV Kapfenberg live zu hören, ab Juli brachte Radio Steiermark jeden Montag in „*Guten Morgen Steiermark*“ auch alternierende Expertenanalysen der beiden Trainer.

Programmschwerpunkte 2009

Am Faschingmontag und am Faschingdienstag gab es die bunte „*Radio Steiermark-Faschingsparty*“, in der Karwoche sorgte der „*Radio Steiermark-Osterhase*“ wieder für Unterhaltung. Von 25. bis 29. Mai stand Radio Steiermark ganz im Zeichen der EU und brachte eine abwechslungsreiche Schwerpunktwoche zu den Verbindungen zwischen der Steiermark und der Europäischen Union. Höhepunkt war eine ausführliche Extrasendung über die Ergebnisse, Daten, Fakten und Analysen am Tag der Wahl zum EU-Parlament am 7. Juni. Zu den kulturellen Schwerpunkten zählten acht „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, neun Lesungen auf der „*Hör- und Seebühne*“, zahlreiche Konzertmitschnitte bei der „*styriarte*“, das vom Landesstudio Steiermark und Ö1 veranstaltete „*musikprotokoll*“, das Radio-Konzertprojekt „*ORF Steiermark Klangwolke*“ und die „*ORF Steiermark Jazznacht*“. In rund 600 Reportagen, Beiträgen und Veranstaltungstipps wurden im „*Heimatsommer 2009*“ die Besonderheiten und das Heimatgefühl in der Steiermark beleuchtet bzw. verstärkt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Von 20. bis 25. April sammelten in rund 400 steirische Gemeinden mit rund 33.000 Helfer/innen beim „*Großen steirischen Frühjahrsputz*“ insgesamt 140.000 Kilogramm Müll. Mit der Broschüre „*Kroatisch reden und verstehen*“ stellte Radio Steiermark einen Reisebegleiter mit den wichtigsten Redewendungen, Aussprachehilfen und nützlichen Begriffen zur Verfügung. Am 13. Juli erklang „*Porgy and Bess*“, dirigiert von Nikolaus Harnoncourt, im Rahmen der zum dritten Mal veranstalteten „*ORF Steiermark Klangwolke*“

²⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

im ganzen Land. Bei der „ORF Steiermark-Jazznacht“ im Landesstudio Steiermark am 23. Mai kamen zahlreiche Jazzfreunde sowie hochkarätige Musiker/innen zusammen. Die Verkehrssicherheitsaktion „Kindersicher unterwegs“ im September verzeichnete mit der aktiven Beteiligung von rund 72% aller steirischen Volksschulen und mehr als 33.600 Schulkindern einen neuen Teilnehmerrekord. Im Bereich der Volksmusik setzte Radio Steiermark mit den „Sänger- und Musikantentreffen“ und den „Frühschoppen“ Akzente.

Programmstruktur von Radio Steiermark²¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	666:45	28,65%
Kultur	412:57	17,75%
Religion	95:51	4,12%
Wissenschaft/Bildung	165:17	7,10%
Service/Verkehr/Wetter	465:27	20,00%
Service	84:32	3,63%
Verkehr	144:49	6,22%
Wetter	203:11	8,73%
Veranstaltungstipps	32:55	1,41%
Sport	147:57	6,36%
Familie	46:12	1,99%
Unterhaltung	326:36	14,04%
Wortanteil exkl. Werbung	2327:02	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	287:35	3,80%
Oldies/Evergreens	2485:53	32,86%
Pop	1018:01	13,45%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3328:43	43,99%
Volksmusik/Weltmusik	445:58	5,89%
Musikanteil	7566:10	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

²¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.11 Radio Tirol

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol blieb klare Nummer 1 auf dem Tiroler Radiomarkt. In der Zielgruppe 35+ erzielte der Sender 2009 einen Marktanteil von 44%, die Tagesreichweite betrug 45,9%.

Neuerungen im Programm

Statt des „10.000-Euro-Quiz“ ist sonntags von 12.00 bis 14.00 Uhr „Mahlzeit“ auf Tour durch Tirol, bei der in besonderen Gasthäusern eingekehrt und die regionale Wirtshauskultur, vorgestellt wird.

Programmschwerpunkte 2009

Die Sportberichterstattung reichte 2009 vom Bergisel-Springen der Vierschanzentournee über den Winterevent Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die Weltcups der Biathleten und der Nordischen Kombinierer, den Air&Style-Contest und den Leistungen der Tiroler Volleyballer bis hin zur Würdigung des verstorbenen Ski-Idols Toni Sailer. Die aktuelle Berichterstattung beschäftigte sich mit dem Lawinenunglück im Mai in Obergurgl. „Kinderstimmen“, ein Projekt gemeinsam mit SOS Kinderdorf und Caritas Tirol, machte 2009 zum zweiten Mal den Lebensraum von Kindern zum Thema. Zuspruch erhielt wieder die „Radio Tirol Sommerfrische“ von Montag bis Freitag jeweils von 12.00 bis 15.00 Uhr, bei der in neun Wochen neun Tiroler und Südtiroler Bezirke besucht wurden. Die „Radio Tirol Bücherinsel“ stellte im November und Dezember Neuerscheinungen Tiroler Verlage vor. „Xund kochen-Sommertour“ stellte Tiroler Produzent/innen und deren Produkte vor, für Ratespaß, Unterhaltung und Spannung sorgten Reisegewinnspiele wie „Captain Clever“ und „Burgi und Andi – zwei Tiroler auf Reisen“. Das „Disco-Wochenende“ Ende Mai ließ mit Musik und unterhaltsamen Beiträgen das Disco-Feeling der 70er und 80er-Jahre Revue passieren. Die „Radio Tirol Nahaufnahme“ an Sonn- und Feiertagen von 8.00 bis 10.00 Uhr porträtierte interessante Zeitgenoss/innen aus Kunst, Kultur, Sport, Politik und Wirtschaft. Kulturschwerpunkte waren der Abschied von Ruth Drexel und Paul Flora, der 70. Geburtstag von Landestheaterdirektorin Kammersängerin Brigitte Fassbaender und der an den Autor Raoul Schrott verliehene Landespreis für Kunst. Mehr als 60 Stationen übernahmen die Aufzeichnung der Barockoper „Orlando Paladino“ von den Innsbrucker Festwochen am 25. August in Ö1.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Im „ORF Tirol Kulturhaus“ im Landesstudio sorgten die Reihen „Literatur im Studio“, „Musik im Studio“ und „Jazz im Studio“ für ein hochklassiges Kulturprogramm, das auch in den Programmen des Landesstudios Tirol zu hören war. Neu ist die Reihe „Kunst im Studio“, ein Ausstellungsforum für die jüngere, im Kommen begriffene Tiroler Künstlergeneration. Bewährte Kultur-Kooperationen mit dem Tanzsommer Innsbruck, den Innsbrucker Festwochen, den Tiroler Festspielen Erl und den Klangspuren Schwaz wurden mit Erfolg fortgesetzt. Die „Radio Tirol Hitbox“ mit DJ Alex auf einer Live-Bühne war bei vielen Events

des Landes ein Höhepunkt für Fans der Musik von Radio Tirol. Unterhaltung mit Musikstars bot das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ im eigenen „ORF Radio Tirol Oktoberfestzelt“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse. Exklusiv-Vorstellungen für das ORF Tirol-Publikum gab es beim Tanzsommer Innsbruck, beim Operettensommer Kufstein und beim Opern Air, einem nächtlichen Picknick mit Live-Musikübertragung im Innsbrucker Hofgarten in Kooperation mit den Innsbrucker Festwochen. Der „Radio Tirol Almtag“ mit allen Volksmusikmoderator/innen führte zu Mariä Himmelfahrt wieder Tausende Tiroler/innen auf eine Tiroler Alm, wo live musiziert und getanzt wurde.

Programmstruktur von Radio Tirol²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	702:29	31,15%
Kultur	369:10	16,37%
Religion	92:32	4,10%
Wissenschaft/Bildung	152:02	6,74%
Service/Verkehr/Wetter	490:10	21,73%
Service	93:18	4,14%
Verkehr	132:39	5,88%
Wetter	208:51	9,26%
Veranstaltungstipps	55:22	2,46%
Sport	162:39	7,21%
Familie	84:58	3,77%
Unterhaltung	201:12	8,92%
Wortanteil exkl. Werbung	2255:12	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	65:31	0,86%
Oldies/Evergreens	2590:32	34,19%
Pop	1479:07	19,52%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2925:26	38,61%
Volksmusik/Weltmusik	516:03	6,81%
Musikanteil	7576:39	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.12 Radio Vorarlberg

Marktanteil in der Zielgruppe²³

Radio Vorarlberg blieb klarer Marktführer im Bundesland und erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49%. Die Tagesreichweite lag bei 49,9%.

Neuerungen im Programm

Neu im Programm war 2009 die Sendung „*Schlageralbum*“ (19.00 bis 20.00 Uhr) mit den schönsten Melodien in deutscher Sprache. In der „*Musikmaschine*“ können sich die Hörer/innen jeweils am Vormittag Musiktitel wünschen. Weiters wurden die Comedy-Serie „*Konrad Nörgler*“ (Motto: Er sagt, was andere nicht zu denken wagen) und die Serie „*Erziehung heute*“ mit Expertentipps eingeführt.

Programmschwerpunkte 2009

Für Ö1 wurden insgesamt 67 Sendungen der Reihen „*Pasticcio*“, „*Aus dem Konzertsaal*“, „*Konzert am Vormittag*“, „*Intrada*“, „*Jazznacht*“ und „*Zeit-Ton*“ produziert, darunter 26 Konzertaufzeichnungen von den Bregenzer Festspielen und der Schubertiade und weitere 22 Konzertaufzeichnungen anderer Veranstalter wie des Symphonieorchesters Vorarlberg, des Landeskonservatoriums, des Feldkirch Festivals und der Reihe „Musik in der Pforte“. 76 Kulturveranstaltungen wie die Volksmusik-Großveranstaltungen „Heimatherbst“ oder die „Montafoner Volksmusiktage“ wurden großteils im Publikumsstudio des Funkhauses durchgeführt. Der MundARTpop/rock-Wettbewerb „Singa wia dr Schnabl gwachsa ischt“ zur Förderung des heimischen Dialektliedes fand mit Unterstützung von Radio Vorarlberg zum achten Mal statt. Politischer Schwerpunkt war die Landtagswahl im Herbst 2009 mit einer Serie von Konfrontationen der Spitzenkandidaten sowie zwei Publikumsdiskussionen.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Mit den zwei groß angelegten Off-Air-Serien „D'ORF-Tour“ und „Fahrender Kochtopf“ wurden zahlreiche Vorarlberger Orte bis in kleine Talschaften besucht. Mit der Aktion „Internet erfahren“ wurde auf der Dornbirner Messe das Interesse des vorwiegend älteren Publikums für das Internet und insbesondere für die Homepage des Landesstudios geweckt. Fortgesetzt wurden die Aktionen „Sicher unterwegs“ für den sicheren Schulweg, „Sicherheit auf Skipisten“ mit der Propagierung von Rücken-Protektoren und Skihelmen und „Sehen und Gesehen werden“ zum Schutz von Fußgängern in der Dunkelheit. Aufbauend auf dem großen Erfolg des MundARTpop/rock-Wettbewerbes wurde die „Mitand-Tour“ mit den Stars der Vorarlberger Dialektzene an insgesamt vier Schauplätzen durchgeführt, die daraus resultierende CD war innerhalb kürzester Zeit vergriffen. In der Aktion „Radio-Vorarlberg-Sommer-Job“ haben alle Moderator/innen in verschiedenen Berufen gearbeitet, um auf diese Art und Weise hautnah das Berufsleben kennenzulernen.

²³ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	891:25	36,63%
Kultur	166:28	6,84%
Religion	88:08	3,62%
Wissenschaft/Bildung	252:59	10,40%
Service/Verkehr/Wetter	586:58	24,12%
Service	203:31	8,36%
Verkehr	113:23	4,66%
Wetter	217:38	8,94%
Veranstaltungstipps	52:26	2,15%
Sport	178:25	7,33%
Familie	72:55	3,00%
Unterhaltung	196:20	8,07%
Wortanteil exkl. Werbung	2433:38	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	102:49	1,39%
Oldies/Evergreens	3250:07	43,89%
Pop	1635:16	22,08%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2190:56	29,59%
Volksmusik/Weltmusik	225:42	3,05%
Musikanteil	7404:50	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

Marktanteil in der Zielgruppe²⁵

Radio Wien blieb auch 2009 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 18% und eine Tagesreichweite von 19,6%.

Neuerungen im Programm

Die Unterhaltungsshow „*Trost & Rat*“ bot auf ihrem neuen Sendeplatz am Sonntagabend um 19.00 Uhr vor allem dem zeitgenössischen Wiener Lied eine Plattform. „*Trost & Rat*“-Hörer/innen schrieben den 21. Kapitel starken Heimatroman „Es blüht halt die Liebe am schönsten in Wien“, der als Fortsetzungs-Hörspiel gesendet wurde. Zahlreiche „Musik-Specials“ waren dem zeitgenössischen Wienerlied und österreichischer Popmusik gewidmet, darunter am Nationalfeiertag der „*Österreicher/innen-Tag*“, Live-Sendungen aus dem Radio KulturCafe, ein Sonderprogramm zum Festival „Wean Hean“, Hommagen zu Geburtstagen österreichischer Künstler/innen und Sondersendungen mit österreichischen Musikklassikern. „*WOW*“, die Kinder-Rätsel-Show von Radio Wien, machte 2009 keine Sommerpause, sondern besuchte Orte, an denen der Nachwuchs schon immer spielen wollte, wie den Zoo, und die Feuerwehr.

Programmschwerpunkte 2009

Der März stand ganz unter dem Motto „*Bewusst gesund*“, im Juni standen Wellness-Ausflüge, Yoga und Radtouren und im September „7 Schritte für ein gesundes Herz“ auf dem Programm. Im Haydn-Jahr 2009 brachte Radio Wien Bildungs- und Musikklassik. Für Wiener/innen die an den großen Pop-Live-Konzerten des Jahres nicht teilnehmen konnten, gestaltete Radio Wien „Musik-Specials“. Das Frühjahr stand mit Teilnahmen am Vienna City Marathon, dem „Business Run“, dem Österreichischen Frauenlauf und dem Vienna Night Run im Zeichen des Sports. Serien wie „Aktiv in Österreich“ motivierten dazu, Natur- und Kulturschätze zu erwandern, und in „*Auf & Davon*“ stellten Prominente die schönsten Plätze ihrer Heimat vor. Reportagen vom Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Festival der Bezirke, Wiener Eistraum, Radio Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, Opernball und vom Fest „40 Jahre U-Bahn“ sowie von Faschingsevents, Eistraum-Discos, Tanzworkshops, Radio Wien Sommerabenden und Open-Air-Festivals berichteten von saisonalen Schwerpunkten.

Off Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Radio Wien veröffentlichte auf den drei CDs „Austro-Raritäten 1“, „Austro-Raritäten 2“ und „Wean Jazz“ bisher nicht digitalisierte Werke aus den Bereichen Pop und Jazz. Zudem initiierte Radio Wien Konzerte von behinderten mit nichtbehinderten Kindern. Der Hörer/innen-Roman „Es blüht halt die Liebe am schönsten in Wien“ wurde im Falter-Verlag als urbanes „Heimatroman“-Hörbuch mit zwei CDs herausgegeben.

²⁵ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

An sieben Sonntagvormittagen lud Radio Wien zu Begegnungen mit Schriftsteller/innen in den „Literatursalon“ im Volkstheater ein. Darüber hinaus war Radio Wien bei 17 Veranstaltungen und mit fünf Radioübertragungen Medienpartner des Senioren-Quiz „Wer weiß, gewinnt“.

Angebot für Volksgruppen²⁶

In der sonntäglichen Sendung „*Trost & Rat*“ musizierten Vertreter/innen verschiedenster in Wien beheimateter Ethnien (Türken, Polen, Bosnier, Kroaten, Slowaken, Russen, Afrikaner, Kurden usw.) mit österreichischen Kolleg/innen. In der Sendung „*Heimat, fremde Heimat*“ präsentierte Lakis Iordanopoulos bis zum Ende der Sendereihe am 13. Dezember jeden Sonntag von 19.30 bis 20.00 Uhr aktuelle Berichte über Volksgruppen in Wien und stellte Musik aus deren Heimatländern vor.

Programmstruktur von Radio Wien²⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	484:08	25,40%
Kultur	318:13	16,70%
Religion	5:01	0,26%
Wissenschaft/Bildung	181:36	9,53%
Service/Verkehr/Wetter	473:22	24,84%
Service	132:56	6,97%
Verkehr	138:47	7,28%
Wetter	155:22	8,15%
Veranstaltungstipps	46:17	2,43%
Sport	175:19	9,20%
Familie	44:36	2,34%
Unterhaltung	223:47	11,74%
Wortanteil exkl. Werbung	1906:02	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

²⁶ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	5412:14	67,89%
Oldies/Evergreens	2560:18	32,11%
Musikanteil	7972:32	100,00%

Tabelle 27: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Seit 1. Juli 2003 ist der Auslandsdienst des ORF neu strukturiert, und damit wird auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen größtenteils das Programm Ö1 ausgestrahlt. Da das frühere Radio Österreich International (ROI) nicht mehr als eigener Sender existiert und wegen der großflächigen Identität mit Ö1 erfolgen Programmierung und Sendeabwicklung von Radio Österreich 1 International durch die Ö1 Koordination.

Für Ausstrahlungen nach Süd- und Mittelamerika und für spanischsprachige Hörer/innen im Süden und Osten der USA gab es bis 30. September 2009 ein eigenes Programmangebot mit der täglichen fünfminütigen Spanisch-Nachrichtensendung „*Noticiero de Austria*“.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 7.9. - 13.9.2009:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1782:22	36,32%
Kultur	1321:19	26,93%
Religion/Ethik	66:10	1,35%
Wissenschaft/Bildung	920:08	18,75%
Service	371:56	7,58%
Service	206:49	4,21%
Verkehr	04:19	0,09%
Wetter	142:56	2,91%
Veranstaltungshinweise	17:52	0,36%
Sport	45:23	0,92%
Familie/Gesellschaft	93:00	1,90%
Unterhaltung	306:57	6,26%
Wortanteil exkl. Werbung	4907:15	100,00%

Tabelle 28: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

²⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	1667:58	92,97%
Unterhaltungsmusik/Schlager	33:59	1,89%
Volksmusik/Weltmusik	92:07	5,13%
Musikanteil	1794:04	100,00%

Tabelle 29: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio DVA-AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

2.2 Fernsehen

Pro Tag erreichte das ORF-Fernsehen im Jahr 2009 durchschnittlich 3,523 Mio. Zuseher/innen. Auf allen Empfangsebenen betrug der Marktanteil 39,1%. Der Marktanteil in Kabel- und Satellitenhaushalten (KaSat-MA²⁹) lag bei 36,8%. ORF 1 kam auf 2,149 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 14,1%. ORF 2 erreichte 2,713 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 22,7%. Der Jahresmarktanteil ist umso bemerkenswerter, als die Konkurrenzsituation für den ORF so hart wie nie zuvor war. Die Anzahl der KaSat-Haushalte stieg von 2008 auf 2009 weiter auf 93%. Standen diesen Haushalten Anfang 2008 noch durchschnittlich 69 Sender zur Verfügung, waren es Ende 2009 schon 94 Sender.

Das ORF-Fernsehen strahlte 2009 netto 17.769 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF 1 und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens ist eine Gruppierung nach 268 Fernsehsendungskategorien. Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Programmstrukturanalyse umfasst sämtliche Fernsehsendungen des ORF (151.682 Sendungen / Sendungsteile im Jahr 2009) und ist damit eine Totalerhebung. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.³⁰

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots ist stabil. 2009 entfielen wie im Vorjahr 21% des Gesamtprogramm-Outputs des ORF-Fernsehens auf den Bereich „Information“. Größere Schwankungen des Programmanteils zeigen sich nur beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen. Der Sportanteil sank von 7% im Vorjahr auf 5%, da es keine Olympischen Spiele oder Fußball-EM gab.

Der Programmanteil von „Nachrichten“ lag 2009 wie im Jahr davor bei 13%, wobei er auch nach Stunden betrachtet relativ konstant geblieben ist. Unverändert blieb auch der Anteil des Programmfelds „Kultur / Religion“ mit 6%. „Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe“ sank von 11% auf 10%, was auf einen leichten Rückgang im Unterbereich „Lebenshilfe“ zurückzuführen ist. Die „Unterhaltung“ stieg von 43% auf 44%. Das Volumen des Bereichs „Familie“ erreichte 2009 mit 13% den Wert von 2008.

²⁹ Alle Marktanteile = Kabel- und/oder Satellitenhaushalte, Mo-So, E12+, bei Lokalsendungen im jeweiligen Bundesland

³⁰ Fußballspiele bestehen z.B. aus mindestens zwei Teilen (1. und 2. Halbzeit).

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2008 und 2009

	2008		2009	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.725	21	3.773	21
Nachrichten	2.329	13	2.297	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.396	8	1.476	8
Kultur / Religion	1.053	6	1.061	6
Kunst	429	2	442	2
Theater	52	0	71	0
E-Film	326	2	312	2
E-Musik	50	0	52	0
Religion	195	1	184	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.895	11	1.809	10
Wissenschaft / Bildung	293	2	303	2
Lebenshilfe	1.601	9	1.506	8
Sport	1.287	7	962	5
Unterhaltung	7.665	43	7.778	44
Unterhaltende Information	128	1	125	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.273	24	4.236	24
Film / Serie "Spannung"	2.212	12	2.335	13
Quiz / Show	815	5	873	5
Unterhaltung, sonstige	190	1	176	1
U-Musik	47	0	32	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	2.237	13	2.386	13

Quelle: AGTT / GfK Austria, TELETEST 08-09; 2009 n = 151.682, Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich
 Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges)

Tabelle 30: Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2008 und 2009

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2009

Auch 2009 boten die Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen sowie Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein.

Programmschwerpunkt „Österreich 2020“

"Österreich 2020" stand vom 23. bis 29. März 2009 in allen ORF-Medien im Mittelpunkt. ORF 1 und ORF 2 widmeten sich in insgesamt 21 Sendungen exakt 16 Stunden und 22 Minuten der Zukunft des Landes und seiner Menschen. Auch die ORF-Radios und Landesstudios befassten sich intensiv mit dem Schwerpunkt: Österreich 1, Hitradio Ö3 und FM4 berichteten zehn Stunden, aber auch die ORF-Landesstudios gestalteten in den jeweiligen „Bundesland heute“-Sendungen bzw. im Radio zahlreiche Beiträge. Der Programmschwerpunkt erreichte 3,492 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 50% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Gesundheitsinitiativen „Bewusst gesund“: „leicht gemacht“ und „Vorsorge fürs Leben“

Im dritten Teil der großen ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund - leicht gemacht“ vom 20. bis 26. April standen die Bereiche „Ernährung“, „Bewegung“ und „Wohlfühlgewicht“ im Mittelpunkt der Berichterstattung. Insgesamt 2,861 Mio. Zuseher/innen und somit 40% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren sahen zu. Der vierte Teil vom 5. bis 12. September zum Thema Krebsvorsorge erreichte in Summe 2,194 Mio. Zuseher/innen bzw. 31% der österreichischen TV-Bevölkerung über 12 Jahren.

Programmschwerpunkt „Mondlandung“

Der ORF zeigte vom 14. bis 21. Juli 2009 im Programmschwerpunkt "Vollmond - 40 Jahre Mondlandung" u.a. in der Nacht vom 20. Juli eine mehrstündige TV-Programmstrecke ("ORF-Mondnacht") u.a. mit originalem NASA-Bildmaterial. Die „*Universum*“-Filme „*Im Schatten des Mondes*“ (14. Juli) und „*Die Macht des Mondes*“ (19. Juli), die Dokumentation „*Der Affe im All*“ (19. Juli), der dok.film „*Kubrick, Nixon und der Mann im Mond*“ (19. Juli), „*art.genossen*“ zum Thema „*Vom All in den Alltag*“ (20. Juli) und viele weitere Programmpunkte rundeten das Angebot ab. Insgesamt sahen 2,382 Mio. Zuseher/innen zu, das entspricht 34% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Programmschwerpunkt "Bildung"

Neben „*kreuz und quer*“ und „*Menschen & Mächte*“ widmete sich das „*Bürgerforum*“ mit Peter Resetarits und prominenten Gästen dem Thema und erzielte die höchste Reichweite des Programmschwerpunktes "Bildung" (515.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA), der ab 22. September lief. 1,567 Mio. Personen waren daran interessiert, das entspricht 22% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Programmschwerpunkt „20 Jahre Mauerfall“ ,

Den dramatischen Ereignissen in der damaligen DDR widmet der ORF von 29. September bis 9. November einen Programmschwerpunkt. In Spielfilmen („*Die Frau vom Checkpoint Charlie*“, „*Wir sind das Volk – Liebe kennt keine Grenzen*“ und „*Das Wunder von Berlin*“) und „*Menschen & Mächte*“-Dokumentationen (u. a. „*Das Wunder von Leipzig*“ und „*Der Tag als die Mauer fiel*“) wurde ein Stück Zeitgeschichte mit dem Hintergrundwissen von heute beleuchtet. Insgesamt 2,780 Mio Zuseher/innen waren dabei, das entspricht 39% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Klima-Initiative „Unser Klima: Ein Planet. Ein Ziel.“

Das Lebensministerium und der ORF vergeben seit 2008 den Österreichischen Klimaschutzpreis nach den Kriterien Wirksamkeit, Vorbildwirkung, Energie- und Kosteneffizienz, Innovationsgrad und Kreativität. Eine Expert/innen-Jury und das ORF-Publikum wählten 2009 die Gewinner/innen aus insgesamt 426 Einreichungen aus. Mehr als 40.000 abgegebene Stimmen bewiesen das große Interesse am Österreichischen Klimaschutzpreis 2009.

Klimaschutzthemen wurden im Fernsehen u.a. in der „*Pressestunde*“, im „*Weltjournal*“ und in „*Newton*“ sowie am Klimatag 3. Dezember in der Universum-Ausgabe „*Gletscher auf dem Rückzug*“, „*€co spezial*“ und in „*Menschen & Mächte spezial: 10 Katastrophen, die die Welt veränderten*“ gebracht. Insgesamt 1,655 Mio Zuseher/innen verfolgten die Klima-Initiative des ORF, das entspricht 23% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

„Licht ins Dunkel“-Aktionstag

Den „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag am 23. November unterstützten die „*Zeit im Bild*“-Sendungen, „*ZiB-Flashes*“, eigenproduzierte Sendungen wie „*Frisch gekocht*“, „*Barbara Karlich Show*“, „*Heute in Österreich*“, „*Herbstzeit*“, „*konkret*“, die „*Bundesland heute*“-Sendungen, eine „*Promi-Millionenshow*“ und ein „*Kulturmontag*“. Die „*Promi-Millionenshow*“ (845.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA) zugunsten von „*Licht ins Dunkel*“ war der Höhepunkt des Tages. Insgesamt wurden zum Thema „*Licht ins Dunkel*“ an diesem Tag 3,284 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren (46% der österreichischen TV-Bevölkerung) erreicht. Im Rahmen des Aktionstages wurde ein Spendenergebnis in Höhe von 789.861 Euro erzielt.

2.2.1 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.297 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)“ (1.476 Stunden) zusammengefasst. 2009 wurden 3.773 Stunden „Information“ ausgestrahlt. Der Zeitanteil hat sich im Vergleich zum Jahr davor um 48 Stunden vergrößert, wobei die „Nachrichten“ um 32 Stunden gesunken und CAPMD um 80 Stunden gestiegen sind.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2009 mit 2.297 Stunden „Nachrichten“ (2008: 2.329 Stunden) unter dem Vorjahr. Das gesunkene Volumen geht vor allem auf die geringere Anzahl von Sondersendungen über Wahlen (2008: Nationalratswahl Österreich, Wahlen USA) zurück.

Das Sendungsvolumen der „*ZiB 2*“ lag auf dem Niveau von 2009. „*Heute in Österreich*“ kam aufgrund einer geringeren Sendungszahl auf etwas weniger Sendungsvolumen. Das auch in Gebärdensprache präsentierte ORF-Informationsmagazin von Kindern für Kinder, „*WWW Österreich*“ und „*WWW International*“ wurde erstmals ganzjährig ausgestrahlt.

Mit einem Programmvolumen von 1.104 Stunden hat „*Bundesland heute*“, das außer am 24. Dezember („*Licht ins Dunkel*“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Lokalnachrichten „*Südtirol heute*“ des Landesstudios Tirol wurden im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³¹

³¹ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Weltweit verfügt der ORF über 17 Außenstellen mit 26 Korrespondent/innen, die mehr als 5.500 Radiobeiträge und 2.200 Fernsehbeiträge lieferten. Sie waren damit fast 237 Stunden im ORF auf Sendung.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2008 und 2009

	2008		2009	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	16.177	2.329	14.704	2.297
Zeit im Bild 1 (ohne Kulturanteil) auf ORF2	365	101	364	100
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	365	12	361	12
Zeit im Bild 2 (ohne Kulturanteil)	245	104	243	104
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.245	175	1.246	180
Nachrichten auf ORF1	1.825	186	1.809	181
ZIB Flash	864	49	858	49
ZIB 20	362	41	357	39
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	350	7	346	7
ZIB 24	249	89	248	87
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	111	60	44	25
<i>US Präsident Obama</i>			6	8
<i>EU-Wahl</i>			6	4
<i>Fall Amstetten</i>			3	2
<i>Landtagswahlen K + S</i>			4	1
<i>Landtagswahlen OÖ + Deutsche Wahl</i>			2	1
<i>Landtagswahlen V</i>			4	1
<i>Schweingrippe</i>			2	1
<i>Amoklauf Stuttgart Winnenden</i>			3	0
<i>Einzelthemen, diverse</i>			14	7
WWW Österreich / International *	183	17	54	11
Text aktuell am Morgen	246	158	259	191
Heute in Österreich	498	230	491	222
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	8.028	1.103	7.004	1.104
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.151	89	2.214	92
Südtirol Heute + Wetter	500	84	494	82

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile | * vor 13.09.09 Confetti News

Tabelle 31: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2008 und 2009

Für die Redaktionen der „Zeit im Bild“-Sendungen war die Innenpolitik geprägt von der Wahl zum EU-Parlament und den Landtagswahlen in Salzburg, Kärnten, Vorarlberg und Oberösterreich. Die meistgesehene Ausgabe war die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr am 1. März (1,394 Mio. Zuseher/innen, 51% KaSat-MA) zu den Landtagswahlen in Kärnten und Salzburg. Die gesamte Berichterstattung zur Wahl zum EU-Parlament am 7. Juni erreichte 4,987 Mio. Zuseher/innen (das entspricht 71% der Bevölkerung). Außenpolitisch stand die Wahl zum Deutschen Bundestag im Mittelpunkt. 2009 erreichte die „Zeit im Bild“ durchschnittlich 976.000 Zuseher/innen (48% KaSat-MA).

Die „ZiB 2“ erreichte 2009 durchschnittlich 459.000 Zuseher/innen (23% KaSat-Marktanteil). Auf großes Interesse stießen die Spezialausgaben der „ZiB 2“ am 1. März zu den Landtagswahlen in Kärnten und Salzburg (602.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), am 7. Juni zur Wahl zum EU-Parlament (566.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) und am 27. September zur Landtagswahl in Oberösterreich und der Wahl zum Deutschen Bundestag (563.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA).

Die „ZiB20“ erreichte durchschnittlich 189.000 Zuseher/innen (8% KaSat-MA), die über den Tag verteilten „ZiB-Flashes“ kamen auf 210.000 Zuseher/innen (12% KaSat-MA).

Die „ZiB24“ (108.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) hat sich als Tagesabschluss der Informationsleiste in ORF 1 etabliert und ihre Marktanteile bei den jüngeren Zielgruppen ausgebaut. Der KaSat-Marktanteil bei den 12- bis 29-Jährigen lag im Schnitt bei 15%, bei den 12- bis 49-Jährigen bei 18%.

„Heute in Österreich“ (318.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA) bringt täglich von Montag bis Freitag nach 17.05 Uhr in enger Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios knapp 30 Minuten aktuelle Berichte aus Österreich. Der Bogen der Berichterstattung spannt sich von chronikalen Ereignissen über Sport, Wetter, österreichische Wirtschaft bis hin zu regionalen Kulturevents.

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)

In dieser Gruppe ist eine Vielzahl unterschiedlicher Formate zusammengefasst. Die 1.476 Programmstunden in der Gruppe CAPMD im Jahr 2009 entsprechen einem Programmanteil von 8% am Netto-Output (2008: 1.396 Stunden, 8%). Ein wichtiger Teil dieses Programmfelds sind u. a. Sendungen wie „Report“, „Thema“, „Eco“, „Am Schauplatz“, „Am Schauplatz Gericht“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“ sowie die Diskussionsforen „im ZENTRUM“, „Pressestunde“ und „Europastudio“.

Das montägliche Chronikmagazin „Thema“ (567.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) zählte zu den meist gesehene ORF-Magazinen.

Das politische Wochenmagazin „Report“ (424.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) bietet jeden Dienstag um 21.05 Uhr in ORF 2 vertiefende Informationen zum aktuellen politischen Geschehen im Inland und in der EU. Am 2. März, dem Tag nach den Landtagswahlen in Kärnten und Salzburg, erreichte eine „Report spezial“-Ausgabe am Sendeplatz von „Thema“ 529.000 Zuseher/innen (19% KaSat-MA). Ähnlich gut lief ein „Report spezial“ am 8. Juni nach der Wahl zum EU-Parlament (521.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA).

Das „Weltjournal“ erreichte durchschnittlich 221.000 Zuseher/innen (15% KaSat-MA). Die besten Werte bei „Weltjournal spezial“ hatten die Ausgaben „Globalisierung“ am 7. Jänner (299.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA), „Obamas Reformpläne“ am 15. April (237.000

Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) und „USA Gesundheitsreform“ am 29. Juli (227.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA).

Im „CLUB 2“ (129.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) in ORF 2 um 23.00 Uhr wurden jeweils vier bis sechs Gäste eingeladen, über Themen abseits des politischen Tages- und Wochengeschehens zu diskutieren.

„Menschen & Mächte“ erreichte mit insgesamt 36 Sendungen 300.000 Zuseher/innen (18% KaSat-MA). Den fünfteiligen Schwerpunkt zum Zweiten Weltkrieg sahen in Summe 2,284 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 32% aller Personen 12+. Die meistgesehene Folge „Hitlers Blitzkriege“ erreichte 631.000 Zuseher/innen (28% KaSat-MA) und wurde auch von jungen Zuseher/innen gut genutzt (17% KaSat-MA bei 12 bis 29-Jährigen).

Darüber hinaus standen am regulären Sendeplatz Donnerstag 21.10 Uhr in ORF 2 elf Sendungen auf dem Programm (410.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA), wobei die Ausgaben „Monarchie in Gefahr“ am 12. November (543.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA), „Ein Leben hinter der Mauer: 20 Jahre Mauerfall“ am 15. Oktober (492.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) und „Das Wunder vom Hudson River“ vom 23. April (476.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) die höchsten Reichweiten erzielten.

Auf sonderprogrammierten Sendeplätzen (20 Sendungen, 184.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) besonders erfolgreich waren die „Menschen & Mächte“-Spezialausgaben „Galtür“ am 8. Februar in ORF 1 (585.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA), „Michael Jackson“ am 7. Juli in ORF1 (490.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA), „Franz Olah“ am 5. September (257.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), „Operation Walküre“ am 22. Jänner (202.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), „Krupp: Mythos und Wahrheit“ am 22. März (188.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) „Aribert Heim: Die Jagd nach Dr. Tod“ am 5. Februar (179.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), „10 Katastrophen, die die Welt veränderten“ zum Klimatag am 3. Dezember (175.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „Ein Bauer für's Land: 90 Jahre Andreas Maurer“ am 3. September (151.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

„Eco“ (262.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) präsentiert jeden Donnerstag um 22.30 Uhr in ORF 2 Hintergrundanalysen zur Weltwirtschaft und informiert über die Leistungen der heimischen Wirtschaft. Das Wirtschaftsmagazin testet Leistungen und Kosten im EU-Vergleich und ist Ratgeber in Geld- und Finanzangelegenheiten. Schwerpunkt war die Finanz- und Wirtschaftskrise. Die meistgesehenen regulären Sendungen brachten am 2. Juli Beiträge über Maturareisen und Milliardäre in der Krise (344.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), am 22. Jänner über sichere Zinsen und Geld für Schrott (341.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) und am 29. Jänner über Zusatzpensionen und Banken im Test (333.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA). Bei „Eco spezial“ lagen die Ausgaben „Steuern: Die große Flucht“ am 8. Jänner (362.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA), „Bernard Madoff: Der

„*Superbetrüger*“ am 25. Juni (269.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und „*Stronachs Deal*“ am 4. Juni (194.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) voran.

Die erfolgreichen Reportage-Reihen „*Am Schauplatz*“ und „*Schauplatz Gericht*“ teilen sich den gemeinsamen Sendeplatz am Freitag um 21.20 Uhr in ORF 2. „*Am Schauplatz*“ (375.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) brachte auch 2009 sensible Sozialreportagen, ungewöhnliche Lebensgeschichten und liebevoll-ironische Milieustudien. Besonders erfolgreich war „*Am Schauplatz spezial: Fremde Nachbarn*“ am 4. Jänner zum Themenabend Islam (649.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). „*Schauplatz Gericht*“ (460.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) legte die Schwerpunkte auf Familienrecht, Erbrecht, ärztliche Kunstfehler sowie Nachbarschaftsstreitigkeiten.

Die „*Pressestunde*“ fand am Sonntagvormittag von 11.00 bis 12.00 Uhr statt (107.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA). Ins „*Europastudio*“ (70.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) lud Prof. Paul Lendvai internationale Journalist/innen und Expert/innen achtmal am Sonntag zur selben Sendezeit.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ (119.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) startete 2009 als Nachfolgesendung der „*Wochenschau*“ und bietet Sonntagmittag einen informativen Blick in das ORF-Archiv und in klassische zeithistorische Reportagen.

Die aktuelle Parlamentsberichterstattung und die Sendung „*Hohes Haus*“ (96.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) gehören ebenso in das Programmfeld „*Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen*“.

Die Diskussionssendung „*im ZENTRUM*“ (36 Sendungen, 352.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) kam immer sonntags von 22.00 bis 23.00 Uhr in ORF 2 aus dem Haas-Haus im Zentrum Wiens. Die meistgesehene Ausgabe „*Zwietracht in der Kirche*“ am 15. Februar erreichte 503.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA).

2009 gab es im Vorabend in ORF 2 von Montag bis Freitag um 17.40 Uhr 248 Ausgaben des Magazins „*Winter-, Frühlings- Sommer-, Herbstzeit*“ (307.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA). Die Sendung ist eine bunte, abwechslungsreiche Illustrierte mit vielen Tipps und Service zu den Themen Wellness, Gesundheit, Mode, Freizeit, Kinder und Familie, Kulinarik, Garten und Lifestyle.

Zur „*Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen*“ (CAPMD) gehören auch die Regionen-Formate³² wie „*Österreich-Bild*“, „*Alpen-Donau-Adria*“, „*Bilderbuch Österreich*“,

³² Zu den Regionenmagazinen siehe auch Kapitel 2.2.8 „Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen“

Feiertags-Ausstrahlungen von „Aufgetischt in...“, „Harrys liebste Hütt'n“ und „Adventzeit mit Harry Prünster“.

„Heimat, fremde Heimat“ kam 2009 mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („Dober dan Koroška“), der Steiermark („Dober dan Štajerska“) und dem Burgenland („Dobar dan Hrvati“) auf 67.000 Zuseher/innen (7% KaSat-MA).

2.2.2 Kultur / Religion

1.061 ORF-Sendestunden waren 2009 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2008: 1.053 Stunden), das entspricht wie im Vorjahr 6% des Netto-Jahresoutputs.

Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2008 und 2009

	2008		2009	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.438	1.053	1.453	1.061
Kunst	697	429	736	442
Theater	56	52	82	71
E-Film	231	326	207	312
E-Musik	44	50	39	52
Religion	410	195	389	184

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 32: Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2008 und 2009

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 877 Stunden berichtet (2008: 858 Stunden). Das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“ fand 2009 unter der Leitung von Daniel Barenboim statt. Diese Koproduktion mit ZDF und NHK wurde von 54 Fernseh- und 35 Radiostationen übernommen. Den ersten Teil verfolgten in Österreich 777.000 Zuseher/innen (61% KaSat-MA), den zweiten Teil 1,023 Mio. Zuseher/innen (59% KaSat-MA). Der Pausenfilm „Linz – Kulturhauptstadt Europas 2009“ von Emil Breisach kam auf 896.000 Zuseher/innen (61% KaSat-MA).

Am Sonntag um 9.05 Uhr lief die Servicesendung „a.viso“ (55.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), die das kulturelle Geschehen der Woche in kompakter Form aufbereitet. „a.viso“ ist Teil der „Matinee“ am Sonntag von 9.05 bis 11.00 Uhr, in der 2009 u.a. Dokumentationen über „Semmering Hochwien“ (120.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA), „Georg Friedrich Händel – Musikalische Reisen“ (80.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und „Nikolaus Harnoncourt“ (53.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) gezeigt wurden.

Zu den Publikumserfolgen des „*dok.film*“ am Sonntag ab 23.00 Uhr in ORF 2 (100.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) zählten die umstrittene italienische Produktion „*9/11 – Was steckt wirklich dahinter?*“ (217.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), die vierteilige Serie „*Sex - The Revolution*“ (172.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA), „*Super Troupers*“ zum 30-Jahr-Jubiläum von ABBA (171.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und „*We feed the World*“ (162.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA). Von den Produktionen, die über das Film-Fernseh-Abkommen realisiert wurden, waren „*Zeit zu gehen*“, ein Dokumentarfilm von Anita Natmeßnig über Leben und Sterben in einem Wiener Hospiz (111.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) und „*Die letzten Zöglinge*“, eine Reflexion prominenter ehemaliger Internatsschüler über ihre Schulzeit (137.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) von Peter Oberndorfer und Christoph Mayr, erfolgreich.

Der „*Kulturmontag*“ (123.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) jeden Montag von 22.30 bis 24.00 Uhr zählt zu den erfolgreichsten Sendeflächen seines Genres im deutschen Sprachraum. Neben der aktuellen Berichterstattung wird Kultur in den Kontext zur Gesellschaft und Gesellschaftspolitik gesetzt, beispielsweise mit Beiträgen wie „*Barack Obama – die Auswirkungen des ersten schwarzen Präsidenten auf das gesellschaftliche/kulturelle Klima*“, Roberto Savianos „*Buch über die Mafia*“, „*Muslimischer Religionsunterricht*“, „*Kulturgut Glühbirne*“ oder das umstrittene „*Kraftwerksprojekt Ilisu am Tigris in Anatolien*“. Das höchste Publikumsinteresse galt der Berichterstattung am 4. Mai zum Tod von Volksschauspieler Fritz Muliar (230.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA).

Teil des „*Kulturmontag*“ ist die Dokumentationsfläche „*art.genossen*“. Am 16. März wurde eine Reportage über die realen soziokulturellen Hintergründe des mehrfach Oscar-gekrönten Films „*Slumdog Millionaire*“ ausgestrahlt (251.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Weitere erfolgreiche Ausgaben waren u.a. „*Die Russen sind da*“ am 2. Februar (157.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „*Das Spiel mit dem Glück*“ am 11. Mai (117.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) und „*Die Kunst des Trauerns*“ am 2. November (131.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Innerhalb der „*art.genossen*“ führte Alfred Dorfer in „*Dorfer spricht...*“ (111.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) 2009 Gespräche mit Anneliese Rohrer, Lotte Tobisch, Christine Nöstlinger, Rudolf Taschner, Elizabeth T. Spira, Didi Constantini, Werner Gruber, Josef Zotter und Wolfgang Pucher.

Regelmäßiger Bestandteil des „*Kulturmontag*“ ist das Literaturmagazin „*les.art*“, in dem u.a. Wolf Haas, Christine Nöstlinger, Wladimir Kaminer und Rüdiger Safranski Gäste waren. „*les.art*“ stand 2009 fünfmal am Programm (88.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA), die Sendung vom 12. Oktober zum Thema „*Liebe und Sünde*“ mit Richard David Precht und Eva Menasse war die meistgesehene Ausgabe (140.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA).

Auch Spezialausgaben gehören zum „*Kulturmontag*“. Am 9. März war die Sendung in der Europäischen Kulturhauptstadt 2009 Linz mit einer Spezi­alsendung (158.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) zu Gast und beschäftigte sich mit der Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft und dem Image der Stadt Linz. Weitere Spezialausgaben kamen aus Tel Aviv zum 100-jährigen Gründungsjubiläum, aus Salzburg anlässlich der Festspiele, aus Venedig zu den Filmfestspielen und der Kunstbiennale sowie aus Berlin zur Berlinale.

Anspruchsvolle und mehrfach preisgekrönte Spielfilme haben seit Jahren ihren festen Platz bei „*art.film*“ im Anschluss an den „*Kulturmontag*“ in ORF 2, darunter 2009 die Oscar-prämierten Filme „*Der Pianist*“ und „*Tsotsi*“ sowie „*25 Stunden*“ und Francois Ozons „*5x2 – Fünf mal zwei*“. Im Rahmen des Schwerpunkts „*Summer of Love*“ wurden die historischen Klassiker „*Zabriskie Point*“ und „*Je t'aime*“ bzw. beim Schwerpunkt „*Romy Schneider*“ „*Der Swimmingpool*“ ausgestrahlt.

Der „*euro.film*“ zeigte am Freitag um 22.30 Uhr in ORF 2 u.a. „*Die Queen*“ (251.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA), „*Wer früher stirbt ist länger tot*“ (238.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), „*Stauffenberg*“ (205.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA), sowie die Krimireihen „*Kommissarin Seiler*“ (229.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „*Commissario Laurenti*“ (206.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und „*Kommissarin Lund*“ (152.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA).

Anlässlich der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09 brachte der ORF neben der Live-Berichterstattung zum Auftakt zu Silvester, dem Pausenfilm zum Neujahrskonzert, den Spezialausgaben des „*Kulturmontag*“ und der aktuellen Berichterstattung in den Nachrichtensendungen auch die Ausstrahlung der Oper „*Kepler*“, die vom zeitgenössischen Komponisten Philip Glass im Auftrag des Landestheaters Linz und Linz09 für die Kulturhauptstadt geschrieben wurde. Nach der Ausstrahlung der dreiteiligen Dokumentation über die West-Tour auf den Flüssen Europas von Hubert von Goisern 2008, zeigte der ORF 2009 jeweils am Sonntag um 13.30 Uhr die fünfteilige Dokumentation der Ost-Tour-Konzerte (53.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA). Auch die Wiener Philharmoniker veranstalteten ihr traditionelles „*Konzert für Österreich*“ 2009 in Linz, das der ORF am Nationalfeiertag live übertrug (175.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

Zum 250. Todestag von Georg Friedrich Händel wurde sein „*Messiah*“ als Aufzeichnung aus dem Theater an der Wien in der Inszenierung von Claus Guth am 10. April um 22.50 Uhr in ORF 2 (54.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA), „*Musikalische Reisen – auf G.F. Händels Spuren*“ (80.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und „*Händel – Der Film*“ (68.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) gezeigt.

Zum 200. Todestag von Joseph Haydn strahlte der ORF drei neue Dokumentationen, einen Gottesdienst, ein Konzert und eine Oper aus. Der Höhepunkt fand am 31. Mai, dem 200. Todestag des Komponisten, in ORF 1 mit einer vierstündigen Matinee am Pfingstsonntag

live aus Eisenstadt in HD statt. Um 9.00 Uhr strahlte der ORF die Dokumentation „*Die Schöpfung der Schöpfung*“ (33.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) aus, um 9.30 Uhr folgte der Katholische Pfingstgottesdienst mit der „*Schöpfungs-Messe*“ (66.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) aus der Eisenstädter Bergkirche. Um 11.00 Uhr wurde live aus dem Haydn-Saal im Schloss Esterházy das Oratorium „*Die Schöpfung*“ (73.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) mit Weltstars wie Annette Dasch und Thomas Quasthoff, dem Wiener Kammerchor sowie der österreichisch-ungarischen Haydn-Philharmonie unter der Leitung von Adam Fischer übertragen. Zum Abschluss wurde am darauffolgenden Tag um 17.05 Uhr die große Haydn-Dokumentation von Herbert Eisenschek „*Heute schon Haydn gehört*“ (107.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) ausgestrahlt. Am 5. Dezember brachte der ORF live-zeitversetzt um 22.00 Uhr die Oper „*Il mondo della luna*“ aus dem Theater an der Wien (55.000 Zuseher/innen, 4% KaSat-MA).

Für Opern- und Mozart-Fans zeigte der ORF mit Claus Guths Mozart-Da Ponte-Zyklus insgesamt drei Opern von den „*Salzburger Festspielen*“: „*Così fan tutte*“ live zeitversetzt von der Premiere am 30. Juli um 21.00 Uhr in ORF 2 (133.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) sowie „*Don Giovanni*“ aus 2008 (45.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) und „*Le nozze di Figaro*“ aus 2006 (30.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA) jeweils am Sonntagvormittag in der „*Matinee*“.

Zu den Konzerthöhepunkten 2009 zählte die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ am 8. Mai um 21.20 Uhr live in ORF 2 (188.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA) und auf 3sat. Das „*Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker*“ beim Schloss Schönbrunn mit dem Dirigenten Daniel Barenboim wurde am 4. Juni ab 21.05 Uhr live in ORF 2 übertragen (453.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA).

Höhepunkt der Übertragung der „*Bregenzer Festspiele*“ war die Live-Übertragung von Giuseppe Verdis Oper „*Aida*“ am 24. Juli um 21.20 Uhr in ORF 2 (190.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) in der Neuinszenierung des Briten Graham Vick. Auch die Opernrarität „*König Roger*“ (29.000 Zuseher/innen, 4% KaSat-MA) des polnischen Komponisten Karol Szymanowski wurde vom ORF im Rahmen eines Kulturmontags ausgestrahlt. Weiters brachte der ORF die Dokumentation „*Sinn & Sinnlichkeit*“ (50.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) über die Ära David Poutney sowie die „*Eröffnung der Bregenzer Festspiele*“ (58.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

„*Frühling in Wien*“ (77.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA), die „*Sommernachtsgala aus Grafenegg*“ (151.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) und „*Christmas in Vienna*“ (123.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) rundeten das Angebot an Konzertübertragungen 2009 ab.

Am 12. Dezember strahlte der ORF im Samstag-Hauptabend um 20.15 Uhr die von Robert Dornhelm verfilmte Puccini Oper „*La Bohème*“ in HD mit Anna Netrebko und Rolando Villazón aus (247.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA).

Die erfolgreichste Theaterübertragung 2009 war am 27. Juni um 22.05 Uhr in ORF 2 „*Halpern und Johnson*“ aus den Wiener Kammerspielen mit Helmuth Lohner und Otto Schenk (232.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Die Aufzeichnung „*Der Bockerer*“ mit Erwin Steinhauer in einer Inszenierung von Emmy Werner sahen 170.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA). „*Die Weibsteufel*“ mit Birgit Minichmayr und Nicholas Ofczarek kamen aus dem Wiener Akademietheater (71.000 Zuseher/innen, 5% KaSat-MA). Der Samstagnachmittag brachte in der Reihe „*Alles Komödie*“ ein Wiedersehen mit Elfriede Ott, Otto Schenk, Ossi Kollmann und Fritz Muliar (118.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA). Zur Premiere des neuen Burgtheater-Direktors Matthias Hartmann mit „*Faust I*“ und „*Faust II*“ brachte der ORF den Themenabend „*faust.geballt*“ (90.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA).

„*Donnerstag Nacht*“ ist die innovative Jugend-Kulturleiste des ORF. Die Satire-Talkshow „*Wir sind Kaiser*“ mit Robert Palfrader als Kaiser Robert Heinrich I erreichte am Donnerstag um 21.55 Uhr im Schnitt 448.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA). Das „*Wir sind Kaiser Silvesterspecial 2009*“ verzeichnete 344.000 Zuseher/innen (19% KaSat-MA). Einmal pro Monat lädt Alfred Dorfer das Publikum zu seinem satirischen „*Dorfers Donnerstalk*“ mit Kollegen aus der heimischen Kabarettzene wie Prof. Paal und Maschek (314.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Die beiden Ausgaben der Improvisationsshow „*Open House*“ mit Michael Niavarani und Viktor Gernot am 2. Juli und 10. September jeweils um 21.55 Uhr in ORF 1 sahen durchschnittlich 238.000 Zuseher/innen (13% KaSat-MA). Der wöchentliche Late-Night-Talk „*Willkommen Österreich*“ mit Dirk Stermann und Christoph Grissemann, (215.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) hatte seine erfolgreichsten Sendungen am 9. April mit den Gästen Elizabeth T. Spira und dem Kabarettisten Reinhard Nowak (278.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) sowie am 29. Jänner mit dem deutschen Publizisten Roger Willemsen und Oliver Baier (268.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA). Nach dem Tod von Michael Jackson änderte der ORF sein Programm und zeigte am 26. Juni ab 22.40 Uhr im Rahmen eines „*orf.music.night*“-Specials ein Porträt (213.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) und eine 90-minütigen Videonight (97.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

„*Liebesgeschichten und Heiratssachen*“ von Elizabeth T. Spira wurde im Sommerprogramm jeweils am Donnerstag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt (796.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA).

In der Nacht vom 22. auf den 23. Februar waren 54.000 Filmfans bei der Live-Übertragung der „*Oscar-Verleihung*“ (39% KaSat-MA) dabei. Die Zusammenfassung am 23. Februar um 21.50 Uhr sahen 316.000 Zuseher/innen (15% KaSat-MA).

Zum zehnten Mal wurden am 12. Oktober die „*Nestroy-Preise*“ vergeben. Die Gala, die diesmal im Zirkuszelt Roncalli stattfand, wurde am selben Tag vom ORF in einer Zusammenfassung ausgestrahlt (68.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA).

Der „*Wiener Opernball*“ wurde 2009 erstmals ab 20.15 Uhr in einer vierstündigen Live-Sendung übertragen. Die Dokumentation „*Von damals bis heute*“ zu Beginn der Übertragung erreichte 928.000 Zuseher/innen (34% KaSat-MA), die Gespräche am „*Red Carpet*“ 1,154 Mio. Zuseher/innen (41% KaSat-MA) und die Eröffnung 1,339 Mio. Zuseher/innen (54% KaSat-MA). Nach der „*ZiB2*“ folgte die einstündige Übertragung „*Das Fest*“ (680.000 Zuseher/innen, 54% KaSat-MA)

Nach dem Erfolg des Vorjahrs übertrug der ORF auch 2009 die Eröffnungsfeier des „*Life-Ball*“ (446.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA).

Religion

Im Jahr 2009 waren 184 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2008: 195 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“. Auch die Übertragungen katholischer und evangelischer Gottesdienste waren wieder fixer Bestandteil des ORF-TV-Angebots. Die Religionsserie „*Was ich glaube*“ bot Gelegenheit zum Innehalten, Nachdenken und Querdenken. Die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen standen im Mittelpunkt der wöchentlichen Sendung „*Religionen der Welt*“, die sich ausschließlich mit nicht-christlichen Religionen beschäftigt.

„*kreuz und quer*“ (160.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) fand mit Erfolg verschiedene Zugänge zum Thema Religion. Die erfolgreichsten Ausgaben waren „*Österreich ein Paradies der Reichen?*“ am 27. Jänner (302.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA), „*Gebetsteppich und Dancefloor*“ am 9. Juni (251.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA), „*Kolaric Erben – die Tschuschenkinder von einst*“ am 14. April (250.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) und „*Gott allein genügt. Von der Freiheit hinter Klostermauern*“ am 29. Dezember (281.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA). Besonders beim jungen Publikum punktete „*Frühchen zwischen Leben und Tod*“ vom 26. Juni (162.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA, 29% KaSat-MA 12-29 und 21% KaSat-MA 12-49). „*kreuz und quer*“ erhielt 2009 den "Erasmus Award for Interreligious Dialogue".

Das sonntägliche Religionsmagazin „*Orientierung*“ (103.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) brachte in der meistgesehenen Ausgabe 2009 am 8. Februar (215.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) die Themen „*Der Papst im Rückwärtsgang?*“, „*Islam in Österreich: „Problemfall“ Religionsunterricht*“, „*Weltsozialforum 2009: Gott Markt ist bankrott*“ und „*Charles Darwin – Ein Weltbildzerstörer und sein anderes Vermächtnis*“.

„*FeierAbend*“ an Feiertagen um 20.00 Uhr in ORF 2 kam im Schnitt auf 612.000 Zuseher/innen (31% KaSat-MA). Die meistgesehenen Sendung war „*Alles beginnt mit der Sehnsucht*“ (808.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) am 6. Jänner, gefolgt von „*Gottes Bauherrin - Sr. Elfride Jagersberger im Porträt*“ über eine Franziskanerschwester aus Österreich, die vor gut 70 Jahren nach Kolumbien auswanderte und heute als „weißer Engel

von Cartagena“ bezeichnet wird. Die Ausgabe „*Maria im Container*“ am 8. Dezember (760.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) zeigte eine junge Theologiestudentin, die seit vier Jahren die Obdachlosen im Grazer „Vinzi-Dorf“ betreut.

Im Jahr 2009 übertrug die Religionsabteilung 18 Gottesdienste (77.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), davon zwölf aus Österreich. Der päpstliche Segen „*urbi et orbi*“ von Papst Benedikt XVI. erreichte zu Ostern 171.000 Zuseher/innen (33% KaSat-MA) und am 25. Dezember 215.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA), die „*Evangelische Christvesper*“ am 24. Dezember 183.000 Zuseher/innen (20% KaSat-MA).

2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe

Im Jahr 2009 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 303 Programmstunden (2008: 293 Stunden), womit das Programmvolumen im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen ist. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen mit insgesamt 1.506 Programmstunden unter dem Wert von 2008 (1.601 Stunden). Damit umfasst der Bereich 8% des Netto-Jahresoutputs des ORF-Fernsehens (2008: 9%).

Insgesamt wurden in den Nachrichtensendungen 582 Wissenschaftsberichte gezeigt. Dabei wurden Programmplätze der ORF 1-Schiene mit ihren Kurzformaten wie „*ZiB20*“ oder „*ZiB Flash*“ ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ oder „*ZiB 2*“ und das Vorabendformat „*Heute in Österreich*“ in ORF 2. Schwerpunktthemen waren Klimawandel, Medizin, Gesundheit sowie Technik und Forschung. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expert/innen, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den Besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die vielfach ausgezeichnete und international anerkannte Dokumentationsreihe „*Universum*“ hatte mit 75 Sendungen den größten Programmanteil in dieser Kategorie. Die meistgesehene Folge war „*The Great Rift – Der große Graben*“ am 20. Oktober (763.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA). Ebenfalls erfolgreich waren die heimischen Produktionen „*Weinviertel – Das weite Land*“ am 12. November (694.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA), „*Im Bann der Berge*“ am 15. September (664.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA), „*Wiener G'stetten*“ am 10. November (655.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), „*Hans Hass*“ am 20. Jänner (613.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) und „*Böhmen – Land der hundert Teiche*“ am 1. Dezember (540.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA). „*Der Atem der Erde*“ erhielt beim weltweit bedeutenden Jackson Hole Wildlife Film Festival 2009 den Preis als beste Wissenschaftsdokumentation.

Das Wissenschaftsmagazin „*Newton*“ (93.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA, bei 12 bis 29-Jährigen 12% KaSat-MA) berichtete knapp 1000 Minuten über Interessantes aus der österreichischen und internationalen Forschung. In 37 Sendungen meldete sich Moderatorin

Carolina Inama aus Labors, Forschungsstätten und anderen thematisch passenden Schauplätzen. „*Newton*“ widmete sich den Wissenschaftsjubiläen 2009 wie „200 Jahre Charles Darwin“ und „40 Jahre Mondlandung“ und war Plattform für junge Forscher/innen und ihre Entwicklungen und Erfindungen. Besonderer Wert wurde darauf gelegt, Wissenschaftlerinnen – insbesondere in technischen Fachrichtungen – in den Vordergrund zu rücken. In jeder Sendung kam im Schnitt zumindest eine Expertin zu Wort.

Das Konsumenten- und Servicemagazin „*Konkret*“ (351.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) bringt von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in ORF 2 aktuelle Berichte zu den Themen Konsumentenschutz, Gesundheit, Verkehrspolitik, Umweltschutz und Soziales. „*Konkret*“ behandelt Probleme des täglichen Lebens, führt Tests von Produkten und Dienstleistungen durch und gibt Tipps und Orientierungshilfen für das tägliche Leben. Bereits zum zweiten Mal rief die Service- und Konsumentensendung zur Bewerbung für den Klimaschutzpreis in den vier Kategorien „Gewerbe und Industrie“, „Dienstleistung und Tourismus“, „Alltag und Motivation“ sowie „Innovation“ auf. Aus mehr als 400 Bewerbungen nominierte die Jury aus prominenten Klimaexpert/innen 16 Projekte. Ab Oktober wurde in „*Konkret*“ vier Wochen lang täglich ein nominiertes Projekt in einem Filmbeitrag vorgestellt. Nach der Juryvorauswahl bestimmte das Publikum die Sieger. Am 12. November wurden die preisgekrönten Projekte in einem „*Konkret*“-Spezial (190.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) ausführlich präsentiert.

Das von Maggie Entenfellner moderierte Tiermagazin „*Tierzuliebe*“ (100.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) vermittelt am Samstag um 15.35 Uhr in ORF 2 Informationen rund um die Themen Tiergesundheit und Tierverhalten. Herzstück der Sendung ist die Tiervermittlung aus österreichischen Tierschutzhäusern und Tierheimen.

Im Talkmagazin „*Stöckl am Samstag*“ um 16.00 Uhr in ORF 2 präsentiert Gastgeberin Barbara Stöckl Gäste mit interessanten Lebensgeschichten. Die 40 Sendungen erreichten 136.000 Zuseher/innen (14% KaSat-MA). Die erfolgreichste der drei Ausgaben von „*Stöckl Live*“ am 22. April um 20.15 Uhr (510.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) widmete sich der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund: leicht gemacht“.

Der „*Bürgeranwalt*“ (311.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) mit Peter Resetarits und den Volksanwält/innen zeigt jeden Samstag um 17.30 Uhr in ORF 2 Studiokonfrontationen, Interviews, Reportagen und Beiträge.

„*Schöner leben*“ mit Barbara van Melle sonntags um 16.15 Uhr in ORF 2 kam auf 191.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA) und lief mit Ende 2009 auf Grund einer Adaptierung des Wochenendschemas aus.

Das „*Bürgerforum*“ (485.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) live in ORF 2 um 20.15 Uhr mit Peter Resetarits brachte 2009 in drei Ausgaben betroffene Bürger/innen mit Expert/innen

und Entscheidungsträger/innen zusammen. Am erfolgreichsten war „Die Krise: Ende in Sicht?“ mit Finanzminister Pröll, Sozialminister Hundstorfer, Ex-Finanzminister Androsch und 100 ausgewählten Bürger/innen am 24. März (563.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Die Hauptabteilung Bildung und Zeitgeschehen führte 2009 mit der Gesundheitsredaktion und dem ORF-Gesundheitsbeirat die ORF-Dachmarke „*Bewusst gesund*“ fort. Vom 20. bis 26. April standen in „*Bewusst gesund – leicht gemacht*“ die Bereiche Ernährung, Bewegung und Wohlfühlgewicht im Vordergrund (insgesamt 3 Millionen Zuseher/innen und Hörer/innen). Von 5. bis 12. September stand die Krebsvorsorge im Mittelpunkt von „*Bewusst gesund*“. Eine große Info-Bustour durch alle österreichischen Bezirkshauptstädte ergänzte das Angebot.

2.2.4 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2009 knapp 962 Stunden (2008: 1.287 Stunden) in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 827 Stunden (2008: 1.092 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die Rückgänge sind u.a. auf die Olympischen Spiele in Peking und die UEFA EURO 2008 im Vorjahr zurückzuführen. Die Alpine Ski-WM in Val d'Isère (68 Stunden) und die Nordische Ski-WM in Liberec (39 Stunden) brachten das größte Programmvolumen in einem Jahr ohne Olympische Spiele und Fußball-EM oder WM.

Der größte Programmanteil bei den in ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlten Sportübertragungen entfiel auf die Wintersportbewerbe (387 Stunden), wobei Ski Alpin (199 Stunden) und Ski Nordisch (13 Stunden) dominierten. Ebenfalls in dieser Gruppe zu finden sind Biathlon (23 Stunden), Eishockey (23 Stunden) und Snowboarding (16 Stunden).

Der zweitgrößte Programmanteil entfiel auf den Fußball (214 Stunden), vor allem auf die Fußball Bundesliga (72 Stunden), die UEFA Champions League (66 Stunden), die Erste Liga, auf Länderspiele, ÖFB Cup und UEFA Cup Qualifikation.

Sportarten mit größerem Programmvolumen waren Formel 1 (139 Stunden), Tennis (27 Stunden), American Football (20 Stunden) und Volleyball (5 Stunden). In insgesamt 37 Programmstunden widmete sich der ORF weiteren 22 Sportarten.³³

Die Sendungsgruppe „*Sportstudio*“ (133 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen. Die wichtigsten Sendungen in dieser Gruppe sind „*Sport*“ (813.000 Zuseher/innen, 39% KaSat-MA) gleich im Anschluss an die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr in ORF 2 (353 Sendungen, 32 Stunden) sowie „*Sport am Sonntag*“ (225.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA, 38 Sendungen).

³³ Die Gesamtzahl aller Sportarten kann nicht erfasst werden, weil die Auswertung in der Programmstrukturanalyse auf Sendungsebene erfolgt. Gerade über sog. Randsportarten wird oft in zusammenfassenden Meldungen berichtet.

Die größten Live-Programmerfolge 2009 waren der 2. Durchgang des „*Nachtslalom in Schladming*“ am 27. Jänner (1,535 Mio. Zuseher/innen, 49% KaSat-MA) und die Entscheidung beim „*Skispringen in Bischofshofen*“ am 6. Jänner (1,294 Mio. Zuseher/innen, 58% KaSat-MA), gefolgt von der „*Herren Abfahrt in Kitzbühel*“ am 24. Jänner (1,289 Mio. Zuseher/innen, 75% KaSat-MA).

Höhepunkt der ORF-Berichterstattung bei der Ski-WM 2009 in Val-d'Isère war die „*Herren Abfahrt*“ am 7. Februar (1,141 Mio. Zuseher/innen, 76% KaSat-MA).

Die erfolgreichste Fußballübertragung 2009 war das WM-Qualifikationsspiel „*Österreich-Rumänien*“ am 1. April (882.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA).

Bei der Leichtathletik erreichte die mehr als dreistündige Live-Übertragung des „*Vienna City Marathon*“ am 19. April 162.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA).

Das Jahr 2009 brachte auch zahlreiche ereignisbedingte Sonderprogramme wie „*Toni Sailer – Eine Legende*“ am 25. August (647.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA), „*Rücktritt einer Legende – Hermann Maier im Gespräch*“ am 14. Oktober (664.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) und die „*Präsentation des neuen ÖFB-Teamchefs*“ am 5. März (85.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA).

Der Spartenkanal ORF SPORT PLUS lieferte 2.526 Stunden (2008: 2.515 Stunden) Sportprogramm, davon 485 Stunden Live-Übertragungen. Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (367 Stunden), Tennis (277 Stunden), American Football (197 Stunden), Volleyball (185 Stunden; inkl. Beachvolleyball), Handball (159 Stunden), Ski-Alpin und Eishockey (je 129 Stunden). Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf etwa 45 weitere Sportarten. Diese Programmleistung ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.

2.2.5 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF umfasste 2009 programmstrukturell betrachtet 7.778 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 44% (2008: 7.665 Stunden, 43%).

Erfolgreich war die im Frühjahr gestartete neue ORF-Eigenproduktion „*Schnell ermittelt*“ mit der unkonventionellen Kriminalbeamtin Angelika Schnell, die in zehn Folgen dienstags um 20.15 Uhr ausgestrahlt wurde (585.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

Auch die Fortsetzungen bereits etablierter Krimi-Formate auf ORF 1 kam beim Publikum an: „*Soko Kitzbühel*“ erreichte in der bereits achten Staffel in elf Folgen und einem 90-Minuten-Film durchschnittlich 662.000 Zuseher/innen (26% KaSat-MA), „*Soko Donau*“ kam in der fünften Staffel (inkl. nachträglicher fünf Folgen der vierten Staffel) im Herbst und Winter auf 561.000 Zuseher/innen (21% KaSat-MA).

„*Die Lottosieger*“ erzählte im Spätabend in zehn Folgen die Geschichte einer Familie aus dem Gemeindebau, der im Lotto ein Millionentreffer gelang (407.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA).

Nach einigen Jahren Pause machte sich „*Kommissar Rex*“ 2009 um 21.10 Uhr auf ORF 1 wieder auf Verbrecherjagd (383.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Im Vorabend von ORF 1 erreichte die ORF/Sat1-Koproduktion „*Anna und die Liebe*“ 144.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA) und war vor allem in der jungen Zielgruppe erfolgreich (25% KaSat-MA 12-29).

2009 wurden 31 Folgen von „*Eine wie keine*“, einer weiteren ORF/Sat1-Koproduktion im Vorabend von ORF 1, ausgestrahlt (77.000 Zuseher/innen, 5% KaSat-MA 12+, 14% KaSat-MA 12-29).

Die Miniserie „*tschuschen:power*“ von Jakob Erwa zeigte im März und April in ORF 1 in fünf Episoden eine ethnisch bunt durchmischte Gruppe von Jugendlichen (66.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA 12+; 21% KaSat-MA 12-29).

Die ORF/RTL-Koproduktion „*Doctor's Diary*“ kam in acht Folgen am Montag um 20.15 Uhr in ORF 1 auf 404.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA 12+, 30% KaSat-MA 12-49).

Ottfried Fischer alias Benno Berghammer ermittelte als „*Der Bulle von Tölz*“ am 3. Februar in ORF 1 in einem neuen Fall „*Abenteuer Mallorca*“ (882.000 Zuseher/innen, 38% KaSat-MA) und war in ORF 2 als „*Pfarrer Braun*“ am 9. April (737.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) und am 16. April (716.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) zu sehen.

„*Der Bergdoktor*“ war von Jänner bis April am Donnerstag um 20.15 Uhr in ORF 2 zu sehen (713.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). Die neuen Kolleg/innen von der „*Bergwacht*“ (669.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) hatten ihr Debüt am 26. November.

Der von Felix Mitterer geschriebene ORF-„*Tatort*“ „*Der Baum der Erlösung*“ unter der Regie von Harald Sicheritz erreichte am 4. Jänner 1,006 Mio. Zuseher/innen (32% KaSat-MA) rund stand im Mittelpunkt des ORF-Themenabends „Islam“, den insgesamt 1,772 Mio. Menschen sahen. Der ORF-Tatort „*Kinderwunsch*“ im Juni kam auf 819.000 Zuseher/innen (30% KaSat-MA). Insgesamt wurden 2009 33 „*Tatort*“-Erstausstrahlungen im Sonntag-Hauptabend

gezeigt. Die gesamte „Tatort“-Reihe (43 Folgen) erreichte durchschnittlich 666.000 Zuseher/innen (24% KaSat-MA).

Zu den zwölf im Jahr 2009 erstausgestrahlten Fernsehfilmen zählten die Komödie „*Der Bär ist los*“ von Felix Mitterer und Xaver Schwarzenberger (812.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA), „*Romy*“ (698.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA), die zweiteilige Neufassung von „*Sisi*“ (Teil 1: 650.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA; Teil 2: 770.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA), der Weihnachtsfilm „*Du heilige Nacht*“ als Spin-off der Schwabenitzky-Serie „*Oben ohne*“ (716.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) und knapp vor dem Jahreswechsel der Erzherzog Johann-Historienfilm „*Geliebter Johann, geliebte Anna*“ (1,023 Mio. Zuseher/innen, 37% KaSat-MA). Christiane Hörbiger war in ORF 2 in „*Annas zweite Chance*“ (829.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) als gestrauchelte Protagonistin beim Neubeginn am Wiener Naschmarkt zu sehen, auch der Dreiteiler „*Die Rebellin*“ stellte das Schicksal einer starken Frau in den Mittelpunkt (736.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA). Die Komödie „*Vorzimmer zur Hölle*“ zeigte den ganz normalen Bürowahnsinn (734.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA).

2009 gab es in der Reihe „art.film“ folgende Erstausstrahlungen: „*Slumming*“ (46.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA), „*Heile Welt*“ (37.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA) und „*Der geköpfte Hahn*“ (19.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA). Die Filmbiografie „*Falco – Verdammt, wir leben noch*“ wurde am 7. Februar im Hauptabendprogramm von ORF 1 ausgestrahlt (455.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA).

Zu exotischen Reisezielen führten die sechs Kreuzfahrten der MS Deutschland aus der Reihe „*Traumschiff*“ bzw. „*Kreuzfahrt ins Glück*“ in ORF 2 (654.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

Mit „*Heimkehr ins Glück*“ (572.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) und „*Paulas Traum*“ (519.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) wurden 2009 zwei neue Filme aus der Reihe „*Lilly Schönauer*“ gezeigt.

Bei den US-Serien in ORF 1 erfolgreich war der „Serienmontag“ mit neuen Staffeln von „*Grey's Anatomy*“ (506.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA 12+; 32% KaSat-MA 12-49), „*Desperate Housewives*“ (485.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 12+; 29% KaSat-MA 12-49), der zweiten Staffel des „*Grey's Anatomy*“ Spin-offs „*Private Practice*“ (343.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 12+; 28% KaSat-MA 12-49) sowie den Neuzugängen „*Lipstick Jungle*“ (264.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA; 19% KaSat-MA 12-49) und „*Dirty Sexy Money*“ (188.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA 12+; 20% KaSat-MA 12-49).

Das internationale Spielfilmangebots 2009 in ORF 1 führte „*Der Teufel trägt Prada*“ (913.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA 12+; 41% KaSat-MA 12-49) an, gefolgt von „*Oliver Stone's W. – Das Leben des George W. Bush*“ (683.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA 12+; 32%

KaSat-MA 12-49), „*Brokeback Mountain*“ (658.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA 12+; 28% KaSat-MA 12-49), „*Stirb Langsam 4.0*“ (678.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 12+; 38% KaSat-MA 12-49), „*Mission: Impossible 3*“ (654.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA 12+; 34% KaSat-MA 12-49), „*Fluch der Karibik 2*“ (640.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA 12+; 36% KaSat-MA 12-49) und „*James Bond – Casino Royale*“ (606.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 12+; 37% KaSat-MA 12-49).

Die Finalshows der vierten Ausgabe von „*Starmania*“, die fünfte Staffel von „*Dancing Stars*“ und der erstmals durchgeführte Winter-Event „*Das Rennen*“ waren die Eventshows 2009.

Die 14 Ausgaben von „*Starmania IV*“ (521.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) lagen weit über den Sendeplatzschnitt. Vor allem beim jungen Publikum war „*Starmania*“ weiterhin erfolgreich (28% KaSat-MA 12-49). Sieger im Finale am 30. Jänner (703.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) wurde der Burgenländer Oliver Wimmer.

Die zehn Ausgaben von „*Dancing Stars V*“ wurden von durchschnittlich 740.000 Zuseher/innen gesehen (32% KaSat-MA 12+; 27% KaSat-MA 12--49). Den Titel in der Final-Entscheidung am 15. Mai (814.000 Zuseher/innen, 36% KaSat-MA 12+; 32% KaSat-MA 12-49) gewann Claudia Reiterer mit Partner Andy Kainz.

Die ORF-Eigenentwicklung „*Das Rennen*“ wurde in sechs Ausgaben jeweils am Dienstag um 21.05 Uhr gezeigt (469.000 Zuseher/innen 18% KaSat-MA 12+; 18% KaSat-MA 12-49), das Qualifikationsrennen am 18. Dezember (536.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA 12+; 26% KaSat-MA 12-49) und das Finale am 19. Dezember (663.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) auf der Planai in Schladming wurden im Hauptabend von ORF 1 live gezeigt, die Sieger waren Marc Pircher und die Abfahrts-Bronzemedallengewinnerin der WM 1999 in Vail, Stefanie Schuster.

Von der „*Millionenshow*“ mit Armin Assinger wurden 32 reguläre Ausgaben (776.000 Zuseher/innen 29% KaSat-MA 12+; 14% KaSat-MA 12-49) und *Millionenshow Specials* wie die „*Promi-Millionenshow*“, „*Junior-Millionenshow*“, „*Sportler-Millionenshow*“, und „*Jubiläums-Millionenshow*“ (621.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA 12+; 18% KaSat-MA 12-49) gezeigt. In der Sommershow „*Die Great Hadern Show*“ (215.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA; 15% KaSat-MA 12-49) mit Klaus Eberhartinger stellten Prominente in neun Folgen am Freitag um 22.00 Uhr ihre Lieblingssongs aus unterschiedlichsten Genres dem Publikum vor.

In der ORF-Show „*Manuel Horeth - Der Mentalist*“ präsentierte Manuel Horeth seine außergewöhnlichen Fähigkeiten (289.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA).

„*Was gibt es Neues?*“ mit Oliver Baier erreichte 342.000 Zuseher/innen (20% KaSat-MA).

„*Wetten, dass ...?*“ stand 2009 siebenmal auf dem Programm (674.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA). Das meiste Publikum hatte die Sendung vom 3. Oktober (841.000 Zuseher/innen, 39% KaSat-MA), in der Moderator Thomas Gottschalk erstmals mit seiner neuen Ko-Moderatorin Michelle Hunziker auftrat.

Der „*Domino Day*“ am 13. November um 20.15 Uhr in ORF kam auf 386.000 Zuseher/innen (18% KaSat-MA 12+: 24% KaSat-MA 12-49).

Im Rahmen eines „*orf.music.night spezial*“ wurde am 19. Jänner in ORF 1 die große Obama-Inaugurationsfeier „*We are one*“ vor dem Lincoln Memorial in Washington mit Stars wie U2, Bruce Springsteen, Beyoncé, Shakira und Stevie Wonder um einen Tag zeitversetzt übertragen und von Benny Hörtnagl kommentiert (74.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 12+, 26% KaSat-MA 12-49, 39% KaSat-MA 12-29).

In der „*Matinee*“ am Sonntag 10.30 Uhr in ORF 2 erreichten kulinarische Spezialsendungen mit kulinarischer Ausrichtung wie „*Städte der Genüsse*“ und „*Flüsse der Genüsse*“ durchschnittlich 71.000 Zuseher/innen (10% KaSat-MA).

„*Natur im Garten*“ von Karl Ploberger erreichte in ORF 2 sonntags um 15.45 Uhr 141.000 Zuseher/innen (15% KaSat-MA). „*Natur im Garten spezial*“ am 5. April führte zu den schönsten Gärten in Cornwall bzw. am 29. November in Cambridge (190.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA).

„*Vera exklusiv*“ am Sonntag-Vorabend in ORF 2 erreichte durchschnittlich 291.000 Zuseher/innen (21% KaSat-MA). In der Sendung vom 29. März sprachen Otfried Fischer und der Schauspieler Gerhard Tötschinger über ihre Schicksalsschläge (449.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). Im Sommer 2009 gab es sechs Spezialausgaben von „*Vera exklusiv Summerspecial*“ am Donnerstag um 21.05 Uhr in ORF 2 mit internationalen Stars und österreichischer Prominenz (453.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Der traditionelle „*Villacher Fasching*“ erreichte 1,33 Mio. Zuseher/innen (45% KaSat-MA). Die Programme weiterer Faschingsgilden wurden in „*Narrisch guat*“-Sendungen am 13. und 20. Februar um 20.15 Uhr zusammengefasst (888.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA).

Die ORF-Eurovisionsshow „*Musikantenstadt*“ mit Andy Borg 2009 aus Riesa (Sachsen), Tulln, Fribourg/Schweiz, Linz, Passau erreichte inklusive des „*Silvesterstadt*“ aus Wiener Neustadt 601.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA) und kam auch in Deutschland (19% MA, Bev. 3+) und der Schweiz (28% MA, Bev. 3+) auf gute Werte.

„*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ (305.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) mit Marc Picher und Francine Jordi stand am 24. Dezember bereits zum achten Mal im ORF auf dem Programm.

Der von Marc Pircher moderierte „Vorentscheid zum Grand Prix der Volksmusik“ wurde 2009 live aus dem ORF-Zentrum übertragen (745.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA), der „Grand Prix der Volksmusik 2009“ (722.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) kam aus München und war der erfolgreichste seit 2006.

Das „Wenn die Musi spielt - Sommer Open Air“ (708.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA), eine der größten Open Air Veranstaltungen der volkstümlichen Szene, fand am 25. Juli vor mehr als 20.000 Fans in St. Oswald/Bad Kleinkirchheim statt und wurde live von ORF, ZDF und vom Schweizer Fernsehen SRG ausgestrahlt. Nach einem Sendungsrelaunch 2009 erreichte „Hansi Hinterseer am Grünen Inn“ 636.000 Zuseher/innen (32% KaSat-MA) und „Hansi Hinterseer rund um den schönen Bodensee“ 606.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA). Das „Große Hansi Hinterseer Open Air“ kam aus dem ausverkauften Kitzbühel-Stadion (564.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA). Die „Starnacht am Wörthersee“ live aus der Werzer Seearena in Pörschach feierte mit Topstars der Szene wie Mireille Mathieu und Udo Jürgens ihr zehnjähriges Jubiläum (511.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA).

Die tägliche Sendung „Seitenblicke“ um 20.05 Uhr in ORF 2 erreichte 752.000 Zuseher/innen (35% KaSat-MA). Aus Anlass der 7.000. Ausgabe wurde am 20. Juni im Hauptabend eine 45-minütige Sondersendung mit Höhepunkten ausgestrahlt (267.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

2.2.6 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2009 1.407 Programmstunden (2008: 1.298 Stunden).

„Okidoki“, das von Thomas C. Brezina im Herbst 2008 konzipierte Kinderprogramm stieg im Vergleich zum Vorjahr bei den KaSat-Marktanteilen 3-11 Jahre in allen „Okidoki“-Programmflächen um rund fünf Prozentpunkte, am deutlichsten in der Früh (2008: 24% KaSat-MA 3-11; 2009: 30% KaSat-MA 3-11) und wurde mit neuen Formaten weiterentwickelt.

Die erfolgreichsten Sendungen im tägliche Frühprogramm von „Okidoki“ (30% KaSat-MA 3-11) sind „Servus Kasperl“ (8.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA 3-11, Mo-So) und „Freddy und die wilden Käfer“ (9.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA 3-11 Mo-So). Die beliebten Lieder von „Freddy und die wilden Käfer“ sind 2009 auf zwei CDs im Handel erschienen.

Neu im Nachmittagsprogramm von „Okidoki“ (15% KaSat-MA 3-11) sind seit Mitte Oktober „Freddys Freunde“ (11.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA 3-11, Mo-Fr) mit lustigen Liedern zum Mitsingen und Mittanzen und die „Rätselburg“ (12.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA 3-11 Mo-Fr) mit verblüffenden Rätseln.

„Okidoki“ am Wochenende (24% KaSat-MA 3-11) zeigt neben „Servus Kasperl“ und „Freddy und die wilden Käfer“ in der Früh „Helmi“ (14.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA 3-11, Sa+So).

„Saugut“ (12.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 3-11, Mo-So) zeigt Sketches mit Maskottchen Franz Ferdinand und im Dezember den täglichen Adventkalender.

Die „Okidoki“-Eigenproduktion „Tom Turbo Detektivclub“ (26.000 Zuseher/innen, 38% KaSat-MA 3-11, Sa+So) zeigt auch in ihrem 17. Sendejahr spannende Detektivabenteuer zum Mitraten, Detektivtipps und Informationen aus dem Geheimarchiv für alle Hobbydetektive.

Das im April neu gestartete Format „Trickfabrik“ (28.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA 3-11, Sa) gibt Einblick in die Welt der Magie und der Kunst und war 2009 die zweitbeliebteste „Okidoki“-Eigenproduktion. Das Audio-Design der Sendung wurde mit einem „Eyes & Ears Award 2009“ ausgezeichnet.

Das Wissenschaftsmagazin „Forscherexpress“ (24.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA 3-11, Sa+So) wurde 2009 als Format nach Indonesien und Thailand verkauft.

In „Voll stark!“ (21.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA Kinder 3-11, Sa) werden neue Tipps für Fitness und gesunde Ernährung von der unterhaltsamen Familie Hopper gezeigt. Die Sendung wurde beim WorldMediaFestival Hamburg mit dem Intermedia-Globe Gold Award 2009 ausgezeichnet. Anlässlich der ORF-Aktion „Bewusst gesund“ wurden im April tägliche Spots mit gesunden Rezepten und Bewegungstipps sowie eine Spezi alsendung am 25. April gesendet.

„WWW“ (11.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA 3-11, Sa+So) präsentiert für Kinder aufbereitete Informationen aus Österreich und der ganzen Welt. Die Moderationen werden für Gehörlose in Gebärdensprache übersetzt und die Beiträge im Teletext untertitelt. Anlässlich der ORF-Themenschwerpunkte „Österreich 2020“ und „Glück“ gab es Spezi alsendungen am 27. März und am 16. Mai.

Die Quiz-Gameshow „Die Rätsel des Pharao“ (17.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA 3-11, So) führt mit virtuellen und realen Spielrunden ins alte Ägypten.

Die Infotainment-Show „Alles Okidoki“ (14.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA 3-11, So) bietet Beiträge, Show- und Studioaktionen zu Themen aus der Welt der Kinder.

„Team Okidoki“ (10.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA 3-11 Mo-So) zeigt aktuelle Tipps und Trends rund um Filme, Bücher und Spiele.

Das Tiermagazin „*Miniversum*“ (11.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA 3-11, Sa+So) gibt Einblicke in das Leben der Tiere im Tiergarten Schönbrunn und zeigt interessante Tierbeiträge aus aller Welt.

Im Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (9.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA 3-11, Sa-Mo) testen drei Kandidatenteams ihr Wissen zum jeweiligen Sendungsthema.

Der „*Kiddy Contest 2009*“ (30.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA 3-11, Sa+So) zeigte am 7. und 8. November eine Zusammenfassung der Musikshow aus dem Austria Center. Die CD mit den beliebten Hits aus der Sendung war auch im 15. Jahr wieder wochenlang an der Spitze der Österreichischen Charts.

2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Jahr 2009 entfielen 9% der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.562 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.004 Stunden. Das „*Wetter*“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (101 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (92 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF seit mehr als 20 Jahren Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2009 erreichte die Sendung durchschnittlich 1,053 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein KaSat-MA von 58% erzielt wurde. Am erfolgreichsten waren die „*Bundesland heute*“-Sendungen vom 20. Jänner (1,480 Mio. Zuseher/innen, 62% KaSat-MA).

„Burgenland heute“

„*Burgenland heute*“ erreichte einen KaSat-Marktanteil von 61%. 2009 wurde der Anteil von Live-Schaltungen in der Berichterstattung u.a. beim Hochwasser im Südburgenland, bei den Eröffnungen des Kultursommers und den Radio Burgenland Sommerfesten stark erhöht. Thematisch bildeten das Haydn-Jahr und der Fall des „Eisernen Vorhanges“ vor 20 Jahren einen programmlichen Schwerpunkt. Historische Details wurden neu beleuchtet und es erfolgte eine intensive Auseinandersetzung mit der Rolle des Burgenlandes in einer sich verändernden Region.

„Kärnten heute“

„Kärnten heute“ kam 2009 auf 64% KaSat-MA. In der Serie über Kärntens Burgen und Schlösser werden historisch bedeutsamste Bauten im Land vorgestellt. Die Sendereihe „Servus, Srečno, Ciao“ jeden Samstag kommt aus den drei Regionen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien und ist ein fixer Bestandteil von „Kärnten heute“. 2009 kamen drei „Kärnten heute“-Sendungen von der „Starnacht am Wörthersee“ und vom „Musi-Open-Air“ live von außerhalb des Studios. Vier ausführliche „Kärnten heute“-Sommergespräche wurden mit den Parteiobmännern der im Landtag vertretenen Parteien produziert. Auch über die Gemeinratswahlen wurde in der Sendung ausführlich berichtet.

„Niederösterreich heute“

Der KaSat-Marktanteil von „Niederösterreich heute“ lag 2009 bei 51%. Ein redaktioneller Schwerpunkt waren die Beziehungen Niederösterreichs zu seinen Nachbarn, vor allem im Zusammenhang mit der ersten grenzüberschreitenden Landesausstellung „Österreich. Tschechien. geteilt – getrennt – vereint“ sowie dem 20. Jahrestag des Falles des Eisernen Vorhangs. Wichtige Chronik-Themen der aktuellen Berichterstattung waren der Prozess von Josef Fritzl, das Hochwasser im Sommer sowie der Supermarkteinbruch in Krems. Die Kampagne des Landesstudios Niederösterreich zur Verkehrssicherheit beschäftigte sich 2009 mit den Themen Tempo, Alkohol und Gurt. Auch die „Wintertour“ und im Juli und August die „Sommertour“ waren wieder in allen Regionen des Landes unterwegs. Während der Sommermonate wurde über die zahlreichen Veranstaltungen des „Kultursommers“, des „Theaterfests Niederösterreich“ und die „Save the World-Awards“ in Zwentendorf berichtet.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 54% KaSat-MA. 2009 wurde der Sendungsablauf optimiert, um die Seherbindung und Verweildauer zu erhöhen. In der Berichterstattung dominierten die Landtags-, Gemeinderats- und Bürgermeisterwahlen am 27. September mit zahlreichen Fernseh-Diskussionen und Konfrontationen der Kandidaten sowie die Europäische Kulturhauptstadt Linz09 mit regelmässiger Kulturberichterstattung. Service-Reihen über sportliche Aktivitäten wie Wandern und Radfahren, über Gartenpflege und über Gesundheitsthemen ergänzten die tagesaktuelle Berichterstattung.

„Salzburg heute“

Im Jahresdurchschnitt kam „Salzburg heute“ auf 63% KaSat-Marktanteil. Im März wurden in Salzburg der Landtag, die Gemeindevertretungen und Bürgermeister/innen gewählt. Nach intensiver Vorwahlberichterstattung berichtete „Salzburg heute“ über den Wahlsonntag und in weiterer Folge über die Stichwahlen in den Gemeinden sowie über die Koalitionsverhandlungen.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte einen durchschnittlichen KaSat-Marktanteil von 57%. Anlässlich des 150. Todestags von Erzherzog Johann begab sich „Steiermark heute“ 30 Wochen lang auf Spurensuche und beleuchtete in einer wöchentlichen Serie alle Facetten des „steirischen Prinzen“. Anfang November startete die zweite Staffel der beliebten TV- und Online-Wissenschaftsserie „Ideen, die gehen“. Weitere programmliche Schwerpunkte waren die Neujahrs- und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien und der „Heimatsommer 2009“. Der „Brennpunkt“ im Rahmen von „Steiermark heute“ beleuchtete jeden Donnerstag ausführlich die Hintergründe zu aktuellen Themen.

„Tirol heute“

„Tirol heute“ erreichte 68% KaSat-MA. Neben dem Rennwochenende in Kitzbühel zeigten Live-Teams das Begräbnis des Sportidols Toni Sailer und den Landesfestumzug, über dessen Vorbereitungen und die aktuelle Sichtweise des Gedenkjahres „1809 - 200 Jahre Tiroler Freiheitskampf unter Andreas Hofer“ vorab ausführlich berichtet wurde. „Tirol heute“ berichtete wieder von kulturellen Höhepunkten wie den Festspielen Erl, dem Tanzsommer Innsbruck und den Festwochen der Alten Musik. Neu im Programm ist die Serie „Das Archiv“ mit besonderen Beiträgen aus dem Fernseharchiv.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „Südtirol heute“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 auf Sendung. In Tirol erreichte „Südtirol heute“ einen KaSat-Marktanteil von 30%. Im Jahr 2009 wurden 248 Sendungen ausgestrahlt. Schwerpunktthema war das Tirol-Gedenkjahr 2009. Auch das Österreich-Bild „Auf den Spuren der Kaiserjäger im Trentino“ kam aus Südtirol. An die Sendung „Heute in Österreich“ wurden 37 Beiträge geliefert, an die „ZIB“ und andere nationale ORF-Programme weitere acht. Die Redaktion in Bozen produzierte zusätzlich im Landesstudio Tirol in Innsbruck 44 Ausgaben der Sendung „Bilder aus Südtirol“ für 3sat.

„Vorarlberg heute“

Der KaSat-MA von „Vorarlberg heute“ lag bei 66%. Ein wichtiges Sendungselement waren die Live-Einstiege mit dem Satellitenauto AUT 16. Den inhaltlichen Schwerpunkt bildete der Landtagswahlkampf im Herbst mit zwei live im Internet übertragenen Diskussionen der Spitzenkandidaten und der „Pressestunde“, die in größeren Ausschnitten in „Vorarlberg heute“ zusammen gefasst wurden.

„Wien heute“

„Wien heute“ lag 2009 bei 47% KaSat-MA und wurde insgesamt 364-mal ausgestrahlt. Wichtige Themen waren die EU-Wahl, Fragen der Stadtentwicklung wie die Verlängerung der U2 und der Verkehrspolitik wie der Umbau des Südbahnhofs. „Wien heute“ informierte wieder über die großen Sportevents wie Vienna City Marathon, Wiener Eistraum, Fußball-,

Volleyball- und Eishockeyspiele sowie die Großevents Donauinsselfest, Stadtfest, Silvesterpfad und die Themen-Nächte wie die lange Nacht der Museen, der Forschung und der Kirchen. In der Kulturberichterstattung wurde neben dem Haydn-Jahr über die Wiener Festwochen, die Konzerthöhepunkte des internationalen Jazzfests Wien und das Filmfestival Viennale berichtet.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Das Landesstudio Burgenland gestaltete am 23. und 24. Dezember Lokalausstiege im Rahmen von „*Licht ins Dunkel*“. In insgesamt knapp viereinhalb Stunden Programm wurden in zahlreichen Beiträgen Hilfsprojekte vorgestellt.

Die Sendung „*Treffpunkt Kärnten*“ wurde im Jahr 2009 insgesamt 36-mal ausgestrahlt (39% KaSat-MA). Höhepunkte waren sieben „*Treffpunkte Extra*“, darunter zwei von der Klagenfurter Herbstmesse und einer von der „*Treffpunkt Kärnten*“ Traumschiffreise. In der Serie der „*Europa-Treffpunkte*“ standen einander am 9. Mai Schüler bei einem Europa-Quiz gegenüber. Am 23. und 24. Dezember gestaltete das Landesstudio Kärnten insgesamt viereinhalb Stunden lang eigene Kärntner „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen und sammelte über 500.000 Euro an Spenden.

Das Landesstudio Niederösterreich gestaltete am 23. und 24. Dezember insgesamt viereinhalb Stunden Programm für „*Licht ins Dunkel*“. Im Vorfeld wurden in zahlreichen Beiträgen konkrete Hilfsprojekte vorgestellt.

Das Landesstudio Oberösterreich berichtete am 17. Mai über Österreichs zweitgrößten Lauf-Event, den „OMV-Linz-Donau-Marathon“, und brachte die TV-Konfrontation der Spitzenkandidaten für die Landtagswahl am 20. September. Die lokalen Fernsehsendungen für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. und 24. Dezember waren wieder der vom Landesstudio initiierten und in 25 Ländern verbreiteten Aktion „*ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“ gewidmet.

Das Landesstudio Salzburg produzierte Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. Dezember von 18.30 bis 19.00 Uhr und am 24. Dezember von 11.00 bis 12.00 Uhr und von 16.00 bis 18.00 Uhr. Am 22. Februar gab es in einem Lokalausstieg eine „*Pressestunde*“ zur Salzburger Landtagswahl sowie zwei Lokalausstiege am Wahltag 1. März von 17.25 bis 18.00 Uhr und von 18.35 bis 19.00 Uhr.

Das Landesstudio Steiermark gestaltete am 23. Dezember von 18.30 bis 18.55 Uhr sowie am 24. Dezember von 11.00 bis 12.00 Uhr und von 16.00 bis 18.00 Uhr Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“ mit Kathi Wenusch und Franz Neger.

Der „*Landesfestumzug*“ am 20. September zum Andreas Hofer-Gedenkjahr mit mehr als 25.000 Teilnehmer/innen und 80.000 Zuseher/innen in Innsbruck wurde vom Landesstudio Tirol mit großem technischen Aufwand insgesamt fünf Stunden live (von 11.05 bis 13.00 Uhr national, dann bis ca. 16.00 Uhr lokal) übertragen und erreichte in Tirol knapp 90% KaSat-Marktanteil.

Neben den traditionellen Lokalausstiegen für „*Licht ins Dunkel*“ gab es im Landesstudio Vorarlberg das Mundart-Kabarettprogramm „*Vogelfrei*“ mit Stefan Vögel, die „*Pressestunde*“ mit einer Diskussion der Spitzenkandidaten zur Landtagswahl und zwei Wahl-Sondersendungen zur Vorarlberger Landtagswahl.

Das Landesstudio Wien produzierte „*Licht ins Dunkel*“-Lokalausstiege am 23. Dezember von 18.30 bis 18.46 Uhr und am 24. Dezember von 11.00 bis 12.00 Uhr und von 16.00 bis 18.00 Uhr.

Volksgruppensendungen

In Kärnten und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die Fernsehmagazine „*Dober dan, Koroška*“ (52 Sendungen / 26 Stunden) des Landesstudios Kärnten für die slowenische Volksgruppe und „*Dobar dan, Hrvati*“ (52 Sendungen / 27 Stunden) des Landesstudios Burgenland für die burgenland-kroatische Volksgruppe. Beide Sendungen wurden auch in ORF 2 bundesweit wiederholt.³⁴

Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt, und zwar unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“. Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten gestaltet.

Die von der Volkgruppenredaktion des ORF Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'isten Magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Deltuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird seit März 2009 zusätzlich auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Neu im Angebot ist seit August 2009 die in ORF 2 Wien ausgestrahlte Sendung „*Ozveny*“ für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Die Sendung „*Dober dan, Hrvati*“ wird darüber hinaus einmal wöchentlich (Montag) im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen.

³⁴ Siehe dazu Kapitel 5 „Angebote des ORF für Volksgruppen“.

Lokalausstiege der Landesstudios			
	Stunden		Stunden
Burgenland	181	Salzburg heute Vorschau	10
Burgenland heute (Gesamtausstieg)	145	Salzburg heute Wetter	8
Burgenland heute (Ges.+Service)	123	Licht ins Dunkel	4
Burgenland heute (364 Sendungen)	109	LTW SBG Pressestunde	1
Burgenland heute Service	14	LTW SBG 2009	1
Burgenland heute Vorschau	10	Steiermark	169
Burgenland heute Wetter	12	Steiermark heute (Gesamtausstieg)	145
Licht ins Dunkel	4	Steiermark heute (Ges.+Service+Extra)	118
Adj'lsten Magyarok	2	Steiermark heute (364 Sendungen)	102
Dobar dan, Hrvati [52 Sdg.]	27	Steiermark heute Service	14
Servus Szia Zdravo Deluha	2	Steiermark heute Vorschau	10
Kaernten	215	Steiermark heute Wetter	17
Kärnten heute (Gesamtausstieg)	139	Steiermark heute Extra	3
Kärnten heute (Ges.+Service)	111	Licht ins Dunkel	4
Kärnten heute (363 Sendungen)	97	Dober Dan Stajerska Dober Dan Koroska	19
Kärnten heute Service	14	Tirol	234
Kärnten heute Vorschau	10	Tirol heute (Gesamtausstieg)	145
Kärnten heute Wetter	18	Tirol heute (Ges.+Service)	125
Licht ins Dunkel	4	Tirol heute (364 Sendungen)	111
Dober dan, Koroška [52 Sdg.]	26	Tirol heute Service (360)	14
Treffpunkt Kärnten [32 Sdg.]	18	Tirol heute Vorschau	10
Erlebnis Österreich	15	Tirol heute Wetter	10
Servus Secno Ciao	6	Licht ins Dunkel	4
LTW Kärnten	1	Südtirol heute	76
LTW Kärnten Konfrontation	1	Südtirol heute Wetter	6
LH Wahl	5	Tiroler Landesfestumzug	3
Niederösterreich	150	Vorarlberg	156
Niederösterreich heute (Gesamtausstieg)	145	Vorarlberg heute (Gesamtausstieg)	145
Niederösterreich heute (Ges.+Service)	128	Vorarlberg heute (Ges.+Service+Extra)	123
Niederösterreich heute (364 Sendungen)	115	Vorarlberg heute (364 Sendungen)	108
Niederösterreich heute Service	14	Vorarlberg heute Service	14
Niederösterreich heute Vorschau	10	Vorarlberg heute Vorschau	10
Niederösterreich heute Wetter	7	Vorarlberg heute Wetter	12
Licht ins Dunkel	4	Vorarlberg heute Extra	1
Oberösterreich	154	Licht ins Dunkel	4
Oberösterreich heute (Gesamtausstieg)	145	Sportgala 2009	1
Oberösterreich heute (Ges.+Service)	126	Landtagswahl Vorarlberg Konfrontation	1
Oberösterreich heute (363 Sendungen)	112	Landtagswahl Vorarlberg 2009	1
Oberösterreich heute Service	14	Kabarett Vogelfrei	1
Oberösterreich heute Vorschau	10	Landtagssitzung	2
Oberösterreich heute Wetter	9	Erlebnis Österreich	0
Licht ins Dunkel	4	Wien	153
Linzer Donau-Marathon	1	Wien heute (Gesamtausstieg)	145
LTW OOE 2009	1	Wien heute (Ges.+Service)	128
LTW OOE Pressestunde	1	Wien heute (364 Sendungen)	114
Landesgartenschau	1	Wien heute Service	14
Salzburg	151	Wien heute Vorschau	10
Salzburg heute (Gesamtausstieg)	145	Wien heute Wetter	7
Salzburg heute (Ges.+Service)	126	Licht ins Dunkel	4
Salzburg heute (363 Sendungen)	113	Adj'lsten Magyarok	2
Salzburg heute Service	14	Ceske Ozveny Slovenske Ozveny	1

Tabelle 33: Lokalausstiege der Landesstudios

2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt werden.

„Österreich-Bild“ an Sonn- und Feiertagen (18.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte 2009 sechs Folgen dieser Reihe: *„Der Stahlkönig von Oberwart“* (8. Februar), *„Knöpferl, Blech und Saiten – Instrumentenbauer und Klangbastler“* (21. Juni), *„Das Bad in der Steppe – der Bau der Seewinkeltherme“* (29. November), *„Das Kastanienparadies“* (27. Dezember). Mit dem Haydn-Jahr befasste sich die Dokumentation *„Das heitere Genie – Joseph Haydn in Eisenstadt“* (12. April). Dem Themenschwerpunkt 1989 wurde mit der Dokumentation *„Das Tor ist offen – Flucht und Freiheit 1989“* (23. August) Rechnung getragen.

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen im Jahr 2009 folgende *„Österreich-Bilder“*: *„Land der Seen und Ideen. Kärntner Erfindungen erobern die Welt“* (15. Februar), *„Noreia-Atlantis der Berge“* (5. April), *„Fürstenhut und Krummstab“* (10. Mai), *„Akkorde aus dem Süden“* (12. Juli), *„Porsche in Gmünd“* (4. Oktober) und *„Kärntner Nudel Kuddelmuddel“* (8. November).

Die Auswirkungen der EU-Erweiterung auf das Leben in Niederösterreich sowie die Ausbildung und Arbeit von Einsatzkräften standen im Mittelpunkt der Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich: *„Neue Aufgaben der Freiwilligen Feuerwehr“* (22. Februar), *„Fünf Jahre EU-Erweiterung“* (3. Mai), *„Alte Nachbarn im neuen Europa“* (6. September), *„Eine Hauptstadt wird erwachsen“* anlässlich 850 Jahre St. Pölten (5. Juli) und die *„Heeres-Pilotenschule Langenlebarn“* (22. November).

Das Landesstudio Oberösterreich brachte in dieser Reihe *„Süße Versuchung – Schokoladenspezialitäten aus Oberösterreich“* (25. Jänner), *„Botanica“* (31. Mai) über die Landesgartenschau, *„Sommerrausch“* (2. August) zur Halbzeit der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09, *„Berausches Wasser – Flusstauschen in Oberösterreich“* (20. September) und *„20 Jahre nach der Wende – Spurensuche am ehemaligen Eisernen Vorhang“* (6. Dezember).

Sechs *„Österreich-Bilder“* wurden vom Landesstudio Salzburg produziert: *„Lamas und Alpakas - Therapeuten im Wollpullover“* (4. Jänner), *„100. Geburtstag Leopold Kohr“* (15. März), *„Bartgeier – Giganten der Lüfte“* (19. April), *„Freie Fahrt in den Süden – 100 Jahre Tauernbahn“* (19. Juli), *„Napoleons Schatten über Salzburg - 200 Jahre Freiheitskampf 1809“* (13. September) und *„Das Bundesheer als regionaler Wirtschaftsfaktor“* (25. Oktober).

Das Landesstudio Steiermark lieferte 2009 „*Die Fluss-Au der Mur – Juwel der Artenvielfalt*“ (1. März), „*Das Gold der Skythen – Ein Reitervolk erobert Leoben*“ (17. Mai), „*Nikolaus Harnoncourt – Ein Weltstar mit steirischer Note*“ (28. Juni), „*Das Murtal – Leben im Einklang mit Industrie und Tourismus*“ (30. August) und am „*Am Pulsschlag der Armut – 10 Jahre Marienambulanz*“ (1. November).

Das Landesstudio Tirol zeigte „*Ein Tiroler, der seine Fans verzaubert: Hansi Hinterseer*“ (18. Jänner), „*Im steilen Paradies – Der Permabauer Sepp Brunner*“ (29. März) und die „*Die größte Baustelle Tirols*“ (11. Oktober). Aus Südtirol kam die Dokumentation „*Auf den Spuren der Kaiserjäger im Trentino*“ (15. November).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „*Die Wintermacher*“ (1. Februar), „*Unter Tag – Wasserkraftwerk Kops 2*“ (26. April), „*Kanton Übrig*“ (14. Juni), „*Von Wichteln, Spähern und Wölflingen – Faszination Pfadfinder*“ (16. August), „*Vorarlberg von oben*“ (18. Oktober) und „*Erwin Kräutler – Bischof am Xingu*“ (20. Dezember).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Folgen „*Ein Morgen in Wien*“ über Bäcker und Backstuben (11. Jänner), „*Wo sind die Frauen?*“ über Forscherinnen in Wien (8. März), „*Ein Platz für alle Fälle*“ (1. Mai) zur Geschichte und Vielfalt des Wiener Rathausplatzes, „*Guten Abend die Madeln, Servas die Buam*“ (24. Mai) über den Entertainer Heinz Conrads und „*Wien mit allen Sinnen*“ (26. Juli) zur Stadtforschung der etwas anderen Art.

„Erlebnis Österreich“ (Samstag 17.05 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete fünf Folgen für diese Reihe: „*Zander, Wein und Abendrot – Eine kulinarische Rundreise um den Neusiedler See*“ (17. Jänner), „*Wieder daheim – Tiere als Rückkehrer und Zuwanderer im Nationalpark*“ (25. April), „*Von Kirtag zu Kirtag – Schausteller unterwegs*“ (6. Juni, Wiederholung), „*Der Leithaberg – das kleinste Gebirge Österreichs*“ (1. August) und „*Reben und Legenden – Das Uhudlerland*“ (17. Oktober).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete „*Prinzenpaar für ein Jahr. Lebenserfahrung mit Lei Lei*“ (21. Februar), „*WasserLeben – Rund um den Millstätter See*“ (21. März), „*Von Hochosterwitz bis Miramare. Märchenschlösser am Rande der Alpen*“ (23. Mai), „*Doppeladler und Halbmond*“ (25. Juli), „*Pioniergeist. Die Alpenclans von Bad Kleinkirchheim*“ (3. Oktober) und „*Der Teufel trägt nicht Prada, sondern Ziege. Kärntner Perchten und wer dahinter steckt*“ (5. Dezember).

Die Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten vielfältige landschaftliche Schönheiten: Von der „*Winter-Wildnis*“ (28. Februar) über das „*Renaissance-Juwel Rosenberg im Kamptal*“ (28. April) zum „*Nationalpark Thayatal*“ (20. Juni) und das „*Erlaufthal*“ (29. August) bis in „*Die Bucklige Welt und das Wechselland*“ (10. Oktober) und hin zu „*Jagdkultur und jagdliches Brauchtum in Niederösterreich*“ (12. Dezember).

Die Beiträge des Landesstudios Oberösterreich waren *„Land der Brauer“* (4. April), *„Klosterkäse und Tafelsilber – Oberösterreich präsentiert seine Esskultur“* (13. Juni) und *„Mondseeland“* (24. Oktober).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen fünf Folgen für *„Erlebnis Österreich“*: *„Wenn ich groß bin, werde ich Weltmeister“* (24. Jänner), *„Wohnort Festung Hohensalzburg“* (28. März), *„Zukunftsmodell EZA - Fairer Handel auf der Überholspur“* (30. Mai), *„Österreichs Heiliger Berg - Spirituelle Kraftorte rund um den Großglockner“* (8. August) und *„Vogelparadies Weidmoos - Neues Leben für eine Salzburger Torfwüste“* (7. November).

Das Landesstudio Steiermark sendete die Folgen *„Von Römern, Wein und heißen Quellen“* (31. Jänner), *„Von Rosé und grünem Gold - Im steirischen Schilcherland“* (2. Mai), *„Band für Steiermark – Musikstars bei Open Air in Mürzzuschlag“* (4. Juli), *„Dachstein – Berg der Jubiläen“* (26. September) und *„Mit Pauken und Trompeten – ein Leben mit der Blasmusik“* (28. November).

Das Landesstudio Tirol produzierte *„Mit Ski und Charme im Schnee. Die Tiroler Skilehrer“* (3. Jänner), *„Der Stanglwirt – Balthasar Hauser zwischen Promis, Volkskultur und Lebensweisheiten“* (18. Juli) und *„Gipfelkreuze – Das andere Ende von Tirol“* (21. November).

Sechs Dokumentationen wurden für die Serie vom Landesstudio Vorarlberg produziert: *„Das Wälderhaus. Ein reiches, schweres Erbe“* (10. Jänner), *„Iädlar – Neue Wege in der Berufsvermittlung“* (14. März), *„Die Natur ins Haus. Ökologisches Bauen“* (16. Mai), *„Kultsteine – Heilquellen – Zauberberge“* (12. September) und *„Als Bregenz am Meer lag. Eine Reise durch Vorarlbergs Urgeschichte“* (14. November).

Das Landesstudio Wien zeigte *„Bunte Vögel aus Wien“* (4. Februar), *„Erzähl mir was von der Welt“* (11. April) über das „Zoom Kindermuseum“ sowie zur Stadtentwicklung und Stadtgestaltung die Folgen *„Bäume in der Stadt“* (17. Juni), *„Was bleibt? Die Fünziger im Stadtbild“* (5. September) und *„Glashauselegie. Gemüsebauern am Donaufeld“* (31. Oktober).

Sonstige Zulieferungen der Landestudios

Für die beliebte Sendereihe *„Klingendes Österreich“* mit Sepp Forcher produzierte das Landesstudio Salzburg die Folgen *„Von der Römerzeit zum Almfrieden“* (11. Juni) und *„Vom Nutzen der Schönheit“* (8. Dezember). Das Landesstudio Steiermark brachte die Sendung *„Unendliche Vielfalt – Von Deutschlandsberg zu den Steiner Alpen“* (15. August).

Alle 14 Tage produziert das Landesstudio Niederösterreich das 25-minütige TV-Landwirtschaftsmagazin, das Projekte, Initiativen und interessante Menschen aus dem landwirtschaftlichen und Ernährungsbereich ebenso vorstellt wie touristische und kulturelle Aktivitäten und Innovationen. Dazu kommen auch Beiträge über Brauchtum und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Alternierend zu *„Land und Leute“* wurde im 14-Tage-Rhythmus das

vom Landesstudio Steiermark produzierte Mitteleuropa-Magazin „*Alpen-Donau-Adria*“ ausgestrahlt, das sich den Themenbereichen Geschichte, Kultur und Lebensart in Mitteleuropa widmete. Die Inhalte wurden gemeinsam mit den ORF-Landesstudios, dem Bayerischen Rundfunk sowie öffentlich-rechtlichen TV-Unternehmen aus Ungarn, Slowenien, Kroatien, Italien und der Schweiz zusammengestellt.

Zehn Sendungen wurden für die beliebte Vormittagssendung „*Feiertagsfrühstücken*“ vom Landesstudio Salzburg produziert, bei dem Caroline Koller, Philipp Meigl sowie Harald Prünster Musikant/innen aus ganz Österreich präsentierten. 2009 wurden zwei Folgen im Weinort Kaltern in Südtirol produziert.

Die volksmusikalische Live-Sendung „*Mei liabste Weis*“ aus dem Landesstudio Tirol, die am Samstag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt wird, lud am 21. Februar nach Absam in Tirol, am 4. April nach Kleinlobming in der Steiermark, am 27. Juni nach Asitz in Salzburg und am 10. Oktober nach Innsbruck. „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ mit Franz Posch war für „*Licht ins Dunkel*“ am 24. Dezember von 14.00 bis 15.00 Uhr lokal in Tirol, Vorarlberg, Salzburg, Wien, Burgenland und der Steiermark sowie in 3Sat zu sehen.

Als „*Dokumentation am Feiertag*“ wurden in „*Ein Land – vier Sprachen: Lebensbilder junger Burgenländer*“ (15. August) Porträts junger Burgenländer/innen aus allen Volksgruppen des Landes gesendet. Damit wurde auch dem integrativen Programmansatz des Landesstudios Burgenland Rechnung getragen, volksgruppenrelevante Themen auch außerhalb der muttersprachlichen Volksgruppenprogramme zu berücksichtigen.

Das Landesstudio Kärnten lieferte am 23. Februar die Sendung „*Mini Lei Lei*“ vom Villacher Kinderfasching mit mehr als 150 Akteuren und vier „*Narrisch guat*“- Sendungen (13. Februar, 20. Februar, 30. Juli, 15. August) und die Feiertagsdokumentation „*Kultweg Jakobsweg – was er verspricht und was er hält*“ (11. Juni).

Vom Landesstudio Niederösterreich wurden die Feiertags-Dokumentation über Stift Göttweig als „*Ort der Begegnung und der Stille*“ (26. Dezember) sowie die Theateraufführungen „*Der Bockerer*“ (21. März) aus dem Landestheater St. Pölten und die „*Strudlhofstiege*“ (8. Dezember) von den Festspielen Reichenau im Südbahnhotel am Semmering gezeigt. Weitere Produktionen waren die Sonntags-Matinee über „*100 Jahre Stadttheater Baden*“ (29. November) und ein „*Menschen & Mächte spezial*“ anlässlich des 90. Geburtstages von Altlandeshauptmann Andreas Maurer.

Gleich zu Jahresbeginn übertrug das Landesstudio Oberösterreich die Eröffnung der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09 (1. Jänner), im Herbst folgten mit „*Utopien zum Angreifen – Das neue Ars-Electronica Center*“ (7. September) und „*Digital Shorts – die besten Computeranimationen des Prix Ars Electronica 2009*“ (7. September) zwei Dokumentationen über die ARS Electronica. Am Nationalfeiertag bildete eine Dokumentation

über die wesentlichen Ereignisse der Europäischen Kulturhauptstadt Linz09 die Einleitung der Live-Übertragung des „Konzertes für Österreich“ der Wiener Philharmoniker.

Das Landesstudio Salzburg produzierte die Live-Übertragung des Festaktes zur „Eröffnung der Salzburger Festspiele“ (25. Juli) mit der Festrede des Autors Daniel Kehlmann. Außerdem produzierte das Landesstudio Salzburg die Dokumentation „40 Jahre Szene Salzburg“ für die Sonntag-Kultur-Matinee (28. Juni). Für die „Dokumentation am Feiertag“ lieferte das Landesstudio die interessante Dokumentation „Leben mit Bienen“ (13. April).

Das Landesstudio Steiermark produzierte die Dokumentation „Hilfe unter gutem Stern – Für ein leidgeprüftes Äthiopien“ (1. Jänner), die Live-Sendung „Das Steirerland im Narrengewand“ (24. Februar), das „Narzissenfest im Ausseerland“ (31. Mai), die Dokumentation „Harnoncourt dirigiert Gershwin – Porgy and Bess“ (30. August), den „Steirischen Harmonika-Wettbewerb 2009“ (26. September), die Dokumentation „Aufsteirern – Ein Fest für Erzherzog Johann“ (3. Oktober) und den „Winzerzug – Das Weinlesefest in der Südsteiermark“ (11. Oktober).

„Tiroler Salz“ wurde vom Landesstudio Tirol als „Dokumentation am Feiertag“ (21. Mai) produziert.

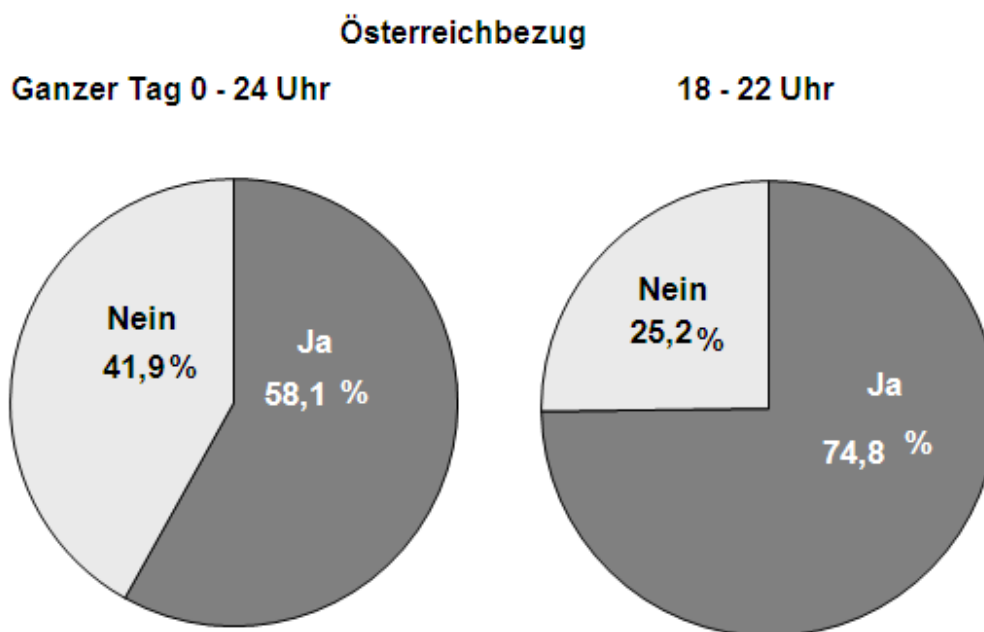
Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen die Live-Übertragung von der „Eröffnung der Bregenzer Festspiele“ (22. Juli), die Live-Übertragung des „Faschingsumzugs in Feldkirch“ (15. Februar) und die Übertragung des „Bregenzer Advent“ (8. Dezember). Für die Serie der Landesstudios „Dokumentation am Feiertag“ wurde die Sendung „Goldene Zeiten – Vorarlberger Olympiasieger“ (8. Dezember) aufgenommen. Für BR-alpha produzierte das Landesstudio eine Aufzeichnung der „Bizauer Gespräche 2009“, eine Zusammenfassung der Vorträge und Diskussionen zum Thema „Macht der Sprache. Macht der Bilder“ (26. Oktober).

Am 19. April übertrug das Landesstudio Wien dreieinhalb Stunden vom „Vienna City Marathon“, dem größten Laufevent Österreichs. Zum Donauinsselfest 2009 zeigte das Landesstudio am 27. Juni live-zeitversetzt das Konzert von Christina Stürmer in einem „orf.music.night spezial“, am 28. Juni eine Donauinsselfest-Dokumentation und am 2. Juli die Highlights in einem „orf.music.night. Best of Donauinsel“.

2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet widmete der ORF im vergangenen Jahr 58,1% (2008: 57,9%) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Prime Time (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 74,8% (2008: 73,4%) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung jener Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen. Es sind nach der Definition im Jahresendeschema (§ 21 Abs. 2 Z. 2 ORF-G) die folgenden:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Im Sinne der eindeutigen Aussagen von Politiker/innen und Expert/innen bei der Gesetzeswerdung muss im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung angeboten werden, also keine durchgehende Kontrastprogrammierung erfolgen.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die konkreten Programmzielen des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung wohl dem Kriterium des Anspruches genügt. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des

- demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.
- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, den teilnehmenden Sportler/innen und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
 - Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinander zu setzen.
 - Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
 - Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der Österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2009 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden anspruchsvolle Programme im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2009 im Detail angeführt. Die Monate März und Oktober gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März (16. bis 22. März 2009) und eine Woche aus den Monaten September/Oktober (28. September bis 4. Oktober 2009) ausgewählt.

Musterwoche 1 (16. bis 22. März 2009)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
16.03.	ORF 2	20:14	48	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
16.03.	ORF 2	21:12	39	THEMA	Informationssendung
17.03.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: YELLOWSTONE III	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
17.03.	ORF 2	21:06	48	REPORT	Informationssendung
18.03.	ORF 2	20:15	89	KINDER DES STURMS	historisches Nachkriegsdrama mit österreichischen Schauspielerinnen; Koproduktion (ARD, ARTE, ORF)
19.03.	ORF 1	20:15	41	DR. HOUSE	in der Fachwelt anerkannte, mehrfach ausgezeichnete Ärzteserie (Golden Globe, Emmy)
19.03.	ORF 2	21:06	47	UNIVERSUM: MONTADOS – PORTUGALS URWÄLDER	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
19.03.	ORF 1	21:53	44	DONNERSTAG NACHT: WIR SIND KAISER BEST OF	in der Fachwelt anerkanntes österreichisches Kleinkunstformat ; vermittelt österreichische Identität
20.03.	ORF 2	21:17	33	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia, Claus Gatterer Preis, Fernsehpreis d. österr. Volksbildung, Romy)
21.03.	ORF 2	20:15	87	DONNA LEON: SANFT ENTSCHLAFEN	Literaturverfilmung (ARD) eines Kriminalromans der Bestsellerautorin Donna Leon
22.03.	ORF 2	20:14	86	KRUPP – EINE DEUTSCHE FAMILIE I	Verfilmung der Familiengeschichte von Deutschlands mächtigster Industriellenfamilie mit historischen Schauplätzen in Österreich; Koproduktion (ORF, ZDF)
22.03.	ORF 1	20:15	86	TATORT: HÖLLENFAHRT	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2 (28. September bis 4. Oktober 2009)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
28.09.	ORF 2	21:09	44	THEMA	Informationssendung
29.09.	ORF 2	20:16	42	UNIVERSUM: GEGEN DEN STROM	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
29.09.	ORF 1	21:04	45	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehfilm mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
29.09.	ORF 1	21:06	49	REPORT	Informationssendung
30.09.	ORF 1	20:15	19	VORBERICHTE CHAMPIONS LEAGUE	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
30.09.	ORF 1	20:45	46	CHAMPIONS LEAGUE 1. HZ BAYERN - JUVENTUS	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
30.09.	ORF 1	21:46	48	CHAMPIONS LEAGUE 2. HZ BAYERN - JUVENTUS	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
01.10.	ORF 1	20:15	41	DR. HOUSE	in der Fachwelt anerkannte, mehrfach ausgezeichnete Ärzteserie (Golden Globe, Emmy)
01.10.	ORF 2	20:15	46	UNIVERSUM: HAWAII – FEUERINSELN IM PAZIFIK	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
01.10.	ORF 2	21:10	45	MENSCHEN & MÄCHTE: KRIEGSKINDER	Dokumentation; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei
02.10.	ORF 1	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendbildung beiträgt
02.10.	ORF 2	21:17	35	SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia, Claus Gatterer Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
03.10.	ORF 2	20:14	175	DIE FRAU VOM CHECKPOINT CHARLIE	zeitgeschichtlich relevante Film-Biografie einer DDR-Flüchtigen
04.10.	ORF 2	20:15	85	TATORT: PLATT GEMACHT	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 35: Anspruch / Musterwoche 2

2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) sendet das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Statt jener Sendungen, für die der ORF keine Satellitenrechte hat, gibt es Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist derzeit aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht möglich, weil einzelne Senderechte, die für die unverschlüsselte Satellitenverbreitung benötigt würden, entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Eine Substituierung dieser Sendungen durch Archivmaterial ist durch das ORF-Gesetz bislang verboten. Im Jahr 2009 war es immerhin möglich, mehr als 80% des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt in ganz Europa empfangbar zu machen.

Mit ORF 2 Europe können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2 Europe eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäer/innen, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben. Damit trägt ORF 2 Europe zur europäischen Integration bei.

Mehrmals konnte der ORF 2009 mit ORF 2 Europe seine Österreich-Kompetenz beweisen: So war das Publikum im Ausland mit dem ORF über die Wahl zum EU-Parlament in Österreich sowie die Landtagswahlen in Kärnten, Salzburg, Vorarlberg und Oberösterreich aktuell informiert. Folgende ORF-Themenschwerpunkten konnten Interessierte im Ausland 2009 mit ORF 2 Europe verfolgen: „*Österreich 2020*“, „*Bildung in Österreich*“, „*Menschen & Mächte*“ Spezialsendungen (u.a. „*Der Zweite Weltkrieg: Hitlers Blitzkriege*“, „*Operation Walküre*“, „*Franz Olah*“), „*Linz – Kulturhauptstadt 2009*“.

ORF 2 Europe strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u.a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Heute in Österreich*“, „*Report*“, „*im ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*€co*“ oder „*Thema*“. Übertragen wurden von ORF 2 Europe zahlreiche Kulturevents, wie von den Salzburger Festspielen (u.a. „*Così fan tutte*“), den Bregenzer Festspielen (u.a. „*Aida*“), den Wiener Festwochen („*Stimmen aus ganz Europa – moderiert von Willi Resetarits*“) oder das „*Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker*“ beim Schloss Schönbrunn. Neben Konzert- und Opernhighlights des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen aus dem Wiener Burgtheater, dem Akademietheater, den Kammerspielen, dem Theater an der Wien oder aus Landestheatern einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden. Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2 Europe auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es in österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik oder Kabarett).

Ausgestrahlt wird ORF 2 Europe von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2 Europe wird die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetsche die ca. 20-minütige „Zeit im Bild“ ohne Pause „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „Zeit im Bild“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertreter/innen.

ORF 2 Europe ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und in weiteren 26 Ländern zu empfangen.

2.2.12 ORF SPORT PLUS

Mit der ORF-Gesetz-Novelle 2005 bekam das Sportangebot auf TW1 einen anderen rechtlichen Status. Auf Grund der Erweiterung des Versorgungsauftrages (§ 3 Abs. 8 ORF-G) und gemäß dem besonderen Gesetzesauftrag für das Sport-Spartenprogramm (§ 9a ORF-G) ist die Heranziehung von Mitteln aus dem Programmengelt für dieses Angebot zulässig. Der Start des Spartenprogramms ORF SPORT PLUS auf der Frequenz von TW1 erfolgte am 1. Mai 2006. Seit dem 22. Oktober 2007 wird ORF SPORT PLUS über die DVB-T Plattform „MUX B“ in digital-terrestrischer Form ausgestrahlt. In der durch die Partagierung mit TW1 bedingten programmfreien Zeit wird – im Gegensatz zu Kabel und Satellit – eine Hinweistafel gezeigt und als Ton Ö3 gesendet.

ORF SPORT PLUS zeigt tägliche Live-Übertragungen von 20.15 bis 22.45 Uhr mit Wiederholungen dieser Sendefläche täglich in der Nacht von 2.00 bis 4.30 Uhr. An Samstagen und Sonntagen ist von 14.00 bis 18.00 Uhr eine weitere fixe Sendezone vorgesehen. Bei bestimmten Anlässen wie etwa Live-Ereignissen kann dieser Zeitraum wochentags mit Sportinhalten bespielt werden. Der Fokus der Berichterstattung liegt auf den Sportarten Fußball, Tennis, American Football, Volleyball, Handball und Eishockey.

Der Spartenkanal ORF SPORT PLUS lieferte 2.526 Stunden Sportprogramm (2008: 2.515 Stunden), die Live-Übertragungen umfassten 485 Stunden (2008: 535 Stunden).

Die meistgesehene Übertragung war die 2. Halbzeit des Halbfinalspiels im Fußball-Confederations-Cup zwischen USA und Spanien (153.000 Zuseher/innen, 7% KaSat.MA). Die meistgesehenen Sendungen waren in den Sportarten Fußball und Eishockey sowie bei Live-Sportübertragungen zu verzeichnen.

Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (367 Stunden), Tennis (277 Stunden), American Football (197 Stunden), Volleyball (inkl. Beachvolleyball; 185 Stunden), Handball (159 Stunden), Ski-Alpin und Eishockey (je 129 Stunden). Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf etwa 45 weitere Sportarten.

Die technische Reichweite von ORF SPORT PLUS stieg bis Dezember 2009 auf 3,09 Mio. Haushalte, das sind 89% aller Haushalte. Im Vergleich zu 2008 bedeutet dies eine Zunahme von 203.000 Empfangshaushalten. Das Sportspartenprogramm steigerte sich 2009 auf eine Tagesreichweite von 111.000 Zuseher/innen und einen nationalen Marktanteil von 0,3% (inkl. DVB-T).

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Zur Untersuchungsmethode

Für das Jahr 2009 wurde wie in den vergangenen Jahren wieder der Monat März für die Detailanalyse des ORF TELETEXT ausgewählt. Da der Programmoutput über das Jahr üblicherweise stabil bleibt, können Aussagen über die Performance des ORF TELETEXT im Gesamtjahr auf Basis dieses ausgewerteten Beispielsmonats getroffen werden.

2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Als textbasiertes mediales Angebot hat der ORF TELETEXT seinem Publikum auch im Jahr 2009 laufend aktuelle Nachrichten und Informationen aus relevanten Themenbereichen sowie zahlreiche Serviceinformationen präsentiert. Der ORF TELETEXT bietet damit jederzeit einen aktuellen Überblick über das Geschehen in Österreich und im Ausland und kann außerdem auch zum schnellen und bequemen Abrufen unterschiedlichster Services genutzt werden.

Seit Mitte März 2009 machen ein modernisiertes Design, eine optimierte Usability sowie neue Inhalte den ORF TELETEXT noch attraktiver, informativer und publikumsfreundlicher. Der Ausbau der Berichterstattung aus den Bundesländern verstärkt beispielsweise seine regionale Informationskompetenz, neue Magazine wie „Kultur und Show“ präsentieren ihre Inhalte noch prominenter als bisher. Das optimierte Design verbessert die Lesbarkeit und vereinheitlicht das Erscheinungsbild des gesamten Mediums. Die Umschichtung bzw. Zusammenführung korrespondierender Inhalte unter gemeinsame Rubriken und Themenkategorien bringt mehr Übersichtlichkeit und erhöht damit die Benutzerfreundlichkeit des ORF TELETEXT.

Das aktuelle Informationsangebot umfasst weiterhin alle relevanten Themenbereiche von der Innen- und Außenpolitik, Sport und Kultur über Chronik, Wetter und Leute bis zu Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia. Zielgruppenorientierte bzw. themenspezifische Informationen zu weiteren Themen werden seit dem Relaunch noch übersichtlicher bereitgestellt, z.B. Veranstaltungshinweise unter „Kultur und Show“ (ab Seite 400). Themenfelder sind jeweils in einer eigenen Rubrik bzw. einem tagesaktuellen Magazin zusammengefasst. Umfassende Programminformationen zum ORF-Fernsehen stehen weiterhin ab Seite 300, zu den ORF-Radios ab Seite 380 zur Verfügung. Im Serviceteil des ORF TELETEXT werden zahlreiche, teils im Minutentakt aktualisierte Informationen präsentiert, die von wichtigen Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten, über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrsinformationen reichen. Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 30. März 2009 auf insgesamt 1.438 Seiten, davon 415 anwählbare Seiten.

Themen und Seitenbelegung

Seit dem Relaunch am 16. März 2009 hat der ORF TELETEXT folgende inhaltliche Struktur:

Thema / Rubrik	Seite	Thema / Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199)	Motor	430-443
Nachrichten Topstorys	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-623
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-189	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-879
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help / Konsumenteninformation	420-428		

Tabelle 36: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Neuerungen im Angebot

Abgesehen von den aufgrund des ORF TELETEXT-Relaunches entstandenen Neuerungen wurden beispielsweise im Oktober 2009 die Services bei Börsendaten und -indizes erweitert: Die Kurse der wichtigsten europäischen, der New Yorker und der Tokioter Börse werden seitdem laufend aktualisiert zur Verfügung gestellt statt wie zuvor nur mit Schlusskursen. Die Indizes der europäischen Börsen werden nun ebenfalls alle 15 Minuten aktuell dargestellt. Auch zu ORF-Initiativen wie „Bewusst gesund“ wurden wieder Sonderangebote eingerichtet, die im Detail über Programm und Veranstaltungen rund um die Initiative berichteten und zahlreiche Serviceinformationen präsentierten.

Schwerpunkte der Berichterstattung 2009

Zu den Schwerpunkten der politischen Berichterstattung zählten umfassende Wahlkampf- und Wahlabend-Berichte zur EU-Wahl und zu den Landtagswahlen des Jahres 2009, inklusive der Präsentation aller Wahlergebnisse bis zur Gemeindeebene ab Seite 500. Die deutsche Bundestagswahl, die Entwicklungen in der EU, das erste Amtsjahr von US-Präsident Barack Obama und die internationale Finanzkrise waren weitere wichtige Themen.

Im Sportbereich wurden unter anderem zur Nordischen und Alpinen Ski-WM Specials gestaltet, die mit Vorberichten und Analysen, Live-Tickern, Ergebnis- und Medaillenlisten umfassend informierten.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT umfassen weiterhin im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen wie etwa Veranstaltungskalender oder Notdienste. Andere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Bei den aktuellen politischen Nachrichten erhöhten sich die Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) im Vergleich zum Vorjahr vor allem im Bereich Politik Österreich und EU und Chronik, im Bereich „Leute“ gab es etwas weniger Updates, in den anderen Bereichen kam es im Vergleich zum Jahr 2008 zu keinen nennenswerten Änderungen bzw. Verschiebungen. Neu hinzu kamen ab 16. März 2009 (Relaunch des ORF TELETEXT) die Bundesländer-News mit aktuellen Regional-Nachrichten. Insgesamt gab es im März 2009 15.285 Seitenupdates.

Bereich	März 2009	Updates März 2008
Schlagzeilen	1.689	1.636
Politik Österreich und EU	3.175	3.020
Politik international	2.180	2.201
Chronik	2.794	2.619
Wirtschaft	2.619	2.582
Leute	549	677
Bundesländer (neu ab 16.3.2009)	2.279	-
Gesamt-Updates	15.285	12.735

Tabelle 37: Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen

Im März 2009 wurden auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) im Sport-Bereich insgesamt 11.213 Seitenupdates verzeichnet (2008: 11.879). Inhaltlich umfasste die laufend aktualisierte Berichterstattung zahlreiche Storys, Vorschauen, Analysen, Porträts etc. sowie regelmäßig aktuelle Ergebnislisten zu verschiedenen Sportarten von Wintersport über Fußball bis Leichtathletik, Radsport, Tennis, Golf oder Segeln. Zu diversen Renn- und Spielverläufen brachte der ORF TELETEXT darüber hinaus minutenaktuelle Live-Ticker. Zu den Nordischen und Alpinen Ski-Weltmeisterschaften wurden im Rahmen der Sportseiten umfangreiche Specials gestaltet.

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Das Untertitel-Angebot des ORF wurde auch 2009 wieder deutlich erweitert³⁵. Auf der ORF TELETEXT-Seite 777 wurden insgesamt 6.002 Stunden Fernsehen mit TELETEXT-Untertiteln ausgestrahlt, also durchschnittlich 500 Stunden pro Monat. Das bedeutet eine Steigerung um knapp 16% gegenüber (2008: 5.177 Stunden untertiteltes TV-Programm, rund 431 Stunden pro Monat). Damit wurden 2009 in ORF 1 und ORF 2 insgesamt mehr als 36% des gesamten TV-Outputs für Hörbehinderte zugänglich gemacht, im Jahr 2008 waren es mehr als 31%. Wie in den Vorjahren wird auf den TELETEXT-Seiten 770 bis 776 das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Service-Stellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind.

2.4 ORF OK MultiText

2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText

ORF OK MultiText bietet Nachrichten und Serviceinformationen in Bild und Text, wobei das Fernsehbild auch während der Nutzung des Mediums immer eingeblendet bleibt. Für den Empfang des digitalen Zusatzangebotes ist eine multitextfähige Set-Top-Box nötig. Ende 2009 standen bereits mehr als 210.000 Boxen in den österreichischen Haushalten.

³⁵ Siehe dazu auch Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail

Inhaltlich lieferte das Medium 2009 im Rahmen des News-Portals umfassende Nachrichten aus dem In- und Ausland zum Geschehen in Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Society, Multimedia etc. Im Sport-Portal wurden laufend Nachrichten und Ergebnisse aus unterschiedlichsten Sportarten präsentiert, in den TV-Tipps wurde täglich auf die Höhepunkte des ORF-Programms hingewiesen. Das Wetter-Portal versorgte Leser/innen mit aktuellen Wetterwerten und -prognosen, im Serviceportal standen Informationen zu Börsen- und Marktdaten über Flugzeiten bis zu allen ORF-Servicetelefonnummern abrufbereit.

Neuerungen im Angebot und Schwerpunkte der Berichterstattung

Im Jänner wurde beim ORF OK MultiText ein Design-Relaunch durchgeführt: Das Medium wurde farblich umgestaltet (neue einheitliche Grundfarbe blau), und für das Format 16:9 optimiert. Bestmögliche Lesbarkeit aller Inhalte wurde darüber hinaus durch einen verstärkten Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund erzielt. Die Navigation wurde ebenfalls weiterentwickelt und vereinheitlicht, um alle Portale und einzelnen Seiten noch komfortabler und schneller aufrufbar zu machen. Auch die Ladezeiten und Aktualisierungsintervalle der Services wurden weiter verkürzt, sodass die Leser/innen noch schneller zur gewünschten Information gelangen können.

Im Frühjahr 2009 wurden die Wetterinformationen um zahlreiche Satellitenbilder und Wetterkarten erweitert. Darüber hinaus wurde das Service-Portal um Ö3-Verkehrsinfos ausgebaut, die einen aktuellen Überblick über die Verkehrslage in Österreich (nach Bundesländern geordnet) und in den Nachbarländern bieten.

Im Herbst 2009 wurden die im Service-Portal verfügbaren Börsen- und Marktdaten parallel zum ORF TELETEXT ausgebaut. Die Kurse der wichtigsten europäischen, der New Yorker und der Tokioter Börse werden seitdem nicht nur mit Schlusskursen, sondern laufend aktualisiert zur Verfügung gestellt. Die Indizes der europäischen Börsen werden seit der Erweiterung ebenfalls alle 15 Minuten aktuell dargestellt.

Großereignisse aus dem politischen (z.B. Wahlen) und Sportbereich (z.B. Nordische und Alpine Ski-Weltmeisterschaften) wurden im Rahmen von umfangreichen redaktionellen Schwerpunkten begleitet, die neben aktuellen Informationen auch viele Hintergrundstoffs beinhalteten.

Spezialangebote 2009	Inhalte
ORF-Aktionen und Initiativen	Aktuelle und Serviceinformationen, Programmvorschaue zur jeweiligen Initiative
Sport-Großevents	Vorschaue, Nachberichte und Analysen, detaillierte Ergebnislisten, Medaillenspiegel etc.
Landtagswahlen	Aktuelle Wahlkampf- und Wahlabend-Berichterstattung, detaillierte Ergebnisse

Tabelle 38: Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten

Nachrichten und Sport im ORF OK MultiText im Detail

Für die Detailanalyse werden ähnlich zum ORF TELETEXT die Updates (neue Schlagzeile / Story, neuer Inhalt, Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) eines Beispielsmonats bei den Nachrichten- und Sportangeboten des ORF OK MultiText ausgewertet. In den Vorjahren war der März der Beispielsmonat, für 2009 wurde der Dezember herangezogen, da technische Probleme eine korrekte Detailauswertung des Archivsystems bzw. der Updates für den März nicht ermöglichten. Im ORF OK MultiText deckt das News-Portal mit seinen bebilderten Storys auch zahlreiche Themenfelder wie Kultur, Multimedia oder Lifestyle / Society ab, die im ORF TELETEXT in voneinander getrennten Magazinen bzw. Rubriken zur Verfügung gestellt werden.

Portal	Inhalte	Updates Dez. 2009	Updates März 2008
News	Aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Lifestyle und Neue Technologien	22.490	22.265
Sport	Aktuelle Berichte und Tabellen zu Wintersport, Fußball, Tennis und anderen Sportarten, Neu: Liveticker während Ski-Bewerben	15.751	13.581

Tabelle 39: Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen

2.5 ORF Internet (ORF.at)

2.5.1 Zur Untersuchungsmethode

Zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots wurde analog zu den Vorjahren die „Story“ bzw. der „Beitrag“ als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit gewählt, um so eine annähernde Vergleichbarkeit zu Einzelbeiträgen des Radios und Fernsehens zu ermöglichen.

2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2009 allgemein

Als Online-Informationsplattform des ORF informiert ORF.at in Form einer Überblicksberichterstattung laufend aktuell über die regionalen, nationalen und internationalen Ereignisse und Entwicklungen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen von Politik, Wirtschaft und Kultur über Sport, Chronik und Wissenschaft bis zu Informationstechnologie, Konsumenteninformation, Volksgruppen, Religion und Wetter. Live-Streaming- und On-Demand-Angebote, Seiten zu den ORF-Sendern und ihren Programmangeboten sowie den humanitären Aktionen, Service- und Hintergrundinformationen über das Unternehmen stellen weitere Schwerpunkte des Onlineangebots des ORF dar.

2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Video-Plattform ORF-TVthek

Am 16. November 2009 wurde die neue Video-Plattform ORF-TVthek (TVthek.ORF.at) gelauncht. Sie stellt als Weiterentwicklung des bisherigen Angebots seither regelmäßig ca. 70 ORF-TV-Sendungen als Video-On-Demand sowie zahlreiche Live-Streams von ORF-Sendungen bzw. -Live-Übertragungen im Internet bereit.

Der Fokus liegt auf den Bereichen Information, Magazin, Dokumentation, Bundesländer, Kultur, Sport, Service, Religion und Volksgruppen. Die meisten Sendungen sind nach der TV-Ausstrahlung sieben Tage online abrufbar, Ausnahme sind Premiumsportarten (Fußball, Formel 1, Skifahren etc.), die der ORF, sofern Onlinerechte vorhanden sind, nur bis zu 24 Stunden nach der TV-Übertragung online anbieten darf. Spezielle Themenschwerpunkte fassen darüber hinaus Videos zu besonderen Ereignissen oder Schwerpunkten der TV-Berichterstattung sendungsübergreifend zusammen.

Die Angebote sind als zusätzliches Service v.a. für Hunderttausende Auslandsösterreicher/innen zum allergrößten Teil weltweit zugänglich. Territoriale Einschränkungen (Geoprotection) gibt es nur, wenn die Rechtesituation dies erfordert. Die ORF-TVthek wird als spezielle Serviceleistung für Menschen mit Behinderungen außerdem durch das Angebot von Sendungstranskripten und Untertiteln (soweit vorhanden) sowie durch die Größenverstellbarkeit aller Elemente der Seite so barrierefrei wie möglich zugänglich gemacht.

Eine neue konzernweite Streaming-Plattform ermöglicht schließlich eine signifikante Performancesteigerung auf bis zu 30.000 gleichzeitige Video-Zugriffe. Damit ist auch bei großen Events oder bei mehreren gleichzeitigen Live-Streams gewährleistet, dass User die von ihnen gewünschten Videoangebote ohne Verzögerung abrufen können.

Das kostenlose Angebot stellt einen wichtigen Schritt in der ORF-Strategie dar, ORF.at zur multimedialen Plattform auszubauen, um dem Publikum als öffentlich-rechtlichen Mehrwert die zeit- und ortsunabhängige Nutzung von wichtigen TV-Inhalten zu ermöglichen. 8,2 Mio. Videoabrufe bis zum Jahresende 2009 zeigen, dass die ORF-TVthek als Ergänzung zum linearen Fernsehen ein für die Zuseher/innen wichtiges Service darstellt.

Neuerungen im ORF.at-Angebot 2009

Im Zuge der laufenden technischen Anpassungen wurden 2009 die Onlineangebote fm4.ORF.at (Jugendkultur) und science.ORF.at (Wissenschaft) weitgehend barrierefrei gestaltet.

2009 wurden besondere Ereignisse oder Events im Rahmen der aktuellen Berichterstattung mit redaktionellen Schwerpunkten begleitet. Zu den EU-Wahlen wurden – analog zu früheren Wahlen - Informationen, Nachrichten und Services sowie die TV-Berichterstattung als Live-Streaming- und Video-On-Demand zentral zur Verfügung gestellt. Auch die Landtagswahlen 2009 wurden auf news.ORF.at und den Bundesländerseiten mit umfassenden redaktionellen und multimedialen Schwerpunkten begleitet.

„Bewusst gesund“ und der Klimaschutzpreis wurden mit eigenen Websites unterstützt, „Österreich 2020“ wurde auf themenschwerpunkt.ORF.at online begleitet. Die TV-Events „Dancing Stars“ und „Das Rennen“ wurden im Rahmen von tv.ORF.at begleitet.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Die Wirtschaftskrise, die EU-Wahlen, die Landtagswahlen, die deutsche Bundestagswahl, das erste Amtsjahr des amerikanischen Präsidenten Barack Obama, der Weltklimagipfel und die Entwicklung in der EU waren nur einige der Schwerpunkte in der Berichterstattung von ORF.at. Im Sportbereich standen u.a. die Alpine und die Nordische Ski-WM sowie die Leichtathletik-WM im Mittelpunkt redaktioneller Schwerpunkte.

Im Rahmen der Kulturberichterstattung wurde über das Wiener Filmfestival Viennale mit Rezensionen, Interviews und Hintergrundstorys berichtet. Der Ingeborg Bachmann-Preis wurde auch 2009 mit Berichten, Texten der Autor/innen, Biografien von Autor/innen und Jury in mehreren Sprachen sowie einem umfassenden Multimedia-Angebot online begleitet.

2.5.4 Das [ORF.at](http://www.orf.at)-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

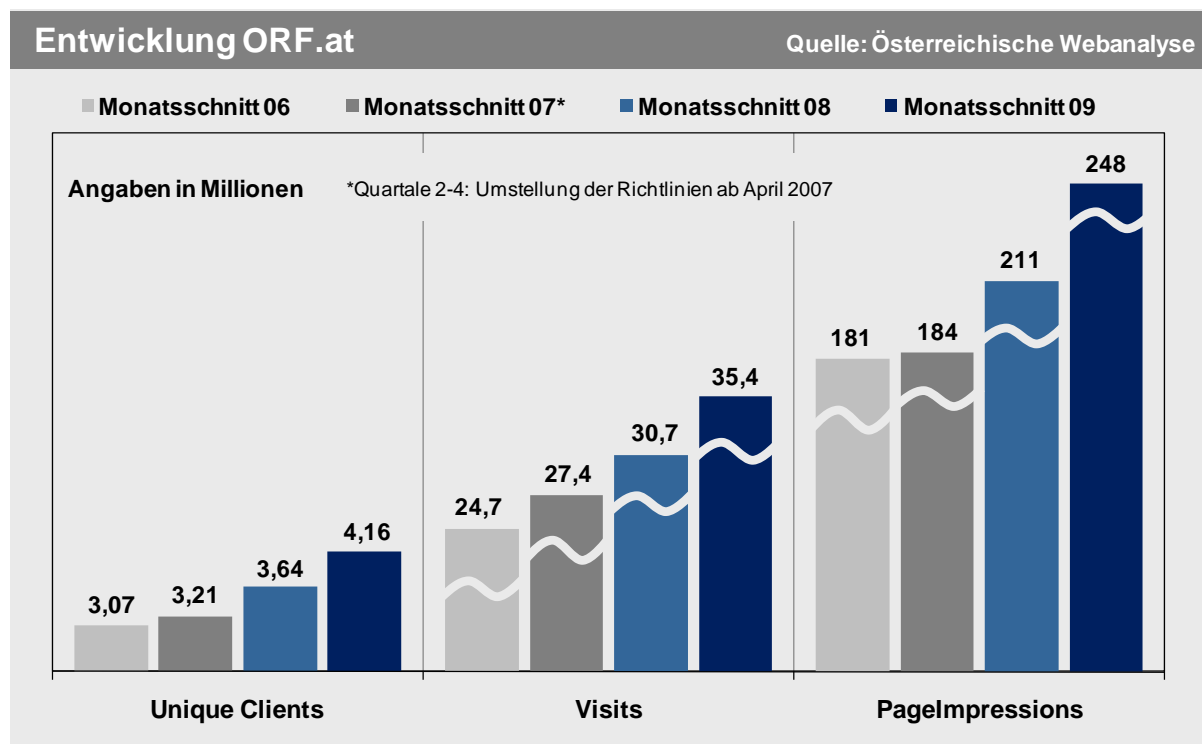
Im Jahr 2009 publizierte [ORF.at](http://www.orf.at) im Rahmen der tabellarisch angeführten Angebote 206.921 Beiträge, der redaktionelle Leistungsumfang erhöhte sich dabei im Vergleich zum Jahr 2008 vor allem in den Bereichen Nachrichten und Programminformationen sowie beim Ö1-Inforadio und dem Webauftritt von FM4.

Angebot	Storys (Beiträge) 2009	Storys (Beiträge) 2008	Thema
news.ORF.at	28.372	26.703	Nachrichten Inland, Ausland, Wirtschaft, Chronik, Kultur
wetter.ORF.at	37.415	36.810	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	59.729	60.856	Regionalberichterstattung, Österreich-Chronik
sport.ORF.at	13.182	13.232	Nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	4.275	4.978	Musik, Theater, Literatur, Bildende Kunst, Information
Ö1-Inforadio	12.489	11.275	Transkripte der Beiträge aus den Ö1-Journalen

Angebot	Storys (Beiträge) 2009	Storys (Beiträge) 2008	Thema
fm4.ORF.at	3.707	3.017	Kultur, Jugend
science.ORF.at	2.289	2.455	Wissenschaft
futurezone.ORF.at	4.441	4.307	Technologie, Zukunft, Telekommunikation
oe3.ORF.at	3.599	4.252	Unterhaltung, Popkultur, Jugend
okidoki.ORF.at	1.727	1.581	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs- Sub-Sites + programm.ORF.at	15.214	12.721	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	1.203	1.344	Konsumenteninformationen
rataufdraht.ORF.at	67	74	Website der Kinder- und Jugendhotline
religion.ORF.at	3.510	3.481	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	15.702	15.861	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	206.921	202.947	

Tabelle 40: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Im Jahresschnitt erzielte ORF.at laut ÖWA (Österreichische Webanalyse) mit 4,16 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) pro Monat +14% im Vergleich zum Jahr 2008), mit 35,4 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) wurde gemessen an 2008 ein Zuwachs von 15% erzielt. Bei den Page Impressions erfolgte mit durchschnittlich 248 Mio. pro Monat eine Steigerung um 17%, 93% aller Page-Impressions entfielen auf Seiten mit redaktionellem Content. Laut ÖWA plus wurde ORF.at im 2. Quartal 2009 monatlich von 2,1 Mio User/innen genutzt, das entspricht einer Reichweite von 40,8% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren.

Abbildung 2: Entwicklung von ORF.at 2006-2009 laut ÖWA

Information

Aktuelle nationale und internationale Nachrichten sowie ergänzende Videoelemente (über iptv.ORF.at auch zentral abrufbar) werden auf news.ORF.at präsentiert. Im Jahr 2009 wurden 9.227 Beiträge in 3.525 Themengruppen (2008: 9.387 Beiträge in 3.530 Themengruppen) mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundinformationen, 16.300 Nachrichtenmeldungen (2008: 14.695) und 2.800 ergänzende Text-/Videobeiträge (2008: 2.621) publiziert. Der hohe redaktionelle Output konnte damit im Vergleich zum Jahr 2008 weiter gesteigert werden.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	18%
Politik Ausland	29%
Chronik	13%
Wirtschaft	18%
Kultur	7%
Sport	2%
Wissenschaft	2%
Technik	1%
Religion	1%
Medien	1%
Verschiedenes	8%

Tabelle 41: Nachrichten nach Kategorien auf der Überblicksseite ORF.at

Innen- und Außenpolitik, Wirtschaft und Chronik waren auch 2009 die Themenbereiche mit den meisten Berichten. Im Vergleich zu 2008 wurden vor allem bei Wirtschaftsstories prozentuale Steigerungen erzielt, während die Innenpolitik-Berichterstattung gemessen am Nationalratswahl-Jahr 2008 leicht zurückging.

Die Regional- und Lokal-Berichterstattung wurde auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at mit insgesamt 59.729 Beiträgen (2008: 60.856 Beiträge) abgedeckt, oe1.ORF.at veröffentlichte ebenfalls umfassende Kultur- und Informationsangebote (auch Audio-On-Demand). Der Sportbereich informierte in 13.182 Beiträgen über das aktuelle Geschehen in Dutzenden Sportarten (2008: 13.232 Beiträge), wetter.ORF.at präsentierte detaillierte Wetterinformationen und -prognosen (2009: 37.415 Beiträge, 2008: 36.810 Beiträge).

Foren und Debatten

Das ORF.at-Netzwerk bietet den Leser/innen zu einer großen Zahl von redaktionellen Beiträgen die Möglichkeit, im Rahmen von Foren und Debatten zum jeweiligen Thema Stellung zu nehmen. Die von ORF.at zur Verfügung gestellten, qualitätsüberwachten Möglichkeiten zum Meinungsaustausch wurden von den User/innen 2009 weiter intensiv genutzt: Es wurden 2,9 Mio. Leser/innenbeiträge und mehr als 1,7 Mio. weitere Weblogbeiträge (von den User/innen untereinander angeregte Dialogform unabhängig von den im Rahmen der Channels angebotenen Foren) publiziert. news.ORF.at verzeichnete 1.405.232 Leser/innenbeiträge (2008: 1.773.690), die Bundesländerseiten und die Österreich-Übersichtsseite 1.080.256 (2008: 1.042.576).

Sport

Auf sport.ORF.at informierten Vorschauen, Berichte, Analysen, Tabellen, Ergebnislisten und Live-Ticker ausführlich und aktuell über mehr als 80 Sportarten, zu den Schwerpunkten in der Berichterstattung zählten u.a. die Nordischen und Alpinen Ski-WM sowie die Leichtathletik-WM, vor allem im Fußball-Bereich wurden als zusätzliches Service Live-Streams der ORF-TV-Übertragungen angeboten. Insgesamt wurden 2009 13.182 Beiträge verfasst (2008 13.232 Beiträge), der im Jahr 2008 höhere prozentuale Anteil an Fußball-Berichten ist in der Fußball-Europameisterschaft in Österreich und in der Schweiz und der entsprechend umfangreichen Berichterstattung begründet.

Kategorie	Anteil
Fußball	38%
Ski Alpin	8%
Tennis	7%
Motorsport	4%
Radsport	4%
Leichtathletik	4%
Ski Nordisch	2%
Eishockey	7%
Segeln	4%
Schwimmen	2%

Tabelle 42: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Kultur und Religion

Kulturberichte waren 2009 wesentlicher Bestandteil mehrerer ORF.at-Onlineangebote: news.ORF.at publizierte insgesamt 1.978 Beiträge zu kulturellen Themen und Ereignissen in Österreich und im Ausland (2008: 2.141 Beiträge). Auf der Seite des Informations- und Kultursenders Ö1 wurden 4.365 Kulturbeiträge veröffentlicht (2008: 4.978 Beiträge). Die Jugendkultur-Seite fm4.ORF.at informierte laufend über das Geschehen in der österreichischen und internationalen Jugendkultur-Szene und stellte die Online-Musikplattform „FM4-Soundpark“ zur Verfügung. Wie in den Vorjahren wurde wieder ausführlich über den „Bachmann-Preis“, die „Langen Nächte“ und die „Viennale“ berichtet.

Auf der Seite religion.ORF.at wurden aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte aus dem Bereich der Religionen sowie Video-On-Demand-Angebote präsentiert, es wurden 3.510 Beiträge publiziert. (2008: 3.481 Beiträge)

Wissenschaft

science.ORF.at informierte mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und Expertenbeiträgen aus den unterschiedlichsten Wissenschaftsdisziplinen von Gentechnik über Archäologie bis zu Umweltforschung über Ereignisse und Entwicklungen aus der Welt der Wissenschaft. 2009 wurden 2.289 Beiträge gestaltet (2008: 2.455 Beiträge). Tagesaktuelle und Hintergrundberichte zum Themenbereich Informations- und Kommunikationstechnologie wurden auf futurezone.ORF.at präsentiert (2009: 4.441 Beiträge, 2008: 4.307 Beiträge).

Konsumenteninformation

Die Seite help.ORF.at bot 1.203 Beiträge (2008: 1.344 Beiträge) aus dem Bereich Konsumenteninformationen an. rataufdraht.ORF.at, die Website der Telefon-Hotline, diente Kindern und Jugendlichen bei Problemen als erste Anlauf- und Informationsstelle (2009: 67 Beiträge, 2008: 74 Beiträge).

Familie / Kinder / Jugend

In 1.727 Beiträgen (2008: 1.581 Beiträge) wurde das ORF-Kinderprogramm auf der Seite okidoki.ORF.at mit kindergerecht und medienadäquat aufbereiteten Informationen begleitet. Für jüngere Zielgruppen wurden auf den Websites von FM4 und Ö3 3.707 bzw. 3.599 Beiträge veröffentlicht, wobei FM4 (Jugendkulturplattform) und Ö3 inhaltlich jeweils unterschiedliche Schwerpunkte abdeckten.

Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programminformation

Das Onlineangebot für Fernsehprogramminformationen tv.ORF.at bot auch 2009 ausführliche Programmvorschauen zu den ORF-TV-Sendungen und zahlreiche Sendungswebsites, programm.ORF.at informierte tagesaktuell über Programmhöhepunkte. Es wurden 15.214 redaktionell gestaltete Beiträge publiziert (2008: 12.721).

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

2009 feierte 3sat sein 25-jähriges Senderjubiläum: Am 1. Dezember 1984 begrüßten die Moderator/innen von ORF, SRG und ZDF jene 8.000 Haushalte, die das neue Programm über Satellit empfangen konnten, 1993 kam die ARD als vierter Partner dazu. Die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, der Schweiz und Österreichs im Rahmen von 3sat erfüllt seitdem eine wertvolle Komplementärfunktion im öffentlich-rechtlichen System. Mit Schwerpunkten und Thementagen weckt 3sat Interesse für anspruchsvolles Programm. 2009 erreichte 3sat mehr als 40 Mio. Haushalte allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Empfangen werden kann das Programm mit dem Satelliten ASTRA in ganz Europa und in Österreich seit 2007 auch auf digital-terrestrischem Weg über DVB-T.

Diese Programminitiativen sind möglich, weil das Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ZDF, ORF, SRG und ARD) in gebündelter Form zur Verfügung steht. 3sat ist damit auch die „Best-of-Plattform“ für anspruchsvolle Qualitätsprogramme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Daneben gibt es zahlreiche eigene Programmschöpfungen. Die Magazine „Kulturzeit“ und „nano“ sind erstklassige Beispiele eines länderübergreifenden, gesellschaftlich relevanten Fernsehens und wären ohne synergetische Vernetzung mit den Mutterprogrammen nicht denkbar. Gerade im erweiterten Europa wird 3sat in Zukunft eine wesentliche kulturelle Rolle spielen.

Der Gesamtmarktanteil von 3sat in Österreich erreichte 2009 mit 1,9% den höchsten Wert der vergangenen 25 Jahre (2008: 1,7%), der Vergleichswert lag in Deutschland bei 1,1% und in der Schweiz bei 1,2%. Die durchschnittliche Tagesreichweite lag bei 619.000 Zuseher/innen pro Tag (2008: 606.000 Zuseher/innen). Der ORF lieferte im Jahr 2009 rund 132.000 Minuten (2008: 120.000 Minuten) Programm aus Österreich zu, das sind 25% Sendeanteil.

Die 17 Thementage erreichten in Österreich im Schnitt 3,3% Marktanteil und eine Tagesreichweite von 791.000 Zuseher/innen. Der erfolgreichste Thementag war „Der Reiz des Südens“ am 11. Juni. Dieser vom ORF koordinierte Thementag erreichte in Österreich einen Marktanteil von 5,1% und eine Tagesreichweite von 844.000 Zuseher/innen.

Zum Auftakt des Haydnjahres 2009 widmete ORF dem Komponisten auf 3sat am 21. März ab 20.15 Uhr einen Themenabend unter dem Titel *„Meine Sprache versteht man durch die ganze Welt“*. Weitere 3sat-Programmpunkte waren u.a. die Symphonie *„Mit dem Paukenschlag“* mit den Wiener Philharmonikern unter der Leitung von Leonard Bernstein und *„Die Schöpfung“* unter der Leitung von Riccardo Muti.

Anlässlich des 70. Todestages von Joseph Roth brachte 3sat am 1. April um 21.00 Uhr die ORF Dokumentation *„Das bin ich wirklich: böse, besoffen, aber gescheit“* von Karl Pridun. Darüber hinaus wurden im April 2009 zahlreiche Verfilmungen von Joseph Roths Romanen wie *„Der Radetzkymarsch“*, *„Die Rebellion“*, *„Hiob“*, *„Tarabas“* und *„Das falsche Gewicht“* gezeigt.

Der umfangreiche Programmschwerpunkt *„20 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs“* umfasste zahlreiche Dokumentationen, darunter *„Geteilt – getrennt – vereint“* mit Zeitgeschichten an der Waldviertler Grenze von Romana Casata, *„Das Tor zur Freiheit“* als chronologischen Rückblick von Monika Wittmann und *„Getrennt – Vereint!“*, eine emotionale Zeitreise von Gerhard Jelinek und Peter Liska.

Das Angebot für Opernfreunde umfasste 2009 sowohl Raritäten aus den Archiven als auch Neuinszenierungen. Im 3sat-Festspielsommer standen insgesamt 22 Produktionen im Hauptabend auf dem Programm, darunter drei Mozartinszenierungen von Claus Guth von den Salzburger Festspielen: *„Don Giovanni“* von 2008, *„Così fan tutte“* (2009) und *„Le nozze di Figaro“* (2006). Ende August war die Oper *„Karl V.“* von Ernst Krenek als Aufzeichnung der Bregenzer Festspiele 2008 ein weiterer Höhepunkt. In den Weihnachtsfeiertagen zeigte 3sat die zehn beliebtesten, vom Publikum ausgewählten Opern. Den Titel gewann *„La Traviata“* von Giuseppe Verdi in der Inszenierung der Salzburger Festspiele 2005 mit Anna Netrebko und Roland Villazón.

2009 standen auch ORF-Einzeldokumentationen der verschiedenen Genres auf dem 3sat-Programm: Günter Kaindlstorfers Dokumentation *„Die Arbeitslosen von Marienthal“*, das von Sandra Tomek und Jacob Groll gestaltete Porträt *„Der Klang Hollywoods - Max Steiner und seine Erben“*, die Dokumentation *„Die Entdeckung der Langsamkeit - Die Mariazellerbahn“* von Helmut Manninger und Thomas Rilk, Waltraud Paschingers berührender Film *„Ein Ritt ins Leben“* über sechs Kinder, die ihre Krebserkrankung überwunden haben, und Christoph Buchs Dokumentation *„Spuren im Fluss“* über das Triestingtal im südlichen Wienerwald.

Die Live-Übertragung der *„Tage der deutschsprachigen Literatur“* aus Klagenfurt bildete auch 2009 wieder einen Fixpunkt im Programm.

3.2 ARTE

Die erfolgreiche Kooperation des ORF mit ARTE besteht bereits seit mehr als zehn Jahren. 2009 fanden anlässlich des Linzer Kulturhauptstadtjahres Sitzungen von ARTE-Entscheidungs- und Beratungsgremien in der oberösterreichischen Landeshauptstadt statt. Der ORF hat im vergangenen Jahr mit der ARTE-Zentrale in Straßburg eine Reihe hochwertiger Qualitätsprogramme gestaltet. Die Koproduktionen in den Sparten Kultur, Wissenschaft, Dokumentation, Zeitgeschichte und anspruchsvoller Spielfilm zeichneten sich durch Innovation, Kreativität und starken Österreichbezug aus. ARTE beteiligte sich mit beachtenswerten Investitionen an den gemeinsamen Projekten. Sie erzielten im ARTE-Kernempfangsgebiet Frankreich, Deutschland und Österreich großen Publikumszuspruch und hohe Marktanteile.

In den österreichischen Kabel- und Satellitenhaushalten erreichte ARTE in seiner Kernzone von 19.00 bis 3.00 Uhr im Jahresdurchschnitt 1,2% Marktanteil, in Deutschland 0,9% und in Frankreich einschließlich des digital-terrestrischen Empfangs 2,5%.

Mehr als 1,5 Mio. Zuseher/innen in Deutschland, Frankreich und Österreich sahen die „Universum“-Dokumentation „*Wilder Balkan*“ von Michael Schlamberger, der die letzten Urwälder Europas auf der Balkanhalbinsel zeigte.

Zum 250. Todestag Georg Friedrich Händels wurde das dreiteilige Oratorium „*Der Messias*“ als Koproduktion des Theaters an der Wien mit der Opéra national de Lorraine-Nancy aufgezeichnet und im Osterprogramm von ORF und ARTE ausgestrahlt. Eine weitere Koproduktion von ORF und ARTE war der Film „*Der Weg nach Mekka – die Reise des Muhammad Asad*“ von Georg Misch über das Schicksal des Österreicherers Leopold Weiss alias Muhammad Asad, einem der bedeutendsten muslimischen Denker des 20. Jahrhunderts.

Das TV-Fiktionsdrama „*Der erste Tag*“ unter Regie von Andreas Prochaska über einen fiktiven Störfall in einem Atomkraftwerk an der österreichisch-tschechischen Grenze wurde im ORF bereits 2008 gezeigt. Auch beim Zweiteiler „*Der Aufschneider*“ nach dem Drehbuch von David Schalko und Josef Hader und beim Fernsehfilm „*Der Täter*“ mit Erwin Steinhauer in der Titelrolle arbeiteten ORF und ARTE zusammen.

3.3 BR-alpha

Der ORF liefert jährlich rund 250 Stunden Programm für den bayerischen Bildungskanal (2.085 Sendungen bis Ende Dezember 2009). alpha-Österreich erzeugt in einem affinen Special-Interest-Programmumfeld und in zielgruppenrelevanter Verbreitungsweise inhaltlichen Mehrwert und verstärkt damit die Bemühungen des ORF um die Ausstrahlung eines anspruchsvollen Programmangebotes in Zeiten veränderter medialer Nutzungsgewohnheiten und zunehmender Segmentierung.

Das Österreich-Fenster alpha-Österreich konnte mit einem KaSat-MA von 0,4% das Niveau des Vorjahres halten und lag wieder deutlich über dem Senderschnitt von BR-alpha (0,2%).

Montag bis Freitag von 21.00 bis 21.45 Uhr ist alpha-Österreich mit überwiegend österreichischen Programmen, vor allem Dokumentationen on air. Das Programm besteht aus einem Mix aus Archivproduktionen, aktuellen Programmschöpfungen sowie eigens gefertigten Sendungen aus den Bereichen Wissenschaft und Bildung, Kunst, Kultur, Geschichte, Religion, Philosophie und Landeskunde.

Neu- bzw. -Koproduktionen von alpha-Österreich

2009 produzierte die alpha-Österreich-Redaktion rund 80 Dokumentationen in der Länge von 45 Minuten für das ORF-Programmfenster:

Im Bereich Wissenschaft und Bildung entstanden u. a. die Dokumentationen *„Das Ende des Casino-Kapitalismus – Tusculanisches Gespräch“*, *„Das Leben hat keinen Sinn, weil es Sinn ist – Der Physiker Herbert Pietschmann“*, *„Innovatives Österreich“* (zwei Teile), *„Die Urknallmaschine – Large Hadron Collider, CERN/Genf“*, *„Wir sind Wirtschaft – Kurt Rothschild zum 95. Geburtstag“*.

Kunst- und Kultur-Dokumentationen in alpha-Österreich: *„Haus der Künstler – Das Art / Brut Center Gugging“*, *„Peter Assmann – Kunst und Museum in der Kulturhauptstadt Linz09“*, *„kult[o]ur international – Architektur im 21. Jahrhundert“*, *„Medienkunst“*, *„Meine Sprache versteht man durch die ganze Welt – Joseph Haydn und die Wiener Klassik“*, *„Gestik und Konversation – Das Artis-Quartett und Joseph Haydn“*, *„Das Gestern für morgen – Denkmalschutz in Österreich“* (zwei Teile), *„Last Exit Shanghai – Jüdisches Kabarett“*, *„Martin Heller – Intendant der europäischen Kulturhauptstadt Linz09“*, *„Wiener Frauenspuren“*, *„Das ist Deix – Der „Zerr“Bild-Zeichner“*, *„Fotos von der Front“*, *„Wiener Märkte – Ein kulinarischer Stadtrundgang“*, *„Genussland Österreich“* (drei Teile), *„Wie Gott in Schlierbach“*, *„Die letzten Tage der Menschheit von Karl Kraus – gelesen von Martin Haidinger“*, *„Bizauer Gespräche 2009 – Macht der Sprache – Macht der Bilder“*, *„Kunst im öffentlichen Raum Niederösterreich“*, *„Gexi Tostmann – Ein Leben mit der Tracht“*, *„Rainer sonst Keiner – Arnulf Rainer zum 80. Geburtstag“*, *„Drachentöter – Und wie der Teufel ins*

Christentum kam, „*alpha-Art*“ (zehn Teile), „*Videowelten – Filmautoren und ihre Werke*“ (zehn Teile), „*Bahnorama – Die Welt der Eisenbahnen*“ (zehn Teile).

Religion und Philosophie: „*Ethik im Gespräch*“ (3 x 3 Teile), „*72 Stunden für Österreich – Jugend hilft*“, „*Der Sonnentanz – Hitze, Schmerzen & Glaube*“, „*... pilgern*“.

Internationale alpha-Österreich-Eigenproduktionen

alpha-Österreich blickte wieder weit über die Grenzen hinaus: „*Österreich für Guatemala – Solidaritätsarbeit mit Zukunft*“, „*Berge der Freiheit – Jamaikas Kampf gegen Sklaverei*“, „*kult[ur] international – Tokio! – Das österreichische Kulturforum*“, „*1989 – 2009 – Der Fall des Eisernen Vorhangs*“, „*Westbengalen – Bitterer Reis am Ganges*“, „*Kunst und Kultur auf Hawaii*“, „*Big in Japan*“, „*Kaiserstadt Kyoto – Das Gion Matsuri Fest*“, „*Der harte Weg aus dem Slum – Straßenkinder und Streetworker in Nairobi*“, „*Medienfreaks*“, „*Versunkene Gesichter – Die Romane des Gefängnis Pfarrers Eginald Schlattner*“, „*Aids kills*“, „*Südafrikas Tränen – Aids und seine Gesichter*“.

Rotationsprogramme in alpha-Österreich

Einmal pro Monat wurden auf 45 Minuten verlängerte Ausgaben des ORF-Magazins „*Orientierung*“ (Religion) und alle zwei Monate „*Land & Leute*“-Sendungen (Landwirtschaft) ausgestrahlt. Außerdem standen zwölf „*Erlebnis Österreich*“-Produktionen auf dem Programm von alpha-Österreich.

3.4 ZDF-Theaterkanal

Bereits seit zehn Jahren, beginnend im Jahr 1999, kooperiert der ORF mit dem ZDF-Theaterkanal.

Der ORF verzichtet im Rahmen dieser Kooperation auf die Abgeltung der bei ihm liegenden Nutzungsrechte und wird vom ZDF im Gegenzug als Partneranstalt ausgewiesen.

Die zur Verfügung gestellten Produktionen aus den Bereichen Theater, Oper, Operette, Fernsehfilm und Dokumentation können im ZDF-Theaterkanal innerhalb eines Kalendermonates beliebig oft (durchschnittlich ca. zehnmal) zu unterschiedlichen Sendezeiten ausgestrahlt werden.

Ein Großprojekt im Jahr 2009 war der intermediale Kulturabend rund um die Premiere beider „Faust“-Teile in der Regie des neuen Burgtheaterdirektors Matthias Hartmann. ORF und ZDF-Theaterkanal nahmen dies zum Anlass, erstmalig am 4. September 2009 ein Live-Programm zu einer Burgtheaterpremiere auszustrahlen.

Im Rahmen der Kooperation wurden dem ZDF-Theaterkanal im Jahr 2009 seitens des ORF darüber hinaus Senderechte u.a. an folgenden Produktionen eingeräumt:

„*Heldenplatz*“ (Schauspiel von Thomas Bernhard, Inszenierung Claus Peymann, Burgtheater 1989); „*Merlin oder das wüste Land*“ (Schauspiel von Tankred Dorst, ORF-Aufzeichnung aus dem Wiener Volkstheater, 1984); „*Der Zerrissene*“ (Posse mit Gesang von Johann Nestroy, ORF-Aufzeichnung von den Salzburger Festspielen, 1984); „*Wilhelm Tell*“ (Schauspiel von Friedrich Schiller, Inszenierung Claus Peymann, Burgtheater 1991) „*Liebesgeschichten und Heiratssachen*“ (Posse mit Gesang von Johann Nestroy, ORF-Aufzeichnung aus dem Wiener Akademietheater, 1977); „*Großvater und Halbbruder*“ (Schauspiel von Thomas Hürlimann, ORF-Aufzeichnung aus dem Burgtheater, 1983); „*Libussa*“ (Schauspiel von Franz Grillparzer, ORF-Aufzeichnung aus dem Volkstheater Wien, 1990); „*Die Jahre vergehen*“ (zweiteiliger Fernsehfilm, ORF 1981, Regie: Peter Keglevich, ORF 1981); „*Riccardo Muti dirigiert die Wiener Philharmoniker*“ (ORF-Aufzeichnung von den Salzburger Festspielen 1991); „*Das Mädchen aus der Feenwelt oder Der Bauer als Millionär*“ (ORF-Aufzeichnung von den Salzburger Festspielen, 1988); „*David Oistrach und Paul Badura-Skoda spielen Werke von W.A. Mozart*“ (ORF-Aufzeichnung aus Schloss Klesheim bei Salzburg, 1972); „*Der Opernführer: Wiener Blut*“ (von und mit Marcel Prawy, ORF, 1972); „*Ich stelle mich noch einmal vor: Ich heiße Franz Kafka*“ (Dokumentation von Karl Pridun und Peter Zurek, 2004); „*Literarisches Quartett*“ (diverse Folgen aus den Jahren 1991 und 1992).

4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Gemäß § 11 Abs. 1 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sport, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 6 der Fernsehrichtlinie vorbehalten bleibt.

Die anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) beläuft sich für das ORF-Fernsehprogramm des Jahres 2009 auf 14.872 Stunden und liegt somit um rund 270 Stunden über dem Vergleichswert des Vorjahres. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2009 wieder weniger Sendezeit auf Sportberichterstattung entfiel, die lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen ist. Die Schwankungen bei der Sendezeit von Sportsendungen ergeben sich im Zwei-Jahres-Rhythmus, durch die Übertragung von Großereignissen, wie etwa Olympischen Spielen.

Der ORF konnte 2009 mit einem durchschnittlichen Anteil an europäischen Werken von 66,6% (2008: 66,1%) den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz entsprechen. ORF 1 wies dabei im Jahr 2009 einen Anteil von 37,9% auf (2008: 36,6%), in ORF 2 waren es 94,8% (2008: 94,1%).

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10% der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sport, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10% seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Weiters muss ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

Im Bereich „europäische Werke unabhängiger Hersteller“ konnte der ansteigende Trend der vergangenen Jahre beibehalten werden. Im Jahr 2009 entfielen 38,4% der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, welche von unabhängigen europäischen Herstellern produziert wurden. 2008 waren das für die beiden Fernsehprogramme des ORF noch 37,9%. Ein Anstieg auf 27,9% (2008: 26,2%) ist dabei für ORF 1 zu verzeichnen, ORF 2 liegt mit 48,7% (2008: 48,9%) auf dem Niveau des Vorjahres.

Der Anteil „neuerer Werke“, gemessen an den ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller, liegt für das Jahr 2009 bei 80% gegenüber 75,5% für den Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Der ORF hat auch im Jahr 2009 seine Verpflichtung aus der Fernsehrichtlinie mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2009 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.170		18.930	
Quotenbasis	7.382	100,0%	7.490	100,0%	14.872	100,0%
europäische Werke	2.799	37,9%	7.101	94,8%	9.900	66,6%
unabh. europ. Herst.	2.063	27,9%	3.650	48,7%	5.713	38,4%
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.544	20,9%	3.026	40,4%	4.570	30,7%
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		74,9%		82,9%		80,0%

Tabelle 43: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2009

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet und im Teletext ein vielfältiges Angebot für Angehörige der sechs Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

die Burgenland-Kroatische Volksgruppe
die Slowakische Volksgruppe
die Slowenische Volksgruppe
die Tschechische Volksgruppe
die Ungarische Volksgruppe
die Volksgruppe der Roma

Das Radio-, TV- und Onlineangebot des ORF für die österreichischen Volksgruppen wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert. 2009 wurde das Leistungsvolumen neuerlich erweitert. Als Kompetenzzentrum produziert und sendet das Landesstudio Burgenland seit 2009 Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d.h. Kroat/innen im Burgenland, Ungar/innen in Wien und Burgenland, Tschech/innen in Wien, Slowak/innen in Wien sowie Roma im Burgenland und in Wien.

„Zvídavý mikrofon“ und „Radio Drát'ák“ sind neue Sendungen für die tschechische Volksgruppe, „Radio Dia:Tón“ und „Radio Špongia“ für die slowakische Volksgruppe. Die Hörfunkmagazine für die ungarische Volksgruppe, „Színes Kultúránk“, und die Roma, „Roma sam“, sind um je fünf Minuten länger und beinhalten nun auch Themen dieser beiden Volksgruppen in Wien. Radio Burgenland ist in Wien über die UKW-Frequenz 94,7 empfangbar.

Das ungarische TV-Magazin „Adj'isten magyarok“ wird seit März 2009 zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das neue TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „České & Slovenské Ozveny“ startete im August und wird in ORF 2 Wien gesendet.

Neu im Programmangebot sind auch eigene Sendungen in Radio und Fernsehen für die steirischen Slowenen. ORF-Radio DVA-AGORA, das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe, das der ORF in Kooperation mit der AKO-Lokalradio GmbH produziert, bietet seit Juli 2009 auch relevante Informationen und Themen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark und kann derzeit in der Steiermark via Live-Stream oder Digitalsatellit empfangen werden. Die für die terrestrische Ausstrahlung von ORF-Radio DVA-AGORA in den betreffenden Regionen der Steiermark erforderlichen Übertragungskapazitäten wurden bei der KommAustria beantragt.

Das neue TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark wird seit März 2009 jeden Sonntag um 13.30 auf ORF 2 Steiermark ausgestrahlt.

Seit Ende 2009 werden die ORF-Volksgruppenmagazine im Fernsehen bis zum jeweils nächsten Sendetermin in der ORF-TVthek weltweit online angeboten.

Das ORF-Programmangebot für die Volksgruppen umfasst somit seit 2009:

- im Burgenland: 35 Hörfunksendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere 12 Fernsehmagazine jährlich in Burgenland-Kroatisch, Ungarisch und Romanes
- in Wien: 35 Hörfunksendungen wöchentlich ergänzt um 12 Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio DVA-AGORA, zuzüglich 12 Hörfunksendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio DVA-AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „*Dobar dan, Hrvati*“, des Burgenland-kroatischen Fernsehmagazins des Landesstudios Burgenland, und „*Dober dan, Koroška*“, des slowenischsprachigen Fernsehmagazins des Landesstudios Kärnten.
- ORF-TVthek: Onlineangebot der ORF-Volksgruppenmagazine im Fernsehen bis zum jeweils nächsten Sendetermin, weltweit empfangbar
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Hörfunk- und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („*Ethno-Tipps*“)
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur mit besonderem Bezug auf Volksgruppen; Versorgung auch außerhalb des jeweiligen Sendegebietes: Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten und Radio DVA-AGORA – auch empfangbar über mobiles Internet mittels eines UMTS-Handys mit entsprechend installiertem Player; On-Demand: alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenland-Kroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch sowie die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen des ORF-Kärnten auf „Radio DVA-AGORA“; aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine als Podcast-Angebot für Computer, mp3-Player und als Abonnement.
- Digitalsatellit: Alle oben genannten Programmangebote auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free to air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen – inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien – sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra

österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF-Radio DVA-AGORA

Radio DVA-AGORA wird täglich 24 Stunden lang ausgestrahlt. Das Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe wird vom ORF in Kooperation mit der AKO-Lokalradio GmbH produziert. Die Zeitzonen 10.00 bis 12.00 Uhr, 13.00 bis 15.00 Uhr sowie 18.00 bis 6.00 Uhr werden von der AKO Lokalradio GmbH verantwortet und produziert. Die übrigen 8 Stunden dieses tagesbegleitenden slowenischen Informations- und Unterhaltungsprogramms werden täglich vom Team der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten beigesteuert (Zeitzone 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr sowie 15.00 bis 18.00 Uhr). In diesen Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen. Slowenische Nachrichten aus dem Landesstudio Kärnten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 10.30, 11.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen von 10.00 bis 12.00 Uhr (Radio DVA) und 13.00 bis 15.00 Uhr (Radio AGORA) die deutschsprachigen ORF-Nachrichten übernommen, womit in der Tagesfläche von 6.00 bis 18.00 Uhr ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist.

Das Musikprogramm beinhaltet Hits, Oldies und Volksmusik mit slowenischem Schwerpunkt. Zu hören ist Radio DVA-AGORA auf den Frequenzen 105,5 MHz (Dobratsch), 106,8 MHz (Koralpe), 100/100,9 MHz (Bad Eisenkappel), 107,5 MHz (Windisch Bleiberg), 106,6 MHz (Zell), 100,6 MHz (Brückl), 98,8 MHz (Viktring).

ORF-Radio DVA-AGORA bietet seit 2009 auch relevante Informationen und Themen für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark. Die für die Ausstrahlung von Radio DVA-AGORA in den betreffenden Regionen der Steiermark erforderlichen Übertragungskapazitäten wurden bei der KommAustria beantragt.

Sobald die Sendefrequenzen für Radio DVA-AGORA in den Siedlungsgebieten der slowenischen Volksgruppe in der Steiermark zugeteilt sind, werden eigens eingeschulte Redakteur/innen der Volksgruppe die Berichte gestalten. Bis dahin werden die Volksgruppenprogramme für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark in Hörfunk und Fernsehen von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten produziert.

Das 24stündige Vollprogramm von ORF Radio DVA-AGORA wird auch via Live-Stream im Internet angeboten. Damit haben Angehörige der slowenischen Volksgruppe die Möglichkeit, das Programm weltweit zu hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot entspricht der ORF dem Interesse vieler Slowen/innen österreichweit und im Ausland, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF Radio DVA-AGORA bisher nicht erreicht werden konnten. Die steigenden Zugriffszahlen seit der Einrichtung des Live-Stream-Angebots in volksgruppen.ORF.at zeigen die Akzeptanz des slowenisch- bzw. mehrsprachigen Informations- und Unterhaltungsprogramms von Radio DVA-AGORA.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volkgruppen produziert seit Jahresbeginn 2009 zusätzlich zu den bereits bestehenden Sendungen in Burgenland-Kroatisch, Ungarisch und Romanes nun auch Programme in Tschechisch und Slowakisch. Damit werden über die Wiener Frequenz von Radio Burgenland – UKW 94,7 – die Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen versorgt.

Das Volksgruppenmagazin von Radio Burgenland am Montag ist um 60 Minuten verlängert – die neuen Sendungen für die Tschechen „*Zvídavý mikrofon*“ und „*Radio Drát'ák*“ und für die Slowaken „*Radio Dia:Tón*“ und „*Radio Špongja*“, 14tägig alternierende Magazine, sind darin integriert. Zusätzlich sind die Magazine für die Ungarn und die Roma um je fünf Minuten ausgeweitet und inhaltlich um Belange der Volksgruppen in Wien erweitert.

Die wöchentliche Radio-Sendezeit für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland beträgt damit 85 Minuten, für die Volksgruppe der Tschechen 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die Volksgruppe der Roma je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen werden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Die neuen zusätzlichen Radio-Angebote in Tschechisch und Slowakisch der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden wie schon bisher die Volksgruppensendungen für die Kroaten, Ungarn und Roma im Internet on-demand angeboten. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-Digital, den Digitalsatelliten Astra, free to air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Mittels mobilen Internets ist das Live-Stream-Angebot auch mit einem UMTS-Handy mit entsprechend installiertem Player empfangbar. Darüber hinaus gibt es aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Magazine auch als Podcast für Computer und mp3-Player und als kostenloses Abonnement.

Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendet die ORF-Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland wöchentlich insgesamt 13 Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, zwei tschechische, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Der thematische Bogen reicht dabei von Berichten über kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendprogrammen bis hin zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungs-ende	Sendungsdauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:38:00	12:40:00	00:02:00
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15:00	18:25:00	00:10:00
Kroatisches Journal	Sa	18:15:00	18:22:00	00:07:00
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22:00	18:25:00	00:03:00
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25:00	18:55:00	00:30:00
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55:00	19:00:00	00:05:00
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04:00	22:00:00	01:56:00
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04:00	20:30:00	00:26:00
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30:00	20:45:00	00:20:00
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:45:00	21:00:00	00:20:00
Zvědavý mikrofon (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10:00	21:20:00	00:10:00
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:20:00	21:40:00	00:20:00
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (slowakisch)	Mo	21:40:00	22:00:00	00:20:00
Magyarul Burgenlandban (Ungarisches Magazin)	So	19:30:00	20:00:00	00:30:00

Tabelle 44: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Volksgruppenthemen werden im Landesstudio Burgenland nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den deutschsprachigen Sendungen in Radio und Fernsehen ausführlich wahrgenommen.

Programmschwerpunkte

Programmschwerpunkte im abgelaufenen Jahr waren Joseph Haydn und seine Verbindungen zur Volksmusik der burgenländischen Volksgruppen, die Jubiläen zahlreicher Roma-Vereine und die Landesausstellung über die historischen und aktuellen Beziehungen zwischen Österreich und Tschechien.

Off-Air Aktivitäten

Das Landesstudio Burgenland setzte außerhalb der regelmäßigen Programme Initiativen für die Volksgruppen. Gemeinsam mit dem Medienbüro der Diözese Eisenstadt wurde eine CD mit Beiträgen der kroatischen Religionssendung „*Misao za smisao*“ aus zwei Jahrzehnten produziert und in einer Off-Air Veranstaltung präsentiert. Im Rahmen des Haydn-Jahres fand im Landesstudio Burgenland ein Konzertabend zum Thema „Haydn und die Musik der Volksgruppen“ statt. Der ORF Burgenland unterstützte ein Radioprojekt des BG Oberpullendorf / Gornja Pulja / Felsöpulya, bei dem Schüler/innen Radiobeiträge in den Volksgruppensprachen erstellten. Weiters meldete sich die Volksgruppenredaktion mit einer Radio-Live-Sendung aus Wien.

Radio Kärnten

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen folgende Sendungen angeboten: Das slowenischsprachige Magazin „*Dezela ob dravi*“ (Mi 21.00 bis 22.00 Uhr), das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (Sonn- und Feiertags 6.00 bis 7.00 Uhr) sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus – Srečno – Ciao*“ (Mo-Fr 16.00 bis 19.00 Uhr).

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mi	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	So	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 45: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf „ORF-Radio DVA-AGORA“.

Programmschwerpunkte

Die tägliche Drei-Regionen-Sendung „*Servus – Srečno – Ciao*“ in den Sprachen Deutsch, Slowenisch und Italienisch ist eine wichtige Informationsquelle der Kärntner Bevölkerung. Zusätzlich zu der Radiosendung informiert die TV-Sendung „*Servus – Srečno – Ciao*“ jeden Samstag nach „*Kärnten heute*“ über die Nachbarregionen Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien. Die Beiträge über Slowenien werden in „*Dober dan, Koroška*“ zeitversetzt in Slowenisch ohne deutschsprachige Synchronisation angeboten.

5.2 Fernsehen

Der ORF bietet wöchentlich den bundesweiten Empfang des slowenisch-sprachigen Fernsehmagazins „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und des burgenland-kroatischen Magazins „*Dobar dan, Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland auf ORF 2 in der Nacht von Sonntag auf Montag als Wiederholung der jeweils lokal ausgestrahlten Sendung an. Die beiden Volksgruppensendungen werden darüber hinaus im Internet on-demand und seit Ende 2009 auch in der ORF-TVthek angeboten.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ (Wh. der So-Sendung von Lst. Kärnten in ORF 2)	Mo (1 x wö)	30'	Nachtprogramm	Slowenisch
„Dobar dan, Hrvati“ (Wh. der So-Sendung von Lst. Burgenland in ORF 2)	Mo (1 x wö)	30'	Nachtprogramm	Bgld.- Kroatisch
„Slowenien Magazin“ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF / Ausstrahlung auf 3sat)	Do (14-tägig) auf 3sat	25'	11.45	Deutsch

Tabelle 46: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Im April 2009 war das 20-jährige Jubiläum der Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan, Hrvati*“ Anlass für einen Rückblick auf die Anfänge am 1. April 1989 und die Berichterstattung der vergangenen beiden Jahrzehnte. In der Sondersendung von „*Dober dan, Koroška*“ zogen die slowenischen Volksgruppenvertreter eine positive Bilanz. Höhepunkt des Jubiläums von „*Dobar dan, Hrvati*“ war eine einstündige Sondersendung aus Schloss Nebersdorf im Mittelburgenland.

5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Landesstudio Burgenland

Auch das Fernsehangebot für Volksgruppen wurde 2009 erweitert. Neu ist ein TV-Magazin für die Volksgruppen der Tschechen und der Slowaken in Wien. Für die Ungarn in Wien wird das ungarische Magazin nun auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert seit 2009 somit insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volkgruppen, d.h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und dem Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden auf ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt und seit Ende 2009 in der ORF-TVthek jeweils bis zum nächsten Sendetermin angeboten.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan, Hrvati“ ORF-2 Burgenland	So (1 x wö)	30´	13.30	Bgld.-Kroatisch
„Adj'isten magyarok“ ORF-2 Bgld. + ORF-2 Wien	So(6xjährl.)	25'	13.05	Ungarisch
4-sprachiges Magazin („Servus/Szia/Zdravo/Deltuha“) ORF-2 Burgenland	So(6xjährl.)	25´	13.05	Deutsch/Ungarisch Bgld.Kroat./Romanes
„České & Slovenské Ozveny“ ORF-2 Wien	So(6xjährl.)	25´	13.05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 47: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Die Sendung für die kroatische Volksgruppe „*Dober dan, Hrvati*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird wöchentlich in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Darüber hinaus wird das kroatische TV-Magazin einmal wöchentlich (Montag) im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen.

Das ungarische TV-Magazin „*Adj'isten magyarok*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird seit März 2009 um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen sowohl Themen, die die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

Das viersprachige integrative Fernsehmagazin „*Servus, Szia, Zdravo, Deltuha*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle Volksgruppen im Burgenland informiert, wurde speziell auch für deutschsprachige Zuseher/innen entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Aus diesem Grund werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewpartner/innen in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln

versehen. Die beiden Präsentatorinnen moderieren jeweils zweisprachig Deutsch-Kroatisch bzw. Deutsch-Ungarisch, sodass sich auch deutschsprachige Zuseher/innen über die Volksgruppen informieren können.

Das neue TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird seit August 2009 um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Die Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland sind auch über ORF-Digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek und im Internet on-demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebietes die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands jederzeit sehen.

Landestudio Kärnten

Jeden Sonntag wird in Kärnten im Lokalprogramm von ORF 2 die von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehsendung „*Dober dan, Koroška*“ ausgestrahlt. Das wöchentliche Magazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – und zwar jeweils am Montag um 15.10 Uhr in TV-Slovenija 1 und am Dienstag in RTV Slovenija 2 zu variablen Beginnzeiten (zwischen 8.30 Uhr und 12.10 Uhr). Schwerpunkt des wöchentlichen Fernsehmagazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF-2 Kärnten	So (1 x wö)	30´	13.30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ (Wh. in TV Slovenija)	Mo u. Di	30´	15.10 (Mo) 8.30 (Di)	Slowenisch

Tabelle 48: Landestudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„*Dober dan, Koroška*“ ist auch über ORF-Digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek und im Internet on-demand als Stream zum Abrufen. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebietes das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jederzeit sehen.

Landesstudio Steiermark

Seit März 2009 gibt es für die slowenische Volksgruppe in der Steiermark das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“. Die Beiträge über die steirischen Slowenen werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 in der Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-Digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. On-Demand angeboten wird „*Dober dan, Štajerska*“ auf der Internetseite steiermark.ORF.at als Stream zum Abrufen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Štajerska“ ORF-2 Steiermark	So (1 x wö)	30´	13.30	Slowenisch

Tabelle 49: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

5.3 Internet

Der ORF bietet auf den Internetseiten volksgruppen.ORF.at ein mehrsprachiges aktuelles und umfangreiches Informationsforum für die in Österreich anerkannten sechs autochthonen Volksgruppen an. Die Seiten der einzelnen Volksgruppen werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland und der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jeweils in der Volksgruppensprache und in Deutsch angeboten.

Die Online-Plattform des ORF für Volksgruppen bietet eine mehrsprachige Übersicht über die jeweils wichtigsten tagesaktuellen Informationen, und auf den Seiten der einzelnen Volksgruppen ausführliche Berichte in den jeweiligen Volksgruppensprachen und in Deutsch, zielgruppenorientierte Veranstaltungen und die Inhalte der Hörfunk- und TV-Sendungen der ORF-Volksgruppen-Programme.

Das On-Demand-Angebot umfasst die Volksgruppensendungen des ORF in Hörfunk und Fernsehen. Zum Hören und Sehen nach individuellem Bedarf werden eine Woche lang bzw. jeweils bis zum nächsten Sendetermin angeboten:

- Für die **slowenische Volksgruppe** die Hörfunksendungen, das TV-Magazin „*Dober dan, Koroška*“ und die Informationssendungen der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten in Radio DVA-AGORA: „*Studio um 12*“ und „*Studio um 17*“
- Für die **Volksgruppen in Ostösterreich** die Hörfunksendungen und die TV-Magazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“, „*České & Slovenské Ozveny*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland in Burgenland-Kroatisch, Ungarisch, Romanes, Tschechisch und Slowakisch
- Für die **slowenische Volksgruppe in der Steiermark** steht das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ auf steiermark.ORF.at eine Woche lang on-demand zur Verfügung.

Als Live-Stream angeboten wird das 24-Stunden-Programm von ORF-Radio DVA-AGORA auf der slowenischen Seite von volksgruppen.ORF.at. Das gesamte Programm von Radio Burgenland ist unter der Adresse burgenland.ORF.at als Live-Stream verfügbar, ebenso das Programm von Radio Kärnten unter der Adresse kaernten.ORF.at.

Als Podcast-Angebot für Computer, mp3-Player und als Abonnement stehen aktuelle Reportagen und Berichte der kroatischen und ungarischen Volksgruppenmagazine zur Verfügung.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Informationen über Veranstaltungen (ORF TELETEXT Seite 414).

6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Auf ORF 2 Europe, der unverschlüsselten Ausstrahlung von ORF 2 via Digitalsatellit, wird bereits seit 2004 die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr in ORF 2 täglich in Gebärdensprache präsentiert. Diese Version wird seit 28. Jänner 2008 auch auf der Onlineplattform ORF.at als Live-Stream und als Video-On-Demand angeboten.

2009 wurden in ORF 1 und ORF 2 mehr als 6.170 Sendestunden untertitelt, was einer Untertitelungsquote von 35% aller im ORF ausgestrahlten Sendungen und einer Steigerung um fünf Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr (2008: 30%; 5.177 Sendestunden) entspricht. Damit wurden 2009 monatlich rund 515 Stunden auf der ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt.

Im Bereich der Fernsehinformation wurden täglich die „Zeit im Bild“ um 17.00 Uhr, das Bundesländermagazin „Heute in Österreich“, die Konsumentensendung „Konkret“ und die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr untertitelt. Ebenfalls mit Untertiteln ausgestrahlt wurden mehrere Sondersendungen der TV-Information, darunter eine „ZiB spezial“ zum Papstbesuch in Israel, eine „ZiB spezial“ zur Inauguration des 44. US-Präsidenten Barack Obama, die Sondersendungen zu den Landtagswahlen in Kärnten, Oberösterreich, Salzburg und Vorarlberg sowie den Bundestagswahlen in Deutschland, die „Sommergespräche“, die Sendungen zur Wahl zum Europäischen Parlament sowie die Live-Übertragungen zweier Plenarsitzungen aus dem österreichischen Parlament. Alle Folgen von „Menschen & Mächte“, „Newton“, „Liebesg'schichten und Heiratssachen“, „Balkan-Express“ (mehrteilige Serie), „Sex: The Revolution“ (mehrteilige Serie) wurden mit Untertitelung ausgestrahlt, ebenso sämtliche Rennen und WM-Studios während der Alpinen Ski-WM 2009 in Val d'Isère und die Skisprungbewerbe der Nordischen Ski-WM 2009 in Liberec mit Live-Untertitelung.

Im Bereich Unterhaltung gingen „Musikantenstadl“, „Silvesterstadl“, „Wenn die Musi spielt“, „Starnacht am Wörthersee“ und „Starnacht aus der Jungfrau-Region“ mit Untertiteln auf Sendung. Wie bereits in den Vorjahren wurden die Kindersendung „1, 2 oder 3“, „Aufgetischt“, „Natur im Garten“, „Reisezeit – Traumhafte Ziele“, „Schöner leben – Schöner reisen“, „Sommerkabarett“, „Dorfers Donnerstalk“, „Miniversum“, „Vera exklusiv“, „Willkommen Österreich mit Stermann & Grissemann“ sowie „Wir sind Kaiser“ mit ORF-Untertiteln ausgestrahlt. Besonderes Augenmerk wurde auf die Untertitelung von Fernsehfilmen wie „Die Lottosieger“, „Kommissar Rex“, „Schnell ermittelt“, „Soko Donau“, „Soko Kitzbühel“, „tschuschen:power“ und sämtliche österreichischen Filme gelegt.

Umfangreich war auch die Untertitelung von Spielfilmen und Serien, darunter „Alisa – Folge deinem Herzen“, „Alle hassen Chris“, „Als die Tiere den Wald verließen“, „Die Gruselschule“, „Scooter“, „CSI: Miami“, „Der Bergdoktor“, „Der Staatsanwalt“, „Die Bergwacht“, „Die Kommissarin“, „Die Simpsons“, „Dirty Sexy Money“, „Geld.Macht.Liebe“, „Gilmore Girls“, „Life“, „Lipstick Jungle“, „Mein cooler Onkel Charlie“ sowie „My Name Is Earl“. Hinzu kamen sämtliche Blockbuster und zahlreiche Filme im Hauptabend von ORF 1 und ORF 2.

An Religionssendungen wurde wie bisher schon „Orientierung“ untertitelt, neu hinzu kam „Was ich glaube“.³⁶

Seit Mitte November 2009 auf der Video-On-Demand-Plattform TVthek.ORF.at 23 Sendungen mit Untertiteln eine Woche lang abgerufen werden, darunter u.a. die Informationssendungen „Zeit im Bild“ um 17.00 Uhr, „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr (inklusive Wetterbericht), „Heute in Österreich“, „Österreich-Bild“, die Dokumentationen „Universum“, „Am Schauplatz“, „Erlebnis Österreich“, die Magazine „Bürgeranwalt“, „Konkret“, „Report“, „Stöckl am Samstag“, „Thema“, „Vera exklusiv“, „Weltjournal“, „Orientierung“ sowie sämtliche Gottesdienste.

Wie in den Vorjahren wird auf den TELETEXT-Seiten 770 – 776 das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind.

³⁶ Siehe dazu 2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbehinderte und blinde Zuseher/innen. Ein Teil des Spiel- und Fernsehfilmangebots wird in „Hörfilmversion“ ausgestrahlt. Das bedeutet, dass ein Film durch zusätzliche akustische Verstehenshilfen zielgruppengerecht aufbereitet wird. Diese Audiodeskriptionen sind in Dialogpausen eingeschaltete, knappe sprachliche Beschreibungen von Bildelementen und Bildfolgen des jeweiligen Films, deren Kenntnis für das Verstehen der Handlung bzw. für das Nachvollziehen von Atmosphärischem wichtig ist. Durch dieses international in Kino, Theater und TV bereits erprobte Verfahren wird der visuelle Gehalt des TV-Angebots für die rund 400.000 Sehbehinderten bzw. Blinden in Österreich auf dem für sie wahrnehmbaren Weg vermittelt. Ein Hörfilm wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Im Jahr 2009 wurden im ORF folgende Filme im Hörfilmformat gesendet:

Spielfilme: „Mörder ahoi!“, „Winnetou I“, „Winnetou II“, „Winnetou III“, „Bibi Blocksberg“, „Das Fenster zum Hof“, „Casablanca“, „Der Clou“, „Good Bye, Lenin!“, „Sams in Gefahr“, „Sissi“, „Sissi, die junge Kaiserin“, „Sissi – Schicksalsjahre einer Kaiserin“, „Eins, zwei, drei“, „Eyes Wide Shut“, „James Bond – Goldfinger“, „Bibi Blocksberg und das Geheimnis der blauen Eulen“, „Internal Affairs – Trau‘ ihm, er ist ein Cop“, „Dinner for One – Der neunzigste Geburtstag“.

TV-Movie: „Agathe kann’s nicht lassen – Alles oder nichts“, „Agathe kann’s nicht lassen – Mord im Kloster“, „Finanzbeamte küsst man nicht“, „Alles Glück dieser Erde“, „Mein Engel namens Hans-Dieter“.

Weiters sendet der ORF regelmäßig Serien wie „Der Alte“ oder „Ein Fall für zwei“ im Hörfilmformat.

8. Humanitarian Broadcasting

„Humanitarian Broadcasting“ ist zu einer unverzichtbaren ORF-Serviceeinrichtung geworden, die viele soziale Aktivitäten des Hauses bündelt und koordiniert und somit „Public Value“ als lebendigen, öffentlich-rechtlichen Mehrwert und nachvollziehbaren Unterschied zu den Produktwerten der kommerziellen Konkurrenz medial umsetzt und sichtbar macht. Dazu gehören die großen humanitären Aktionen und Eigenmarken *„Licht ins Dunkel“* und *„Nachbar in Not“*, die Betreuung von Sozialkampagnen in Zusammenarbeit mit anderen Partnern – sei es mit der öffentlichen Hand oder mit Non Profit-Organisationen – sowie die Verwaltung und Koordination von Sozialspots im Dienste der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke. Dies entspricht auch der enger gefassten Definition von „Humanitarian Broadcasting“ als „Spendenaufrufe über TV und Radio“ und somit klassischem Fundraising-Instrument. Darüber hinaus gehören die ORF-Telefonhilfe *„147 – Rat auf Draht“* für Kinder und Jugendliche, die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF sowie die jährliche Vergabe des *„Greinecker Preises für Zivilcourage“* für beispielgebendes, gesellschaftliches Engagement zum Bereich „Humanitarian Broadcasting“.

8.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde 2009 vom ORF bereits zum 37. Mal durchgeführt, davon zum 33. Mal im Fernsehen mit der mehrstündigen *„Licht ins Dunkel“*-Spendenshow am Heiligen Abend in ORF 2. Bereits zum zweiten Mal gab es am 23. November 2009 den großen *„Licht ins Dunkel“*-Aktionstag in allen ORF-Medien mit Spendenaufrufen und vielen Beispielen konkreter Hilfeleistung und Projekten, die von *„Licht ins Dunkel“* unterstützt werden. Die Komponente der sozialen Bedürftigkeit sowie die seit 2009 erstmals mögliche steuerliche Absetzbarkeit mildtätiger Spenden waren ebenfalls zentrale Anliegen des Thementages.

„Licht ins Dunkel“- Aktionstag

Nach dem Erfolg des Jahres 2008 widmete der ORF am 23. November 2009 zum zweiten Mal der Hilfsaktion *„Licht ins Dunkel“* einen Aktionstag, der von allen Medien des ORF sowie allen neun Landesstudios unterstützt wurde. Beginnend im *„Wecker“* von Hitradio Ö3 wurde die Aktion in Ö1 und FM4 sowie in allen neun Lokalradioprogrammen am Beispiel konkreter Hilfsprojekte beworben. Im Internet lief vom 16. bis 23. November 2009 im gesamten ORF.at-Network eine *„Licht ins Dunkel“*-Bannerkampagne. Live-Streams des ORF-Aktionstages für *„Licht ins Dunkel“* sowie der ORF 2-*„Licht ins Dunkel“*-Sendung am 24. Dezember konnten auf der neuen Video-Plattform ORF-TVthek und der *„Licht ins Dunkel“*-Website lichtinsdunkel.ORF.at mitverfolgt werden. ORF TELETEXT informierte aktuell und ab Seite 680. Darüber hinaus wurden viele Sendungen des Tages sowie sämtliche Live-

Strecken auf ORF TELETEXT-Seite 777 im Untertitelungsservice für gehörlose und hörbehinderte Menschen angeboten.

Der Aktionstag für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. November 2009 wurde in ORF 1 und ORF 2 in den Ausgaben der „*Zeit im Bild*“, den „*ZiB-Flashes*“, der „*ZiB 20*“ und „*ZiB 24*“, den „*WWW*“-Kindernachrichten, in allen eigenproduzierten Sendungen des Tages sowie zwischen den einzelnen Sendungen mit vielen Live-Einstiegen in die Spendenzentrale beworben. Im Callcenter nahmen den ganzen Tag Soldaten des österreichischen Bundesheeres und Prominente unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 24 12 09 die Spendenzusagen der Zuseher/innen entgegen. Im Hauptabend von ORF 2 stand Armin Assingers „*Promi-Millionenshow*“ ganz im Zeichen von „*Licht ins Dunkel*“, der Gewinn von 200.000 Euro ging an die Aktion. Darüber hinaus unterstützten Sendungen wie „*Herbstzeit*“/„*Winterzeit*“, „*Stöckl am Samstag*“, „*Bürgeranwalt*“, „*Orientierung*“, „*Heimat, fremde Heimat*“, „*Vera exklusiv*“, „*Thema*“, „*kreuz und quer*“, „*Sport am Sonntag*“, „*Seitenblicke*“, die ORF-Kindernachrichten „*WWW*“ sowie eine „*Promi-Millionenshow*“ zum Abschluss der Kampagne am 15. Februar 2010 die „*Licht ins Dunkel*“-Kampagne 2009/10 auch vor und nach dem Aktionstag.

Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „*Licht ins Dunkel*“ am Aktionstag 3,305 Mio. Personen, das sind rund 47% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+). Der „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag 2009 übertraf damit noch die kumulierte Reichweite des Vorjahres (3,078 Mio Zuseher/innen, 43,2% KaSat-MA). Das dadurch erreichte Spendenergebnis des Auftakttages von 720.107,76 Euro erreichte damit trotz schwierigen wirtschaftlichen Verhältnissen beinahe das Niveau des Vorjahres (789.860,83 Euro).

Im Auftrag des ORF führte das Markt- und Meinungsforschungsinstitut INTEGRAL eine Blitzumfrage zur Wahrnehmung des Aktionstages „*Licht ins Dunkel*“ durch, die bei gestützter Nachfrage einen Bekanntheitswert des Aktionstages von 79% und die Bewertung 1,7 (fünfteilige Skala, 1=finde ich sehr gut, 5=finde ich überhaupt nicht gut) ergab. 80% waren bei dieser Umfrage der Meinung, dass die Rundfunkgebühren für die Umsetzung der Hilfsaktion „*Licht ins Dunkel*“ sehr gut bzw. gut eingesetzt sind.

„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend

Zum 37. Mal insgesamt und zum 33. Mal im ORF-Fernsehen stand der Heilige Abend im Zeichen von „*Licht ins Dunkel*“ (9.00 bis 1.30 Uhr, ORF 2). Der Spendenmarathon wurde wieder von zahlreichen Prominenten aus Gesellschaft, Kirche, Kunst, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft unterstützt. In der „*Licht ins Dunkel*“-Sendung am 24. Dezember wurde mit den ORF-Korrespondent/innen wieder ein Blick über die Grenzen gezeigt. Insgesamt wurde ein Spendenergebnis von 5.486.080,97 Euro – damit trotz Wirtschaftskrise 475.000 Euro mehr als im Vorjahr – lukriert. Die kumulierte Reichweite von „*Licht ins Dunkel*“ am Heiligen Abend 2009 sank auf 1,6 Mio. Zuseher/innen (2008: 1,84 Mio. Zuseher/innen).

ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“

Der ORF SPORT führte am 13. Dezember im Rahmen seiner „*Sport am Sonntag*“-Sendung die traditionelle Sportversteigerung durch und erzielte damit 93.540 Euro für „*Licht ins Dunkel*“.

„Seitenblicke Night Tour“

Die „Seitenblicke Night Tour“ fand bereits zum 13. Mal statt. Das Finale samt Schlussversteigerung in den Interspot-Studios am 8. Februar erzielte einen Erlös von 256.298,04 Euro. Angesichts der Erdbebenkatastrophe in Haiti wurden 50.000 Euro davon der ORF-„*Nachbar in Not*“-Hilfe für die Menschen in Haiti gewidmet, der restliche Betrag ging an „*Licht ins Dunkel*“. Damit haben die „Seitenblicke“ die beiden großen ORF-Sozialmarken „*Licht ins Dunkel*“ und „*Nachbar in Not*“ in 13 Jahren mit insgesamt rund 2,9 Mio. Euro unterstützt.

„Ö3 Wundertüte“

Die ORF-Radioprogramme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 unterstützen die Aktion wieder mit eigenen Projekten. Anfang November rief die Aktion „Ö3-Wundertüte“ zur Althandy-Sammlung für den guten Zweck auf. Insgesamt wurden in den vergangenen fünf Jahren mehr als 1,5 Million Handys gesammelt, der Erlös von 3 Euro für jedes wiederverwertbare Handy und 50 Cent für jedes unbrauchbare Handy ging wieder an Projekte der Caritas und von „*Licht ins Dunkel*“.

Internet

Bereits zum dritten Mal wurden auf lichtinsdunkel.ORF.at Exponate bzw. Events versteigert. Außerdem präsentierten Tausende Kinder und Jugendliche aus ganz Österreich im Rahmen der Aktion „*Kinder für Licht ins Dunkel*“ erstmals ihre Projekte auf der Website und die User/innen konnten mittels Voting darüber abstimmen.

Die Spendenplattform auf lichtinsdunkel@ORF.at ermöglicht es, einfach und sicher online zu spenden oder einen Erlagschein anzufordern. Insgesamt 5.440 User/innen machten davon im „*Licht ins Dunkel*“-Aktionsjahr 2009 Gebrauch, die Höhe der über die ORF-Onlineplattform lichtinsdunkel.ORF.at eingelangten Spenden machten bereits 476.572,06 Euro aus, der Durchschnittswert war mit 87,60 Euro pro Spende besonders hoch.

Insgesamt lag das Spendenergebnis der „*Licht ins Dunkel*“-Kampagne 2009/2010 zu Redaktionsschluss bei rund 9 Mio. Euro.

8.2 „Nachbar in Not“

Im 19. Jahr ihres Bestehens hat „Nachbar in Not“ u.a. mit Hilfsaktionen für Jugoslawien (1992 – 2002), für die Kinder des Irak (2003), für die Flüchtlinge in Darfur (2004), für die Überlebenden des Tsunami (2004/05), für Hochwasseropfer in Rumänien und Bulgarien (2005) und für Erdbebenopfer in Pakistan (2005) insgesamt mehr als 184,9 Mio. Euro an Spendengeld aus Österreich für Katastrophenhilfe im Ausland lukriert (Stand März 2010).

8.3 Sozialsports

Die Prüfung der Anliegen, Abnahme und Platzierung der kostenlosen Sozialsports zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von „Humanitarian Broadcasting“. 2009 gelangten insgesamt 331 unterschiedliche TV-Sports von 24 Organisationen, die der direkten Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, im Fernsehen zur Ausstrahlung. In den ORF-Radioprogrammen Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 sowie in den Regionalradioprogrammen gelangten – auf unterschiedlichen Sendeplätzen und je nach Maßgabe des Programms – im Jahr 2009 insgesamt 2.560 Radio-Sozialsports zur Ausstrahlung.

8.4 „147 Rat auf Draht“

Das ORF-Service „147 Rat auf Draht“ bietet schnelle, anonyme, unkomplizierte und vor allem kostenlose Hilfe für Kinder und Jugendliche in allen Lebenslagen. Die Gründe, „Rat auf Draht“ zu kontaktieren, sind vielfältig und reichen von Liebeskummer, Aufklärungsfragen, Schwangerschaft, dem „ersten Mal“, Verhütung, Homosexualität über Streit mit Freunden und Eltern, Missbrauch, Scheidung, Gewalt in der Familie bis hin zu schlechten Noten, Ängsten, Gewichtsproblemen, Essstörungen, Suizidgedanken, Drogen, Alkohol und Rauchen.

Seit 1999 ist „147“ eine offizielle Notrufnummer und somit gratis und rund um die Uhr erreichbar. Seit dem Jahr 2003 steht mit rataufdraht.ORF.at eine eigene Homepage und damit verbunden eine Onlineberatung zur Verfügung. Der Bedarf dieses zusätzlichen, schriftlichen Beratungsangebotes stieg in den vergangenen beiden Jahren um jeweils 100%. Das bestens geschulte Team von Psycholog/innen, Psychotherapeut/innen, Lebens- und Sozialberater/innen und Jurist/innen führte allein im Jahr 2009 116.411 telefonische sowie 4.169 schriftliche (online) Beratungen durch.

„147“ ist die meistfrequentierte Notrufnummer Österreichs und besitzt laut ORF-Publikumsratsstudie 2005 in der Zielgruppe eine Bekanntheit von 92%.

Neben der Kernaufgabe der Beratung ist „*Rat auf Draht*“ mit vielen anderen sozialen Einrichtungen vernetzt und u. a. Mitglied von „Missing Children Europe“, „Childhelpline international“ und diversen EU-Arbeitskreisen zum Thema.

Trotz wirtschaftlicher schwieriger Rahmenbedingungen ist es dem ORF in Zusammenarbeit und mit Unterstützung seiner Partner sowie in Kooperation mit Bund und Ländern gelungen, die finanzielle Absicherung dieser so wichtigen Serviceeinrichtung für Kinder und Jugendliche in Österreich zu gewährleisten.

8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“

Zurückgehend auf die vom ORF verwaltete Stiftung des Wieners Fritz Greinecker sollen „Menschen, die sich in besondere Weise für ihre Mitmenschen einsetzen“ bzw. „durch gesellschaftlich vorbildliches Engagement auszeichnen“, geehrt werden.

Die Auszeichnungen wurden am 2. Juni 2009 vom Programmdirektor des ORF, Wolfgang Lorenz, an Chris Lohner für ihren Einsatz als Botschafterin für die Hilfsorganisation „Licht für die Welt“ zugunsten blinder Menschen in Entwicklungsländern sowie an Mag. Martin Haiderer, Gründer und Obmann des Vereins „Wiener Tafel“, der Lebensmittel vor ihrer Vernichtung an Bedürftige verteilt, überreicht.

9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2009 15,9% der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesstudios. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag der Anteil der Landesstudios mit rd. 16,8% der Budgetmittel (2008: rd. 15%) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2010 liegt der Anteil bezogen auf die Gesamtkosten bei 15,2% und bezogen auf die Programmkosten steigt der Anteil leicht auf 17,2%.

10. Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk betragen im Jahr 2009 netto 222,9 Mio. Euro. Mit Patronanzen und Sonderwerbformen erzielte der ORF im Jahr 2009 Erlöse in Höhe von 26,5 Mio. Euro³⁷.

³⁷ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird erst im April 2010 vorliegen. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

11. Nutzung der ORF Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at

11.1 Nutzung der ORF Radioprogramme

11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme³⁸

Der durchschnittliche Hörfunk-Konsum lag 2009 bei 199 Minuten pro Tag (2008: 203 Minuten³⁹), 153 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der Marktanteil lag 2009 bei 77%.

Die allgemeine Nutzungszeit von Hitradio Ö3 betrug 64 Minuten, das entspricht einem Marktanteil von 32%. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) lag bei 43% (2008: 45%) und bei den 10 bis 29-Jährigen bei 47%.

Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 36%, das entspricht einer allgemeinen Nutzungsdauer von 73 Minuten bei Personen in der Gesamtbevölkerung. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, lag der Marktanteil bei 46%, bei über 50-Jährigen wie auch schon 2008 bei 60%.

Österreich 1 wurde 2009 täglich durchschnittlich 13 Minuten lang gehört, das entspricht einem Marktanteil von 6%. Der Kultur- und Informationssender erreichte bei Personen über 35 Jahren einen Marktanteil von 8%, bei 50+ von 12%.

Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung blieb mit 2% stabil, die allgemeine Nutzungszeit des Senders lag bei fünf Minuten. In der Zielgruppe der 14 bis 49-Jährigen lag der Marktanteil bei 4% und bei den 10 bis 29-Jährigen bei 6%.

Der Marktanteil aller Kommerzradios zusammen lag bei 21%.

³⁸ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

³⁹ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag.

Allgemeine Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich⁴⁰

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Gesamtbevölkerung	13	13	67	64	5	5	75	73

Tabelle 50: Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich

Marktanteile Gesamtösterreich (in %)⁴¹

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Gesamtbevölkerung (10+)	6	6	33	32	2	2	37	36
Männer	6	6	35	34	3	3	33	33
Frauen	7	7	32	30	2	2	41	40
14-49 Jahre	3	3	45	43	4	4	22	21
35+	8	8	27	26	1	1	47	46
10-29 Jahre	1	1	49	47	6	6	10	10
10-49 Jahre	3	3	45	43	4	4	22	21
50+	12	12	15	15	0	0	60	60

Tabelle 51: Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)

Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)⁴²

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009
Radio Wien	W	16	16	18	15	14	17
Radio NÖ	NÖ	28	32	25	28	32	35
Radio Burgenland	B	43	42	38	37	49	46
Radio Steiermark	ST	40	38	36	34	43	42
Radio Kärnten	K	45	45	40	41	50	48
Radio OÖ	OÖ	28	29	23	25	33	32
Radio Salzburg	S	39	37	33	33	44	42
Radio Tirol	T	35	35	30	31	40	39
Radio Vorarlberg	V	42	39	39	34	46	44

Tabelle 52: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

⁴⁰ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

⁴¹ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

⁴² Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)⁴³

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Radio Wien	W	16	16	13	11	20	18	5	9	13	11	22	23
Radio NÖ	NÖ	28	32	14	15	36	40	6	7	14	15	49	54
Radio Burgenland	B	43	42	25	23	53	50	11	10	25	23	66	64
Radio Steiermark	ST	40	38	21	22	51	48	8	10	21	21	66	62
Radio Kärnten	K	45	45	29	28	56	55	16	11	29	28	69	67
Radio OÖ	OÖ	28	29	15	14	37	38	6	5	15	14	51	52
Radio Salzburg	S	39	37	21	21	50	47	14	13	21	21	66	63
Radio Tirol	T	35	35	20	20	45	44	9	8	20	20	68	58
Radio Vorarlberg	V	42	39	27	26	54	49	14	14	27	25	70	62

Tabelle 53: Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)**11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme**

Laut Radiotest⁴⁴ 2009 erzielte der ORF eine Tagesreichweite von 70,6%. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 5,2 Mio. Personen. Die Tagesreichweite der ORF-Radios blieb damit relativ stabil (2008: 71%).

Hitradio Ö3 wurde täglich von rund 2,8 Mio. Personen genutzt. Die Tagesreichweite lag in der Gesamtbevölkerung bei 37,4%. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte der Sender eine stabile Tagesreichweite von 48,5% (2008: 48,8%).

Die ORF-Regionalradios erreichten durchschnittlich mehr als 2,5 Mio. Personen, das entspricht einer Tagesreichweite von 34,4% bei den über 10-Jährigen (2008: 34,9%). In der Kernzielgruppe, bei Personen über 35 Jahren, lag die Tagesreichweite bei 45,8% und bei Personen über 50 Jahren sogar bei 56,2%.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2009 täglich von mehr als 700.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 9,5% (2008: 8,8%). In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 12,8%, bei Personen ab 50 Jahren lag der Wert bei 16,3%.

FM4 wurde 2009 von täglich 282.000 Personen gehört. Das entspricht einer Tagesreichweite von 3,8% in der Gesamtbevölkerung, FM4 hält damit exakt das Niveau des Vorjahres. In der Zielgruppe 14-49 lag die Tagesreichweite bei 6,1%, bei den 10 bis 29-Jährigen sogar bei 7,5%.

Zum Vergleich: Alle inländischen Kommerzradios zusammen erzielten 2009 eine Tagesreichweite von 24,3% (2008: 23,2%), das entspricht mehr als 1,8 Mio. Hörer/innen.

⁴³ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

⁴⁴ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2009.

Tagesreichweiten Gesamtösterreich (in %)⁴⁵

MO-SO	Österreich 1		Hitradio Ö3		FM4		ORF Regionalradios gesamt	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Gesamtbevölkerung (10+)	8,8	9,5	37,7	37,4	3,8	3,8	34,9	34,4
Männer	8,5	9,7	39,0	38,9	4,9	4,7	34,2	33,1
Frauen	9,1	9,2	36,4	35,9	2,8	2,9	35,5	35,6
14-49 Jahre	5,3	5,5	48,8	48,5	6,0	6,1	22,8	21,5
35+	11,8	12,8	30,8	31,5	1,8	2,0	46,4	45,8
10-29 Jahre	2,4	2,4	49,1	48,1	7,7	7,5	11,6	10,3
10-49 Jahre	5,0	5,2	49,3	48,6	5,7	5,7	22,0	20,7
50+	15,0	16,3	18,7	19,4	0,8	0,8	55,8	56,2

Tabelle 54: Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %)

Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)⁴⁶

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		Männer		Frauen	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009
Radio Wien	W	16,3	15,7	17,1	16,2	15,5	15,4
Radio NÖ	NÖ	30,0	30,5	29,8	29,0	30,0	31,9
Radio Burgenland	B	43,3	41,3	41,0	40,3	45,6	42,3
Radio Steiermark	ST	35,7	34,4	34,9	33,0	36,4	35,7
Radio Kärnten	K	43,2	43,6	41,7	42,1	44,5	45,0
Radio OÖ	OÖ	29,6	30,1	28,7	29,1	30,4	31,1
Radio Salzburg	S	36,1	34,3	35,6	33,0	36,6	35,4
Radio Tirol	T	34,7	34,7	32,9	31,6	36,4	37,7
Radio Vorarlberg	V	37,9	37,2	37,9	34,5	37,9	39,8

Tabelle 55: Tagesreichweiten ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)

Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)⁴⁷

Sender	Bundesland	Gesamtbevölkerung (10+)		14-49 Jahre		35+		10-29 Jahre		10-49 Jahre		50+	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Radio Wien	W	16,3	15,7	13,0	12,4	21,1	19,6	6,3	7,2	12,5	11,9	22,5	22,2
Radio NÖ	NÖ	30,0	30,5	17,4	17,2	39,8	40,0	8,7	9,1	16,9	17,0	50,0	50,7
Radio Burgenland	B	43,3	41,3	28,7	27,9	56,3	52,4	13,3	12,9	27,7	27,4	65,0	60,2
Radio Steiermark	ST	35,7	34,4	22,8	21,4	47,6	46,3	11,1	8,9	22,1	20,1	56,7	56,1
Radio Kärnten	K	43,2	43,6	31,0	29,3	56,1	55,2	16,0	16,0	29,3	29,1	63,7	64,5
Radio OÖ	OÖ	29,6	30,1	18,3	17,1	40,7	42,7	8,6	5,7	17,6	16,0	50,2	53,8
Radio Salzburg	S	36,1	34,3	22,5	19,8	47,7	47,0	13,9	10,3	22,2	19,3	60,1	59,5
Radio Tirol	T	34,7	34,7	23,6	21,9	47,1	45,9	10,9	13,2	22,7	21,6	56,4	57,9
Radio Vorarlberg	V	37,9	37,2	26,1	26,2	50,7	49,9	16,4	13,4	26,1	24,6	60,1	60,4

Tabelle 56: Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)

⁴⁵ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

⁴⁶ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

⁴⁷ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2008 bzw. 2009.

11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST⁴⁸ erzielte der ORF mit seinen beiden TV-Programmen eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,7 Mio. Zuseher/innen ab einem Alter von 3 Jahren, das sind 47,3% aller Zuseher/innen in TV-Haushalten (2008: 3,826 Mio. Zuseher/innen 3+ pro Tag).

Vom gesamten ORF-Publikum waren 3,523 Mio. Personen älter als 12 Jahre (49,8% Tagesreichweite in der Zielgruppe) und 177.000 Kinder im Alter von 3-11 Jahren (23,4%).

11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten täglich durchschnittlich 145 Minuten mit Fernsehen, das sind drei Minuten weniger als im Jahr 2008. Auf beide ORF-Kanäle entfielen dabei 55 Minuten der täglichen Nutzungszeit (2008: 61 Minuten). Die Erwachsenen über 12 Jahre sahen im Schnitt 60 Minuten die Angebote des ORF, Kinder von 3-11 Jahren verbrachten durchschnittlich 14 Minuten mit dem ORF-Programm.

ORF 1 wurde von der gesamten TV-Bevölkerung 3+ durchschnittlich täglich 22 Minuten gesehen (2008: 25 Minuten), ORF 2 kam auf durchschnittlich 33 Minuten (2008: 36 Minuten). Kinder von 3-11 Jahren sahen mit 10 Minuten überwiegend ORF 1 (ORF 2, wie bereits 2008: 4 Minuten). Die Erwachsenen verbrachten pro Tag 23 Minuten mit ORF 1 (2008: 26 Minuten), ORF 2 wurde 37 Minuten konsumiert (2008: 39 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet sahen die 12 bis 49-Jährigen mit einer durchschnittlichen Nutzungszeit von 22 Minuten schwerpunktmäßig ORF 1 (ORF 2: 14 Minuten). Die über 50-Jährigen bevorzugten mit einer täglichen Nutzung von 71 Minuten ORF 2, auf ORF 1 entfielen in diesem Publikumssegment 25 Minuten.

11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember erzielte der ORF auf allen Empfangsebenen (terrestrisch / Kabel / Satellit bzw. digital und analog) bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 39,1%, d.h. die Zuseher/innen verbrachten ca. vier von zehn Fernsehminuten mit den Programmen des ORF (2008: 41,9%). In jenen Haushalten, die über Kabel- und/oder Satellitenanschluss verfügen, erzielte der ORF bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 36,8% (2008: 39,3%).

⁴⁸ Studie: TELETEST Ganzjahr 2009, FESSEL-GfK Institut für Marktforschung Ges.m.b.H.

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 15,2% (Personen über 3 Jahren: 15,1%) bzw. in KaSat-Haushalten auf 14,1% (Personen über 3 Jahren: 14,1%). ORF 2 hatte einen Marktanteil bei Personen ab 12 Jahren von 24% (2008: 25,1%), im Kabel-/Satelliten-Segment 22,7% (2008: 23,7%).

11.3 Nutzung des ORF TELETEXT

Wie die im TELETEST⁴⁹ elektronisch ermittelten Teletext-Einschaltquoten zeigen, war der ORF TELETEXT auch im Jahr 2009 das mit Abstand am intensivsten genutzte Teletext-Angebot: Mit 69,9% Marktanteil entfällt weiterhin ein Großteil der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf den ORF (Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren). Der ORF TELETEXT konnte damit das hohe Marktanteilsniveau der letzten Jahre nahezu halten (vgl. 71,5% Marktanteil im Jahr 2008 bzw. 73,2% vor fünf Jahren). Unter den Konkurrenzangeboten erreichte der RTL-Teletext mit 3,6% Marktanteil auch 2009 den höchsten Wert, es folgen Sat.1 (2,6%), die ARD-Dritten (2,5%), ATV (2,4%) und das ZDF (2,3%). Alle übrigen Teletext-Angebote liegen unter der 2%-Marktanteilsmarke.

2009 haben sich pro Woche durchschnittlich 1,9 Mio. Leser/innen zumindest einmal via ORF TELETEXT informiert, damit wurden 26,7% der TV-Bevölkerung 12+ erreicht. Gegenüber 2008 (2 Mio. Leser/innen, 28,5%) verlor der ORF TELETEXT erneut an Reichweite, was neben der sinkenden TV-Sehbeteiligung v.a. auch an der weiter steigenden Digital-Penetration liegt. So ersetzen Digital-Receiver mit ihrer einfach und schnell verfügbaren Programminformation (Anzeige des aktuellen Sendungstitels bei jedem Umschaltvorgang, vertiefende Programminformationen via EPG) einen Teilbereich der Teletext-Nutzung. Dementsprechend verzeichneten nicht nur die ORF TELETEXT-Seiten, sondern – mit Ausnahme von ATV – auch alle Hauptkonkurrenten Rückgänge. Die nach Wochenreichweite stärksten Konkurrenzangebote kamen von PRO7 (13,4%), RTL (12,6%), Sat.1 (12,5%) und ATV (11,6%)⁵⁰.

Pro Monat hatte der ORF TELETEXT durchschnittlich 2,8 Mio. Leser/innen, das entspricht 39,6% der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Damit nutzen vier von zehn Österreicher/innen den ORF TELETEXT regelmäßig als Informationsquelle.

⁴⁹ Alle im Folgenden angegebenen Werte beziehen sich auf die Nutzung analoger Teletext-Angebote - mhp MultiText-Angebote werden im TELETEST nicht gemessen. Nach wie vor können relativ wenige Haushalte MultiText empfangen: Bis Ende November 2009 wurden insgesamt 196.000 mhp-fähige DVB-T-Boxen verkauft (Quelle: Retail and Technology-Handelspanel, GfK Austria), umgerechnet auf die Gesamtanzahl an TV-Haushalten in Österreich (3,47 Mio.) ergibt sich eine Penetration von etwa 6%.

⁵⁰ Die Diskrepanz zwischen der Reihung der Konkurrenzsender nach Marktanteil und Reichweite ergibt sich daraus, dass die einzelnen Angebote pro Leser unterschiedlich lange genutzt werden. So hat der PRO7-Teletext zwar viele Leser, diese verweilen aber relativ kurz auf dem Angebot, während andere Angebote einen kleinen, dafür aber intensiv nutzenden Leserkreis aufweisen.

Die bestgenutzten Angebote des ORF TELETEXT waren im Jahr 2009 die Bereiche Sport, Chronik, Politik und Fernsehen (jeweils Magazin + Topstory), bei den Topstories (Seiten 101 bis 110) hatten die Spitzenmeldungen Chronik, Politik, Sport, Leute und Wirtschaft die meisten Leser/innen.

Aufgeschlüsselt nach Zielgruppen zeigt sich, dass der ORF TELETEXT von der jungen Bevölkerung (12-29 Jahre) sehr gut genutzt wird: Mit einer Wochenreichweite von 29% erzielte der ORF TELETEXT in dieser Zielgruppe einen überdurchschnittlichen Wert (vgl. 26,7% in der gesamten TV-Bevölkerung 12+). Besonders beliebt ist der ORF TELETEXT v.a. bei der städtischen Bevölkerung: So kommt das ORF-Angebot bei Wiener/innen auf eine Wochenreichweite von 41,1%.

11.4 Nutzung von ORF.at Network

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus

Die Ergebnisse der Multimethodenstudie ÖWA Plus bestätigen die Marktführerschaft von ORF.at auf dem österreichischen Online-Markt: Im 2. Quartal 2009⁵¹ haben pro Monat 2,1 Mio. Nutzer/innen auf das ORF.at Network zugegriffen, damit wurden 40,8% der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren erreicht. Gegenüber dem wegen der EURO 2008 starken Vergleichsquartal des Vorjahres (2. Quartal 2008: 2,1 Mio. Nutzer/innen und 42,8%) blieb die Anzahl an ORF.at-Nutzer/innen stabil, die Reichweite nahm bei gleichzeitig wachsender Grundgesamtheit (von 4,86 auf 5,11 Mio.) etwas ab. Mit einer Monatsreichweite von 40,8% ist das ORF.at Network wieder das stärkste in der ÖWA Plus ausgewiesene Dachangebot⁵².

Wie die in der ÖWA Plus erhobenen soziodemografischen Daten zeigen, wird das ORF.at Network von Nutzer/innen aus höheren Bildungs- und Einkommensschichten besonders stark genutzt: So kommt das ORF.at Network bei Nutzer/innen mit Matura auf eine Monatsreichweite von 52%, bei Akademiker/innen sind es sogar 56%. Entsprechend stark frequentiert wird ORF.at auch von Nutzer/innen mit hohem persönlichem Einkommen (monatlich über 2.000 € netto) bzw. von Nutzer/innen in leitender beruflicher Position – hier liegen die Monatsreichweite bei 50,5% bzw. 49,4%. Ebenfalls überdurchschnittlich genutzt wird ORF.at von Männern (42,3%), Nutzer/innen zwischen 20 und 49 Jahren (speziell 20 bis 29-Jährige: 46,5%) und Nutzer/innen aus Ostösterreich (v.a. Wien und Burgenland).

⁵¹ Die Ergebnisse des 4. Quartals 2009 lagen zum Zeitpunkt der Berichtserstellung noch nicht vor.

⁵² Die ÖWA bzw. ÖWA Plus unterscheidet zwischen Einzel- und Dachangeboten, je nachdem, ob pro Anbieter eine oder mehrere Domain(s) gemessen werden. Das ORF.at Network ist als Dachangebot gelistet und weist keine zusätzlichen Einzelangebote aus.

Auch bei der Wochenreichweite und dem weitesten Nutzerkreis ist ORF.at das führende Angebot in der ÖWA Plus: Im 2. Quartal 2009 verzeichnete das ORF.at Network wöchentlich knapp 1,2 Mio. Unique User, damit hat pro Woche fast ein Viertel (22,6%) der österreichischen Online-Bevölkerung auf ORF.at zugegriffen. Im Laufe des gesamten 2. Quartals haben etwa sechs von zehn Internetnutzer/innen (60,8%) zumindest ein Mal ORF.at besucht, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 3,1 Mio. Personen. Gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres blieb sowohl die wöchentliche Anzahl an ORF.at-Besucher/innen als auch der weiteste Nutzerkreis stabil (vgl. 2. Quartal 2008: 1,2 Mio. Nutzer/innen pro Woche bzw. 3,1 Mio. Nutzer/innen pro Quartal).

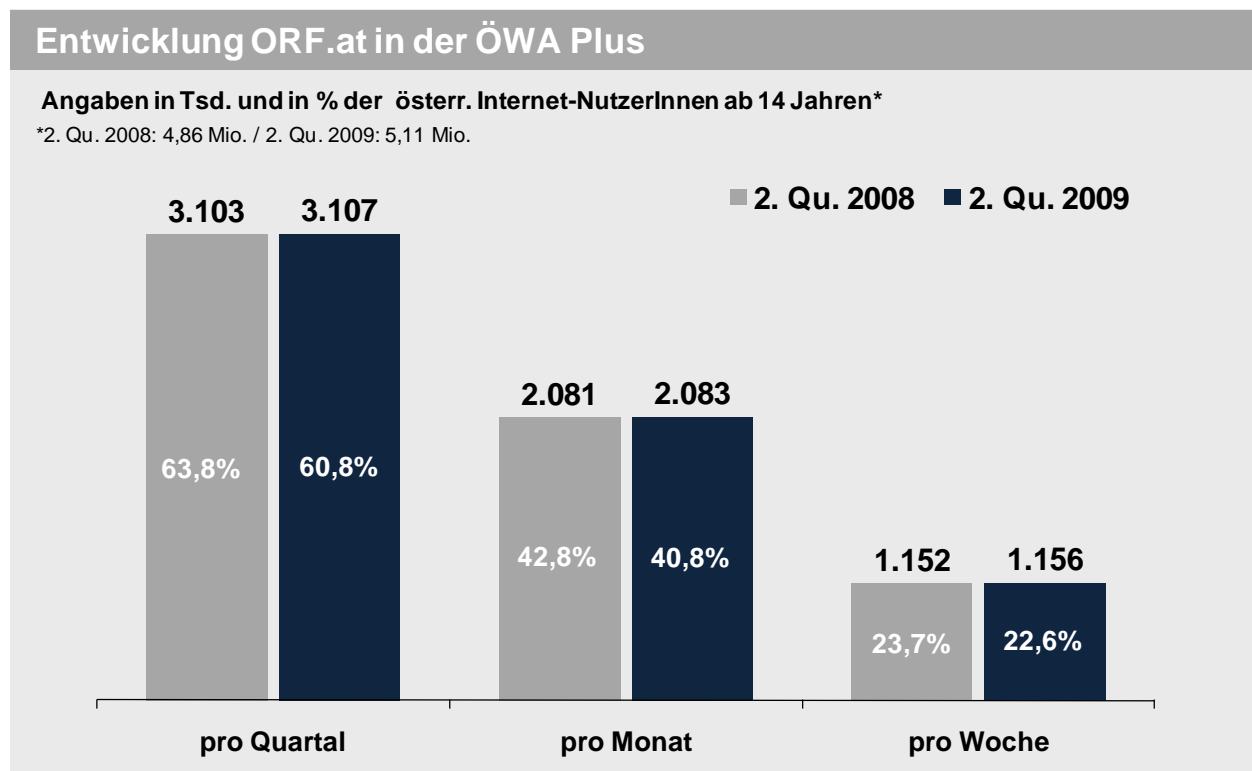


Abbildung 3: ORF.at in der ÖWA Plus

Zur ÖWA Plus

Die ÖWA Plus ist eine Multimethodenstudie, die Reichweiten und Nutzerstrukturen von österreichischen Websites ausweist. Die Methode basiert auf drei Säulen: der technischen Vollerhebung durch die ÖWA, einer OnSite-Befragung zur Ermittlung des Nutzerprofils und einer bevölkerungsrepräsentativen Telefonbefragung (AIM – Austrian Internet Monitor) zur Gewichtung und Hochrechnung. Grundgesamtheit der Studie sind Internetnutzer/innen ab 14 Jahren mit Hauptwohnsitz in Österreich (5,11 Mio. laut AIM 2. Quartal 2009). Derzeit werden pro Jahr zwei ÖWA Plus-Erhebungswellen durchgeführt (jeweils im 2. und 4. Quartal).

11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse

Vor dem Hintergrund einer sich generell intensivierenden Internetnutzung bzw. einer zunehmenden Endgeräte- und Browser-Diversifikation weist die Österreichische Webanalyse (ÖWA) für ORF.at weiter steigende Zugriffszahlen aus: Im Jahr 2009 verzeichnete das ORF.at Network 4,163 Mio. Unique Clients pro Monat und ist damit das stärkste in der ÖWA ausgewiesene Dachangebot. Im Vergleich zu 2008 wurden auf ORF.at monatlich um 519.000 Unique Clients mehr registriert, das entspricht einem Plus von 14%. Als Unique Clients werden in der ÖWA einzeln identifizierbare Endgeräte bzw. Rechner bezeichnet – ein Endgerät kann dabei von mehreren Personen verwendet werden bzw. kann eine Person auch auf mehrere Endgeräte zugreifen (z.B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz). Da ein Unique Client technisch neben Cookie und IP-Adresse auch über die Browser-Kennung identifiziert wird, werden bei Verwendung mehrerer Browser pro Endgerät auch mehrere Clients gezählt.

Wie sehr sich die Nutzung auf ORF.at intensiviert hat, wird vor allem anhand der Kennzahl Visits sichtbar. Visits bezeichnen zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche und stellen einen Indikator dar, der von technischen Außenfaktoren wie Endgeräte- oder Browserwachstum unbeeinflusst ist. 2009 verzeichnete das ORF.at Network monatlich 35,4 Mio. Besuche, gegenüber 2008 entspricht das einer Steigerung von 4,7 Mio. Visits pro Monat bzw. einem Plus von 15%.

Entsprechende Zuwächse gab es damit auch bei der Anzahl an einzelnen Seitenaufrufen (PageImpressions, kurz PI): Insgesamt wurden die ORF.at-Seiten im Jahr 2009 248 Mio. Mal pro Monat abgerufen, im Vergleich zu 2008 bedeutet dies ein Plus von monatlich 37 Mio. PageImpressions (+17%). 230 Mio. der insgesamt 248 Mio. PI pro Monat (= 93%) entfielen 2009 auf Seiten mit redaktionellen Inhalten. Damit verzeichnete ORF.at in dieser ÖWA-Kategorie mehr Zugriffe als jedes andere in der ÖWA erfasste Angebot. Im Vergleich zu 2008 nahmen die PI auf redaktionelle Seiten um ein Fünftel zu. Die nach dem redaktionellen Content PI-stärksten ORF.at-Bereiche waren 2009 die Serviceseiten mit durchschnittlich 8,6 Mio. Seitenaufrufen pro Monat, gefolgt vom Bereich Community (Foren, Diskussionsgruppen, chat.ORF.at, debatte.ORF.at) mit einem Monatsschnitt von 6,5 Mio. PI. In der ÖWA-Kategorie Unterhaltung & Games kam ORF.at monatlich auf 2,2 Mio. PI: Während die Zugriffszahlen im Winter dank ORF Ski-Challenge relativ hoch ausfielen, spielt der Bereich Unterhaltung & Games im restlichen Jahr nur eine untergeordnete Rolle für die Performance von ORF.at.

ORF.at in der ÖWA - Monatsschnitt 2009 vs. 2008

	Unique Clients	Summe Visits	Summe PageImpressions	Summe PI auf red. Content
Monats-Ø 2009	4.163.179	35.395.924	248.254.032	230.495.735
Monats-Ø 2008	3.644.410	30.684.774	211.323.568	191.875.628
+/- absolut	+ 518.769	+ 4.711.150	+ 36.930.464	+ 38.620.107
+/- in Prozent	+ 14%	+ 15%	+ 17%	+ 20%

Tabelle 57: ORF.at in der ÖWA

Zur ÖWA

Die Österreichische Webanalyse ist ein auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Zusammenschluss von Onlineanbietern und Werbeagenturen. Die ÖWA weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus. Die Ergebnisse der ÖWA basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren ("Skalierbares Zentrales Messsystem" SZM), das alle Zugriffe einer Site erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jedes Angebot eine Vollerhebung liefert. Im Rahmen des SZM-Verfahrens werden die Kenngrößen Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte / Rechner), Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), PageImpressions (Sichtkontakte) und Use-Time (durchschnittliche Visitdauer) erhoben. Die Ausweisung und Veröffentlichung der ÖWA-Ergebnisse erfolgt monatlich.

12. Versorgungsgrad der ORF Radio- und Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at

Das eigenständige Tochterunternehmen „Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG“, kurz ORS, ist für Aufbau, Betrieb und Instandhaltung des terrestrischen Sendernetzes sowie für die digitale Satellitenübertragung in ganz Österreich verantwortlich und damit zuständig für die Programmverbreitung des ORF sowie einer Reihe kommerzieller Hörfunk- und Fernsehanbieter.

Umstellung auf digitale Übertragung und Analogabschaltung 2009

In allen Bundesländern (mit Ausnahme von Wien und dem Burgenland, die bereits endgültig auf DVB-T umgestellt wurden) wurde 2009 der DVB-T Rollout fortgesetzt. Mit Ende 2009 waren 94% Österreichs digital über Antenne versorgt. 84 weitere analoge Sendeanlagen wurden auf DVB-T umgestellt. 58 analoge Sendeanlagen konnten aufgrund der verbesserten Verbreitungseigenschaften der digitalen Übertragung eingestellt werden, wobei auch auf die geänderten Empfangssituationen der TV-Haushalte Bedacht genommen wurde. In Gebieten mit weniger als 500 technisch versorgten und gleichzeitig weniger als 50 tatsächlich betroffenen Einwohnern werden Abschaltungen vorgenommen.

Neben dem regulären DVB-T Rollout wurde im September 2009 bei den drei Sendeanlagen Semmering-Sonnwendstein, Rechnitz-Hirschenstein und Bruck/Mur 1-Mugel der MUX B, mit den Programmen ORF SPORT PLUS, 3sat sowie PULS 4 und ServusTV, aufgeschaltet. Durch die Erweiterung des Mux B erreicht dieser mittlerweile bereits 80% der Bevölkerung.

Insgesamt waren mit Ende 2009 bereits 213 DVB-T Anlagen und noch 409 Anlogsendeanlagen in Betrieb.

Auf ausschließlich digitale Verbreitung umgestellt: 84 Anlagen	
Abtenau	Buchberg
Aggsbach	Aggsbach
Bad Gastein 1	Stubnerkogel
Birkfeld	Breitenstein
Brückl	Lippekogel
Dienten	Dienten
Eben/Pongau	Eben/Pongau
Ebensee	Ebensee
Eibiswald	Hadernigg
Filzmoos	Filzmoos
Frohnleiten	Frohnleiten
Furth	Furth
Galtür	Galtür
Gars	Gars
Gerlos	Gerlos
Gosau	Zwieselalm
Großarl	Holzlehen
Hainfeld	Hainfeld
Hallein	Zinkenkogel
Häselgehr	Heisemad
Holzgau	Benglerwald
Horn	Eichberg
Hüttschlag	Hüttschlag
Jenbach	Reitherkogel
Klausen-Leopoldsdorf	Klausen-Leopoldsdorf
Kleinzell	Kleinzell
Klösterle	Klösterle
Knittelfeld	Eiglerhöhe
Krimml	Falkenstein
Landeck 1	Grabberg
Leutschach	Leutschach
Ligist	Ligist
Litschau	Litschau
Mayrhofen 1	Gerloskögerl
Michelbach	Michelbach
Mühlbach	Mühlbach
Nauders	Nauders
Neukirchen	Neukirchen
Neukirchen	Hohenbramberg
Nussdorf/Haunsberg	Nussdorf/Haunsberg
Obertauern	Tauernpass
Obertraun	Krippenstein
Paznaun 1	See
Paznaun 2	Kappl
Pfunds	Kobl
Prutz	Burgschrofen
Radenthein 1	Mitterberg
Ramingstein 1	Ambrosenberg
Ramingstein 2	Ramingstein 2
Rettenegg	Rettenegg
Rohr im Gebirge	Rohr im Gebirge
Rottenmann	Sonnenberg
Saalbach	Schattberg
Saalfelden	Huggenberg
Schönberg	Schönberg
Schwarzach	Gern

Senftenberg	Senftenberg
Soboth	Soboth
St. Anton	Galzig
St. Georgen/Attergau	St.Georgen/Attergau
St. Johann/Pongau	Hahnbaum
St. Kathrein/H.	Hirscheggkogel
St. Martin	St.Martin
St. Michael	Liesingberg
St. Michael/Lungau	Bärenkogel
St. Veit/Glan	Taggenbrunn
Tamsweg	Tamsweg
Taxenbach	Taxenbach
Thallein	Thallein
Traisen	Tarschberg
Tux	Wanglalpe
Übelbach	Übelbach
Unterach	Ackerschneid
Untertauern	Untertauern
Villach	Finkenstein
Vorau	Vorau
Wagrain	Floitensberg
Waldbach	Waldbach
Weikertschlag	Weikertschlag
Werfen	Feuerseng
Wolfsberg 2	Wolfsberg 2
Ybbsitz	Haselstein
Yspertal	Yspertal
Zell/See 1	Lechnereck

Tabelle 58: Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen

Einstellung der analogen TV Übertragung: 58 Anlagen	
Arnoldstein	Arnoldstein
Badgastein 2	Badgastein 2
Bleiberg	Wiesen
Bruck/Mur 2	Bruck/Mur 2
Dobersberg	Dobersberg
Ehrwald 2	Ehrwald 2
Ellmautal	Ellmautal
Elsarn	Elsarn
Fliess	Fliess
Flirsch	Flirsch
Forstau	Forstau
Gaal	Gaal
Geras	Geras
Graz 2	Graz 2
Graz-Raach	Raach
Hallwang	Hallwang
Harbach	Harbach
Hardegg	Hardegg
Hirschegg	Hirschegg
Hohentauern	Hohentauern
Hüttau	Hüttau
Jungholz	Jungholz
Karteis	Karteis
Klagenfurt 2	Pfaffenwald
Kleinarl	Kleinarl

Kottes	Kottes
Landeck 2	Giggll
Lauffen	Lauffen
Leoben	Leoben
Mayrhofen 2	Mayrhofen 2
Mitterdorf/Mürztal	Mitterdorf/Mürztal
Mittersill	Mittersill
Mixnitz	Mixnitz
Moosburg	Moosburg
Mühldorf	Mühldorf
Neuberg	Neuberg
Nötsch	Nötsch
Oberweissburg	Oberweissburg
Peggau	Peggau
Pernegg	Pernegg
Pinswang	Pinswang
Radenthein 2	Radenthein 2
Radstadt	Ebenfeld
Schladming 2	Ramsau
Södingberg	Södingberg
Spiss	Spiss
St. Filippen	St.Filippen
Steinbach/Ziehberg	Steinbach/Ziehberg
Stiwoll	Stiwoll
Stockenboi	Stockenboi
Trieben	Trieben
Unternberg	Unternberg
Wald	Wald
Waldhausen/Nö	Waldhausen
Weisspriach	Weisspriach
Zederhaus	Zederhaus
Zell am Ziller	Zell am Ziller
Zell/See 2	Schmittenhöhe

Tabelle 59: Einstellung der analogen TV-Übertragung

Die Kommunikationsmaßnahmen wurden regional umgesetzt, um die betroffene Bevölkerung sowie Entscheidungsträger und Handel vor Ort zu informieren. Laufende Information fand über die DVB-T Website statt. Die ORF Landesstudios trugen die Kommunikation zu den einzelnen Umstellungsterminen mit und informierten ihre Hörer/innen und Zuseher/innen. Das DVB-T Laufband, eine Einblendung im TV-Bild, die nur für die tatsächlich betroffenen „Antennen-Haushalte“ zu sehen ist, war auch 2009 ein zentrales Informationstool.

Alle Gemeinden, deren Gemeindegebiet von der Einstellung der analogen Übertragung bzw. Umstellung oder Erweiterung von DVB-T betroffen waren, wurden per Anschreiben vorab informiert. Regionale Elektrohändler und Kommunikationselektroniker sowie Kabelnetzbetreiber wurden ebenfalls durch Anschreiben informiert.

12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Hörfunk – terrestrisch⁵³

Im Jahr 2009 wurden die UKW-Sender Warth und Stuben in Betrieb genommen, wodurch eine Verbesserung der Empfangsqualität im Arlberggebiet gegeben ist. Die beiden Anlagen senden die Programme Ö2 Vorarlberg, Ö3 und Ö1.

Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	106.000	99,1
Kärnten	550.000	221.000	98,0
Niederösterreich	1.512.000	610.000	97,6
Oberösterreich	1.346.000	532.000	97,4
Salzburg	506.000	205.000	97,6
Steiermark	1.172.000	464.000	98,8
Tirol	664.000	257.000	98,3
Vorarlberg	346.000	132.000	98,3
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.919.000	3.307.000	98,2

Tabelle 60: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

Programme Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, Regional, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, Regional, Ö3 % (Einwohner)
	stereo	stereo	stereo
Burgenland	275.000	105.000	98,9
Kärnten	539.000	217.000	96,1
Niederösterreich	1.489.000	600.000	96,1
Oberösterreich	1.324.000	523.000	95,8
Salzburg	498.000	201.000	95,9
Steiermark	1.152.000	457.000	97,1
Tirol	646.000	249.000	95,7
Vorarlberg	336.000	129.000	95,5
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.790.000	3.253.000	96,6

Tabelle 61: Technische Reichweiten Radio Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

⁵³ Basis Volkszählung 2001

FM4 in Monoqualität

	FM 4	FM 4	FM 4 %
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	(Einwohner)
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	105.000	99,0
Kärnten	512.000	206.000	91,3
Niederösterreich	1.364.000	550.000	88,0
Oberösterreich	1.196.000	473.000	86,5
Salzburg	415.000	168.000	80,0
Steiermark	1.016.000	402.000	85,6
Tirol	530.000	205.000	78,5
Vorarlberg	294.000	113.000	83,6
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.150.000	3.002.000	88,7

Tabelle 62: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM 4	FM 4	FM 4 %
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	(Einwohner)
	Stereo	Stereo	Stereo
Burgenland	275.000	104.000	98,8
Kärnten	501.000	201.000	89,4
Niederösterreich	1.340.000	540.000	86,5
Oberösterreich	1.173.000	464.000	84,9
Salzburg	406.000	164.000	78,3
Steiermark	995.000	394.000	83,9
Tirol	512.000	198.000	75,9
Vorarlberg	284.000	109.000	80,8
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.017.000	2.946.000	87,7

Tabelle 63: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁵⁴

Die Hörfunkprogramme Ö1, Regional, Hitradio Ö3, FM4 und ROI erreichen in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

⁵⁴ Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltatlas 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung⁵⁵

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1000	in %
Wien	848	61
Niederösterreich	263	20
Burgenland	91	38
Steiermark	233	23
Kärnten	39	8
Oberösterreich	522	44
Salzburg	263	60
Tirol	195	34
Vorarlberg	174	58
Österreich	2.628	38

Tabelle 64: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1000	in %
Wien	369	26
Niederösterreich	946	71
Burgenland	124	51
Steiermark	697	68
Kärnten	373	78
Oberösterreich	592	50
Salzburg	146	33
Tirol	359	62
Vorarlberg	111	37
Österreich	3.717	53

Tabelle 65: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch⁵⁶

	ORF 1 Einwohner	ORF 1 Haushalte	ORF 1 % (Einwohner)
Burgenland	0	0	0
Kärnten	105.000	42.213	7,6
Niederösterreich	65.000	40.857	2,6
Oberösterreich	75.000	27.117	1,9
Salzburg	0	0	0,0
Steiermark	70.000	27.717	2,3
Tirol	85.000	32.793	4,8
Vorarlberg	0	0	0,0
Wien	0	0	0,0
Österreich	400.000	164.730	5,0

Tabelle 66: Technische Reichweiten ORF 1 analoges Fernsehen – terrestrisch (Stand: 31. Dezember 2009)

⁵⁵ AGTT/GfK TELETEST Dezember 2007

⁵⁶ Basis Volkszählung 2001

	ORF 2 Einwohner	ORF 2 Haushalte	ORF 2 % (Einwohner)
Burgenland	0	0	0
Kärnten	105.000	42.213	7,6
Niederösterreich	65.000	40.857	2,6
Oberösterreich	75.000	27.117	1,9
Salzburg	0	0	0,0
Steiermark	70.000	27.717	2,3
Tirol	85.000	32.793	4,8
Vorarlberg	0	0	0,0
Wien	0	0	0,0
Österreich	400.000	164.730	5,0

Tabelle 67: Technische Reichweiten ORF 2 analoges Fernsehen – terrestrisch (Stand: 31. Dezember 2009)

Aufgrund der Umstellung auf DVB-T ist die technische Reichweite des analog-terrestrischen Fernsehempfangs 2009 im Vergleich zum Jahr 2008 von 22% auf 5% (ORF 1 und ORF 2) gesunken.

12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁵⁷

ORF 1 und ORF 2 erreichen in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa aufgrund der Verschlüsselung 0%.

ORF 2E erreicht in Österreich 8,014 Mio. Einwohner/innen (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung⁵⁸

	Kabel-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1000	in %
Wien	848	61
Niederösterreich	263	20
Burgenland	91	38
Steiermark	233	23
Kärnten	39	8
Oberösterreich	522	44
Salzburg	263	60
Tirol	195	34
Vorarlberg	174	58
Österreich	2.628	38

Tabelle 68: Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen

⁵⁷ Basis Volkszählung 2001, Fischer Weltalmanach 2007 sowie 75 cm Satellitenempfangsspiegel

⁵⁸ AGTT/GfK TELETEST Dezember 2009

	Satelliten-Empfang, TV-Bevölkerung 12+	
	Projektion in 1000	in %
Wien	369	26
Niederösterreich	946	71
Burgenland	124	51
Steiermark	697	68
Kärnten	373	78
Oberösterreich	592	50
Salzburg	146	33
Tirol	359	62
Vorarlberg	111	37
Österreich	3.717	53

Tabelle 69: Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen

12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)⁵⁹

	DVB-T Einwohner	DVB-T Haushalte	DVB-T % EW
Burgenland	244.000	97.600	100
Kärnten	550.062	220.025	89
Niederösterreich	1.443.537	577.415	92
Oberösterreich	1.186.436	474.574	91
Salzburg	533.741	213.496	85
Steiermark	1.028.910	411.564	86
Tirol	479.688	191.875	79
Vorarlberg	349.000	139.600	100
Wien	1.549.572	619.829	100
Österreich	7.370.000	3.050.000	94

Tabelle 70: Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)

12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

In Österreichs TV-Haushalten kann nahezu von einer Vollversorgung gesprochen werden: Ende 2009 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 96%, damit konnte in 3,33 Mio. TV-Haushalten Teletext empfangen werden⁶⁰.

⁵⁹ Basis Volkszählung 2001

⁶⁰ Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES (3. Welle 2009: September bis Dezember): Pro Welle werden 4.000 persönliche Interviews in österreichischen TV-Haushalten durchgeführt.

12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

12.4.1 Internet-Zugang

Laut aktuellem Austrian Internet Monitor⁶¹ (4. Quartal 2009) haben 83% der Bevölkerung ab 14 Jahren (5,83 Mio.) zumindest eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen - sei es zu Hause, am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz, unterwegs/mobil oder woanders. Innerhalb eines Jahres stieg die Internetpenetration damit um 4 Prozentpunkte an (vgl. 79% im 4. Quartal 2008). Zu Hause verfügen 75% über einen Internet-Anschluss, vor einem Jahr waren es 70%. Am Arbeitsplatz können weiterhin 3 von 10 Personen ins Internet einsteigen, eine Zugangsmöglichkeit in der Schule oder an der Universität haben 5% bzw. 3%. Weitere 15% können auch unterwegs (mobil) aufs Internet zugreifen, gegenüber dem Vorjahr kam es hier zu einem deutlichen Wachstum (4. Quartal 2008: 7%). 12% der Befragten geben an, auch „woanders“ (Freunde, Verwandte, Internet-Cafe, usw.) einen Internet-Zugang nutzen zu können, 4% steht dabei nur diese Möglichkeit zur Verfügung (siehe Abbildung 4).

12.4.2 Internet-Nutzung allgemein

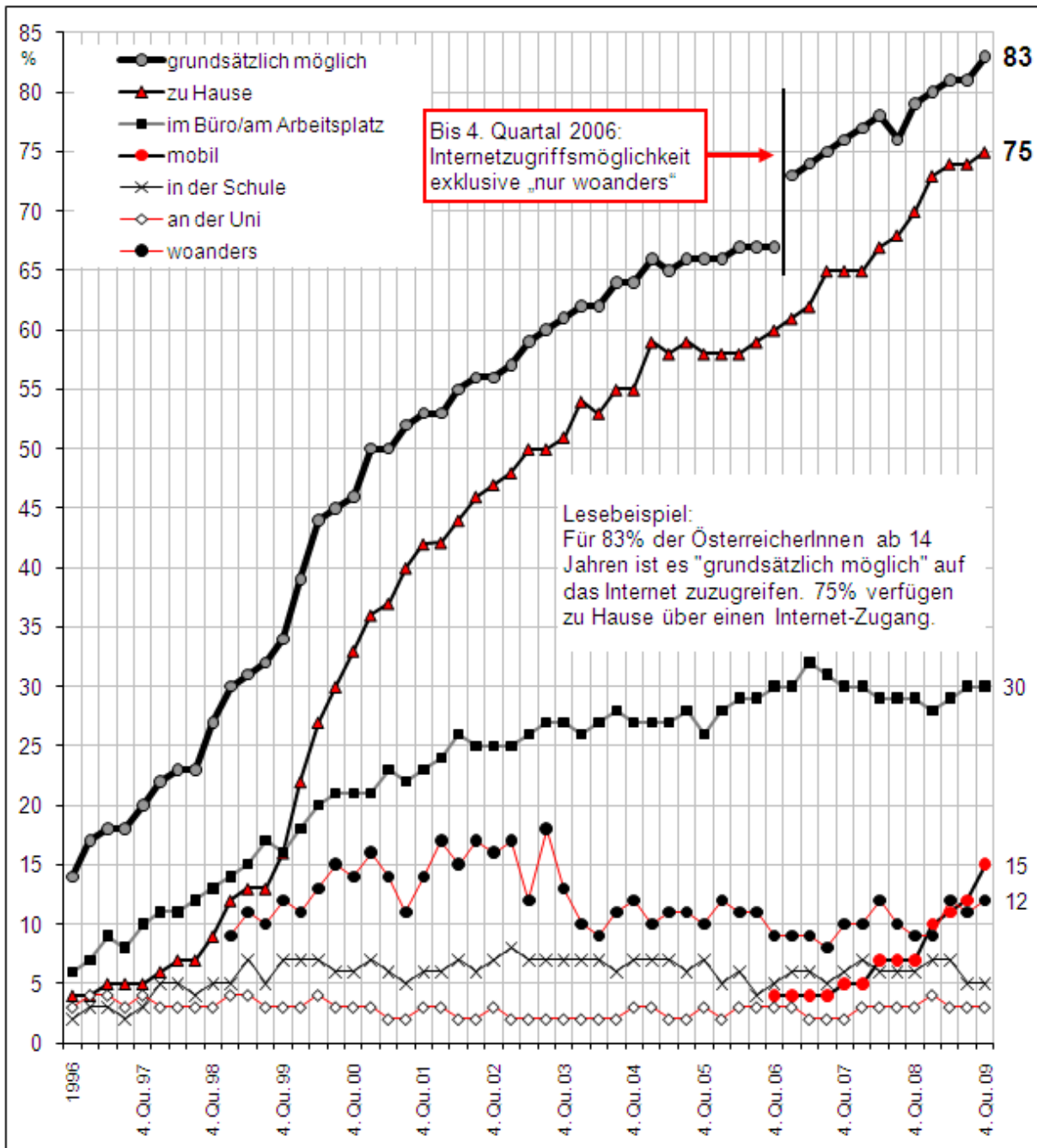
Nach AIM 4. Quartal 2009 sind 74% der Bevölkerung ab 14 Jahren aktive Internet-User/innen (5,25 Mio.). Dazu zählen Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Zum Vergleich: Im 4. Quartal 2008 lag der Internet-User/innen-Anteil bei 72%. Im selben Zeitraum ist der Prozentsatz an Personen, die das Internet zumindest ein paar Mal pro Woche nutzen, von 60% auf 64% (4,51 Mio.) gestiegen. 49% gehen laut eigener Einschätzung sogar täglich bzw. fast täglich online (3,48 Mio.), vor einem Jahr waren es 48% (siehe Abbildung 5).

⁶¹ Die Austrian Internet Monitor (AIM) ist eine Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, bei der die Internet-Nutzung in Österreich kontinuierlich erhoben wird. Pro Jahr werden 12.000 telefonische Interviews, repräsentativ für die Bevölkerung ab 14 Jahren (ca. 7.050.000 Personen) durchgeführt. Die Zusammenfassung für ein Quartal basiert auf jeweils 3.000 Interviews.

INTERNET-ZUGANG IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2009



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2009

ORF-GMF

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

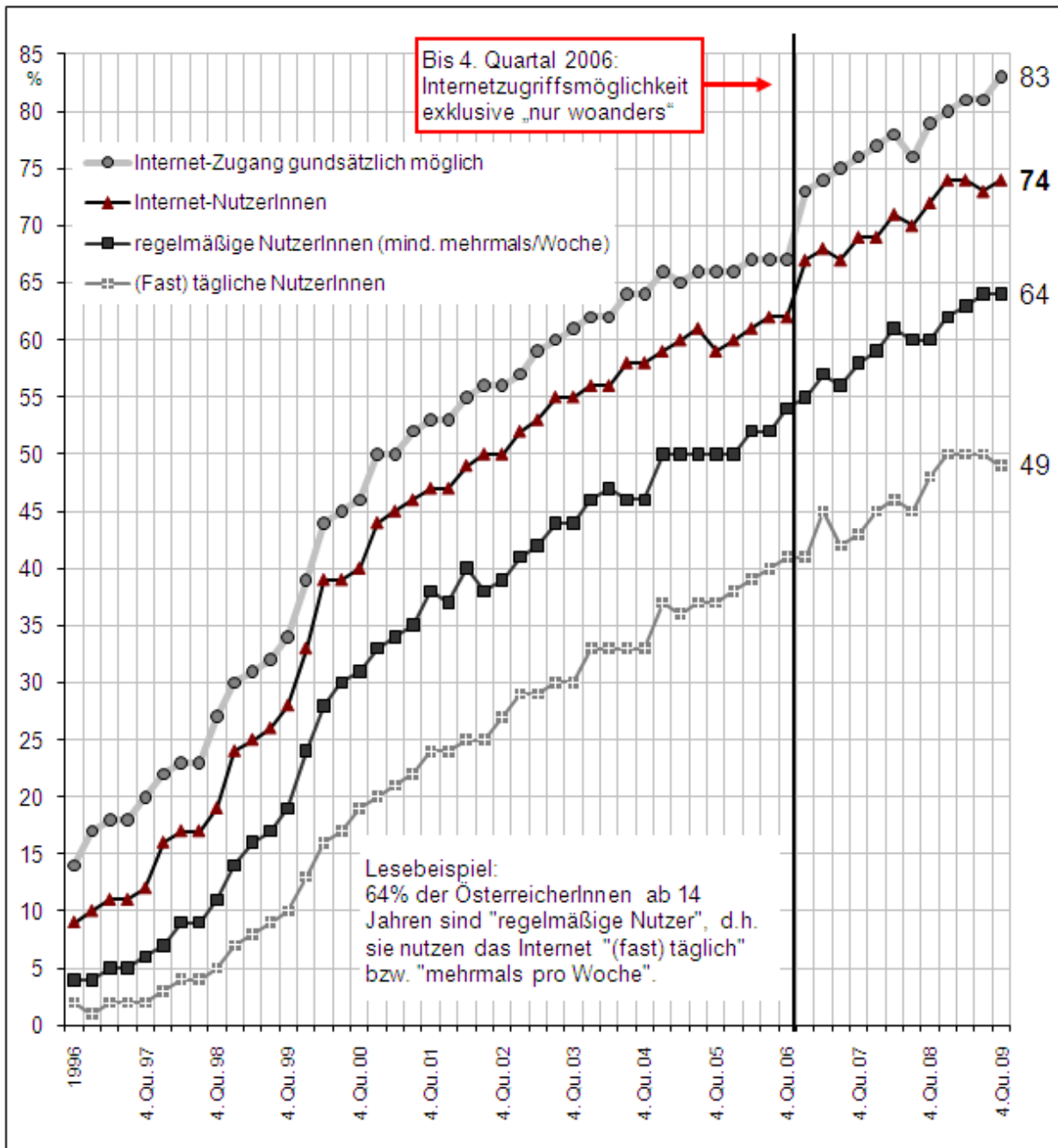
bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

Abbildung 4: Internet-Zugang in Österreich

INTERNET-NUTZER IN ÖSTERREICH

in % der ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

1996 - 4. Quartal 2009



Quelle: AIM - Austrian Internet Monitor (INTEGRAL), 1996-2009

Telefoninterviews repräsentativ für ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

bis 4. Qu. 01: n = 4.500 / Quartal; ab 1. Qu. 02: n = 3.500 / Quartal; ab 1. Qu. 05: n = 3.000 / Quartal

ORF-GMF

Abbildung 5: Internet-Nutzer/innen in Österreich