

ORF Publikumsratsstudie 2019

Anforderungen und Erwartungen des Publikums
bezüglich Meinungs- und Themenvielfalt

Daten zur Untersuchung

Grundgesamtheit: In Österreich lebende Bevölkerung ab
14 Jahren

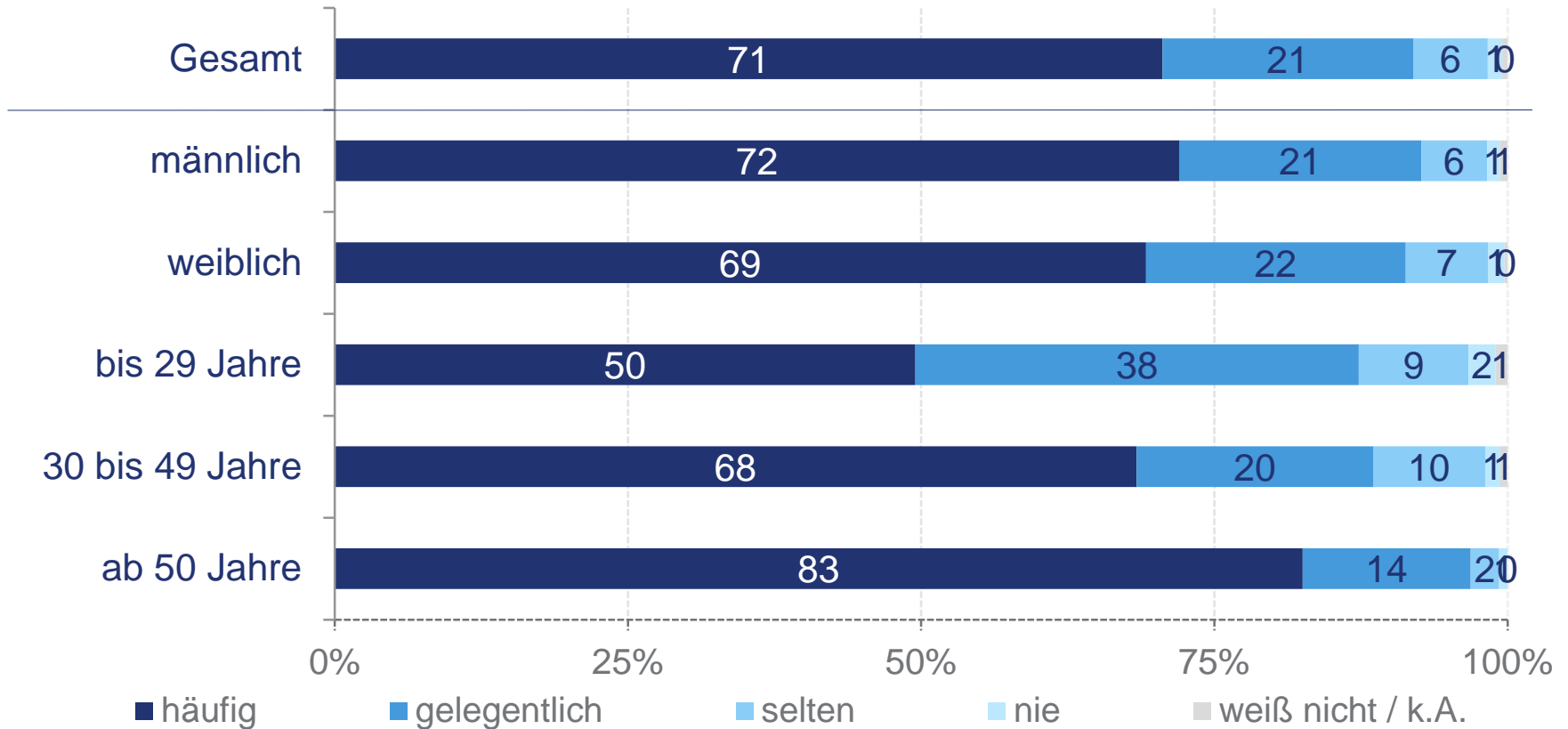
Stichprobe: 1.219 Personen (Altersgruppe 14-29-
Jährige aufgestockt auf n=419)

Methode: telefonisch/online (CATI, CAWI)

Feldzeit: 15.10. – 8.11.2019

Nutzung von Nachrichten und Information nach Geschlecht, Alter

Basis: alle, n=1.219



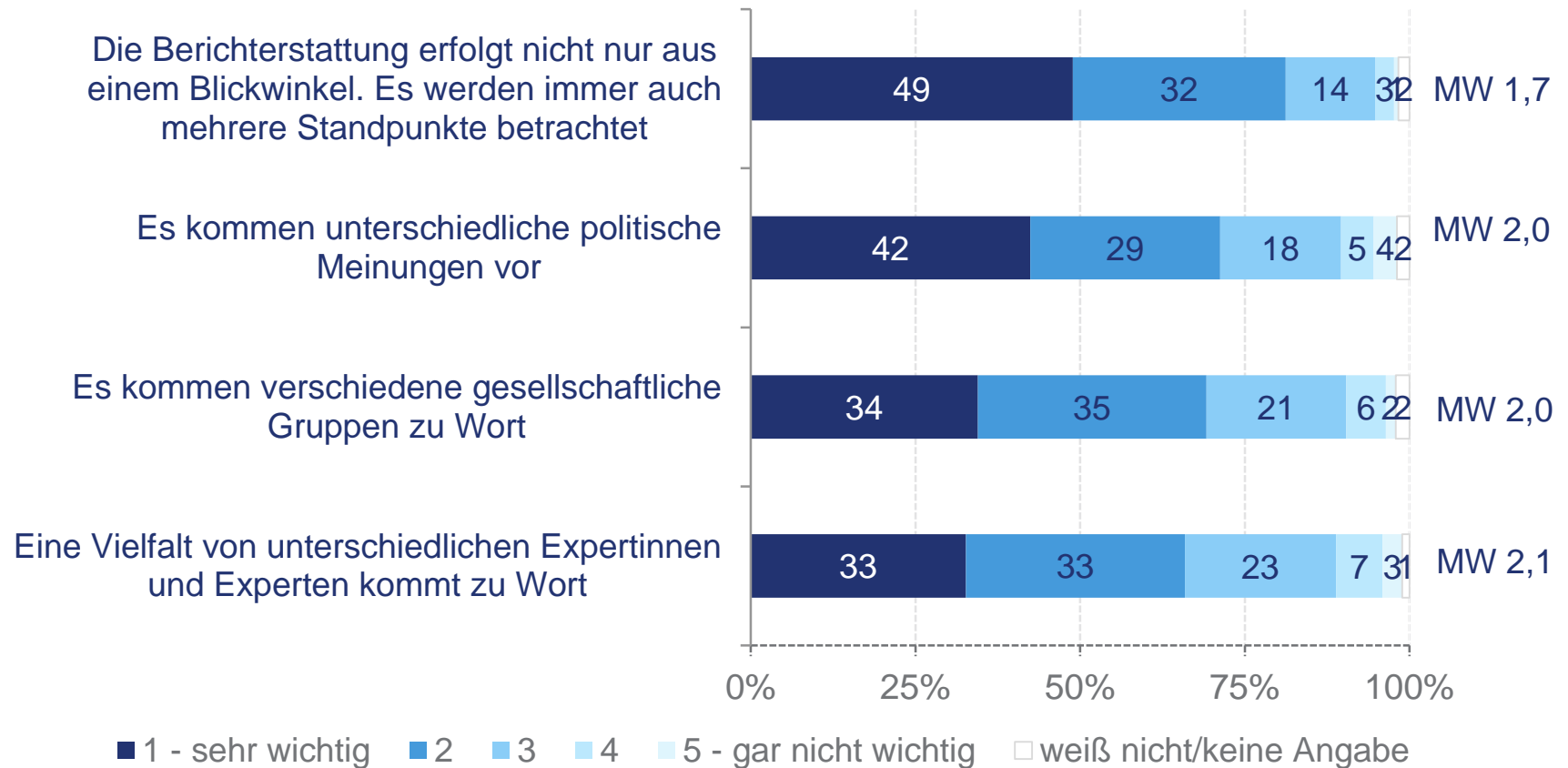
Frage im Wortlaut: „Verfolgen Sie Nachrichten und Informationen in Fernsehen, Zeitungen, Radio oder Internet häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Anforderungen an die Meinungsvielfalt in Nachrichten und Informationen

Basis: n=1.202 (alle, exklusive Nie-NutzerInnen von
Nachrichten/Informationen in den Medien)

Anforderungen an die Meinungsvielfalt (Reihung nach Mittelwerten)

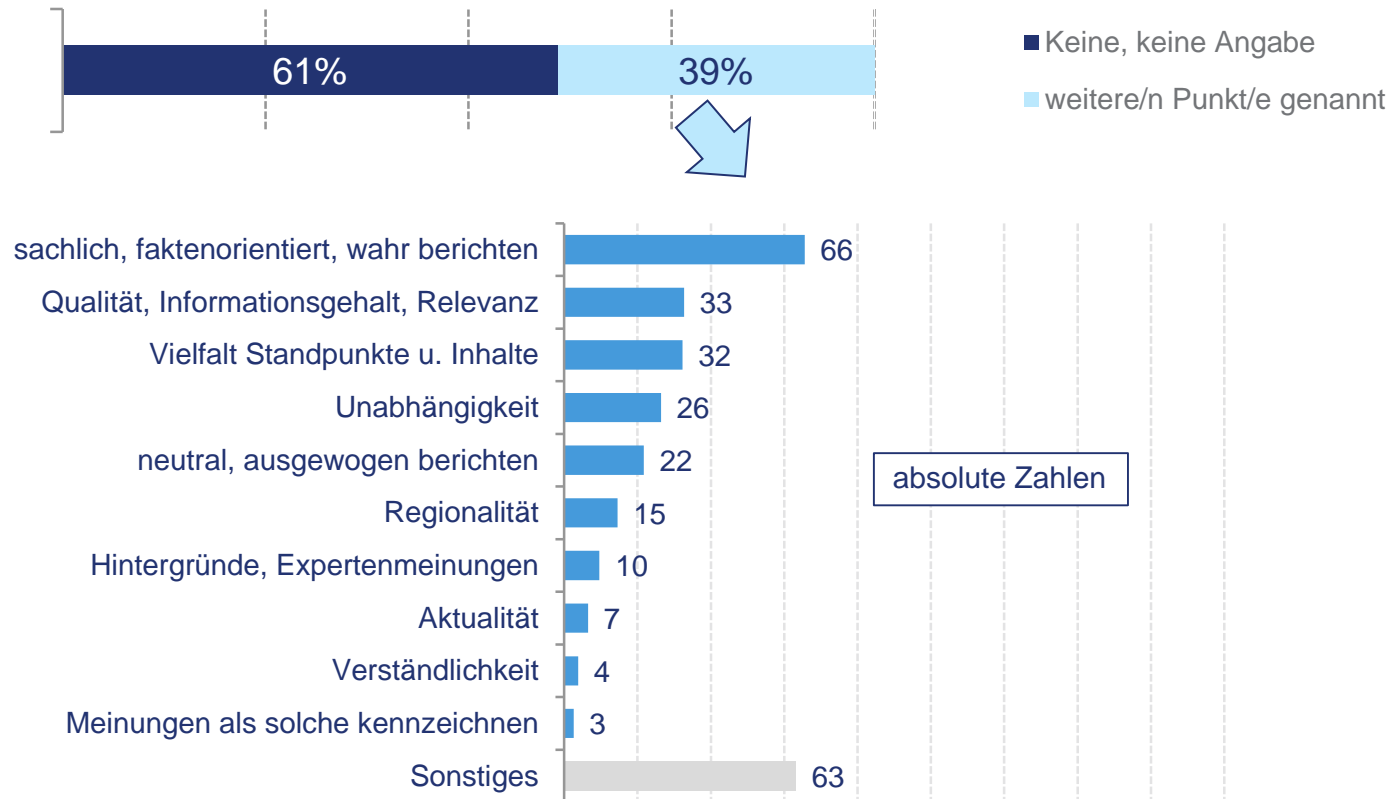
Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Wenn Sie an Nachrichten und Informationen in den Medien denken: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Eigenschaften auf einer Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet „sehr wichtig“ und 5 „gar nicht wichtig“.“

Meinungsvielfalt: Welche Punkte noch wichtig? (offene Frage, Mehrfachantworten)

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=605 (Split half)



Frage im Wortlaut: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Meinungsvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“

Meinungsvielfalt: Welche Punkte noch wichtig? (14-29-Jährige)

Basis: 14-29-Jährige NutzerInnen von Nachrichten/Information in den Medien, n=208 bzw. n=203 (Split half)

4 von 10 bringen Aspekte ein, die ihnen für Meinungsvielfalt noch wichtig sind.

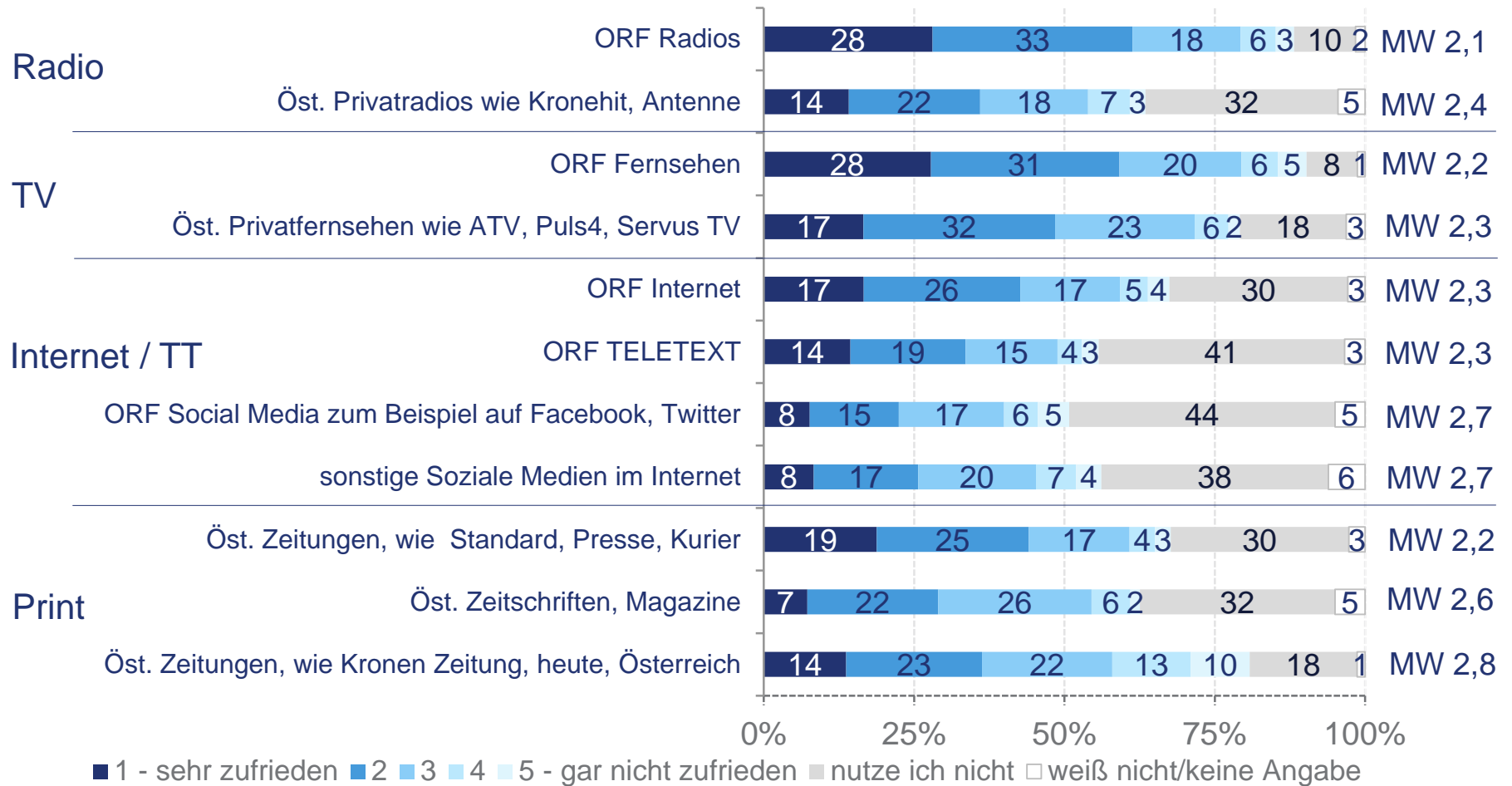
Die häufigsten Nennungen:

- sachliche, faktenorientierte und wahre Inhalte (12 Nennungen)
- Qualität, Informationsgehalt und Relevanz (12)

Fragen im Wortlaut: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Meinungsvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Themenvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“

Zufriedenheit mit der Meinungsvielfalt in...

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Wie zufrieden sind Sie, wenn Sie nun an Nachrichten und Informationen denken, mit der Meinungsvielfalt in folgenden Medien auf einer Skala von 1 bis 5? 1 bedeutet „sehr zufrieden“ und 5 „gar nicht zufrieden.“ (Reihung innerhalb der Gattungen nach Mittelwerten)

Zufriedenheit nach Geschlecht, Alter

Basis: Nutzer/innen des jeweiligen Mediums

	Zufriedenheit mit Meinungsvielfalt in...	Gesamt	Männer	Frauen	bis 29 Jährige	30-49-Jährige	ab 50 Jahren
Radio	ORF Radios	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	2,0
	Öst. Privatradios wie Kronehit, Antenne	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
TV	ORF Fernsehen	2,2	2,3	2,1	2,3	2,3	2,1
	Öst. Privatfernsehen wie ATV, Puls4, Servus TV	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3
Internet / TT	ORF-Internet	2,3	2,4	2,2	2,4	2,3	2,2
	ORF TELETEXT	2,3	2,3	2,3	2,7	2,3	2,2
	ORF Social Media zum Beispiel auf Facebook, Twitter	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,9
Print	Sonstigen Sozialen Medien im Internet	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7
	Öst. Zeitungen wie Standard, Presse, Kurier	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,1
	Öst. Zeitschriften, Magazinen	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,5
	Öst. Zeitungen wie Kronen Zeitung, heute, Österreich	2,8	2,9	2,7	2,9	2,9	2,7

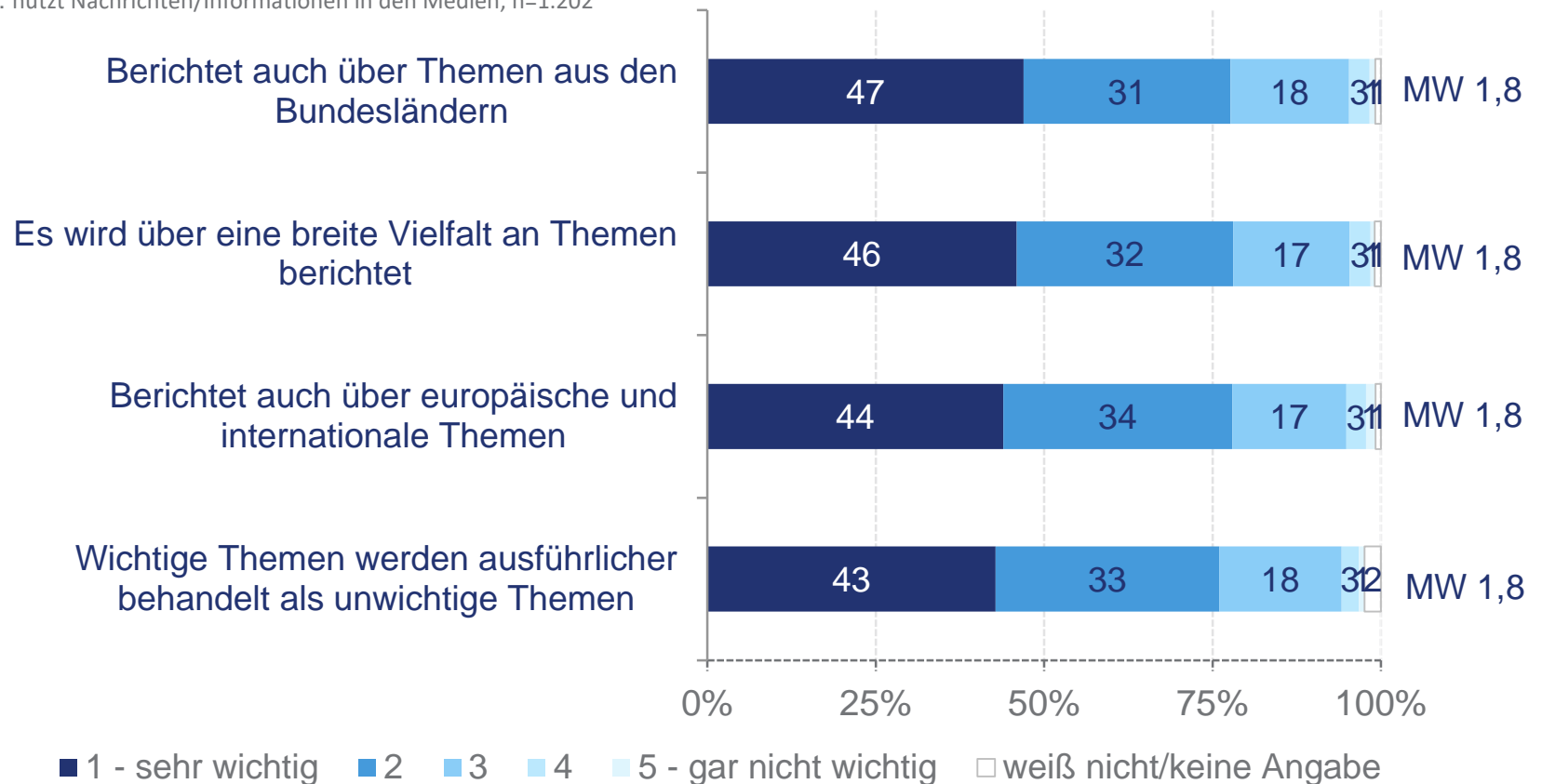
Frage im Wortlaut: „Wie zufrieden sind Sie, wenn Sie nun an Nachrichten und Informationen denken, mit der Meinungsvielfalt in folgenden Medien auf einer Skala von 1 bis 5? 1 bedeutet „sehr zufrieden“ und 5 „gar nicht zufrieden.“ (Reihung innerhalb der Gattungen nach Mittelwerten)

Anforderungen an die Themenvielfalt in Nachrichten und Informationen

Basis: n=1.202 (alle, exklusive Nie-NutzerInnen von
Nachrichten/Informationen in den Medien)

Anforderungen an die Themenvielfalt (Reihung nach Mittelwerten)

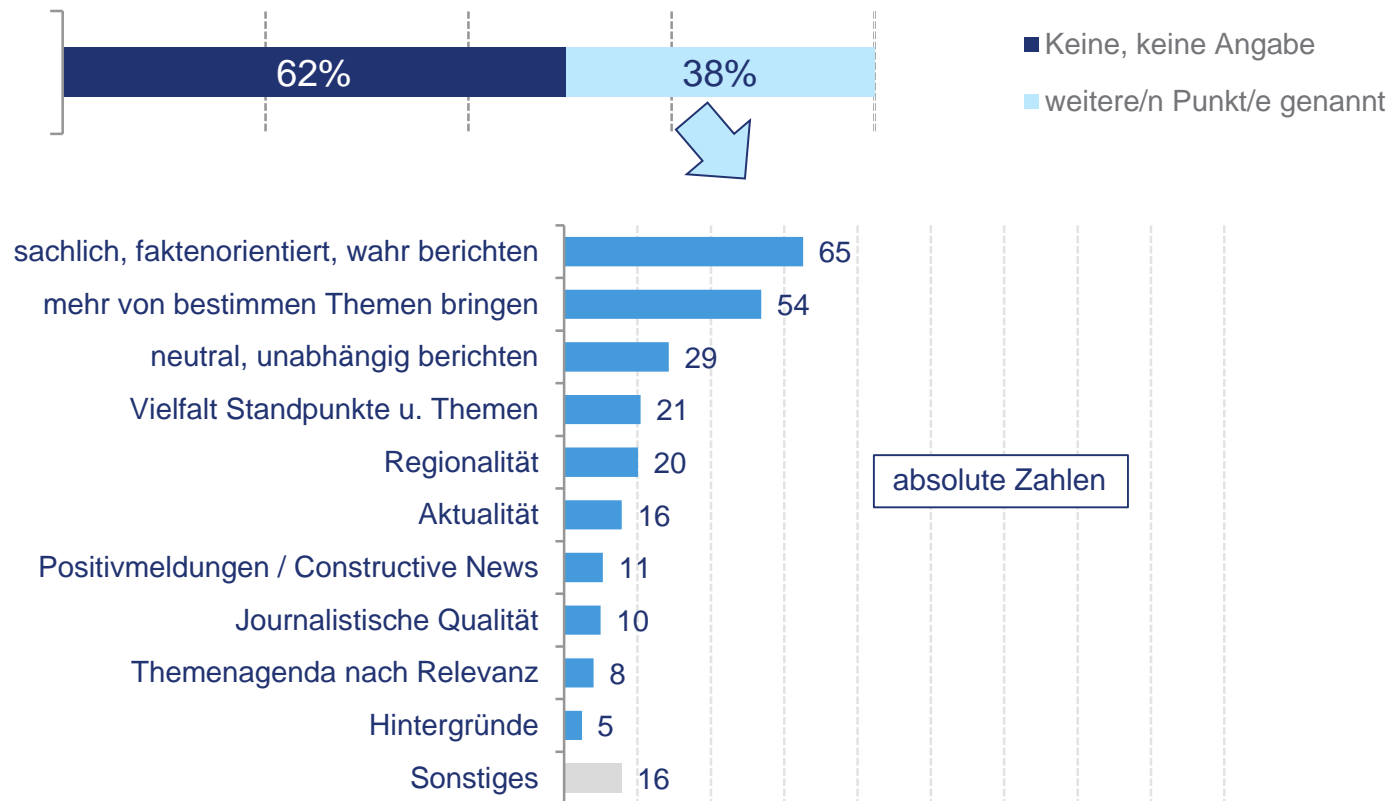
Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Wenn Sie an Nachrichten und Informationen in den Medien denken: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Eigenschaften auf einer Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet „sehr wichtig“ und 5 „gar nicht wichtig“.“

Themenvielfalt: Welche Punkte noch wichtig? (offene Frage, Mehrfachantworten)

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=599 (Split half)



Frage im Wortlaut: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Themenvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“

Themenvielfalt: Welche Punkte noch wichtig? (14-29-Jährige)

Basis: 14-29-Jährige NutzerInnen von Nachrichten/Information in den Medien, n=208 bzw. n=203 (Split half)

4 von 10 bringen Aspekte ein, die ihnen für Themenvielfalt noch wichtig sind.

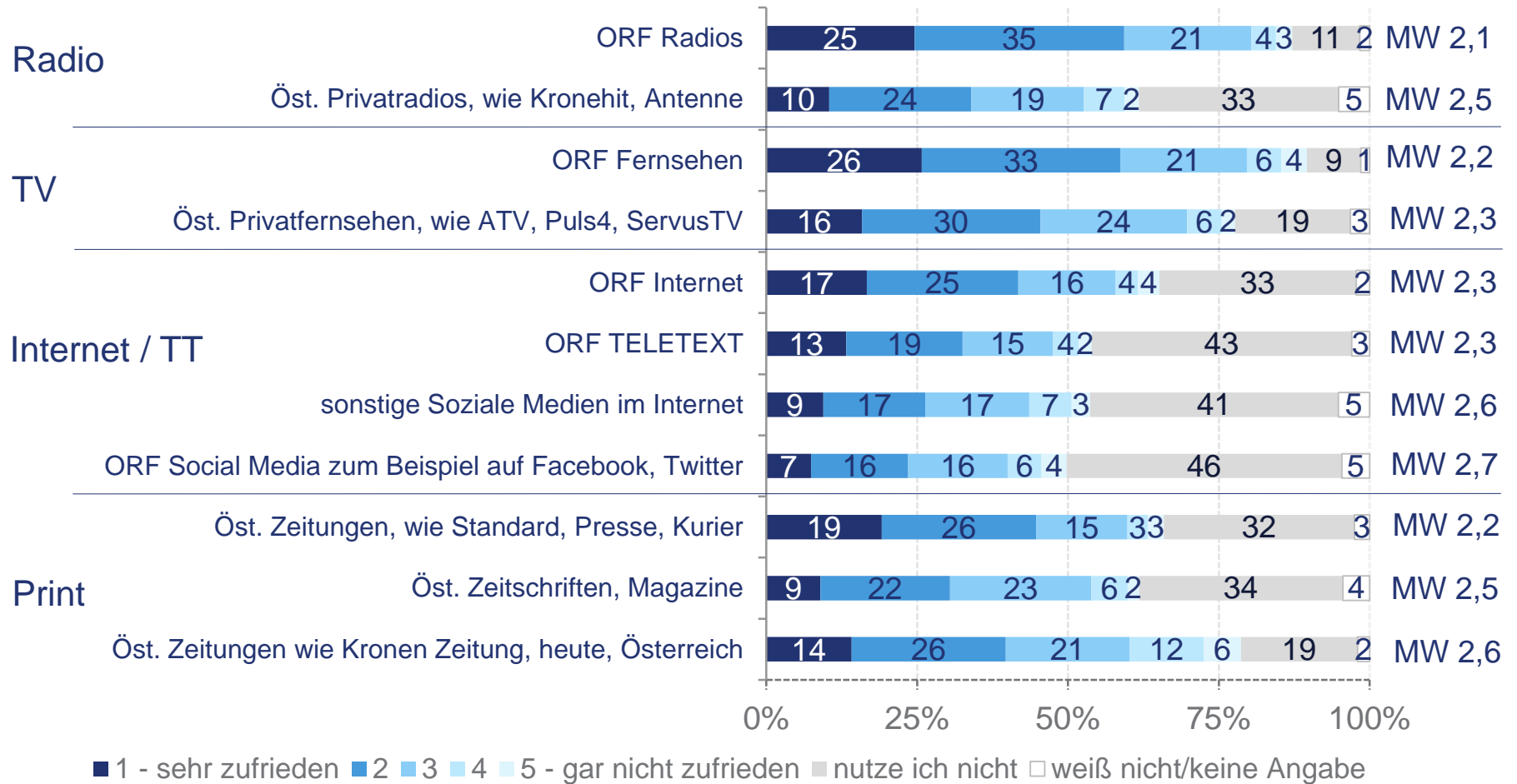
Die häufigsten Nennungen:

- mehr von bestimmten Themen (12),
- sachliche, faktenorientierte, wahre Berichterstattung (10)
- vielfältige Standpunkte und Themen (8)

Fragen im Wortlaut: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Meinungsvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“: „Und welche Punkte wären Ihnen sonst noch wichtig, wenn es um die Themenvielfalt bei Nachrichten und Informationen in den Medien geht?“

Zufriedenheit mit der Themenvielfalt in...

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Wie zufrieden sind Sie, wenn Sie nun an Nachrichten und Informationen denken, mit der Themenvielfalt in folgenden Medien auf einer Skala von 1 bis 5? 1 bedeutet „sehr zufrieden“ und 5 „gar nicht zufrieden.“ (Reihung innerhalb der Gattungen nach Mittelwerten)

Zufriedenheit nach Geschlecht, Alter

Basis: Nutzer/innen des jeweiligen Mediums

	Zufriedenheit mit Themenvielfalt in...	Gesamt	Männer	Frauen	bis 29 Jährige	30-49-Jährige	ab 50 Jahren
Radio	ORF Radios	2,1	2,2	2,1	2,3	2,2	2,0
	Öst. Privatradios wie Kronehit, Antenne	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	2,4
TV	ORF Fernsehen	2,2	2,3	2,2	2,4	2,3	2,1
	Öst. Privatfernsehen wie ATV, Puls4, Servus TV	2,3	2,5	2,2	2,5	2,4	2,2
Internet / TT	ORF-Internet	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2
	ORF TELETEXT	2,3	2,3	2,3	2,6	2,3	2,2
	sonstigen Sozialen Medien im Internet	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,7
Print	ORF Social Media zum Beispiel auf Facebook, Twitter	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8
	Öst. Zeitungen wie Standard, Presse, Kurier	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1
	Öst. Zeitschriften, Magazinen	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6
	Öst. Zeitungen wie Kronen Zeitung, heute, Österreich	2,6	2,7	2,5	2,8	2,6	2,5

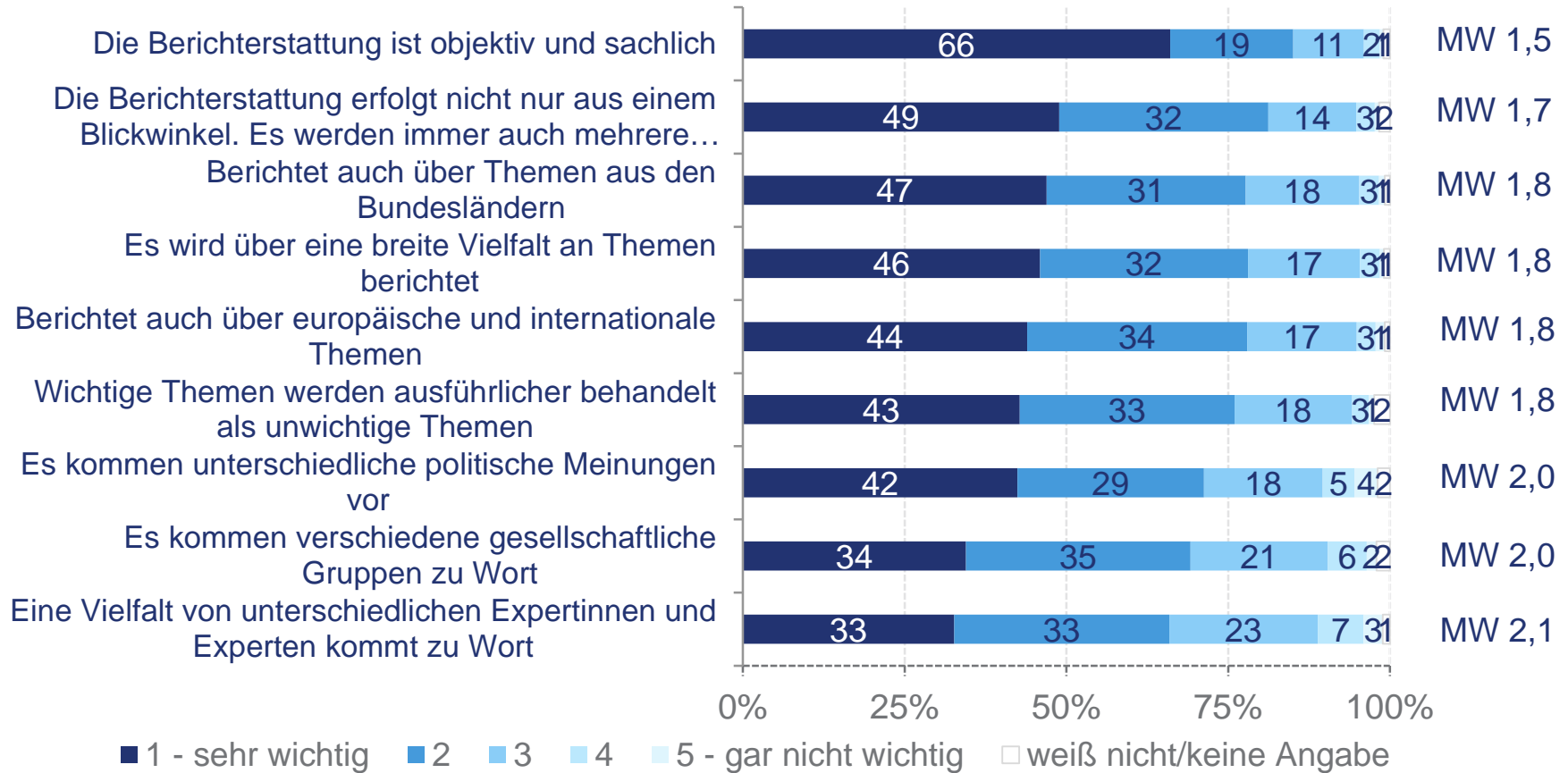
Frage im Wortlaut: „Wie zufrieden sind Sie, wenn Sie nun an Nachrichten und Informationen denken, mit der Themenvielfalt in folgenden Medien auf einer Skala von 1 bis 5? 1 bedeutet „sehr zufrieden“ und 5 „gar nicht zufrieden“.“

Meinungs- und Themenvielfalt als Aspekte von Objektivität

Basis: n=1.202 (alle, exklusive Nie-NutzerInnen von
Nachrichten/Informationen in den Medien)

Anforderungen an Meinungs-/Themenvielfalt (Reihung nach Mittelwerten)

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Wenn Sie an Nachrichten und Informationen in den Medien denken: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Eigenschaften auf einer Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet „sehr wichtig“ und 5 „gar nicht wichtig“.“

Welche Eigenschaften hängen mit „objektiv/sachlich“ zusammen?

Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202

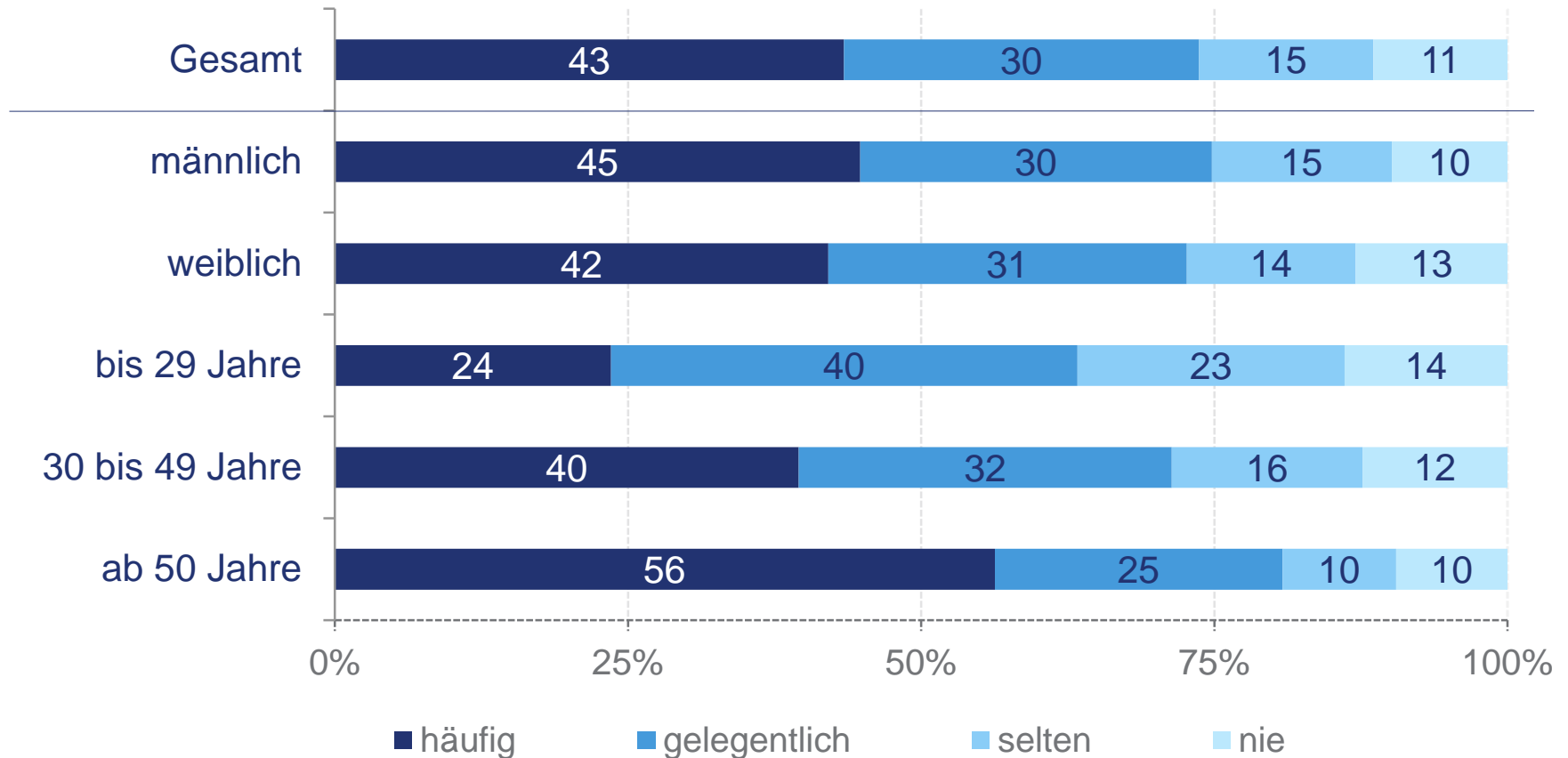


Berechnungsbasis: quadrierte bivariate Korrelationen der Qualitätsmerkmale (Wichtigkeit) mit der Wichtigkeit „objektiv/sachlich“

Nutzung und Bewertung der ORF Angebote

Nutzung von ORF Informationsangeboten nach Geschlecht und Alter

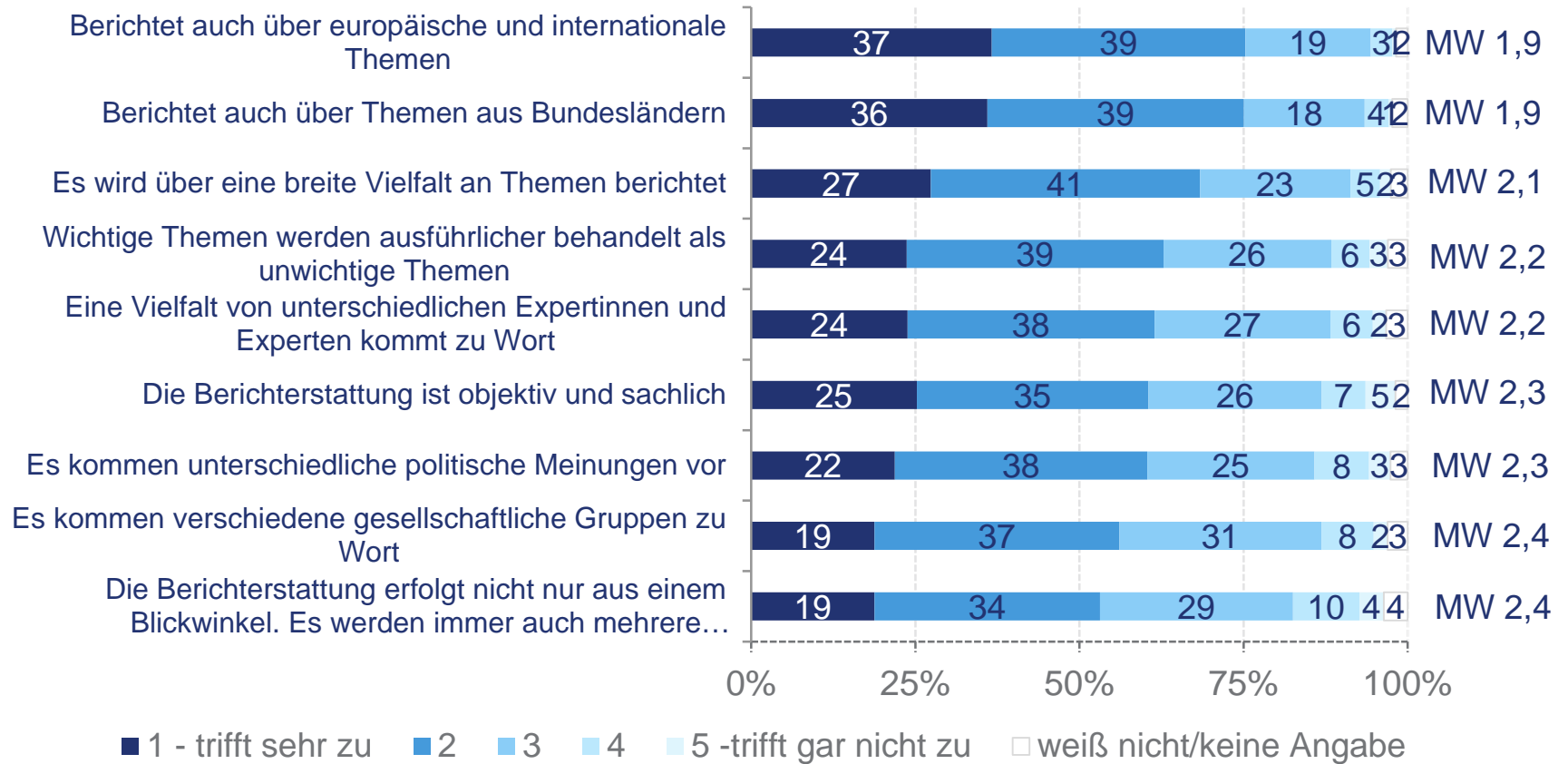
Basis: nutzt Nachrichten/Informationen in den Medien, n=1.202



Frage im Wortlaut: „Nutzen Sie Informationsangebote, zum Beispiel Nachrichten, Magazine oder Reportagen, in den ORF-Medien häufig, gelegentlich, selten oder nie?“

Eigenschaften von ORF Information - IST (Reihung nach Mittelwerten)

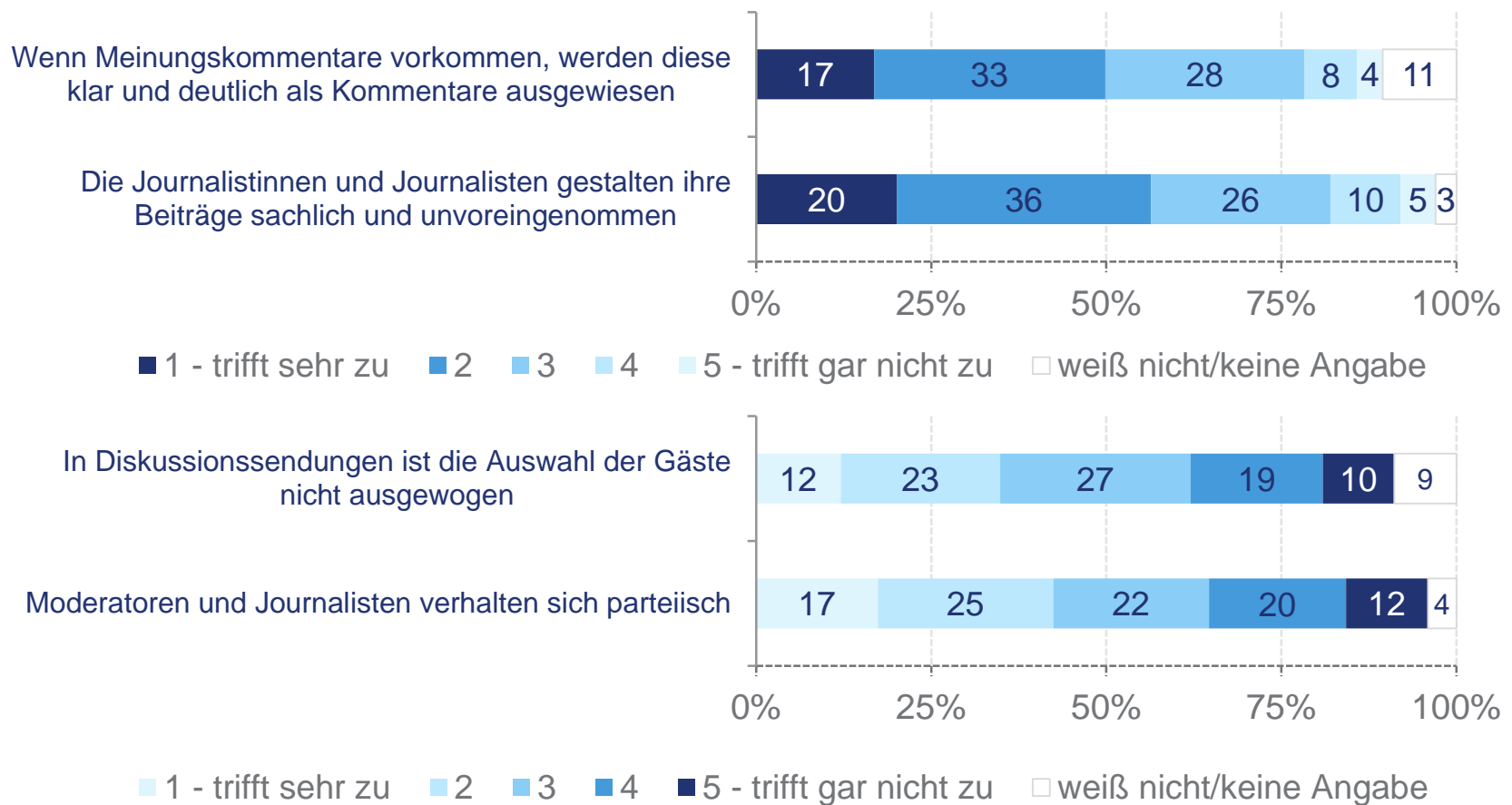
Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Alles in allem: Wie sehr treffen folgende Eigenschaften auf Nachrichten und Informationen in den ORF-Medien zu? Denken Sie dabei an alle ORF-Medien, also Fernsehen, Internet, Radio und TELETEXT? 1 bedeutet „trifft sehr zu“ und 5 „trifft gar nicht zu.“

Weitere Aspekte der Meinungsvielfalt im ORF

Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Wie sehr treffen folgende Eigenschaften auf ORF Nachrichten und Informationen auf einer Skala von 1 bis 5 zu: 1 bedeutet „trifft sehr zu“ und 5 „trifft gar nicht zu“.“

Formate im ORF: mehr, gleich viel oder weniger bringen?

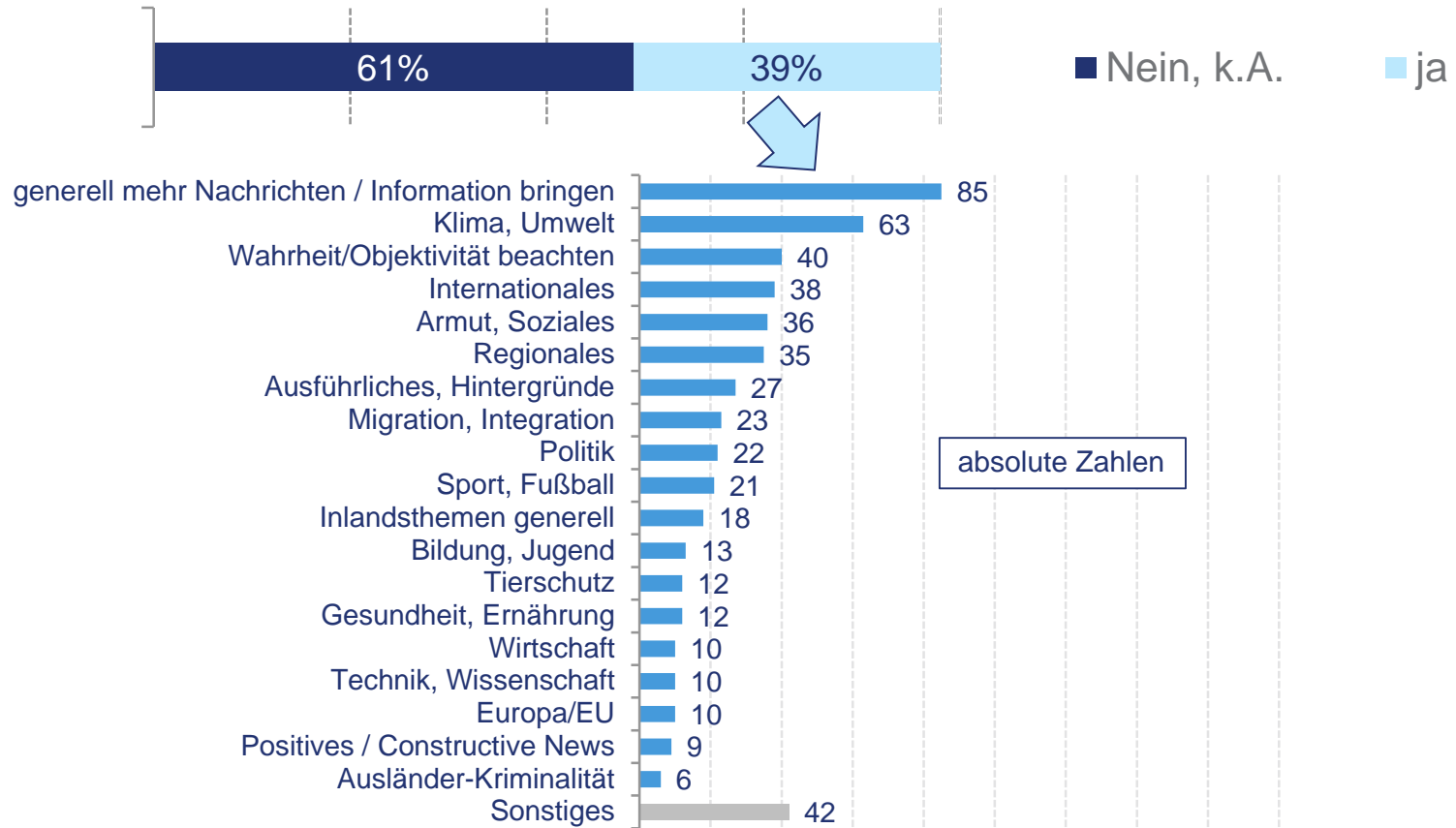
Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Wenn es um die Meinungsvielfalt geht: Sollte der ORF folgende Formen der Berichterstattung mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit einsetzen?“

Sollen Themen mehr beachtet werden? (offene Frage, Mehrfachantworten)

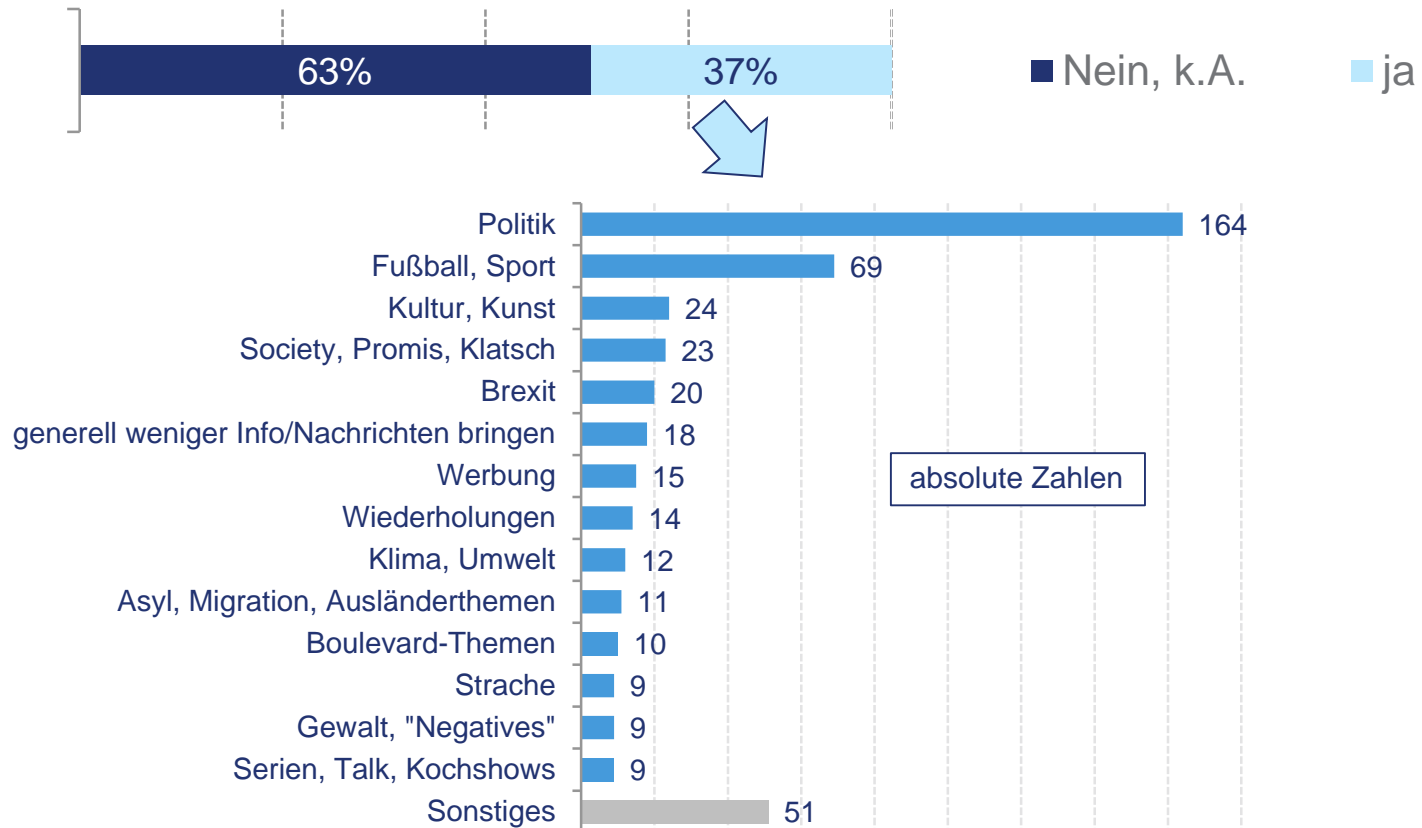
Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Gibt es Themen, die der ORF bei Nachrichten und Informationen in Zukunft deutlich mehr beachten sollte?“ (offene Frage, inhaltsanalytische Vercodung, Mehrfachantworten möglich).“

Gibt es Themen, die zu viel Platz einnehmen? (offene Frage, Mehrfachantworten)

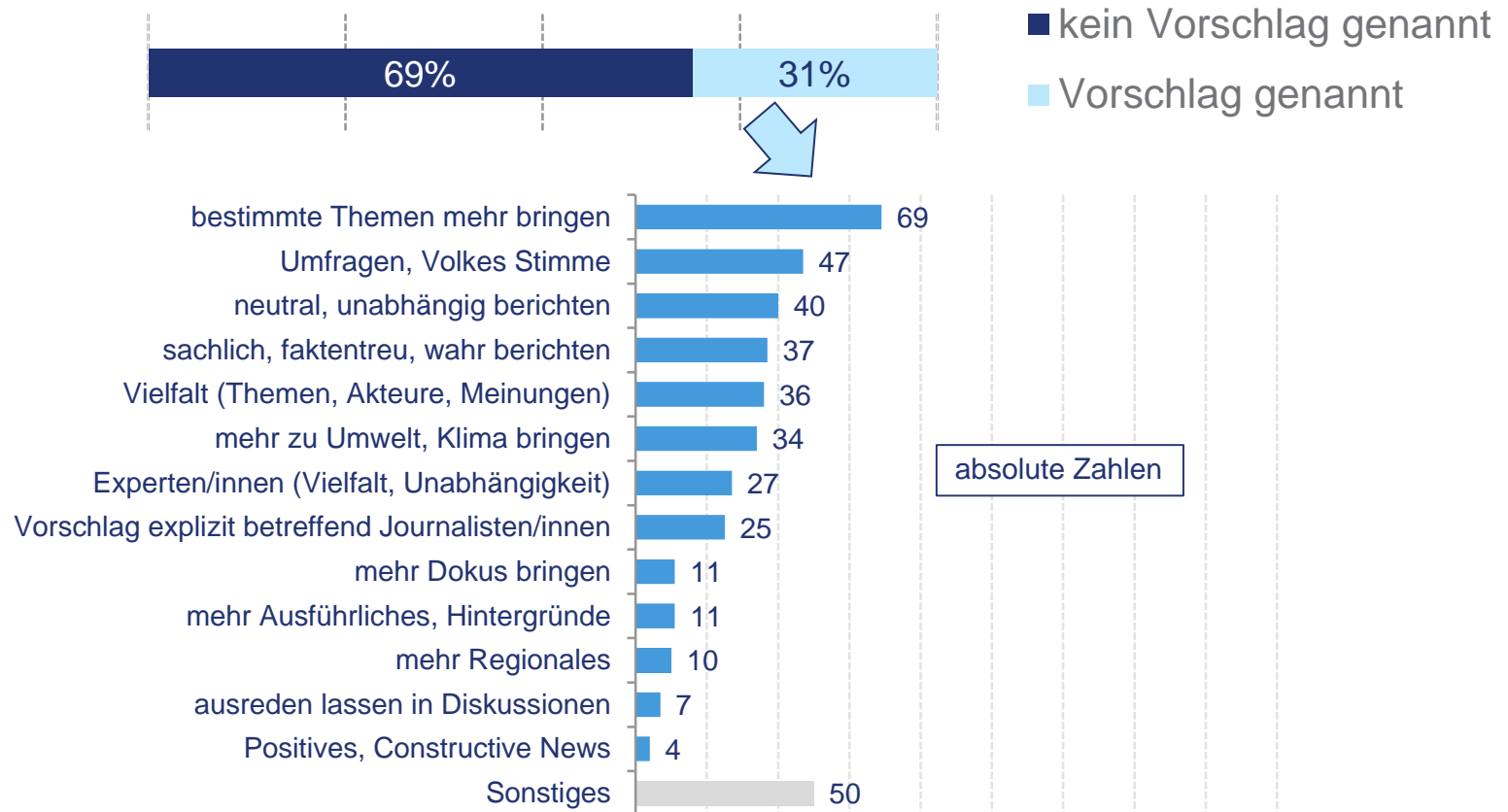
Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Gibt es Themen, die in ORF Nachrichten und Informationen deutlich zu viel Platz einnehmen?“ (offene Frage, inhaltsanalytische Vercodung, Mehrfachantworten möglich)

Verbesserungsvorschläge zu Meinungs- und Themenvielfalt im ORF (offene Frage)

Basis: nutzt Informationsangebote in ORF Medien, n=1.070



Frage im Wortlaut: „Und welche Punkte wären Ihnen wichtig, damit die Meinungs- und Themenvielfalt im ORF weiter verbessert wird?“ (offene Frage, inhaltsanalytische Vercodung, Mehrfachantworten möglich)

Verbesserungsvorschläge 14-29-Jährige

Basis: 14-29-Jährige NutzerInnen von ORF Informationsangeboten, n=351

Auswertung der Fragen nach unter-/überrepräsentierten Themen im ORF sowie nach allgemeinen Verbesserungsvorschlägen:

- 37 Befragte finden, dass Politik zu viel Platz einnimmt; das ist mit deutlichem Abstand die häufigste Nennung.
- 16 Befragte wünschen sich mehr Nachrichten und Information zu Klima und Umwelt, 12 Befragte mehr Internationales.
- 11 Befragte wünschen sich generell eine größere Vielfalt an Themen, Akteuren und Meinungen; weitere 11 mehr Umfragen / Volkes Stimme.

Executive Summary (1/4)

Hohe Nutzung von Nachrichten und Informationen

Sieben von zehn Befragten nutzen nach eigener Angabe „häufig“ Nachrichten und Informationen in den Medien. Dabei nimmt die Nutzung mit steigendem Alter zu.

Anforderungen an Meinungs- und Themenvielfalt

Die abgefragten Aspekte von Meinungs- und Themenvielfalt in den Medien werden von einer breiten Mehrheit von rund 7 bis 8 von 10 Befragten als wichtig (Top2-Box) unterstützt.

- Die größte Bedeutung für die Meinungsvielfalt kommt der Berichterstattung aus mehreren Blickwinkeln zu (49% in der Top-Box „sehr wichtig“).
- Die vier abgefragten Aspekte von Themenvielfalt werden ähnlich bewertet und von 43% bis 47% als „sehr wichtig“ eingeschätzt.
- Das generelle Merkmal „Die Berichterstattung ist objektiv und sachlich“ erhält mit 66% eine höhere Zustimmung in der Top-Box; auch in den offenen Antworten zur Meinungs- und Themenvielfalt wird „sachliche, faktenorientierte, wahre“ Berichterstattung am häufigsten genannt.
- Dabei hängt das Merkmal „Berichterstattung aus mehreren Blickwinkeln“ in der Publikumswahrnehmung am stärksten mit Objektivität/Sachlichkeit zusammen.

Executive Summary (2/4)

Zufriedenheit mit der Meinungs- und Themenvielfalt in österreichischen Medien

Unter den abgefragten ORF-Angeboten erfährt das ORF Radio mit einem Mittelwert von 2,1 (Schulnotenskala) die beste Bewertung in der Publikumszufriedenheit bezüglich Meinungs- und Themenvielfalt, gefolgt vom ORF Fernsehen mit 2,2, ORF Internet und ORF TELETEXT mit jeweils 2,3.

- Die Befragten unterscheiden in ihrer Bewertung kaum zwischen Meinungs- und Themenvielfalt, bei beiden Aspekten werden die abgefragten Medien annähernd gleich bewertet.

Österreichische Zeitungen wie Standard, Presse, Kurier erhalten eine Bewertung von 2,2; Privatfernsehen 2,3; Privatradios 2,4 (Meinungsvielfalt) bzw. 2,5 (Themenvielfalt) und Zeitschriften/Magazine 2,6 bzw. 2,5.

Geringer ist die Zufriedenheit hinsichtlich Meinungs- und Themenvielfalt mit ORF Social Media sowie sonstigen sozialen Medien im Internet mit Schulnoten von 2,6 bis 2,7.

Österreichische Zeitungen wie Kronen Zeitung, heute, Österreich werden auf der Meinungsvielfalt mit 2,8 bewertet, auf der Themenvielfalt mit 2,6.

- Insbesondere Befragte mit Matura bewerten Zeitungen wie Kronen Zeitung, heute, Österreich, aber auch Privatradios signifikant schlechter.

Executive Summary (3/4)

Bewertung der ORF Berichterstattung

Die höchste Zustimmung äußern die NutzerInnen von ORF-Informationsangeboten hinsichtlich der Items „berichtet auch über europäische und internationale Themen“ (76 % trifft sehr/eher zu) und „berichtet auch über Themen aus den Bundesländern“ (75 % trifft sehr/eher zu).

Die relativ geringste Zustimmung gibt es dazu, dass die Berichterstattung nicht nur aus einem, sondern immer auch aus mehreren Blickwinkeln erfolge (53 % trifft sehr/eher zu).

Themenvielfalt und gewünschte Themen

Über zwei Drittel der NutzerInnen von ORF-Informationen sind mit der Themenvielfalt des Angebots zufrieden (Top2-Box), nur 7 Prozent sind nicht zufrieden (Bottom2-Box).

Ergänzend wurde offen nach Themen gefragt, die derzeit zu viel / zu wenig vorkommen:

- Mit Abstand am häufigsten wurde eingebracht, dass Politik derzeit im ORF zu viel Platz einnehme, gefolgt von Sport allgemein bzw. Fußball im Besonderen.
- Die Wünsche nach einer Ausweitung der Berichterstattung verteilen sich hingegen auf eine Vielzahl unterschiedlicher Themen.

Executive Summary (4/4)

Formate als Träger von Meinungsvielfalt

Hinsichtlich unterschiedlicher Formen der Berichterstattung wünschen sich 47% der ORF-NutzerInnen, dass mehr „Straßeninterviews / Gespräche mit Menschen aus der Bevölkerung“ gebracht werden sollen.

- Deutlich weniger (jeweils rund drei von zehn) wünschen sich mehr Interviews mit Experten/innen, Präsentationen von Meinungsumfragen und „unterschiedliche Sendungen zu einem Thema“.
- Mehr „Diskussionssendungen“ und „Kommentare von Journalist/innen“ werden nur von rund 2 von 10 Befragten gewünscht; ebenfalls rund 2 von 10 sagen, der ORF solle diese Formate „weniger“ einsetzen.

Anforderungen und Erwartungen der unter 30-Jährigen

Die Qualitätsanforderungen und -wahrnehmungen junger Befragter unterscheiden sich nur in wenigen Punkten von der Gesamtbevölkerung:

- Berichterstattung aus den Bundesländern ist für die Jungen etwas weniger wichtig.
- In der Zufriedenheit hinsichtlich Meinungs- bzw. Themenvielfalt erhält der ORF TELETEXT eine unterdurchschnittliche Bewertung.