

# ORF Publikumsratsstudie 2015

Anforderungen und Erwartungen des Publikums  
an die Auslandsberichterstattung im ORF

Februar 2016

# Daten zur Untersuchung

---

Stichprobe:	1.002 Personen
Grundgesamtheit:	In Österreich lebende Bevölkerung ab 14 Jahren
Befragung:	telefonisch (CATI)
Feldzeit:	12. – 28. Jänner 2016
AutorInnen:	Dr. Florian Oberhuber, Elke Larcher, BA

# Executive Summary (1)

---

*Die Erhebung fand im Jänner 2016 unter dem Eindruck hoher öffentlicher Aufmerksamkeit für das Thema „Flüchtlinge“ sowie die damit verbundenen internationalen Schauplätze statt. Dies spiegelt sich auch in den folgenden Ergebnissen:*

## **Hohes Interesse**

Auslandsberichterstattung in den Medien stößt in der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren auf hohes Interesse: **Vier von zehn sind an dieser Thematik "sehr interessiert", weitere 38% "ziemlich interessiert"**. Damit ist das Interesse am Ausland nur wenig geringer als jenes am Inland (87% sehr/ziemlich interessiert).

Im Detail können **folgende Typen** näher unterschieden werden:

- Rund die Hälfte der Bevölkerung ist **an In- und Auslandsberichten gleich stark interessiert**. (52%)
- Drei von zehn sind **stärker an Informationen aus Österreich als aus dem Ausland** interessiert. (30%)
- Ein Zehntel ist **stärker an Auslandsberichterstattung interessiert**. (10%)
- Die restlichen Befragten sind sowohl an Berichten über das In- als auch das Ausland „wenig“ oder „gar nicht interessiert“. (9%)

# Executive Summary (2)

---

## Verständnis von Internationalität und regionale Interessen

Die Auswertung der regionalen Interessen der Befragten zeigt auf der einen Seite, dass das Verständnis von Internationalität in der Bevölkerung den gesamten Globus umfasst. Auf der anderen Seite ist das **Interesse in der Regel für geographisch nahe Regionen höher:**

58% geben an, dass sie an Informationen zu Österreichs Nachbarländern „sehr interessiert“ sind, gefolgt von Westeuropa (38%) und Südeuropa (35%). Hohes Interesse erfährt aufgrund der aktuellen Situation auch der Nahe Osten und arabische Raum (34% „sehr interessiert“).

## Motive für Nutzung von Auslandsberichterstattung

Fast vier von zehn Befragten (38%) geben an, dass sie sich aus „privaten Gründen“ für manche Länder besonders interessieren. Sechs Prozent nennen „berufliche Gründe“ und 11% sowohl private als auch berufliche Gründe.

# Executive Summary (3)

---

## Informationsquellen und ORF-Nutzung

Wichtigste Informationsquelle über das Ausland ist für zwei Drittel der Befragten laut eigener Angabe das Fernsehen gefolgt von Tageszeitungen (52%). Aber auch das Internet wird von 47% spontan als Informationsquelle genannt. Ein Viertel informiert sich laut eigener Angabe im Radio.

Die ORF-Angebote spielen in dieser Medienvielfalt eine wichtige Rolle: 48% geben an, dass sie „häufig“ Auslandsberichterstattung in ORF-Fernsehen, -Radio, -TELETEXT oder ORF-Internet verfolgen. 34% tun dies „gelegentlich“, 12% „selten“ und 5% „nie“.

# Executive Summary (4)

---

## **Themenbereiche der Auslandsberichterstattung im ORF**

Auf das größte Interesse der befragten NutzerInnen der ORF-Auslandsberichterstattung stoßen nach eigenen Angaben „Internationale Krisen und Konflikte, Kriege“ gefolgt von „aktuellen Ereignissen im Ausland“, „Umwelt, Umweltschutz, Klimaschutz“ sowie „EU, Europapolitik“.

Diese Hierarchie der Interessen ist in diversen Untergruppen außerordentlich stabil: Egal für welche Regionen sich Befragte besonders interessieren, die Rangfolge der Themenliste bleibt mit wenigen Ausnahmen gleich.

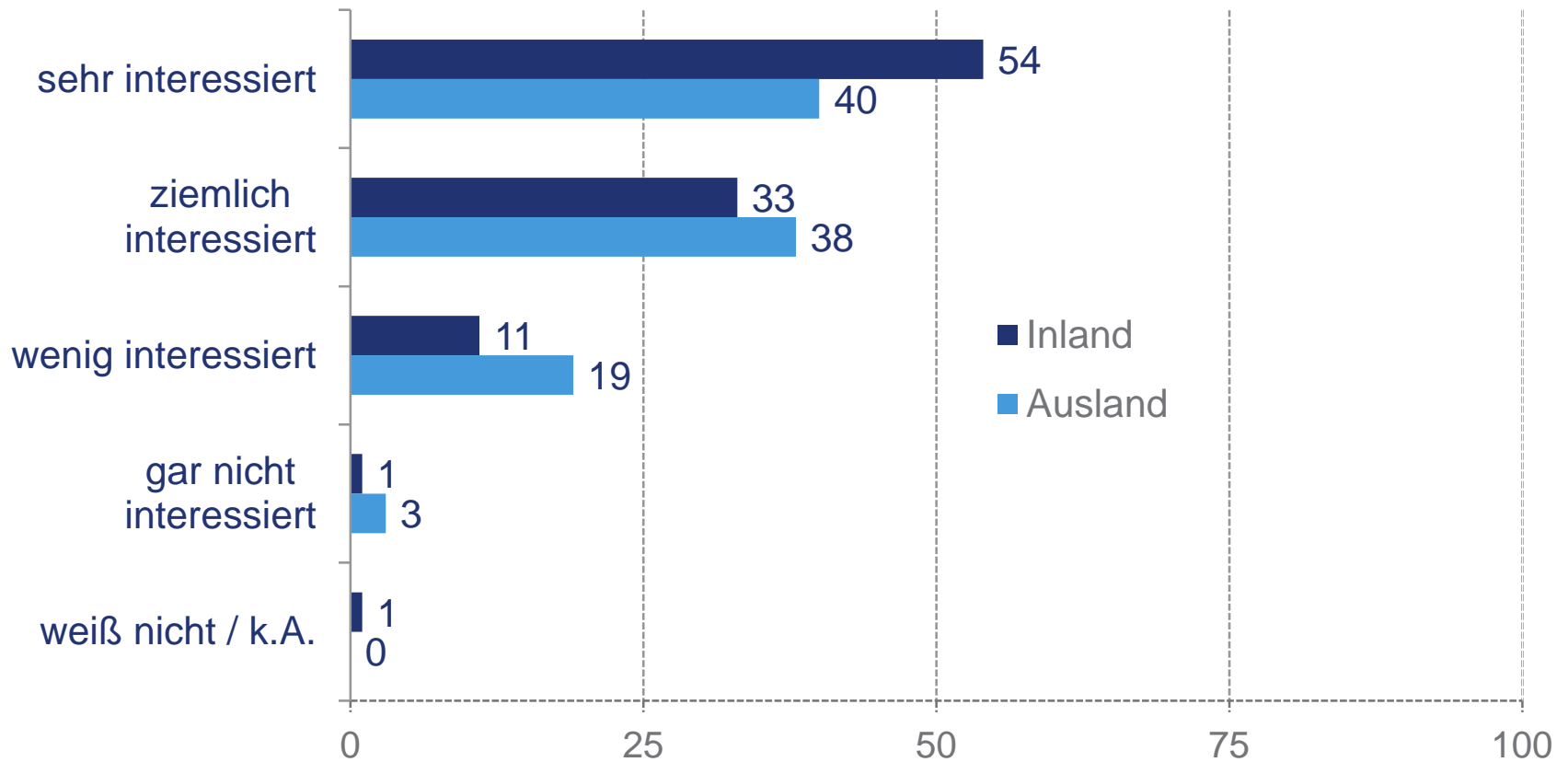
## **Formate der Auslandsberichterstattung im ORF**

Hinsichtlich unterschiedlicher Formate der Berichterstattung über das Ausland wünschen je zwischen 45 und 61 Prozent der Befragten, dass die aktuell im ORF gegebene Häufigkeit der abgefragten Formate beibehalten werden sollte.

Wünsche nach einer Ausweitung eines Formats betreffen vorrangig „Hintergründe, Analysen, Reportagen“ sowie „Dokumentationen über internationale Themen“ im ORF.

## Interesse an Inlandsberichterstattung und Auslandsberichterstattung im Vergleich

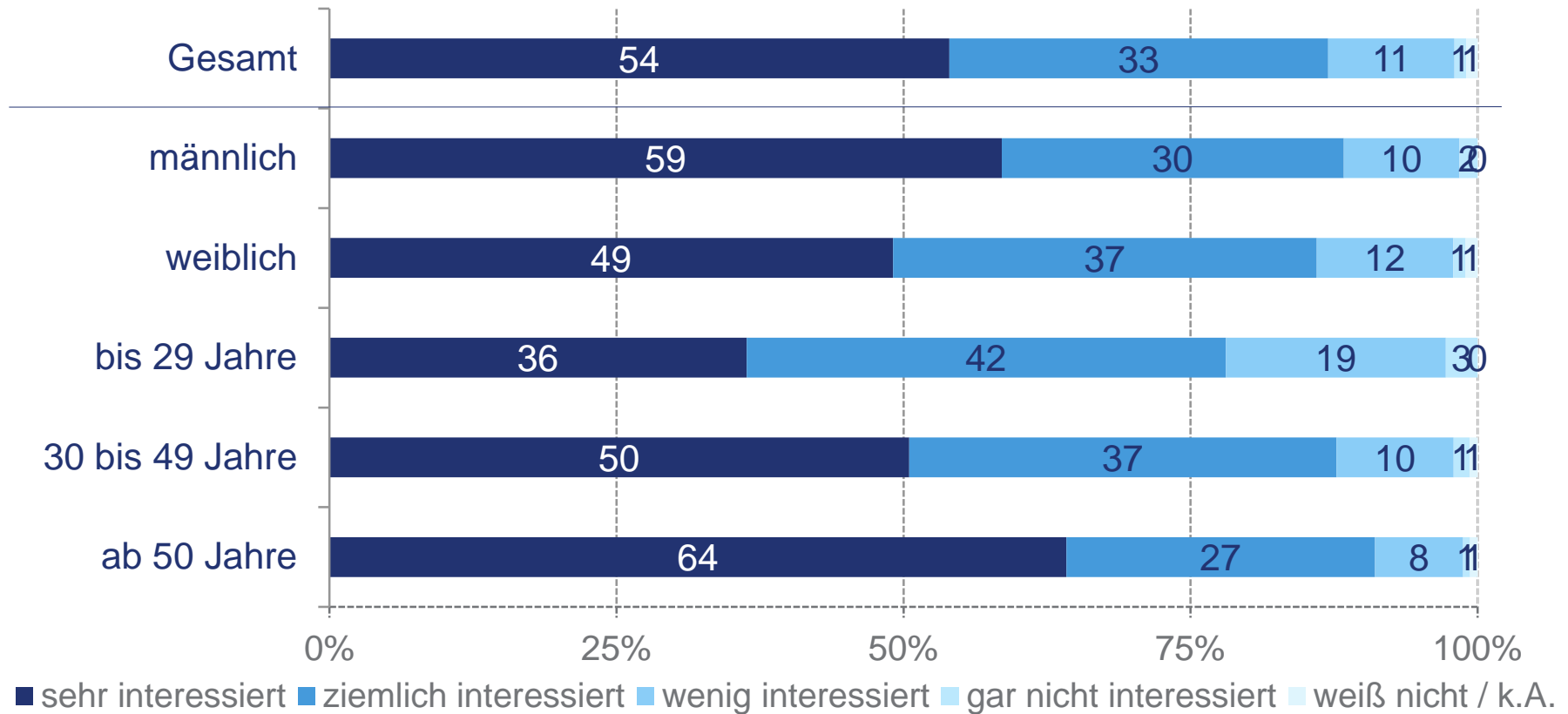
# Interesse Berichterstattung Inland / Ausland



Fragen im Wortlaut: „ Wenn Sie an Nachrichten und Informationen aus Österreich denken: Sind Sie an Berichterstattung über Österreich in den Medien ... interessiert?“ „ Und wie sehr sind Sie an Auslandsberichterstattung in den Medien interessiert? Denken Sie dabei bitte sowohl an Medienberichte zu internationalen Themen wie z. B. die Klimakonferenz als auch an Berichte aus anderen Ländern wie z. B. Wahlen in Deutschland.“

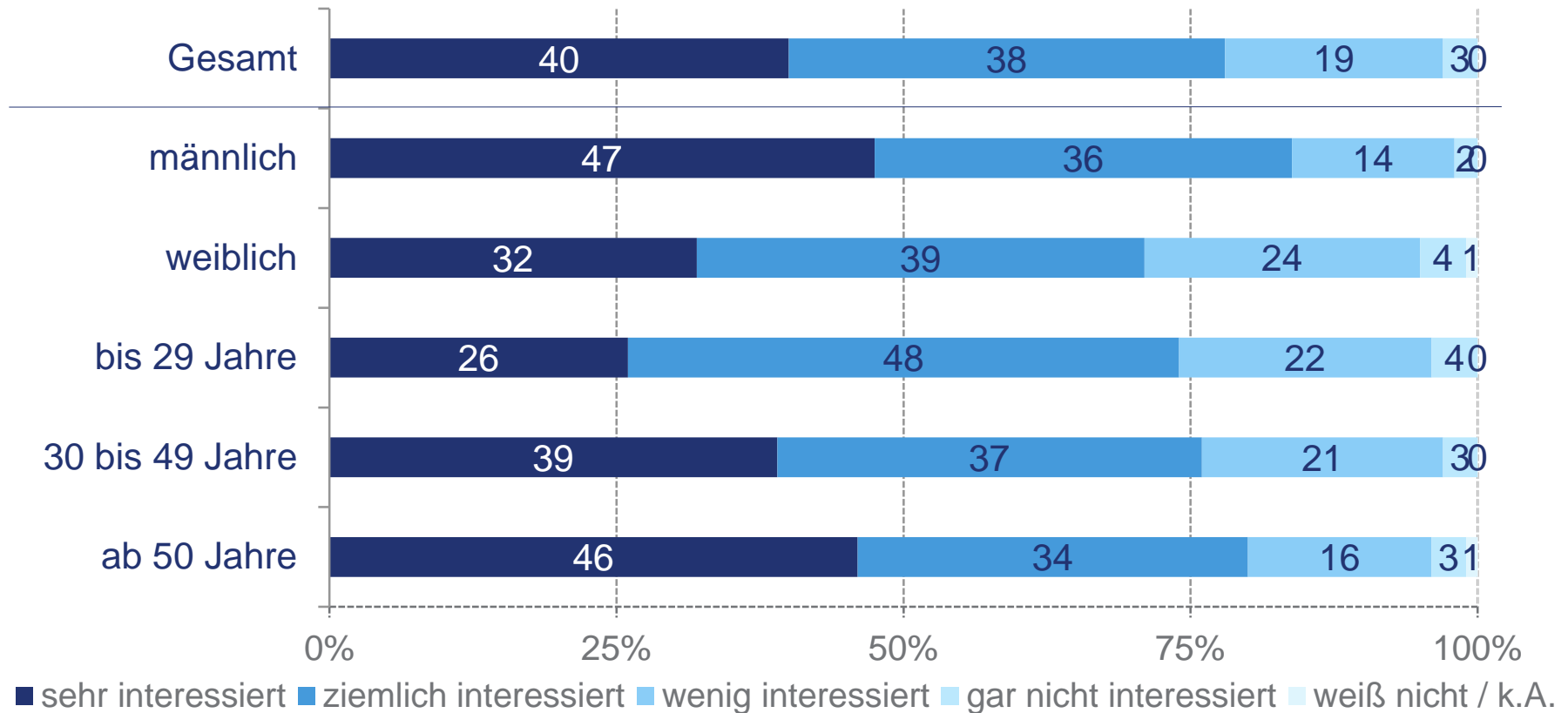


# Interesse Inlandsberichterstattung nach Geschlecht und Alter



Frage im Wortlaut: „ Wenn Sie an Nachrichten und Informationen aus Österreich denken: Sind Sie an Berichterstattung über Österreich in den Medien ... interessiert?“

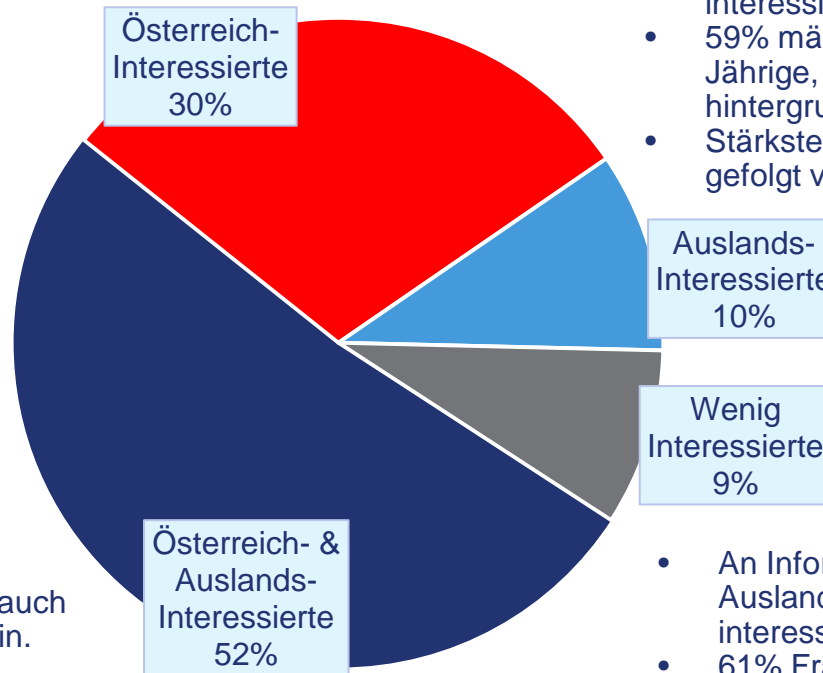
# Interesse Auslandberichterstattung nach Geschlecht und Alter



Frage im Wortlaut: „Und wie sehr sind Sie an Auslandsberichterstattung in den Medien interessiert? Denken Sie dabei bitte sowohl an Medienberichte zu internationalen Themen wie z. B. die Klimakonferenz als auch an Berichte aus anderen Ländern wie z. B. Wahlen in Deutschland.“

# Typen nach inter-/nationalem Interesse

- An Information über Ö. min „ziemlich“ und stärker als an Ausland interessiert
- 59% Frauen
- Auslandsinteresse nur an europäischem Raum bzw. Nachbarländern

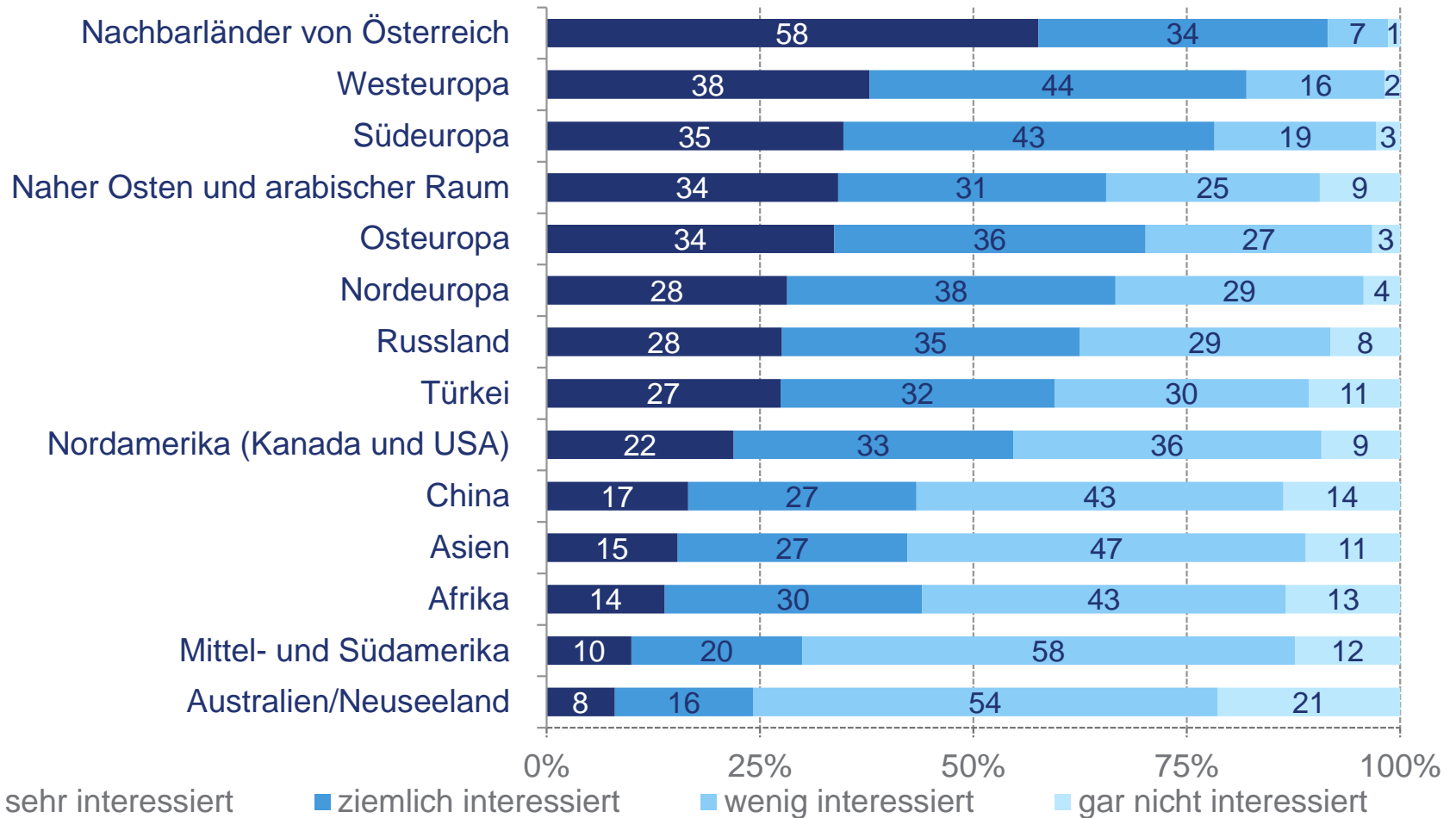


- An Information über Ö. als auch Ausland gleich stark und min. „ziemlich interessiert“
- Im Typenvergleich stärkstes Interesse an allen Regionen
- 55% sind an 6 oder mehr Regionen gleich stark interessiert

- An Information über Ausland min. „ziemlich“ und stärker als an Ö. interessiert
- 59% männlich, 35% Unter-Dreißig-Jährige, 31% mit Migrationshintergrund, 33% WienerInnen
- Stärkstes Interesse an Europa gefolgt von Asien und Afrika

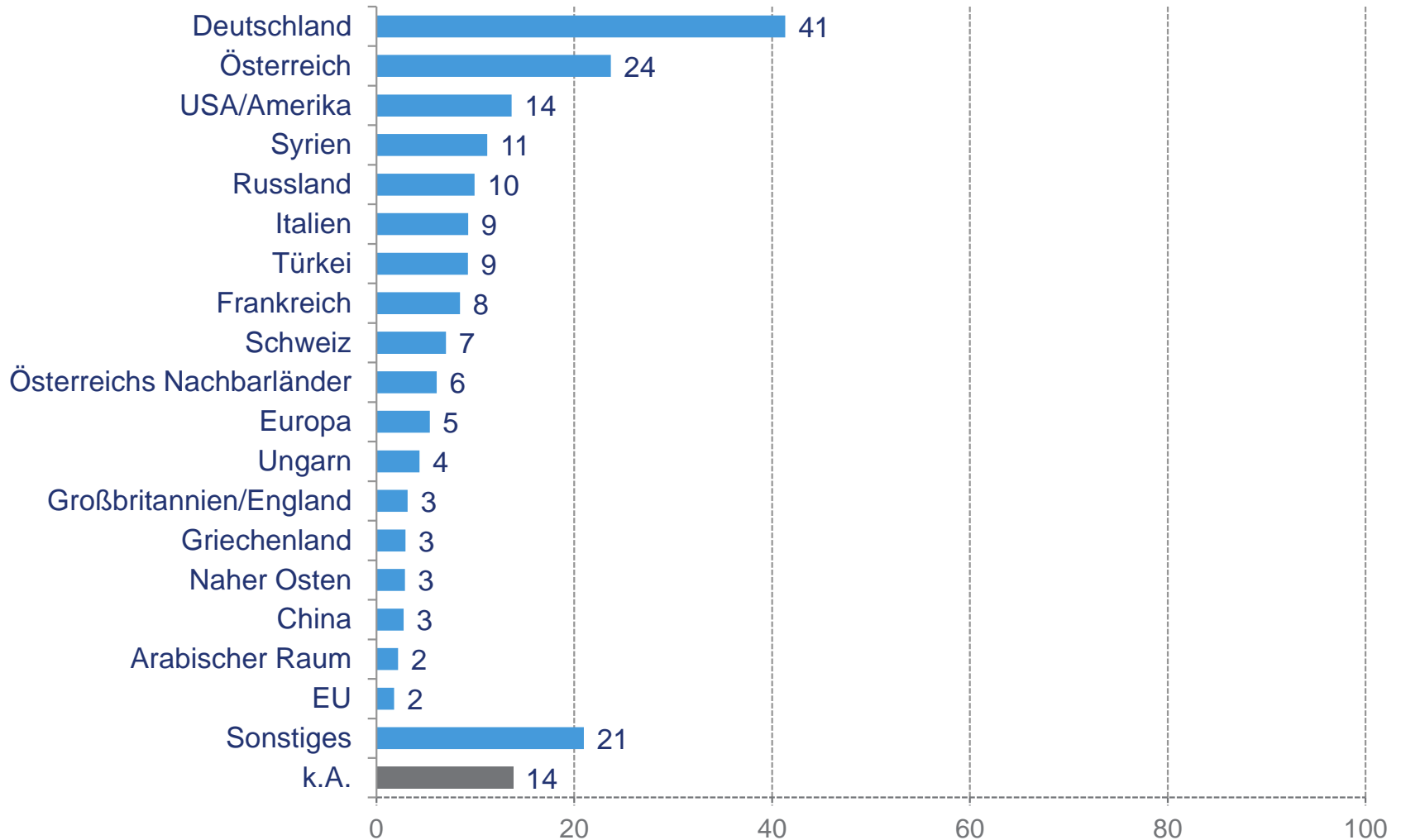
- An Information über Ö. als auch Ausland „weniger“ oder „gar nicht interessiert“
- 61% Frauen, 37% Unter-Dreißig-Jährige
- Stärkstes Interesse an Nachbarländern

# Regionale Interessen (gestützte Abfrage)



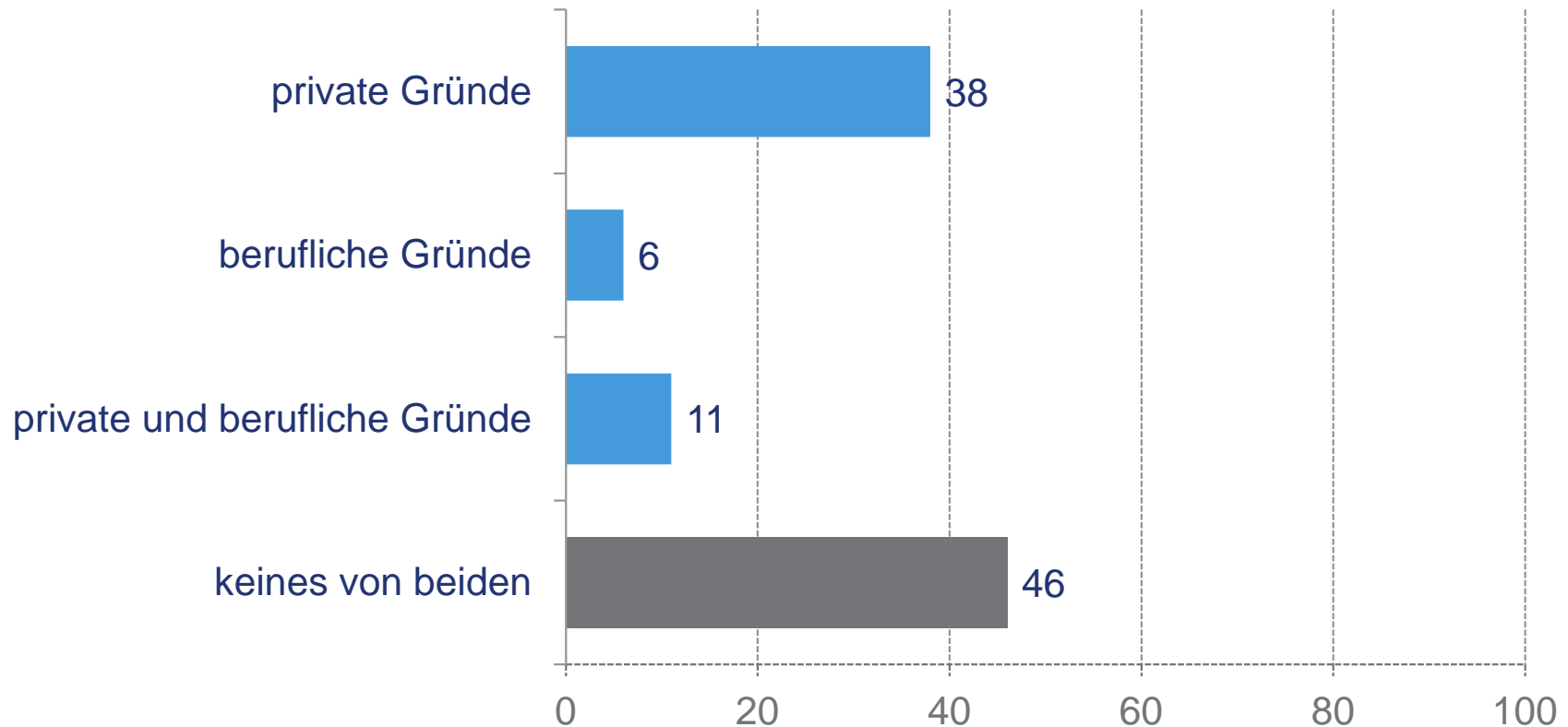
Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun einige Regionen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie an Informationen zu dieser Region in den Medien sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

# Länder-Interessen (offene Antworten, % der Befragten)



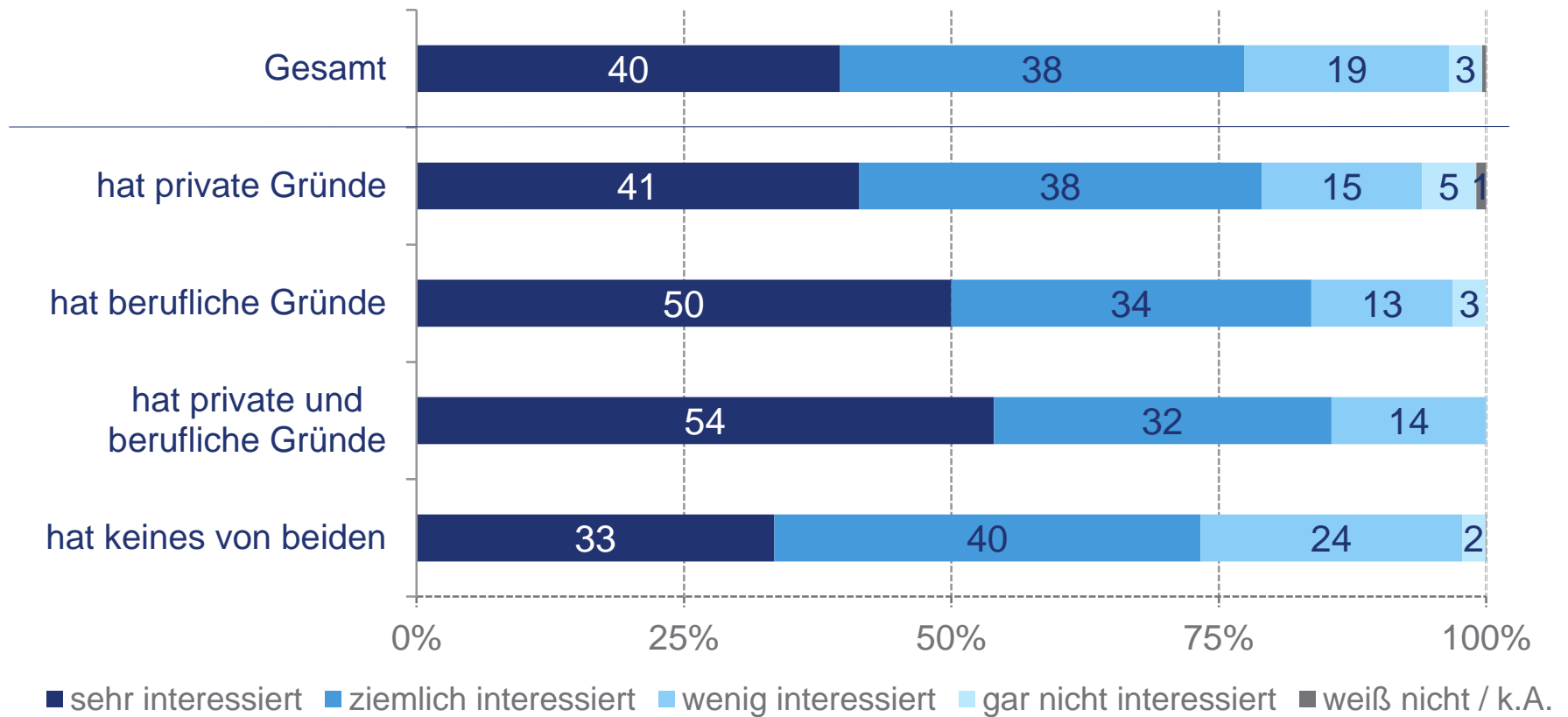
Frage im Wortlaut: „Und zu welchen Ländern interessieren Sie Informationen in den Medien besonders?“ (offen)

# Gründe für Interesse an Auslandsberichterstattung



Frage im Wortlaut: „Gibt es private oder berufliche Gründe, warum Sie sich für manche Länder besonders interessieren?“

# Interesse an Auslandsberichterstattung nach Vorliegen privater/beruflicher Gründe



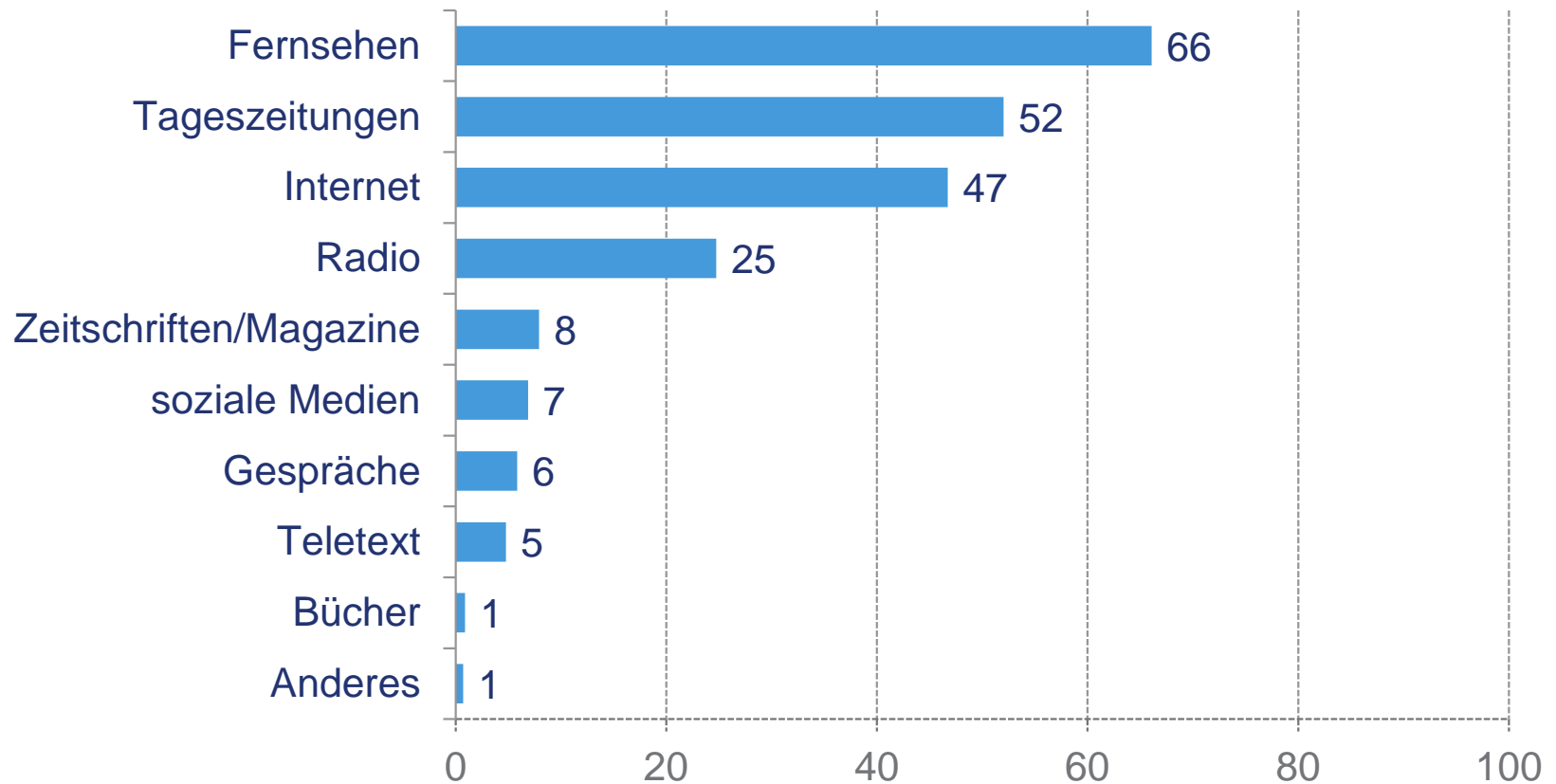
Frage im Wortlaut: „Und wie sehr sind Sie an Auslandsberichterstattung in den Medien interessiert? Denken Sie dabei bitte sowohl an Medienberichte zu internationalen Themen wie z. B. die Klimakonferenz als auch an Berichte aus anderen Ländern wie z. B. Wahlen in Deutschland.“

---

## Informationsquellen über das Ausland, Nutzung der ORF Auslandsberichterstattung

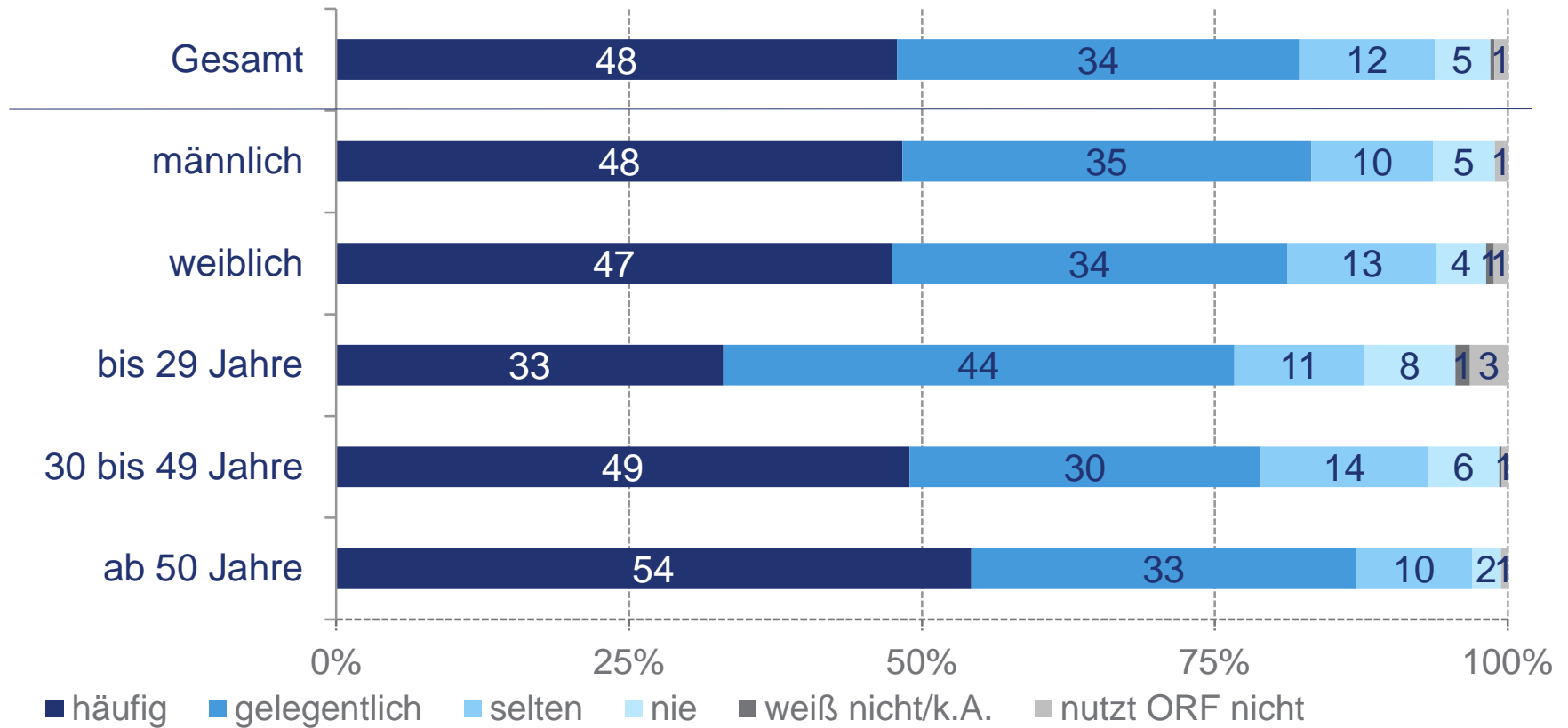


# Informationsquellen über das Ausland (spontane Nennungen)



Frage im Wortlaut: „Woher beziehen Sie in erster Linie Ihre Informationen über das Ausland?“ (Mehrfachnennung)

# Nutzung ORF Auslandsberichterstattung nach Geschlecht und Alter

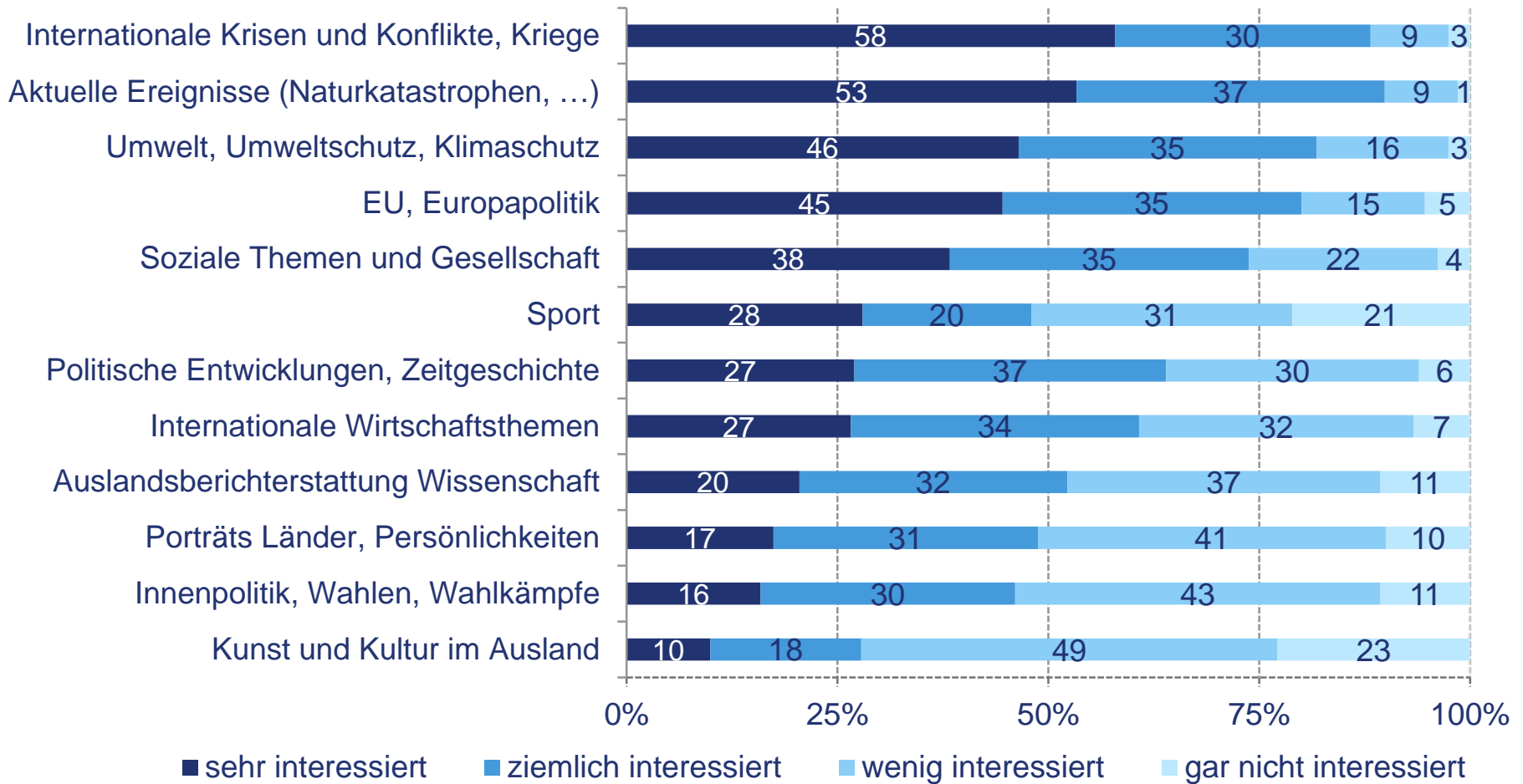


Frage im Wortlaut: „Und wie häufig verfolgen Sie Auslandsberichterstattung im ORF Fernsehen, Radio, Teletext oder im ORF Internet?“

# Wahrnehmung, Akzeptanz und Erwartungen an das ORF-Angebot

# Themeninteressen im ORF

Basis: nutzt Auslandsberichterstattung in ORF-Medien zumindest „selten“, n=940.

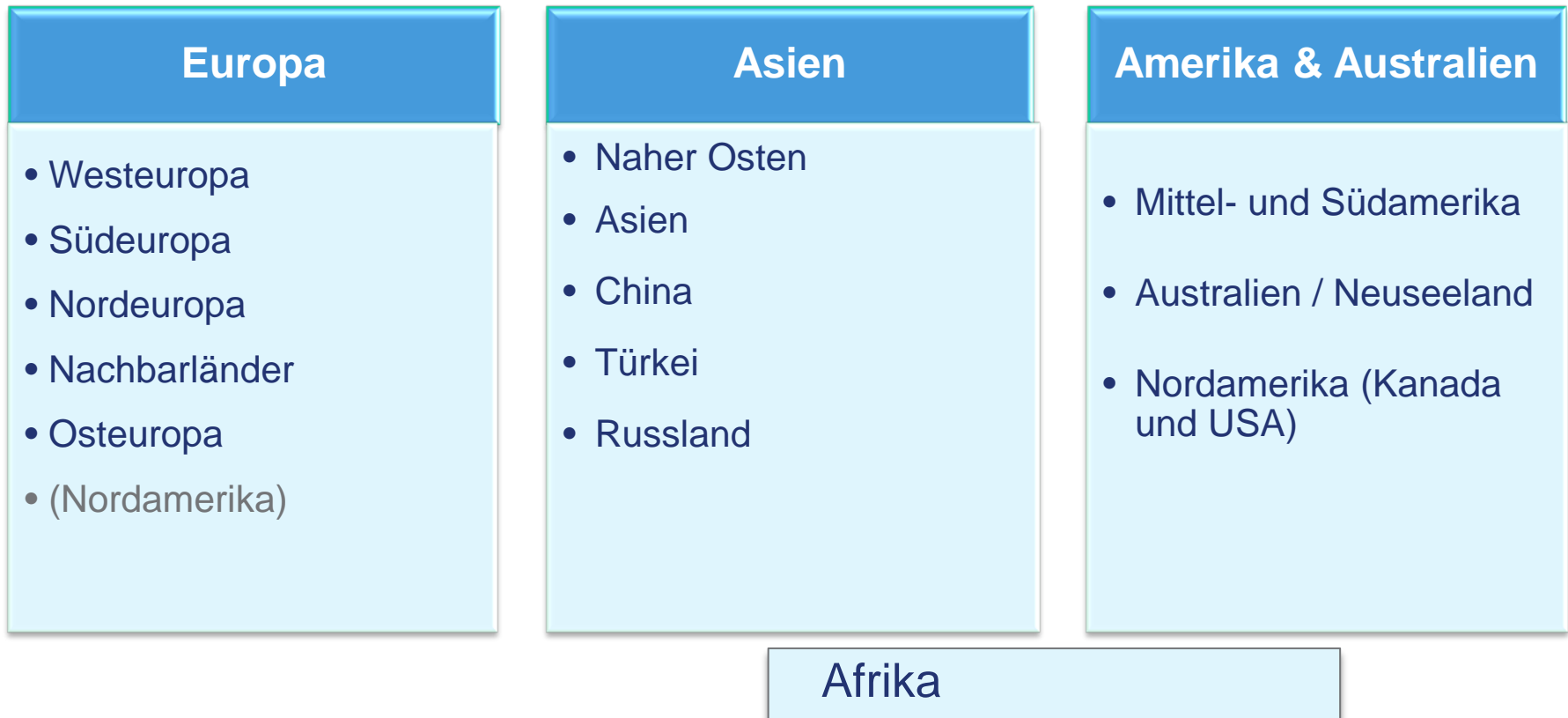


Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun Themenbereiche der Auslandsberichterstattung vor: Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob Sie an diesen Themen in den ORF-Medien, also ORF-Fernsehen, -Radio, -Teletext oder -Internet sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

# Regionale Interessen-Bündel

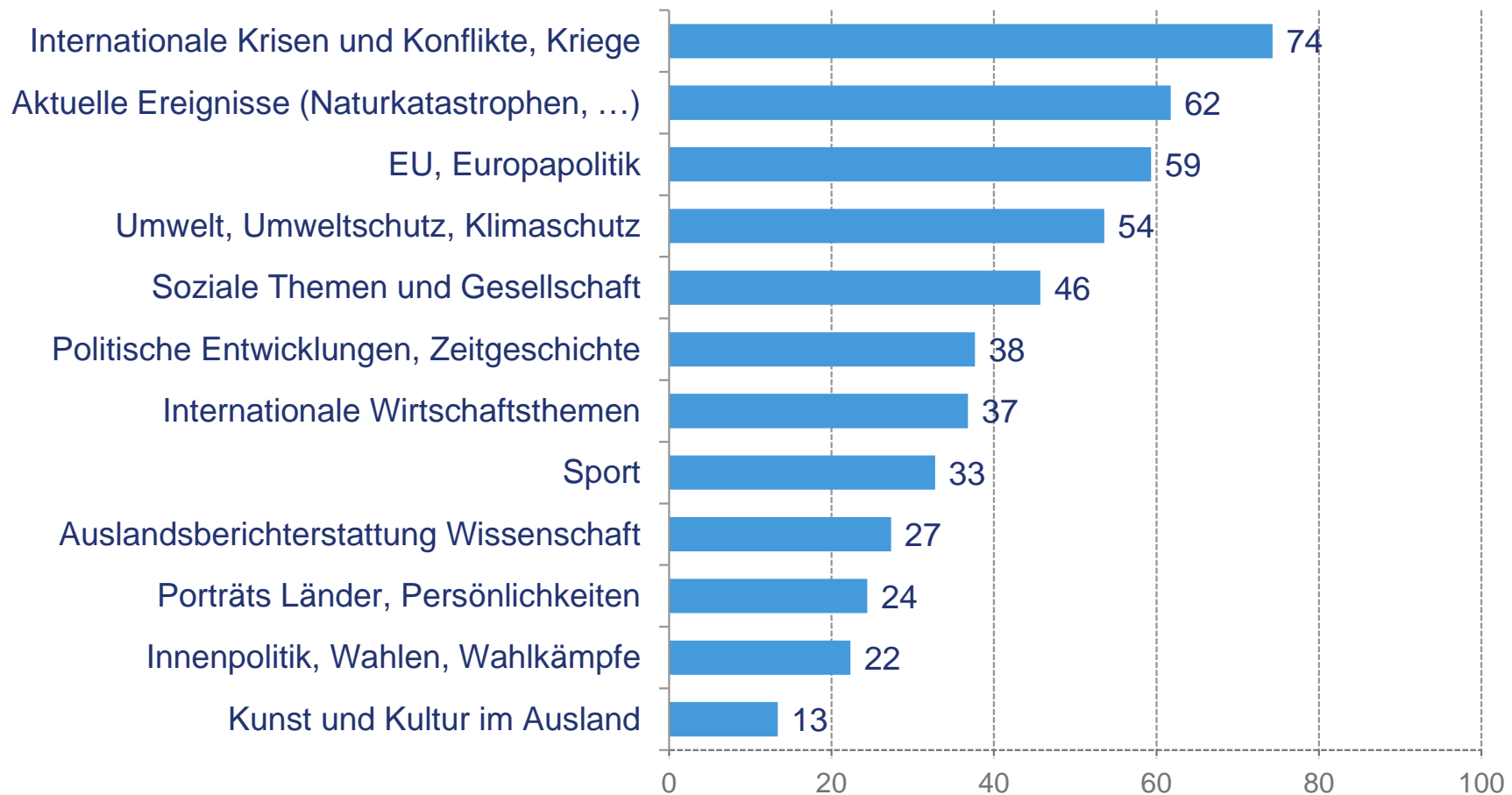
Die Faktorenanalyse zeigt, welche regionalen Interessen untereinander zusammenhängen. So sind Personen, die etwa an „Westeuropa“ interessiert sind, mit hoher Wahrscheinlichkeit auch an anderen europäischen Regionen interessiert. Die Reihung der Regionen je Regionen-Bündel wurde nach Höhe der „Faktorladung“ vorgenommen, die den Zusammenhang zwischen dem einzelnen Item und dem Faktor ausdrückt.

Das separat dargestellte „Afrika“ lädt schwach auf zwei Faktoren, nämlich „Asien“ und „Amerika/Australien“, d.h. das Interesse an Afrika hängt (schwach) mit jenem an diesen beiden Interessen-Bündeln zusammen.



# Themenliste 1: Europa-Interessierte (% „sehr interessiert“)

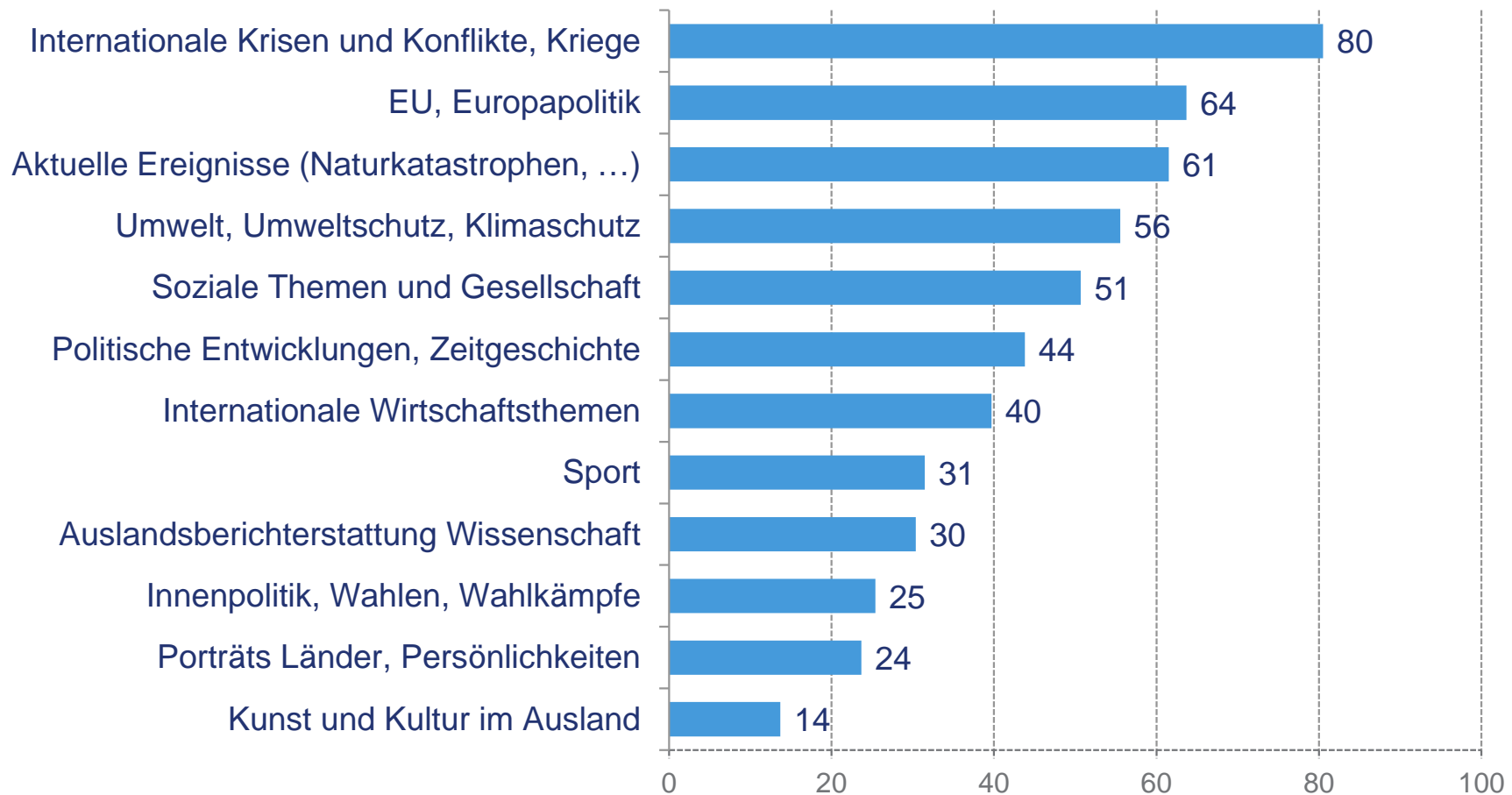
BASIS: n=489 Personen, die an den Regionen Westeuropa, Südeuropa, Nordeuropa, Osteuropa, Österreichs Nachbarländer im Durchschnitt zumindest „ziemlich interessiert“ (MW =< 1,8) sind.



Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun Themenbereiche der Auslandsberichterstattung vor: Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob Sie an diesen Themen in den ORF-Medien, also ORF-Fernsehen, -Radio, -Teletext oder -Internet sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

# Themenliste 2: Asien-Interessierte (% „sehr interessiert“)

BASIS: n=383 Personen, die an den Regionen Naher Osten, Asien, China, Türkei und Russland im Durchschnitt zumindest „ziemlich interessiert“ (MW =< 2,0) sind.

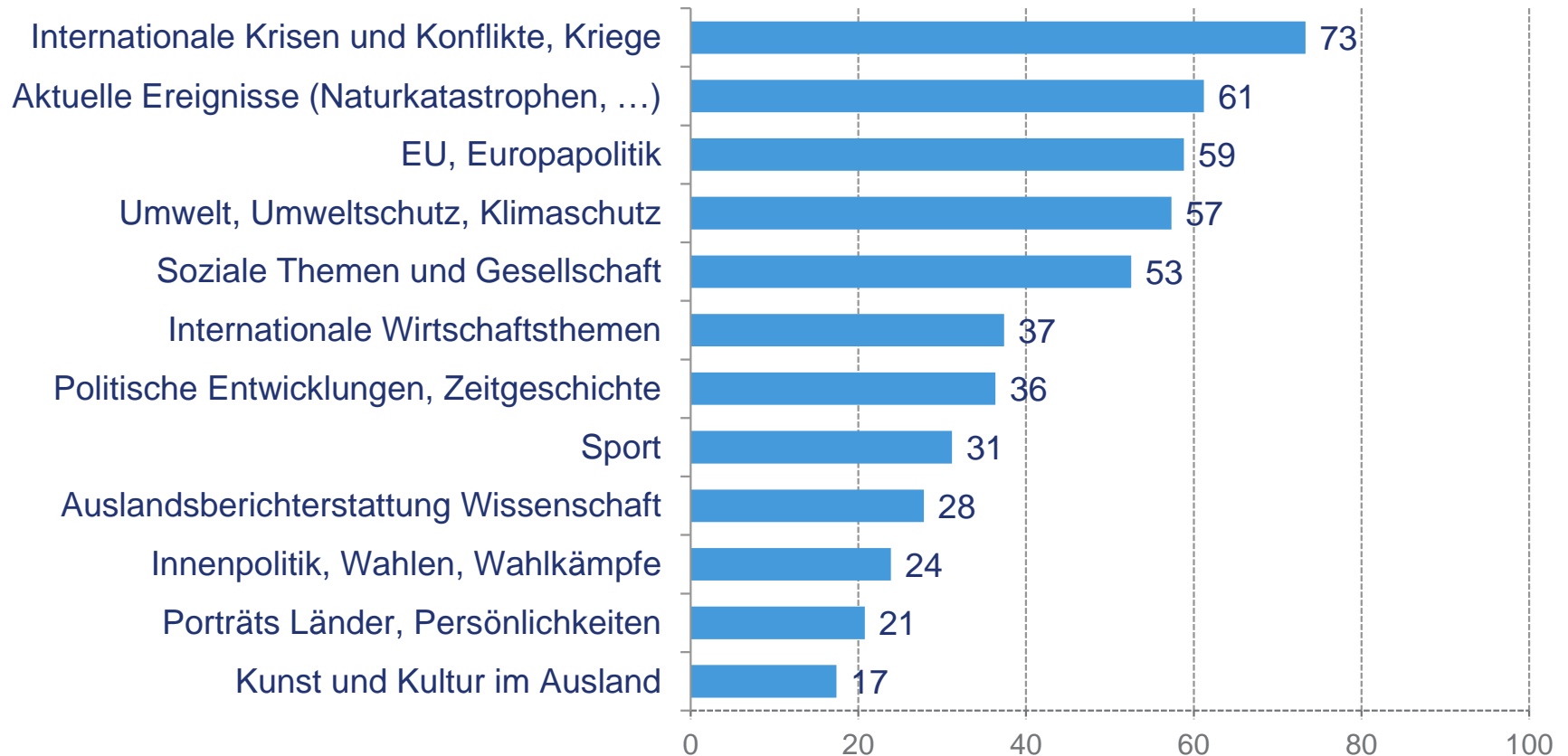


Frage im Wortlaut: „Ich lese Ihnen nun Themenbereiche der Auslandsberichterstattung vor: Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob Sie an diesen Themen in den ORF-Medien, also ORF-Fernsehen, -Radio, -Teletext oder -Internet sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind.“

# Themenliste 3:

## Amerika/Australien-Interessierte (% „sehr interessiert“)

BASIS: n=378 Personen, die an den Regionen Nordamerika (USA, Kanada), Mittel- und Südamerika sowie Australien/Neuseeland im Durchschnitt zumindest „ziemlich interessiert“ (MW =< 2,33) sind.

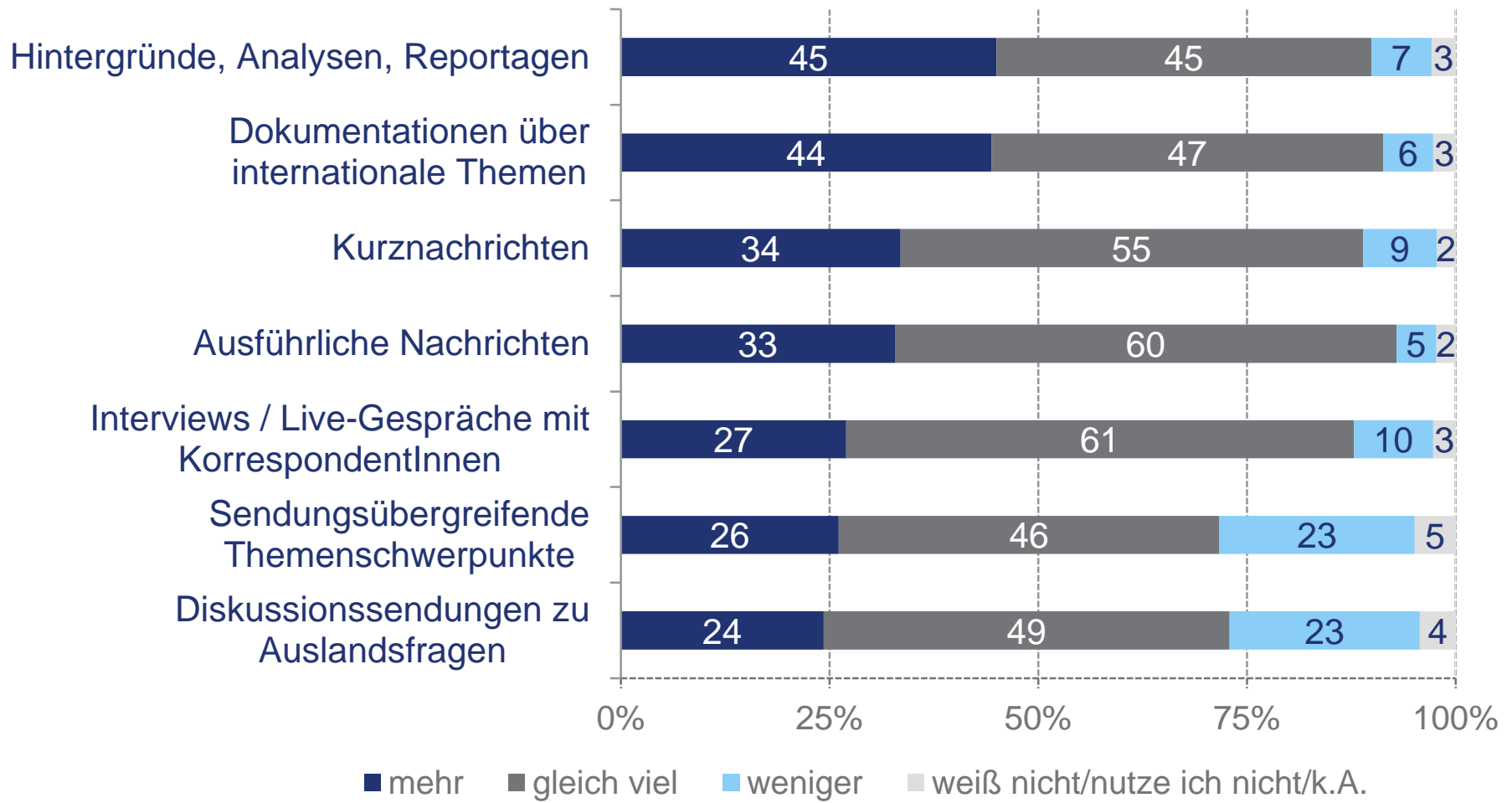


Frage im Wortlaut: „ Ich lese Ihnen nun Themenbereiche der Auslandsberichterstattung vor: Sagen Sie mir bitte zu jedem, ob Sie an diesen Themen in den ORF-Medien, also ORF-Fernsehen, -Radio, -Teletext oder -Internet sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert sind. “



# Formate: Soll-Ist-Vergleich

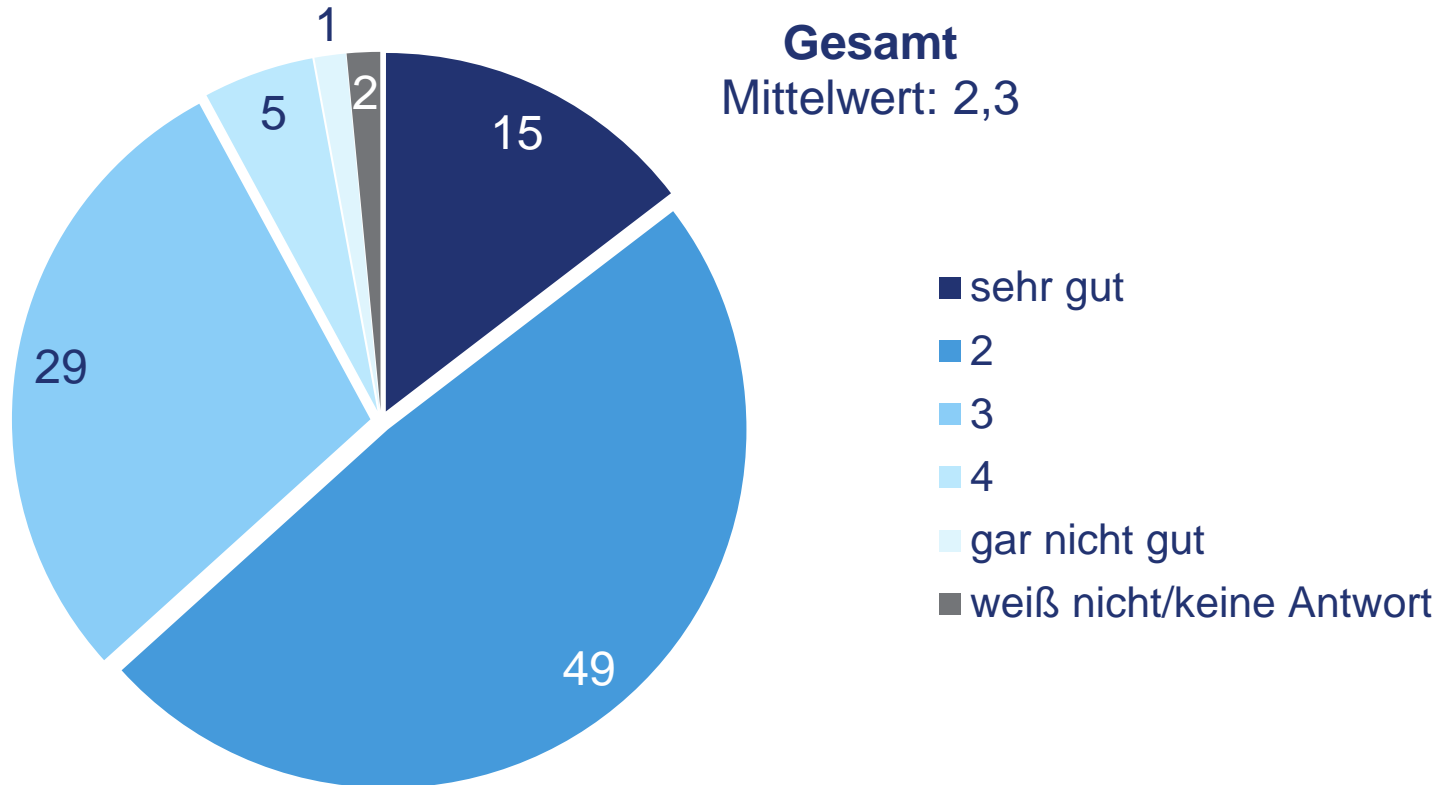
Basis: nutzt Auslandsberichterstattung in ORF-Medien zumindest „selten“, n=940.



Frage im Wortlaut: „Sollte der ORF folgende Formen der Auslandsberichterstattung mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

# Gesamtbewertung Auslandsberichterstattung

Basis: n=991 NutzerInnen von mindestens einem der ORF-Medien Fernsehen, Radio, TELETEXT oder ORF-Internet



Frage im Wortlaut: „Bewerten Sie die Auslandsberichterstattung des ORF im Gesamten bitte mit 1 bis 5, wobei 1 sehr gut und 5 gar nicht gut bedeutet.“