



Institut für empirische Sozialforschung
Teinfaltstraße 8
1010 Wien

ORF „Overall-Befragung“ 2021

Wien 2021

2 Daten zur Untersuchung

- Stichprobe: n= 1000; Bevölkerung ab 15 Jahren in Österreich
- Methode: Telefonisch (CATI) & Online (CAWI)
- Zeitraum der Befragung: Mai/Juni 2021 (07.05.2021-08.06.2021)
- Institut: IFES - Institut für empirische Sozialforschung

Themeninteresse

Geht es um die Inhalte in den Medien, so wird ersichtlich, dass die Mehrheit der österreichischen Bevölkerung großes Interesse an den Themen **Information** (sehr/eher interessiert 87%) und **Unterhaltung** (sehr/eher interessiert 79%) hat. Die Themen **Sport** und **Kultur** bewegen sich hier mit 48% und 46% deutlich dahinter, alle Kategorien haben aber im Vergleich zu 2020 wieder zugelegt.

Wertet man die Themeninteressen nach Medien aus, zeigt sich, dass alle vier Bereiche jeweils im Zusammenhang mit dem Medium **Fernsehen** den höchsten Wert aufweisen. **Information** im Fernsehen zieht das Interesse von 83% (sehr/eher interessiert) der Bevölkerung auf sich, gefolgt vom Internet (82% sehr/eher interessiert) und Radio (78% sehr/eher interessiert). Der Teletext erzielt beim Thema Information seinen höchsten Wert (48% sehr/eher interessiert). Der **Unterhaltung** wird ebenfalls im Fernsehen das größte Interesse beigemessen (80% sehr/eher interessiert), gefolgt vom Radio auf dem zweiten Platz (72% sehr/eher interessiert). Am Thema **Sport** im Fernsehen sind heuer knapp 5 von 10 ÖsterreicherInnen sehr bzw. eher interessiert (48%) – das ist eine Steigerung im Vergleich zu 2020, in dem die Pandemie das Thema Sport in den Hintergrund gedrängt hatte. Des Weiteren tendieren **Kulturinteressierte** am ehesten zu den Medien Fernsehen (44% sehr/eher interessiert) und gleichermaßen Radio und Internet (35% bzw. 34% sehr/eher interessiert).

Geschlechts- und altersspezifisch lassen sich ebenfalls Unterschiede feststellen. Befragte unter 50 Jahren bekunden Interesse für Sport und Unterhaltung eher im Internet. Kultur und Information ist über alle Kanäle hinweg eher für die Generation 50+ von Interesse, mit klaren Mehrheiten bei den Medien Fernsehen und Radio. Im Großen und Ganzen gibt es kein Medium, das explizit von einer Altersgruppe bevorzugt wird. Weiters zeigen Frauen weniger Interesse als Männer am Bereich Sport, unabhängig vom Medium. Frauen sind hingegen kulturinteressierter und auch in den Sparten Information und Unterhaltung weisen sie über fast alle Medien (Ausnahme: Internet bei Information, Teletext in beiden Sparten) höhere Werte auf als Männer.

4 Management Summary

Zufriedenheit

Die Zufriedenheit mit den Themen in den **ORF-Medien** ist generell sehr hoch einzustufen – die Mittelwerte bewegen sich zwischen 1,9 (Information im Radio) und 2,6 (Unterhaltung im Teletext). Dort wo das Interesse hoch ist, wird auch die Zufriedenheit mit den ORF-Medien am besten bewertet. Im Themenbereich **Information** kann insbesondere das **ORF-Fernsehen** mit 68% (sehr) Zufriedenen und **ORF-Internetseiten** mit 66% (sehr) Zufriedenen punkten. Im Bereich **Unterhaltung** ist hingegen das **Radio** das beliebteste ORF-Medium (54% (sehr) Zufriedene).

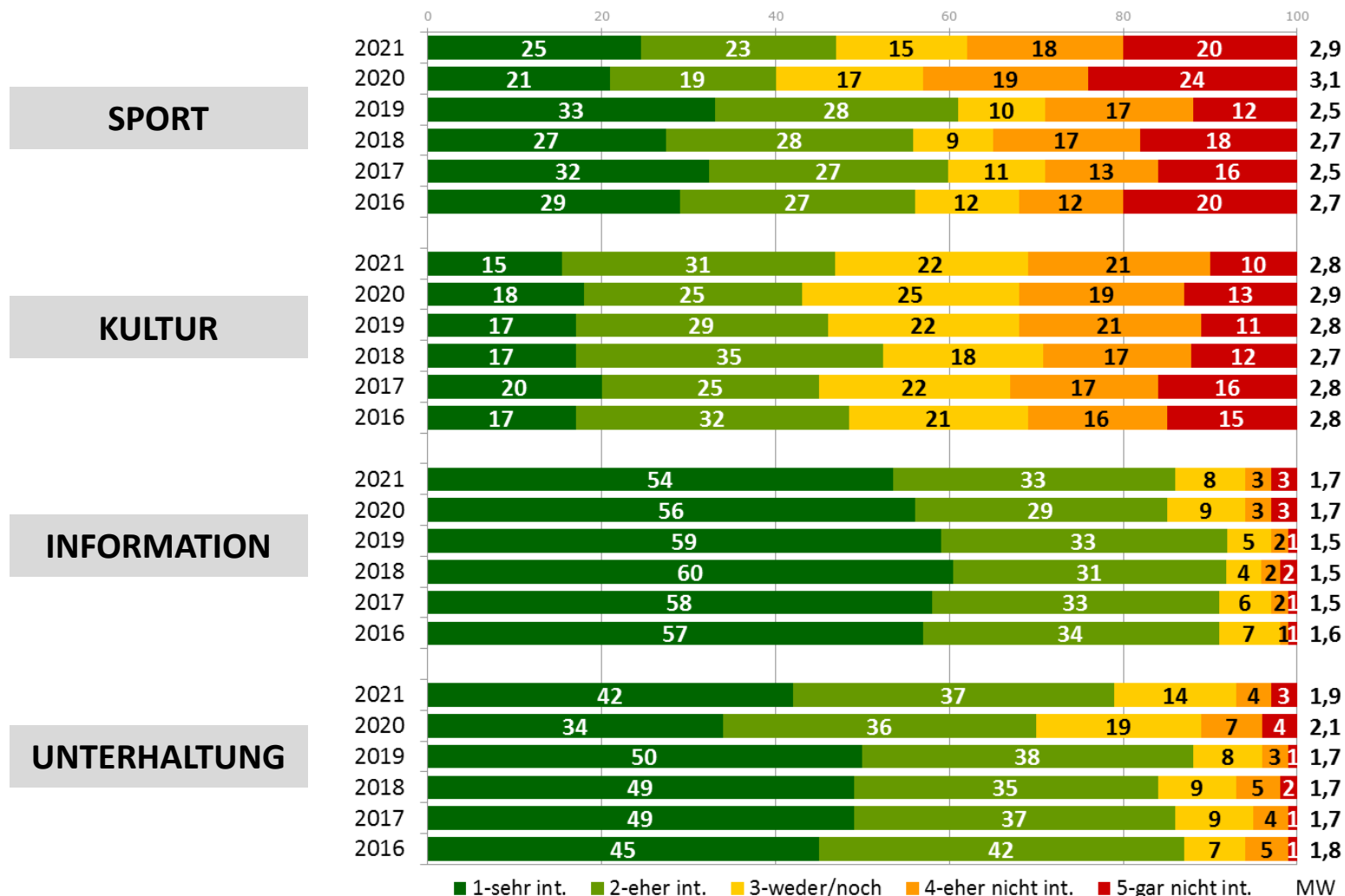
Anspruchsvolle Sendungen*

Die Frage nach der Erfüllung des Auftrags, anspruchsvolle Sendungen zwischen 20h und 22h zu senden, beantwortet die Hälfte der österreichischen Bevölkerung mit „voll und ganz“ bzw. „eher schon“ (51%), dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr stabil. Im Vergleich der Altersgruppen zeigt sich, dass die Jüngsten und die Ältesten den Programmauftrag als „voll und ganz“ bzw. „eher schon“ erfüllt sehen. Auch bildungsspezifische Unterschiede lassen sich erkennen: je höher die formale Bildung, desto kritischer die Beurteilung (Pflichtschule: 57% „voll und ganz“ bzw. „eher schon“; Matura/Uni: 50% „voll und ganz“ bzw. „eher schon“).

**Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer/innen gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der/die Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.*

5 Themeninteresse allgemein im Zeitvergleich

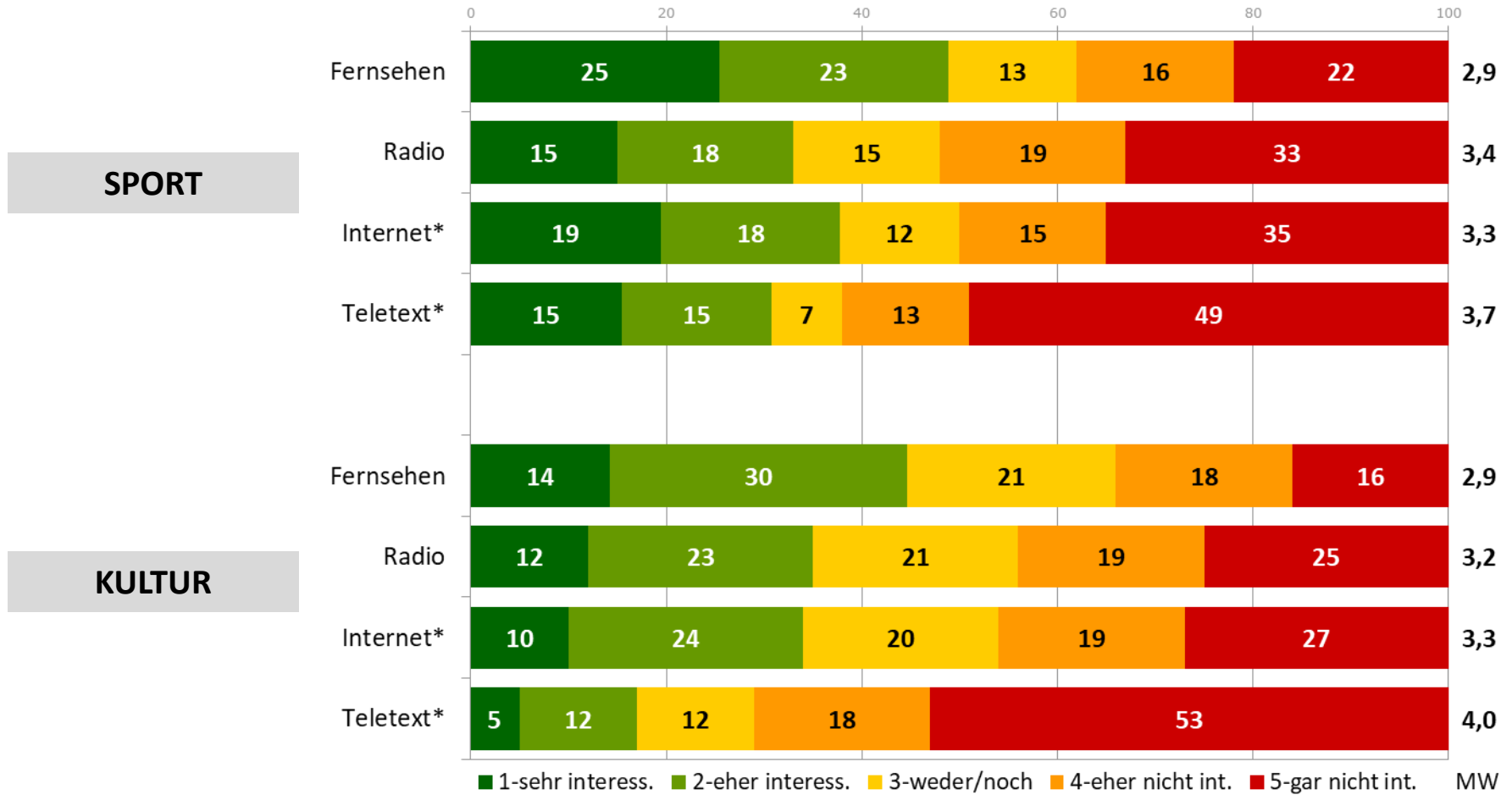
F13: Denken Sie jetzt bitte an die Inhalte von Medien. Diese kann man grob in 4 Bereiche einteilen: nämlich Sport, Kultur, Information und Unterhaltung. Geben Sie bitte an, wie sehr Sie persönlich an diesen Themenbereichen interessiert sind? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000

6 Themeninteresse in den Medien (1/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

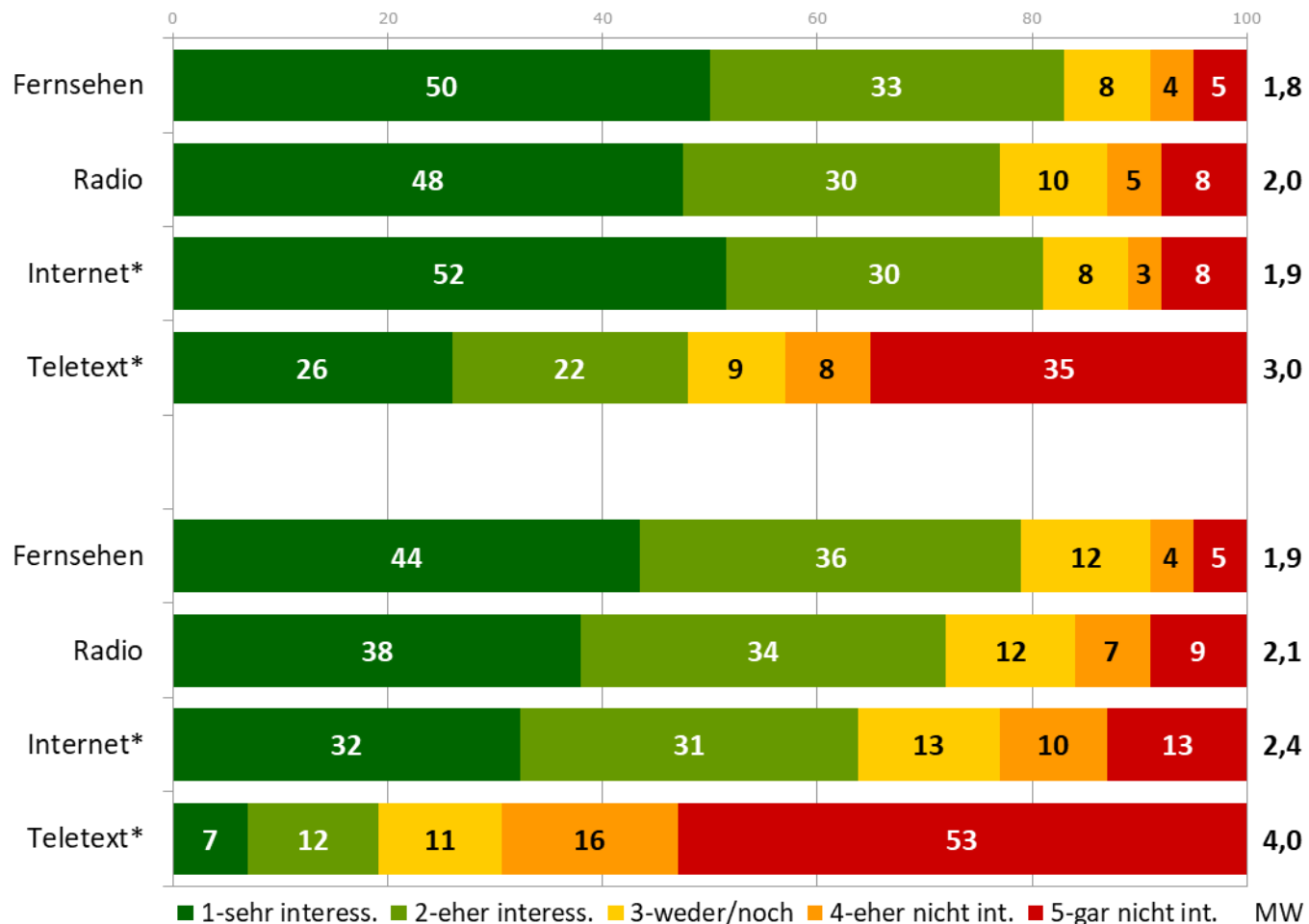


Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

7 Themeninteresse in den Medien (2/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

INFORMATION



Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

8 Themeninteresse in den Medien nach Alter

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert an.../im...	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
an SPORT	25	25	16	14	23	14	15	16
an KULTUR	8	21	9	14	9	11	4	5
an INFORMATION	36	67	39	57	51	53	19	32
an UNTERHALTUNG	43	44	35	41	44	17	8	7

Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

9 Themeninteresse in den Medien nach Geschlecht und Alter

F13-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr/eher interessiert“ je Themenbereich und Medium

		TOTAL	bis 29 J.	30-49 J.	50+ J.	MÄNNER	FRAUEN
Sport	Allgemein	48	44	48	49	62	34
	im Fernsehen	48	43	49	50	61	37
	im Radio	33	33	37	31	44	22
	im Internet*	37	44	43	29	52	24
	im Teletext*	30	32	28	31	44	19
Kultur	Allgemein	46	37	37	57	42	51
	im Fernsehen	44	32	37	54	39	48
	im Radio	35	28	30	41	30	39
	im Internet*	34	38	33	32	32	36
	im Teletext*	17	23	13	17	15	20
Information	Allgemein	87	70	86	94	85	88
	im Fernsehen	83	65	84	91	82	85
	im Radio	78	59	76	85	75	80
	im Internet*	82	83	86	77	85	78
	im Teletext*	48	36	48	52	52	44
Unterhaltung	Allgemein	79	85	78	77	72	86
	im Fernsehen	80	74	83	80	73	85
	im Radio	72	62	74	75	67	76
	im Internet*	63	84	75	43	62	64
	im Teletext*	19	23	25	16	21	19

Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

10 Themeninteresse in den Medien im Zeitvergleich

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

An ...	im FERNSEHEN													im RADIO												
	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	25	23	34	30	33	30	37	34	32	29	33	34	31	15	14	20	15	20	18	22	20	21	17	24	19	22
KULTUR	14	16	18	19	20	19	23	18	23	16	16	17	19	12	13	12	11	16	15	17	14	18	11	13	12	14
INFORMATION	50	52	59	58	60	56	60	56	58	57	60	61	64	48	50	53	52	52	46	48	50	53	51	56	55	58
UNTERHALTUNG	44	39	57	55	52	47	63	51	59	48	47	54	56	38	31	49	48	51	39	53	46	49	43	45	44	48

An ...	im INTERNET*													im TELETEXT*												
	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	19	18	22	17	18	18	23	17	16	17	19	21	18	15	17	16	14	16	16	18	15	16	15	19	16	17
KULTUR	10	13	11	9	13	15	14	9	11	10	9	10	10	5	7	6	6	8	7	10	6	8	6	6	5	6
INFORMATION	52	50	60	48	56	54	54	53	56	47	55	57	56	26	31	29	28	31	30	39	33	36	33	36	34	42
UNTERHALTUNG	32	31	32	34	38	37	37	27	27	23	24	27	24	7	9	8	8	11	11	15	9	15	11	11	12	11

Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

11 Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

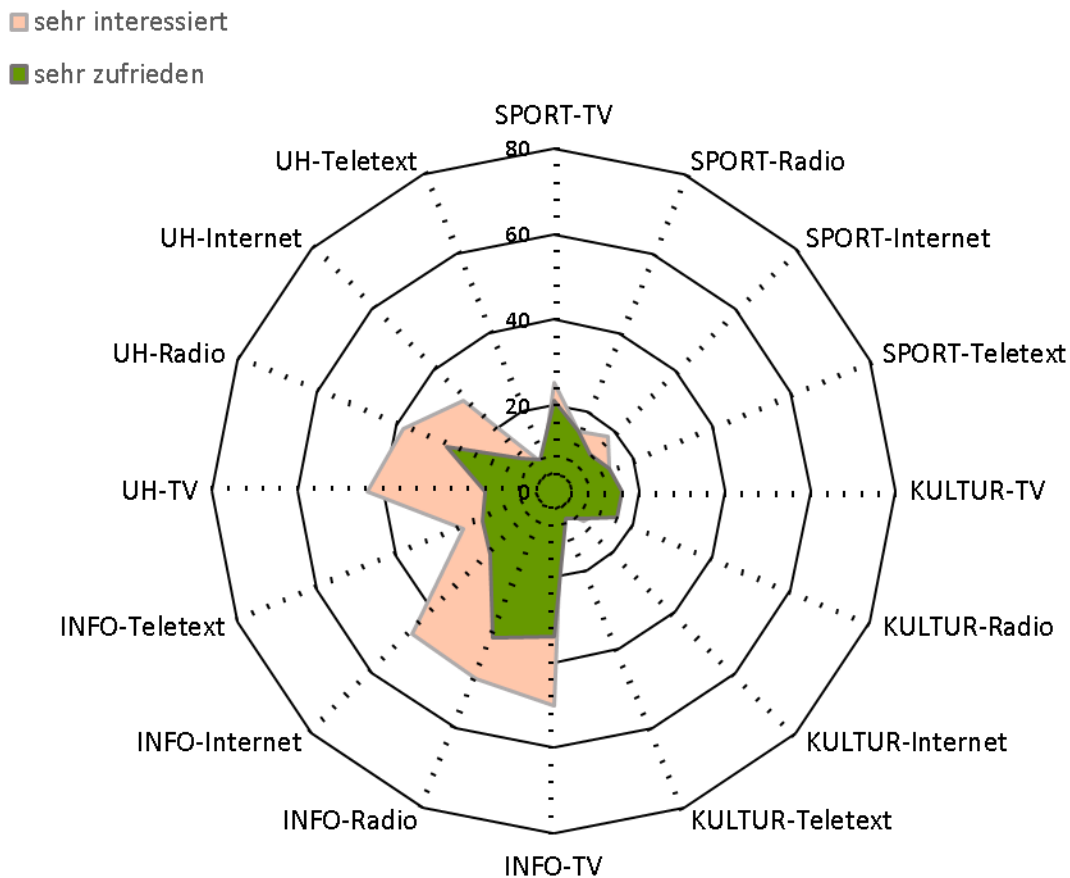
F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]

Mittelwerte		INTERESSE (Medien allgemein) 1=sehr interess., 5=gar nicht interess.	ZUFRIEDENHEIT (ORF-Medien) 1=sehr zufr., 5=gar nicht zufr.
(ORF)-FERNSEHEN	SPORT	2,9	2,4
	KULTUR	2,9	2,4
	INFORMATION	1,8	2,0
	UNTERHALTUNG	1,9	2,5
(ORF)-RADIO	SPORT	3,4	2,5
	KULTUR	3,2	2,4
	INFORMATION	2,0	1,9
	UNTERHALTUNG	2,1	2,2
(ORF)-INTERNET*	SPORT	3,3	2,4
	KULTUR	3,3	2,5
	INFORMATION	1,9	2,1
	UNTERHALTUNG	2,4	2,5
(ORF)-TELETEXT*	SPORT	3,7	2,2
	KULTUR	4,0	2,5
	INFORMATION	3,0	2,1
	UNTERHALTUNG	4,0	2,6

Basis: Gesamt: n=1000; *hat Internetzugang: n=913 bzw. hat Teletextzugang: n=816

12 Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

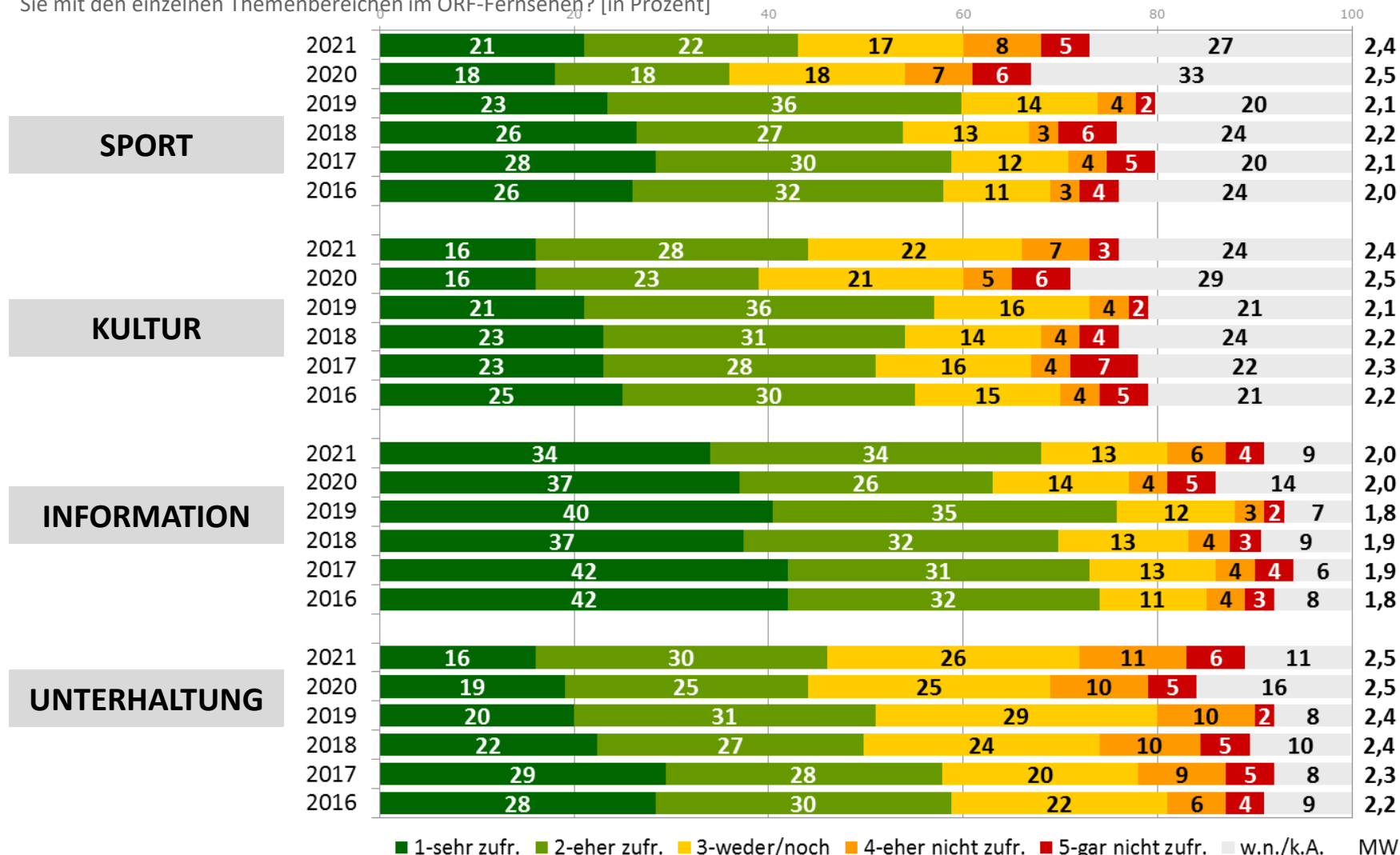
F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000

13 Zufriedenheit mit Themen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich

F18: Jetzt würde mich noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind? Beginnen wir mit dem ORF-Fernsehen. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000

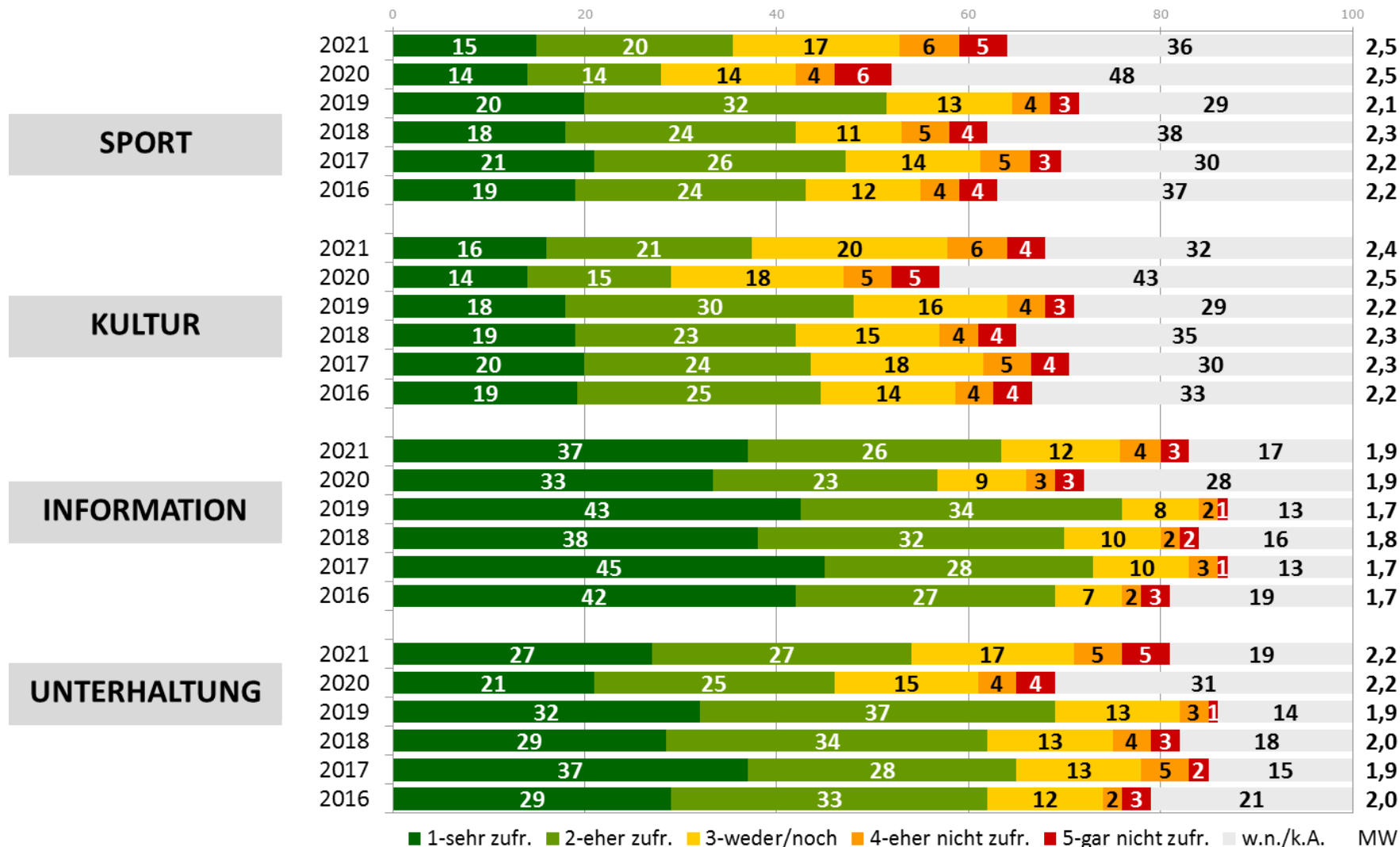


ORF OVERALL 2021, CATI & CAWI: n=1000, Bevölkerung ab 15 J., 07.05.-08.06.2021



14 Zufriedenheit mit Themen: ORF-Radio im Zeitvergleich

F19: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio ? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000

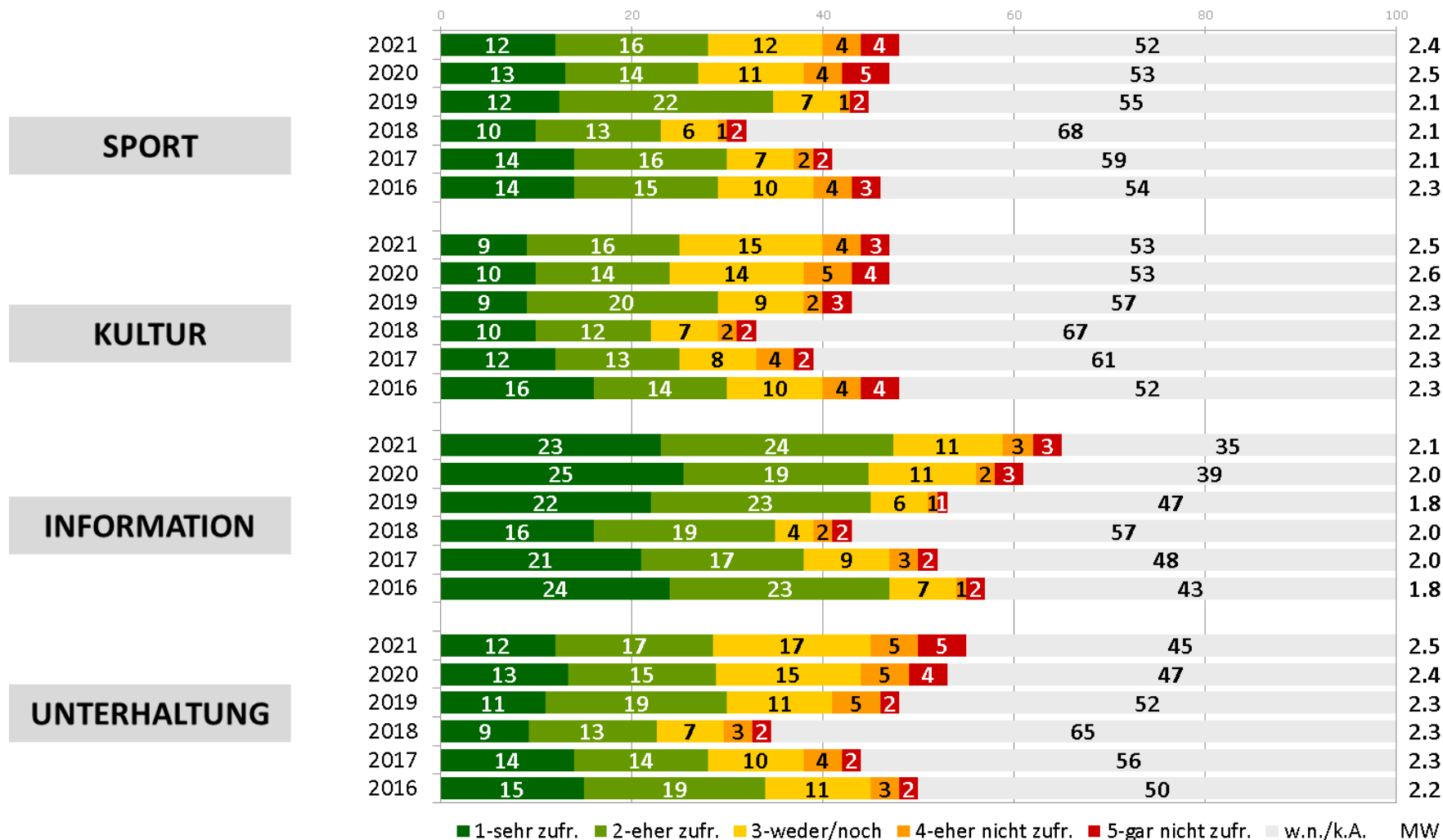


ORF OVERALL 2021, CATI & CAWI: n=1000, Bevölkerung ab 15 J., 07.05.-08.06.2021



15 Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

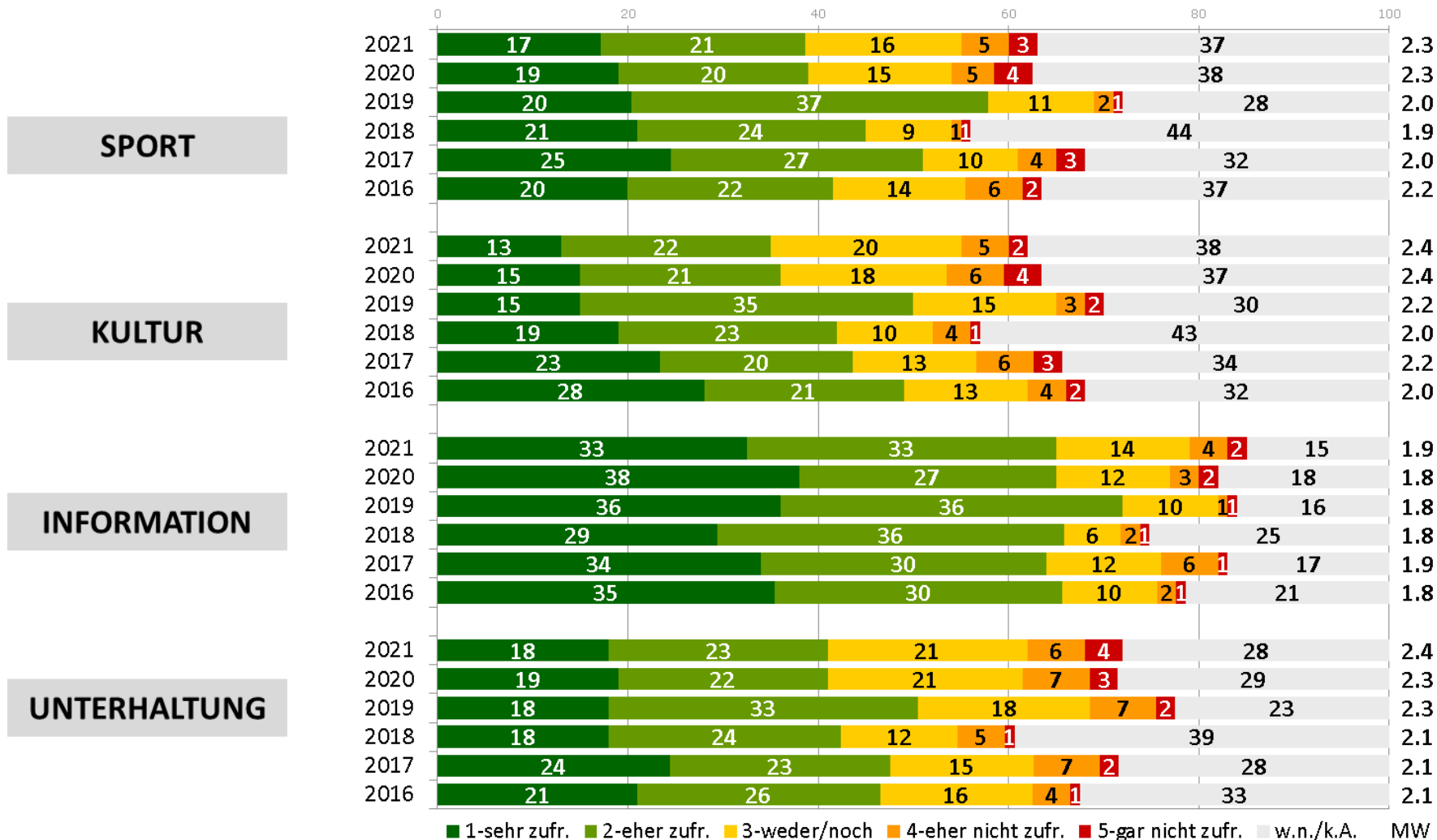
F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]



Basis: hat Internetzugang: 2021 n=913

16 Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]



Basis: Nutzung von ORF Internetseiten: 2021 n=622

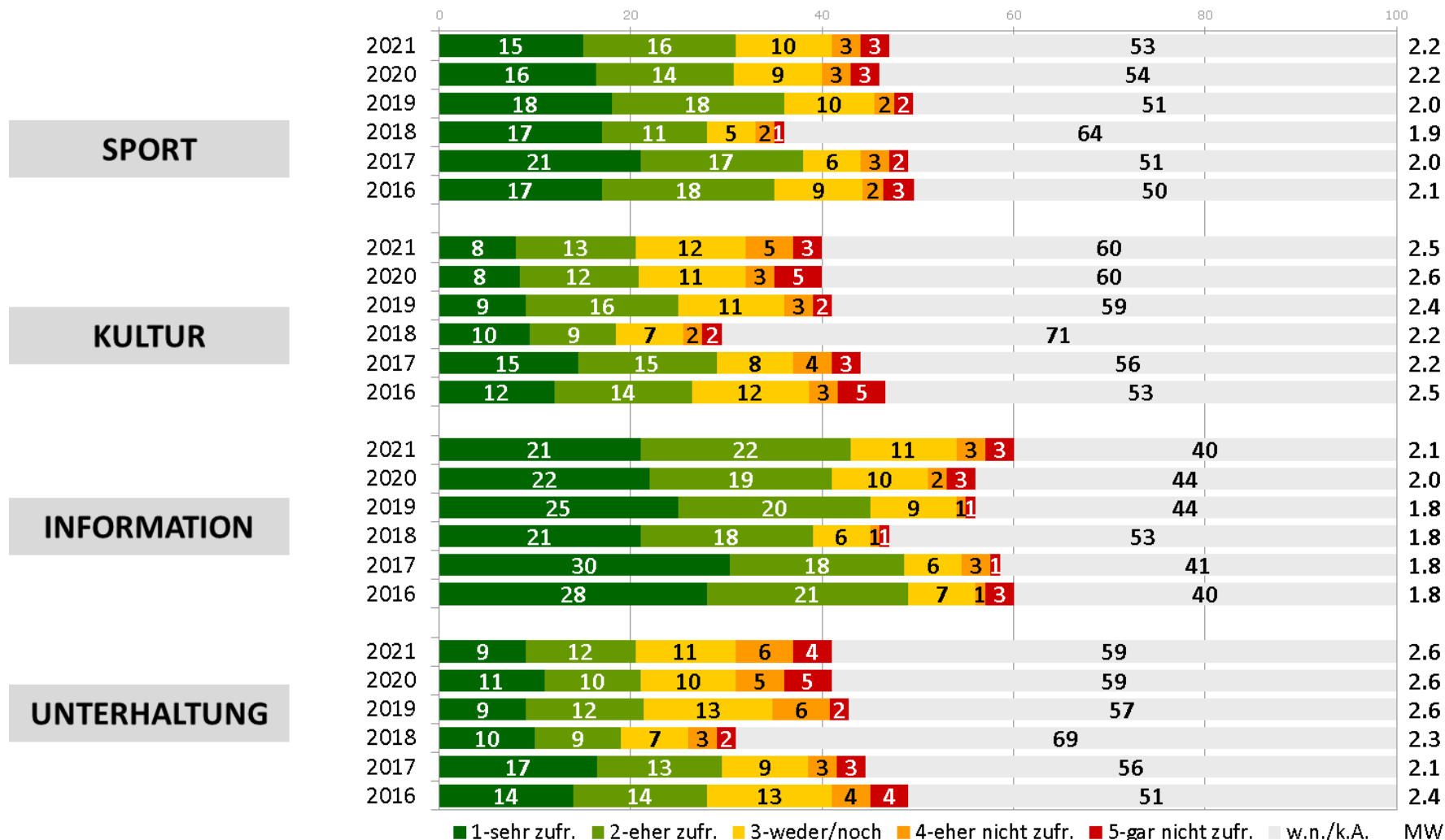


ORF OVERALL 2021, CATI & CAWI: n=1000, Bevölkerung ab 15 J., 07.05.-08.06.2021



17 Zufriedenheit mit Themen: ORF-TELETEXT im Zeitvergleich

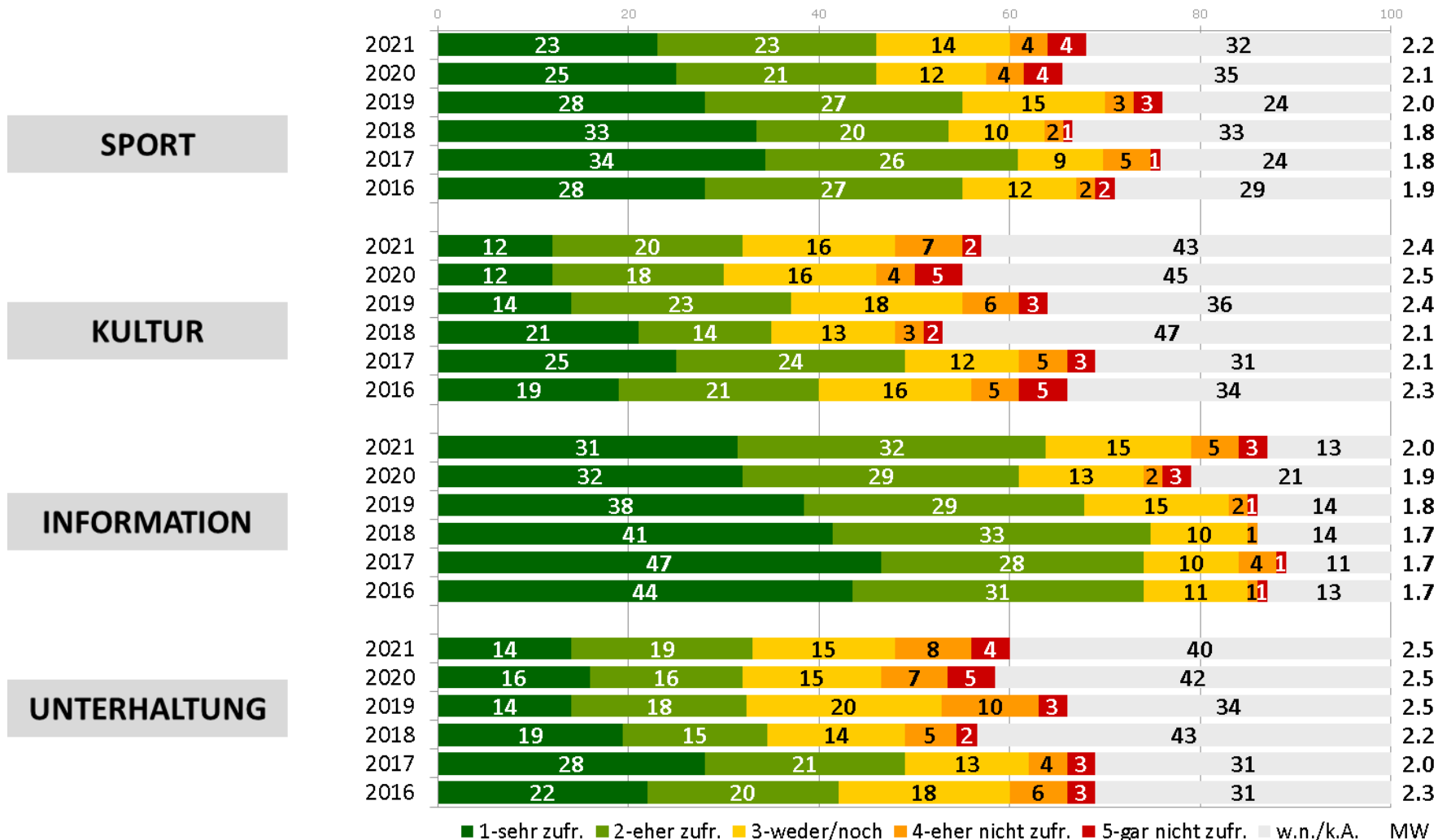
F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: hat Teletextzugang: 2021 n=816

18 Zufriedenheit mit Themen: ORF-TELETEXT im Zeitvergleich

F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: Nutzung von ORF Teletext Seiten: n=561

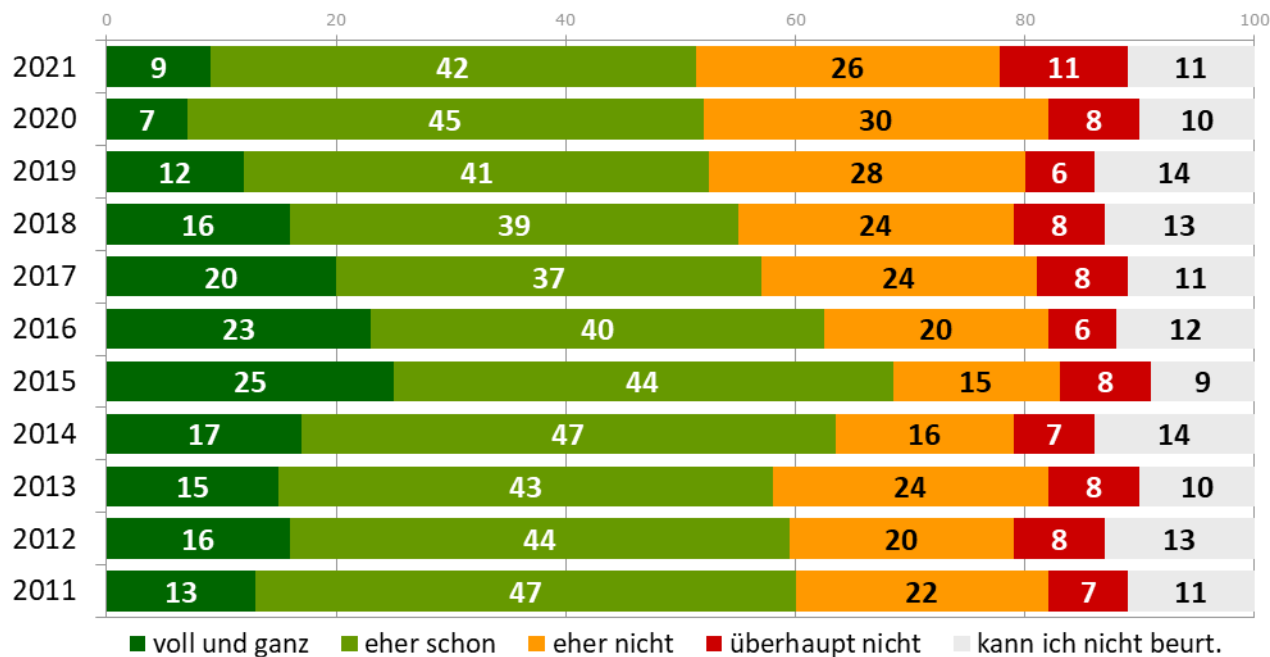


ORF OVERALL 2021, CATI & CAWI: n=1000, Bevölkerung ab 15 J., 07.05.-08.06.2021



19 Anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1000