

# ORF

# OVERALL 2022

WIEN, JULI 2022

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE  
SOZIALFORSCHUNG GMBH

IFES

# Daten zur Studie

## Titel der Studie

Overall 2022

## Auftraggeber

ORF Markt- und  
Medienforschung

**Anmerkung:** Bis 2021 wurde *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben. Vergleiche zu den Vorjahren bei *Internet* sind daher nur eingeschränkt möglich.

## Stichprobe

n=1.027, Bevölkerung ab 15  
Jahren in Österreich

## Methode

Telefonisch (CATI) & Online  
(CAWI)

## Erhebungszeitraum

09.05. bis 03.06.2022

## Projektleitung

Mag.<sup>a</sup> Bettina Eckerieder  
Dr.<sup>in</sup> Eva Zeglovits

## Wissenschaftliche Mitarbeit

Lukas Schreder, MA  
Alexander Brenn

## Auswertung und Statistik

Thomas Bugnar

## Themeninteresse

Geht es um die Inhalte in den Medien, so wird ersichtlich, dass die Mehrheit der österreichischen Bevölkerung insbesondere großes Interesse an den Themen **Information** (sehr/eher interessiert 83%) und **Unterhaltung** (sehr/eher interessiert 68%) hat.

Die Themen **Sport** und **Kultur** bewegen sich mit 41% und 43% deutlich dahinter. Alle Kategorien haben im Vergleich zum Vorjahr etwas an Zustimmung verloren und bewegen sich wieder auf dem Niveau von 2020.

Wertet man die Themeninteressen nach Medien aus, zeigt sich, dass alle vier Bereiche jeweils im Zusammenhang mit dem Medium **Fernsehen** (wie bisher auch) den höchsten Anteil aufweisen. Insbesondere bei **Information** und **Unterhaltung** im Medium Fernsehen zeigt sich die höchste Interessensbekundung (76% bzw. 70% sehr/eher interessiert). Das Thema Information interessiert auch in anderen Medien stark, hier bekunden auch jeweils etwa sieben von zehn Personen ihr Interesse an den Medien Radio und Internet (73%).

Am Thema **Sport** im Fernsehen sind aktuell rund 4 von 10 ÖsterreicherInnen sehr bzw. eher interessiert (43%), gefolgt vom Sportangebot im Internet. Das geringste Interesse lässt sich beim Thema **Kultur** erkennen, auch hier liegt das Fernsehen (41% sehr/eher interessiert) an erster Stelle, Radio und Internet folgen mit jeweils 32% dahinter.

**Geschlechts- und altersspezifisch** lassen sich Unterschiede herauslesen. Befragte unter 50 Jahren bekunden Interesse für Sport und Unterhaltung zu großen Anteilen (abseits des Fernsehens) auch im Internet und auf Social Media. Kultur ist über die klassischen Kanäle hinweg (exkl. Internet und Social Media) eher für die **Generation 50+** von Interesse, mit klaren Mehrheiten bei den Medien Fernsehen und Radio.

Information zeigt insgesamt die höchsten Werte, bei den Älteren eher über die klassischen Medien, die **Jüngeren** interessieren sich für Informationen zu größeren Anteilen online. Über alle Themen hinweg bewegen sich auf Social Media erwartungsgemäß vor allem die Jüngsten. Weiters zeigen **Frauen** allgemein weniger Interesse als **Männer** am Bereich Sport. Frauen sind hingegen kulturinteressierter und auch in den Sparten Information und Unterhaltung weisen sie über fast alle Medien höhere Werte auf als Männer.

# Management Summary

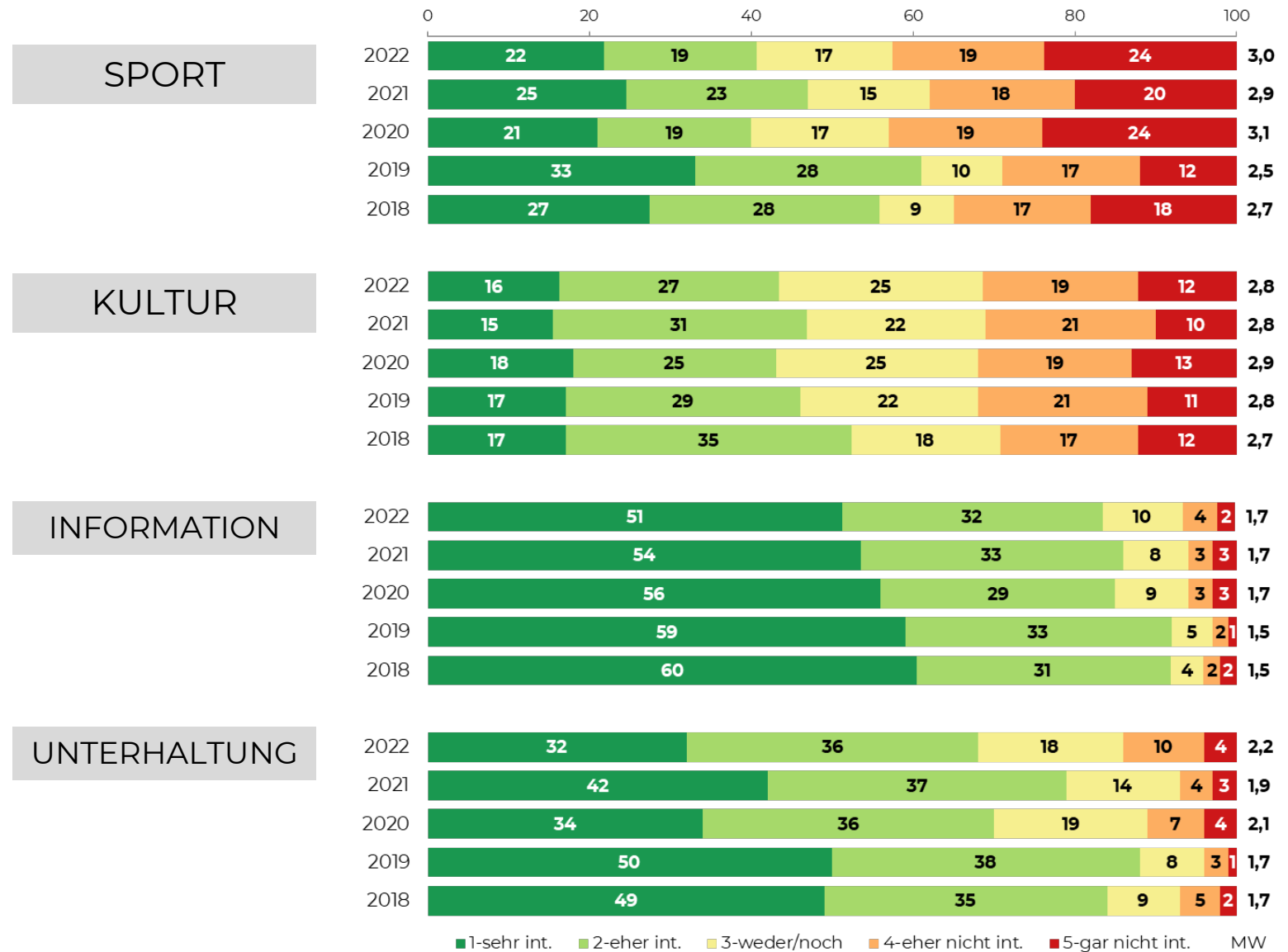
## Zufriedenheit

Die Mittelwerte bei der Zufriedenheit mit den Themen in den **ORF-Medien** bewegen sich zwischen 2,2 (Information im Radio) und 2,9 (Sport und Kultur auf Social Media). Im Themenbereich **Information** kann insbesondere das **ORF-Fernsehen** mit 58 % (sehr) Zufriedenen punkten. Im Bereich **Unterhaltung** zeigt man sich hingegen mit dem **Radio** am zufriedensten (44 % (sehr) Zufriedene), bei Kultur wiederum mit dem Fernsehen mit 37 %, ebenso beim Sport mit 36 % (sehr) Zufriedenen.

## Anspruchsvolle Sendungen

46 % der österreichischen Bevölkerung finden, dass der ORF **anspruchsvolle Sendungen** im Hauptabendprogramm hat („voll und ganz“; „eher schon“).

# Themeninteresse allgemein im Zeitvergleich

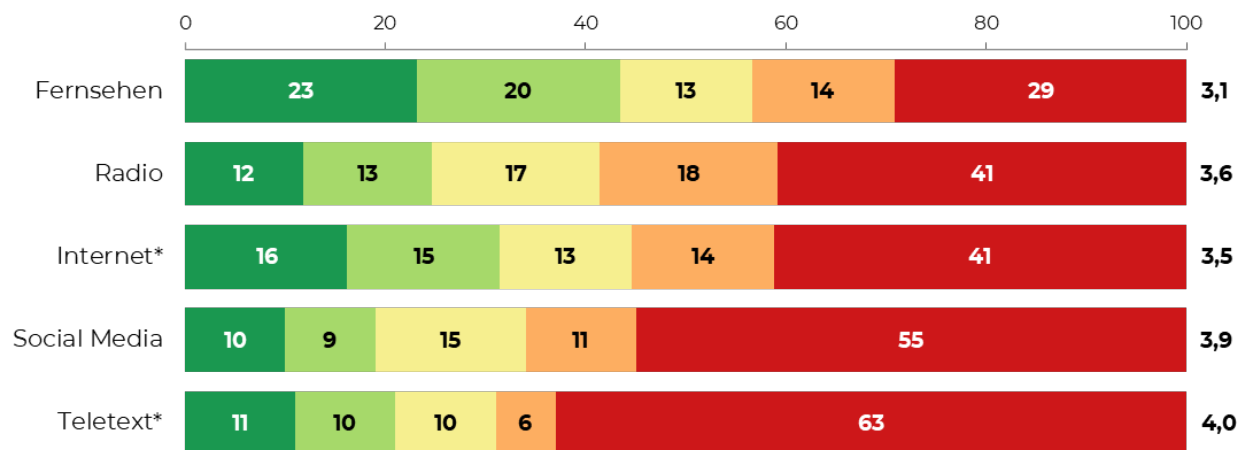


Frage 11: Denken Sie jetzt bitte an die Inhalte von Medien. Diese kann man grob in 4 Bereiche einteilen: nämlich Sport, Kultur, Information und Unterhaltung. Geben Sie bitte an, wie sehr Sie persönlich an diesen Themenbereichen interessiert sind? [in Prozent]

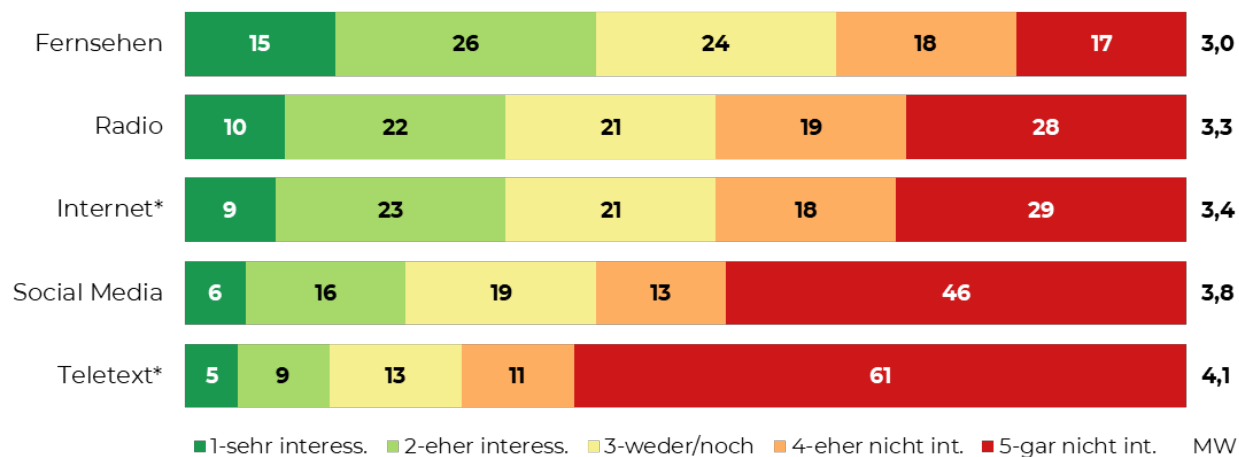
Basis: Gesamt, n=1027

# Themeninteresse in den Medien (1/2)

## SPORT



## KULTUR



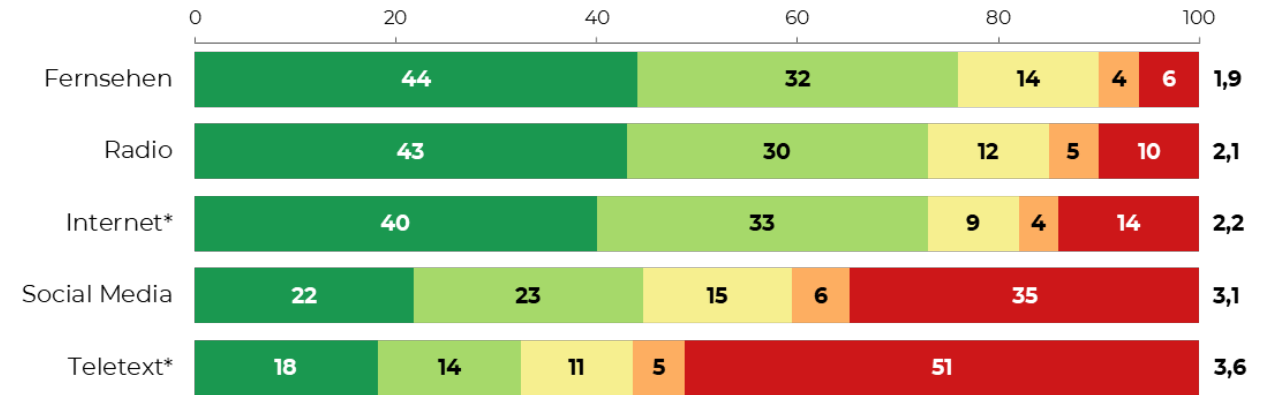
F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

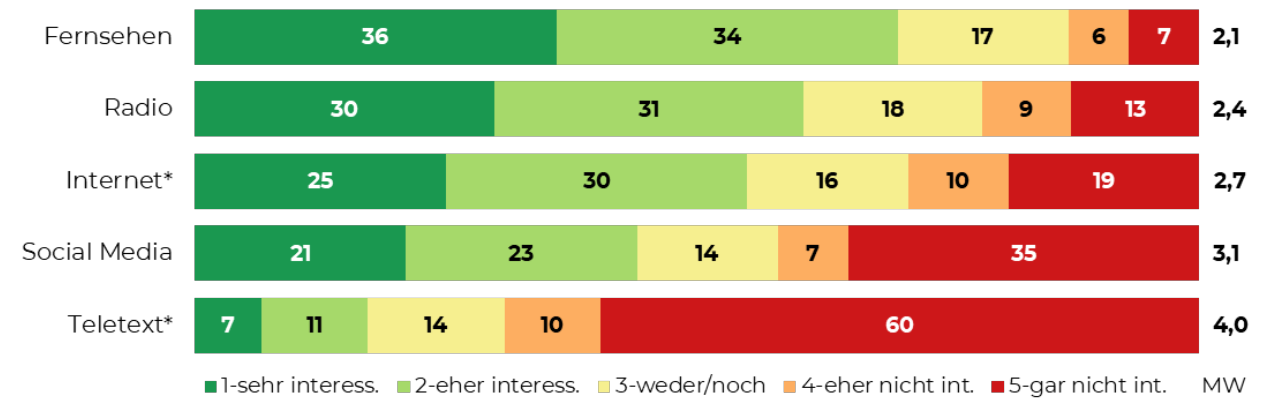
\*Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

# Themeninteresse in den Medien (2/2)

## INFORMATION



## UNTERHALTUNG



F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

\* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

# Themeninteresse in den Medien nach Alter

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		in SOCIAL MEDIA		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
<b>an SPORT</b>	23	24	13	11	20	12	16	4	10	12
<b>an KULTUR</b>	8	22	7	14	11	7	9	2	4	6
<b>an INFORMATION</b>	34	56	37	49	46	34	31	11	15	21
<b>an UNTERHALTUNG</b>	38	33	32	29	37	12	35	6	7	7

F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

\* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen



# Themeninteresse in den Medien nach Geschlecht und Alter

Anteil „sehr/eher interessiert“ je Themenbereich und Medium

		GESAMT	bis 29 J.	30-49 J.	50+ J.	MÄNNER	FRAUEN
<b>Sport</b>	Allgemein	41	45	40	40	57	27
	im Fernsehen	43	49	37	46	57	30
	im Radio	25	28	27	22	34	15
	im Internet*	31	43	38	23	46	18
	in Social Media	19	43	23	7	27	12
	im Teletext*	21	27	19	20	31	12
<b>Kultur</b>	Allgemein	43	36	38	50	38	49
	im Fernsehen	41	36	32	50	37	46
	im Radio	32	31	27	36	29	35
	im Internet*	32	40	35	27	28	36
	in Social Media	22	41	30	9	18	27
	im Teletext*	14	20	11	14	16	12
<b>Information</b>	Allgemein	83	73	82	89	80	86
	im Fernsehen	76	61	77	83	74	79
	im Radio	73	60	76	75	70	76
	im Internet*	73	80	87	60	73	72
	in Social Media	45	70	57	24	40	47
	im Teletext*	32	29	33	33	35	30
<b>Unterhaltung</b>	Allgemein	68	76	70	64	65	71
	im Fernsehen	70	70	74	67	66	74
	im Radio	61	59	70	56	55	66
	im Internet*	55	75	70	35	54	55
	in Social Media	44	80	60	19	42	46
	im Teletext*	18	26	17	14	17	18

F11-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

\* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

# Themeninteresse in den Medien im Zeitvergleich

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

	im FERNSEHEN												im RADIO											
	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>SPORT</b>	<b>23</b>	25	23	34	30	33	30	37	34	32	29	33	<b>12</b>	15	14	20	15	20	18	22	20	21	17	24
<b>KULTUR</b>	<b>15</b>	14	16	18	19	20	19	23	18	23	16	16	<b>10</b>	12	13	12	11	16	15	17	14	18	11	13
<b>INFORMATION</b>	<b>44</b>	50	52	59	58	60	56	60	56	58	57	60	<b>43</b>	48	50	53	52	52	46	48	50	53	51	56
<b>UNTERHALTUNG</b>	<b>36</b>	44	39	57	55	52	47	63	51	59	48	47	<b>30</b>	38	31	49	48	51	39	53	46	49	43	45

auf SOCIAL MEDIA
<b>2022</b>
<b>10</b>
<b>6</b>
<b>22</b>
<b>21</b>

	im INTERNET*												im TELETEXT*											
	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>SPORT</b>	<b>16</b>	19	18	22	17	18	18	23	17	16	17	19	<b>11</b>	15	17	16	14	16	16	18	15	16	15	19
<b>KULTUR</b>	<b>9</b>	10	13	11	9	13	15	14	9	11	10	9	<b>5</b>	5	7	6	6	8	7	10	6	8	6	6
<b>INFORMATION</b>	<b>40</b>	52	50	60	48	56	54	54	53	56	47	55	<b>18</b>	26	31	29	28	31	30	39	33	36	33	36
<b>UNTERHALTUNG</b>	<b>25</b>	32	31	32	34	38	37	37	27	27	23	24	<b>7</b>	7	9	8	8	11	11	15	9	15	11	11

F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

\* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

# Themeninteresse in den Medien: Interesse und Zufriedenheit

		INTERESSE (Medien allgemein) 1=sehr interess., 5=gar nicht interess.	ZUFRIEDENHEIT (ORF-Medien) 1=sehr zufr., 5=gar nicht zufr.
		Mittelwerte	Mittelwerte
<b>(ORF)-FERNSEHEN</b>	Sport	3,1	2,6
	Kultur	3,0	2,6
	Information	1,9	2,3
	Unterhaltung	2,1	2,7
<b>(ORF)-RADIO</b>	Sport	3,6	2,8
	Kultur	3,3	2,7
	Information	2,1	2,2
	Unterhaltung	2,4	2,5
<b>(ORF)-INTERNET*</b>	Sport	3,5	2,7
	Kultur	3,4	2,8
	Information	2,2	2,3
	Unterhaltung	2,7	2,7
<b>(ORF)-SOCIAL MEDIA</b>	Sport	3,9	2,9
	Kultur	3,8	2,9
	Information	3,1	2,5
	Unterhaltung	3,1	2,8
<b>(ORF)-TELETEXT*</b>	Sport	4,0	2,6
	Kultur	4,1	2,8
	Information	3,6	2,4
	Unterhaltung	4,0	2,8

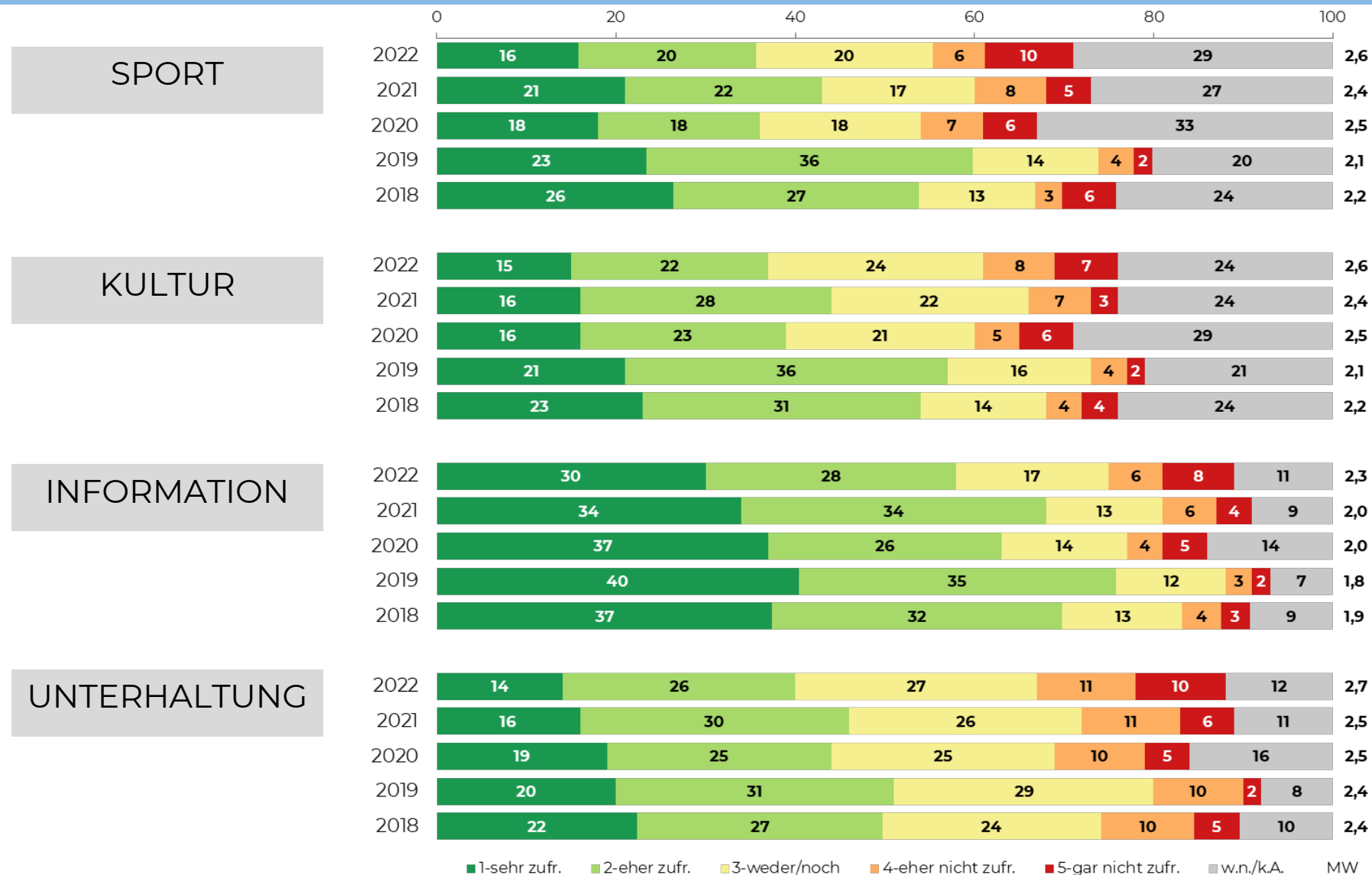
F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

F17-F21: Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF-Social Media/ORF-Teletext? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

\* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

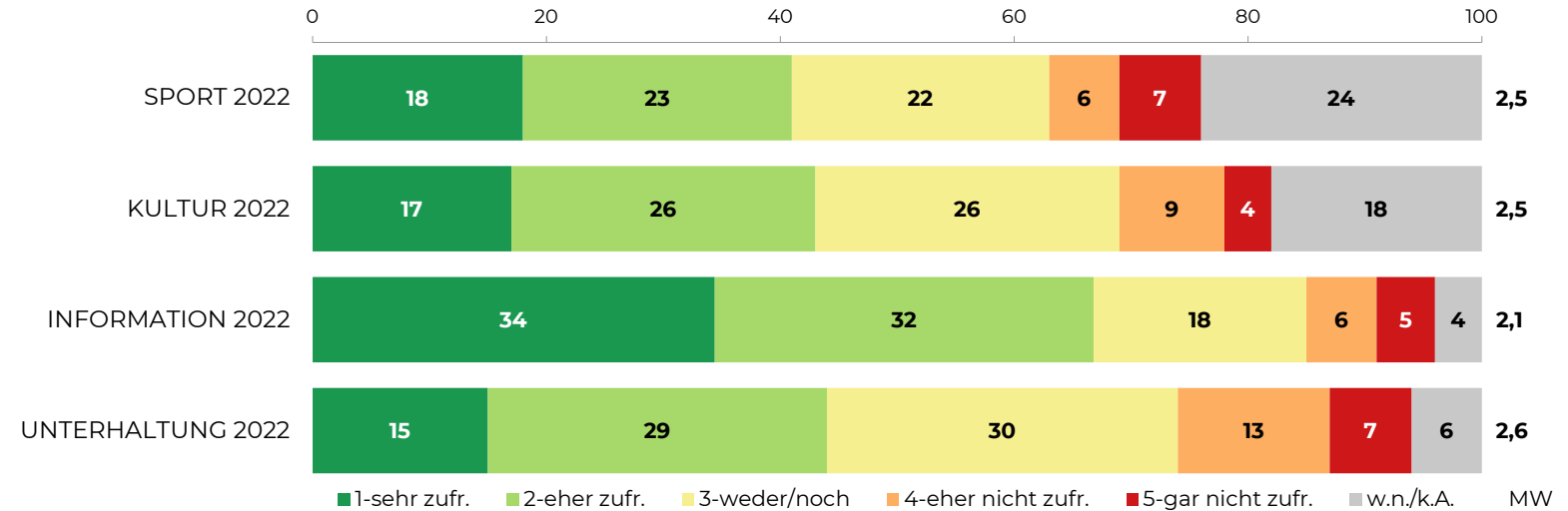
# Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich



F17: Sie haben nun angegeben, wie sehr Sie an den einzelnen Themenbereichen interessiert sind. Jetzt würde uns noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

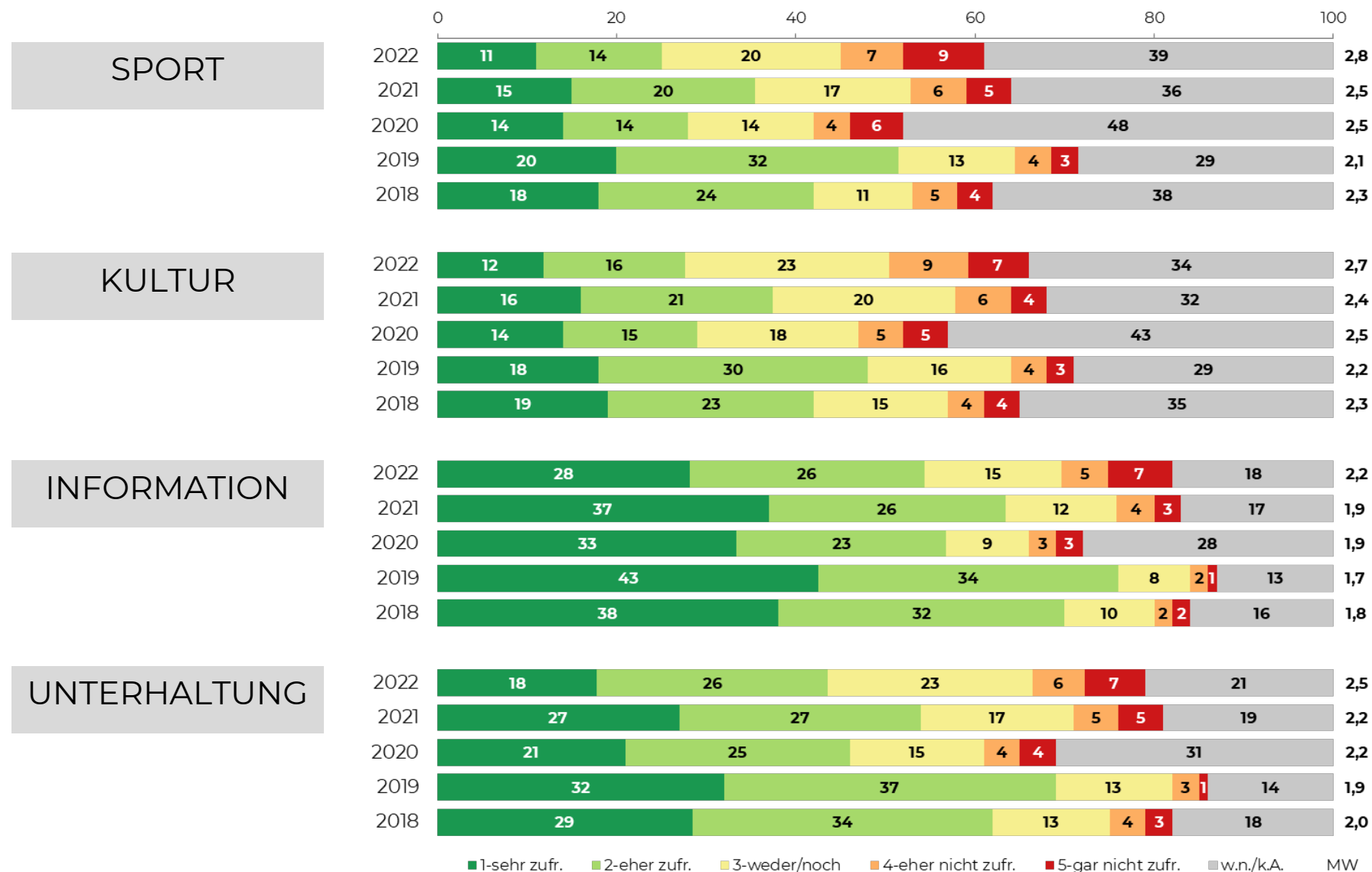
# Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Fernsehen



F17: Sie haben nun angegeben, wie sehr Sie an den einzelnen Themenbereichen interessiert sind. Jetzt würde uns noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Fernsehen, n=869

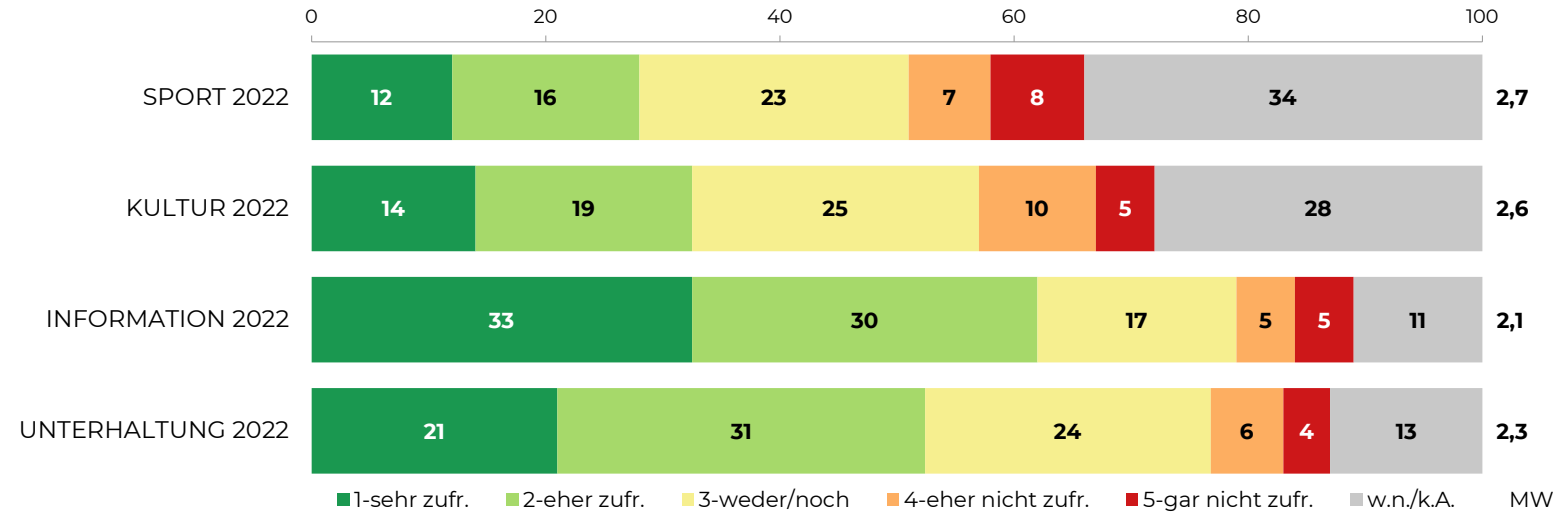
# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Radio im Zeitvergleich



F18: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Radio



F18: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Radio, n=823

# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Internet\* im Zeitvergleich (1/2)

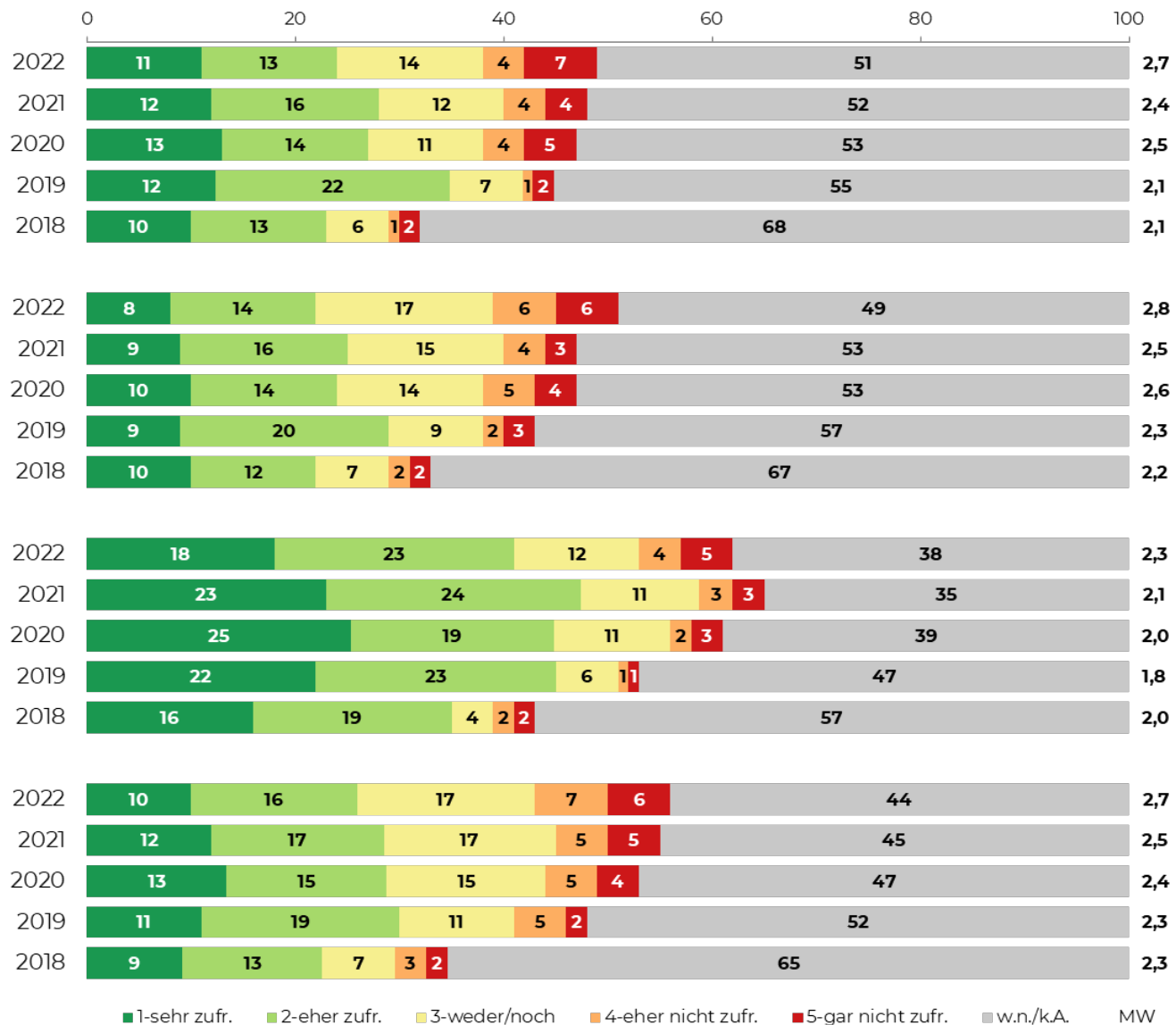
**Anmerkung:** Bis 2021 wurde nur *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben.

## SPORT

## KULTUR

## INFORMATION

## UNTERHALTUNG



F19: Wie ist das mit den Internetseiten des ORF?  
Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Internet?  
[in Prozent]

\* Anm.: Internet wurde bis 2021 auf Basis 'Zugang zum Internet' ausgewiesen

Basis: Gesamt, n=1027



# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Internet im Zeitvergleich (2/2)

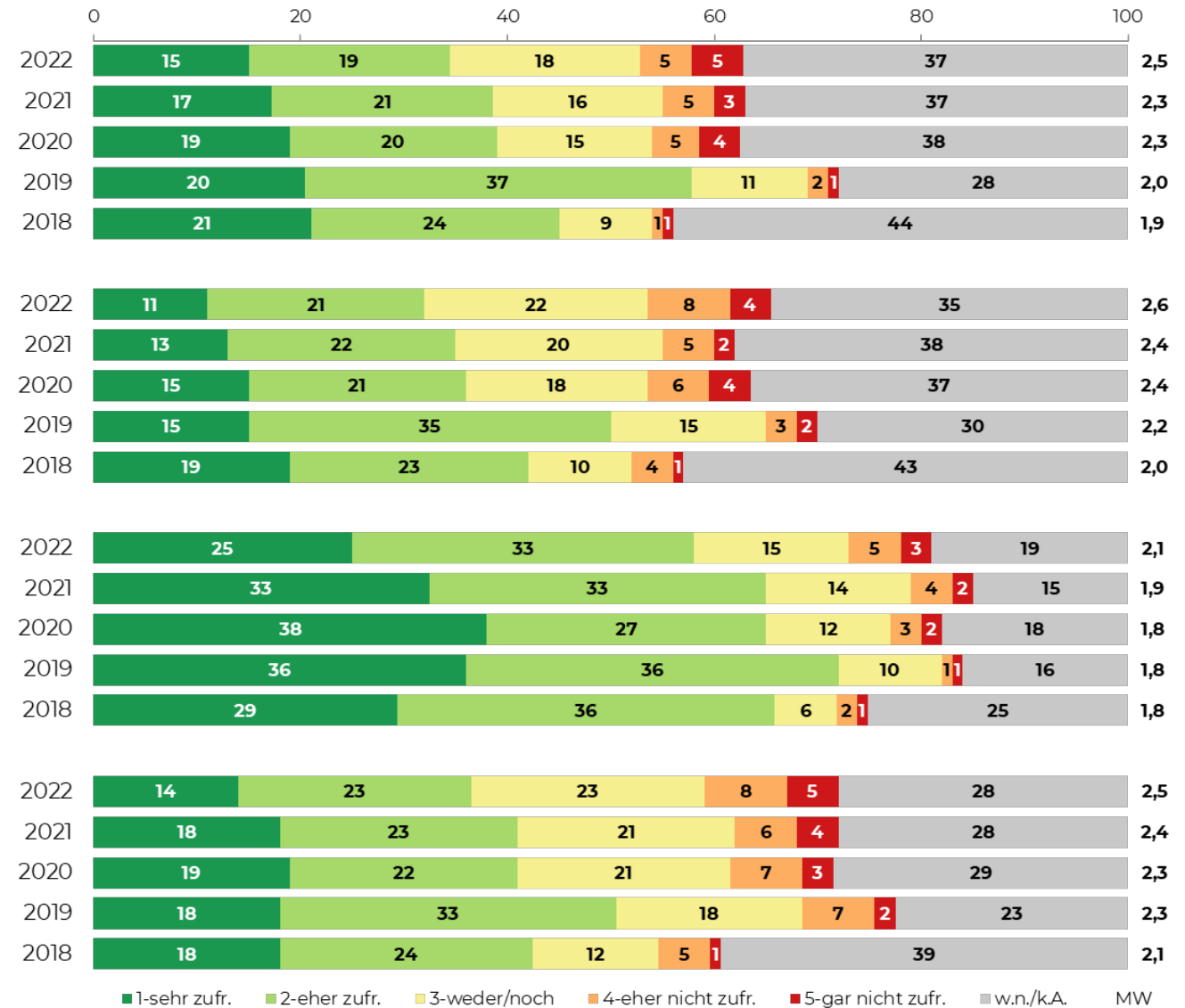
**Anmerkung:** Bis 2021 wurde nur *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben.

## SPORT

## KULTUR

## INFORMATION

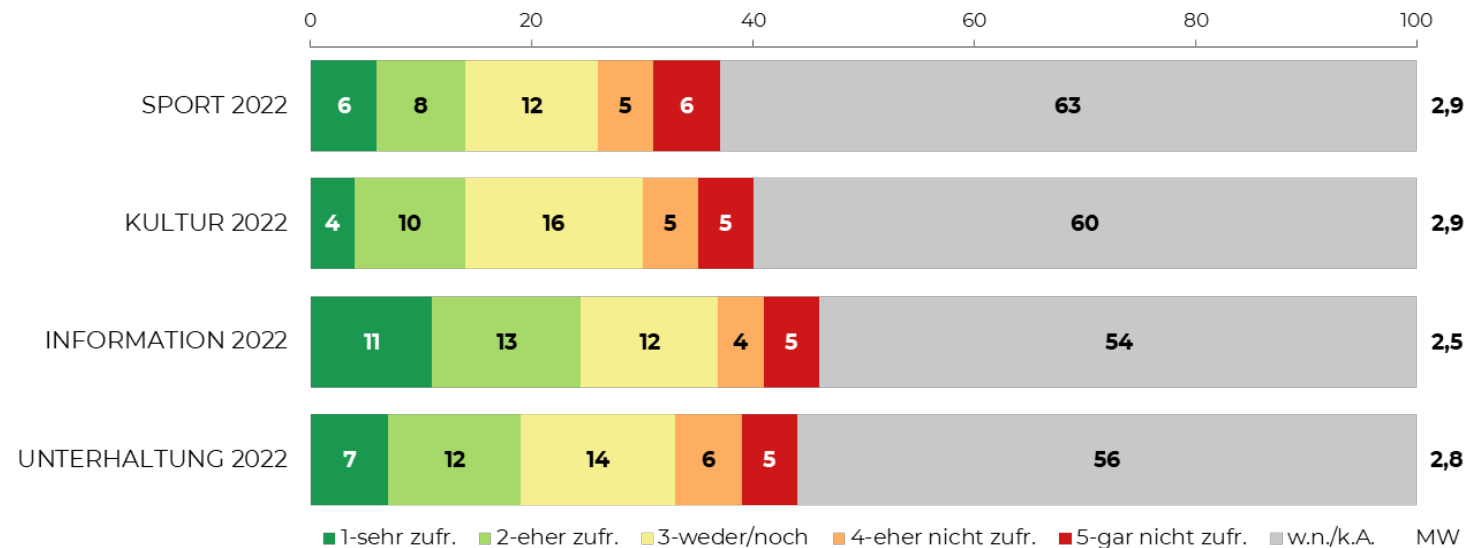
## UNTERHALTUNG



F19: Wie ist das mit den Internetseiten des ORF? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Internet? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Internetseiten, n=673

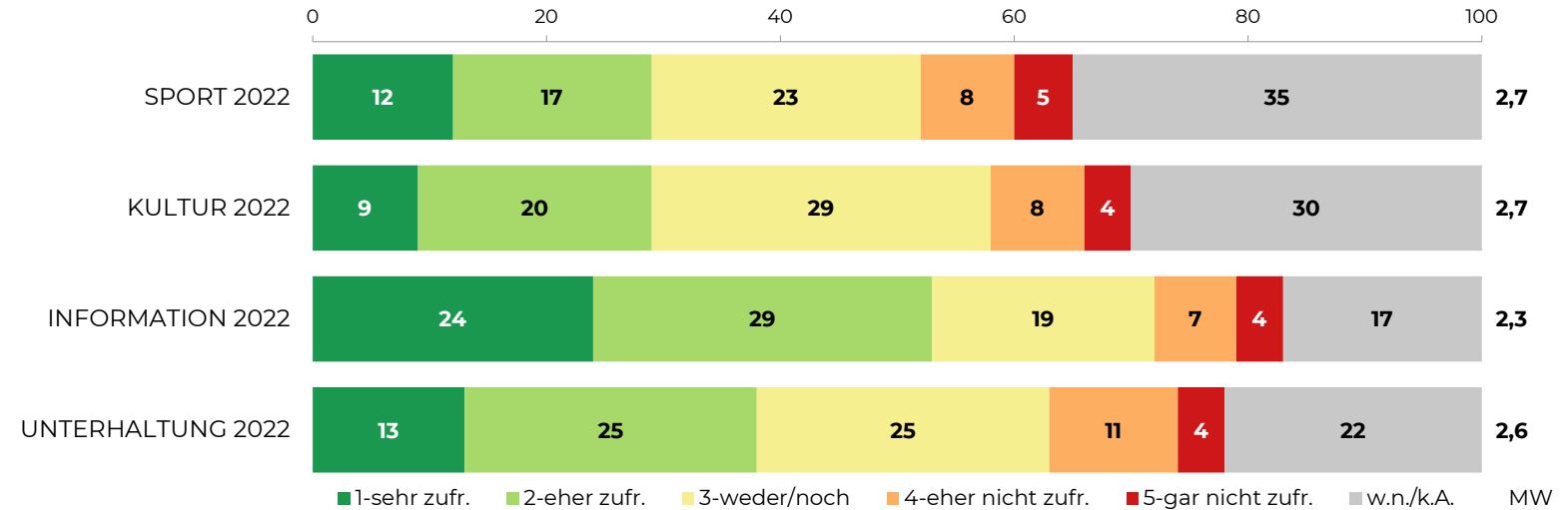
# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-SOCIAL MEDIA



F20: Wie ist das bei den Social-Media-Angeboten des ORF?  
 Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen auf ORF-Social-Media? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

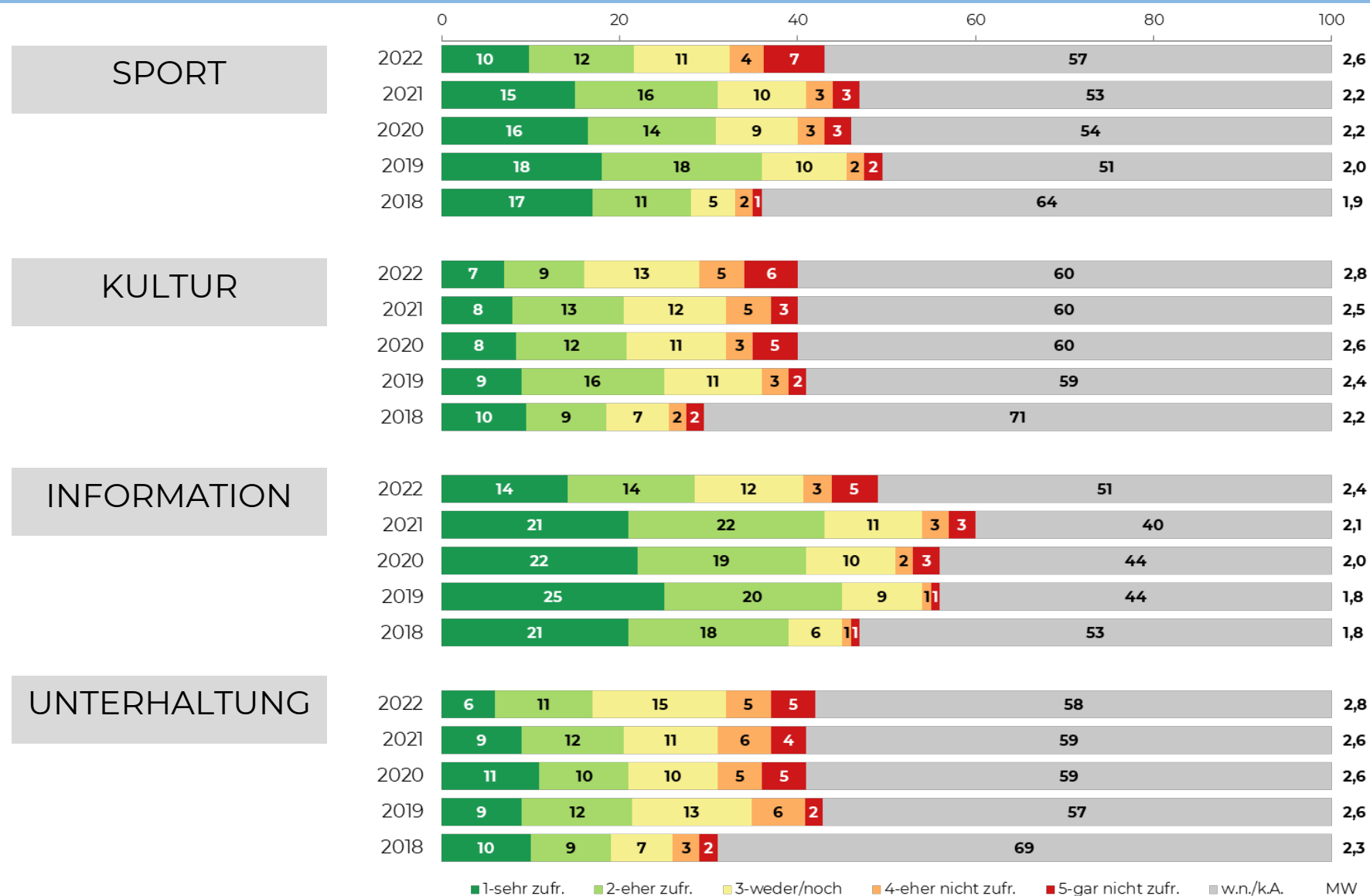
# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-SOCIAL MEDIA



F20: Wie ist das bei den Social-Media-Angeboten des ORF?  
 Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen auf ORF-Social-Media? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Social Media, n=420

# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Teletext\* im Zeitvergleich (1/2)



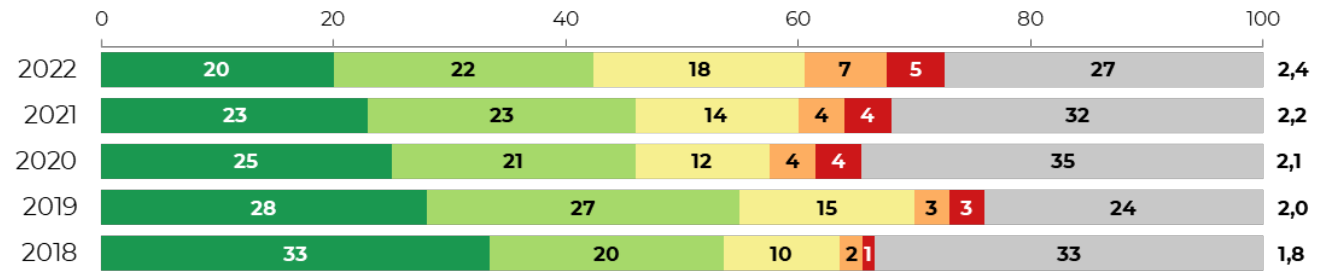
F21: Denken Sie jetzt bitte an den ORF-Teletext. Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Teletext? [in Prozent]

\* Anm.: Teletext wurde bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Teletext‘ ausgewiesen

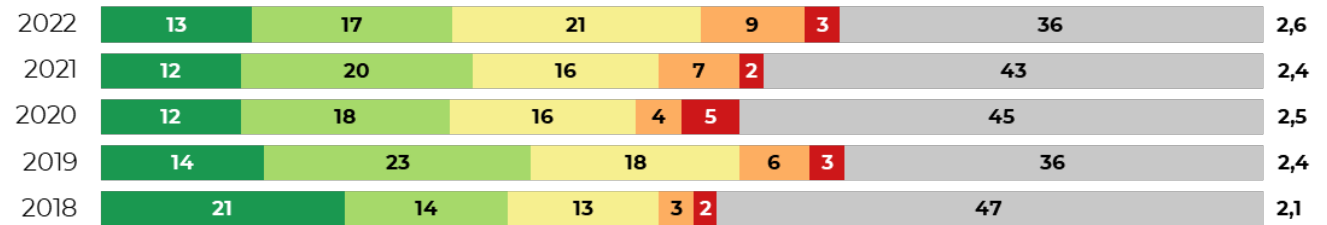
Basis: Gesamt, n=1027

# Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Teletext im Zeitvergleich (2/2)

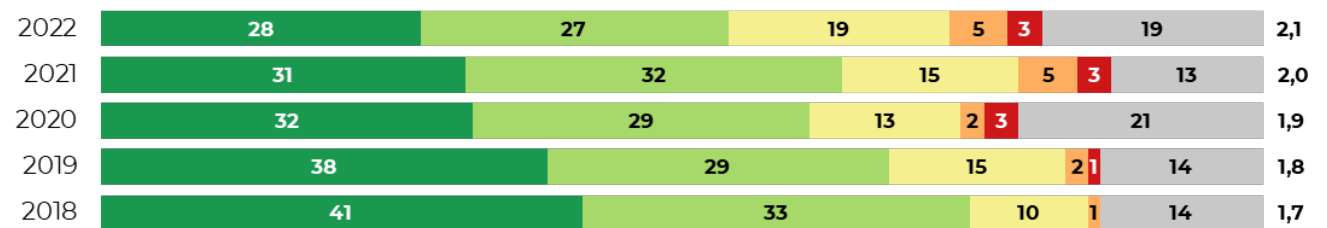
## SPORT



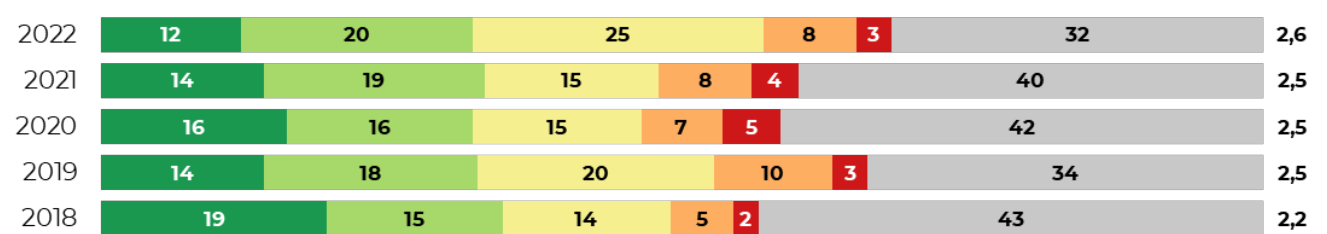
## KULTUR



## INFORMATION



## UNTERHALTUNG



F21: Denken Sie jetzt bitte an den ORF-Teletext. Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Teletext? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Teletextseiten, n=499

■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/hoch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ w.n./k.A. MW

# Anspruchsvolle Sendungen\* im Hauptabendprogramm

## \*anspruchsvolle Sendungen:

Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer/innen gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der/die Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen\* zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1027

