

ORF

OVERALL 2023

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE
SOZIALFORSCHUNG GMBH

IFES

Daten zur Studie

Titel der Studie

Overall 2023

Auftraggeber

ORF Markt- und
Medienforschung

Anmerkung: Bis 2021 wurde *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben. Vergleiche zu den Vorjahren bei *Internet* sind daher nur eingeschränkt möglich.

Stichprobe

n=1.017, Bevölkerung ab 15
Jahren in Österreich

Methode

Telefonisch (CATI) & Online
(CAWI)

Erhebungszeitraum

08.05. bis 16.06.2023

Projektleitung

Dr.ⁱⁿ Eva Zeglovits

Wissenschaftliche Mitarbeit

Jacob Wimmer, BA

Auswertung und Statistik

Thomas Bugnar

Management Summary

Themeninteresse

Geht es um die Inhalte in den Medien, so wird ersichtlich, dass die Mehrheit der österreichischen Bevölkerung insbesondere großes Interesse an den Themen **Information** (sehr/eher interessiert 82 %) und **Unterhaltung** (sehr/eher interessiert 66 %) hat.

Die Themen **Kultur** und **Sport** bewegen sich mit 41 % und 37 % deutlich dahinter.

Wertet man die Themeninteressen nach Medien aus, zeigt sich, dass **Fernsehen** in drei Themenbereichen jeweils das wichtigste Medium darstellt. Insbesondere bei **Unterhaltung** im Medium Fernsehen zeigt sich die höchste Interessensbekundung (65 % sehr/eher interessiert).

Das Thema **Information** interessiert erstmals im Medium **Internet** (75 % sehr/eher interessiert) am stärksten und hat damit das Medium Fernsehen (72 % sehr/eher interessiert) knapp überholt. Radio liegt hier mit sehr kleinem Abstand (70 % sehr/eher interessiert) auf Rang 3.

Am Thema **Sport** im **Fernsehen** sind aktuell rund 4 von 10 ÖsterreicherInnen sehr bzw. eher interessiert (39 %), gefolgt vom Sportangebot im Internet (35 %).

Das insgesamt geringste Interesse lässt sich beim Thema **Kultur** erkennen, auch hier liegt das **Fernsehen** (37 % sehr/eher interessiert) an erster Stelle, Internet und Radio folgen mit 33 % und 29 % dahinter.

Geschlechts- und altersspezifisch lassen sich Unterschiede herauslesen. Befragte unter 50 Jahren bekunden Interesse für Sport und Unterhaltung zu großen Anteilen (abseits des Fernsehens) auch im Internet und auf Social Media. Kultur ist im Fernsehen und Radio (exkl. Internet und Social Media) eher für die **ältere Generation** von Interesse.

Information zeigt insgesamt die höchsten Werte, bei den Älteren eher in den klassischen Medien. Die **Jüngeren** interessieren sich für Informationen zu größeren Anteilen online. Über alle Themen hinweg bewegen sich auf Social Media erwartungsgemäß vor allem die Jüngsten.

Weiters zeigen **Frauen** deutlich weniger Interesse als **Männer** am Bereich Sport. Frauen sind hingegen etwas kulturinteressierter und auch in der Sparte Unterhaltung weisen sie über alle Medien etwas höhere Werte auf als Männer.

Management Summary

Zufriedenheit

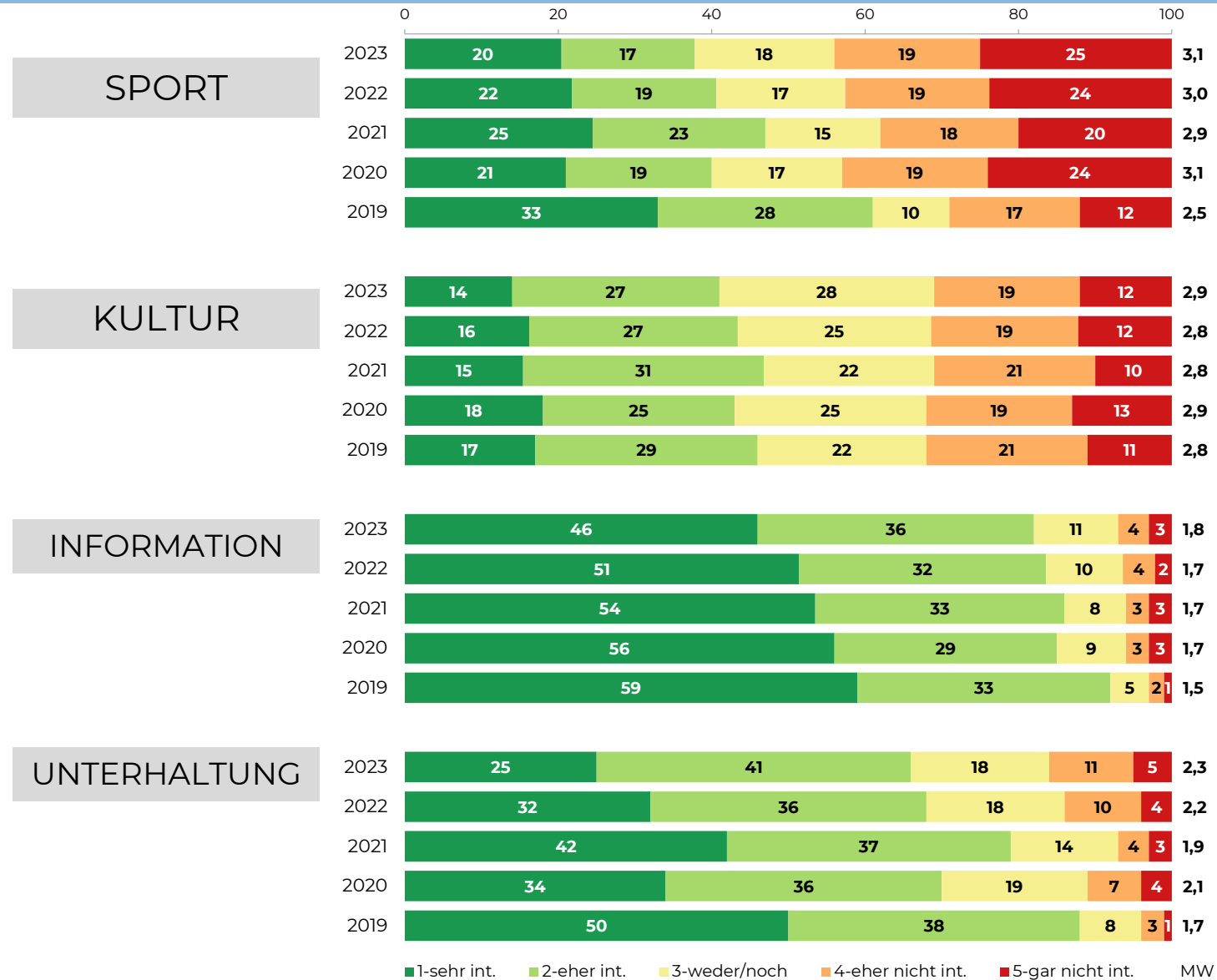
Die Zufriedenheit mit den Themen in den **ORF-Medien** bewegt sich bei Mittelwerten zwischen 2,2 (Information im Radio) und 2,9 (z. B. Sport und Kultur auf Social Media). Im Themenbereich **Information** können sowohl das **ORF-Fernsehen** als auch das **ORF-Radio** jeweils mit 63 % (sehr) zufriedenen Nutzerinnen und Nutzern punkten. Im Bereich **Unterhaltung** zeigt man sich hingegen mit dem **Radio** am zufriedensten (49 % (sehr) Zufriedene), bei Kultur wiederum mit dem Fernsehen mit 40 %, ebenso beim Sport mit 38 % (sehr) Zufriedenen.

Bei den Medien **ORF-Internet**, **ORF-Teletext** und **ORF-Social-Media** wird ebenso der Themenbereich **Information** am besten bewertet – jeweils 54 % (sehr) Zufriedene bei Internet/Teletext, 46 % bei Social Media.

Anspruchsvolle Sendungen

4 von 10 ÖsterreicherInnen finden, dass der ORF **anspruchsvolle Sendungen** im Hauptabendprogramm hat (40 % „voll und ganz“ bzw. „eher schon“). Hier zeigt sich ein Einfluss des Alters, wonach die **Jüngeren** (bis 29 Jahre) der Aussage besonders häufig zustimmen (49 % „voll und ganz“; „eher schon“).

Themeninteresse allgemein im Zeitvergleich

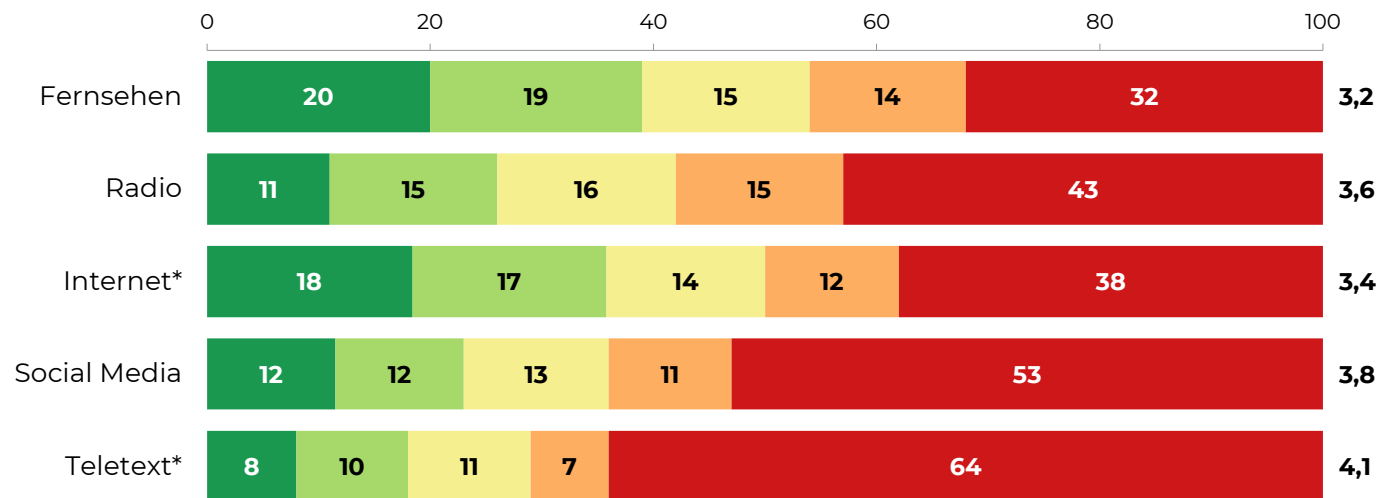


Frage 11: Denken Sie jetzt bitte an die Inhalte von Medien. Diese kann man grob in 4 Bereiche einteilen: nämlich Sport, Kultur, Information und Unterhaltung. Geben Sie bitte an, wie sehr Sie persönlich an diesen Themenbereichen interessiert sind? [in Prozent]

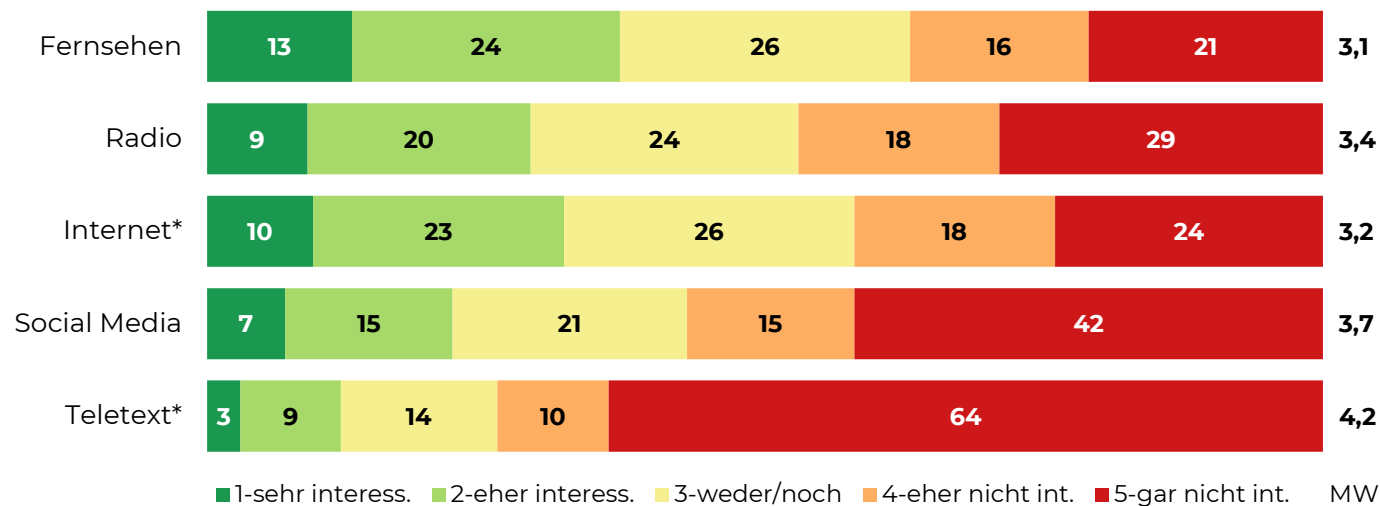
Basis: Gesamt, n=1017

Themeninteresse in den Medien (1/2)

SPORT



KULTUR

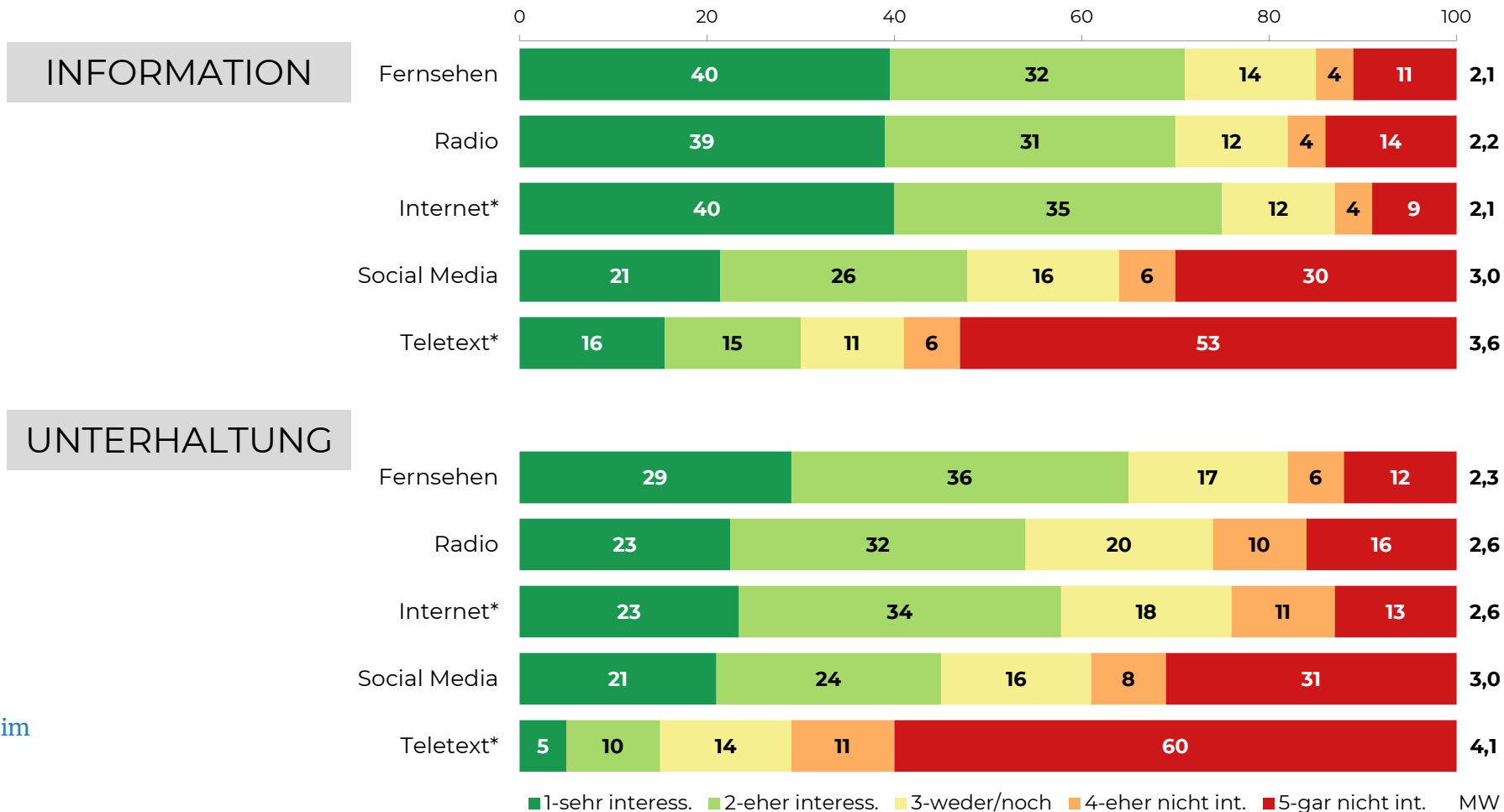


F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

*Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Themeninteresse in den Medien (2/2)



F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Themeninteresse in den Medien nach Alter

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		in SOCIAL MEDIA		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
an SPORT	19	22	12	11	23	13	17	5	7	10
an KULTUR	11	16	8	10	12	9	11	4	3	3
an INFORMATION	30	51	34	44	41	39	28	13	11	21
an UNTERHALTUNG	31	27	23	22	30	15	31	9	6	4

F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Themeninteresse in den Medien nach Geschlecht und Alter

Anteil „sehr/eher interessiert“ je Themenbereich und Medium

		GESAMT	bis 29 J.	30-49 J.	50+ J.	MÄNNER	FRAUEN
Sport	Allgemein	37	37	39	37	54	23
	im Fernsehen	39	36	39	41	52	27
	im Radio	26	25	31	22	35	17
	im Internet*	35	45	41	27	50	22
	in Social Media	24	42	27	12	30	17
	im Teletext*	18	16	17	19	26	11
Kultur	Allgemein	41	33	36	48	38	43
	im Fernsehen	37	31	28	46	36	38
	im Radio	29	27	27	30	28	29
	im Internet*	33	37	35	30	32	33
	in Social Media	22	37	29	12	22	24
	im Teletext*	12	15	12	10	11	11
Information	Allgemein	82	70	80	88	82	81
	im Fernsehen	72	56	66	82	74	68
	im Radio	70	60	71	74	71	69
	im Internet*	75	70	80	74	79	71
	in Social Media	47	66	61	31	48	48
	im Teletext*	31	25	28	36	35	27
Unterhaltung	Allgemein	66	66	71	63	63	69
	im Fernsehen	65	62	70	64	62	69
	im Radio	55	51	62	52	52	58
	im Internet*	57	69	71	43	57	58
	in Social Media	45	71	58	24	42	48
	im Teletext*	15	20	16	13	14	15

F11-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Themeninteresse in den Medien im Zeitvergleich

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert an:	im FERNSEHEN											im RADIO										
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
SPORT	20	23	25	23	34	30	33	30	37	34	32	11	12	15	14	20	15	20	18	22	20	21
KULTUR	13	15	14	16	18	19	20	19	23	18	23	9	10	12	13	12	11	16	15	17	14	18
INFORMATION	40	44	50	52	59	58	60	56	60	56	58	39	43	48	50	53	52	52	46	48	50	53
UNTERHALTUNG	29	36	44	39	57	55	52	47	63	51	59	23	30	38	31	49	48	51	39	53	46	49

sehr interessiert an:	im INTERNET*											im TELETEXT*										
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
SPORT	18	16	19	18	22	17	18	18	23	17	16	8	11	15	17	16	14	16	16	18	15	16
KULTUR	10	9	10	13	11	9	13	15	14	9	11	3	5	5	7	6	6	8	7	10	6	8
INFORMATION	40	40	52	50	60	48	56	54	54	53	56	16	18	26	31	29	28	31	30	39	33	36
UNTERHALTUNG	23	25	32	31	32	34	38	37	37	27	27	5	7	7	9	8	8	11	11	15	9	15

auf SOCIAL MEDIA		
sehr interessiert an:	2023	2022
SPORT	12	10
KULTUR	7	6
INFORMATION	21	22
UNTERHALTUNG	21	21

Anmerkung: Die Medienabfrage wurde 2022 um ‚Social Media‘ als eigenständiges Medium erweitert.

F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Themeninteresse in den Medien: Interesse und Zufriedenheit (1/2)

		INTERESSE (Medien allgemein) 1=sehr interess., 5=gar nicht interess.	ZUFRIEDENHEIT (ORF-Medien) 1=sehr zufr., 5=gar nicht zufr.
		Mittelwerte	Mittelwerte
(ORF)-FERNSEHEN	Sport	3,2	2,8
	Kultur	3,1	2,7
	Information	2,1	2,4
	Unterhaltung	2,3	2,9
(ORF)-RADIO	Sport	3,6	2,8
	Kultur	3,4	2,8
	Information	2,2	2,2
	Unterhaltung	2,6	2,6
(ORF)-INTERNET	Sport	3,4	2,7
	Kultur	3,2	2,9
	Information	2,1	2,3
	Unterhaltung	2,6	2,8
(ORF)-SOCIAL MEDIA	Sport	3,8	2,9
	Kultur	3,7	2,9
	Information	3,0	2,6
	Unterhaltung	3,0	2,8
(ORF)-TELETEXT	Sport	4,1	2,6
	Kultur	4,2	2,9
	Information	3,6	2,4
	Unterhaltung	4,1	2,9

F12-F16: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... Fernsehen/Radio/Internet/Social Media/Teletext ... interessiert? [in Prozent]

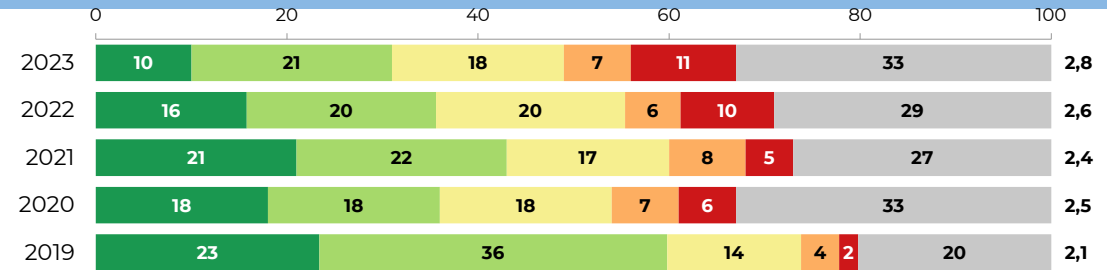
F17-F21: Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF-Social Media/ORF-Teletext? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

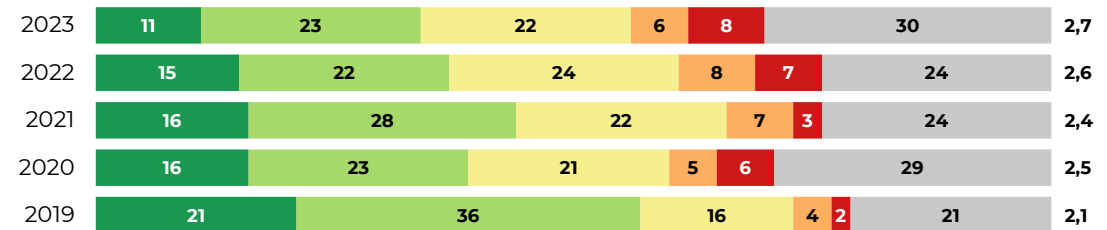
* Anm.: Internet und Teletext wurden bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Internet/Teletext‘ ausgewiesen

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich

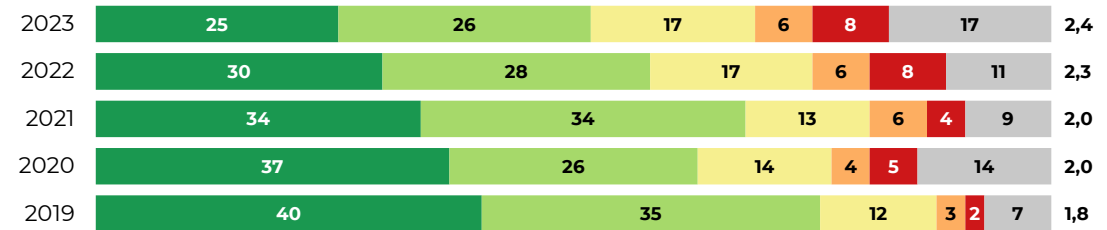
SPORT



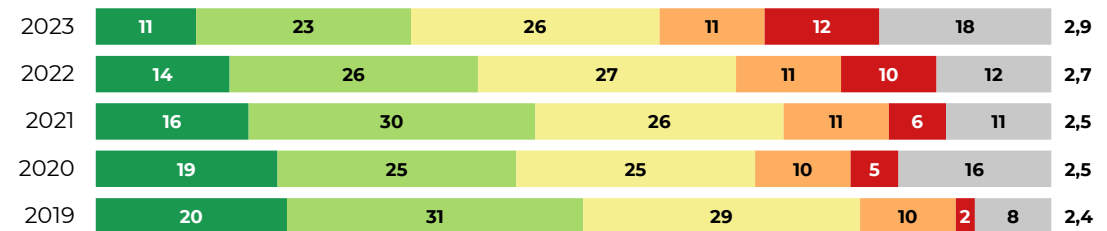
KULTUR



INFORMATION



UNTERHALTUNG



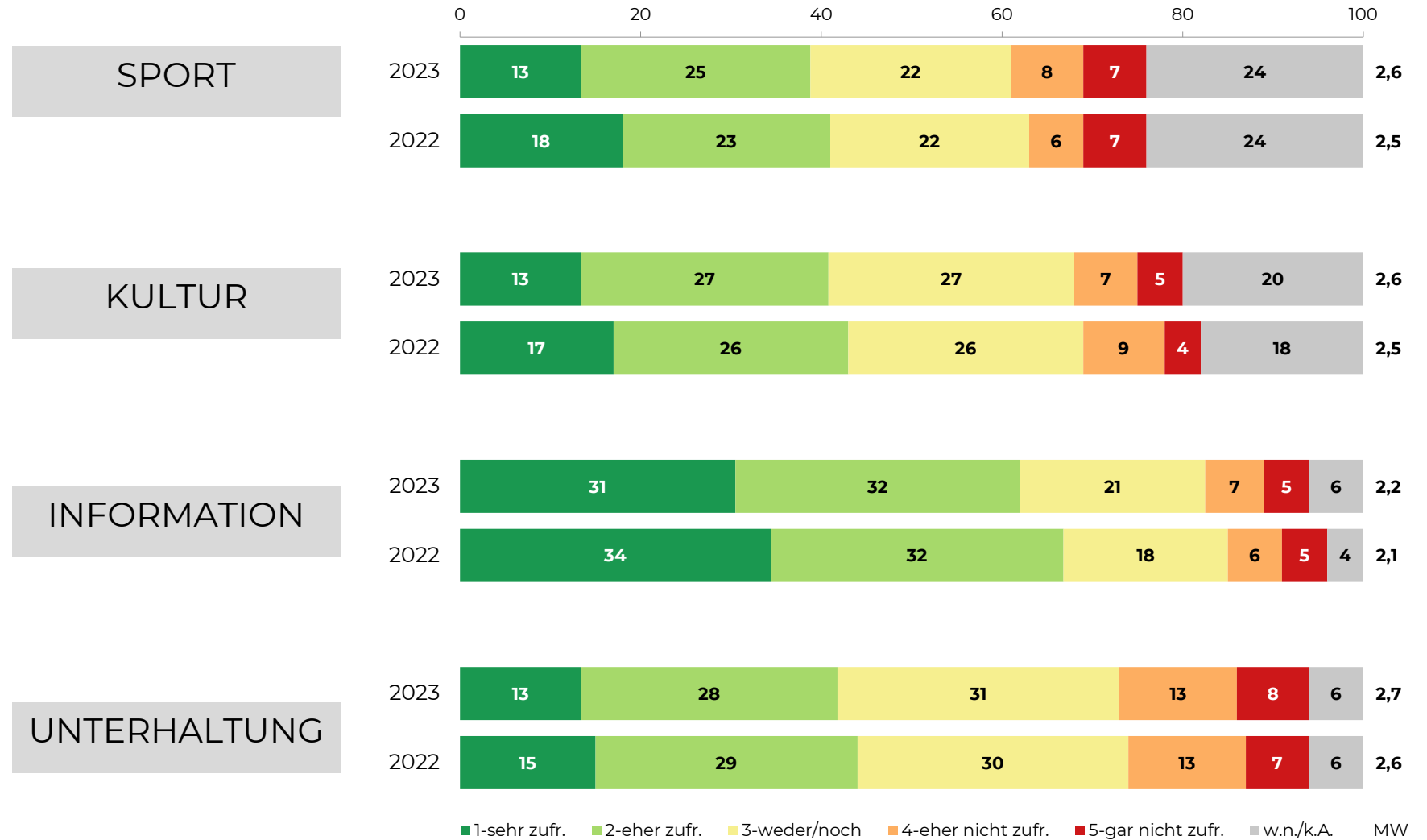
F17: Sie haben nun angegeben, wie sehr Sie an den einzelnen Themenbereichen interessiert sind. Jetzt würde uns noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/noch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ w.n./k.A. MW

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich

Basis: Nutzung

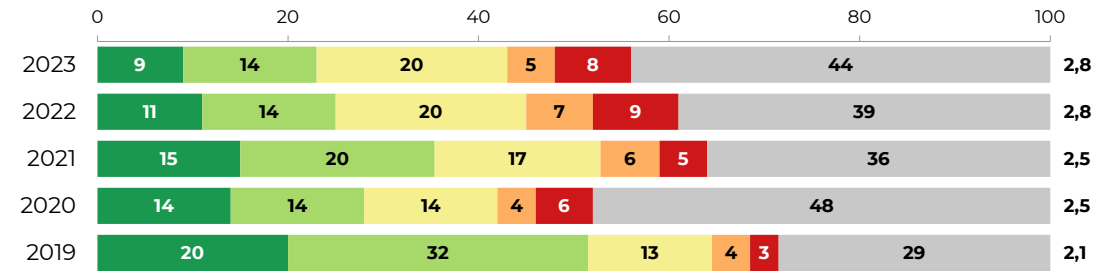


F17: Sie haben nun angegeben, wie sehr Sie an den einzelnen Themenbereichen interessiert sind. Jetzt würde uns noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]

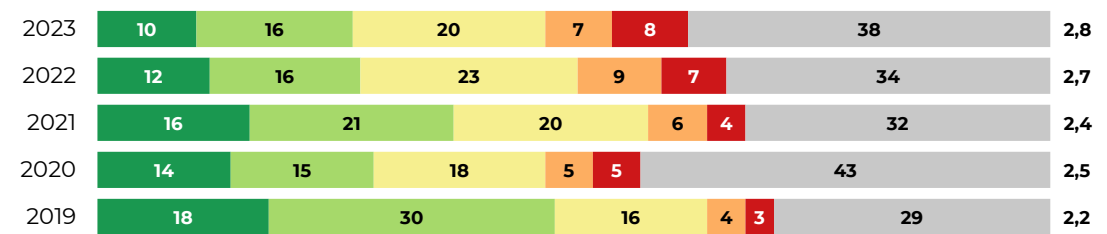
Basis: Nutzung von ORF-Fernsehen, n=809

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Radio im Zeitvergleich

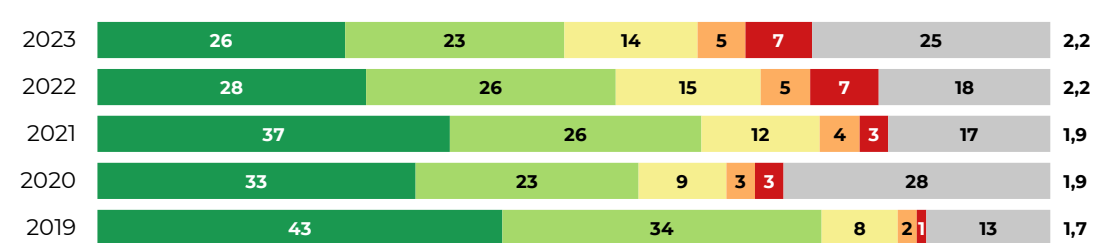
SPORT



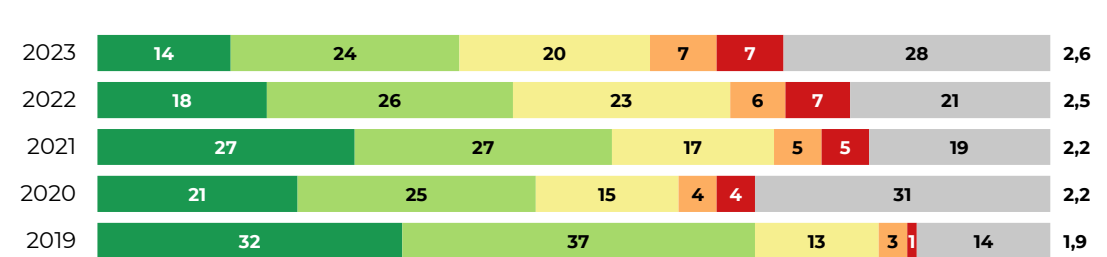
KULTUR



INFORMATION



UNTERHALTUNG



■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/noch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ w.n./k.A. MW

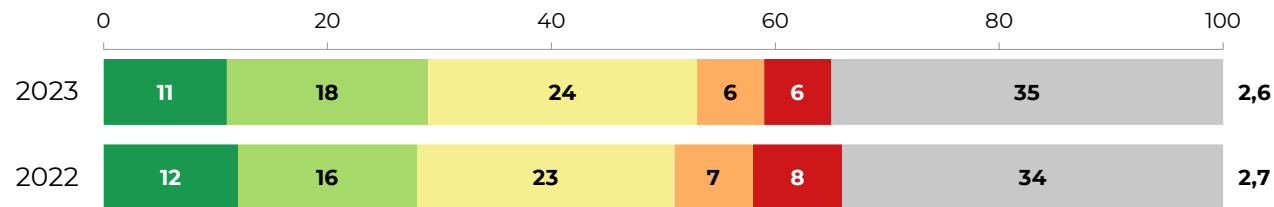
F18: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

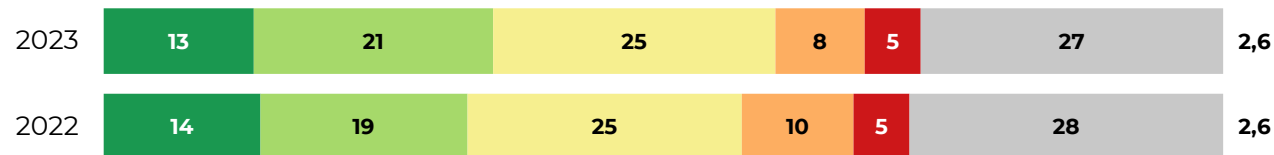
Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Radio im Zeitvergleich

Basis: Nutzung

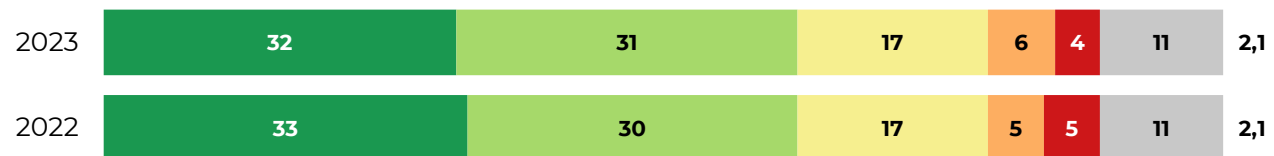
SPORT



KULTUR



INFORMATION



UNTERHALTUNG



■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/noch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ w.n./k.A. MW

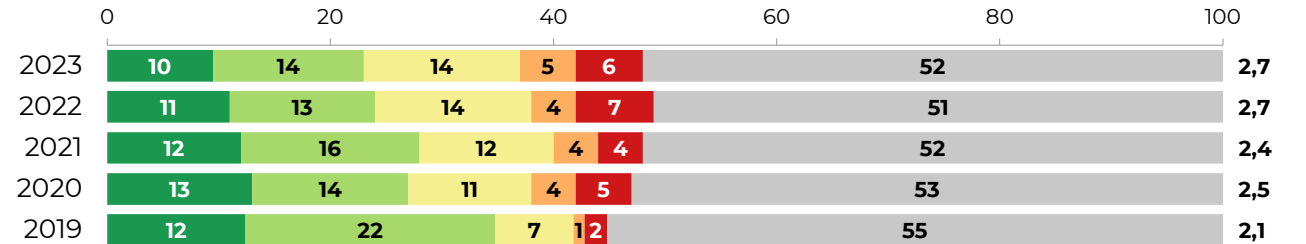
F18: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Radio, n=755

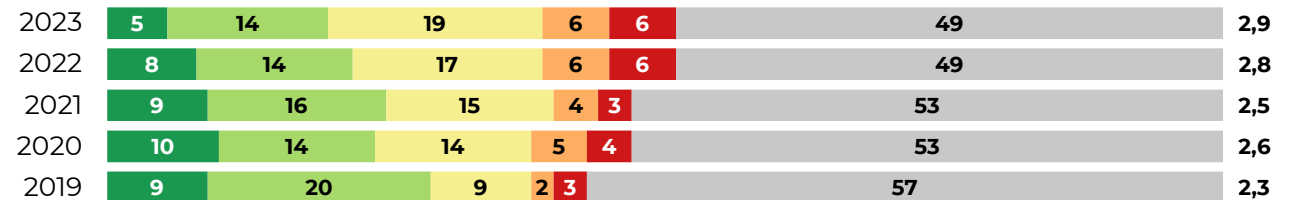
Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Internet* im Zeitvergleich

Anmerkung: Bis 2021 wurde nur *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben.

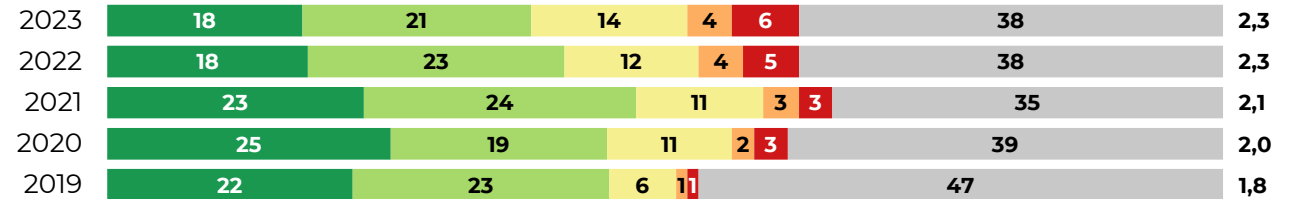
SPORT



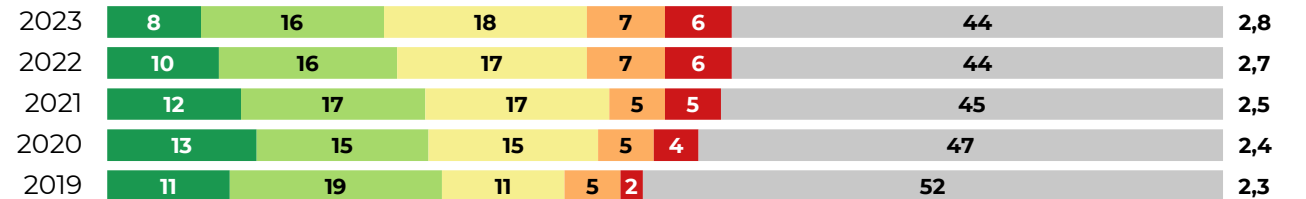
KULTUR



INFORMATION



UNTERHALTUNG



■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/noch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ w.n./k.A. MW

F19: Wie ist das mit den Internetseiten des ORF?
Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im
ORF-Internet?
[in Prozent]

* Anm.: Internet wurde bis 2021 auf Basis
'Zugang zum Internet' ausgewiesen

Basis: Gesamt, n=1017

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Internet im Zeitvergleich

Basis: Nutzung

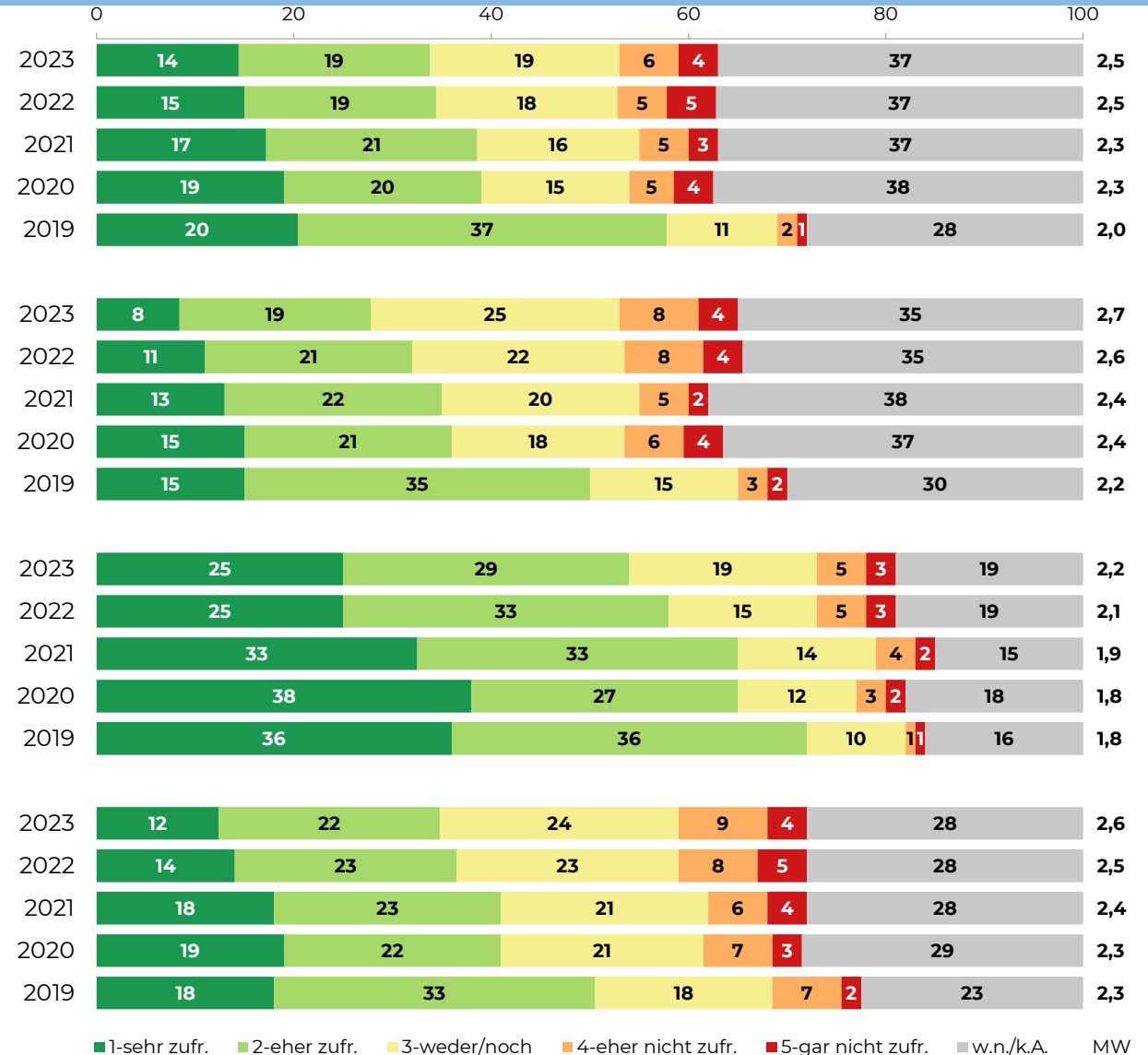
Anmerkung: Bis 2021 wurde nur *Internet* gesamt abgefragt, seit 2022 werden *Internet* und *Social Media* getrennt erhoben.

SPORT

KULTUR

INFORMATION

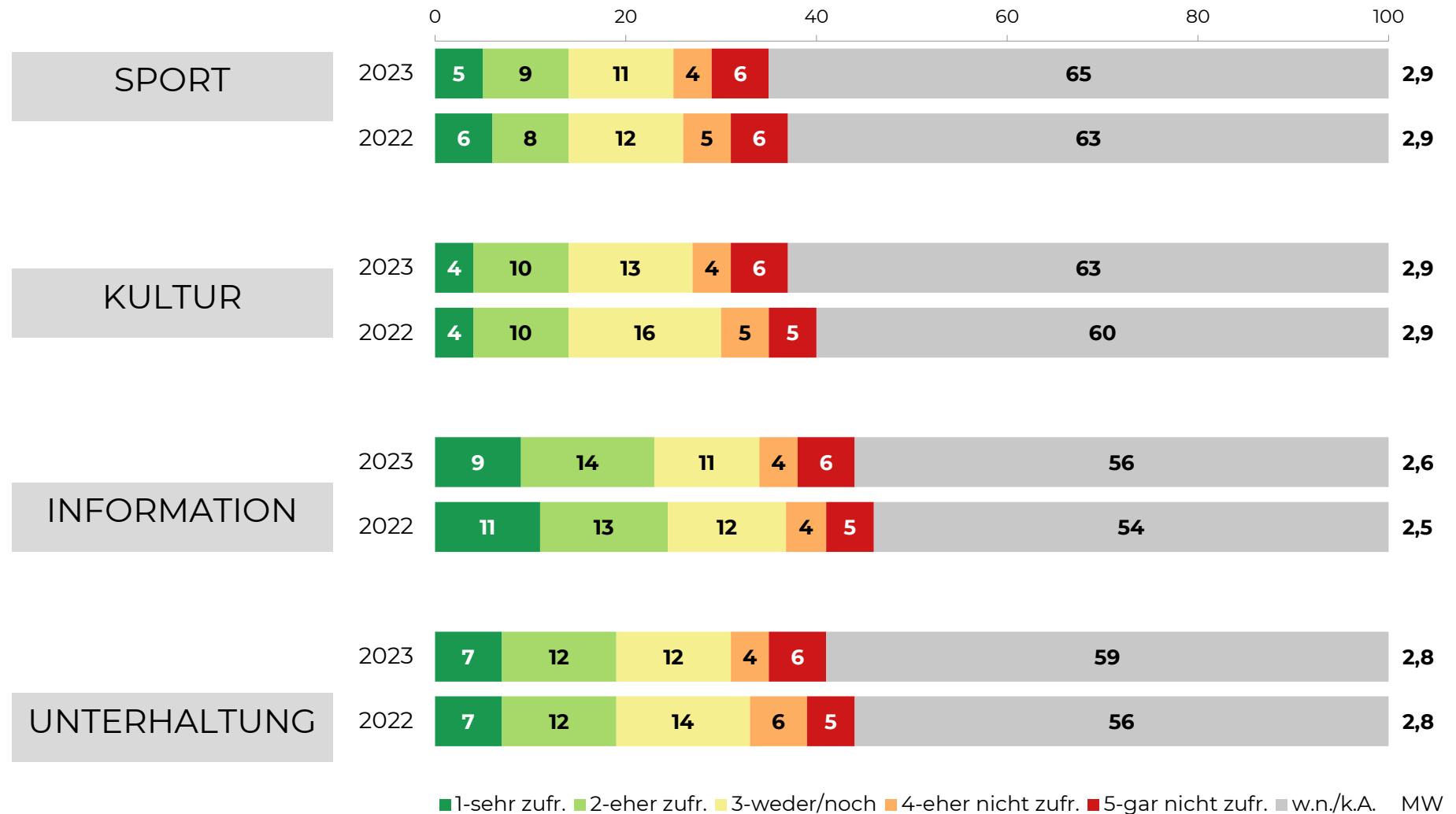
UNTERHALTUNG



F19: Wie ist das mit den Internetseiten des ORF?
Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Internet? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Internetseiten, n=667

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Social-Media im Zeitvergleich

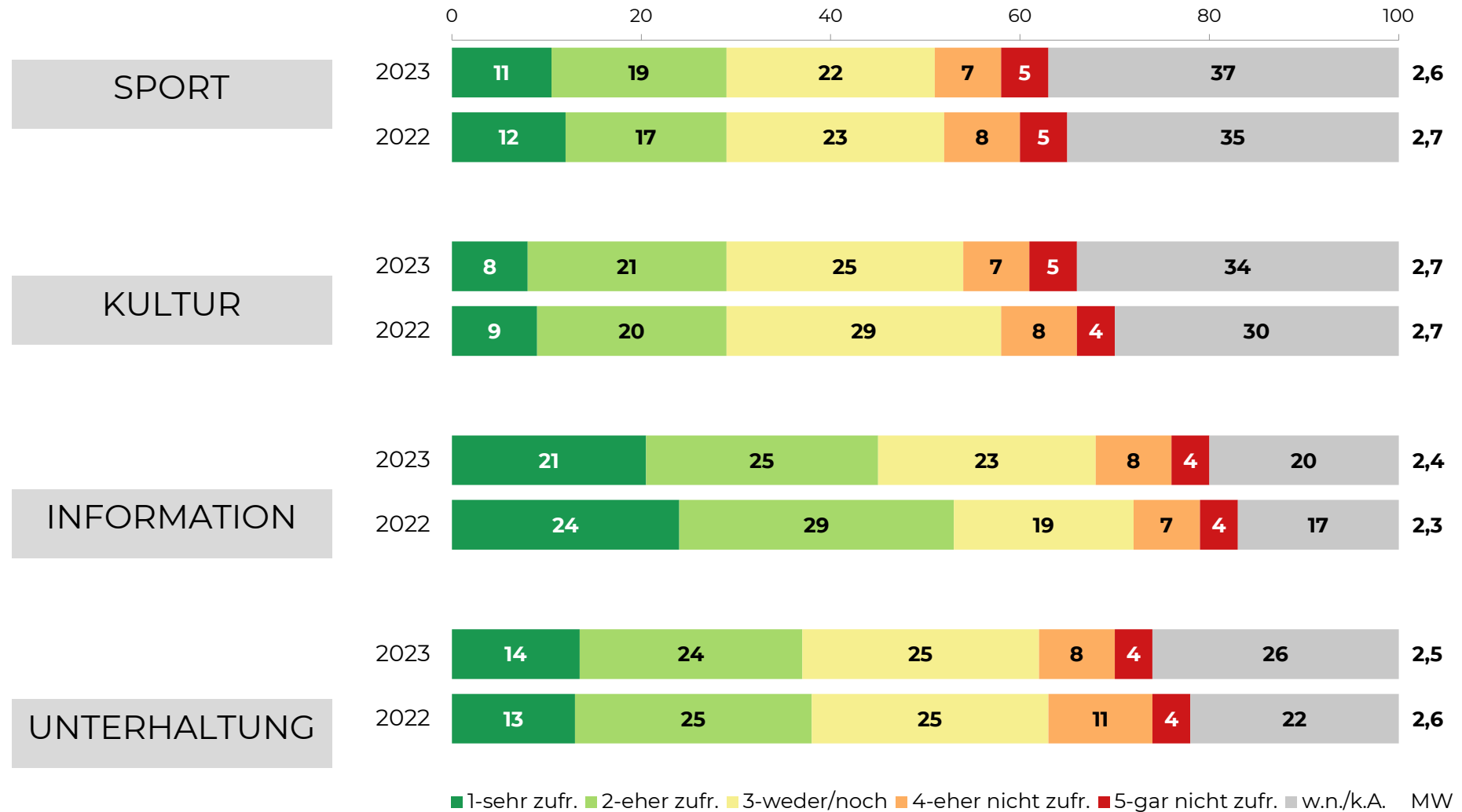


F20: Wie ist das bei den Social-Media-Angeboten des ORF? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen auf ORF-Social-Media? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017

Zufriedenheit mit Themenbereichen: ORF-Social-Media im Zeitvergleich

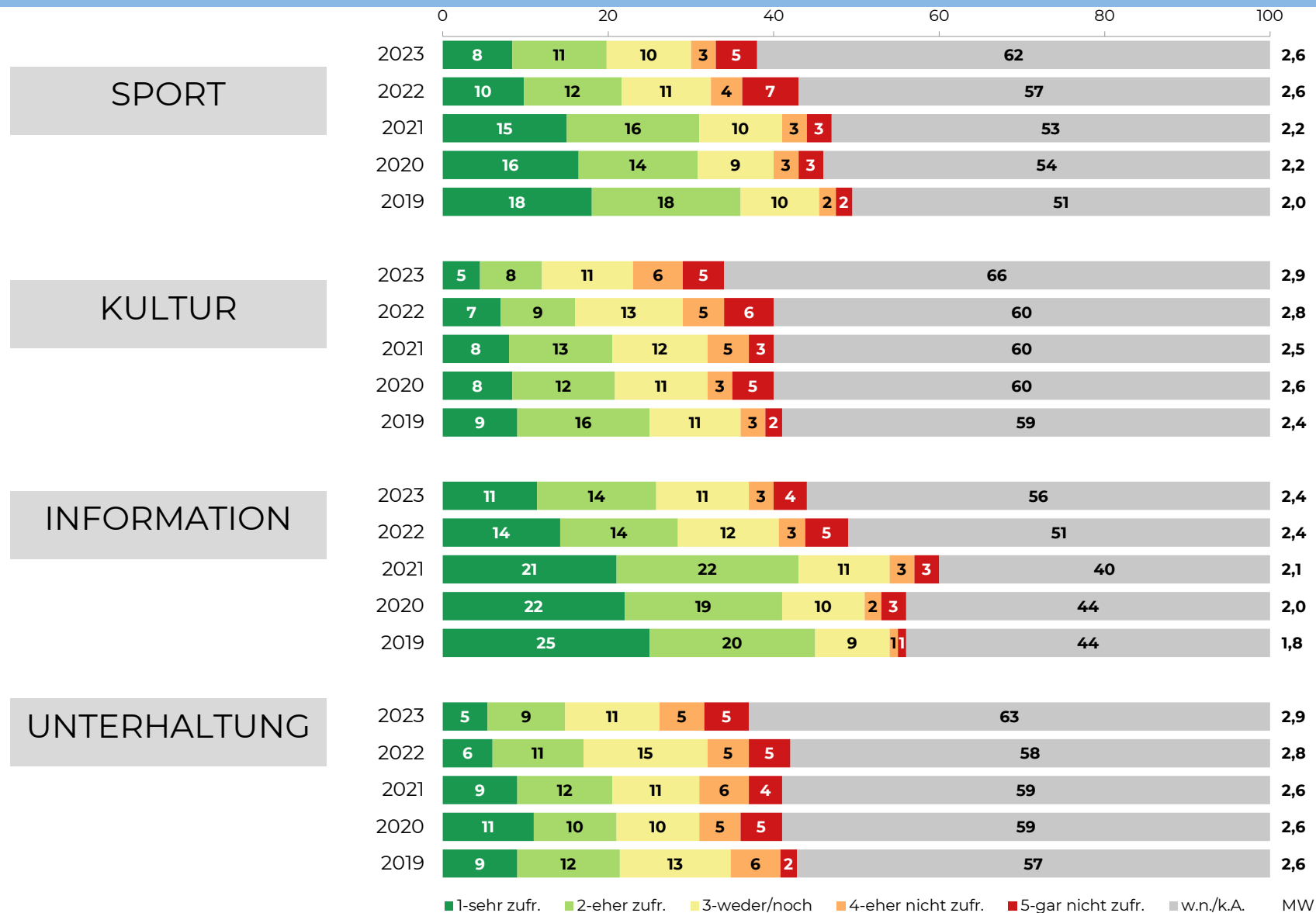
Basis: Nutzung



F20: Wie ist das bei den Social-Media-Angeboten des ORF? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen auf ORF-Social-Media? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Social Media, n=421

Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Teletext* im Zeitvergleich



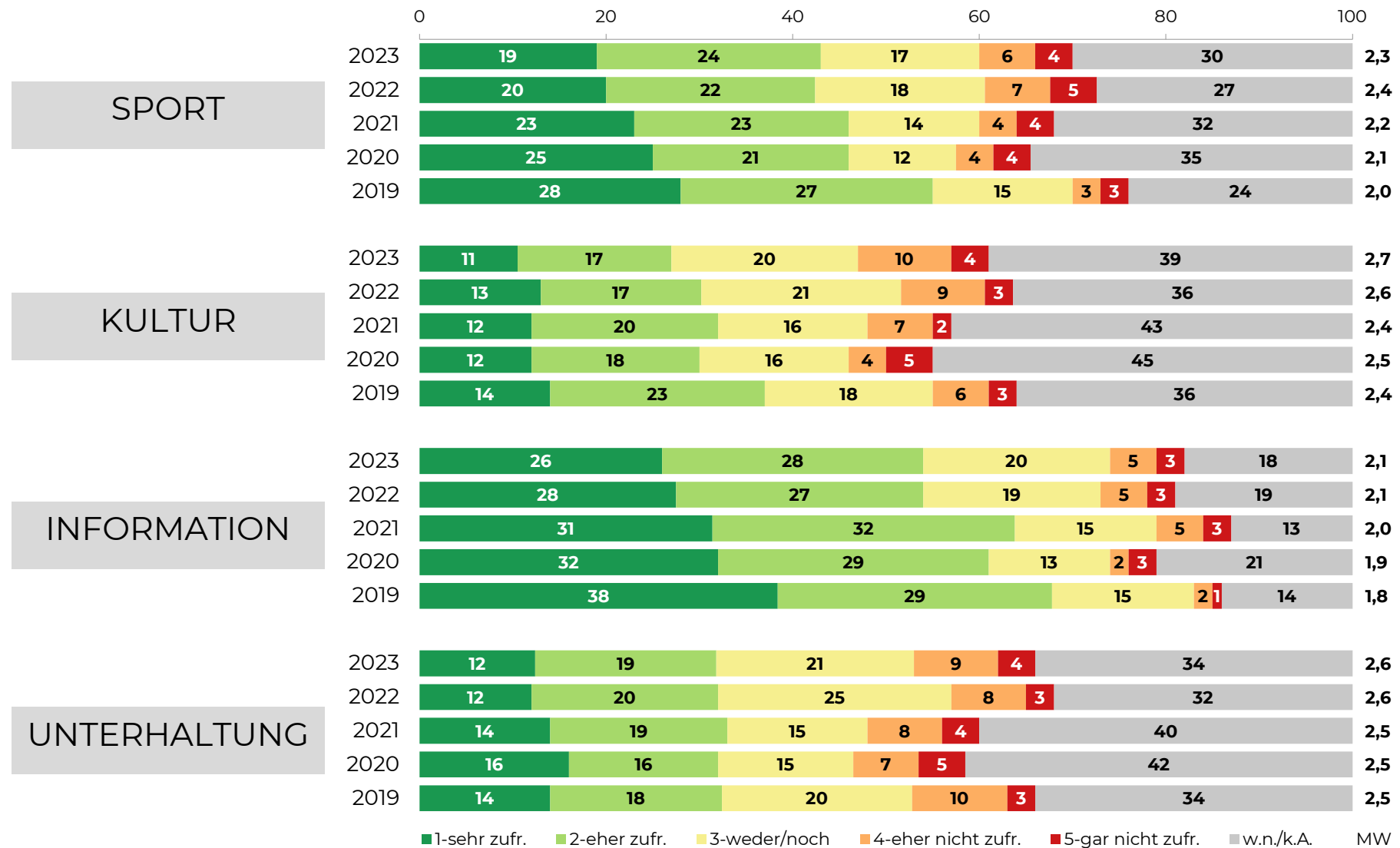
F21: Denken Sie jetzt bitte an den ORF-Teletext. Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Teletext? [in Prozent]

* Anm.: Teletext wurde bis 2021 auf Basis ‚Zugang zum Teletext‘ ausgewiesen

Basis: Gesamt, n=1017

Zufriedenheit mit Themenbereichen : ORF-Teletext im Zeitvergleich

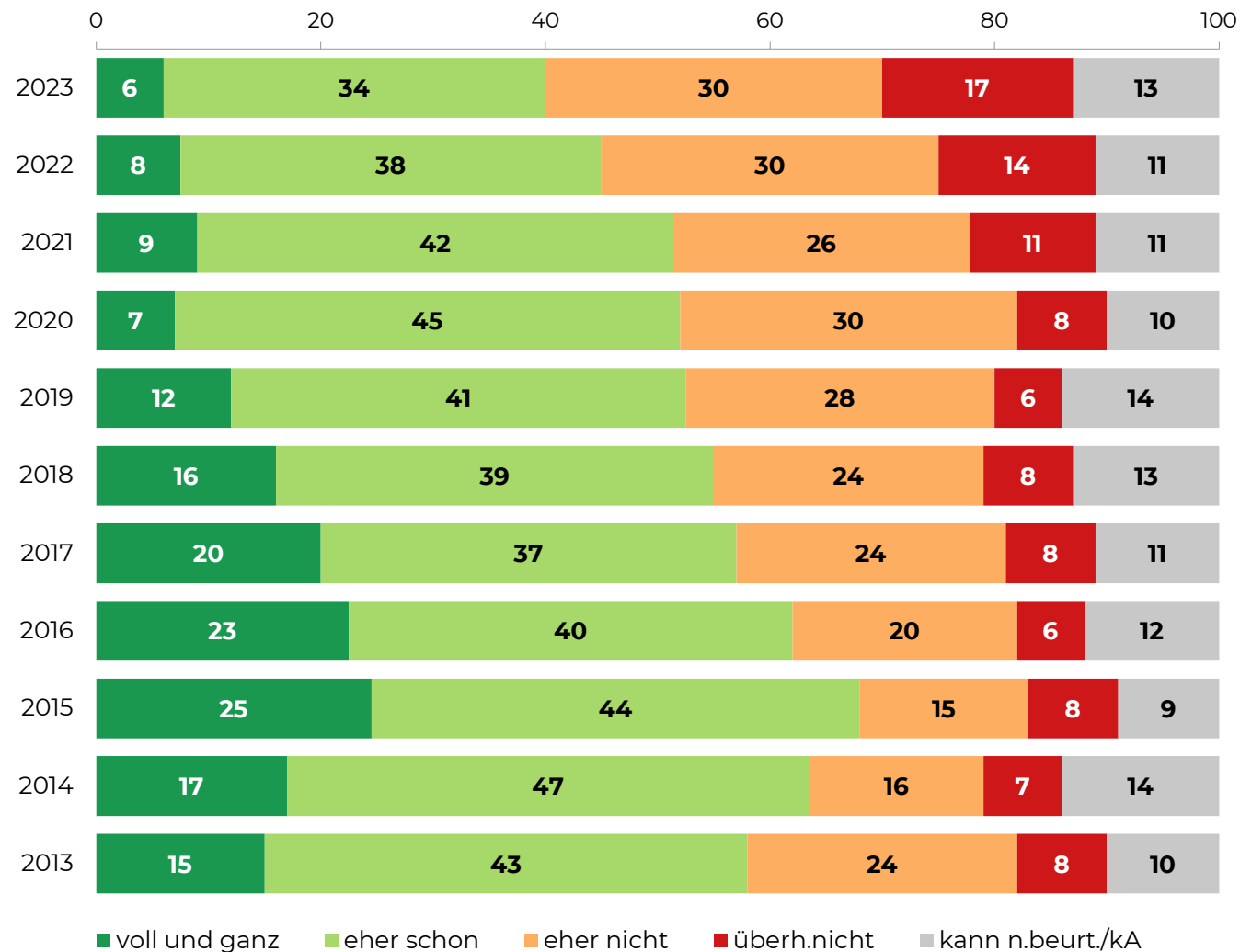
Basis: Nutzung



F21: Denken Sie jetzt bitte an den ORF-Teletext. Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Teletext? [in Prozent]

Basis: Nutzung von ORF-Teletextseiten, n=434

Anspruchsvolle Sendungen* im Hauptabendprogramm



*anspruchsvolle Sendungen:

Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer/innen gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der/die Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen* zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag? [in Prozent]

Basis: Gesamt, n=1017