

ORF Publikumsratsstudie 2023

Anforderungen und Erwartungen des Publikums an die Themen
Kunst, Kultur und Identität in der ORF-Berichterstattung

Daten zur Untersuchung

Grundgesamtheit: In Österreich lebende Bevölkerung ab
14 Jahren

Stichprobe: 1.002 Personen

Methode: telefonisch/online (CATI, CAWI)

Feldzeit: 25.10. – 16.11.2023

Gewichtung: Alter x Geschlecht x Bildung,
Erwerbsstatus, Bundesland

Executive Summary (1/3)

Interesse an Kunst und Kultur in den Medien & ORF-Nutzung

Die Themen Kunst und Kultur stoßen bei rund vier von zehn Befragten auf Interesse („sehr / ziemlich interessiert“).

- Bis 29-Jährige sind überdurchschnittlich häufig „sehr interessiert“ an Kunst und Kultur in den Medien.

Zwei von zehn nutzen die Kunst- und Kulturangebote im ORF „häufig“, weitere drei von zehn „gelegentlich“.

- Die ORF-Angebote im Themenbereich werden von den ab 50-Jährigen am häufigsten genutzt.

Größtes Interesse an Musik, Kabarett / Comedy und Film

Von elf abgefragten Angeboten im Bereich Kunst und Kultur stoßen „Musik, Konzertübertragungen“, „Kabarett, Comedy“ sowie „Film“ auf das größte Interesse.

- Bis 29-Jährige sind neben Musik, Kabarett/Comedy und Film auch an „Alltagskultur wie Mode, Kulinarik, Lifestyle“ besonders interessiert.

Executive Summary (2/3)

Bewertung der ORF-Angebote im Bereich Kunst und Kultur

Die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten im Themenbereich liegt bei 2,6 unter jenen, die entsprechende ORF-Angebote zumindest selten nutzen (Mittelwert auf einer fünfstufigen Skala). Am besten bewertet werden die ORF-Angebote auf den Eigenschaften „aktuell“, „Kunst und Kultur aus ganz Österreich kommen vor“ (Mittelwert von je 2,3) sowie „kompetent“ (2,4).

Arten und Umfang der Berichterstattung

Gefragt nach neun unterschiedlichen Arten der Berichterstattung stoßen „Kulturinformationen in tagesaktuellen Nachrichten“, „Kultur-Dokumentationen und -reportagen“, „Übertragungen von Kulturveranstaltungen“ sowie „Kultur- und Veranstaltungstipps“ auf das größte Interesse (jeweils rund 1/5 „sehr interessiert“).

Ausbauen sollte der ORF nach Meinung von vier von zehn Befragten die „Angebote im Kulturbereich für Kinder und Jugendliche“.

- Dieser Ansicht sind die Befragten in allen Altersgruppen

Executive Summary (3/3)

Österreichbezug der ORF-Angebote im Bereich Kunst und Kultur

Rund acht von zehn Befragten halten den Österreichbezug der ORF-Angebote im Bereich Kunst und Kultur für (sehr/ziemlich) wichtig, insbesondere

- dass über kulturelle Ereignisse berichtet wird, die in Österreich stattfinden,
- die im eigenen Bundesland / der eigenen Region stattfinden,
- dass der österreichische Nachwuchs gefördert wird.

Mit rund zwei Drittel Zustimmung etwas weniger wichtig wurde eingeschätzt, „dass österreichische Kulturschaffende vorkommen, egal ob sie in Österreich auftreten oder im Ausland“.

Förderung der österreichischen Identität im ORF

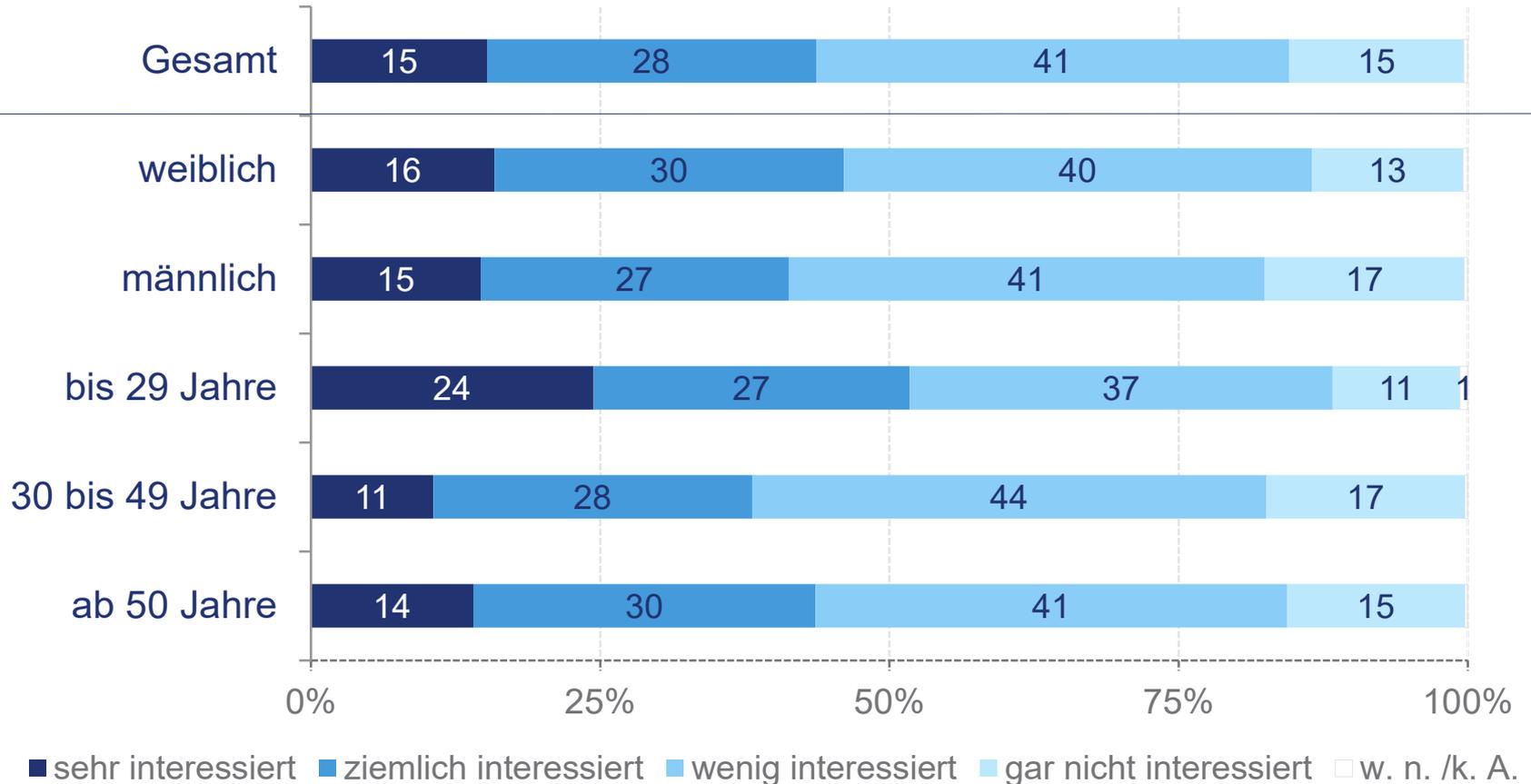
Hinsichtlich der Förderung der österreichischen Identität im ORF stimmen rund drei Viertel der Befragten der Aussage zu: „Österreichische Sprache und Dialekt im ORF-Programm sind wichtig für die österreichische Kultur und Identität“.

Rund zwei Drittel stimmen zu, dass der ORF mit seiner Berichterstattung aus den Bundesländern „die Vielfalt der regionalen Identitäten“ fördert.

Interesse am Thema Kunst und Kultur

Interesse am Thema Kunst und Kultur in den Medien nach Geschlecht, Alter

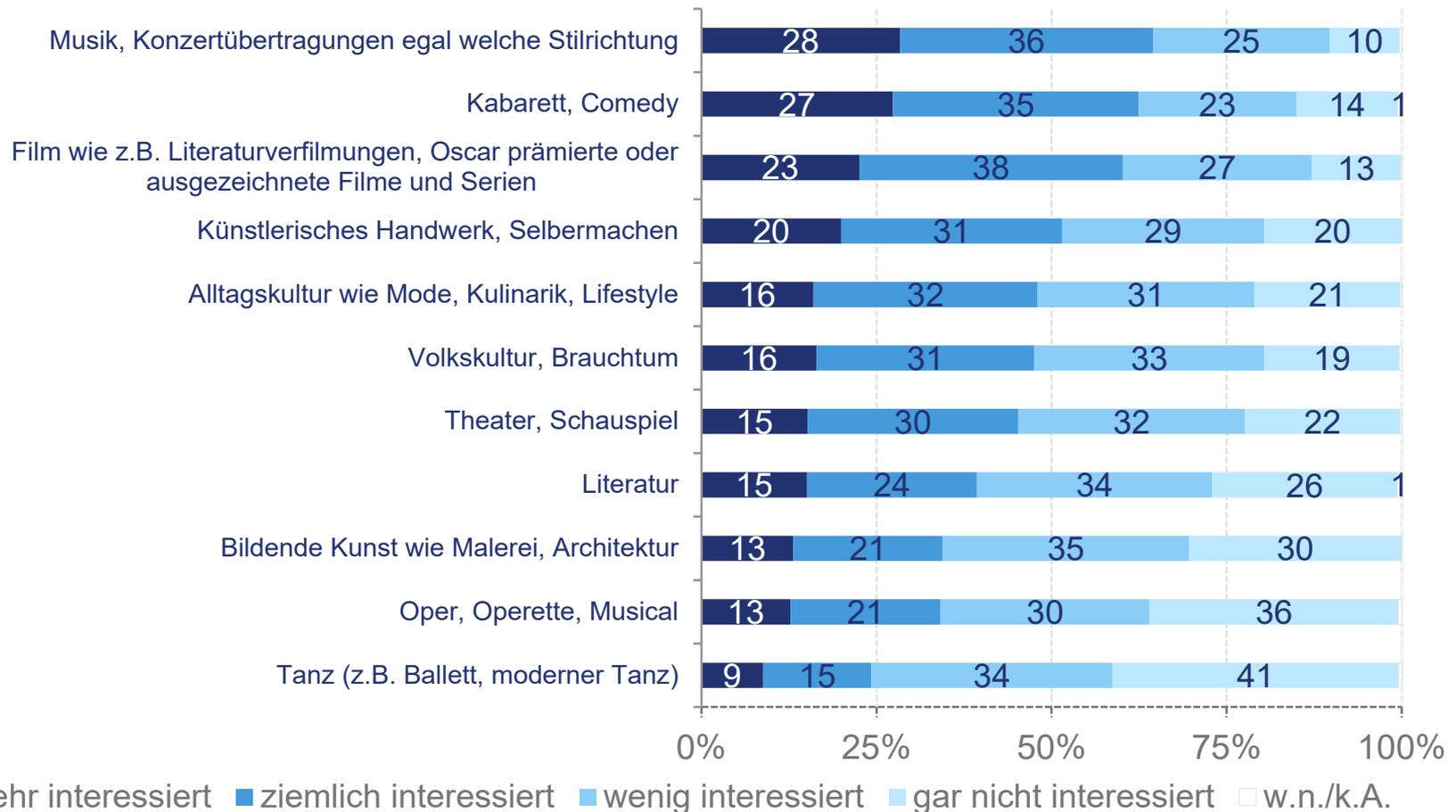
Basis: alle, n=1.002



Frage im Wortlaut: "Wenn Sie an Inhalte in den Medien denken: Sind Sie am Thema Kunst und Kultur ... "

Interesse an Kulturangeboten in den Medien (Reihung nach Top-Box)

Basis: alle, n = 1.002

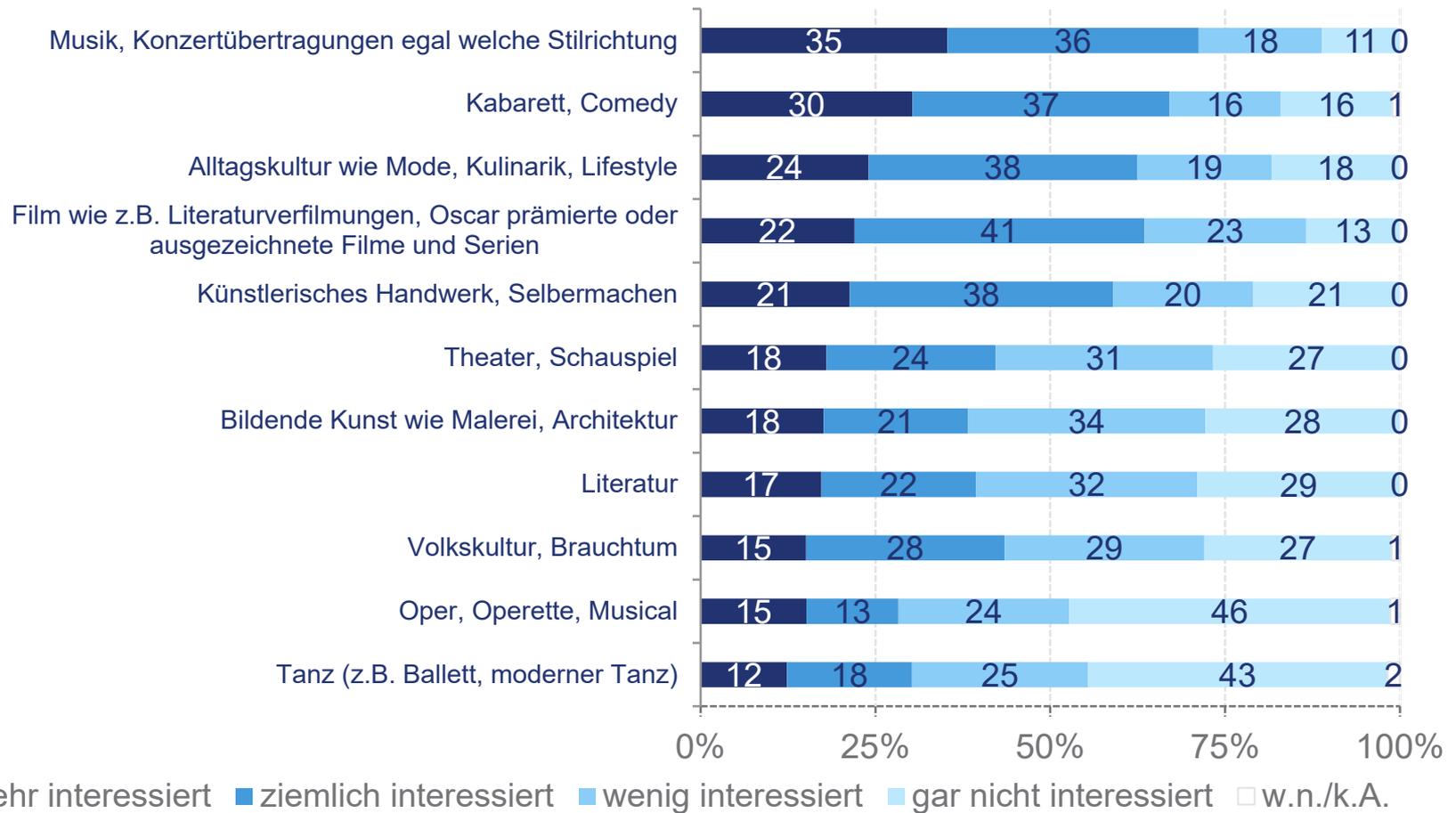


Frage im Wortlaut: „Denken Sie jetzt bitte an die unterschiedlichen Medien, die Sie nutzen, egal ob Radio, TV, oder Internet: Sind Sie an folgenden Angeboten in den Medien sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht interessiert?“

Interesse an Kulturangeboten in den Medien

Bis-29-Jährige

Basis: Bis-29-Jährige Befragte n = 212

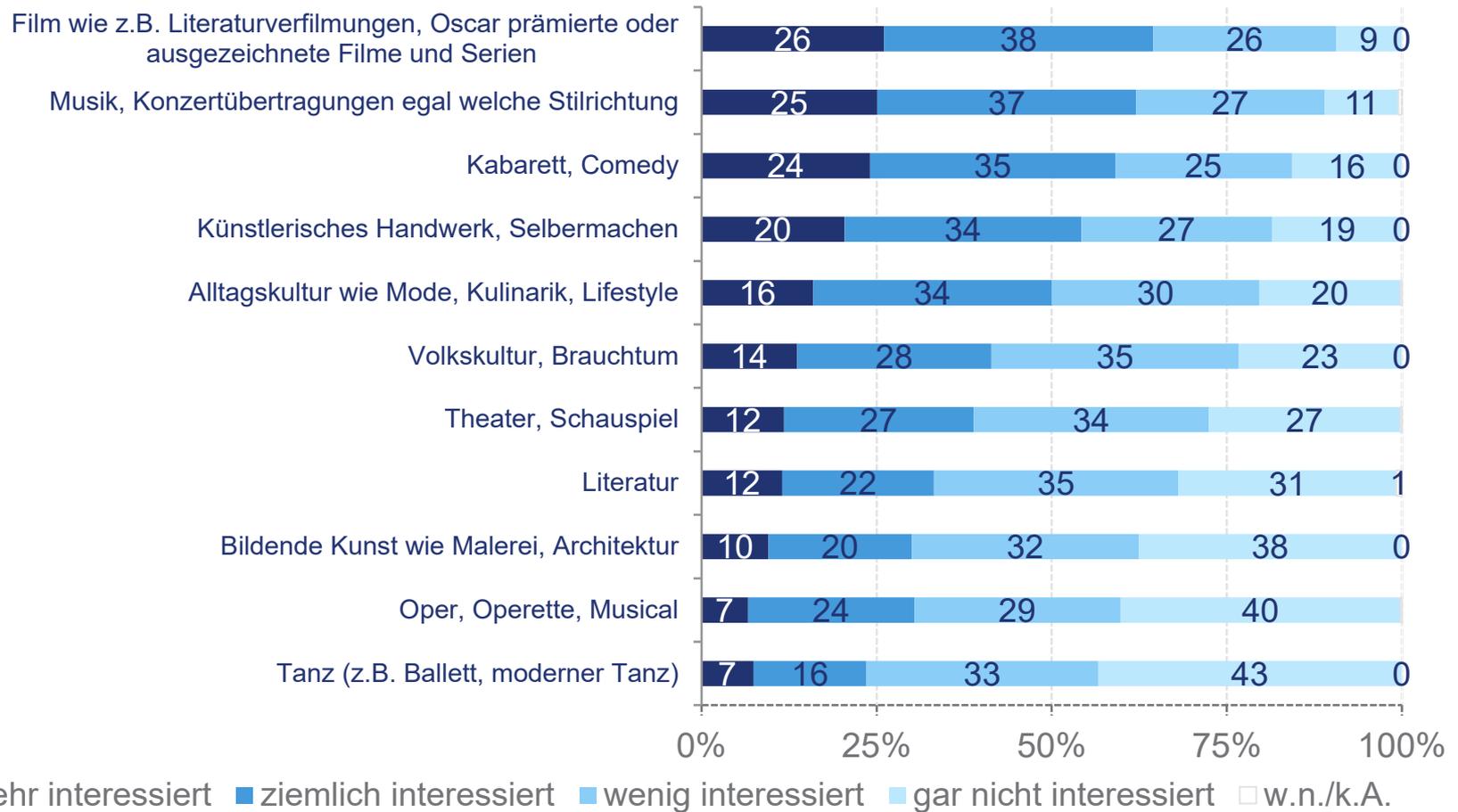


Frage im Wortlaut: „Denken Sie jetzt bitte an die unterschiedlichen Medien, die Sie nutzen, egal ob Radio, TV, oder Internet: Wie sehr sind Sie an folgenden Angeboten in den Medien interessiert?“

Interesse an Kulturangeboten in den Medien

30-bis-49-Jährige

Basis: 30-bis-49-Jährige Befragte n = 314

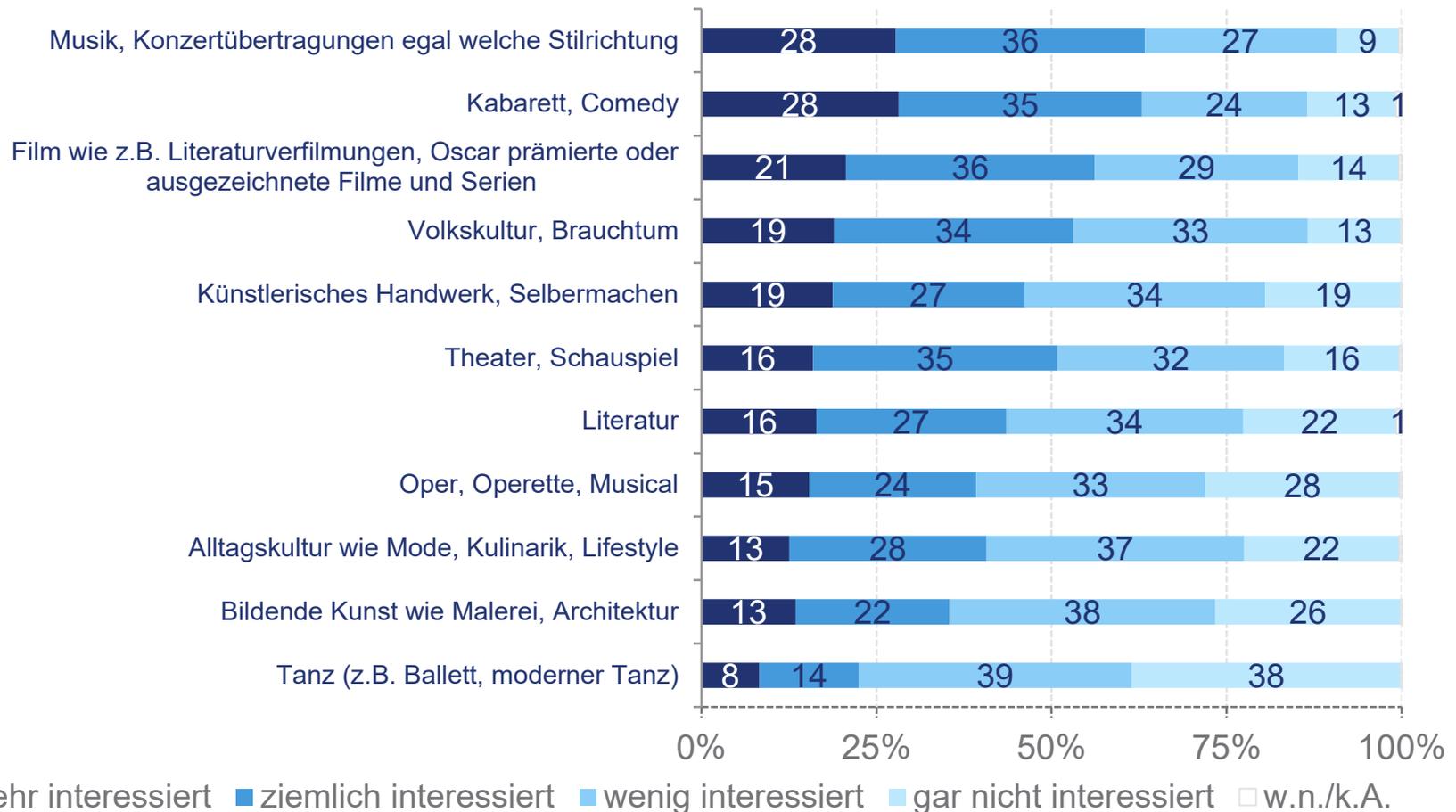


Frage im Wortlaut: „Denken Sie jetzt bitte an die unterschiedlichen Medien, die Sie nutzen, egal ob Radio, TV, oder Internet: Wie sehr sind Sie an folgenden Angeboten in den Medien interessiert?“

Interesse an Kulturangeboten in den Medien

Ab-50-Jährige

Basis: Ab-50-Jährige Befragte n = 470

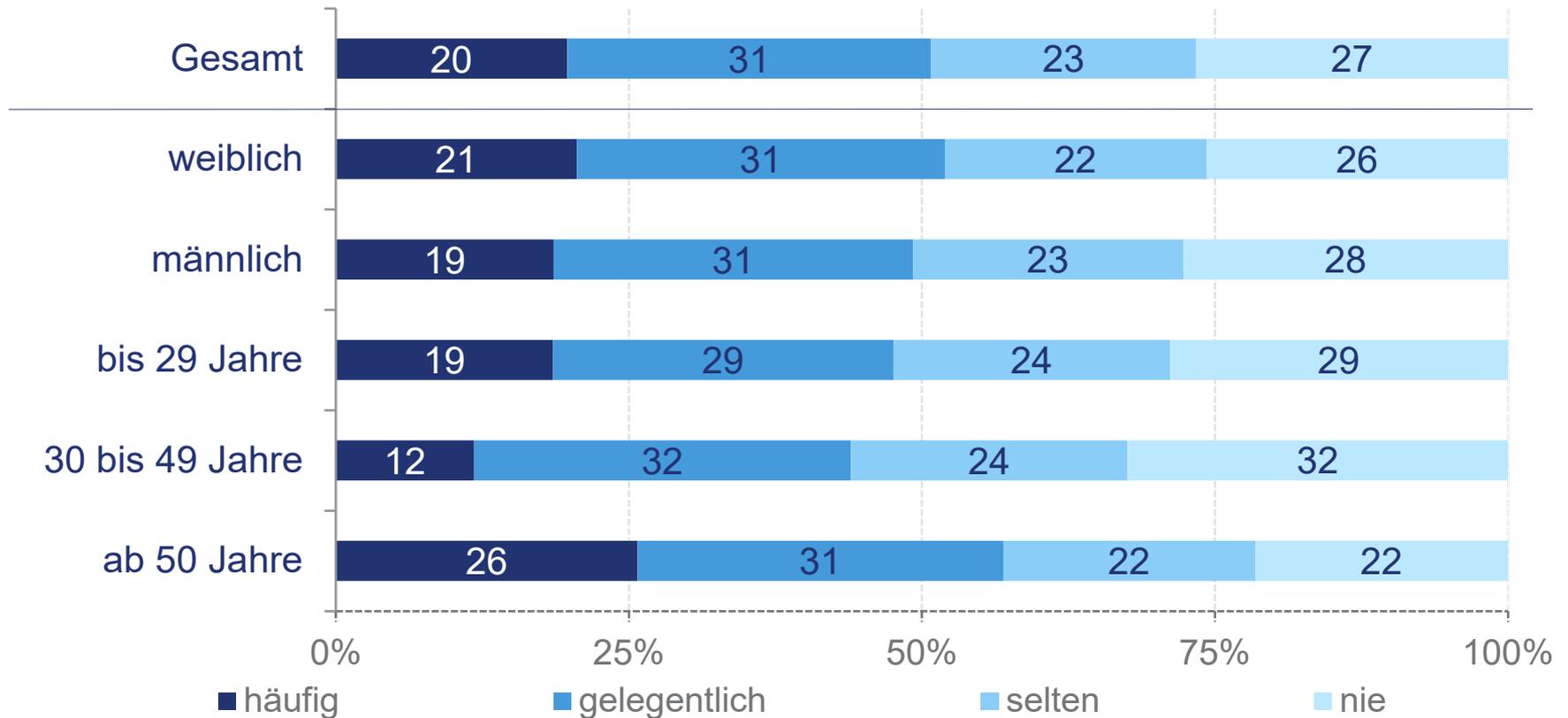


Frage im Wortlaut: „Denken Sie jetzt bitte an die unterschiedlichen Medien, die Sie nutzen, egal ob Radio, TV, oder Internet: Wie sehr sind Sie an folgenden Angeboten in den Medien interessiert?“

Anforderungen an das Kulturprogramm im ORF

Nutzung der Kunst- und Kulturangebote im ORF nach Geschlecht, Alter

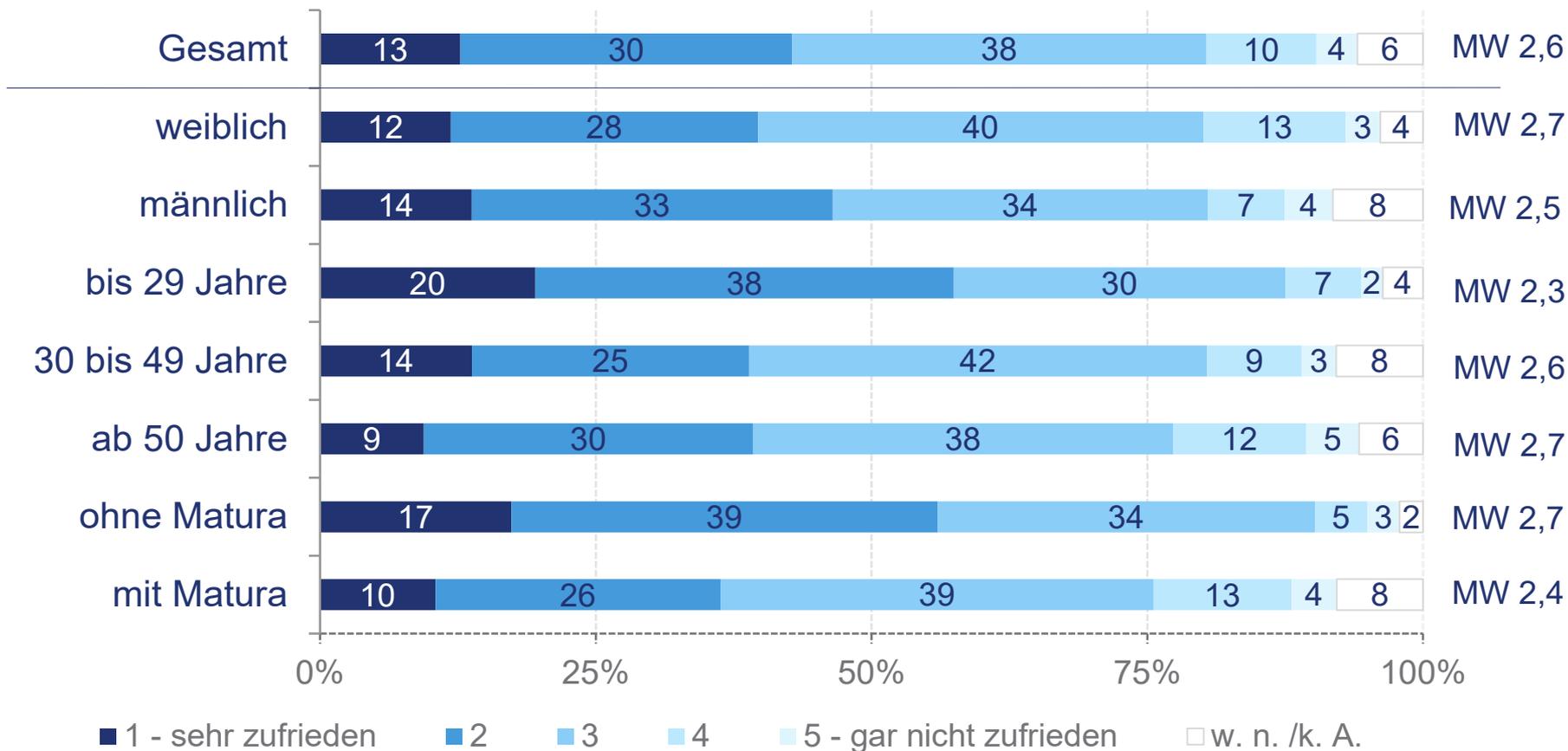
Basis: alle, n=1.002



Frage im Wortlaut: „Wie häufig nutzen Sie Angebote aus dem Bereich Kunst und Kultur im ORF? Denken Sie dabei bitte an alle ORF-Medien, also Fernsehen, Radio, Teletext, Internet und Social Media.“

Zufriedenheit mit ORF-Kulturberichterstattung nach Geschlecht, Alter, Matura

Basis: Befragte, die ORF-Angebote aus dem Bereich Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen n = 735

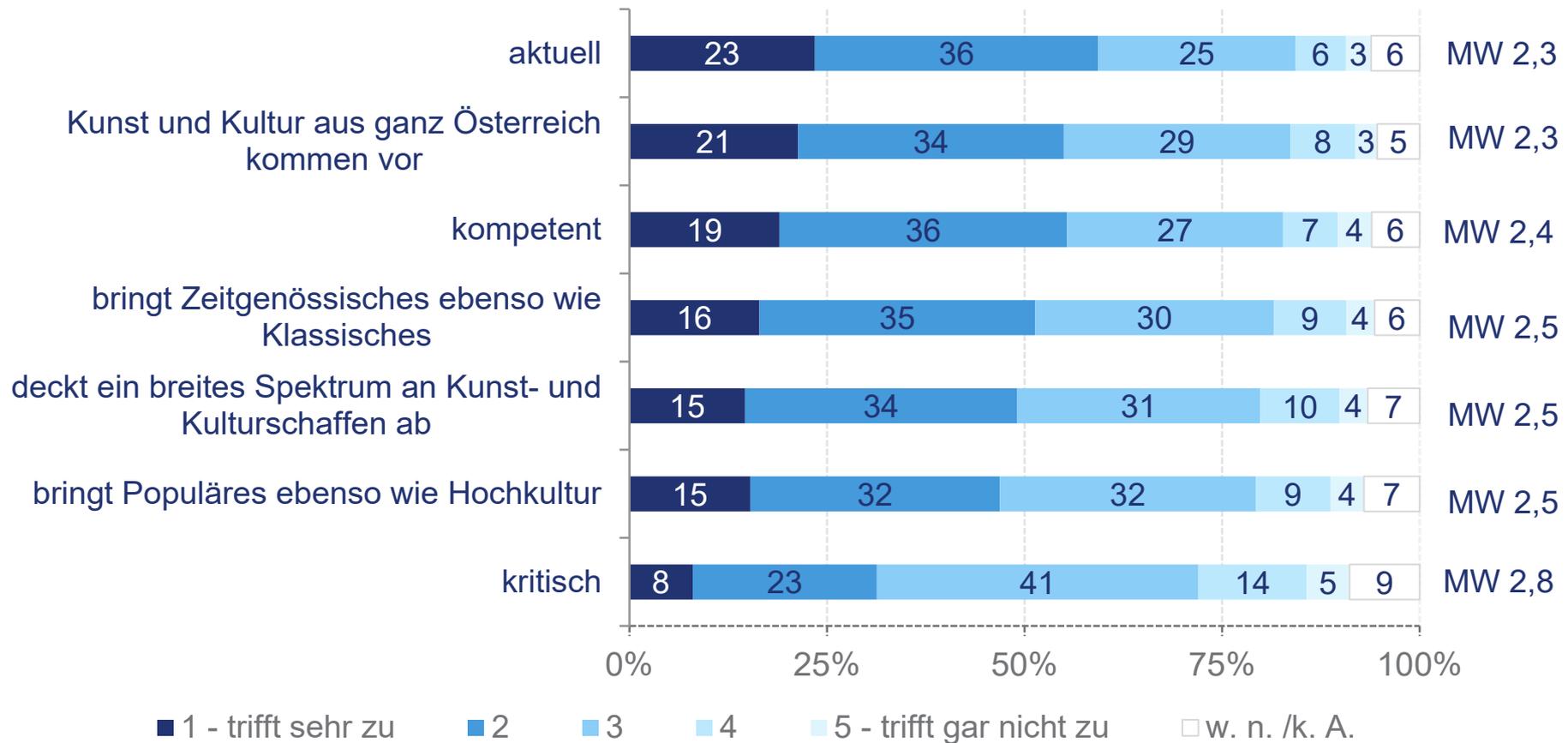


Frage im Wortlaut: „Und wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den ORF-Angeboten im Bereich Kunst und Kultur auf einer Skala von 1 bis 5? 1 bedeutet „sehr zufrieden“ und 5 „gar nicht zufrieden.“

Eigenschaften ORF-Angebote Kunst & Kultur

Reihung nach Mittelwerten

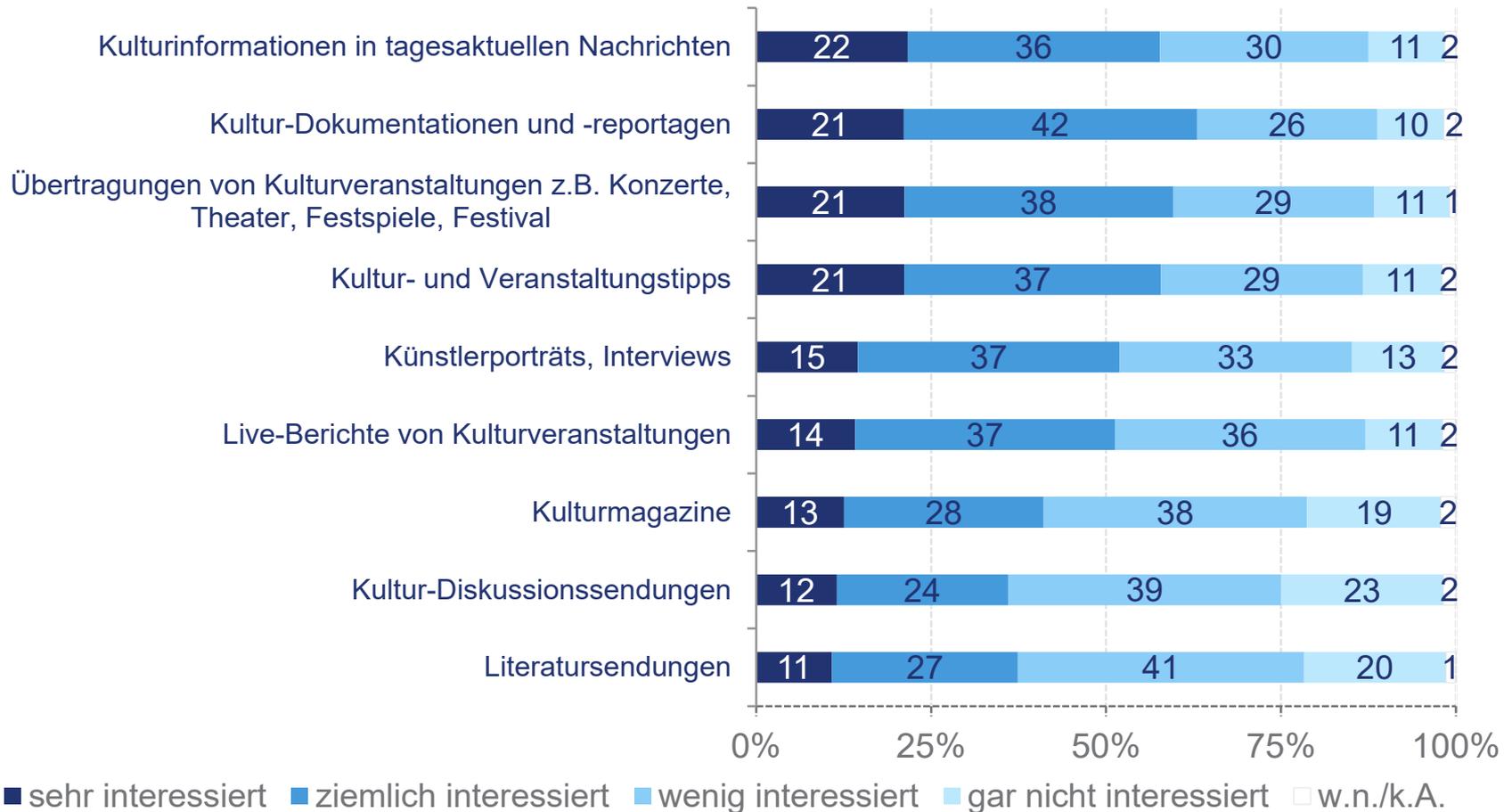
Basis: Befragte, die ORF-Angebote aus dem Bereich Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen n = 735



Frage im Wortlaut: „Wie sehr treffen folgende Eigenschaften auf das ORF-Angebot im Bereich Kunst und Kultur auf einer Skala von 1 bis 5 zu?“

Interesse an Berichterstattungsarten beim Thema Kunst und Kultur (Reihung nach Top-Box)

Basis: Befragte, die ORF-Angebote aus dem Bereich Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen n = 735



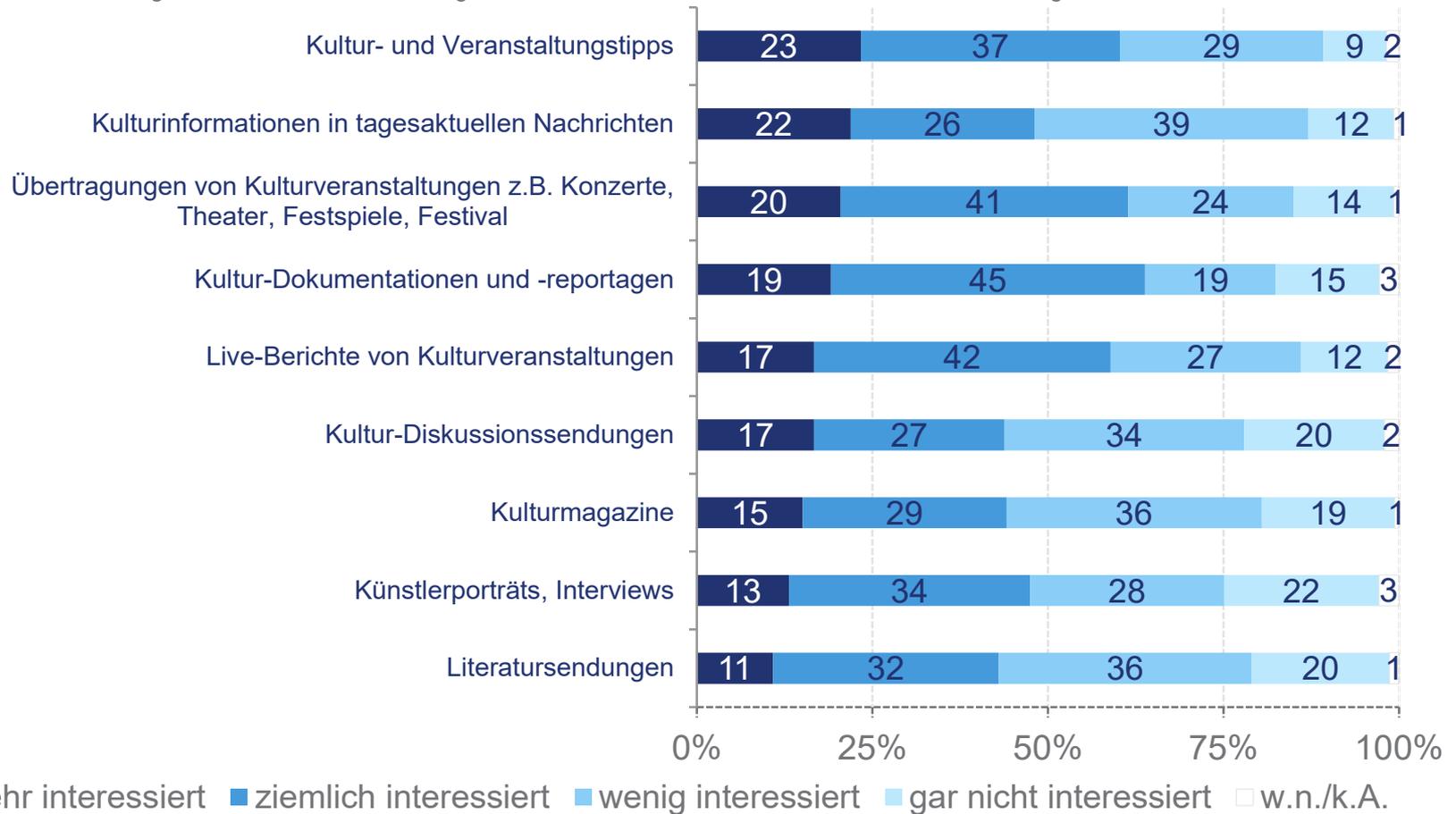
Frage im Wortlaut: „Wie sehr interessieren Sie sich beim Thema Kunst und Kultur für folgende Arten der Berichterstattung?“

Quelle: FORESIGHT/ORF Publikumsratsstudie 2023, CATI/CAWI Befragung, rep. Ö. ab 14, 25.10.2023 – 16.11.2023 n=1.002

Interesse an Berichterstattungsarten

Bis-29-Jährige

Basis: Bis-29-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=151



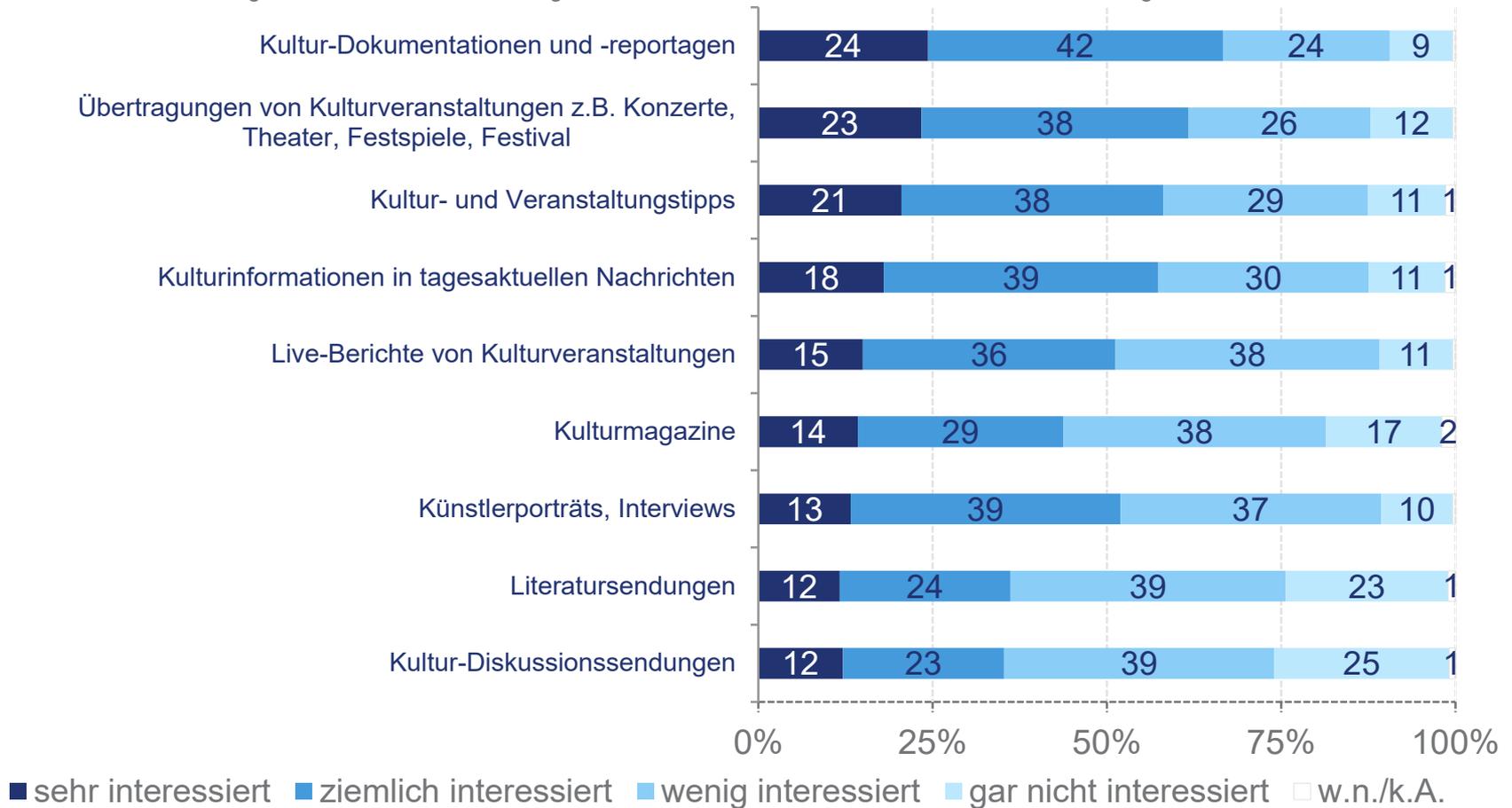
Frage im Wortlaut: „Wie sehr interessieren Sie sich beim Thema Kunst und Kultur für folgende Arten der Berichterstattung?“

Quelle: FORESIGHT/ORF Publikumsratsstudie 2023, CATI/CAWI Befragung, rep. Ö. ab 14, 25.10.2023 – 16.11.2023 n=1.002

Interesse an Berichterstattungsarten

30-bis-49-Jährige

Basis: 30-bis-49-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=212

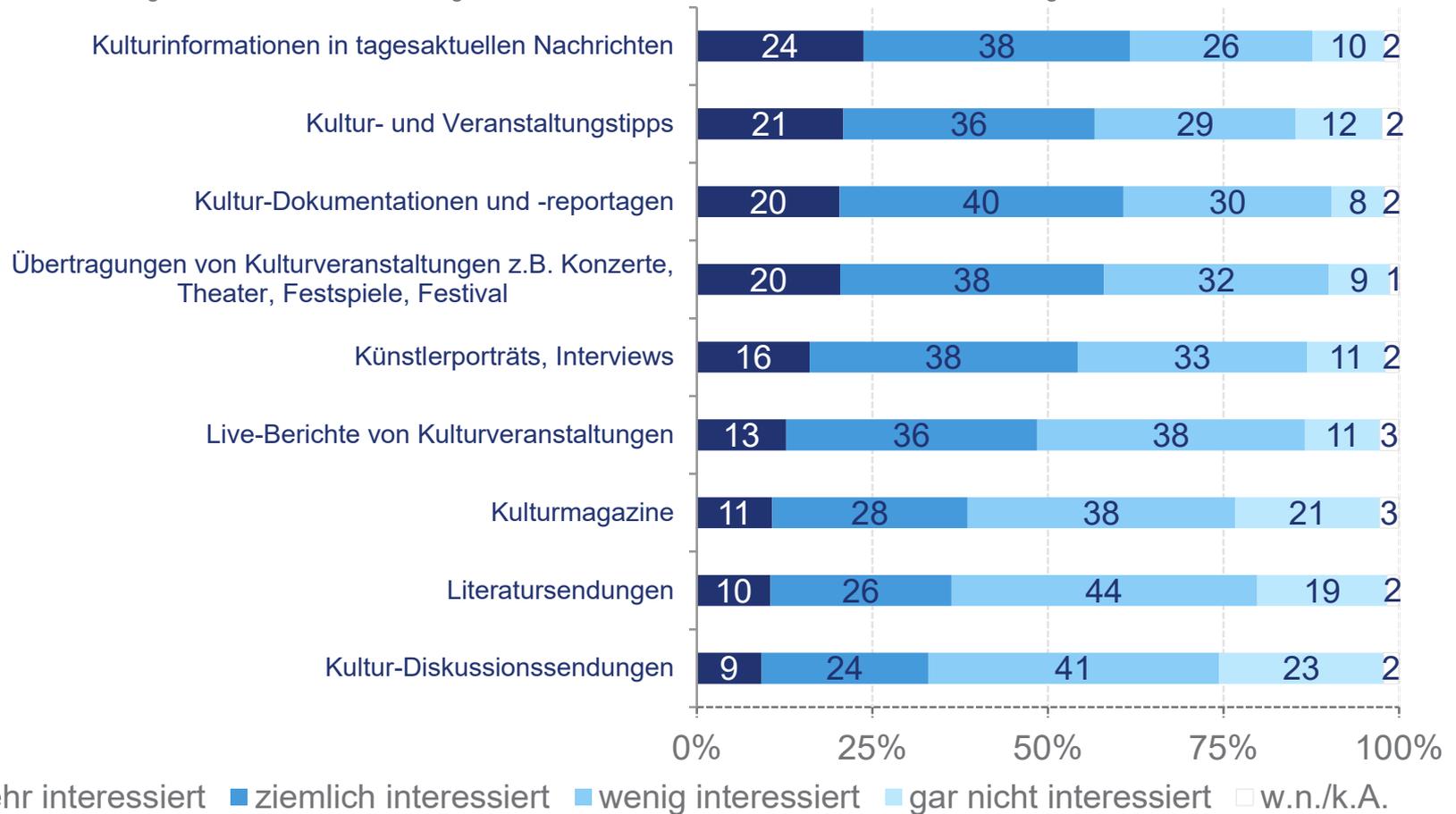


Frage im Wortlaut: „Wie sehr interessieren Sie sich beim Thema Kunst und Kultur für folgende Arten der Berichterstattung?“

Interesse an Berichterstattungsarten

Ab-50-Jährige

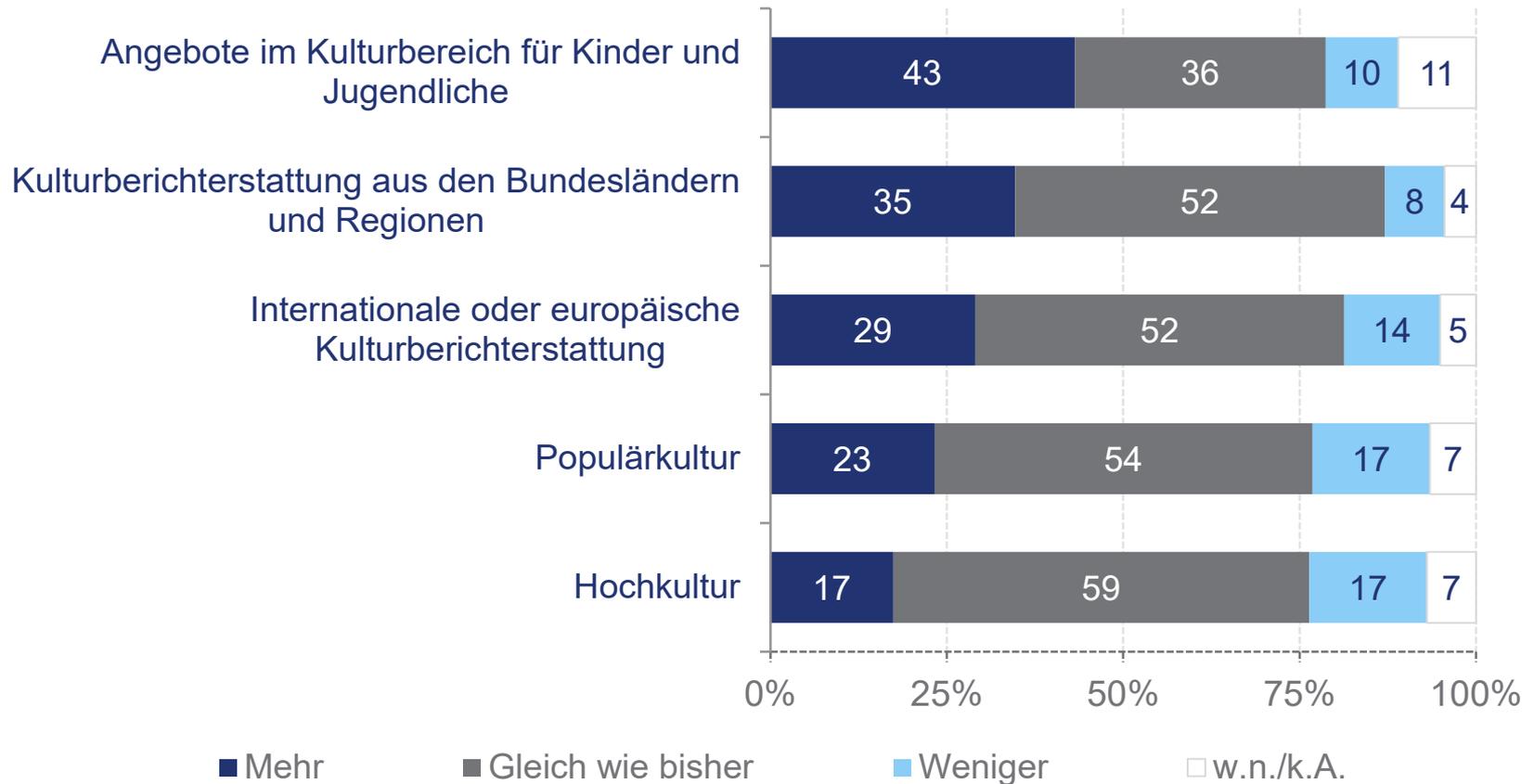
Basis: Ab-50-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=369



Frage im Wortlaut: „Wie sehr interessieren Sie sich beim Thema Kunst und Kultur für folgende Arten der Berichterstattung?“

Umfang ausgewählter ORF-Angebote

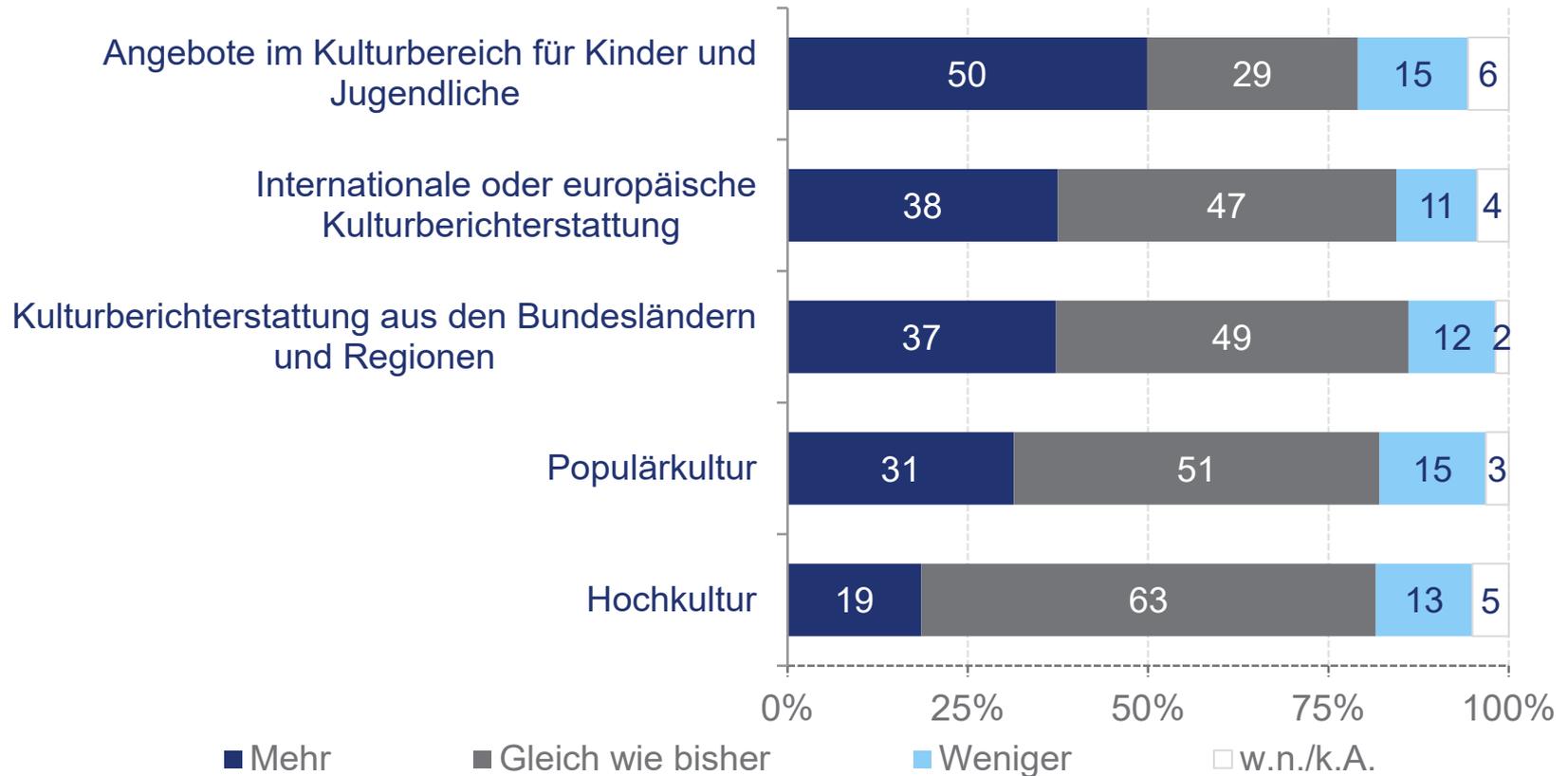
Basis: Befragte, die ORF-Angebote aus dem Bereich Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen n = 735



Frage im Wortlaut: „Ihrer Meinung nach: Sollte der ORF folgende Angebote im Bereich Kunst und Kultur künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Umfang ausgewählter ORF-Angebote Bis-29-Jährige

Basis: Bis-29-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=151

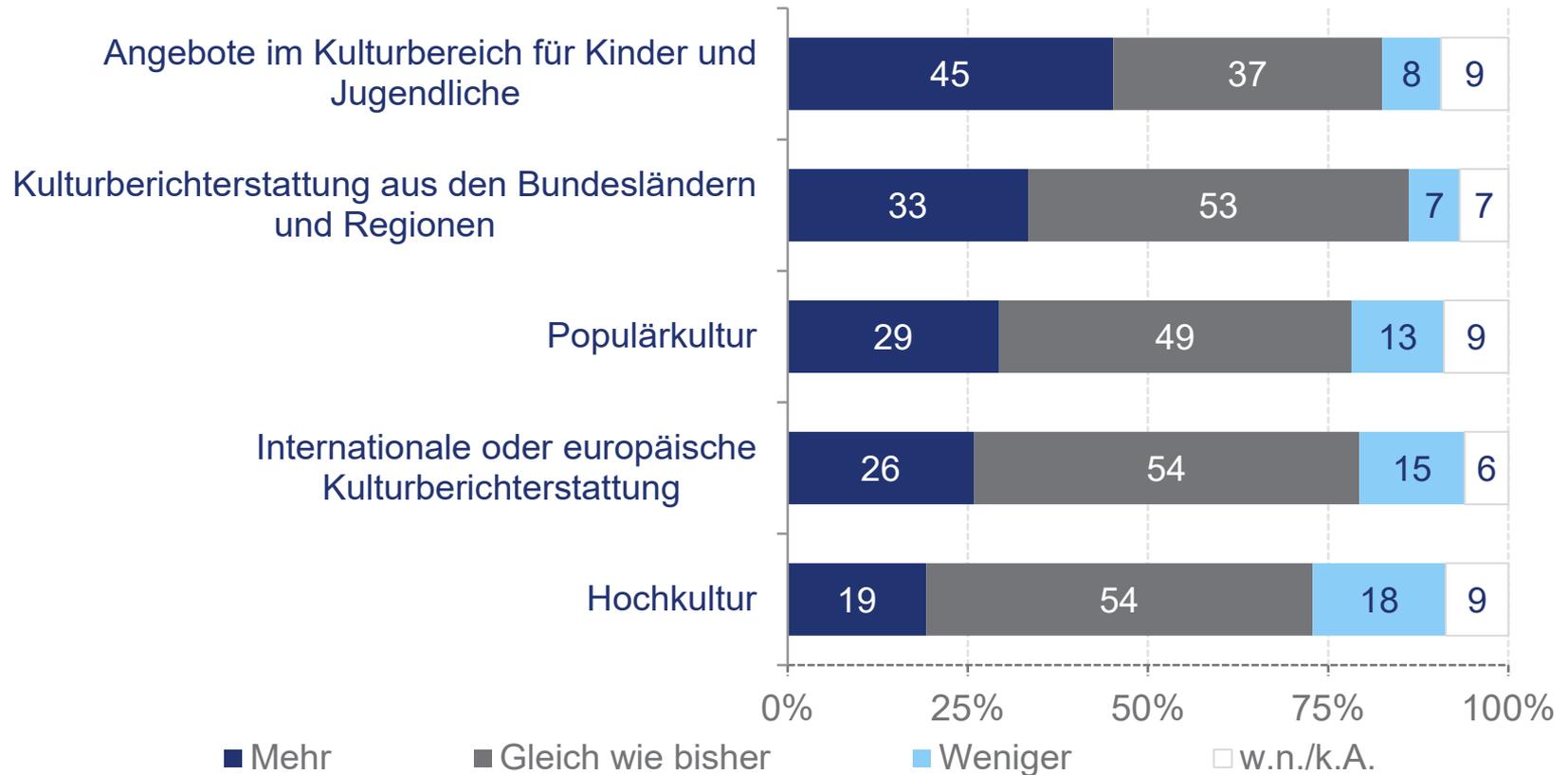


Frage im Wortlaut: „Ihrer Meinung nach: Sollte der ORF folgende Angebote im Bereich Kunst und Kultur künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Umfang ausgewählter ORF-Angebote

30-bis-49-Jährige

Basis: 30-bis-49-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=212

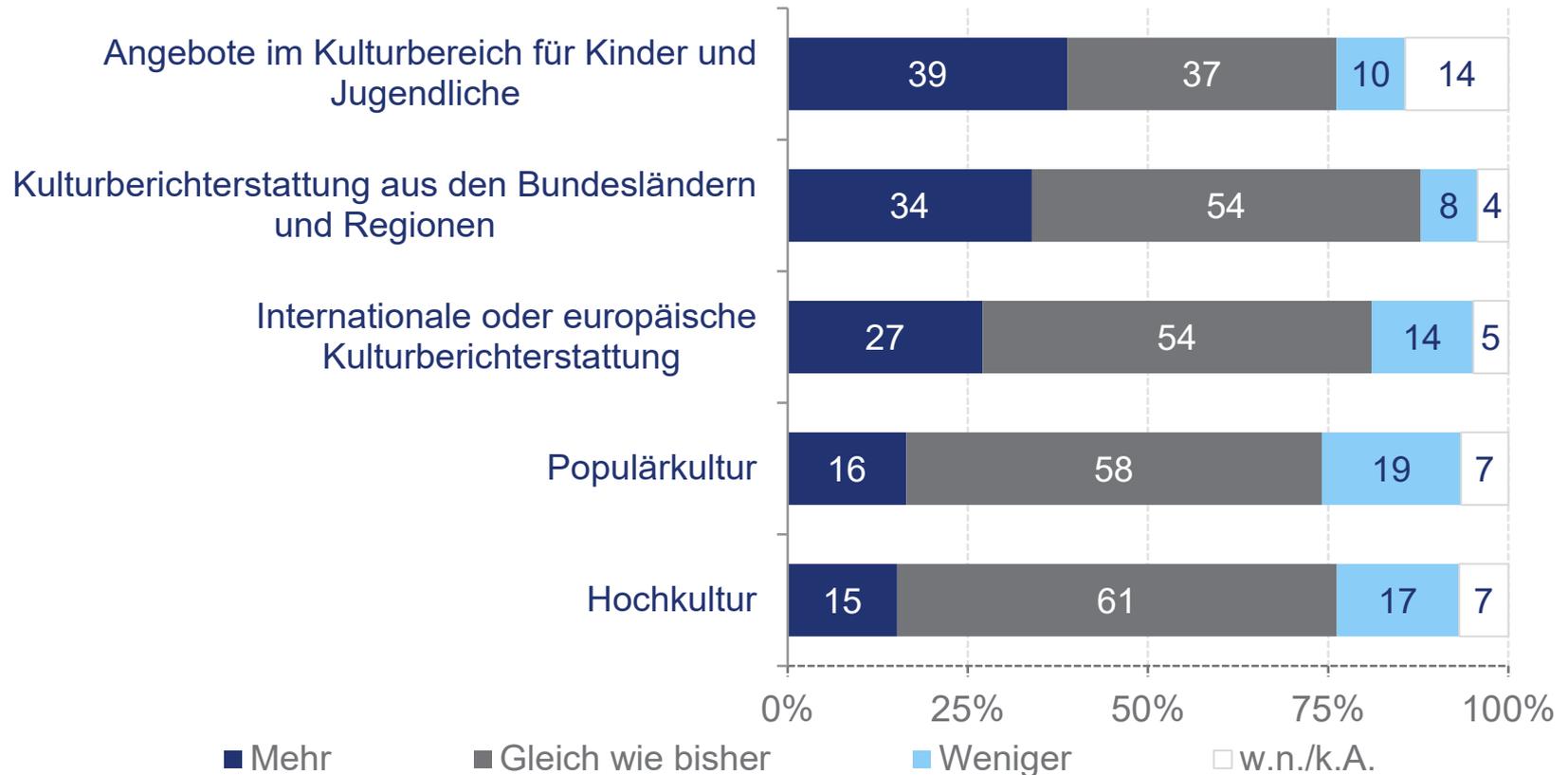


Frage im Wortlaut: „Ihrer Meinung nach: Sollte der ORF folgende Angebote im Bereich Kunst und Kultur künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Umfang ausgewählter ORF-Angebote

Ab-50-Jährige

Basis: Ab-50-Jährige, die ORF-Berichterstattung zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ verfolgen, n=369

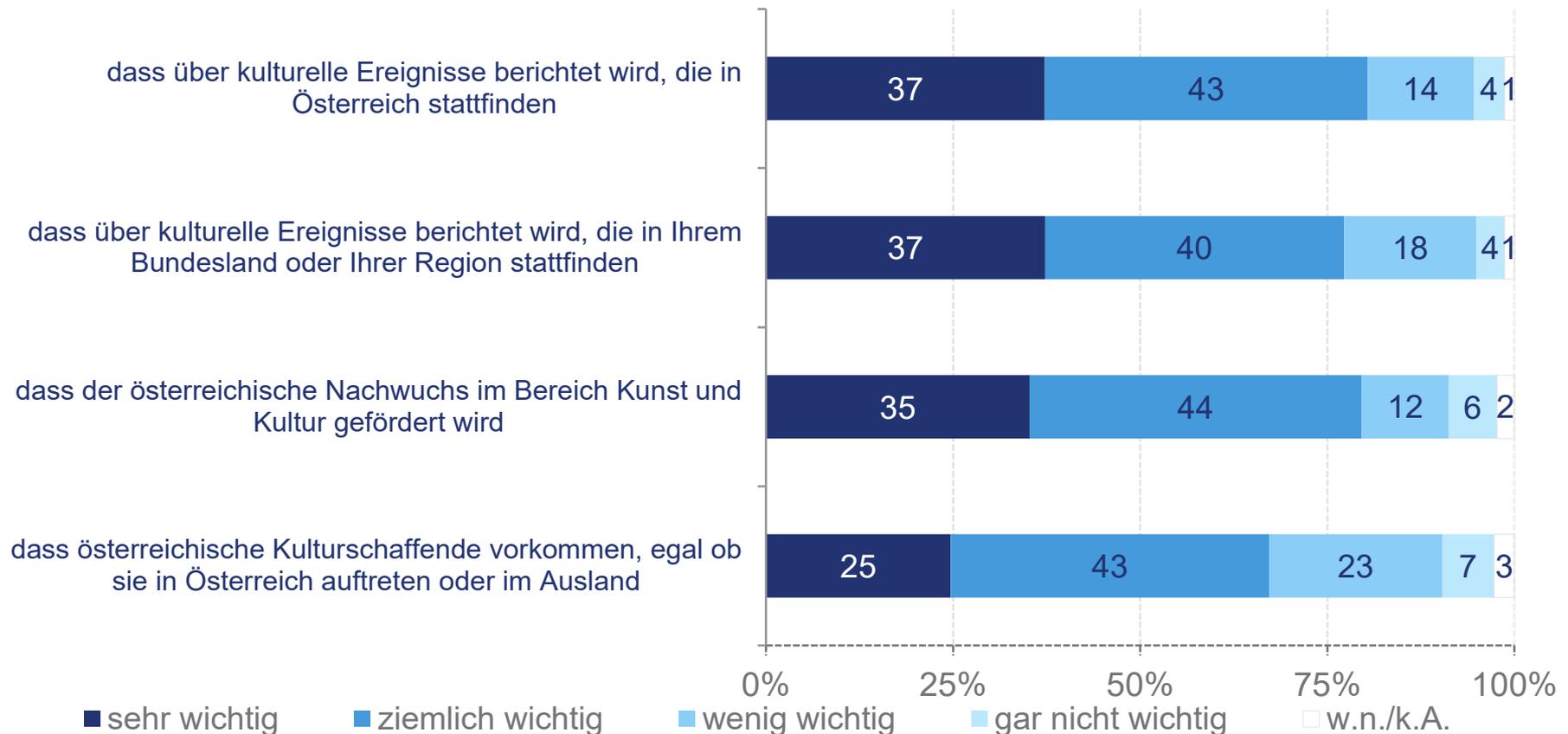


Frage im Wortlaut: „Ihrer Meinung nach: Sollte der ORF folgende Angebote im Bereich Kunst und Kultur künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit bringen?“

Förderung österreichischer Identität im ORF

Was macht „das Österreichische“ am ORF-Angebot zu Kunst & Kultur aus?

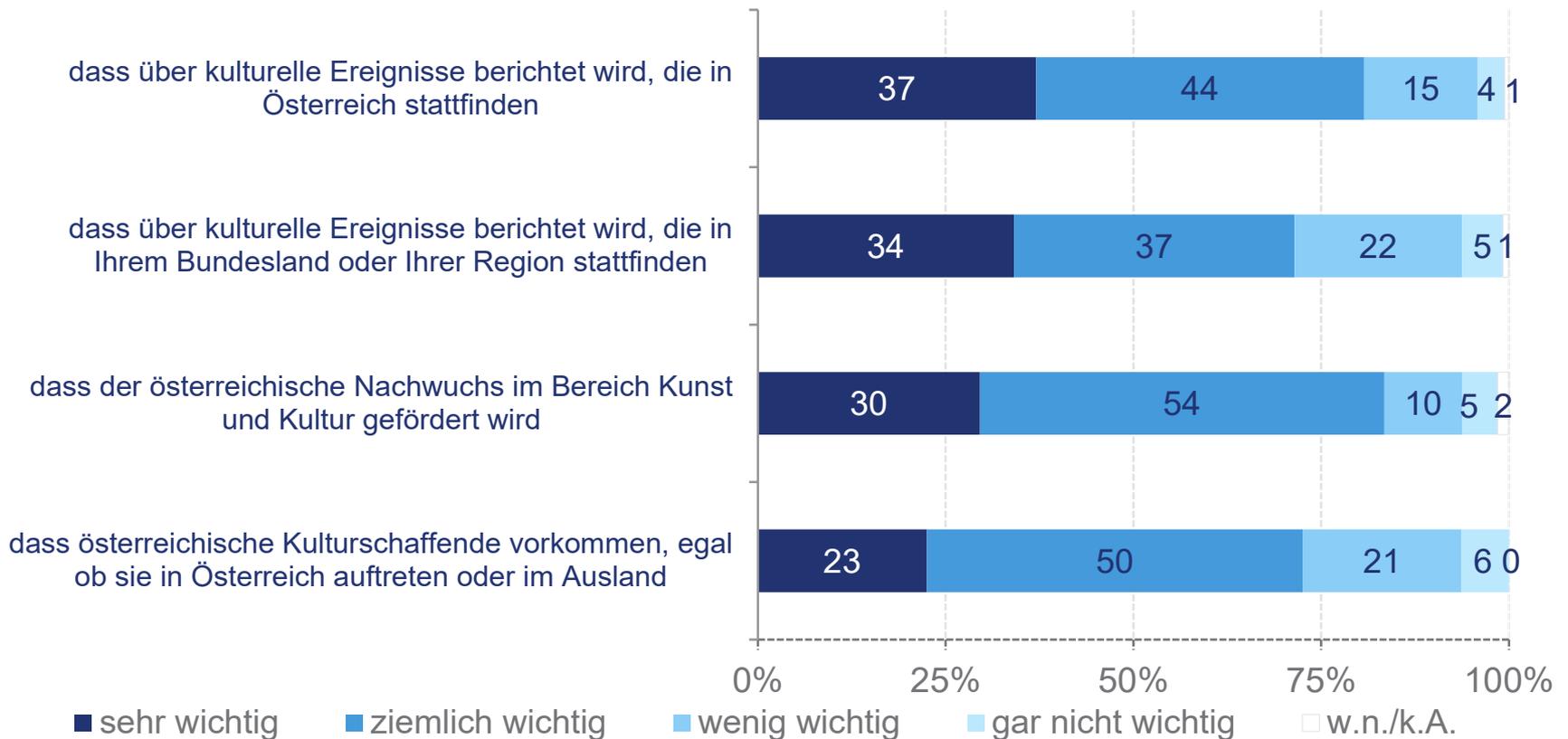
Basis: Befragte, die ORF-Angebot zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen, n = 735



Frage im Wortlaut: „Was macht für Sie das Österreichische am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur aus? Ist es Ihnen sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht wichtig ...“

„Das Österreichische“ am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur (Bis-29-Jährige)

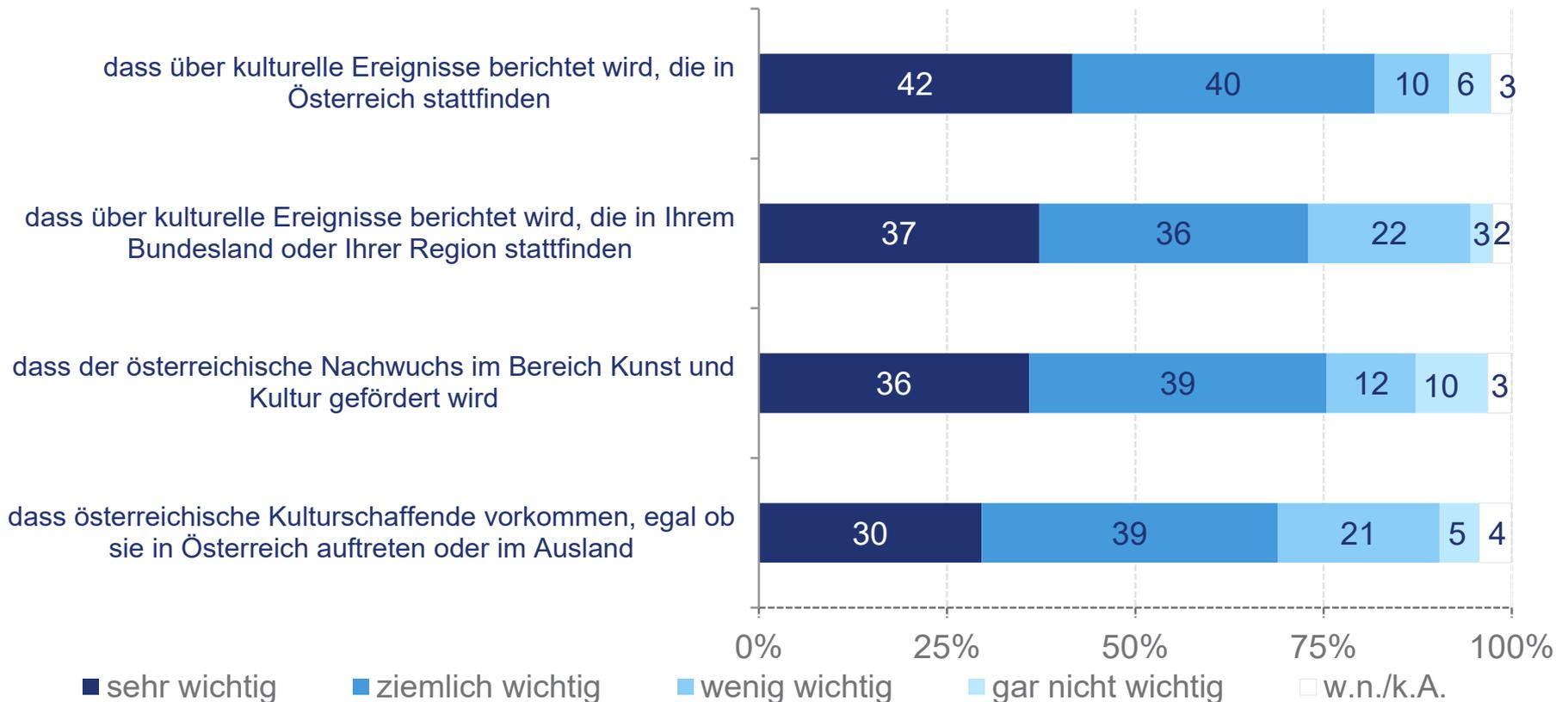
Basis: Bis-29-Jährige Befragte, die ORF-Angebote zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen, n = 151



Frage im Wortlaut: „Was macht für Sie das Österreichische am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur aus? Ist es Ihnen sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht wichtig ...“

„Das Österreichische“ am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur (30-49-Jährige)

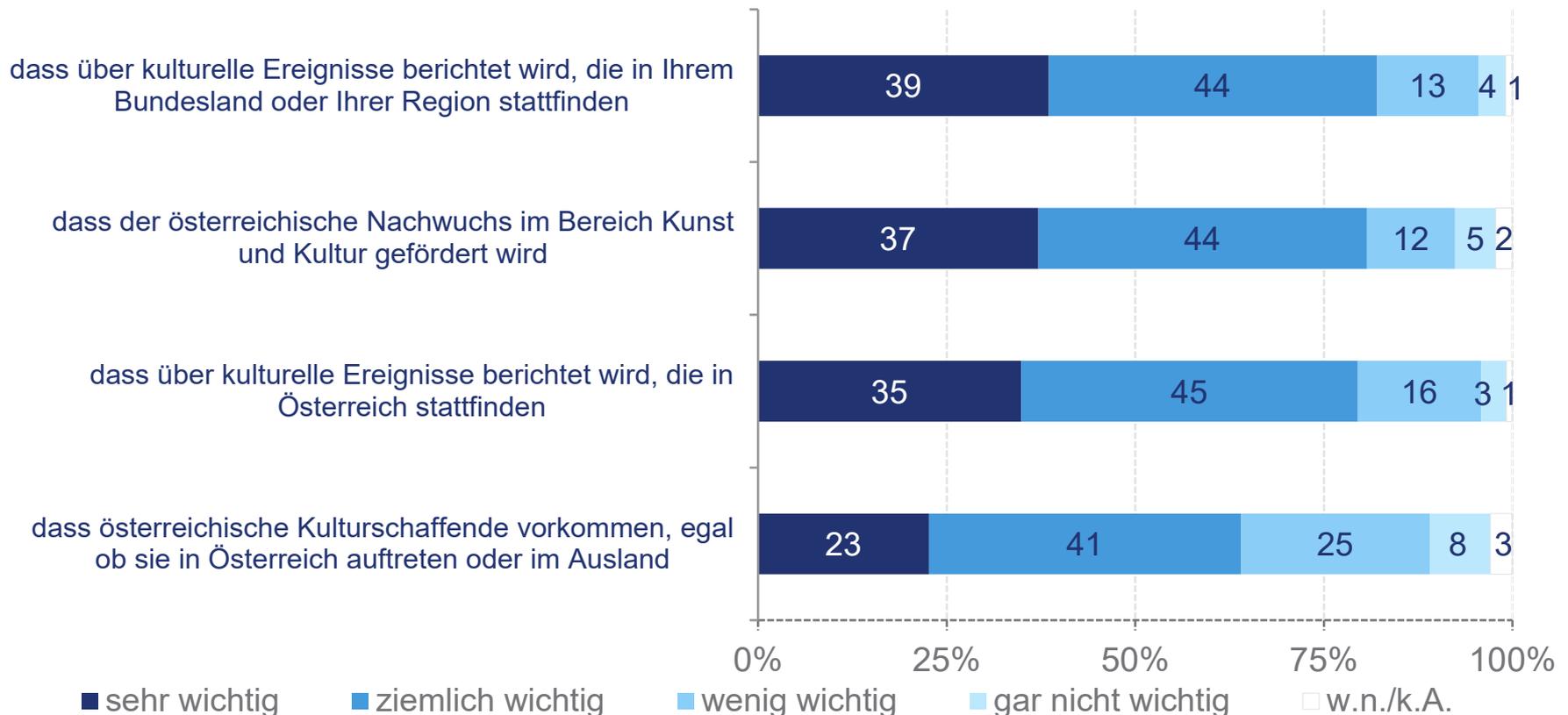
Basis: 30-bis-49-Jährige Befragte, die ORF-Angebote zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen, n = 212



Frage im Wortlaut: „Was macht für Sie das Österreichische am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur aus? Ist es Ihnen sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht wichtig ...“

„Das Österreichische“ am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur (Ab-50-Jährige)

Basis: Ab-50-Jährige Befragte, die ORF-Angebote zum Thema Kunst und Kultur zumindest „selten“ nutzen, n = 369

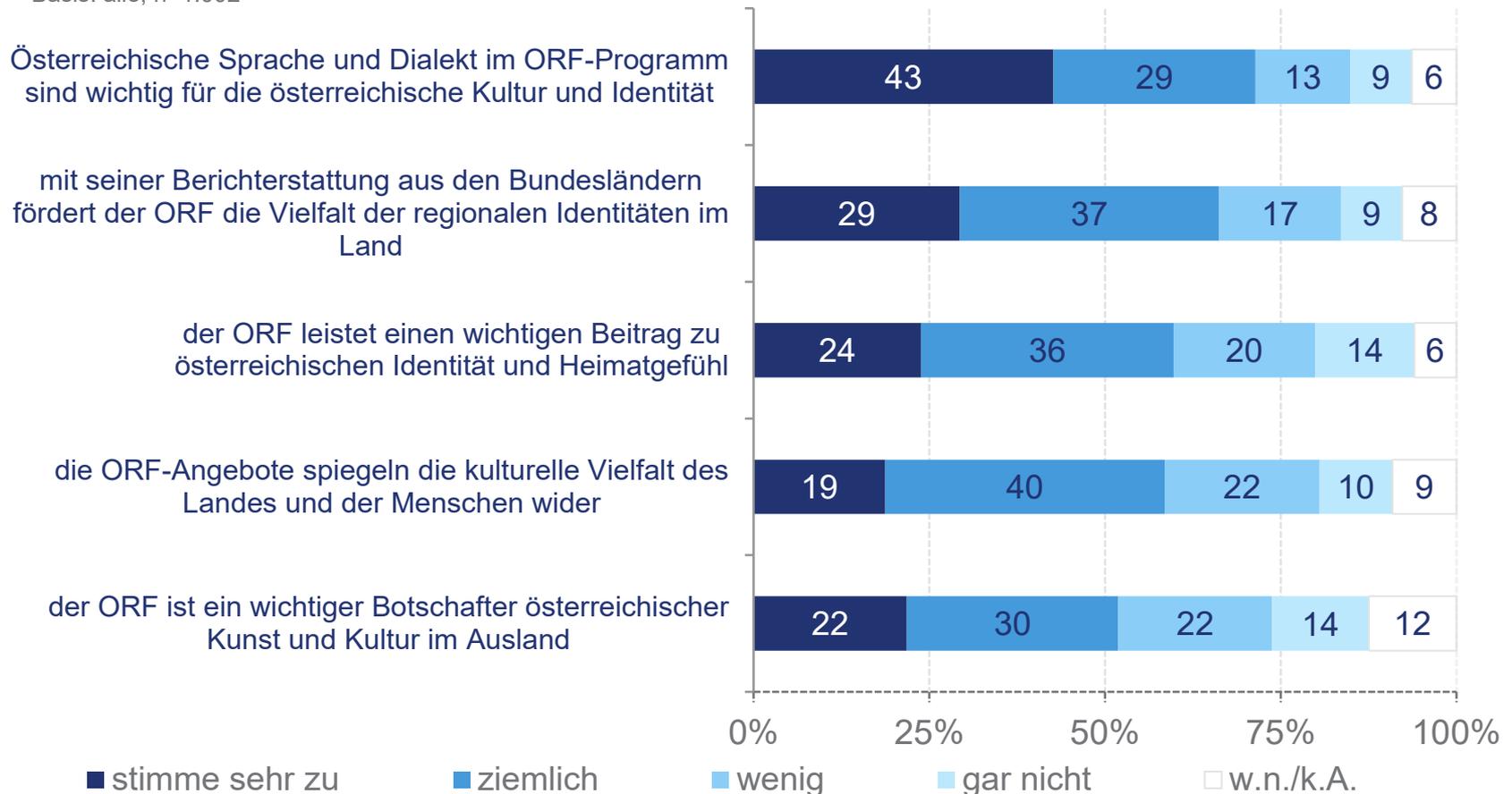


Frage im Wortlaut: „Was macht für Sie das Österreichische am ORF-Angebot zu Kunst und Kultur aus? Ist es Ihnen sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht wichtig ...“

Förderung österreichischer Identität im ORF

(Zustimmung zu Statements, Reihung nach Top2-Box)

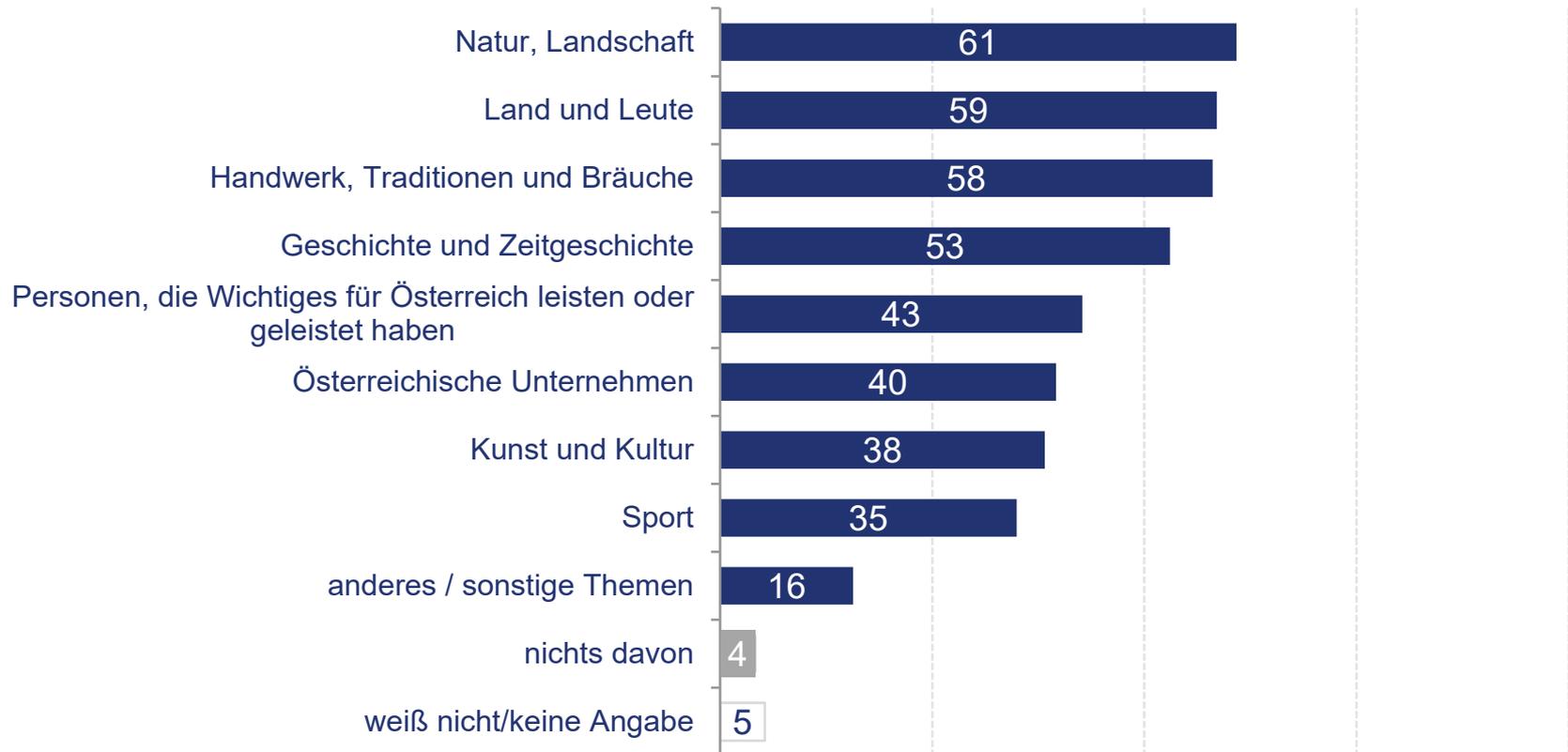
Basis: alle, n=1.002



Frage im Wortlaut: „ Als öffentlich-rechtlicher Sender hat der ORF den Auftrag, die österreichische Identität zu fördern. Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu? “

Welche Themen sollte ORF verstärkt abdecken? (gestützte Abfrage, Mehrfachnennung)

Basis: alle, n = 1.002



Frage im Wortlaut: „Zum Abschluss hier noch verschiedene Themen und Inhalte, die für die österreichische Identität von Bedeutung sind. Welche davon sollte der ORF in Zukunft verstärkt abdecken?“