



Österreichischer Rundfunk

# Angebotskonzept für oe3.ORF.at

15. Oktober 2023

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	1
2	Angebotskonzept für oe3.ORF.at .....	1
2.1	Inhaltskategorien .....	1
2.2	Zielgruppe.....	3
2.3	Zeitliche Gestaltung von oe3.ORF.at .....	4
2.4	Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu oe3.ORF.at.....	4
2.5	Besondere Qualitätskriterien von oe3.ORF.at .....	5
2.6	Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von oe3.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks .....	6
2.7	Themen, Formate, Programmschienen von oe3.ORF.at .....	6
2.8	Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G) .....	7

## 1 Einleitung

Oe3.ORF.at besteht seit dem Jahr 1996 und wurde 2006 zur heute bestehenden Form umgestaltet.

Oe3.ORF.at hat sich in der Struktur, den Angebotselementen und -teilen sowie hinsichtlich der kommerziellen Verwertung seit dem 31. 1. 2008 nicht wesentlich verändert. Das Teilangebot Oe3.ORF.at/instyle wurde gemäß § 50 Abs 3 Z 1 ORF-G eingestellt.

Bei oe3.ORF.at handelt es sich um ein bestehendes Online-Angebot, für das gemäß § 4e Abs 1 Z 1, 2, 3 und 4 iVm § 4e Abs 2, 3 und 4 ORF-G ein besonderer öffentlich-rechtlicher Auftrag besteht. Das Angebot besteht aus Text, Bild, Audio- und audiovisuellen sowie interaktiven Elementen.

Alle in diesem Dokument verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen gelten sowohl für Personen weiblichen als auch männlichen Geschlechts.

## 2 Angebotskonzept für oe3.ORF.at

Oe3.ORF.at ist Homepage und Webseite des Hörfunkprogramms Hitradio Ö3 (im Weiteren kurz als Ö3 bezeichnet).

Auf oe3.ORF.at stehen die Programminformation und Sendungsbegleitung zu Ö3 im Vordergrund des Angebots. Das Angebot richtet sich an die Hörer dieses Programms, liefert vorwiegend sendungsbegleitende Informationen zu den gesendeten Beiträgen oder begleitende Informationen zu aktuell stattfindenden Ö3-Aktionen und Gewinnspielen, bringt aber für diese Zielgruppe auch Informationen in Form der Überblicksberichterstattung.

Oe3.ORF.at hat seit 1997 großes Augenmerk auf Interaktivität und Hörerbeteiligung gelegt. Dazu gehört nicht nur die Einbeziehung von Musikwünschen (die auch über ein Mailformular an Ö3 geschickt werden können), die ua die Grundlage für die Sendung Ö3-Hörercharts bilden sondern auch die registrierten Verkehrsmelder („Ö3ver“), die ein „Verkehrsmeldenetz“ in Österreich bilden und deren Informationen (zB über Unfälle oder Staus) in die Verkehrsnachrichten auf Ö3 einfließen. Auch die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etwa im Rahmen von Wettbewerben ist auf Interaktivität und Hörerbeteiligung angelegt und demnach auf die Einbeziehung des Online-Angebots genauso angewiesen, wie der „Club Ö3“. Die Mitgliedschaft beim Ö3-Hörerclub („Club Ö3“) ist gratis, die Anmeldung erfolgt über oe3.ORF.at. Mitglieder haben die Möglichkeit kostenlos einen E-Mail-Newsletter mit aktuellen Informationen zum Ö3-Programm zu abonnieren und können sich als Verkehrsmelder („Ö3ver“) registrieren. Der „Ö3-Newsletter“ informiert über alle bevorstehenden Aktionen und Gewinnspiele im Ö3-Programm, liefert einen Blick hinter die Kulissen des Radiosenders und kann von den Mitgliedern auch online abgefragt werden.

Die wichtigsten Beiträge des Tages werden auf der Titelseite durch Bildelemente präsentiert ("Grid"), darunter folgen weitere Artikel. Auf der Titelseite befinden sich weitere Navigationspunkte, wie etwa zum Livestream, Livecam, Club, Kontakt und zu den Audio-Angeboten sowie auf weitere Teilangebote (wie z.B. Radioprogramm, Kalender, Charts, Comedy, Service).

### 2.1 Inhaltskategorien

Oe3.ORF.at stellt allgemeine Informationen über Ö3 und das Online-Angebot dar: Darunter fallen das Sendeschema und allgemeine Beschreibungen der Sendungen und Sendereihen und dessen

Schwerpunkte sowie etwa Moderatoren-Infos, Studio-Webcam, Empfangsmöglichkeiten (UKW samt enthaltener Daten; Stream) oder Kontakt. Hörer können sich auch (kostenlos) als Mitglied im „Club Ö3“ oder als Verkehrsmelder („Ö3ver“) registrieren bzw entsprechende Newsletter beziehen.

Das Programm Ö3 wird live gestreamt (die CD-Covers der laufenden Musiktitel werden als Coverflow angezeigt und die aktuellen Schlagzeilen eingeblendet). Alternativ wird ein Videostream des laufenden Ö3-Programms angeboten, der über mehrere Kamerapositionen einen Blick ins Sendestudio gewährt („Web-Cam“) und während der Musiktitel synchron die dazu gehörenden Musikvideos zeigt. Ausgewählte Ö3-Sendungen und Sendungsteile (Wortbeiträge) aus dem Ö3-Programm können abgerufen oder als Podcast abonniert werden.

Zu den Sendungen können sendungsbegleitende Inhalte abgerufen werden. Dies sind Informationen in Text, Bild und Audio- und audiovisuellen Elementen sowie ergänzenden interaktiven Elementen. Dabei handelt es sich insbesondere um die Wiedergabe oder weiterführende Aufarbeitung (z.B. auch durch redaktionell ausgewählte Links, Bilder, Charts der Ö3-Austria Top 40, Audiopassagen aus einer Sendung bzw. Langfassungen von Sendungsteilen, etwa Interviews in ihrer ursprünglichen Länge oder ein „Making-of“) von Sendungsthemen. Einzelne Sendungsteile (etwa „Ö3-Callboy“) werden dabei als sendungsbegleitendes Material zum Download angeboten. Hier ist auch das HitService zu nennen, mit dem Nutzer herausfinden können, welcher Hit zu einem bestimmten Zeitpunkt auf Ö3 gesendet wurde. Umgekehrt wird auch im laufenden Ö3-Programm auf die Homepage verwiesen, wenn dort weiterführende Informationen vorhanden sind bzw die Möglichkeit besteht, das Gehörte nachzulesen. Zudem werden die aktuellen Inhalte der fixen Rubriken aus dem Ö3-Programm unter oe3.ORF.at angeboten (zB „Movie-Minute“, „Einfach Wunderlich“, „Gamecheck“). Im Rahmen der Sendungsbegleitung werden nicht-ständige und redaktionell begleitete Foren bereitgestellt, die den Usern eine Kommentarfunktion zu Beiträgen anbieten.

Zum Verkehrsservice von Ö3 werden alle vorliegenden Meldungen aus der Ö3-Verkehrsredaktion in einer digitalen Karte dargestellt, die laufend aktualisiert wird. Sie enthält Links zu Bewegtbildinhalten von Verkehrskameras der ASFINAG, welche auch als Grundlage für Ö3-Verkehrsnachrichten herangezogen werden. Ein Routenplaner soll alle vorliegenden Meldungen aus der Ö3-Verkehrsredaktion entlang der ausgewählten Strecke zum aktuellen Zeitpunkt darstellen. In diesem Zusammenhang sind auch allgemeine Informationen zur UKW-Empfangbarkeit und Fakten zum Service „TMC-Plus“ zu nennen, die von Ö3 unter <http://www.tmcplus.at> zusammengestellt werden. TMC ist die Abkürzung für „Traffic Message Channel“. Über diesen Datenkanal können Radiosender via UKW (in Österreich nützen derzeit nur die ORF-Radios diese Möglichkeit) Verkehrsmeldungen ausstrahlen, die am Navigationsgerät mit TMC-Funktionalität angezeigt werden. Dieser Dienst wird von Ö3 seit 2002 gratis angeboten; alle vorliegenden Ö3-Verkehrsmeldungen werden zusätzlich auch via TMC ausgestrahlt.

Im Rahmen des Hörfunkprogramms können nicht alle aktuellen das Publikum interessierenden Nachrichten aus der nationalen und internationalen Welt der Populärkultur berichtet werden. Die Überblicksberichterstattung beschäftigt sich daher gemäß der Senderlinie und dem Programmangebot mit Populärkultur und rundet das redaktionelle Gesamtangebot mit tagesaktuellen und ereignisfokussierten Berichten ab. oe3.ORF.at enthält anlassbezogene Berichte über die Themen und Persönlichkeiten der Populärkultur mit dem Schwerpunkt auf Musik, Film, Literatur sowie gesellschaftliche und kulturelle Trends und Geschehnisse in Österreich, Europa und der ganzen Welt.

Beherrschende Tagesthemen werden auf oe3.ORF.at auch dann angesprochen, wenn sie schon auf den dafür vorgesehenen Kanälen innerhalb des ORF-Networks behandelt wurden. In diesem Fall wird nach einem kurzen Teasertext zur entsprechenden ausführlichen Story innerhalb des Netzwerkes verlinkt.

Oe3 .ORF.at ist nicht mit den Online-Angeboten von Zeitungen oder Zeitschriften vergleichbar, die zum Zeitpunkt der Gesetzgebung der ORF-G-Novelle, BGBl. I Nr. 50/2010, in Österreich existiert haben. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund von Art und eingeschränktem Umfang des Angebots. Es enthält keine Zusammenstellungsseiten, die Themen umfassend mit regelmäßigen Kommentaren, weiterführenden Reportagen und Analysen abdecken, oder bietet sonst einen umfassenden Überblick oder erhebt Anspruch auf Vollständigkeit. Nach Einstellung von oe3.ORF.at/instyle haben Online-Inhalte zum Thema Mode und Styling keinen vergleichbaren Stellenwert mehr und finden sich lediglich fallweise sendungsbegleitend zu unregelmäßigen Ö3-Beiträgen.

An der Schnittstelle zwischen allgemeinen Unternehmensinformationen und weiteren Bereichen, für die ein öffentlich-rechtlicher Auftrag besteht, stehen Informationen über Ö3 und dessen Tätigkeiten: Der Online-Bereich des Club Ö3 informiert über den Club Ö3 Programmschwerpunkte und Gewinnspiele, bei denen die aktive Hörerbeteiligung gewünscht ist (Informationen von Konzerten bzw Treffen mit Stars [„Meet-and-Greet“], soziale Aktionen, etc). Weiters ist online eine Auflistung von bevorstehenden und terminlich fixierten Veranstaltungen im „Ö3-Eventkalender“ zu finden, die insbesondere musikalisch mit Ö3 assoziiert werden bzw bei denen Ö3 auch vor Ort präsent sein wird, abrufbar. Weiters unterstützt Ö3 anlassbezogen kampagnenartig Hilfsprojekte (wie „Nachbar in Not“, „Hilfe für die Erdbebenopfer von Haiti“, „Ö3-Hochwassersoforthilfe“, „Team Österreich“), die auf entsprechenden nicht ständig verlinkten Webseiten begleitet und jeweils relevante Informationen angeboten werden.

Das „Team Österreich“ ist eine Kooperation mit dem Österreichischen Roten Kreuz (ÖRK). In einer Datenbank des ÖRK werden die Kontaktdaten und besonderen Fähigkeiten jener Ö3-Hörer gesammelt, die sich bereit erklärt haben im Ernstfall, etwa bei einer Hochwasserkatastrophe, ehrenamtlich zu helfen. Team-Österreich-Mitglieder haben eine Ausbildung beim ÖRK absolviert und unterstützen im Katastrophenfall die Einsatzkräfte. Das Angebot von „Team Österreich“ beinhaltet folgende Funktionalitäten:

- „Helfen“: Wer einen Erste Hilfe Kurs absolviert hat, soll im Falle eines Herzinfarkts oder Schlaganfalls in seiner unmittelbaren Umgebung verständigt werden. Bestätigt der User seine Einsatzbereitschaft wird er direkt zum Patienten geleitet. Das Ziel ist, dass der ehrenamtliche Lebensretter noch vor der Rettung eintrifft und so zahlreiche Menschenleben gerettet werden können.
- „Vorsorgen“: Der Nutzer soll anhand von interaktiven Fragebögen angeleitet werden, sich auch in Krisensituationen (Hochwasser, Schneechaos,..) selbst helfen zu können.
- „Warnungen“: Das Angebot soll kostenfreie Wetter-, Gewitter, Hochwasser- und Zivilschutzwarnungen bereitstellen. Um punktgenaue Warnungen zu erhalten kann der Nutzer auch Orte hinterlegen.

Auf oe3.ORF.at gibt es auch kommerzielle Kommunikation.

## 2.2 Zielgruppe

Das Angebot von oe3.ORF.at richtet sich an die Hörer von Hitradio Ö3. oe3.ORF.at ist Homepage und Webseite des Hörfunkprogramms Hitradio Ö3. Die Kernzielgruppe von Ö3 ist zwischen 14 und

49 Jahre alt. Nach Lebenswelten und dem gemeinsamen Musikgeschmack definiert richtet sich oe3.ORF.at an alle, die gerne und regelmäßig Pop und Rockmusik (vorzugsweise im Radio) hören bzw an Populärkultur interessiert sind.

Bei der Gestaltung der Seite und auch bei der Gewichtung der Inhalte berücksichtigt die Redaktion den Umstand, dass die Internetnutzer tendenziell jünger sind als die Hörer des Senders. Mit dem starken Wachstum der Internetnutzung wird sich Zielgruppe der Homepage aber erwartungsgemäß dem Radiopublikum in den nächsten Jahren angleichen. Diesen Umstand wird bei der Gestaltung Rechnung zu tragen sein.

### 2.3 Zeitliche Gestaltung von oe3.ORF.at

Das Angebot wird durchgehend 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche angeboten. Die Dauer der Zurverfügungstellung der einzelnen Angebotselemente richtet sich nach deren Aktualität und folgt seit dem Beginn journalistischen Kriterien.

Allgemeine Informationen über Ö3 und das Online-Angebot sowie der sonstige Bereich der Unternehmensinformation werden grundsätzlich dauerhaft bereitgestellt.

Sendungsbegleitende Inhalte iSd § 4e Abs 3 Z 2 ORF-G werden 30 Tage nach Ausstrahlung bzw. bei Sendereihen (inkl. Podcasts) 30 Tage nach Ausstrahlung des letzten Teils der Sendereihe oder länger, solange die Sendung online bereitgestellt wird, angeboten. Elemente der Überblicksberichterstattung werden längstens 14 Tage lang bereitgestellt. Die Bereitstellung älterer Elemente der Berichterstattung, die in unmittelbarem Zusammenhang zu aktuellen Beiträgen stehen, kann für die Dauer der Veröffentlichung aktueller Beiträge erfolgen. Ein Nachrichtenarchiv wird nicht angeboten.

Ö3-Sendungen und Podcasts werden nach Maßgabe von § 4e Abs. 4 ORF-G zum Abruf bereitgestellt. Diese können, mit Ausnahme von Nachrichtensendungen, nach Maßgabe von § 4e Abs. 7 ORF-G auch bis zu 24 Stunden vor der Ausstrahlung unverändert zum Abruf bereitgestellt werden. Sofern es sich um sendungsbegleitende Audios handelt, werden diese 30 Tage nach Ausstrahlung bzw. bei Sendereihen (inkl. Podcasts) 30 Tage nach Ausstrahlung des letzten Teils der Sendereihe oder länger, solange die Sendung nach § 4e Abs. 4 ORF-G online bereitgestellt wird, zugänglich gemacht.

Durch technische Mittel (vollautomatisierte Beschränkung bzw teilweise manuelle Zuordnung von Bereitstellungsdauern) wird sichergestellt, dass die beschriebenen zeitlichen Beschränkungen eingehalten werden.

Beim Club Ö3 erfolgt eine zeitliche Beschränkung der wechselnden Inhalte durch die Laufzeit der Gewinnspiele (die in der Regel bei sieben Tagen liegt) oder parallel zur entsprechenden Laufzeit der Inhalte im Radioprogramm Ö3. Der Eventkalender bietet kein Archiv. Im Bereich Humanitäres erfolgt eine zeitliche Beschränkung für die Laufzeit der kampagnenartigen Unterstützung von Ö3 im Radioprogramm bzw Off-air.

### 2.4 Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu oe3.ORF.at

Oe3.ORF.at ist grundsätzlich frei und ohne Zugangsbarrieren (z.B. Registrierung, Passwortschutz) zugänglich. Für die aktive Teilnahme an Foren ist eine Registrierung (nach den Bestimmungen des § 4f Abs 2 Z 23 ORF-G) notwendig. Im Bereich des Club Ö3 ist für die Bereitstellung der Newsletter oder regelmäßig für die Teilnahme an Gewinnspielen ein Log-In erforderlich.

Die technische Nutzbarkeit ist durch Geräte gegeben, die einen Zugang (drahtlos oder drahtgebunden) zum Internet ermöglichen und in der Lage sind, Zwei-Wege-Kommunikationen auf der Basis verschiedener Internet-Protokolle durchzuführen. Die Inhalte werden durch eine Anwendungssoftware (Webbrowser) angefordert, verarbeitet und mittels Bildschirm und Tonausgabe wiedergegeben.

Zu den Geräten, die die obigen Anforderungen erfüllen, gehören heute PCs, PDAs, Mobiltelefone, Fernseher, Set-Top Boxen und Spielkonsolen.

Das Angebot kann für die nutzerfreundliche Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten angepasst werden, ohne dabei jedoch unterschiedliche, plattform-exklusive Inhalte zur Verfügung zu stellen (kein inhaltliches Mehrangebot).

Für die Online-Nutzung des Ö3-Programms und mit diesen verbundenen Informationen (z.B. Titel und Interpreten der gespielten Musiktitel, Schlagzeilen, etc.) werden Kleinanwendungen für verschiedene Plattformen angeboten (Gadgets, Widgets, etc.), die für die plattformneutrale Nutzung ebendieser Angebote erforderlich sind. Solche Kleinanwendungen werden auch für weit verbreitete Handybetriebsysteme als sogenannte App (steht für Applikation) angeboten (etwa „Ö3 iRadio“, „Ö3 Android“).

Eine Titelliste der Beiträge kann über einen RSS-Feed für die Verwendung in sogenannten FeedReadern abonniert werden.

Die technischen Formate der Inhalte und ihrer Übertragung werden der allgemeinen Weiterentwicklung und der Verbreitung beim Publikum angeglichen.

Der Livestream von Ö3 wird mittels Streamingtechnologie (in den gängigen Audio- und Videoformaten, wie Windows-Media-Audio oder in Flash eingebettete MP3) zur Verfügung gestellt. Über oe3.ORF.at ist dabei die beschriebene Version mit Coverflow zugänglich. Mit dieser Technologie ist für die Nutzer keine Speicherung möglich.

## 2.5 Besondere Qualitätskriterien von oe3.ORF.at

Der ORF ist durch das ORF-G ganz besonderen Qualitätskriterien verpflichtet. So geben vor allem § 4 (öffentlich-rechtlicher Kernauftrag) und § 10 ORF-G (Programmgrundsätze wie z.B. Verbot der Diskriminierung, journalistische Sorgfalt, etc.) umfassende Richtlinien für die Arbeit im und für den ORF vor. Sicherung der Objektivität und Unparteilichkeit der Berichterstattung, Berücksichtigung der Meinungsvielfalt und der Ausgewogenheit sowie der journalistischen Unabhängigkeit fallen darunter, um nur einige zu nennen. Als besondere Qualitätskriterien der Inhalte gelten die Public-Value-Qualitätsdimensionen und Kategorien, wie sie im Qualitätssicherungssystem des ORF festgelegt und veröffentlicht werden.

Das Angebot von oe3.ORF.at kann also nicht losgelöst vom Radioprogramm beurteilt werden, dient es doch seit seinem Beginn dem Ziel der Interaktivität und Hörerbeteiligung. Einerseits bietet oe3.ORF.at eigenständig Informationen und Berichte, gleichzeitig stellt dieses Webangebot einen wesentlichen und unverzichtbaren Rückkanal für das Radioprogramm dar. Insbesondere dann, wenn Ö3 mit großen Programmaktionen öffentlich-rechtlichen Mehrwert schafft (wie beim „Team Österreich“), gelingt dies nur durch das Zusammenspiel von Online und Radio.

Oe3.ORF.at bedient auf geeignete Weise jüngere Altersgruppen und führt sie so an das Informationsangebot des ORF heran. Da insbesondere jüngere Menschen ausgeschaltete Nachrichtenangebote meiden, kommt hier oe3.ORF.at eine besondere Bedeutung zu. Die Ö3-

Homepage stellt für die jüngere Zielgruppe ein Tor zum Informationsangebot des ORF im Internet dar.

Das Angebot entspricht den Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0), dem international anerkannten Standard zur Erstellung von barrierefreien Webinhalten.

Ein weiteres Qualitätskriterium und eine Säule des öffentlich-rechtlichen Journalismus sind die strikte Trennung redaktioneller Arbeit und kommerzieller Kommunikation sowie die inhaltliche und quantitative Beschränkung der letzteren. Insbesondere wird kommerzielle Kommunikation nur in standardisierten Formen und Formaten angeboten und kein „Performance Marketing“ betrieben. Ebenso werden Werbeformen ausgeschlossen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt.

In diesem Zusammenhang sind auch die Unabhängigkeit von politischen und kommerziellen Interessen, das Redakteursstatut der ORF-Journalisten sowie der Verhaltenskodex für die journalistische Tätigkeit zu nennen.

## **2.6 Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von oe3.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks**

Oe3.ORF.at behandelt in eigener Recherche und Aufbereitung vorwiegend jene Inhalte, die im laufenden Radioprogramm außerhalb der Nachrichten (also in der Programmfläche) auf dem Programm stehen. Die Inhalte der Ö3-Nachrichten überschneiden sich naturgemäß mit news.ORF.at.

Oe3.ORF.at versteht sich einerseits als Homepage und Webseite des Hörfunkprogramms Hitradio Ö3 und ist gleichzeitig ein Angebot im Netzwerk von ORF.at. Inhalte, die auf den anderen Kanälen von ORF.at (sport.ORF.at, oesterreich.ORF.at etc) schon behandelt werden, sind daher im Regelfall nicht Inhalt von oe3.ORF.at.

Beherrschende Tagesthemen werden auf oe3.ORF.at auch dann angesprochen, wenn sie schon auf den dafür vorgesehenen Kanälen behandelt werden. In diesem Fall wird in der Regel zur entsprechenden ausführlichen Story innerhalb des Netzwerkes verlinkt (Teaser). So erfüllt oe3.ORF.at für ein jüngeres Publikum die Funktion eines Tors zum Informationsangebot des ORF.

Radio.ORF.at verlinkt auch zum Livestream und zum Podcastangebot von Ö3.

## **2.7 Themen, Formate, Programmschienen von oe3.ORF.at**

Für die im Angebot oe3.ORF.at behandelten Themen siehe Punkt 2.1.

Das grundlegende Format der einzelnen Beiträge wird durch die multimedialen Möglichkeiten des World Wide Web bestimmt. Die einzelnen Beiträge können aus Text, Bildern, Grafiken, Audio-Beiträgen und audiovisuellen Beiträgen, interaktiven Elementen und Links (zu anderen Beiträgen innerhalb von oe3.ORF.at, Beiträgen und Startseiten von anderen Online-Angeboten des ORF und zu anderen Seiten im World Wide Web) bestehen. Im Rahmen des Ö3-Verkehrsservice kommen auch grafisch aufbereitete Kartendarstellungen zum Einsatz.

Die Meinungsbeiträge des Publikums werden zeitlich geordnet dargestellt.

Die multimediale Gestaltung wird nach Verfügbarkeit und journalistisch-redaktionellen Kriterien von der Redaktion vorgenommen. Dabei ist die Gewichtung im Sinne der medienadäquaten

Aufbereitung zwischen dem Radio- und Onlineangebot bewusst unterschiedlich. Manche Themen bekommen im Radio eine höhere Aufmerksamkeit und umgekehrt.

## 2.8 Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G)

Mit dem Angebot oe3.ORF.at wird insbesondere der öffentlich-rechtliche Kernauftrag des § 4 Abs 1 Z 6 ORF-G („die angemessene Berücksichtigung und Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion“), Z 7 („die Vermittlung eines vielfältigen kulturellen Angebots“), Z 8 („die Darbietung von Unterhaltung“) und Z 9 („die angemessene Berücksichtigung aller Altersgruppen“) und der besonderen Aufträge des § 4e Abs 1 Z 1, 2, 3 und 4 iVm § 4e Abs 2, 3 und 4 ORF-G erfüllt.

Die Bedeutung österreichischer Musik ist auf oe3.ORF.at groß; diesem Anliegen von Ö3 soll auch in Zukunft auf oe3.ORF.at Rechnung getragen und dieser Bereich noch weiter ausgebaut werden, etwa mit dem Ö3-Bandwettbewerb „Ö3-Soundcheck“ und der von Ö3 durchgeführten Vorausscheidung zum Song-Contest („Der Ö3-Wecker rockt den Song-Contest“), wo regelmäßig noch unbekannte heimische Künstler einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Sendungsbegleitende Inhalte werden durch Angabe der Bezeichnung und des Ausstrahlungsdatums jener Hörfunksendung gekennzeichnet, welche sie begleiten.

Der Online-Auftritt des Club Ö3 bzw Inhalte über Ö3-Veranstaltungen dienen dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag insofern, als der ORF seine Programme und sonstigen öffentlich-rechtlichen Angebote an das Publikum „heranbringen“ muss. Dies wäre nicht möglich, wenn sich der ORF nicht auch darum bemüht, dass seine Programme und ihre Qualität beworben und dass auch der ORF selbst als der öffentlich-rechtliche Rundfunkveranstalter in Österreich identifizierbar gemacht wird.

Die anlassbezogene Unterstützung und Begleitung von Hilfsprojekten mit Teilangeboten, auf denen auch relevante Informationen angeboten werden, dient der „Berücksichtigung sozialer und humaner Aktivitäten“ (§ 4 Abs 1 Z 19 ORF-G): Ö3 unterstützt nicht nur zahlreiche soziale Aktivitäten, sondern hat aus eigener Initiative soziale Initiativen gesetzt, die international Beachtung finden. Hier ist stellvertretend das „Team Österreich“ zu erwähnen, deren Gründung ohne die Ö3-Homepage nicht möglich gewesen wäre. Schließlich erfolgen die Anmeldung und die Administration der ehrenamtlichen Hilfsbereitschaft ausschließlich über das Internet. Der Radiosender sorgt mit seiner Kampagne für die nötige Mobilisierung und das ÖRK für die Durchführung. Gerade die Berichterstattung auf Ö3 und oe3.ORF.at hat hunderte Ö3-Hörer bewogen ehrenamtlich Samstag für Samstag tausende Tonnen Lebensmittel zu verteilen („Team Österreich Tafel“).

Die qualitativen und quantitativen Beschränkungen für kommerzielle Kommunikation in den Online-Angeboten gemäß § 18 ORF-G werden eingehalten. Insbesondere wird kommerzielle Kommunikation nur in standardisierten Formen und Formaten angeboten und kein „Performance Marketing“ betrieben. Ebenso werden Werbeformen ausgeschlossen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt.

Die weiteren qualitativen Vorgaben durch das ORF-G wurden bereits in Punkt 2.5 beschrieben. Siehe ebendort.

Es werden keine Elemente angeboten, die der Verbotsliste des § 4f Abs 2 ORF-G unterliegen:

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 12 ORF-G. Die angebotenen Softwareprogramme für Nutzung der online angebotenen Hörfunkprogramme (Livestreaming) gemeinsam mit den bereitgestellten Zusatzinformationen sind für die nutzergerechte Wahrnehmung des Angebots erforderlich.

Das Konzept von Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 13 ORF-G: Routenplaner, die nicht im Zusammenhang mit Verkehrsinformationen stehen (§ 4f Abs 2 Z 13 ORF-G) werden nicht angeboten werden. Das beschriebene Online-Angebot soll nur im Zusammenhang mit den aktuellen Ö3-Verkehrsnachrichten angeboten werden.

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 14 ORF-G: Ein Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen (§ 4f Abs 2 Z 14 ORF-G) wird nicht angeboten.

Der Ö3-Eventkalender stellt aufgrund des eingeschränkten quantitativen Umfangs kein „umfassendes und eigenständiges Angebot“ nach § 4f Abs 2 Z 22 ORF-G dar und begleitet das Programm Ö3 (in dem alleine dreimal täglich eine eigene Rubrik mit Veranstaltungshinweisen auch auf solche Events stattfinden) bzw oe3.ORF.at durch Termine, die insbesondere musikalisch mit Ö3 assoziiert werden bzw bei denen Ö3 auch vor Ort präsent sein wird.

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 23 ORF-G. Nicht-ständige Angebote zur Übermittlung und Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer werden nur in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit gesendeten Fernseh- oder Hörfunkprogrammen und unter Einhaltung der Bestimmungen von § 4 Abs 2 Z 23 ORF-G gestaltet.

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 24 ORF-G: Der ORF bietet in oe3.ORF.at nur Links an, die redaktionell ausgewählt sind und der „Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts“ dienen. Diese Links führen nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen. Links im Rahmen der kommerziellen Kommunikation bleiben unberührt.

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 25 ORF-G. Der ORF bietet in oe3.ORF.at nur redaktionell ausgewählte Links zu sozialen Netzwerken in Zusammenhang mit der eigenen tagesaktuellen Online-Überblicksberichterstattung an.

Oe3.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 28 ORF-G: Das Online-Angebot von oe3.ORF.at (bzw Ö3-Livestream) wird wie oben beschrieben (Punkt 2.4) nicht eigens für mobile Endgeräte gestaltetet sondern soweit erforderlich für die nutzerfreundliche Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten angepasst.