

ORF Publikumsratsstudie 2024

Anforderungen und Erwartungen des Publikums an die
Berichterstattung zu Demokratie, Information und Bildung im ORF

Florian Oberhuber

Daten zur Untersuchung

Zielpopulation: Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahre

Erhebungsmethode: telefonisch (CATI) und online (CAWI)

Befragungszeitraum: 23.10. – 4.11. 2024

Stichprobe: n=1.025 (davon n=526 CAWI)

Gewichtung: nach Alter, Geschlecht, Bildung, Erwerbsstatus, Bundesland

Anmerkung zu Rundungsdifferenzen:

geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99% oder 101% statt 100%) entstehen durch Rundungseffekte

Executive Summary 1

Interesse und Nutzung von Informationsmedien

- Rund 8 von 10 Befragten sind an Nachrichten und Informationen interessiert (sehr/ziemlich). Ältere (50+) und Personen mit Matura sind häufiger „sehr interessiert“.
- Wichtigste Informationsquelle über das aktuelle Geschehen ist das Fernsehen vor Internet, Printmedien und Radio. Rund ein Viertel (28%) informiert sich hauptsächlich auf Social Media.

Förderung der Volks- und Jugendbildung im ORF

- Am wichtigsten für die Förderung der Volks- und Jugendbildung im ORF sind aus Sicht der Befragten die Themen „Rechtsstaat und Gesetze“, „generelle Wissensvermittlung für Kinder und Jugendliche“ sowie „Demokratie, Wahlen und politische Mitbestimmung“.
- Als weniger wichtig (bei immer noch mehrheitlicher Zustimmung) werden die Themen „Kunst, Kultur, Brauchtum“, „Wissen über Medien und Social Media“ sowie „Digitalisierung und Künstliche Intelligenz“ eingeschätzt.
- Zwischen den Altersgruppen gibt es diesbezüglich nur geringe Unterschiede.

Executive Summary 2

Umfassende Information

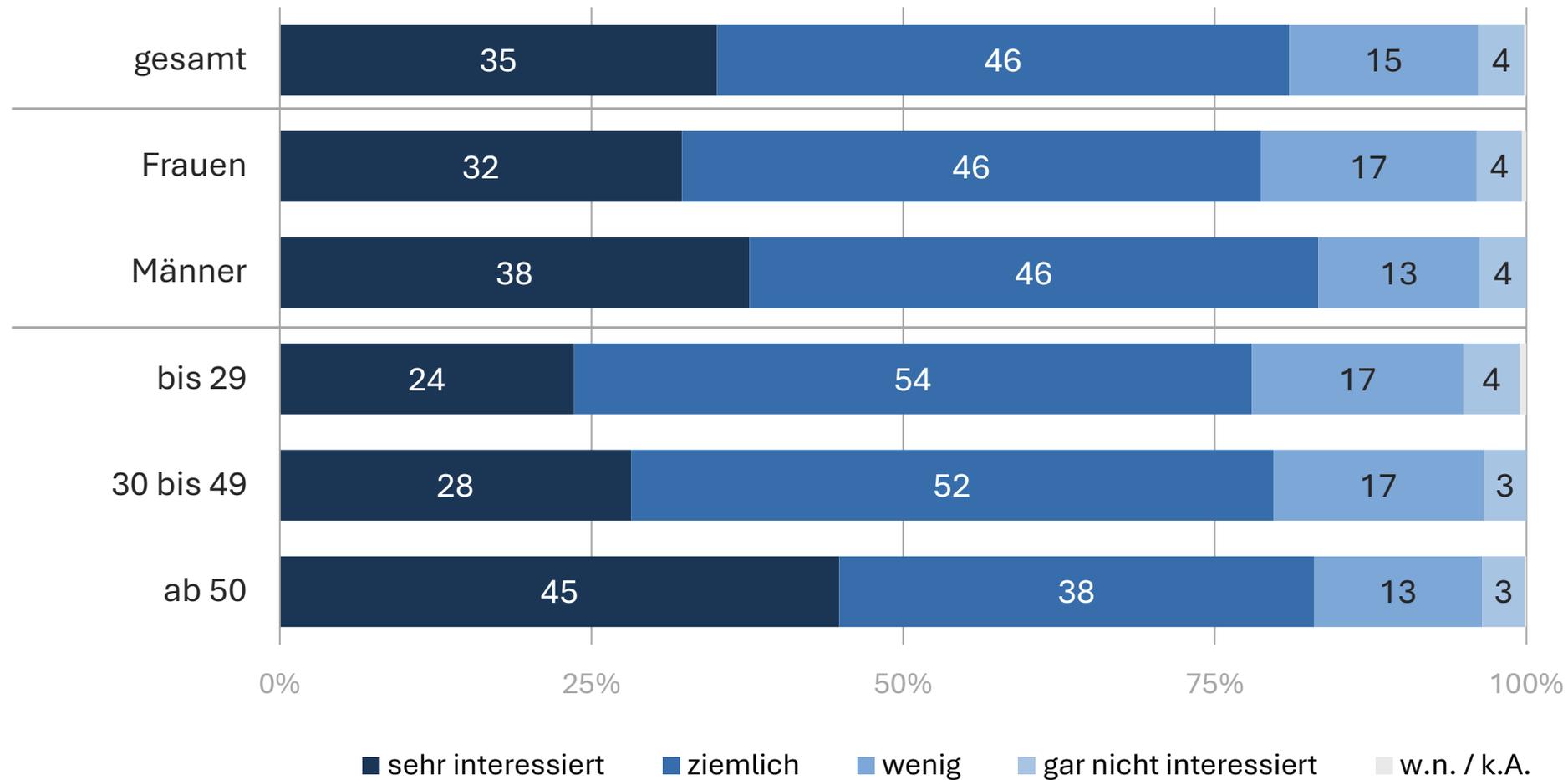
- Bei allen fünf abgefragten Themenbereichen (Wirtschaft, Soziales, Politik, Sport, Kultur) überwiegt der Wunsch nach Beibehaltung des aktuellen Umfangs der ORF-Berichterstattung. Drei von zehn (28%) wünschen sich einen Ausbau beim Thema Wirtschaft. Ein Viertel (26%) sagt, dass der ORF weniger über Sport berichten sollte.
- Rund je ein Drittel (35%) wünscht sich mehr „Berichterstattung über Hintergründe, Analysen des politischen Geschehens“ sowie „Diskussionssendungen mit direkter Beteiligung des Publikums“.

Förderung des Demokratieverständnisses

- Alle vier abgefragten Eigenschaften zur Medienqualität werden von einer Mehrheit als zutreffend bewertet.
- Die höchste Zustimmung erhält mit 75% das Item „respektvoller Umgang mit Gästen und Interviewpartnern und Partnerinnen“, die niedrigste mit 64% das Item „fördert insgesamt das demokratische Zusammenleben“.
- Diese positive Bewertung findet sich mit nur geringen Unterschieden in allen Altersgruppen und Bildungsschichten.

1. Interesse an und Nutzung von Informationsmedien

Interesse an Nachrichten und Informationen nach Geschlecht und Alter

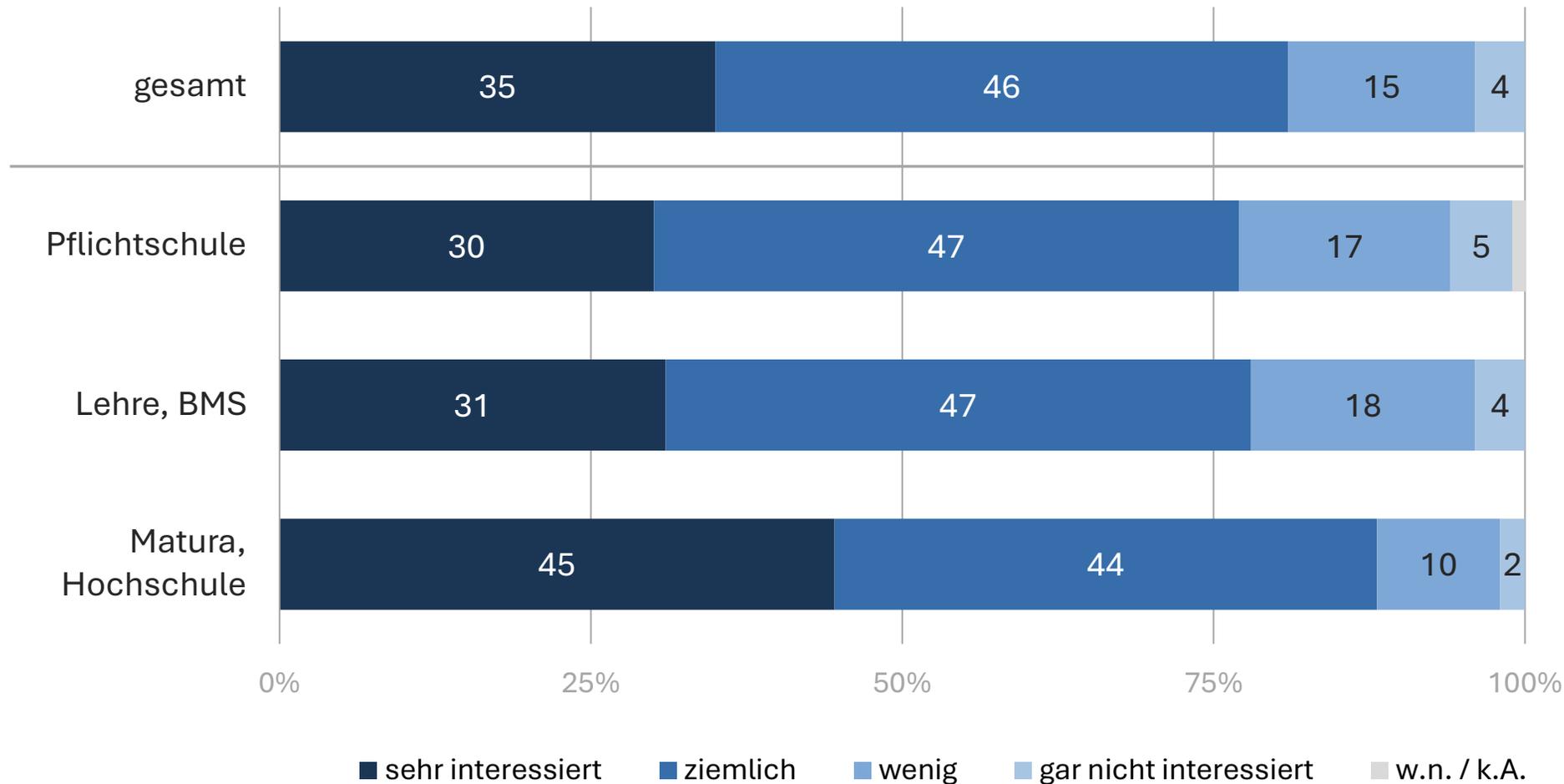


Frage im Wortlaut:
„Sind Sie an
Nachrichten und
Informationen in den
Medien sehr, ziemlich,
wenig oder gar nicht
interessiert?“

Basis: alle Befragten,
n=1.025

Angaben in %

Interesse an Nachrichten und Informationen nach Bildungsgruppen

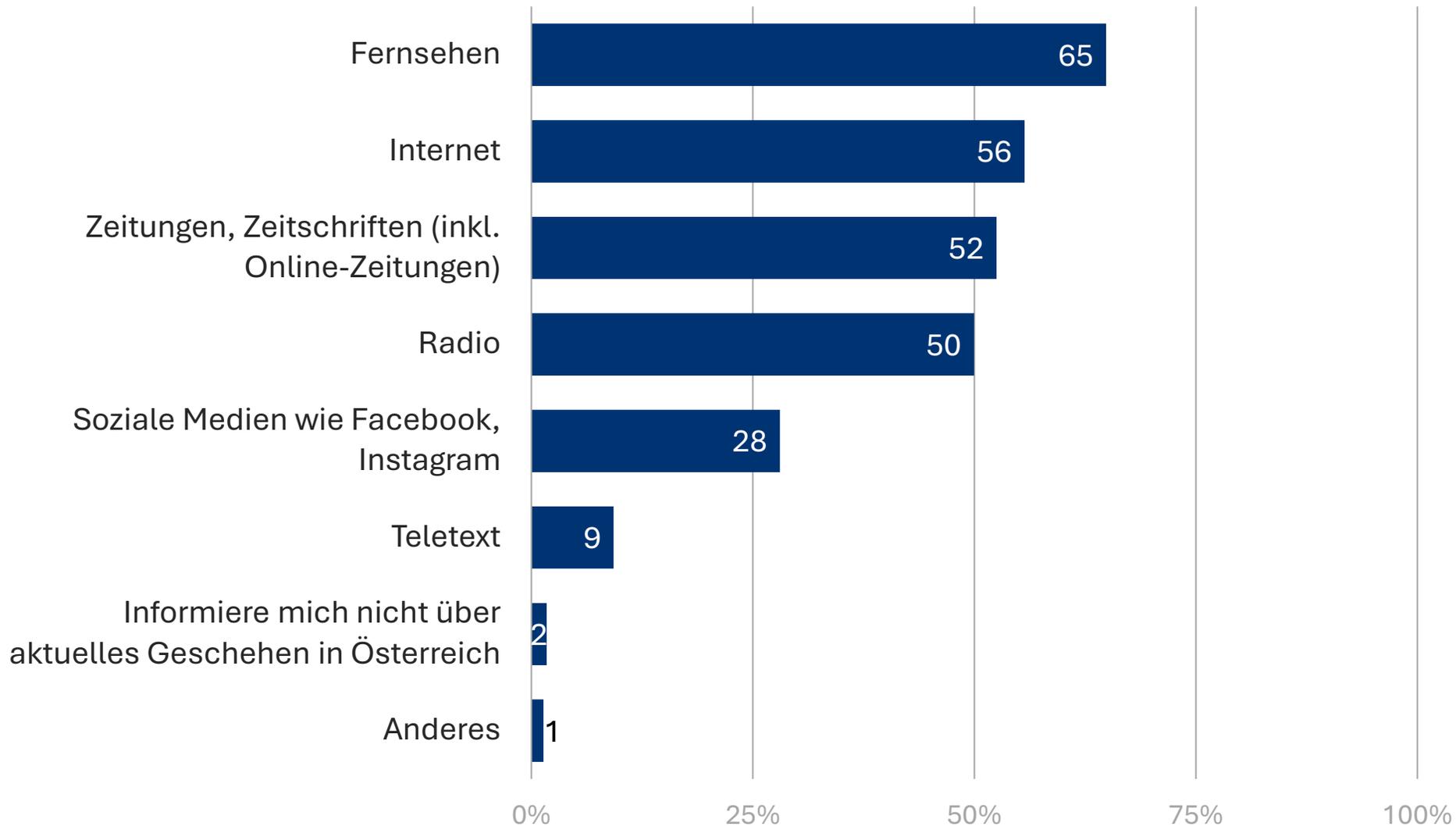


Frage im Wortlaut:
„Sind Sie an
Nachrichten und
Informationen in den
Medien sehr, ziemlich,
wenig oder gar nicht
interessiert?“

Basis: alle Befragten,
n=1.025

Angaben in %

Mediennutzung zur aktuellen Information



Frage im Wortlaut:

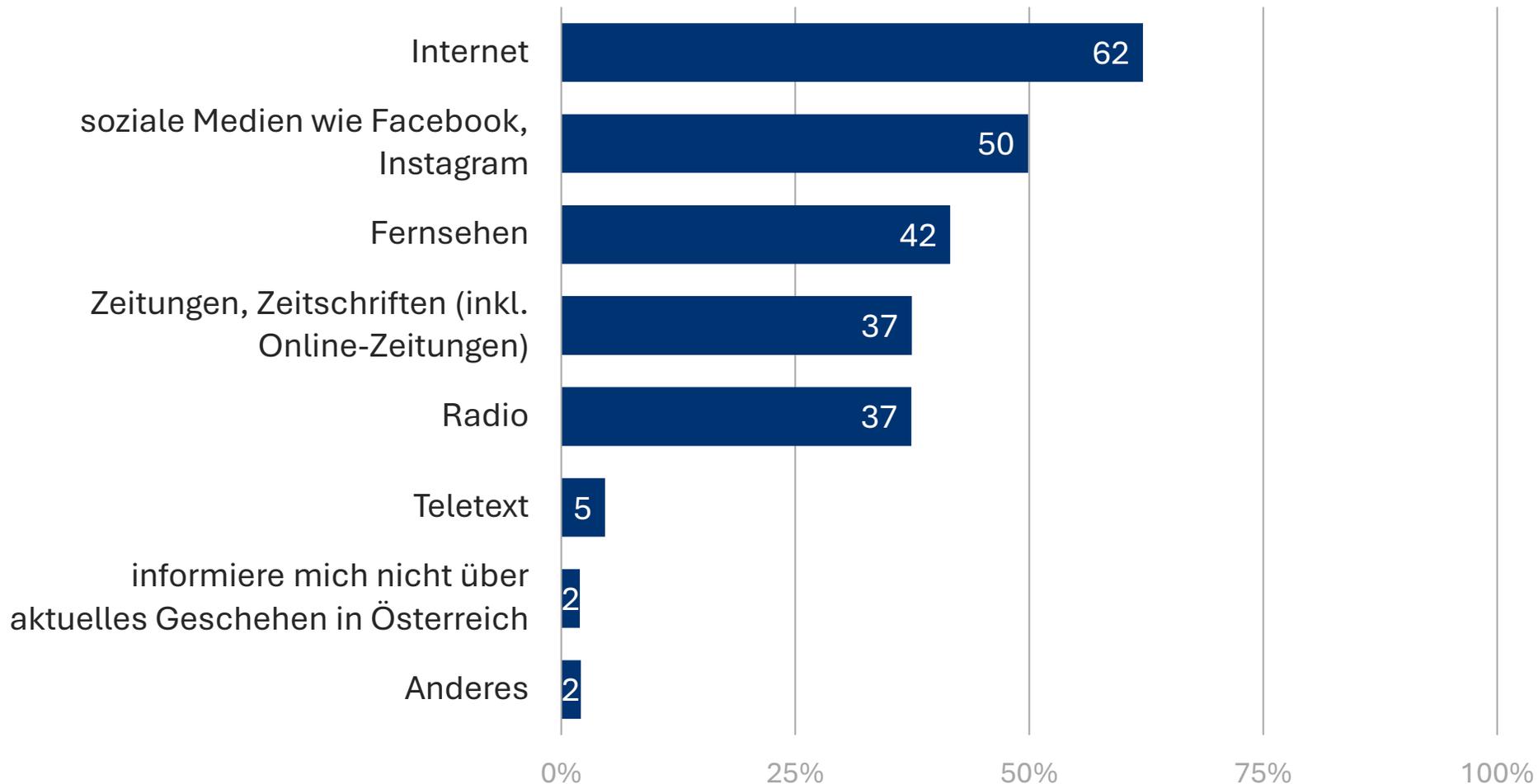
„Und in welchen Medien informieren Sie sich hauptsächlich über das aktuelle Geschehen in Österreich?“

Basis: alle Befragten, n=1.025

Angaben in %

Mediennutzung zur aktuellen Information

Bis-29-Jährige



Frage im Wortlaut:

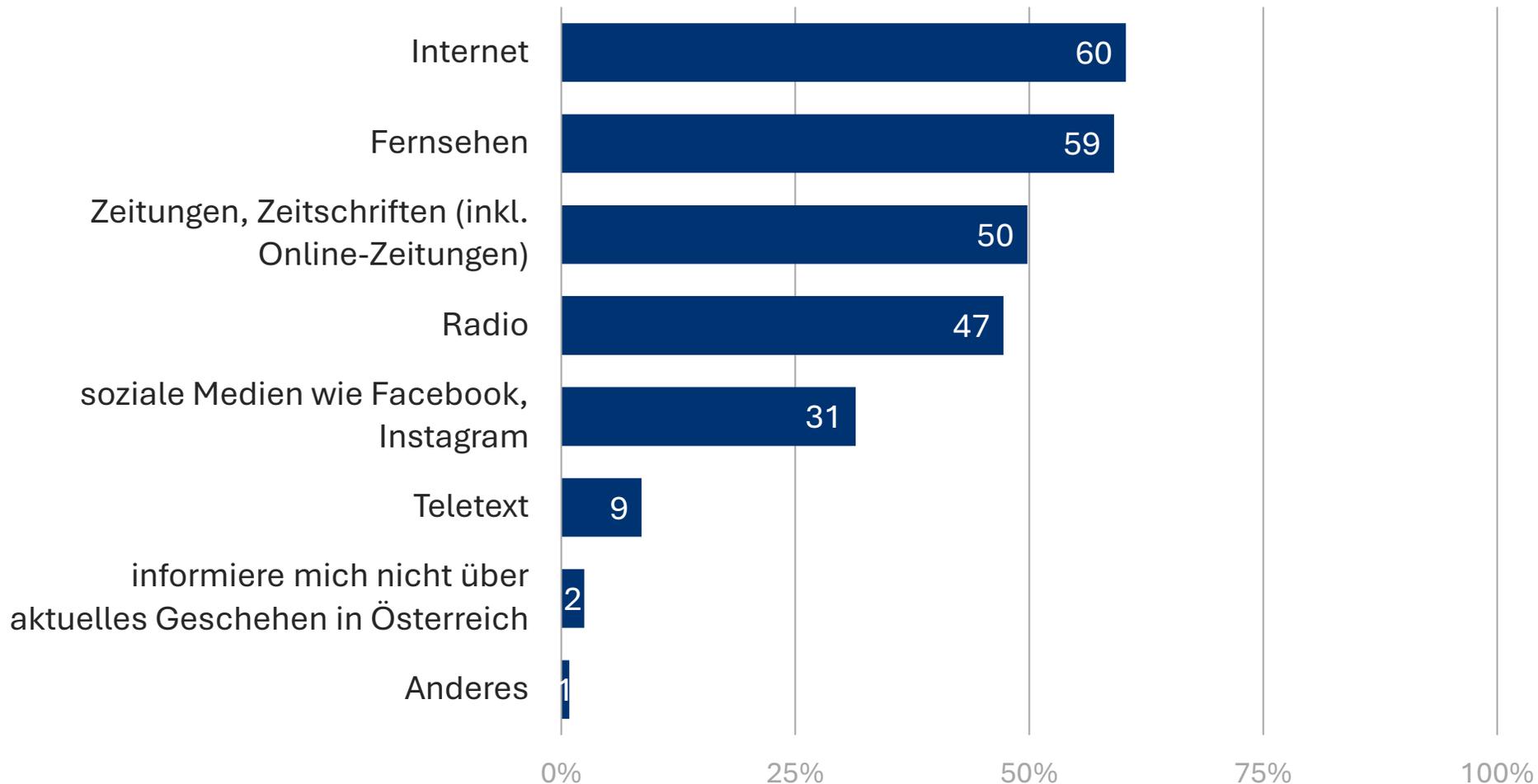
„Und in welchen Medien informieren Sie sich hauptsächlich über das aktuelle Geschehen in Österreich?“

Basis: Bis 29-Jährige
Befragte, n=169

Angaben in %

Mediennutzung zur aktuellen Information

30-49-Jährige



Frage im Wortlaut:

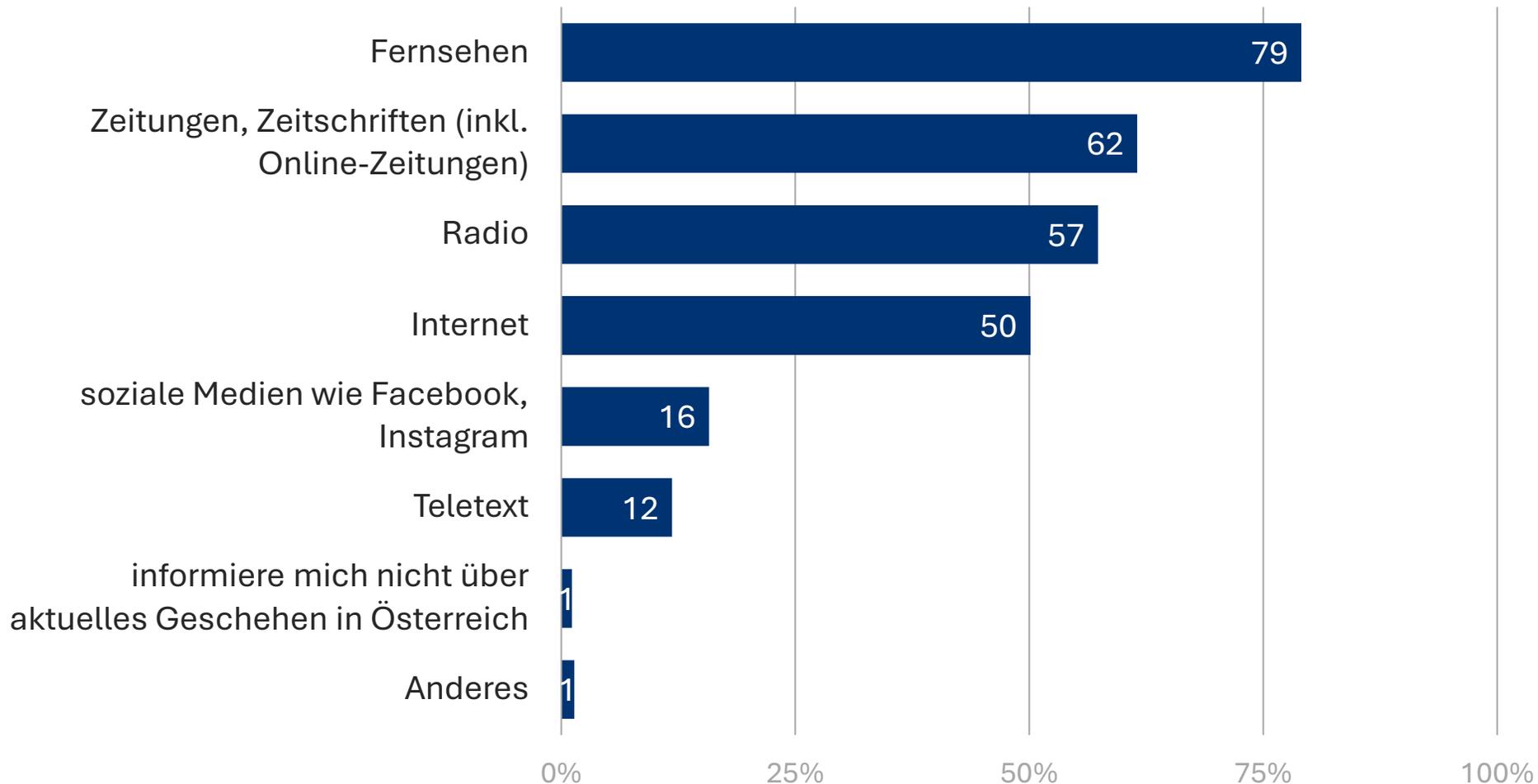
„Und in welchen Medien informieren Sie sich hauptsächlich über das aktuelle Geschehen in Österreich?“

Basis: 30 bis 49-Jährige Befragte, n=294

Angaben in %

Mediennutzung zur aktuellen Information

Ab-50-Jährige



Frage im Wortlaut:

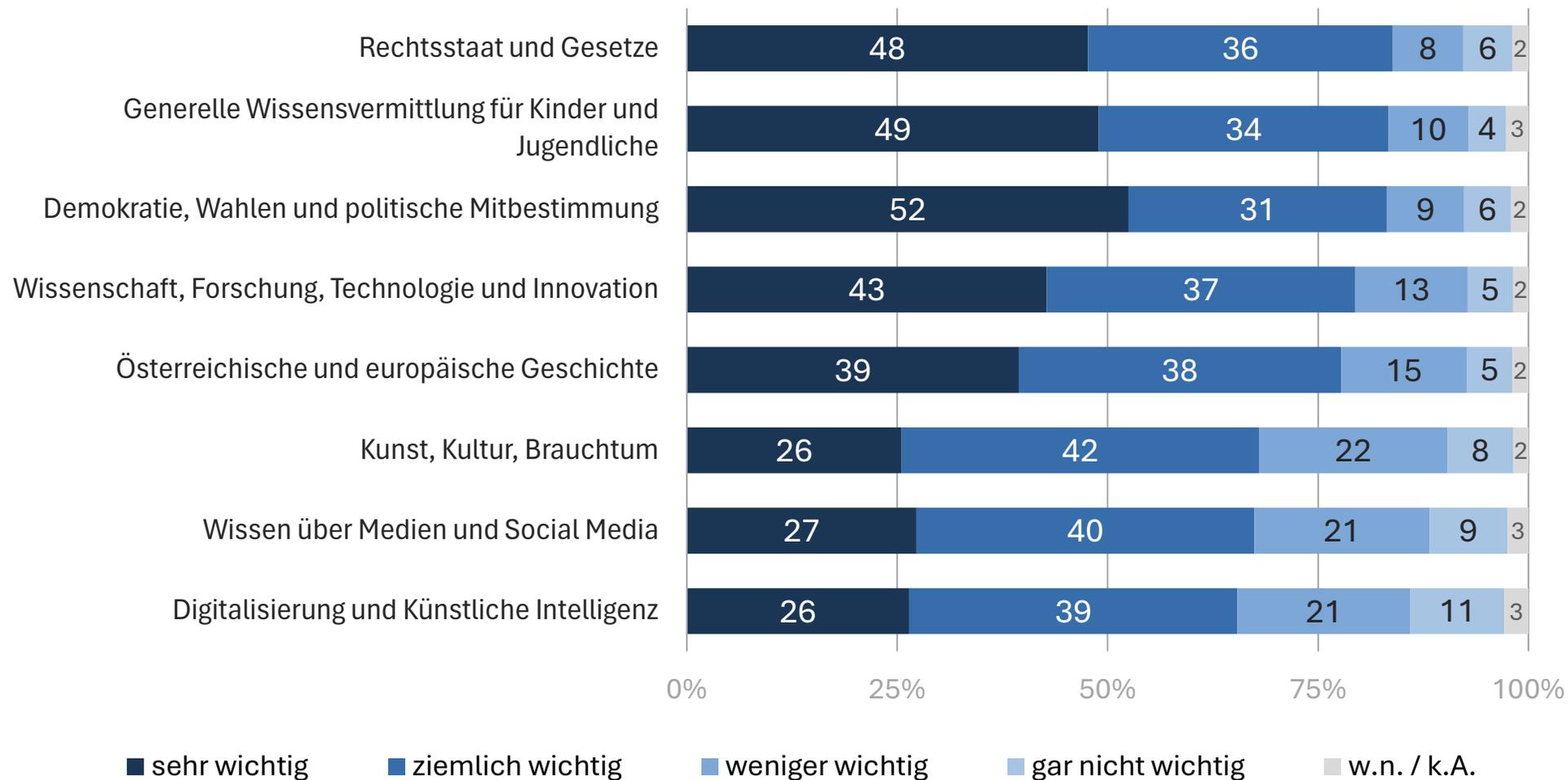
„Und in welchen Medien informieren Sie sich hauptsächlich über das aktuelle Geschehen in Österreich?“

Basis: Ab 50-Jährige
Befragte, n=556

Angaben in %

2. Förderung und Verbreitung von Volks- und Jugendbildung im ORF

Wichtigkeit Themenbereiche hinsichtlich Volks- und Jugendbildung im ORF



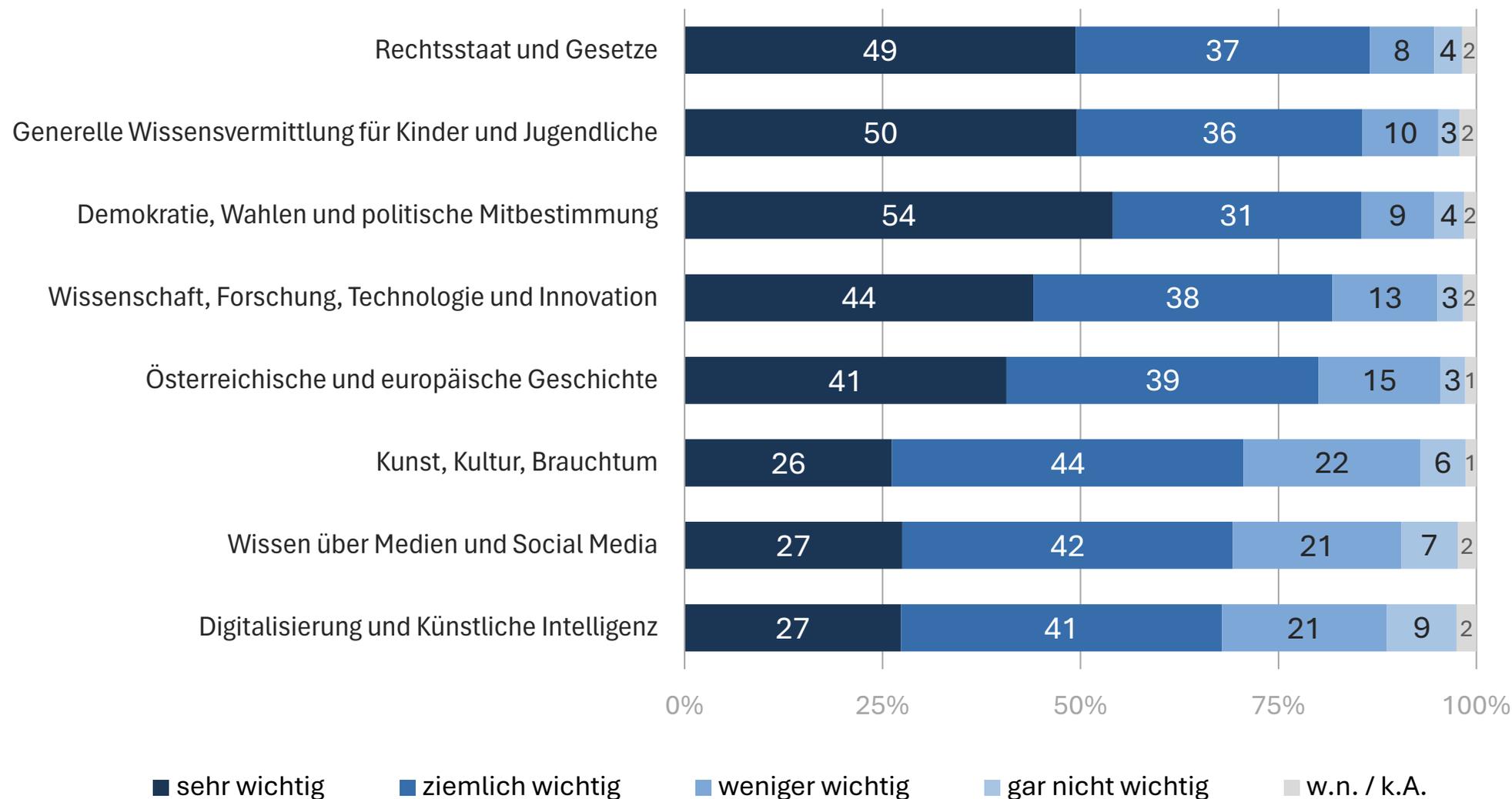
Frage im Wortlaut:
 „Der ORF hat den Auftrag, Volks- und Jugendbildung zu fördern und zu verbreiten. Halten Sie folgende Themenbereiche diesbezüglich für ... wichtig?“

Basis: alle Befragten, n=1.025

Angaben in %

Wichtigkeit Themenbereiche

ORF-Nutzer:innen



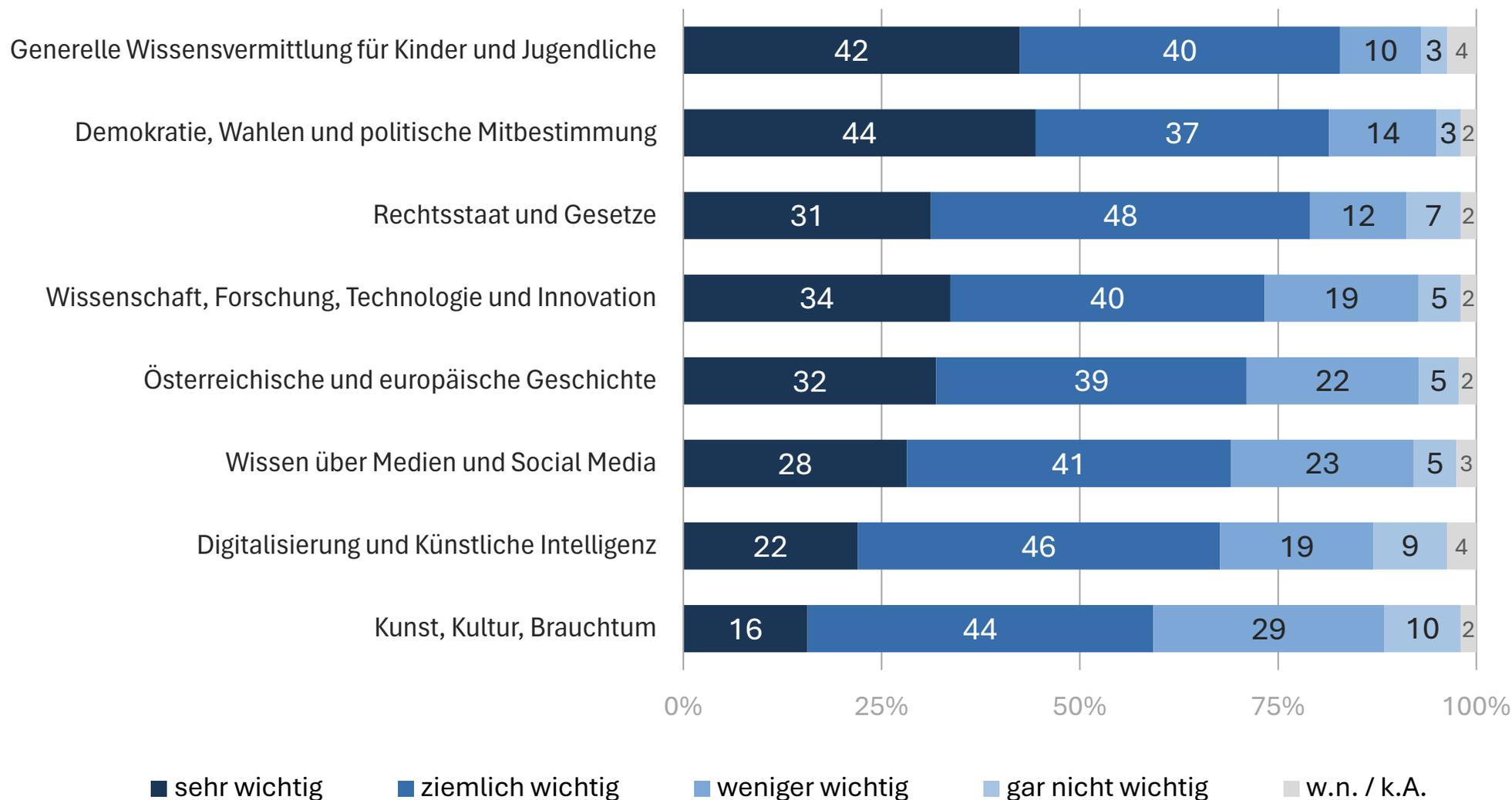
Frage im Wortlaut:
„Der ORF hat den Auftrag, Volks- und Jugendbildung zu fördern und zu verbreiten. Halten Sie folgende Themenbereiche diesbezüglich für ... wichtig?“

Basis: nutzt ORF zumindest selten, n=952

Angaben in %

Wichtigkeit Themenbereiche

Bis-29-Jährige



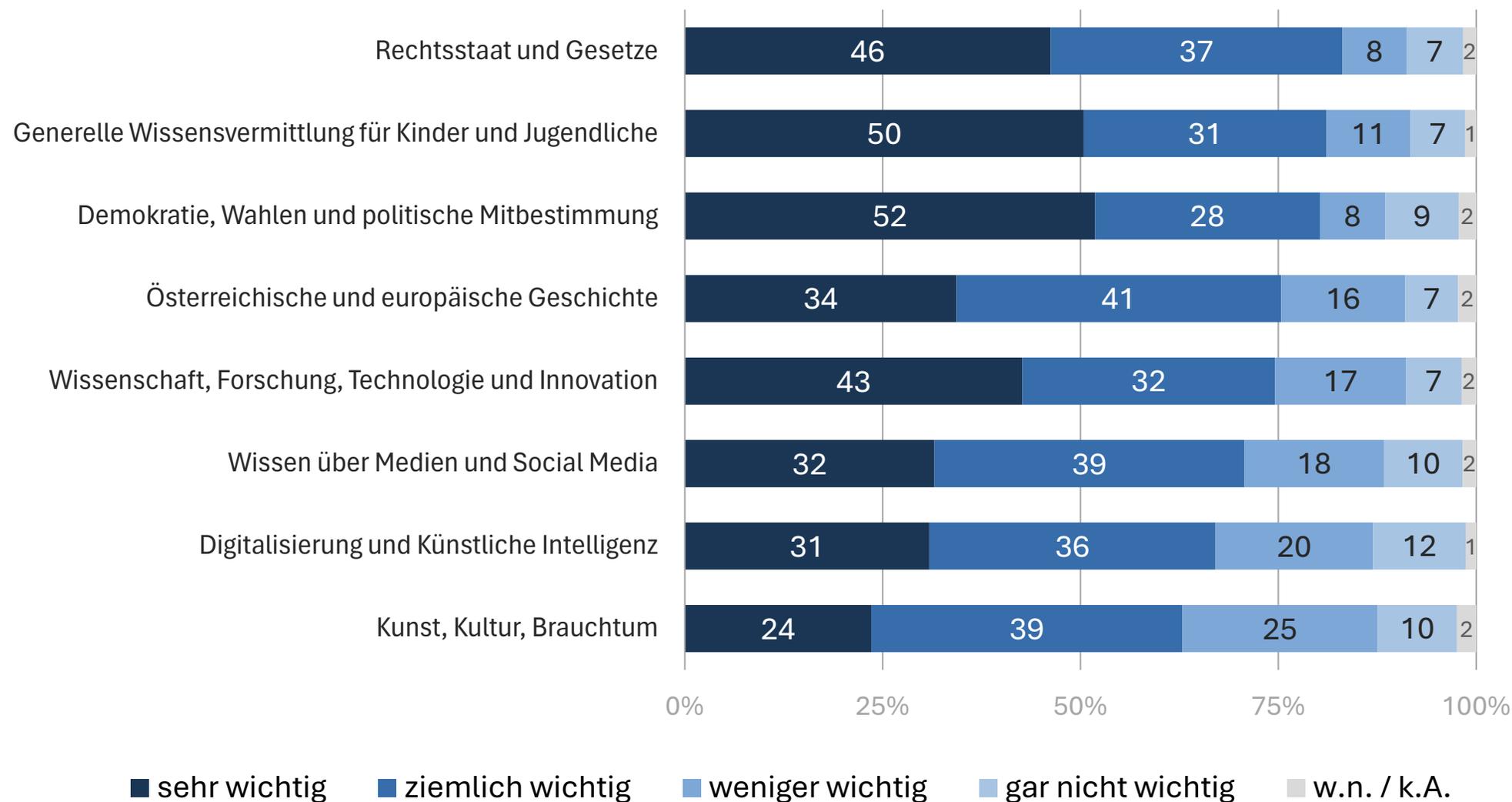
Frage im Wortlaut:
„Der ORF hat den Auftrag, Volks- und Jugendbildung zu fördern und zu verbreiten. Halten Sie folgende Themenbereiche diesbezüglich für ... wichtig?“

Basis: Bis 29-Jährige Befragte, n=169

Angaben in %

Wichtigkeit Themenbereiche

30-49-Jährige



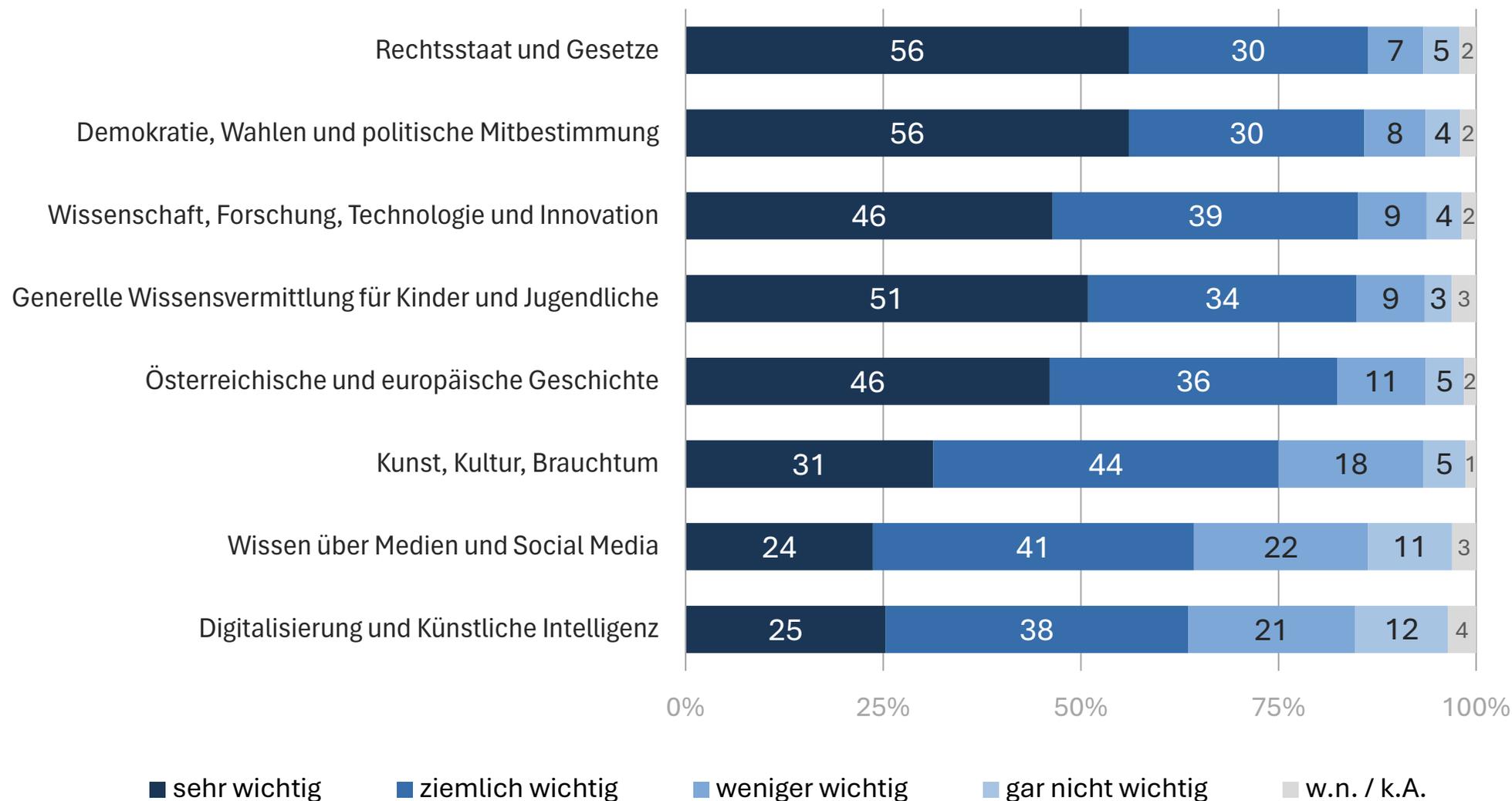
Frage im Wortlaut:
„Der ORF hat den Auftrag, Volks- und Jugendbildung zu fördern und zu verbreiten. Halten Sie folgende Themenbereiche diesbezüglich für ... wichtig?“

Basis: 30 bis 49-Jährige Befragte, n=294

Angaben in %

Wichtigkeit Themenbereiche

Ab-50-Jährige



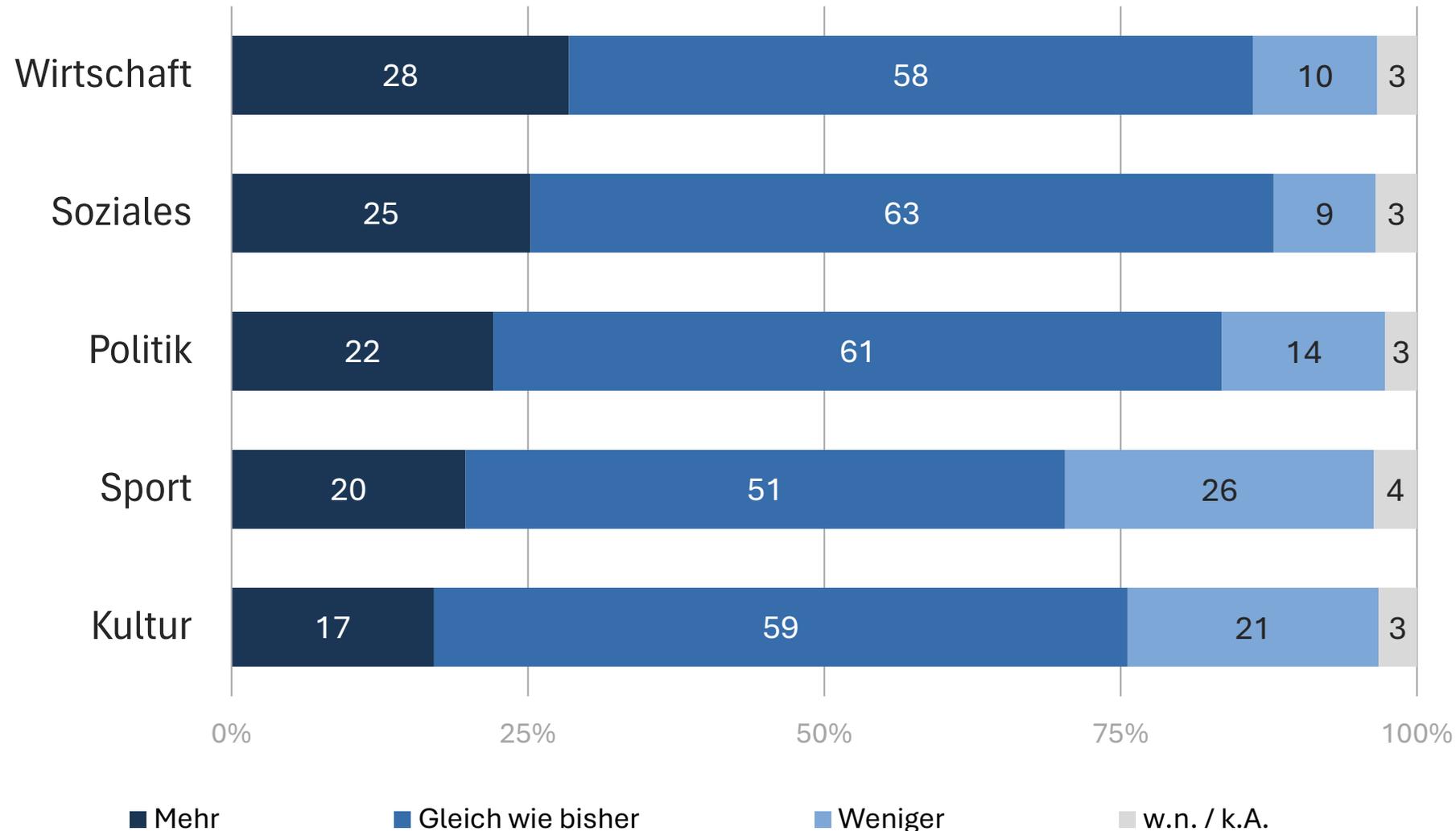
Frage im Wortlaut:
„Der ORF hat den Auftrag, Volks- und Jugendbildung zu fördern und zu verbreiten. Halten Sie folgende Themenbereiche diesbezüglich für ... wichtig?“

Basis: Ab 50-Jährige Befragte, n=556

Angaben in %

3. Umfassende Information und Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens im ORF

Gewünschter Umfang der ORF-Berichterstattung

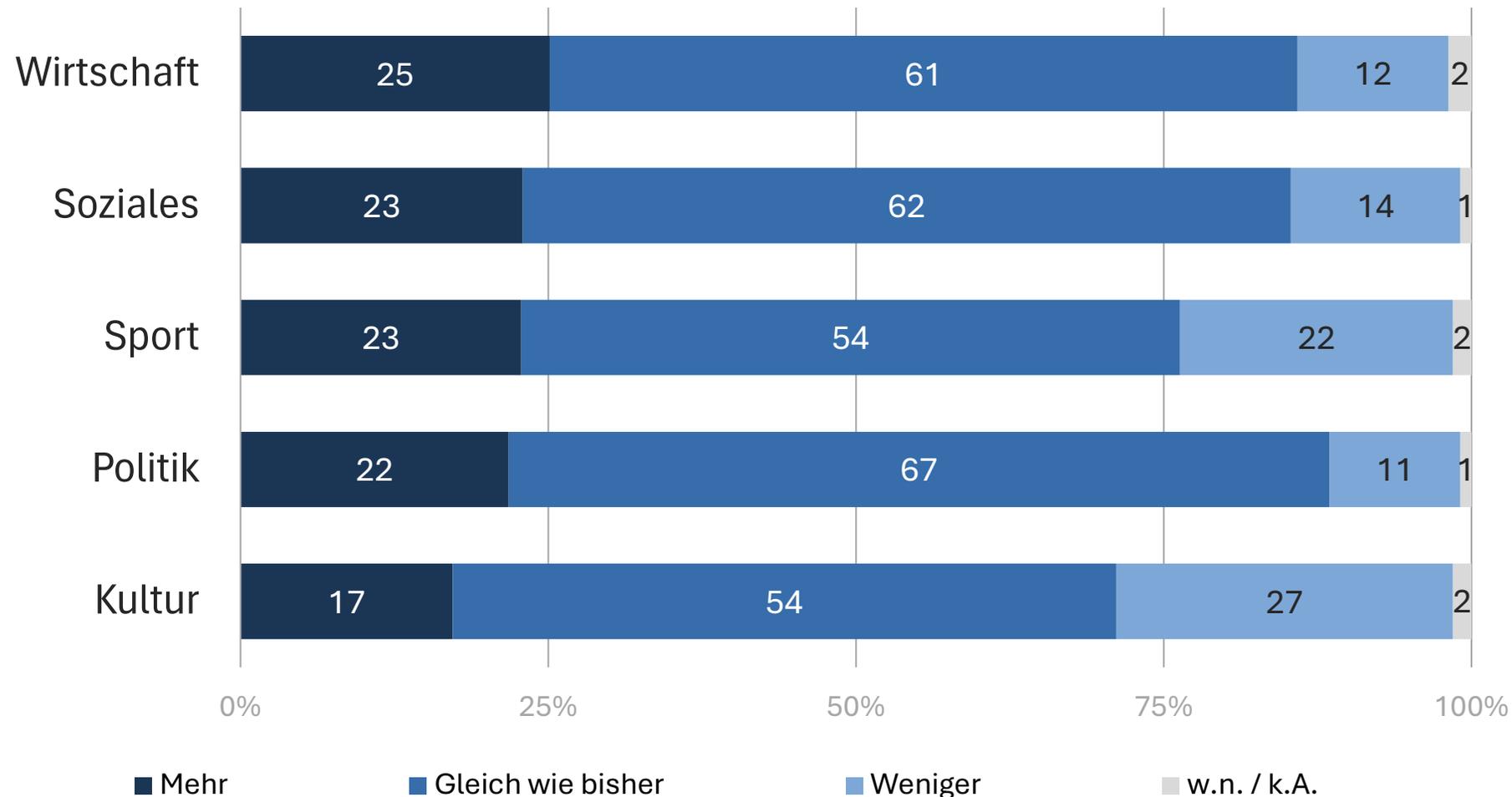


Frage im Wortlaut:
„Als öffentlich-rechtlicher Sender hat der ORF den Auftrag, umfassend über alle wichtigen Fragen aus Politik, Sozialem, Wirtschaft, Kultur und Sport zu informieren. Sollte der ORF über folgende Bereiche künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit berichten?“

Basis: Befragte, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n= 952
Angaben in %

Gewünschter Umfang der ORF-Berichterstattung

Bis-29-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen

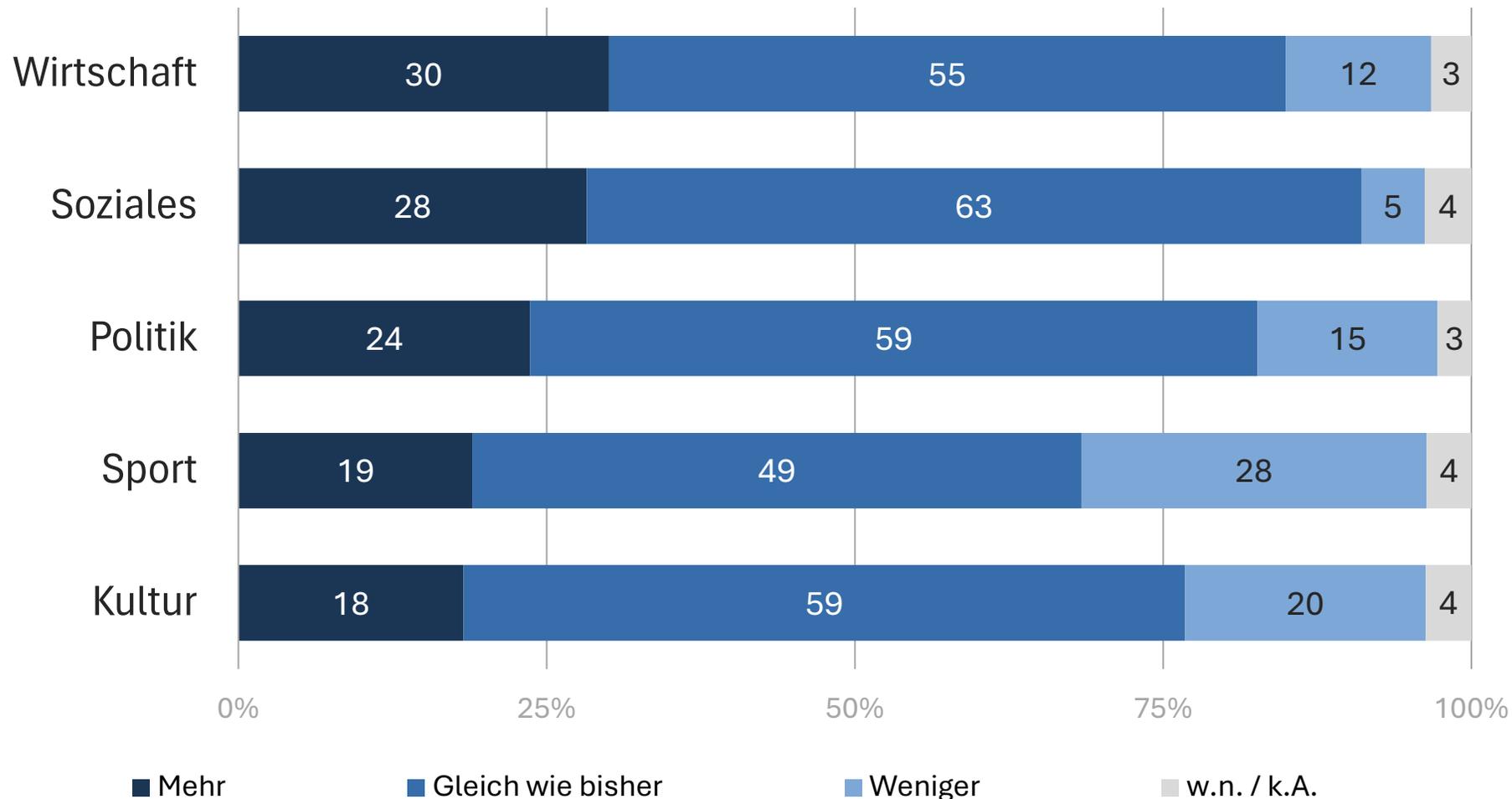


Frage im Wortlaut:
„Als öffentlich-rechtlicher Sender hat der ORF den Auftrag, umfassend über alle wichtigen Fragen aus Politik, Sozialem, Wirtschaft, Kultur und Sport zu informieren. Sollte der ORF über folgende Bereiche künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit berichten?“

Basis: Bis-29-Jährige, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n=154
Angaben in %

Gewünschter Umfang der ORF-Berichterstattung

30-49-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen

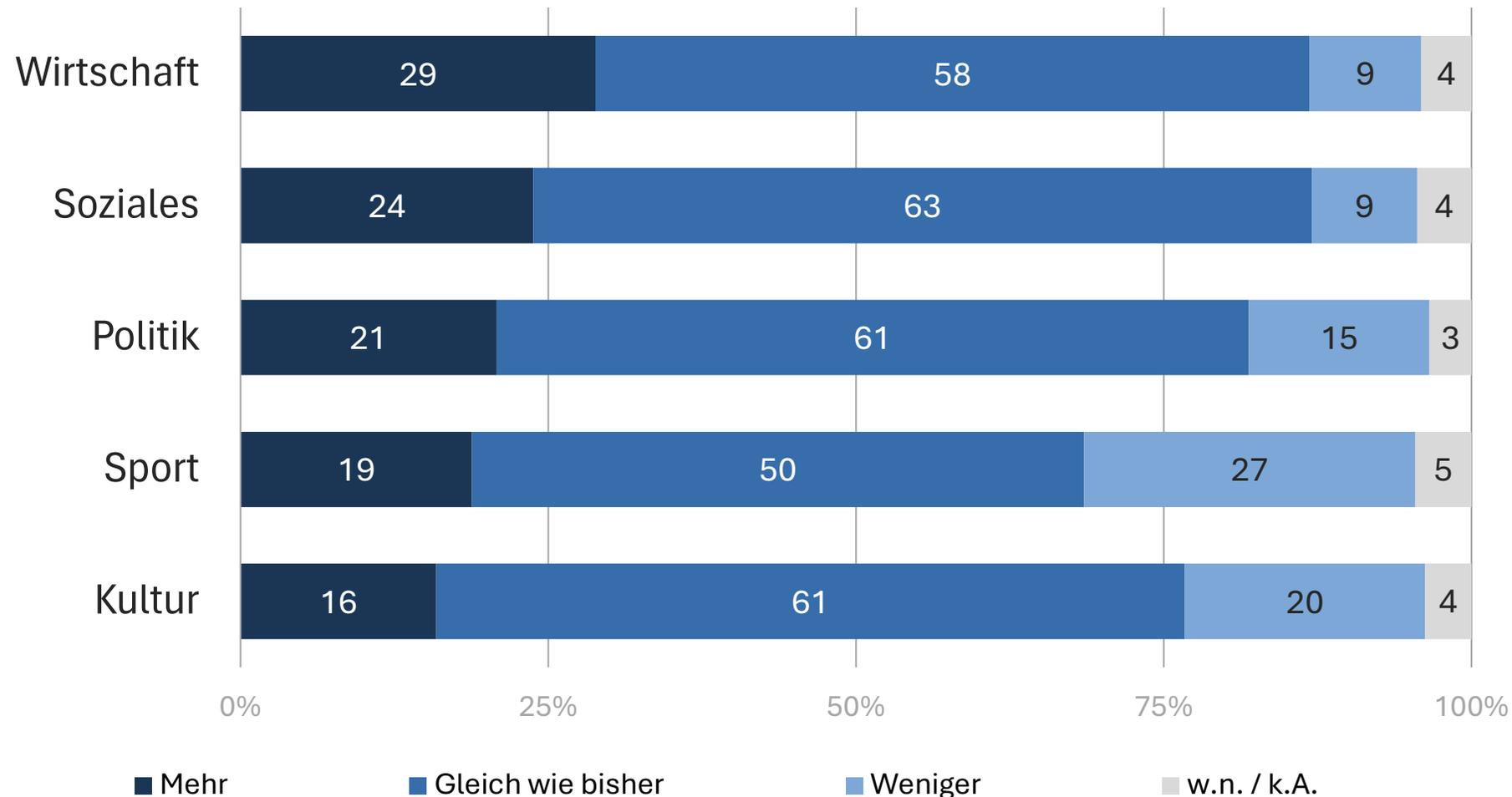


Frage im Wortlaut:
„Als öffentlich-rechtlicher Sender hat der ORF den Auftrag, umfassend über alle wichtigen Fragen aus Politik, Sozialem, Wirtschaft, Kultur und Sport zu informieren. Sollte der ORF über folgende Bereiche künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit berichten?“

Basis: 30-49-Jährige, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n=257
Angaben in %

Gewünschter Umfang der ORF-Berichterstattung

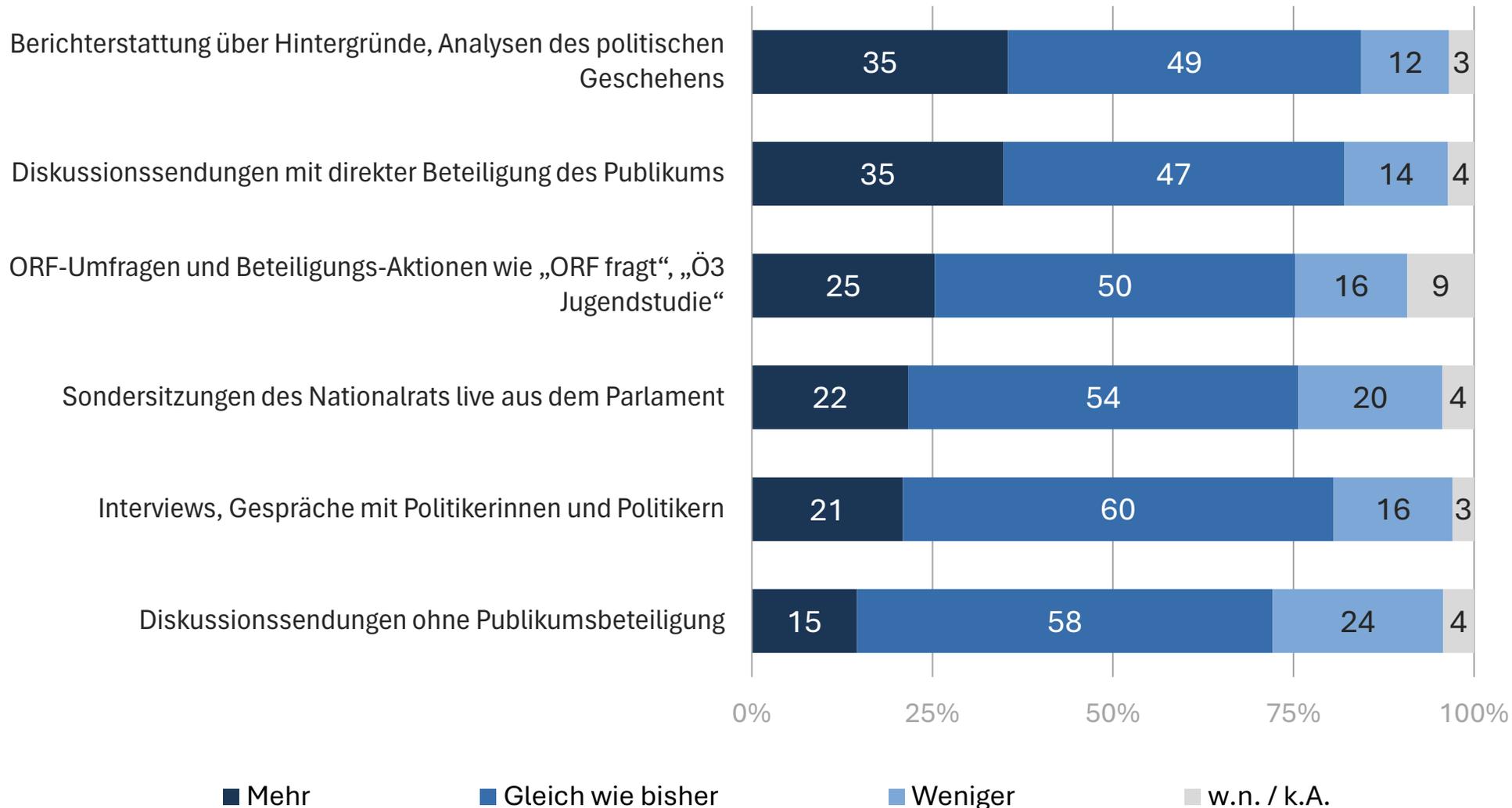
Ab-50-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen



Frage im Wortlaut:
„Als öffentlich-rechtlicher Sender hat der ORF den Auftrag, umfassend über alle wichtigen Fragen aus Politik, Sozialem, Wirtschaft, Kultur und Sport zu informieren. Sollte der ORF über folgende Bereiche künftig mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit berichten?“

Basis: Ab-50-Jährige, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n=535
Angaben in %

Gewünschter Umfang Formen der Berichterstattung

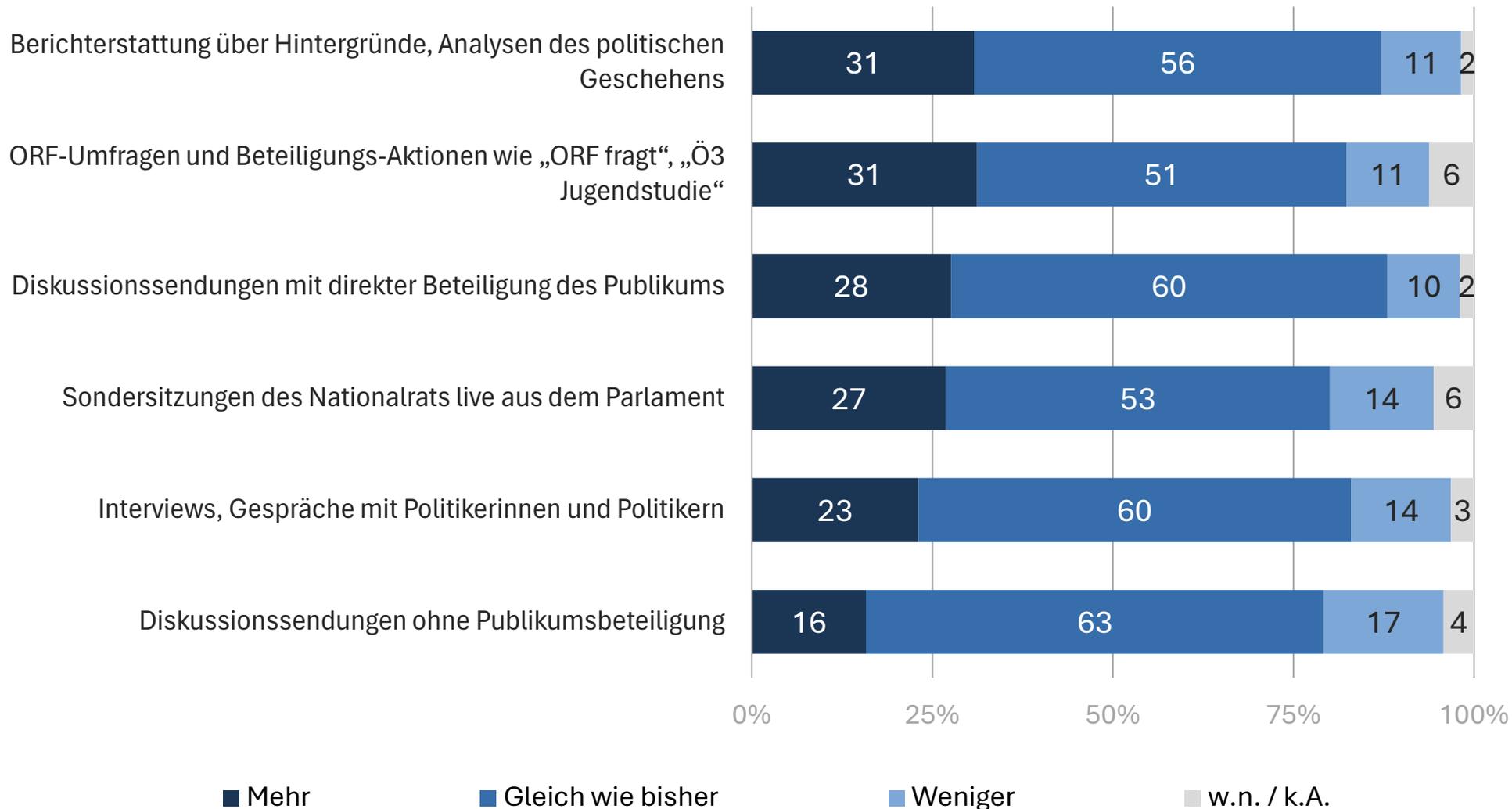


Frage im Wortlaut:
 „Und sollte der ORF folgende Angebote mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit einsetzen?“

Basis: Befragte, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n= 952
 Angaben in %

Gewünschter Umfang Formen der Berichterstattung

Bis-29-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen



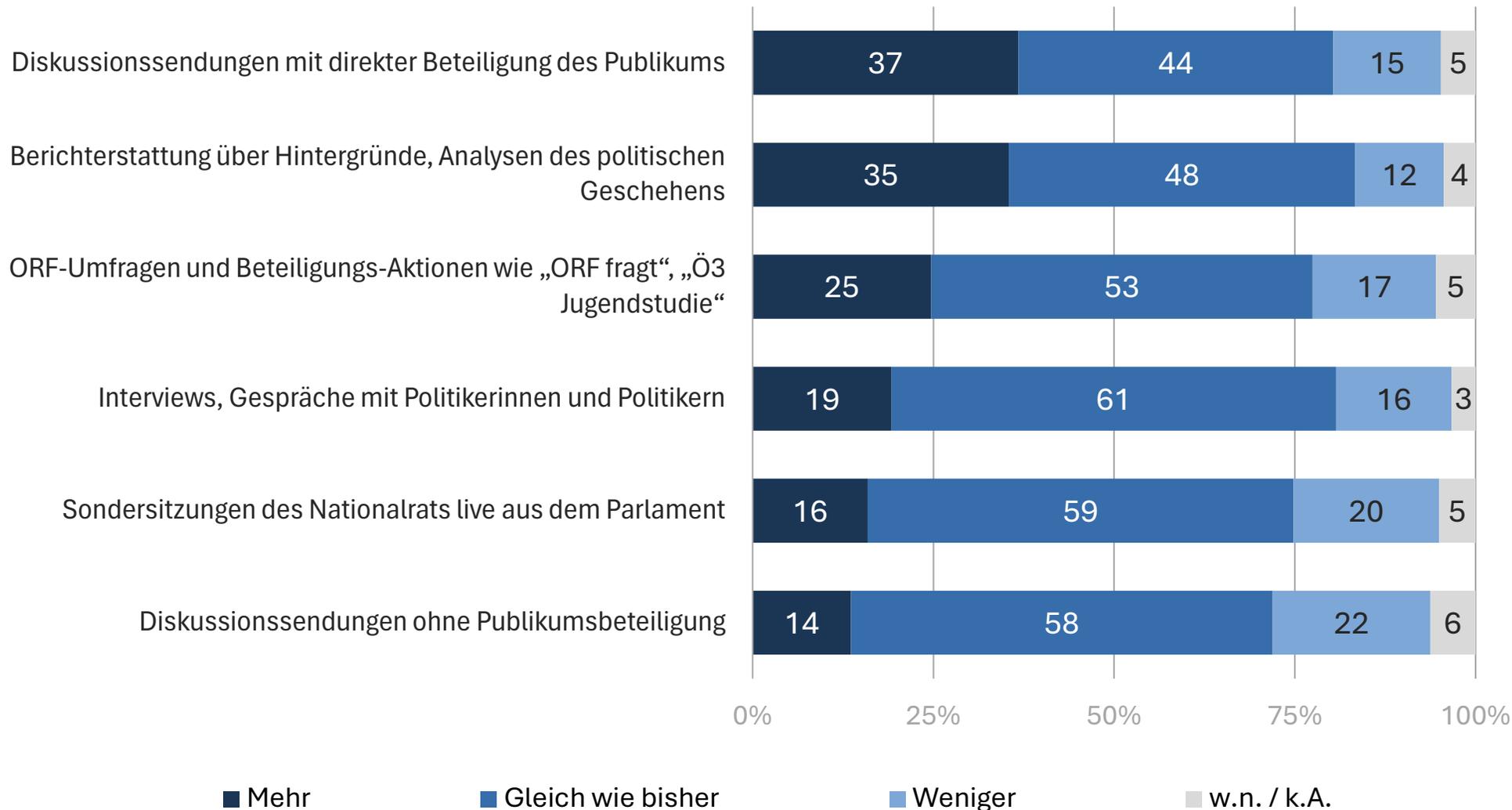
Frage im Wortlaut:
„Und sollte der ORF folgende Angebote mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit einsetzen?“

Basis: Bis-29-Jährige, die ORF-Angebote zumindest selten nutzen, n=154

Angaben in %

Gewünschter Umfang Formen der Berichterstattung

30-49-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen



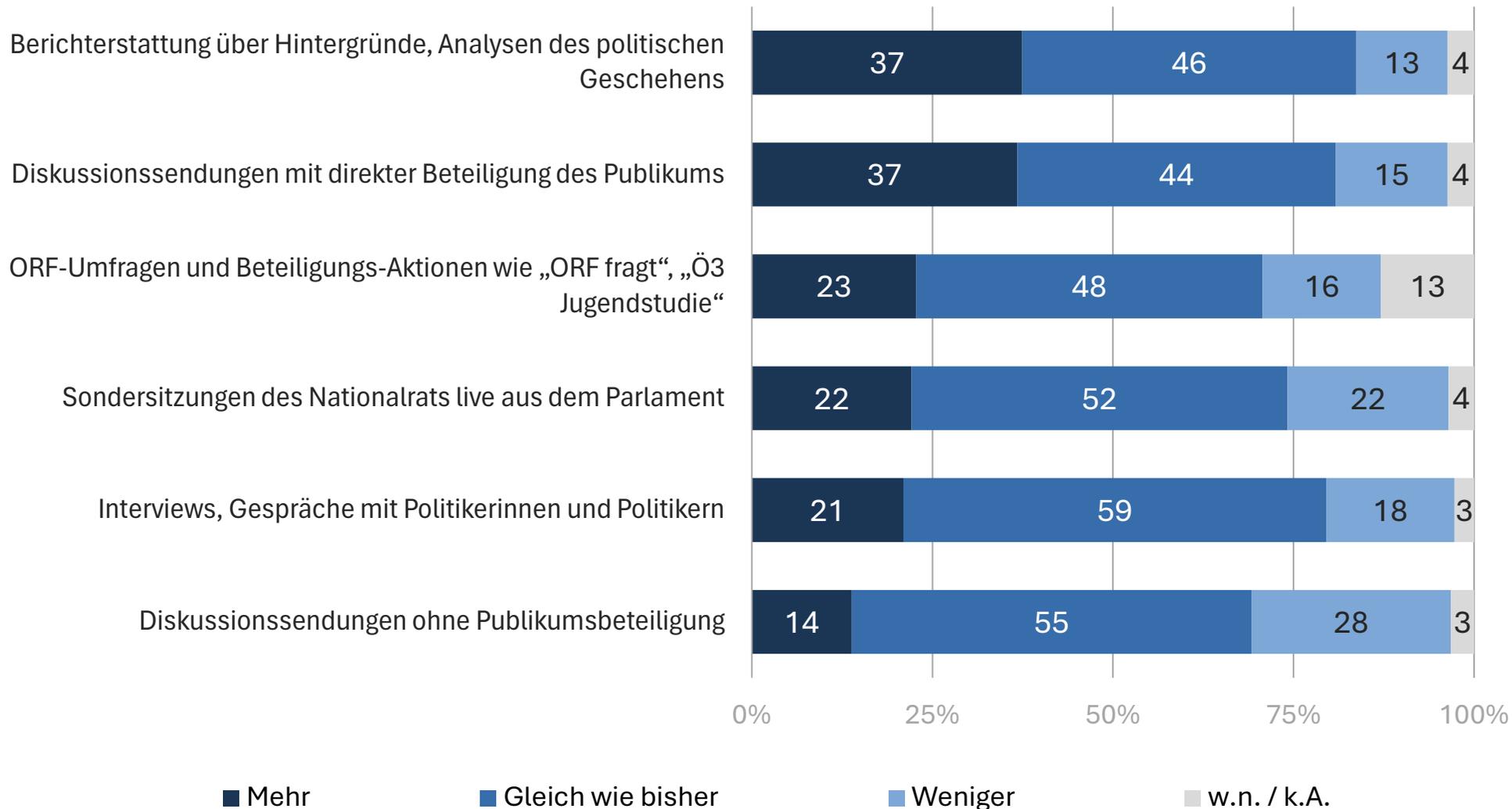
Frage im Wortlaut:
„Und sollte der ORF folgende Angebote mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit einsetzen?“

Basis: 30-49-Jährige, die ORF-Angebote zumindest selten nutzen, n=257

Angaben in %

Gewünschter Umfang Formen der Berichterstattung

Ab-50-Jährige, die ORF zumindest selten nutzen

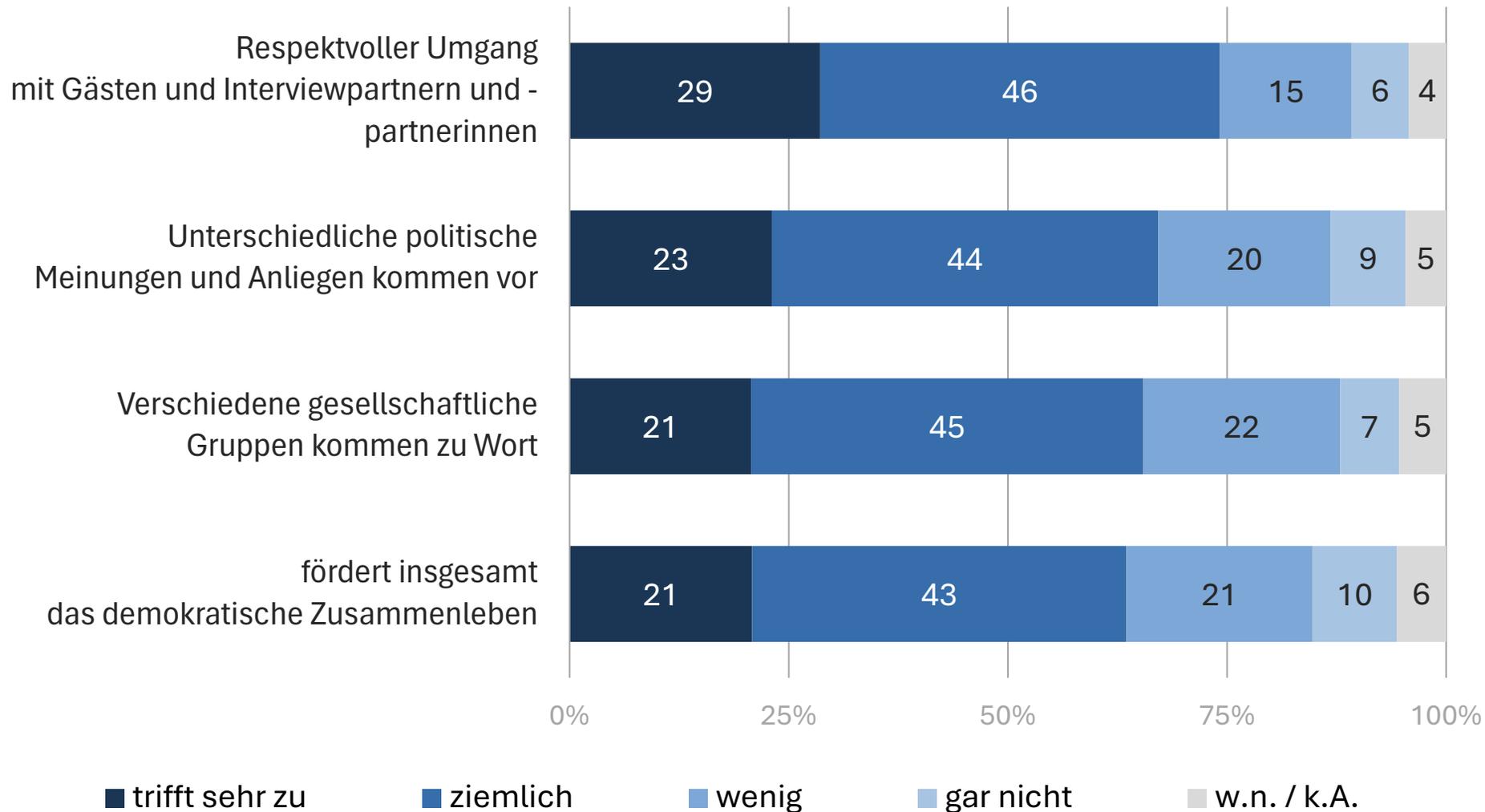


Frage im Wortlaut:
„Und sollte der ORF folgende Angebote mehr, etwa gleich viel oder weniger als derzeit einsetzen?“

Basis: Ab-50-Jährige, die ORF-Angebote zumindest selten nutzen, n=535

Angaben in %

Zutreffen Eigenschaften auf das ORF-Angebot



Frage im Wortlaut:
 „Wenn Sie an das gesamte ORF-Angebot in Fernsehen, Radio, Internet und Teletext denken: Treffen folgende Eigenschaften darauf...?“

Basis: Befragte, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n= 952

Angaben in %

Zutreffen Eigenschaften auf das ORF-Angebot nach Geschlecht, Alter, Matura

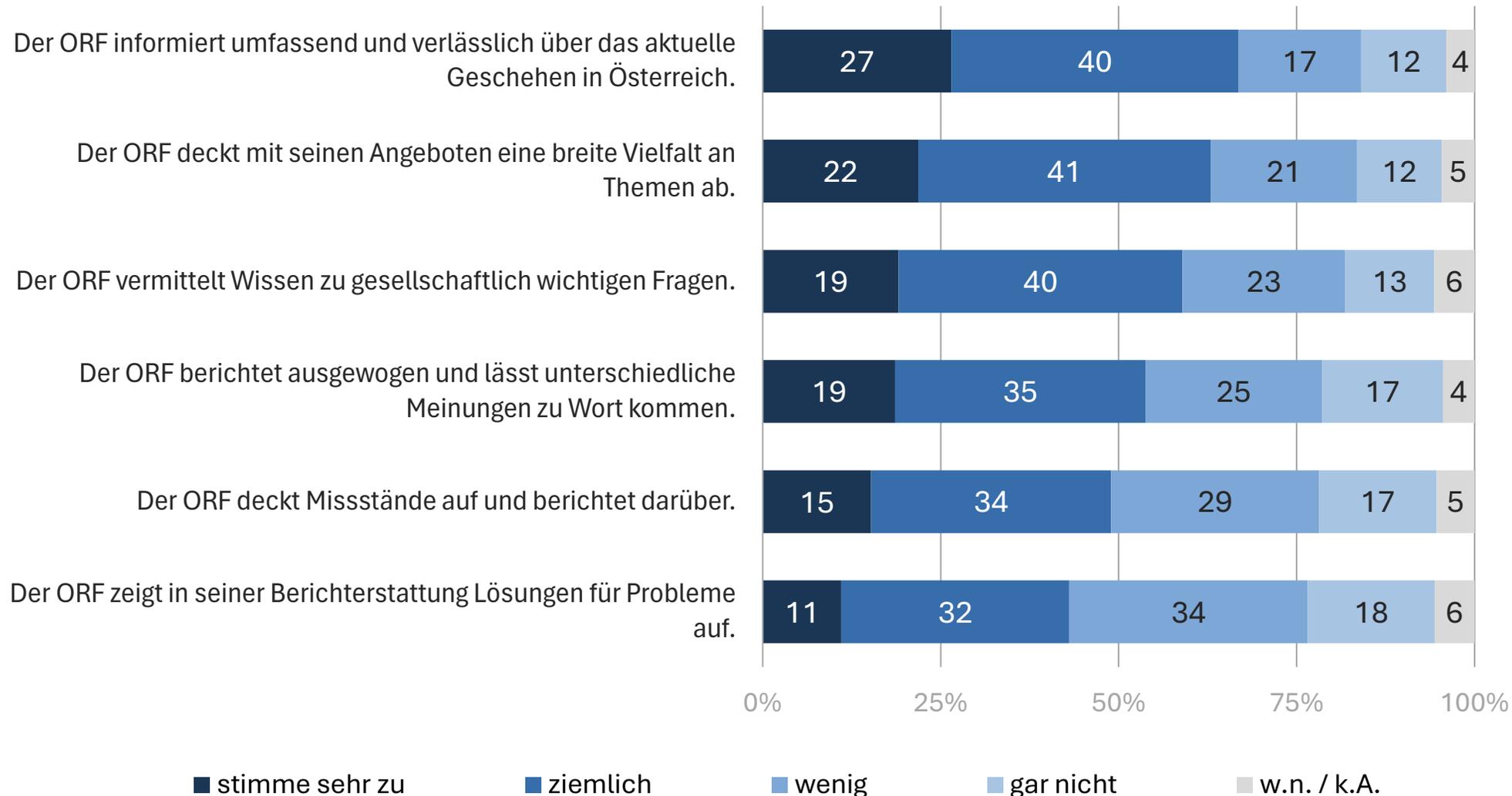
	Weiblich	Männlich	Bis 29 Jahre	30-49 Jahre	Ab 50 Jahre	Ohne Matura	Mit Matura
Respektvoller Umgang mit Gästen und Interviewpartner*innen	75%	74%	79%	78%	70%	72%	78%
Unterschiedliche politische Meinungen und Anliegen kommen vor	66%	68%	61%	70%	68%	68%	65%
Verschiedene gesellschaftliche Gruppen kommen zu Wort	63%	68%	68%	69%	62%	64%	68%
Fördert insgesamt das demokratische Zusammenleben	60%	66%	63%	68%	61%	63%	66%

Frage im Wortlaut:
„Wenn Sie an das gesamte ORF-Angebot in Fernsehen, Radio, Internet und Teletext denken: Treffen folgende Eigenschaften darauf...?“

Basis: Befragte, die ORF-Angebote zumindest „selten“ nutzen, n= 952

Angaben: Top2-Box

Zustimmung zu Aussagen über den ORF



Frage im Wortlaut:
 „Stimmen Sie folgenden Aussagen sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht zu?“

Basis: alle Befragten, n=1.025

Angaben in %

Zustimmung zu Aussagen über den ORF nach Geschlecht, Alter und Matura

	Weiblich	Männlich	Bis 29 Jahre	30-49 Jahre	Ab 50 Jahre	Ohne Matura	Mit Matura
...informiert umfassend und verlässlich über das aktuelle Geschehen in Österreich.	68%	66%	70%	62%	69%	64%	73%
...deckt mit seinen Angeboten eine breite Vielfalt an Themen ab.	62%	64%	68%	56%	65%	59%	73%
...vermittelt Wissen zu gesellschaftlich wichtigen Fragen.	56%	62%	60%	57%	59%	55%	67%
...berichtet ausgewogen und lässt unterschiedliche Meinungen zu Wort kommen.	52%	55%	62%	52%	51%	51%	60%
... deckt Missstände auf und berichtet darüber.	50%	48%	48%	46%	51%	46%	55%
...zeigt in seiner Berichterstattung Lösungen für Probleme auf.	41%	45%	54%	44%	38%	42%	45%

Frage im Wortlaut:

„Wenn Sie an das gesamte ORF-Angebot in Fernsehen, Radio, Internet und Teletext denken: Treffen folgende Eigenschaften darauf...?“

Basis: alle Befragten, n=1.025

Angaben: Top2-Box