

**Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G)**

StF: [BGBl. Nr. 379/1984](#) (WV) idF [BGBl. Nr. 612/1986](#) (DFB) und [BGBl. I Nr. 194/1999](#) (DFB)

**Änderung**

[BGBl. Nr. 531/1984](#) (NR: GP XVI [RV 420 AB 433 S. 63](#), [Einspr. d. BR: 458 AB 490 S. 72](#), BR: [2882 AB 2885 S. 453](#).)

[BGBl. Nr. 563/1985](#) (NR: GP XVI [IA 171/A AB 795 S. 120](#), BR: [AB 3048 S. 470](#).)

[BGBl. Nr. 606/1987](#) (NR: GP XVII [RV 277 AB 386 S. 36](#), BR: [AB 3358 S. 494](#).)

[BGBl. Nr. 10/1991](#) (NR: GP XVIII [IA 9/A AB 23 S. 5](#), BR: [AB 4004 S. 535](#).)

[BGBl. Nr. 505/1993](#) (NR: GP XVIII [RV 1082 AB 1147 S. 129](#), BR: [AB 4605 S. 573](#).) [CELEX-Nr.: [389L0552](#)]

[BGBl. Nr. 917/1993](#) (K über Idat)

[BGBl. I Nr. 100/1997](#) (NR: GP XX [RV 759 AB 824 S. 81](#), BR: [AB 5499 S. 629](#).) [CELEX-Nr.: [391L0263](#), [390L0387](#), [392L0044](#), [395L0062](#), [390L0388](#), [394L0046](#), [395L0051](#), [396L0002](#), [396L0019](#), [393L0097](#), [393L0068](#), [397L0013](#), [397L0033](#)]

[BGBl. I Nr. 50/1998](#) (VfGH)

[BGBl. I Nr. 1/1999](#) (NR: GP XX [RV 1520 AB 1563 S. 154](#), BR: [5853 AB 5854 S. 648](#).) [CELEX-Nr.: [397L0036](#)]

[BGBl. I Nr. 159/1999](#) (NR: GP XX [IA 1163/A AB 2039 S. 179](#), BR: AB: [6037 S. 657](#).)

[BGBl. I Nr. 49/2000](#) (NR: GP XXI [IA 137/A AB 133 S. 29](#), BR: [AB 6128 S. 666](#).) [CELEX-Nr.: [389L0552](#) idF [397L0036](#)]

[BGBl. I Nr. 142/2000](#) (NR: GP XXI [RV 311 AB 369 S. 45](#), BR: [6250](#) und [6251 AB 6268 S. 670](#).)

[BGBl. I Nr. 32/2001](#) (NR: GP XXI [IA 370/A AB 507 S. 57](#), BR: [6315 AB 6322 S. 673](#).)

[BGBl. I Nr. 83/2001](#) (NR: GP XXI [RV 634 AB 719 S. 75](#), BR: [6395 AB 6420 S. 679](#).) [CELEX-Nr.: [389L0552](#) idF [397L0036](#), [398L0027](#) sowie [380L0723](#) idF [300L0052](#)]

[BGBl. I Nr. 100/2002](#) (NR: GP XXI [RV 1131 AB 1176 S. 106](#), BR: [6665 AB 6678 S. 689](#).)

[BGBl. I Nr. 97/2004](#) (NR: GP XXII [IA 430/A S. 73](#), BR: [7084 AB 7086 S. 712](#).) [CELEX-Nr.: [31997L0036](#), [31998L0027](#), [32002L0019](#), [32002L0020](#), [32002L0021](#), [32002L0022](#)]

**Federal Act on the Austrian Broadcasting Corporation (ORF Act – ORF-G)**

⇐ Original version

as amended by:

(list of amendments published in the Federal Law Gazette)

[BGBl. I Nr. 159/2005](#) (NR: GP XXII [IA 723/A](#) [AB 1249](#) [S. 129](#). BR: [AB 7451](#) [S. 729](#).)  
[BGBl. I Nr. 52/2007](#) (NR: GP XXIII [RV 139](#) [AB 194](#) [S. 27](#). BR: [AB 7731](#) [S. 747](#).)  
[BGBl. I Nr. 102/2007](#) (NR: GP XXIII [RV 300](#) [AB 359](#) [S. 40](#). BR: [AB 7811](#) [S. 751](#).)  
[BGBl. I Nr. 50/2010](#) (NR: GP XXIV [RV 611](#) [AB 761](#) [S. 70](#). BR: [8327](#) [AB 8338](#) [S. 786](#).) [CELEX-Nr.: [32006L0054](#), [32007L0065](#), [32010L0013](#)]  
[BGBl. I Nr. 97/2011](#) (VfGH)  
[BGBl. I Nr. 126/2011](#) (NR: GP XXIV [IA 1759/A](#) [AB 1609](#) [S. 137](#). BR: [AB 8638](#) [S. 803](#).)  
[BGBl. I Nr. 15/2012](#) (NR: GP XXIV [IA 1795/A](#) [AB 1669](#) [S. 144](#). BR: [AB 8668](#) [S. 805](#).)  
[BGBl. I Nr. 84/2013](#) (NR: GP XXIV [RV 2169](#) [AB 2271](#) [S. 200](#). BR: [AB 8971](#) [S. 820](#).)  
[BGBl. I Nr. 169/2013](#) (VfGH)  
[BGBl. I Nr. 23/2014](#) (NR: GP XXV [IA 147/A](#) [AB 73](#) [S. 17](#). BR: [9146](#) [AB 9153](#) [S. 828](#).)  
[BGBl. I Nr. 46/2014](#) (NR: GP XXV [RV 140](#) [AB 151](#) [S. 30](#). BR: [9190](#) AB: [9194](#) [S. 831](#).)  
[BGBl. I Nr. 55/2014](#) (NR: GP XXV [RV 185](#) [AB 258](#) [S. 37](#). BR: [AB 9227](#) [S. 832](#).)  
[BGBl. I Nr. 86/2015](#) (NR: GP XXV [RV 632](#) [AB 700](#) [S. 86](#). BR: [AB 9449](#) [S. 844](#).)  
[BGBl. I Nr. 112/2015](#) (NR: GP XXV [RV 689](#) [AB 728](#) [S. 83](#). BR: [9403](#) [AB 9420](#) [S. 844](#).) [CELEX-Nr.: [32013L0040](#), [32014L0042](#), [32014L0062](#)]

⇐ amendment entailing the latest update of the present translation

Click [here](#) for checking the up-to-date list of amendments in the Austrian Legal Information System.

## Inhaltsverzeichnis

*(Anm.: wurde nicht im BGBl. kundgemacht)*

### 1. Abschnitt

#### Einrichtung und öffentlich-rechtlicher Auftrag des Österreichischen Rundfunks

- § 1. Stiftung “Österreichischer Rundfunk“
- § 1a. Begriffsbestimmungen
- § 2. Unternehmensgegenstand und Finanzierung der Tätigkeiten
- § 3. Versorgungsauftrag
- § 4. Öffentlich-rechtlicher Kernauftrag
- § 4a. Qualitätssicherungssystem

## Table of Contents

*(Note: not part of the publication in the Federal Law Gazette.)*

### Part 1

#### Establishment and public mandate of Austrian Broadcasting Corporation

- § 1. “Austrian Broadcasting Corporation” Foundation
- § 1a. Definitions
- § 2. Business objective and financing of activities
- § 3. Service provision mandate
- § 4. Core public mandate
- § 4a. Quality assurance system

- § 4b. Besonderer Auftrag für ein Sport-Spartenprogramm
- § 4c. Besonderer Auftrag für ein Informations- und Kultur-Spartenprogramm
- § 4d. Ausstrahlung eines Fernsehprogramms für das europäische Publikum
- § 4e. Besonderer Auftrag für ein Online-Angebot
- § 4f. Bereitstellung weiterer Online-Angebote
- § 4g. Probetrieb
- § 5. Weitere besondere Aufträge
- § 5a. Angebotskonzept

**1a. Abschnitt  
Auftragsvorprüfung**

- § 6. Anwendungsbereich
- § 6a. Verfahren
- § 6b. Entscheidung
- § 6c. Beirat

**1b. Abschnitt  
Berichtspflichten**

- § 7. Jahresbericht

**1c. Abschnitt  
Sonstige Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks**

- § 8. Mitbenutzung der Sendeanlagen
- § 8a. Kommerzielle Tätigkeiten
- § 9. Kommerzielle Spartenprogramme
- § 9a. Mobiles terrestrisches Fernsehen
- § 9b. Kommerzielles Online-Angebot

**2. Abschnitt  
Programmgrundsätze**

- § 10. Inhaltliche Grundsätze
- § 11. Förderung europäischer Werke
- § 12. Europäische Werke in Abrufdiensten

**3. Abschnitt  
Kommerzielle Kommunikation**

- § 13. Inhaltliche Anforderungen und Beschränkungen
- § 14. Fernseh- und Hörfunkwerbung, Werbezeiten
- § 15. Unterbrecherwerbung
- § 16. Produktplatzierung
- § 17. Sponsoring

- § 4b. Special mandate for a special-interest channel for sports
- § 4c. Special mandate for a special-interest channel for information and culture
- § 4d. Broadcasting of a television channel for a Europe-wide audience
- § 4e. Special mandate for an online service
- § 4f. Provision of further online services
- § 4g. Trial operation
- § 5. Further special mandates
- § 5a. Service concept

**Part 1a  
Prior evaluation**

- § 6. Scope of application
- § 6a. Procedure
- § 6b. Decision
- § 6c. Advisory Council

**Part 1b  
Reporting obligations**

- § 7. Annual report

**Part 1c  
Other activities of the Austrian Broadcasting Corporation**

- § 8. Joint use of transmission facilities
- § 8a. Commercial activities
- § 9. Commercial special-interest channels
- § 9a. Mobile terrestrial television
- § 9b. Commercial online service

**Part 2  
Programming principles**

- § 10. Principles concerning content
- § 11. Promotion of European works
- § 12. European works in on-demand services

**Part 3  
Commercial communication**

- § 13. Requirements and restrictions concerning content
- § 14. Television and radio advertising, advertising times
- § 15. Cut-in advertising
- § 16. Product placement
- § 17. Sponsorship

#### **4. Abschnitt**

- § 18. Anforderungen an Teletext und Online-Angebote
- § 18a. Informationspflichten

#### **5. Abschnitt Organisation**

- § 19. Organe des Österreichischen Rundfunks
- § 20. Stiftungsrat
- § 21. Aufgaben des Stiftungsrates
- § 22. Generaldirektor
- § 23. Aufgaben des Generaldirektors
- § 24. Direktoren und Landesdirektoren
- § 25. Aufgaben der Direktoren und Landesdirektoren
- § 26. Qualifikation
- § 27. Stellenausschreibung
- § 28. Publikumsrat
- § 29. Funktionsdauer, Vorsitz und Beschlussfassung
- § 30. Aufgaben des Publikumsrats

#### **5a. Abschnitt Gleichstellung von Frauen und Männern**

- § 30a. Gleichstellungsgebot
- § 30b. Gleichstellungsplan
- § 30c. Vorrangige Aufnahme
- § 30d. Vorrang beim beruflichen Aufstieg
- § 30e. Vorrang bei der Aus- und Weiterbildung
- § 30f. Vertretung von Frauen in Organen und Gremien
- § 30g. Ausschreibung von Arbeitsplätzen und Funktionen
- § 30h. Weitergeltung von Rechtsnormen
- § 30i. Institutionen
- § 30j. Gleichstellungskommission
- § 30k. Verfahren vor der Gleichstellungskommission
- § 30l. Gleichstellungsbeauftragte
- § 30m. Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen
- § 30n. Rechtsstellung und Verschwiegenheitspflicht
- § 30o. Ruhen und Enden der Mitgliedschaft und von Funktionen
- § 30p. Personalstatistik

#### **6. Abschnitt**

- § 31. Programmentgelt
- § 31a.

#### **Part 4**

- § 18. Requirements for teletext and online services
- § 18a. Information obligations

#### **Part 5 Organisation**

- § 19. Organs of the Austrian Broadcasting Corporation
- § 20. The Foundation Council
- § 21. Responsibilities of the Foundation Council
- § 22. Director General
- § 23. Responsibilities of the Director General
- § 24. Directors and Regional Directors
- § 25. Responsibilities of the Directors and Regional Directors
- § 26. Qualifications
- § 27. Advertising of vacancies
- § 28. Audience Council
- § 29. Term of office, chairperson and pass a resolution
- § 30. Functions of the Audience Council

#### **Part 5a Equality between women and men**

- § 30a. Requirement of equal opportunities
- § 30b. Equal opportunities plan
- § 30c. Preference in hiring
- § 30d. Preference in promotions
- § 30e. Preference in training
- § 30f. Representation of women in organs and bodies
- § 30g. Advertisement of jobs and functions
- § 30h. Continued application of legal provisions
- § 30i. Institutions
- § 30j. Equal Opportunities Commission
- § 30k. Proceedings before the Equal Opportunities Commission
- § 30l. Equal Opportunities Officers
- § 30m. Equal Opportunities Working Group
- § 30n. Legal position and obligation of secrecy
- § 30o. Suspension and termination of membership and functions
- § 30p. Personnel statistics

#### **Part 6**

- § 31. Programme fees
- § 31a.

**6a. Abschnitt**  
**Wettbewerbsverhalten des Österreichischen Rundfunks**

- § 31b. Weitergabe von Sportrechten an Dritte
- § 31c. Marktkonformes Verhalten

**7. Abschnitt**  
**Stellung der programmgestaltenden Mitarbeiter**

- § 32. Unabhängigkeit
- § 33. Redakteurstatut
- § 34. Schiedsgericht

**8. Abschnitt**  
**Rechtliche Kontrolle**

- § 35. Regulierungsbehörde
- § 36. Rechtsaufsicht
- § 37. Entscheidung
- § 38. Verwaltungsstrafen
- § 38a. Abschöpfungsverfahren
- § 38b. Abschöpfung der Bereicherung

**9. Abschnitt**  
**Finanzielle Kontrolle**

- § 39. Rechnungslegung
- § 39a. Sonderrücklage
- § 39b. Eigenkapitalsicherung
- § 39c. Sperrkonto
- § 40. Prüfungskommission und Jahresprüfung
- § 41. Sonderprüfung

- 10. Abschnitt**  
**Zuständigkeit der Gerichte**
- § 42. Verfahren
  - § 43. Strafbestimmungen (*mit Ablauf des 31.12.2015 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 112/2015*)

- 11. Abschnitt**  
**Übergangs- und Schlussbestimmungen**
- § 44. Umwandlung und bestehende Verträge
  - § 45. Funktionsperiode der Organe
  - § 46. Vollziehung
  - § 47. Umsetzungshinweis

**Part 6a**  
**Competitive behaviour of the Austrian Broadcasting Corporation**

- § 31b. Transfer of sport rights to third parties
- § 31c. Market-compatible behaviour

**Part 7**  
**Status of programming staff**

- § 32. Independence
- § 33. Editorial Agreement
- § 34. Arbitration Tribunal

**Part 8**  
**Legal control**

- § 35. Regulatory authority
- § 36. Legal supervision
- § 37. Decisions
- § 38. Administrative penalties
- § 38a. Recovery procedure
- § 38b. Recovery of enrichment

**Part 9**  
**Financial control**

- § 39. Rendering of accounts
- § 39a. Special reserve
- § 39b. Preservation of equity
- § 39c. Blocked account
- § 40. Auditing Commission and annual audit
- § 41. Special audit

- Part 10**  
**Jurisdiction of the courts**
- § 42. Procedures
  - § 43. Criminal provisions (*repealed by Federal Law Gazette I No. 112/2015 as of the end of 31 December 2015*)

- Part 11**  
**Transitional and final provisions**
- § 44. Transformation and current contracts
  - § 45. Terms of office
  - § 46. Execution
  - § 47. Note of implementation

- § 48. Anwendung anderer Bundesgesetze  
§ 49. In-Kraft-Treten  
§ 50. Übergangsbestimmungen

## **1. Abschnitt**

### **Einrichtung und öffentlich-rechtlicher Auftrag des Österreichischen Rundfunks**

#### **Stiftung “Österreichischer Rundfunk“**

§ 1. (1) Mit diesem Bundesgesetz wird eine Stiftung des öffentlichen Rechts mit der Bezeichnung “Österreichischer Rundfunk“ eingerichtet. Die Stiftung hat ihren Sitz in Wien und besitzt Rechtspersönlichkeit.

(2) Zweck der Stiftung ist die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrages des Österreichischen Rundfunks im Rahmen des Unternehmensgegenstandes (§ 2). Der öffentlich-rechtliche Auftrag umfasst die Aufträge der §§ 3 bis 5.

(3) Der Österreichische Rundfunk hat bei Erfüllung seines Auftrages auf die Grundsätze der österreichischen Verfassungsordnung, insbesondere auf die bundesstaatliche Gliederung nach dem Grundsatz der Gleichbehandlung der Länder sowie auf den Grundsatz der Freiheit der Kunst, Bedacht zu nehmen und die Sicherung der Objektivität und Unparteilichkeit der Berichterstattung, der Berücksichtigung der Meinungsvielfalt und der Ausgewogenheit der Programme sowie die Unabhängigkeit von Personen und Organen des Österreichischen Rundfunks, die mit der Besorgung der Aufgaben des Österreichischen Rundfunks beauftragt sind, gemäß den Bestimmungen dieses Bundesgesetzes zu gewährleisten.

(4) Der Österreichische Rundfunk ist, soweit seine Tätigkeit im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags erfolgt, nicht auf Gewinn gerichtet; er ist im Firmenbuch beim Handelsgericht Wien zu protokollieren und gilt als Unternehmer im Sinne des Unternehmensgesetzbuches.

(5) Alle in diesem Bundesgesetz verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen gelten gleichermaßen für Personen sowohl weiblichen als auch männlichen Geschlechts.

#### **Begriffsbestimmungen**

§ 1a. Im Sinne dieses Gesetzes bezeichnet

1. “audiovisueller Mediendienst“ eine unter der redaktionellen Verantwortung des Österreichischen Rundfunks oder einer seiner Tochtergesellschaften im Wege von Kommunikationsnetzen (§ 3 Z 11

- § 48. Applicability of other federal laws  
§ 49. Entering into effect  
§ 50. Transitional provisions

## **Part 1**

### **Establishment and public mandate of Austrian Broadcasting Corporation**

#### **“Austrian Broadcasting Corporation” Foundation**

§ 1. (1) The purpose of this Federal Act is to establish a foundation under public law with the name of Austrian Broadcasting Corporation. The Foundation has its business seat in Vienna and is a legal entity.

(2) The aim of the Foundation is to comply with the public mandate of the Austrian Broadcasting Corporation within the scope of its corporate objectives (§ 2). The public mandate includes the duties under § 3 to § 5.

(3) In compliance with its mandate, the Austrian Broadcasting Corporation shall take into account the principles of Austrian constitutional law, especially with regard to the country's federal structure pursuant to the principle of equal treatment for all federal provinces, and the principle of freedom of the arts, and shall further ensure an objective and unbiased nature of news coverage, due regard for the diversity of opinions and a balanced focus of channels, to protect the independence of persons and organs of the Austrian Broadcasting Corporation entrusted with the fulfilment of the duties of the Austrian Broadcasting Corporation in accordance with the provisions of this Federal Act.

(4) To the extent that it engages in activities under the public mandate, the Austrian Broadcasting Corporation is a non-profit undertaking; it must be registered in the company register of the Vienna Commercial Court and is considered a business entity within the meaning of the Business Code.

(5) Any terms referring to persons used in this Federal Act shall apply to female and male persons alike.

#### **Definitions**

§ 1a. Within the meaning of this Federal Act,

1. “audio-visual media service” means a service which is offered under the editorial responsibility of the Austrian Broadcasting Corporation or one of its subsidiaries by way of communications networks (§ 3 subparagraph 11

TKG 2003, BGBl. I Nr. 70) angebotene Dienstleistung, deren Hauptzweck in der Bereitstellung von Sendungen zur Information, Unterhaltung oder Bildung der Allgemeinheit besteht;

2. "Fernsehprogramm" einen audiovisuellen Mediendienst, der für den zeitgleichen Empfang von Sendungen auf der Grundlage eines Sendeplans bereitgestellt wird;
3. "Hörfunkprogramm" einen unter der redaktionellen Verantwortung des Österreichischen Rundfunks angebotenen Dienst, der für den zeitgleichen Empfang von Hörfunksendungen auf der Grundlage eines Sendeplans bereitgestellt wird;
4. "Abrufdienst" einen für den Empfang von Sendungen aus einem festgelegten Katalog zu dem vom Nutzer gewählten Zeitpunkt und auf dessen individuellen Abruf bereitgestellten audiovisuellen Mediendienst;
5. "Sendung"
  - a) in Fernsehprogrammen und Abrufdiensten eine einzelne, in sich geschlossene und zeitlich begrenzte Abfolge von bewegten Bildern mit oder ohne Ton, die im Fall von Fernsehprogrammen Bestandteil eines Sendeplans oder im Fall von Abrufdiensten eines Katalogs ist;
  - b) in Hörfunkprogrammen einen einzelnen, in sich geschlossenen und zeitlich begrenzten Bestandteil des Programms;
6. "Kommerzielle Kommunikation" jede Äußerung, Erwähnung oder Darstellung, die
  - a) der unmittelbaren oder mittelbaren Förderung des Absatzes von Waren und Dienstleistungen oder des Erscheinungsbilds natürlicher oder juristischer Personen, die einer wirtschaftlichen Tätigkeit nachgehen, oder
  - b) der Unterstützung einer Sache oder Ideedient und einer Sendung oder einem Angebot gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung oder im Fall der lit. a als Eigenwerbung beigelegt oder darin enthalten ist. Zur kommerziellen Kommunikation zählen jedenfalls Produktplatzierung, die Darstellung von Produktionshilfen von unbedeutendem Wert, Sponsorhinweise und auch Werbung gemäß Z 8;
7. "Schleichwerbung" die Erwähnung oder Darstellung von Waren, Dienstleistungen, Namen, Marken oder Tätigkeiten eines Herstellers von Waren oder eines Erbringers von Dienstleistungen, wenn sie vom Österreichischen Rundfunk oder einer seiner Tochtergesellschaften absichtlich zu Werbezwecken vorgesehen ist und die Allgemeinheit

of the 2003 Telecommunications Act, Federal Law Gazette I No. 70) and the principal purpose of which is the provision of programmes in order to inform, entertain or educate the general public;

2. "television channel" means an audio-visual media service provided for simultaneous viewing of programmes on the basis of a programme schedule;
3. "radio channel" means a service offered under the editorial responsibility of the Austrian Broadcasting Corporation which is provided for the simultaneous reception of radio programmes on the basis of a programme schedule;
4. "on-demand service" means an audio-visual media service provided for the reception of programmes at the moment chosen by the user and at the user's individual request on the basis of a specified catalogue;
5. "programme"
  - a) on television channels and in on-demand services means an individual, self-contained set of moving images with or without sound which is limited in terms of time and constitutes an item within a schedule in the case of television channels or a catalogue in the case of on-demand services;
  - b) on radio channels means an individual, self-contained item of broadcasting which is limited in terms of time;
6. "commercial communication" means any announcement, or representation in words or pictures which
  - a) is designed to promote, directly or indirectly, the goods, services or image of a natural or legal entity pursuing an economic activity, or
  - b) is designed to support a cause or ideaand is added to or contained in a programme or a service in return for payment or for similar consideration or, in the case of a), for self-promotional purposes. In any event, commercial communication includes product placement, the representation of production props of insignificant value, sponsorship announcements and advertising pursuant to subparagraph 8;
7. "surreptitious advertising" means the representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark or the activities of a producer of goods or a provider of services when such representation is intended by the Austrian Broadcasting Corporation or one of its subsidiaries to serve as advertising and might mislead the public as to the nature of such

hinsichtlich des eigentlichen Zweckes dieser Erwähnung oder Darstellung irreführen kann. Eine Erwähnung oder Darstellung gilt insbesondere dann als beabsichtigt, wenn sie gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung erfolgt;

8. "Fernseh- oder Hörfunkwerbung (Werbung)"
  - a) jede Äußerung bei der Ausübung eines Handels, Gewerbes, Handwerks oder freien Berufs, die gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung oder als Eigenwerbung gesendet wird, mit dem Ziel, den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen, einschließlich unbeweglicher Sachen, Rechte und Verpflichtungen, gegen Entgelt zu fördern oder
  - b) jede Äußerung zur Unterstützung einer Sache oder Idee, die gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung gesendet wird;
9. "Teleshopping" in Fernsehprogrammen Sendungen direkter Angebote an die Öffentlichkeit für den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen, einschließlich unbeweglicher Sachen, Rechte und Verpflichtungen gegen Entgelt;
10. "Produktplatzierung" jede Form kommerzieller Kommunikation, die darin besteht, ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine entsprechende Marke gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung in eine Sendung einzubeziehen oder darauf Bezug zu nehmen, so dass diese innerhalb einer Sendung erscheinen. Nicht als Produktplatzierung gilt die kostenlose Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen wie Produktionshilfen oder Preise, solange die betreffenden Waren oder Dienstleistungen von unbedeutendem Wert sind.
11. Sponsoring, wenn ein nicht im Bereich der Bereitstellung von audiovisuellen Mediendiensten, in der Produktion von audiovisuellen Werken oder von Hörfunkprogrammen oder -sendungen tätiges öffentliches oder privates Unternehmen einen Beitrag zur Finanzierung solcher Werke mit dem Ziel leistet, den Namen, die Marke, das Erscheinungsbild, die Tätigkeit oder die Leistungen des Unternehmens zu fördern.

#### **Unternehmensgegenstand und Finanzierung der Tätigkeiten**

§ 2. (1) Der Unternehmensgegenstand des Österreichischen Rundfunks umfasst, soweit in diesem Bundesgesetz nicht Anderes bestimmt ist,

1. die Veranstaltung von Rundfunk,
2. die Veranstaltung von mit der Tätigkeit nach Z 1 in Zusammenhang stehendem Teletext und die Bereitstellung von mit der Tätigkeit nach Z 1 in Zusammenhang stehenden Online-Angeboten,

representation. Such representation shall, in particular, be considered as intentional if it is done in return for payment or for similar consideration;

8. "television or radio advertising (advertising)" means
  - a) any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes in connection with a trade, business, craft or profession in order to promote the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment, or
  - b) any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration in order to support a cause or idea ;
9. "teleshopping" means direct offers broadcast to the public on television channels with a view to the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;
10. "product placement" means any form of commercial communication consisting of the inclusion of or reference to a product, a service or a trade mark thereof in a programme, in return for payment or for similar consideration, so that it is featured within a programme. The provision of goods or services free of charge, such as production props or prizes, shall not be considered to be product placement if the goods or services involved are of insignificant value;
11. "sponsorship" means that a public or private undertaking not engaged in providing audio-visual media services or in the production of audio-visual works or of radio channels or programmes contributes to the financing of such works with a view to promoting the name, trade mark, image, activities or products of the undertaking.

#### **Business objective and financing of activities**

§ 2. (1) The business objective of the Austrian Broadcasting Corporation, unless otherwise specified in this Federal Act, comprises the following:

1. the operation of broadcasting,
2. the operation of teletext services related to the activity under subparagraph 1 and the provision of online services related to the activity under subparagraph 1,

3. den Betrieb von technischen Einrichtungen, die für die Veranstaltung von Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Online-Angeboten notwendig sind,
4. alle Geschäfte und Maßnahmen, die für die Tätigkeiten nach Z 1 bis 3 oder die Vermarktung dieser Tätigkeiten geboten sind.

(2) Der Österreichische Rundfunk ist zur Errichtung von Zweigniederlassungen im In- und Ausland sowie zur Gründung von Tochtergesellschaften und zur Beteiligung an anderen Unternehmen im In- und Ausland berechtigt, sofern diese den gleichen Unternehmensgegenstand haben oder der Unternehmensgegenstand gemäß Abs.1 dies erfordert. Zur Vermögensveranlagung ist dem Österreichischen Rundfunk auch die Beteiligung an Unternehmen mit anderem Unternehmensgegenstand gestattet, sofern die Beteiligung an diesen Unternehmen 25% nicht übersteigt.

(3) Auf die Tätigkeit von Tochtergesellschaften des Österreichischen Rundfunks und von mit ihm verbundenen Unternehmen finden die Bestimmungen dieses Bundesgesetzes Anwendung, soweit nicht ausdrücklich etwas Anderes bestimmt ist. Keine Anwendung finden die Bestimmungen der §§ 27, 39 bis 39c und 40 Abs.1 bis 4 und 6 auf Tochtergesellschaften oder verbundene Unternehmen, die keine Tätigkeiten wahrnehmen, die im Zusammenhang mit dem öffentlich-rechtlichen Auftrag stehen.

(4) Die vertragliche Zusammenarbeit des Österreichischen Rundfunks mit anderen Unternehmen hat zu nichtdiskriminierenden Bedingungen zu erfolgen.

#### **Versorgungsauftrag**

§ 3. (1) Der Österreichische Rundfunk hat unter Mitwirkung aller Studios

1. für drei österreichweit und neun bundeslandweit empfangbare Programme des Hörfunks und
2. für zwei österreichweit empfangbare Programme des Fernsehens

zu sorgen.

Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit dafür zu sorgen, dass in Bezug auf Programm- und Empfangsqualität alle zum Betrieb eines Rundfunkempfangsgerätes (Hörfunk und Fernsehen) berechtigten Bewohner des Bundesgebietes gleichmäßig und ständig mit jeweils einem bundeslandweit und zwei österreichweit empfangbaren Programmen des Hörfunks und zwei österreichweit empfangbaren Programmen des Fernsehens versorgt werden.

3. the operation of technical installations necessary for the operation of broadcasting and teletext services or the provision of online services,
4. all reasonable business transactions and measures required for the activities under subparagraphs 1 to 3 or for the marketing of these activities.

(2) The Austrian Broadcasting Corporation is authorised to establish branch offices in Austria and abroad and to found subsidiaries and hold shares in other undertakings in Austria and abroad, if the latter pursue the same business objective or if this is required by the business objective stated in paragraph 1. The Austrian Broadcasting Corporation is also authorised for investment purposes to acquire shares of undertakings with a different business objective, provided that the share in such undertakings does not exceed 25 per cent.

(3) The activities of subsidiaries of the Austrian Broadcasting Corporation and undertakings associated with it shall be subject to the provisions of this Federal Act unless otherwise expressly provided. The provisions of § 27, § 39 to § 39c and § 40 paragraphs 1 to 4 and 6 shall not apply to subsidiaries or associated undertakings which do not carry out any activities related to the public mandate.

(4) Contractual cooperation between the Austrian Broadcasting Corporation and other undertakings must be in compliance with non-discriminatory conditions.

#### **Service provision mandate**

§ 3. (1) The Austrian Broadcasting Corporation, together with all regional studios, must provide

1. three nation-wide and nine province-wide radio channels, and
2. two nation-wide television channels.

The Austrian Broadcasting Corporation must ensure that, subject to technical development and economic feasibility, all inhabitants of the national territory who are authorised to operate a radio or television receiver are consistently and permanently provided with one province-wide and two nation-wide radio channels and two nation-wide television channels.

(2) Die neun bundeslandweit empfangbaren Programme des Hörfunks werden von den Landesstudios gestaltet. Einzelne von den Landesstudios gestaltete Hörfunksendungen, an denen ein besonderes öffentliches Informationsinteresse besteht, können auch bundesländerübergreifend ausgestrahlt werden (Ringsendungen). In den Programmen des Fernsehens sind durch regelmäßige regionale Sendungen sowie durch angemessene Anteile an den österreichweiten Programmen die Interessen der Länder zu berücksichtigen. Die Beiträge werden von den Landesdirektoren festgelegt.

(3) Die Programme nach Abs. 1 Z 1 und 2 sind jedenfalls terrestrisch zu verbreiten. Für das dritte österreichweit empfangbare in seinem Wortanteil überwiegend fremdsprachige Hörfunkprogramm gilt abweichend von Abs. 1 zweiter Satz jener Versorgungsgrad, wie er am 1. Mai 1997 für dieses Programm bestanden hat.

(4) Nach Maßgabe der technischen Entwicklung und Verfügbarkeit von Übertragungskapazitäten, der wirtschaftlichen Tragbarkeit sowie nach Maßgabe des gemäß § 21 des Audiovisuelle Mediendienste-Gesetzes, BGBl. I Nr. 84/2001, erstellten Digitalisierungskonzeptes hat der Österreichische Rundfunk dafür zu sorgen, dass die Programme gemäß Abs. 1 unter Nutzung digitaler Technologie terrestrisch (unter Nutzung des Übertragungsstandards DVB-T im Hinblick auf die Programme gemäß Abs. 1 Z 2) verbreitet werden. Die Ausstrahlung von Programmen über Satellit hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit unter Nutzung digitaler Technologien zu erfolgen.

(4a) Der Österreichische Rundfunk kann nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit die Programme nach Abs. 1 Z 1 und 2 sowie nach Abs. 8 gleichzeitig mit der Ausstrahlung ohne Speichermöglichkeit online bereitstellen. Er kann weiters diese Programme um bis zu 24 Stunden zeitversetzt ohne Speichermöglichkeit online bereitstellen. Der Beginn und das Ende der zeitgleichen und zeitversetzten Bereitstellung eines solchen Programms ist der Regulierungsbehörde anzuzeigen. Die Bereitstellung kann nur unverändert erfolgen. Ausgenommen hiervon sind Ausstrahlungslücken, die aus rechtlichen Gründen erforderlich sind oder die durch Auslassung von kommerzieller Kommunikation entstehen. Derartige Ausstrahlungslücken können durch Wiederholung von Programmelementen, welche innerhalb der vergangenen 24 Stunden im selben Programm ausgestrahlt wurden, geschlossen werden. Ein Ersatz von Ausstrahlungslücken durch kommerzielle Kommunikation ist unzulässig.

(5) Zum Versorgungsauftrag zählt auch

1. die Veranstaltung von mit Rundfunkprogrammen nach Abs. 1 und Abs. 8 im Zusammenhang stehendem Teletext sowie

(2) The nine province-wide radio channels are produced by the regional studios. Some radio programmes which are produced by a regional studio and in which there is a special public interest may also be broadcast on a nation-wide basis. In the television channels, the interests of the provinces must be taken into account by regional programmes at regular intervals and by reasonable shares of nation-wide channels. The relevant programmes are determined by the Regional Directors.

(3) The channels specified in paragraph 1 subparagraphs 1 and 2 must in any case be provided by terrestrial distribution. With regard to the third nation-wide radio channel with predominant foreign-language content, in deviation from paragraph 1 second sentence, the same provision level that was applicable to that channel on 1 May 1997 shall apply.

(4) Subject to technical development and availability of transmission capacities, economic feasibility and the digitisation concept devised under § 21 of the [Audiovisual Media Services Act](#), Federal Law Gazette I No. 84/2001, the Austrian Broadcasting Corporation shall ensure that the channels specified in paragraph 1 are supplied by terrestrial distribution, using digital technology pursuant to paragraph 1 (using the DVB-T transmission standard in respect of the channels specified in paragraph 1 subparagraph 2). Broadcasts of channels via satellite must be carried out in conformity with the technical development and economic feasibility and by using digital technology.

(4a) Subject to technical developments and economic feasibility the Austrian Broadcasting Corporation may provide the channels specified in paragraph 1 subparagraphs 1 and 2 and in paragraph 8 online, without the possibility of saving them, at the same time the channels are broadcast. Furthermore, the Austrian Broadcasting Corporation may provide such channels online without the possibility of saving them with a delay in time of up to 24 hours. The regulatory authority shall be notified of the start and end of the simultaneous and time-delayed provision of such a channel. The channels may only be provided unaltered. Broadcasting gaps required for legal reasons or resulting from the omission of commercial communication shall be excluded therefrom. Such broadcasting gaps may be filled by the repetition of elements of the channels which were broadcast within the previous 24 hours on the same channel. Filling broadcasting gaps with commercial communication shall not be permitted.

(5) The service provision mandate shall also include

1. the operation of teletext services associated with channels under paragraphs 1 and 8, and

2. die Bereitstellung von mit Rundfunkprogrammen nach Abs. 1 und Abs. 8 im Zusammenhang stehenden Online-Angeboten gemäß § 4e und § 4f.

(6) Der Österreichische Rundfunk kann zudem nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit sowie nach Maßgabe außerhalb des UKW-Bereichs zur Verfügung stehender Übertragungskapazitäten ein Hörfunkprogramm für Österreicher im Ausland und zur Darstellung Österreichs in der Welt gestalten (Auslandsdienst) und verbreiten. Der Beginn und das Ende der Veranstaltung eines solchen Programms ist der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(7) Der Österreichische Rundfunk kann nach Maßgabe fernmelderechtlicher Bewilligungen unter Nutzung von im Mittelwellen-Bereich zur Verfügung stehenden Übertragungskapazitäten ein Hörfunkprogramm gestalten und verbreiten. Der Beginn und das Ende der Veranstaltung eines solchen Programms ist der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(8) Zum Versorgungsauftrag zählt auch die Veranstaltung eines Sport-Spartenprogramms gemäß § 4b, eines Informations- und Kulturspartenprogramms gemäß § 4c sowie die Ausstrahlung eines Fernsehprogramms gemäß § 4d.

#### **Öffentlich-rechtlicher Kernauftrag**

§ 4. (1) Der Österreichische Rundfunk hat durch die Gesamtheit seiner gemäß § 3 verbreiteten Programme und Angebote zu sorgen für:

1. die umfassende Information der Allgemeinheit über alle wichtigen politischen, sozialen, wirtschaftlichen und sportlichen Fragen;
2. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens;
3. die Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration;
4. die Förderung des Verständnisses für die europäische Integration;
5. die Vermittlung und Förderung von Kunst, Kultur und Wissenschaft;
6. die angemessene Berücksichtigung und Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion;
7. die Vermittlung eines vielfältigen kulturellen Angebots;
8. die Darbietung von Unterhaltung;
9. die angemessene Berücksichtigung aller Altersgruppen;
10. die angemessene Berücksichtigung der Anliegen behinderter Menschen;
11. die angemessene Berücksichtigung der Anliegen der Familien und der Kinder sowie der Gleichberechtigung von Frauen und Männern;

2. the provision of online services pursuant to § 4e and § 4f associated with channels under paragraphs 1 and 8.

(6) The Austrian Broadcasting Corporation may operate and disseminate, subject to technical development and economic feasibility and transmission capacities available outside the FM range, a radio channel for Austrians abroad and as a means of presenting Austria to the world (foreign broadcasting service). The regulatory authority shall be notified of the start and end of the operation of such channel.

(7) The Austrian Broadcasting Corporation may also operate and disseminate a radio channel, subject to telecommunication licences and using transmission capacities available in the medium-wave range. The regulatory authority shall be notified of the start and end of the operation of such channel.

(8) The service provision mandate shall also include the operation of a special-interest channel for sports pursuant to § 4b, and a special-interest channel for information and culture pursuant to § 4c, and the broadcasting of a television channel pursuant to § 4d.

#### **Core public mandate**

§ 4. (1) The Austrian Broadcasting Corporation, by means of the entirety of its channels and services broadcast and disseminated under § 3, shall ensure:

1. comprehensive information on all important political, social, economic, cultural and sports-related issues;
2. promotion of understanding for all questions of democratic society;
3. promotion of Austrian identity from the perspective of European history and integration;
4. promotion of understanding for European integration;
5. presentation and promotion of arts, culture and sciences;
6. due regard for, and promotion of, Austrian artistic and creative productions;
7. presentation of varied cultural programmes;
8. presentation of entertainment;
9. due regard for all age groups;
10. due regard for the causes of disabled people;
11. due regard for the causes of families and children and for the equal treatment of women and men;

12. die angemessene Berücksichtigung der Bedeutung der gesetzlich anerkannten Kirchen und Religionsgesellschaften;
13. die Verbreitung und Förderung von Volks- und Jugendbildung unter besonderer Beachtung der Schul- und Erwachsenenbildung;
14. die Information über Themen der Gesundheit und des Natur-, Umwelt- sowie Konsumentenschutzes unter Berücksichtigung der Förderung des Verständnisses über die Prinzipien der Nachhaltigkeit.
15. die Förderung des Interesses der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung;
16. die Information über die Bedeutung, Funktion und Aufgaben des Bundesstaates sowie die Förderung der regionalen Identitäten der Bundesländer;
17. die Förderung des Verständnisses für wirtschaftliche Zusammenhänge;
18. die Förderung des Verständnisses für Fragen der europäischen Sicherheitspolitik und der umfassenden Landesverteidigung;
19. die angemessene Berücksichtigung und Förderung sozialer und humanitärer Aktivitäten, einschließlich der Bewusstseinsbildung zur Integration behinderter Menschen in der Gesellschaft und am Arbeitsmarkt.

Der Österreichische Rundfunk hat, soweit einzelne Aufträge den Spartenprogrammen gemäß §§ 4b bis 4d übertragen wurden, diese Aufgaben auch im Rahmen der Programme gemäß § 3 Abs. 1 wahrzunehmen; der öffentlich-rechtliche Kernauftrag bleibt durch die Spartenprogramme insoweit unberührt.

(2) In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.

(3) Das ausgewogene Gesamtprogramm muss anspruchsvolle Inhalte gleichwertig enthalten. Die Jahres- und Monatsschemata des Fernsehens sind so zu erstellen, dass jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20 bis 22 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Im Wettbewerb mit den kommerziellen Sendern ist in Inhalt und Auftritt auf die Unverwechselbarkeit des öffentlich-rechtlichen Österreichischen Rundfunks zu achten. Die Qualitätskriterien sind laufend zu prüfen.

12. due regard for the importance of legally recognised churches and religious communities;
13. dissemination and promotion of public and youth education with special emphasis on school and adult education;
14. information on issues relating to health, and to nature, environmental and consumer protection, having regard to the promotion of understanding of the principles of sustainability;
15. promotion of public interest in active involvement in sports;
16. information on importance, function and duties of the federal state and promotion of regional identities of the provinces;
17. promotion of understanding of economic issues;
18. promotion of understanding of questions of European security policy and comprehensive national defence;
19. due regard for and promotion of social and humanitarian activities, including raising awareness of the integration of disabled people into society and the labour market.

To the extent that individual mandates were assigned to the special-interest channels pursuant to § 4b to § 4d, the Austrian Broadcasting Corporation shall fulfil such duties also in the scope of the channels pursuant to § 3 paragraph 1; its core public mandate shall remain unaffected by the special-interest channels to that extent.

(2) In compliance with its mandate, the Austrian Broadcasting Corporation shall provide a varied overall service comprising information, culture, entertainment and sports for everyone. The services offered must be geared to the variety of listeners' and viewers' interests and take a balanced approach in considering these interests. The shares in the overall service must be adequately balanced.

(3) The balanced overall service must contain an equivalent proportion of sophisticated substantive elements. The annual and monthly schedules of television must be designed in such a way that, as a rule, there is a choice of high-quality programmes at evening prime time (8:00 to 10:00 p.m.). In its competition with commercial broadcasters, the Austrian Broadcasting Corporation must ensure the preservation of the unique aspects of the Austrian public-law Broadcasting Corporation in terms of content and performance. The fulfilment of quality criteria must be subject to constant evaluation.

(4) Insbesondere Sendungen und Angebote in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft haben sich durch hohe Qualität auszuzeichnen. Der Österreichische Rundfunk hat ferner bei der Herstellung von Hörfunk- und Fernsehprogrammen sowie sonstigen Angeboten auf die kulturelle Eigenart, die Geschichte und die politische und kulturelle Eigenständigkeit Österreichs sowie auf den föderalistischen Aufbau der Republik besonders Bedacht zu nehmen.

(5) Der Österreichische Rundfunk hat bei Gestaltung seiner Sendungen und Angebote weiters für

1. eine objektive Auswahl und Vermittlung von Informationen in Form von Nachrichten und Reportagen einschließlich der Berichterstattung über die Tätigkeit der gesetzgebenden Organe und gegebenenfalls der Übertragung ihrer Verhandlungen;
2. die Wiedergabe und Vermittlung von für die Allgemeinheit wesentlichen Kommentaren, Standpunkten und kritischen Stellungnahmen unter angemessener Berücksichtigung der Vielfalt der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen;
3. eigene Kommentare, Sachanalysen und Moderationen unter Wahrung des Grundsatzes der Objektivität

zu sorgen.

(5a) Im Rahmen der gemäß § 3 verbreiteten Programme sind angemessene Anteile in den Volksgruppensprachen jener Volksgruppen, für die ein Volksgruppenbeirat besteht, zu erstellen. Auch die gemäß § 3 Abs. 5 Z 2 verbreiteten Angebote sollen Anteile in diesen Sprachen beinhalten. Das Ausmaß der Programm- und Angebotsanteile ist im jeweiligen Jahressendungs- oder Jahresangebotschema nach Anhörung des Publikumsrates festzulegen.

(6) Unabhängigkeit ist nicht nur Recht der journalistischen oder programmgestaltenden Mitarbeiter, sondern auch deren Pflicht. Unabhängigkeit bedeutet Unabhängigkeit von Staats- und Parteieinfluss, aber auch Unabhängigkeit von anderen Medien, seien es elektronische oder Printmedien, oder seien es politische oder wirtschaftliche Lobbys.

(7) Die Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks sind den Zielen des Programmauftrags verpflichtet und haben an dessen Erfüllung aktiv mitzuwirken.

(8) Der Generaldirektor hat im Einvernehmen mit dem Redakteursausschuss (§ 33 Abs. 7) unter Wahrung der in § 32 Abs. 1 genannten Grundsätze einen Verhaltenskodex für journalistische Tätigkeit bei der Gestaltung des Inhalteangebots zu erstellen. Dabei ist insbesondere auf die vorstehenden Absätze

(4) In particular, information, cultural and scientific programmes and services must excel on account of their high quality. Furthermore, the Austrian Broadcasting Corporation shall also take special account of Austria's cultural identity, history and political and cultural autonomy as well as the federal structure of the Republic when producing radio and television channels and other services.

(5) In creating its programmes and services, the Austrian Broadcasting Corporation shall also ensure the following:

1. an objective selection and presentation of information in the form of news and reports including coverage of the legislators' work and broadcasts of their debates, if any;
2. the submission and presentation of commentaries, viewpoints and critical statements with due regard for the variety of opinions represented in public life;
3. self-produced commentaries, analyses, and presentations with due regard for the principle of objectivity.

(5a) On channels broadcast under § 3, reasonable shares of broadcasting time shall be provided in the languages of ethnic groups that are represented by an ethnic group advisory board. The services broadcast and disseminated pursuant to § 3 paragraph 5 subparagraph 2 shall also include shares in such languages. The extent of shares on channels and in services shall be laid down in the annual programme schedule or the annual service schedule following consultation with the Audience Council.

(6) Independence is not only the right of journalistic and programming staff, but also their duty. Independence means independence from state and party influence as well as from other – electronic or print – media or political and business lobbies.

(7) The staff members of the Austrian Broadcasting Corporation shall be committed to the aims of the core public mandate and shall actively contribute to the fulfilment of these aims.

(8) In agreement with the Editors' Council (§ 33 paragraph 7), the Director General shall draw up a code of conduct for journalistic activity in respect of designing content with due regard to the principles laid down in § 32 paragraph 1. When drawing up the code of conduct, the previous paragraphs and the provisions

sowie die Bestimmungen des § 10 Abs. 1 bis 12 unter Berücksichtigung der hierzu ergangenen Rechtsprechung Bedacht zu nehmen. Der Verhaltenskodex ist regelmäßig auf seine Eignung zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen. Der Verhaltenskodex bedarf der Zustimmung des Publikumsrates und des Stiftungsrates und ist auf der Website des Österreichischen Rundfunks zu veröffentlichen. Der Österreichische Rundfunk hat darüber hinaus nähere Verfahren einschließlich Anlaufstellen für die Sicherung der Einhaltung des Verhaltenskodex vorzusehen.

#### **Qualitätssicherungssystem**

**§ 4a.** (1) Der Generaldirektor hat ein Qualitätssicherungssystem zu erstellen, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktoren und Landesdirektoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des gemäß § 4 erteilten öffentlich-rechtlichen Kernauftrages definiert.

(2) Das Qualitätssicherungssystem bedarf der Genehmigung des Stiftungsrates. Zur Beurteilung der Gesamtleistungen des Qualitätssicherungssystems auf Basis des vorgelegten Jahresberichts, insbesondere ob den Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen wurde, ist ein vom Generaldirektor mit Zustimmung des Stiftungsrates beauftragter Sachverständiger heranzuziehen. Der Sachverständige hat eine außerhalb des Unternehmens stehende Person zu sein, muss über die entsprechende berufliche Qualifikation und Erfahrung verfügen und ist in Ausübung der Funktion an keine Weisungen und Aufträge gebunden. Für die Erstattung von Empfehlungen zum Qualitätssicherungssystem (§ 30 Abs. 1 Z 7) ist ein ständiger Ausschuss des Publikumsrates zu bilden (Qualitätsausschuss). Der Publikumsrat hat seine Empfehlungen zu begründen.

(3) Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots (§ 4 Abs. 1 bis 3) und der darauf bezogenen Entscheidungsfindung für die langfristigen Programmpläne sowie die Jahressendeschemen ist neben der Entwicklung qualitativer Kriterien auch in quantitativer Hinsicht die Festschreibung der einzelnen Programmkategorien zuzurechnenden Anteile am bezughabenden Fernseh- und Hörfunkangebot Bestandteil des Qualitätssicherungssystems. Dazu ist vom Österreichischen Rundfunk eine Programmstrukturanalyse für das Fernseh- und Radioprogramm durchzuführen, wobei bei der Kategorisierung der Sendungen und der Einordnung in Kategorien vom für die Erstellung des Berichts nach § 7 eingesetzten Programmcodierungssystem auszugehen ist. Bei der Festlegung dieser Anteile ist vom ORF-Sendeschema für Fernsehen und Radio

of § 10 paragraphs 1 to 12, considering the court rulings made in this respect, shall particularly be taken into account. The code of conduct shall be examined for adequacy at regular intervals and adjusted, if required. The code of conduct shall require the consent of the Audience Council and the Foundation Council and shall be published on the website of the Austrian Broadcasting Corporation. In addition, the Austrian Broadcasting Corporation shall provide detailed procedures, including contact points, for ensuring compliance with the code of conduct.

#### **Quality assurance system**

**§ 4a.** (1) The Director General shall set up a quality assurance system which defines criteria and procedures to ensure that the core public mandate given pursuant to § 4 is fulfilled, particularly taking into account the independence and self-responsibility of all programming staff, the free exercise of the journalistic profession and the autonomy and self-responsibility of the Directors and Regional Directors.

(2) The quality assurance system shall require the consent of the Foundation Council. To assess the overall performance of the quality assurance system on the basis of the annual report submitted, in particular with regard to compliance with the quality criteria in the essential respects, the Director General, with the consent of the Foundation Council, shall call in an expert. The expert shall be a person not employed by the Corporation, shall have the appropriate qualifications and experience and shall not be bound by instructions and orders in the exercise of his or her function. A permanent committee of the Audience Council (Quality Committee) shall be formed to make recommendations on the quality assurance system (§ 30 paragraph 1 subparagraph 7). The Audience Council shall give reasons for its recommendations.

(3) In addition to developing qualitative criteria, specifying the shares in the related television and radio services attributable to individual content categories in quantitative terms shall also be part of the quality assurance system to ensure that the content (§ 4 paragraphs 1 to 3) and the related decision-making on long-term broadcasting schedules as well as the annual programme schedules are balanced. For that purpose, the Austrian Broadcasting Corporation shall carry out an analysis of the structures of television and radio channels, with the channel coding system used for preparing the report pursuant to § 7 being taken as the basis for categorising the programmes. The Austrian Broadcasting Corporation's programme schedule for television and radio shall be taken as the basis for specifying such shares. Fluctuation ranges of up to +/- 5 percentage points may be

auszugehen. Für diese Anteile können unter Berücksichtigung externer, die Programm- und Angebotsplanung und -gestaltung betreffender Faktoren wie insbesondere der Entwicklung der Zuschaueranteile und der Konkurrenzsituation, der Vorhersehbarkeit besonderer Themenschwerpunkte oder auch der Prognosen über die weitere wirtschaftliche Entwicklung Schwankungsbreiten von bis zu +/- 5 Prozentpunkten für jeweils einen im Durchschnitt von vier Jahren zu erreichenden Programmanteil festgelegt werden. Jedenfalls ist bei dieser Festlegung auch auf die Publikumsinteressen und -bedürfnisse Bedacht zu nehmen.

(4) Das Qualitätssicherungssystem für Fernsehen, Radio und Online hat in qualitativer Hinsicht auch begründete Ausführungen zu den im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag formulierten Zielen der Unverwechselbarkeit des Inhalts und des Auftritts (§ 4 Abs. 3), der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen (§ 4 Abs. 3) und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft (§ 4 Abs. 4) zu umfassen.

(5) Im Rahmen des Qualitätssicherungssystems ist durch ein kontinuierliches repräsentatives und qualitatives Publikumsmonitoring auch unter Beiziehung externer Fachexperten aus den jeweiligen Bereichen auch die Zufriedenheit des Publikums mit dem Programm- und Inhaltsangebot zu überprüfen. Zur Erstellung und regelmäßigen Überarbeitung der Kriterien für die Sicherstellung der Ausgewogenheit und der Berücksichtigung der Vielfalt der Interessen der Hörer und Seher (§ 4 Abs. 2) ist ergänzend auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter, repräsentativer Teilnehmerbefragungen durch vom Österreichischen Rundfunk oder seinen Tochtergesellschaften unabhängige, anerkannte Marktforschungsinstitute oder auf repräsentative Studien und Erhebungen fachlich qualifizierter Institutionen Bedacht zu nehmen.

(6) Die vom Österreichischen Rundfunk entwickelten Kriterien und Verfahren sind von ihm zumindest jährlich auf ihre Eignung zu überprüfen (§ 4 Abs. 3) und gegebenenfalls anzupassen.

(7) Das nach den Grundsätzen dieser Bestimmung eingeführte Qualitätssicherungssystem sowie die dazu erstellten Studien und Teilnehmerbefragungen und die diesbezüglichen Beschlüsse des Stiftungsrates und des Publikumsrates sind auf der Website des Österreichischen Rundfunks leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu machen, soweit dies rechtlich möglich ist und damit nicht berechnete Unternehmensinteressen des Österreichischen Rundfunks beeinträchtigt werden.

(8) Die Regulierungsbehörde hat aufgrund einer Beschwerde gemäß § 36 Abs. 1 Z 1 die Einhaltung des Verfahrens der Erstellung und Überarbeitung des

specified for each share of broadcasting time to be reached on the basis of the average share of four years, taking into account external factors concerning the planning of channels and services, programming and service design, such as, in particular, the development of the audience share and the competition situation, the foreseeability of special featured topics, or forecasts of the further commercial development. In any event, interests and needs of the audience shall also be taken into account when specifying such shares.

(4) In qualitative terms, the quality assurance system for television, radio and online services shall also include reasoned statements on the targets formulated in the core public mandate, i.e. the unique aspects of content and performance (§ 4 paragraph 3), the generally high-quality programmes at evening prime time (§ 4 paragraph 3), and the high quality in the fields of information, culture and science (§ 4 paragraph 4).

(5) Within the quality assurance system, audience satisfaction with the offer of channels and content shall be examined by means of continuous representative and qualitative audience monitoring, also with the assistance of external experts in the relevant fields. For the purpose of drawing up and regularly revising the criteria to ensure that programmes are balanced and that the variety of listeners' and viewers' interests is considered (§ 4 paragraph 2), the results of representative surveys among viewers and listeners regularly conducted by independent market research undertakings recognised by the Austrian Broadcasting Corporation or its subsidiaries or representative surveys and studies by professionally qualified institutions shall also be taken into account.

(6) At least once a year the Austrian Broadcasting Corporation shall examine and adjust, if required, the criteria and procedures developed by it for adequacy (§ 4 paragraph 3).

(7) The quality assurance system established in accordance with the principles of this provision, as well as the studies and surveys among viewers and listeners conducted for that purpose and the resolutions of the Foundation Council and the Audience Council, shall be made easily, directly and permanently accessible on the website of the Austrian Broadcasting Corporation to the extent this is legally possible and legitimate business interests of the Austrian Broadcasting Corporation are not impaired.

(8) Following a complaint pursuant to § 36 paragraph 1 subparagraph 1 the regulatory authority shall verify compliance with the procedure of drawing up and

Qualitätssicherungssysteme zu überprüfen und festzustellen, ob und durch welchen Sachverhalt gegen die vorstehenden gesetzlichen Bestimmungen verstoßen wurde und kann dazu im Falle des Verstoßes Aufträge zur Einhaltung des Verfahrens erteilen. Eine Überprüfung durch die Regulierungsbehörde hat jedenfalls alle zwei Jahre stattzufinden.

#### **Besonderer Auftrag für ein Sport-Spartenprogramm**

§ 4b. (1) Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm zu veranstalten, das der insbesondere aktuellen Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe – einschließlich der Ausstrahlung von Übertragungen von Sportbewerben – dient, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt. In diesem Programm hat der Österreichische Rundfunk insbesondere:

1. die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen zu informieren (§ 4 Abs. 1 Z 1);
2. das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung zu fördern (§ 4 Abs. 1 Z 15);
3. das Verständnis des Publikums für weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln zu fördern;
4. über Sportarten und –bewerbe zu berichten, die auch aus dem Blickwinkel des Breitensports von Interesse sind;
5. regionale Sportveranstaltungen zu berücksichtigen;
6. über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und die Gefahren des Dopings zu berichten;
7. Sportbewerbe zu übertragen, wenn eine solche Übertragung Voraussetzung für eine Veranstaltung von Sportbewerben in Österreich oder für das Antreten österreichischer Sportler oder Sportmannschaften bei internationalen Bewerben ist und eine solche Übertragung durch andere Fernsehveranstalter, deren Programme in Österreich empfangbar sind, nicht zu erwarten ist.

Es ist überwiegend über Sportarten und –bewerbe zu berichten, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler oder Mannschaften teilnehmen.

(2) Das Programm ist über Satellit zu verbreiten und kann über digitale terrestrische Multiplex-Plattformen verbreitet werden. § 25 Abs. 2 Z 2 AMD-G bleibt unberührt. § 20 Abs. 1 AMD-G ist anzuwenden. Für die Berechnung der Dauer der höchstzulässigen täglichen Werbezeit ist die Anzahl der täglich ausgestrahlten Programmstunden mit 1 Minute und 45 Sekunden zu

examining the quality assurance system and shall establish whether and by which facts the above legal provisions were violated, and, in the event of a violation, may give instructions for compliance with the procedure. Such verification by the regulatory authority shall in any event take place at least every two years.

#### **Special mandate for a special-interest channel for sports**

§ 4b. (1) Subject to economic feasibility the Austrian Broadcasting Corporation shall operate a special-interest television channel which, in particular, serves the current coverage of types of sports and sports competitions, including the broadcasting of sports competitions that do not generally have much coverage in Austrian media reporting. On such a channel, the Austrian Broadcasting Corporation shall, in particular:

1. comprehensively inform the population about sports-related issues (§ 4 paragraph 1 subparagraph 1);
2. promote public interest in the active involvement in sports (§ 4 paragraph 1 subparagraph 15);
3. encourage appreciation of the public for less known sports and their rules;
4. report about types of sports and sports competitions which are also of interest from the popular sports perspective;
5. consider regional sports events;
6. report about health-related aspects of sport and the dangers of doping;
7. broadcast- sports competitions if such transmission is a precondition for Austrian athletes or Austrian sports teams to participate in international events and such transmission cannot be expected by other broadcasters whose channels can be received in Austria.

Coverage shall extend predominantly to sports and sports competitions that are practised or hosted in Austria or in which Austrian athletes or teams participate.

(2) The channel shall be broadcast via satellite and may be broadcast through digital terrestrial multiplex platforms. § 25 paragraph 2 sub-paragraph 2 of the [Audiovisual Media Services Act](#) shall remain unaffected. § 20 paragraph 1 of the [Audiovisual Media Services Act](#) shall apply. To calculate the duration of the maximum permissible advertising time, the number of hours broadcast daily shall

multiplizieren. Innerhalb einer vollen Stunde darf der Anteil der Fernsehwerbung 20 vH nicht überschreiten. Unter Stunden sind die 24 gleichen Teile eines Kalendertages zu verstehen.

(3) Wird auf demselben Kanal ein weiteres Programm verbreitet, so ist für eine eindeutige Unterscheidbarkeit insbesondere mittels ständiger Kennzeichnung Sorge zu tragen.

(4) Sportbewerbe, denen in der österreichischen Medienberichterstattung breiter Raum zukommt (Premium-Sportbewerb), dürfen im Sport-Spartenprogramm nicht gezeigt werden. Zu diesen Sportbewerben zählen insbesondere:

1. Bewerbe der obersten österreichischen bundesweiten Herren-Profi-Fußballliga, soweit es sich nicht um Bewerbe der Nachwuchsklassen handelt;
2. Bewerbe europäischer grenzüberschreitender Herren-Profi-Fußballligen und Herren-Profi-Fußball-Cup-Bewerbe sowie Bewerbe von Herren-Profi-Fußballwelt- und Europameisterschaften, soweit es sich nicht um Bewerbe der Nachwuchsklassen oder um Qualifikationsspiele von geringem öffentlichen Interesse handelt;
3. Bewerbe des alpinen oder nordischen Schiweltcups und Bewerbe von alpinen oder nordischen Schiweltmeisterschaften;
4. Bewerbe von olympischen Sommer- und Winterspielen, sofern nicht ausnahmsweise diesen Bewerben in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt;
5. Bewerbe der Formel 1.

Eine Ausstrahlung der im ersten Satz genannten Sportbewerbe in einem angemessenen Zeitabstand zum Bewerb, welcher dazu führt, dass die Qualifikation als Premium-Sportbewerb nicht mehr besteht, ist zulässig.

(5) Einem Sportbewerb, der in Österreich stattfindet oder an dem österreichische Sportler oder Mannschaften beteiligt sind, kommt jedenfalls dann kein breiter Raum in der österreichischen Medienberichterstattung zu, wenn private Rundfunkveranstalter das Übertragungsrecht, insbesondere nachdem der ORF dieses privaten Rundfunkveranstaltern zeitgerecht, diskriminierungsfrei und transparent angeboten hat, zu marktüblichen Konditionen erwerben hätten können und der ORF das Vorliegen dieser Voraussetzungen glaubhaft macht. Dies gilt nicht für die in Abs. 4 Z 1 bis 5 angeführten Sportbewerbe.

(6) Für das Sport-Spartenprogramm ist ein Angebotskonzept (§ 5a) zu erstellen.

be multiplied by 1 minute and 45 seconds. The share of television advertising may not exceed 20 per cent of one full hour. Hours mean 24 equal parts of one calendar day.

(3) If another channel is transmitted through the same technical capacity, care shall be taken to permanently designate them accordingly so that a sufficient distinction can be made between them.

(4) Sports competitions that already receive a broad coverage in Austrian media reporting (premium competition) must not be broadcast on the special-interest channel for sports. Such sports competitions include:

1. competitions in the topmost Austrian nation-wide professional male football league unless they are competitions of the youth leagues;
2. competitions of European cross-border professional male football leagues and professional male football cup competitions as well as competitions of professional male football world and European championships unless they are competitions of the youth leagues or qualifying games of low public interest;
3. competitions of the alpine or Nordic skiing world cups and competitions of alpine or Nordic skiing world championships;
4. competitions of summer and winter olympic games unless, in exceptional cases, such competitions do not have much coverage in Austrian media reporting;
5. competitions of Formula 1.

It shall be permitted to broadcast the sports competitions named in the first sentence a reasonable time after the competition, which results in such competitions no longer being qualified as premium competitions.

(5) A sports competition which takes place in Austria or in which Austrian athletes or teams participate does not in any event have much coverage in Austrian media reporting if private broadcasters could have acquired the broadcasting rights under normal market conditions, in particular after the Austrian Broadcasting Corporation has offered these rights to private broadcasters in a timely, non-discriminatory and transparent manner, and the Austrian Broadcasting Corporation can present credible evidence that those requirements are met. This shall not apply to the sports competitions listed in paragraph 4 subparagraphs 1 to 5.

(6) A service concept (§ 5a) shall be drawn up for the special-interest channel for sports.

### **Besonderer Auftrag für ein Informations- und Kultur-Spartenprogramm**

§ 4c. (1) Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm zu veranstalten, das insbesondere durch Informations-, Diskussions-, Dokumentarsendungen, Magazine und Übertragungen von Kulturereignissen spezifisch der Erfüllung der Aufträge nach § 4 Abs. 1 Z 1 bis 7, 13, 14, 16 und 17 dient und ein umfassendes Angebot von Sendungen mit Informations- oder Bildungscharakter sowie von Kultursendungen beinhaltet. Das Programm hat aus anspruchsvollen Inhalten (§ 4 Abs. 3) zu bestehen und hohe Qualität (§ 4 Abs. 4) aufzuweisen. Das Programm soll in seiner Ausrichtung insbesondere aktuelle Themen berücksichtigen sowie als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, welche bereits in den Programmen nach § 3 Abs. 1 ausgestrahlt wurden. Das Spartenprogramm soll sich gleichrangig mit Themen mit Österreich-Bezug wie mit europäischen und internationalen Themen beschäftigen.

(2) Das Programm ist über Satellit zu verbreiten und kann über digitale terrestrische Multiplex-Plattformen verbreitet werden. § 25 Abs. 2 Z 2 AMD-G bleibt unberührt. § 20 Abs. 1 AMD-G ist anzuwenden. Für dieses Programm gelten die Regelungen über die Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b). Für die Berechnung der Dauer der höchstzulässigen täglichen Werbezeit ist die Anzahl der täglich ausgestrahlten Programmstunden mit 1 Minute und 45 Sekunden zu multiplizieren. Innerhalb einer vollen Stunde darf der Anteil der Fernsehwerbung 20 vH nicht überschreiten. Unter Stunden sind die 24 gleichen Teile eines Kalendertages zu verstehen.

(3) Wird auf demselben Kanal ein weiteres Programm verbreitet, so ist für eine eindeutige Unterscheidbarkeit insbesondere mittels ständiger Kennzeichnung Sorge zu tragen.

(4) Vor der erstmaligen Ausstrahlung des Informations- und Kultur-Spartenprogramms ist eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) durchzuführen.

### **Ausstrahlung eines Fernsehprogramms für das europäische Publikum**

§ 4d. Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit eines seiner beiden gemäß § 3 Abs. 1 Z 2 veranstalteten Fernsehprogramme spezifisch für den europaweiten Empfang über Satellit auszustrahlen, wenn dieses Programm vorwiegend aus Informations-, Bildungs- und Kultursendungen sowie anspruchsvoller Unterhaltung besteht und geeignet ist, Österreich in Europa darzustellen. Ausstrahlungslücken, die aus rechtlichen Gründen entstehen, darf der Österreichische Rundfunk mit Ausnahme von Werbesendungen durch Ausstrahlung von Sendungen des anderen nach § 3 Abs. 1 Z 2 veranstalteten

### **Special mandate for a special-interest channel for information and culture**

§ 4c. (1) Subject to economic feasibility, the Austrian Broadcasting Corporation shall operate a special-interest television channel which specifically serves to fulfil the mandates pursuant to § 4 paragraphs 1 subparagraphs 1 to 7, 13, 14, 16 and 17, in particular by means of information and discussion programmes, documentaries, magazine programmes and broadcasts of cultural events, and contains a comprehensive offer of programmes of an informative or educational character and cultural programmes. The channel shall consist of sophisticated substantive elements (§ 4 paragraph 3) and shall be of high quality (§ 4 paragraph 4). The channel shall be designed to include, in particular, current topics and to serve as a transmission platform for programmes that have already been broadcast on the channels pursuant to § 3 paragraph 1. The special-interest channel shall deal with issues related to Austria and with European and international issues in equal proportions.

(2) The channel shall be broadcast via satellite and may be broadcast through digital terrestrial multiplex platforms. § 25 paragraph 2 sub-paragraph 2 of the [Audiovisual Media Services Act](#) shall remain unaffected. § 20 paragraph 1 of the [Audiovisual Media Services Act](#) shall apply. The provisions on the prior evaluation (§ 6 to § 6b) shall also apply to such channel. To calculate the duration of the maximum permissible advertising time, the number of hours broadcast daily shall be multiplied by 1 minute and 45 seconds. The share of television advertising may not exceed 20 per cent of one full hour. Hours mean 24 equal parts of one calendar day.

(3) If another channel is transmitted through the same technical capacity, care shall be taken to permanently designate them accordingly so that a sufficient distinction can be made between them.

(4) A prior evaluation (§ 6 to § 6b) shall be carried out before the initial broadcasting of the special-interest channel for information and culture.

### **Broadcasting of a television channel for a Europe-wide audience**

§ 4d. Subject to technical development and economic feasibility, the Austrian Broadcasting Corporation shall broadcast one of its two television channels operated pursuant to § 3 paragraph 1 subparagraph 2 specifically for Europe-wide reception via satellite if such channel is predominantly made up of informative, educational and cultural programmes and is suited to present Austria in Europe. The Austrian Broadcasting Corporation may close broadcasting gaps arising for legal reasons by broadcasting programmes, excluding commercials, of the other television channel operated pursuant to § 3 paragraph 1 subparagraph 2, and programmes which have already been broadcast on channels pursuant to § 3

Fernsehprogramms sowie von Sendungen schließen, die bereits in den Programmen gemäß § 3 Abs. 1 oder Abs. 8 ausgestrahlt wurden. Diese Sendungen sollen Informationen über Österreich beinhalten oder die österreichische Kultur, Sprache, Geschichte oder das österreichische gesellschaftliche Leben widerspiegeln.

#### **Besonderer Auftrag für ein Online-Angebot**

§ 4e. (1) Der Österreichische Rundfunk hat zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4) auch ein Online-Angebot bereitzustellen, das insbesondere sendungsbegleitende und in direktem Zusammenhang mit seinen Rundfunkprogrammen stehende Inhalte zu umfassen hat. Dieses Online-Angebot hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit zu beinhalten:

1. Information über den Österreichischen Rundfunk und seine gemäß § 3 veranstalteten Programme und bereitgestellten Angebote;
2. eine tagesaktuelle Überblicksberichterstattung (Abs. 2);
3. die Begleitung der in den Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 ausgestrahlten Sendungen (sendungsbegleitende Inhalte; Abs. 3) und
4. einen Abrufdienst für die in den Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 ausgestrahlten Sendungen (Abs. 4).

(2) Die Überblicksberichterstattung (Abs. 1 Z 2) besteht aus Text und Bild und kann einzelne ergänzende Audio-, audiovisuelle und interaktive Elemente sowie Podcasts (Audio und Video) umfassen. Sie bezieht sich auf die wichtigsten tagesaktuellen Geschehnisse aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Chronik, Wetter, Kultur, Wissenschaft, Sport, Volksgruppen und Religion auf internationaler, europäischer, und bundesweiter Ebene. Die einzelnen Elemente der Berichterstattung sind nur für die Dauer ihrer Aktualität, längstens jedoch sieben Tage ab Bereitstellung zum Abruf über die Plattform des Österreichischen Rundfunks bereitzustellen. Die Bereitstellung älterer Elemente der Berichterstattung, die in unmittelbarem Zusammenhang zur aktuellen Berichterstattung stehen, ist für die Dauer der Veröffentlichung der aktuellen Berichte zulässig. Die Berichterstattung darf nicht vertiefend und in ihrer Gesamtaufmachung und -gestaltung nicht mit dem Online-Angebot von Tages- oder Wochenzeitungen oder Monatszeitschriften vergleichbar sein und kein Nachrichtenarchiv umfassen. Gesonderte Überblicksberichterstattung auf Bundesländerebene ist zulässig, jedoch auf bis zu 80 Tagesmeldungen pro Bundesland pro Kalenderwoche zu beschränken. Aktualisierungen von Tagesmeldungen im Tagesverlauf gelten nicht als neue Tagesmeldungen. Lokalberichterstattung ist nur im Rahmen der Bundes- und

paragraph 1 or 8. Such programmes shall contain information on Austria or reflect the Austrian culture, language, history, or Austrian social life.

#### **Special mandate for an online service**

§ 4e. (1) To fulfil its core public mandate (§ 4), the Austrian Broadcasting Corporation shall also provide an online service including, in particular, content supporting programmes or content directly related to its channels. Subject to technical development and economic feasibility, such online service shall include:

1. information on the Austrian Broadcasting Corporation and its channels operated, and services provided pursuant to § 3;
2. daily news overviews (paragraph 2);
3. services supporting the programmes broadcast on the channels pursuant to § 3 paragraphs 1 and 8 (content supporting programmes, paragraph 3); and
4. on-demand service for the programmes broadcast on the channels pursuant to § 3 paragraphs 1 and 8 (paragraph 4).

(2) News overviews (paragraph 1 subparagraph 2) shall consist of text and images and may include individual supplementary audio, audiovisual and interactive elements as well as podcasts (audio and video). News overviews shall cover the most important daily events in politics, business, current affairs and local news, the weather, culture, science, sports, ethnic groups and religion at the international, European and national levels. The individual elements of news overviews shall be provided only for as long as they are topical but no longer than seven days from the date they were first provided for viewing on the platform of the Austrian Broadcasting Corporation. It shall be permitted to provide older elements of news overviews that are directly related to current coverage for as long as current reports are being published. Coverage may not be in-depth, and the manner of its presentation and design may not be comparable to that of the online services of daily or weekly newspapers or monthly magazines and may not include a news archive. Separate news overviews at provincial level shall be permitted but shall be restricted to up to 80 daily news reports per province per calendar week. Updates of daily reports during the day shall not count as new daily reports. The coverage of local news shall be permitted only in the context of news coverage at the federal and provincial levels and only to the extent local events are of nationwide interest or, in the event of provincial news coverage, of province-wide

Länderberichterstattung zulässig und nur soweit lokale Ereignisse von bundesweitem oder im Falle der Länderberichterstattung von landesweitem Interesse sind. Eine umfassende lokale Berichterstattung ist unzulässig.

(3) Sendungsbegleitende Inhalte (Abs. 1 Z 3) sind:

1. Informationen über die Sendung selbst und die daran mitwirkenden Personen sowie damit im Zusammenhang stehender Sendungen, einschließlich Audio- und audiovisueller Angebote und ergänzender interaktiver Elemente sowie Podcasts (Audio und Video), und
2. Informationen zur unterstützenden Erläuterung und Vertiefung der Sendungsinhalte, einschließlich Audio- und audiovisueller Angebote und ergänzender interaktiver Elemente sowie Podcasts (Audio und Video), soweit dabei auf für die jeweilige Hörfunk- oder Fernsehsendung bzw. Sendereihe verfügbare Materialien und Quellen zurückgegriffen wird und dieses Angebot thematisch und inhaltlich die Hörfunk- oder Fernsehsendung unterstützend vertieft und begleitet.

Sendungsbegleitende Inhalte sind jeweils durch Angabe der Bezeichnung und des Ausstrahlungsdatums jener Hörfunk- oder Fernsehsendung zu bezeichnen, welche sie begleiten. Sendungsbegleitende Angebote dürfen kein eigenständiges, von der konkreten Hörfunk- oder Fernsehsendung losgelöstes Angebot darstellen und nicht nach Gesamtgestaltung und -inhalt dem Online-Angebot von Zeitungen und Zeitschriften entsprechen; insbesondere darf kein von der Begleitung der konkreten Hörfunk- oder Fernsehsendungen losgelöstes, vertiefendes Angebot in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur und Wissenschaft (einschließlich Technologie), Sport, Mode- und Gesellschaftsberichterstattung bereitgestellt werden. Sendungsbegleitende Inhalte gemäß Z 2 dürfen nur für einen dem jeweiligen Sendungsformat angemessenen Zeitraum bereitgestellt werden, das sind längstens 30 Tage nach Ausstrahlung der Sendung bzw. bei Sendereien 30 Tage nach Ausstrahlung des letzten Teils der Sendereihe. Die Bereitstellung von sendungsbegleitenden Inhalten in einem angemessenen Zeitraum vor Ausstrahlung der jeweiligen Sendung ist zulässig, soweit der konkrete Sendungsbezug gewahrt bleibt.

(4) Der Abrufdienst gemäß Abs. 1 Z 4 umfasst nur Sendungen (einschließlich Hörfunk), die vom Österreichischen Rundfunk selbst oder in seinem Auftrag, sei es auch in Zusammenarbeit mit Dritten, hergestellt wurden. Für eine entsprechende Indexierung ist zu sorgen. Die Bereitstellung zum Abruf hat ohne Speichermöglichkeit (ausgenommen Podcasts) und für einen Zeitraum von bis zu sieben Tagen nach Ausstrahlung, im Fall von Sportbewerben im Sinne von § 4b Abs. 4 bis zu 24 Stunden nach Ausstrahlung zu erfolgen. Archive mit zeit- und

interest. Comprehensive coverage of local news shall not be permitted.

(3) Content supporting programmes (paragraph 1 subparagraph 3) shall include:

1. information on the programme itself and on the persons involved as well as on related programmes, including audio and audio-visual services and supplementary interactive elements as well as podcasts (audio and video), and
2. information explaining and deepening knowledge of the contents of a programme, including audio and audio-visual services and supplementary interactive elements as well as podcasts (audio and video) to the extent materials and sources available for the relevant radio or television programme or series of programmes are used and support the radio or television programme by deepening knowledge of the topic and content covered by such programme.

Content supporting a programme shall be identified by the name and the broadcasting date of the radio or television programme which it supports. A service supporting programmes may not constitute an independent service that is separate from the specific radio or television programme and its overall design and content may not correspond to that of the online service of newspapers and magazines; in particular, no service which is separate from supporting the specific radio or television programme and deepens knowledge of a subject matter covered by such programme may be provided in the coverage of politics, business, current affairs and local news, culture, science (including technology), sports, and fashion and society news. Content supporting a programme pursuant to subparagraph 2 may be provided only for a period appropriate to the format of the programme, which is no longer than 30 days after the programme was broadcast or, in the case of a programme series, 30 days after the last part of the series was broadcast. To the extent the specific connection to the programme is preserved, it shall be permitted to provide content supporting a programme for an appropriate period before the relevant programme is broadcast.

(4) The on-demand service pursuant to paragraph 1 subparagraph 4 shall only include programmes (including radio programmes) which were produced by the Austrian Broadcasting Corporation itself or on its behalf, even if in cooperation with third parties. Appropriate subject indexing shall be provided. Programmes shall be provided for viewing or listening without the possibility of saving them (with the exception of podcasts) for a period of up to seven days after they were broadcast, in the case of sports competitions within the meaning of § 4b

kulturgeschichtlichen Inhalten dürfen nach Maßgabe des Angebotskonzeptes (Abs. 5) auch zeitlich unbefristet zum Abruf bereitgestellt werden. Vorankündigungen von Sendungen im Rahmen des Abrufdiensts sind innerhalb eines angemessenen Zeitraums vor Ausstrahlung in den Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 zulässig.

(5) Das Online-Angebot gemäß Abs. 1 bis 4 darf erst nach Erstellung eines Angebotskonzeptes (§ 5a) bereitgestellt werden und ist keiner Auftragsvorprüfung zu unterziehen. Sind durch die kommerzielle Verwertung der Angebote gemäß Abs. 1 die Voraussetzungen des § 6 erfüllt, ist eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) durchzuführen.

#### **Bereitstellung weiterer Online-Angebote**

**§ 4f.** (1) Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit über das Angebot nach § 4e hinaus weitere Online-Angebote bereitzustellen, die einen wirksamen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4) leisten. Darunter fallen auch Abrufdienste. Solche Angebote dürfen nur nach Erstellung eines Angebotskonzeptes (§ 5a) erbracht werden; sind die Voraussetzungen des § 6 erfüllt, ist eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) durchzuführen.

(2) Folgende Online-Angebote dürfen nicht im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags bereitgestellt werden:

1. Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen,
2. Branchenregister und -verzeichnisse,
3. Preisvergleichsportale sowie Berechnungsprogramme (z. B. Preisrechner, Versicherungsrechner),
4. Bewertungsportale für Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkte, soweit kein Bezug zu einer konkreten Sendung oder zu einem konkreten Angebotsinhalt besteht,
5. Partner-, Kontakt- und Stellenbörsen,
6. Tauschbörsen, sofern sie nicht wohltätigen Zwecken dienen,
7. Business-Networks,
8. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Access Providing),
9. Erotikangebote,
10. Billing für Dritte (ausgenommen Konzerngesellschaften des Österreichischen Rundfunks),
11. Glücksspiele und Wetten,
12. Softwareangebote, soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots

paragraph 4 for up to 24 hours after they were broadcast. Subject to the service concept (paragraph 5), archives with content relating to contemporary history or cultural history may be provided for viewing or listening also for an unlimited period. Advance notices of programmes are permitted within an appropriate period before the programmes are broadcast on the channels pursuant to § 3 paragraphs 1 and 8.

(5) The online service pursuant to paragraphs 1 to 4 may be provided only after a service concept (§ 5a) has been drawn up and shall not be subject to a prior evaluation. If, due to the commercial exploitation of the services pursuant to paragraph 1 the requirements of § 6 are met, a prior evaluation shall be carried out (§ 6 to § 6b).

#### **Provision of further online services**

**§ 4f.** (1) Subject to technical development and economic feasibility, the Austrian Broadcasting Corporation shall, in addition to the services pursuant to § 4e, provide further online services which make an effective contribution to fulfilling the core public mandate (§ 4). Such services shall also include on-demand services. Further online services may be provided only after a service concept (§ 5a) has been drawn up; if the requirements of § 6 are met, a prior evaluation (§ 6 to § 6b) shall be carried out.

(2) The following services may not be provided within the scope of the public mandate:

1. advertisement portals, advertisements or small advertisements,
2. industry registers and directories,
3. price comparison portals and calculation programmes (e.g. price calculators, insurance calculators),
4. assessment portals for services, institutions and products to the extent they do not relate to a specific programme or a specific service content,
5. dating, social networking and job portals,
6. bartering platforms unless they serve charitable purposes,
7. business networks,
8. telecommunications services (including access providing),
9. erotic services,
10. billing for third parties (with the exception of undertakings of the Austrian Broadcasting Corporation group),
11. gambling and betting,
12. software services, unless as required by the Austrian Broadcasting

erforderlich,

13. Routenplaner, ausgenommen im Zusammenhang mit Verkehrsinformation,
14. Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen,
15. Spiele und Unterhaltungsangebote, sofern sie nicht einen über § 4 Abs. 1 Z 8 ORF-G hinausgehenden Bezug zum öffentlich-rechtlichen Kernauftrag haben; jedenfalls unzulässig sind Spiele und Unterhaltungsangebote, die keinen Sendungs- oder Angebotsbezug haben,
16. SMS-Dienste, ausgenommen solche, die sich auf das eigene Programm oder Angebot beziehen oder sendungsbegleitend im Sinne des § 4e Abs. 3 sind,
17. Suchdienste, ausgenommen solche, die sich auf die eigenen Programme oder Angebote beziehen;
18. Online-Auktionen, ausgenommen nicht-kommerzielle Auktionen für gemeinnützige Zwecke;
19. E-Commerce und E-Banking;
20. Klingeltöne und E-Cards;
21. Fotodownload ohne Sendungsbezug;
22. Veranstaltungskalender, soweit sie nicht Angebote nach § 4e Abs. 1 und § 4f Abs. 1 begleiten und nicht ein umfassendes und eigenständiges Angebot darstellen;
23. Foren, Chats und sonstige Angebote zur Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer; zulässig sind jedoch redaktionell begleitete, nicht-ständige Angebote zur Übermittlung oder Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit gesendeten Fernseh- oder Hörfunkprogrammen. Voraussetzung für die Veröffentlichung von Nutzerinhalten in solchen Angeboten ist die Registrierung des Nutzers unter Angabe von Vorname und Familienname oder Nachname und der Wohnadresse. Die Registrierung ist nur zulässig, wenn der Nutzer ohne Zwang und in Kenntnis der Sachlage für den konkreten Fall in die Verwendung seiner Daten ausdrücklich eingewilligt hat. Der Österreichische Rundfunk hat Nutzer bei begründetem Verdacht auf unrichtige Registrierungsangaben zum Nachweis der Richtigkeit der Angaben binnen angemessener Frist bei sonstiger Löschung des Registrierungsprofils aufzufordern und Nutzer mit offenkundig unrichtigen Angaben von vornherein von der Registrierung auszuschließen. Die bei der Registrierung übermittelten Daten dürfen zu keinem über die Registrierung hinausgehenden Zweck verwendet werden. Auf Verlangen des Nutzers sind sämtliche Daten, einschließlich des

Corporation to provide its own services,

13. route planners, unless related to traffic information,
14. music downloads of commercial third-party productions,
15. games and entertainment services, unless they are related to the core public mandate in a manner exceeding § 4 paragraph 1 subparagraph 8 of the ORF Act; games and entertainment offers which are not related to programmes or services shall not be permitted in any event,
16. text message services, with the exception of services relating to the Austrian Broadcasting Corporation's own channels or services or supporting programmes within the meaning of § 4e paragraph 3,
17. search services, with the exception of services relating to the Austrian Broadcasting Corporation's own channels or services;
18. online auctions, with the exception of non-commercial auctions for public purposes;
19. e-commerce and e-banking;
20. ringtones and e-cards;
21. photo downloads without any relationship to a programme;
22. event calendars, unless such calendars support services pursuant to § 4e paragraph 1 and § 4f paragraph 1 and do not constitute an extensive and separate service;
23. forums, chats and other services for the publication of content by users; however, editorially supported non-permanent services for the sending or publishing of content by users in relation to television or radio channels broadcast all over Austria shall be permitted. In order for user content to be published through such services users shall be required to register, providing their first and last names, and home address. Registration shall be permitted only if users, being aware of the facts of the case, have without compulsion expressly consented to the use of their details in the specific matter. Where there is substantiated suspicion that details used for registration are incorrect, the Austrian Broadcasting Corporation shall request users to provide evidence of the correctness of their details within a reasonable period or otherwise delete their registration profile, and exclude users whose details are obviously incorrect from registration. Details submitted during registration may not be used for purposes other than registration. At a user's request, all details, including the registration profile, shall be deleted.

Registrierungsprofils, zu löschen;

24. Verlinkungen, die nicht der Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts (auch von Beteiligungsunternehmen) dienen; diese dürfen nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen führen;
25. soziale Netzwerke;
26. Fach- und Zielgruppenangebote, die in Form und Inhalt über ein nicht-spezialisiertes Angebot von allgemeinem Interesse hinausgehen, soweit es sich nicht um sendungsbegleitende Angebote handelt; zulässig sind jedenfalls Angebote zu wohltätigen Zwecken;
27. Ratgeberportale ohne Sendungsbezug;
28. eigens für mobile Endgeräte gestaltete Angebote.

#### **Probetrieb**

**§ 4g.** (1) Soweit dieses Bundesgesetz für ein neues Angebot eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) vorsieht, kann der Österreichische Rundfunk, um

1. Erkenntnisse zu gewinnen, die er für den Vorschlag für ein neues Angebot (§ 6a Abs. 1) oder sonst für die Durchführung der Auftragsvorprüfung benötigt, oder
2. Aufschlüsse über den voraussichtlichen Bedarf nach dem neuen Angebot zu erhalten, oder
3. neuartige technische und/oder journalistische Konzepte und Lösungen zu erproben,

das neue Angebot auch ohne Auftragsvorprüfung für eine Dauer von maximal sechs Monaten im Rahmen eines Probetriebs veranstalten bzw. bereitstellen.

(2) Der Österreichische Rundfunk hat die Zahl der Nutzer des Probetriebs insbesondere durch technische Maßnahmen zu beschränken, um zu verhindern, dass der Probetrieb der Einführung eines neuen Angebots im Sinne des § 6 Abs. 2 gleichkommt.

(3) Die Aufnahme eines Probetriebs bedarf der Genehmigung durch die Regulierungsbehörde. Diese ist zu erteilen, wenn die Voraussetzungen der Abs. 1 und 2 erfüllt sind. Die Regulierungsbehörde hat im Genehmigungsbescheid Auflagen zur Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben der Abs. 1 und 2 zu erteilen.

24. links which do not serve to supplement, deepen knowledge of or explain content of programmes or services produced by the Austrian Broadcasting Corporation (also by associated undertakings); such links may not directly lead to invitations to purchase;
25. social networks including the Austrian Broadcasting Corporation's own daily online news overviews;
26. specialist services and services tailored to target groups, the form and content of which exceed non-specialised services of general interest, unless these are services supporting programmes; services for charitable purposes shall be permitted in any event;
27. advice portals without any relation to a programme;
28. services designed especially for mobile terminal equipment.

#### **Trial operation**

**§ 4g.** (1) To the extent that this Federal Act provides for the prior evaluation (§ 6 to § 6b) of a new service, the Austrian Broadcasting Corporation may operate or provide such new service in a trial operation without a prior evaluation for a maximum period of six months to

1. gain the knowledge required for proposing a new service (§ 6a paragraph 1) or for carrying out a prior evaluation, or
2. obtain information on the anticipated need for the new service, or
3. trial- new technical and/or journalistic concepts and solutions.

(2) The Austrian Broadcasting Corporation shall restrict the number of users during trial operation, in particular by technical means, to avoid that the trial operation corresponds to launching a new service within the meaning of § 6 paragraph 2.

(3) Commencement of the trial period shall require approval by the regulatory authority. Approval shall be granted if the requirements of paragraphs 1 and 2 are met. In its approval decision, the regulatory authority shall impose obligations to ensure compliance with the statutory requirements pursuant to paragraphs 1 and 2.

### **Weitere besondere Aufträge**

§ 5. (1) Der Österreichische Rundfunk kann seinem Auftrag nach § 4 Abs. 5a auch teilweise dadurch nachkommen, dass er Sendungen nach vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit anderen Rundfunkveranstaltern in Gebieten der in Österreich ansässigen autochthonen Volksgruppen unter Nutzung der diesen Rundfunkveranstaltern zugeordneten Übertragungskapazitäten ausstrahlt. Das Ausmaß der auf diese Weise ausgestrahlten Sendungen ist auf Vorschlag des Generaldirektors nach Anhörung des Publikumsrates durch Beschluss des Stiftungsrates auf die Programmanteile nach § 4 Abs. 5a anzurechnen. Ebenso kann der Österreichische Rundfunk an der Gestaltung und Herstellung von Sendungen durch andere Rundfunkveranstalter, die ein auf die Interessen der Volksgruppen Bedacht nehmendes eigenständiges Programmangebot verbreiten, mitwirken. Beginn und Ende einer Ausstrahlung nach dem ersten Satz und einer Mitwirkung nach dem dritten Satz sind der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(2) Die Informationssendungen des Fernsehens (§ 3 Abs. 1) sollen nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit so gestaltet sein, dass gehörlosen und gehörbehinderten Menschen das Verfolgen der Sendungen erleichtert wird. Darüber hinaus ist dafür zu sorgen, dass der jeweilige Anteil der für Hör- und Sehbehinderte barrierefrei zugänglich gemachten Sendungen durch geeignete Maßnahmen kontinuierlich gegenüber dem Stand zum 31. Dezember 2009 erhöht wird. Dazu hat der Österreichische Rundfunk bis zum 31. Dezember 2010 nach Anhörung von für den Bereich der Hör- und Sehbehinderten repräsentativen Organisationen einen Plan zum weiteren Ausbau des barrierefreien Zugangs zu den Fernsehprogrammen gemäß § 3 Abs. 1 Z 2 und zu seinem Online-Angebot einschließlich Maßnahmen zur etappenweisen Umsetzung zu erstellen. Der Plan ist zumindest jährlich zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen. Mittelfristig ist vom ORF eine Untertitelung aller seiner Fernsehsendungen mit Sprachinhalten anzustreben.

(3) Das dritte österreichweit empfangbare Hörfunkprogramm hat in seinem Wortanteil vorwiegend fremdsprachig zu sein.

(4) Über den Versorgungsauftrag hinaus kann der Österreichische Rundfunk zur Gestaltung von Sendungen oder Programmen mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern Kooperationen eingehen oder Gemeinschaftsunternehmen gründen. Das Eingehen von Kooperationen und die Gründung von Gemeinschaftsunternehmen sowie deren Auflösung sind der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(5) Der Österreichische Rundfunk hat einen angemessenen Anteil seiner Finanzmittel für die Tätigkeiten der neun Landesstudios vorzubehalten.

### **Further special mandates**

§ 5. (1) The Austrian Broadcasting Corporation may also in part comply with its mandate under § 4 paragraph 5a by broadcasting programmes according to a prior contractual agreement with other broadcasters in the areas of autochthonous ethnic groups in Austria using the transmission capacities allocated to these broadcasters. The extent of programmes broadcast in such manner shall be counted towards the shares of broadcasting time specified in § 4 paragraph 5a as decided by the Foundation Council at the proposal of the Director General following consultation with the Audience Council. Similarly, the Austrian Broadcasting Corporation may participate in the creation and production of programmes by other broadcasters which broadcast a separate channel geared to the needs of the ethnic groups. The regulatory authority shall be notified of the start and end of broadcasting as specified in the first sentence and of any cooperation as specified in the third sentence.

(2) The television information programmes (§ 3 paragraph 1) must be designed in conformity with technical developments and economic feasibility in such a way that they may be more easily followed by the deaf and hearing-impaired. In addition, it shall be ensured that the respective share of programmes made accessible barrier-free for people with a vision or hearing disability is continuously increased by means of suitable measures as compared to the share as of 31 December 2009. For this purpose, the Austrian Broadcasting Corporation, after having consulted with organisations representing people with a vision or hearing disability, shall draw up a plan to further expand barrier-free access to television channels pursuant to § 3 paragraph 1 subparagraph 2 and to its online service, including measures for gradual implementation. The plan shall be reviewed annually and adjusted, if necessary. In the medium term, the Austrian Broadcasting Corporation shall strive to provide subtitles for all of its television programmes with language content.

(3) The verbal content of the third nation-wide radio channel shall predominantly be in foreign languages.

(4) Beyond its service provision mandate, the Austrian Broadcasting Corporation may also cooperate with other public-law broadcasters or establish joint ventures for the creation of programmes or channels. The regulatory authority shall be notified of any co-operations entered into and the establishment of joint ventures as well as their termination.

(5) The Austrian Broadcasting Corporation shall reserve a reasonable proportion of its funds for the activities of the nine regional studios.

(6) Der Österreichische Rundfunk hat

1. Bundes- und Landesbehörden sowie den Behörden der im jeweiligen Verbreitungsgebiet gelegenen Gemeinden für Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen und andere wichtige Meldungen an die Allgemeinheit sowie
2. Privaten für Aufrufe in begründeten und dringenden Notfällen zur Vermeidung von Gefahren für Gesundheit und Leben von Menschen

zu jeder Zeit die notwendige und zweckentsprechende Sendezeit kostenlos zur Verfügung zu stellen. Die vorstehenden Regelungen gelten auch für die Verbreitung in Online-Angeboten.

### **Angebotskonzept**

§ 5a. (1) Angebotskonzepte dienen, soweit in diesem Gesetz vorgesehen, der Konkretisierung des gesetzlichen Auftrags der im öffentlich-rechtlichen Auftrag gelegenen Programme und Angebote. Sie haben insbesondere Angaben zu folgenden Punkten zu enthalten:

1. Inhaltskategorien;
2. Zielgruppe;
3. zeitliche Gestaltung des Programms oder Angebots inklusive allfälliger zeitlicher Beschränkungen;
4. technische Nutzbarkeit des oder Zugang zum Angebot;
5. allfällige besondere Qualitätskriterien;
6. allfällige komplementäre oder ausschließende Beziehungen zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks;
7. Themen, Formate, Programmschienen oder sonstige Angaben dazu, was hauptsächlich, nur nebenrangig oder überhaupt nicht Gegenstand des Programms oder Angebots sein soll;
8. Einhaltung der Vorgaben dieses Gesetzes, insbesondere Ausführungen zur Vereinbarkeit des Programms oder Angebots mit § 4.

(2) Angebotskonzepte sind nach ihrer erstmaligen Erstellung sowie nach jeder nicht bloß geringfügigen Änderung der Regulierungsbehörde zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat binnen acht Wochen nach Übermittlung die Verbesserung des Angebotskonzeptes aufzutragen, wenn das Angebotskonzept unvollständig ist. Die Regulierungsbehörde hat binnen acht Wochen nach Übermittlung des vollständigen Angebotskonzeptes die Durchführung des Angebotskonzeptes zu untersagen, wenn die Veranstaltung oder Bereitstellung des betreffenden Programms oder Angebots gegen die Vorgaben dieses Gesetzes

(6) The Austrian Broadcasting Corporation shall at all times provide free of charge such transmission time as is necessary and expedient to

1. federal and provincial authorities as well as local authorities within the dissemination area for appeals to the public in crises and emergency situations and other important public notices, and
2. private entities for appeals in justified and urgent cases of emergency to prevent danger to the health or lives of humans.

The above provisions shall also apply to dissemination in online services.

### **Service concept**

§ 5a. (1) To the extent stipulated by this Act, service concepts serve to specify the statutory mandate in respect of the channels and services provided in accordance with the public mandate. Service concepts shall include, in particular, details on the following:

1. content categories;
2. target groups;
3. time schedules of the channels or services, including any time limits;
4. technical usability of or access to the services;
5. any special quality criteria;
6. any complementary or exclusive relationships to other channels or services of the Austrian Broadcasting Corporation;
7. topics, formats, programme lines or other details on what is to be a major, just a minor or no subject matter at all of the channel or service;
8. compliance with the requirements stipulated by this Act, in particular details on the compatibility of the channel or service with § 4.

(2) Service concepts shall be submitted to the regulatory authority after they have been first drawn up and after any modification which is not just a minor modification. Within eight weeks of submission, the regulatory authority shall request amendment if the service concept is incomplete. Within eight weeks of submission of the complete service concept, the regulatory authority shall prohibit the implementation of the service concept if the operation or provision of the respective channel or service does not comply with the requirements stipulated by this Act or if a prior evaluation pursuant to § 6 to § 6b must be carried out. If the

verstoßen würde oder eine Auftragsvorprüfung gemäß §§ 6 bis 6b durchzuführen wäre. Hat die Regulierungsbehörde innerhalb der genannten Frist die Durchführung des Angebotskonzepts nicht untersagt, hat der Österreichische Rundfunk das Angebotskonzept auf seiner Website leicht auffindbar, unmittelbar und für die Dauer seiner Gültigkeit ständig zugänglich zu machen. Das Programm oder Angebot darf beginnend mit der Veröffentlichung des Angebotskonzepts veranstaltet oder bereitgestellt werden.

(3) Abs. 2 gilt nicht für Angebotskonzepte, die im Rahmen einer Auftragsvorprüfung erstellt werden (§ 6a Abs. 1). Er findet auf im Rahmen einer Auftragsvorprüfung erstellte und genehmigte Angebotskonzepte nur bei neuerlichen, nicht bloß geringfügigen Änderungen Anwendung, sofern nicht wiederum eine Angebotsvorprüfung durchzuführen ist.

(4) Der Österreichische Rundfunk hat sich bei der konkreten Ausgestaltung seiner Programme und Angebote vom jeweiligen Angebotskonzept leiten zu lassen und die dadurch gezogenen Grenzen einzuhalten.

## **1a. Abschnitt Auftragsvorprüfung**

### **Anwendungsbereich**

**§ 6.** (1) Eine Auftragsvorprüfung ist in den in diesem Gesetz festgeschriebenen Fällen sowie dann durchzuführen, wenn der Österreichische Rundfunk ein neues Angebot im Sinne des Abs. 2 anzubieten beabsichtigt.

(2) Als neue Angebote gelten

1. Programme oder Angebote gemäß § 3, die erstmals veranstaltet oder bereitgestellt werden und sich wesentlich von den vom Österreichischen Rundfunk aufgrund der §§ 3 bis 5 bereits zum Zeitpunkt der Auftragsvorprüfung erbrachten Programmen oder Angeboten unterscheiden, oder
2. bestehende Programme oder Angebote gemäß § 3, die so geändert werden, dass sich das geänderte Programm oder Angebot voraussichtlich wesentlich vom bestehenden Programm oder Angebot unterscheiden wird.

(3) Eine wesentliche Unterscheidung im Sinne des Abs. 2 liegt insbesondere vor:

1. wenn sich die Angebote durch ihren Inhalt, die Form ihrer technischen Nutzbarkeit oder ihres Zugangs wesentlich von den bestehenden Programmen oder Angeboten gemäß § 3 unterscheiden, oder
2. wenn die Angebote eine wesentlich andere Zielgruppe ansprechen als

regulatory authority does not prohibit the implementation of the service concept within the above-mentioned period, the Austrian Broadcasting shall make the service concept permanently accessible on its website in an easy-to-find and direct manner for the duration of its validity. The channel or service may be operated or provided as soon as the service concept has been published.

(3) Paragraph 2 shall not apply to service concepts drawn up in the context of a prior evaluation (§ 6a paragraph 1). It shall apply to service concepts drawn up and approved in the context of a prior evaluation only if not just minor amendments are made, unless another prior evaluation must be carried out.

(4) The Austrian Broadcasting Corporation shall observe the respective service concept when designing its channels and services, and shall comply with the limits set by the service concept.

## **Part 1a Prior evaluation**

### **Scope of application**

**§ 6.** (1) A prior evaluation shall be carried out in the cases stipulated by this Act and if the Austrian Broadcasting Corporation intends to introduce a new service within the meaning of paragraph 2.

(2) New services are

1. channels or services pursuant to § 3 which are operated or provided for the first time and differ considerably from the channels and services provided by the Austrian Broadcasting Corporation pursuant to § 3 to § 5 at the time of the prior evaluation, or
2. existing channels or services pursuant to § 3 which are amended to the effect that the amended channel or service is expected to differ considerably from the existing channel or service.

(3) A considerable difference within the meaning of paragraph 2 exists, in particular,

1. if the services considerably differ from the existing channels or services pursuant to § 3 in terms of their content and the form of their technical usability or access, or
2. if the services address a considerably different target group than existing

bestehende Programme oder Angebote gemäß § 3.

Ein Indiz für eine wesentliche Unterscheidung liegt vor, wenn der aus der Neuschaffung oder der Änderung entstehende finanzielle Aufwand mehr als 2 vH der Kosten des öffentlich-rechtlichen Auftrags beträgt.

(4) Maßgeblich für die Beurteilung, ob eine wesentliche Änderung im Sinne von Abs. 3 vorliegt, sind insbesondere das Angebotskonzept (§ 5a), soweit ein solches besteht, die Programmpläne und die Jahressende- und Jahresangebots-schemen (§ 21 Abs. 1 Z 3 und § 21 Abs. 2 Z 2).

(5) Unbeschadet § 4g darf ein neues Angebot vor Erteilung einer Genehmigung gemäß § 6b nicht erbracht werden.

### **Verfahren**

**§ 6a.** (1) Der Österreichische Rundfunk hat für die Auftragsvorprüfung einen Vorschlag für ein neues Angebot mit folgendem Inhalt auszuarbeiten:

1. ein Angebotskonzept (§ 5a);
2. eine detaillierte Begründung, weshalb das neue Angebot im Unternehmensgegenstand liegt und zur wirksamen Erbringung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags sowie der besonderen, im Gesetz geregelten Aufträge unter Berücksichtigung der in § 4 Abs. 2 bis 6 sowie § 10 geregelten besonderen Anforderungen an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk zweckmäßig erscheint;
3. eine Darstellung der Finanzierung des neuen Angebotes, und
4. eine Darstellung der voraussichtlichen Auswirkungen des neuen Angebotes auf die Wettbewerbssituation auf dem jeweils für das Angebot relevanten Markt sowie auf die Angebotsvielfalt für Seher, Hörer oder Nutzer.

(2) Der Vorschlag für das neue Angebot ist vom Österreichischen Rundfunk der Regulierungsbehörde, der Wirtschaftskammer Österreich und der Bundesarbeitskammer zu übermitteln sowie auf dessen Website leicht auffindbar, unmittelbar und für die Dauer der Stellungnahmefrist ständig zugänglich zu machen. Dabei ist darauf aufmerksam zu machen, dass alle vom geplanten Angebot Betroffenen binnen einer angemessenen, mindestens sechswöchigen Frist Stellung nehmen können. Die eingelangten Stellungnahmen sind, soweit sie nicht vertrauliche Daten enthalten, vom Österreichischen Rundfunk auf seiner Website zu veröffentlichen. Vertrauliche Daten im Hinblick auf die Auswirkungen auf die Wettbewerbssituation können von den Betroffenen direkt der Bundeswettbewerbsbehörde übermittelt werden. Die Bundeswettbewerbsbehörde hat diese Daten unter Wahrung der Amtsverschwiegenheit für Zwecke der Abs. 4

channels or services pursuant to § 3.

A considerable difference is indicated if the costs of creating or amending a channel or service amount to more than 2 per cent of the costs of the public mandate.

(4) Decisive for assessing whether or not a considerable difference within the meaning of paragraph 3 is given, are, in particular, the service concept (§ 5a), to the extent a service concept was drawn up, the broadcasting schedules, and the annual programme and service schedules (§ 21 paragraph 1 subparagraph 3 and § 21 paragraph 2 subparagraph 2).

(5) Notwithstanding § 4g, a new service may not be provided before it has been approved pursuant to § 6b.

### **Procedure**

**§ 6a.** (1) The Austrian Broadcasting Corporation shall prepare a proposal for a new service for prior evaluation, containing the following:

1. a service concept (§ 5a);
2. detailed reasons as to why the new service falls within the business objective and seems to be expedient to effectively perform the core public mandate and the special mandates stipulated by this Act, taking into account the special requirements demanded from public-service broadcasting set out in § 4 paragraphs 2 to 6 and § 10;
3. a description of the financing of the new service, and
4. a description of the anticipated impact of the new service on the competitive situation in the market relevant to the new service and on the variety of the service for viewers, listeners and users.

(2) The Austrian Broadcasting Corporation shall submit the proposal for the new service to the regulatory authority, the Austrian Federal Economic Chamber and the Federal Chamber of Labour, and shall make it permanently accessible on its website in an easy-to-find and direct manner for the duration of the period for submitting opinions. When submitting such proposal, the Austrian Broadcasting Corporation shall point out that all persons affected by the intended service may submit their opinions within a reasonable, but at least six-week, period. The Austrian Broadcasting Corporation shall publish opinions received on its website, unless they contain confidential data. Persons affected may submit confidential data in respect of the effects on competition directly to the Federal Competition Authority. The Federal Competition Authority shall use such data for the purposes of paragraphs 4 and 5 in compliance with the obligation of official secrecy.

und 5 zu verwenden.

(3) Sofern der Österreichische Rundfunk nicht vom neuen Angebot absieht, hat er den Vorschlag, die Stellungnahmen sowie allfällige aufgrund der Stellungnahmen vorgenommene Änderungen des Angebotskonzepts nach Ende der Frist gemäß Abs. 2 der Regulierungsbehörde zu übermitteln und die Genehmigung des neuen Angebots zu beantragen.

(4) Die Regulierungsbehörde hat alle Unterlagen dem gemäß § 6c eingerichteten Beirat und der Bundeswettbewerbsbehörde zur Verfügung zu stellen. Diese haben innerhalb einer sechswöchigen Frist wie folgt Stellung zu nehmen:

1. der Beirat zur Frage, ob das neue Angebot aus publizistischer Sicht zur wirksamen Erbringung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags sowie der besonderen, im Gesetz geregelten Aufträge unter Berücksichtigung der in § 4 Abs. 2 bis 6 sowie § 10 geregelten besonderen Anforderungen an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk zweckmäßig erscheint sowie zur Frage der voraussichtlichen Auswirkungen auf die Angebotsvielfalt für die Seher, Hörer und Nutzer;
2. die Bundeswettbewerbsbehörde zu den voraussichtlichen Auswirkungen des neuen Angebots auf die Wettbewerbssituation anderer in Österreich tätiger Medienunternehmen.

(5) Neben dem Österreichischen Rundfunk als Antragsteller kommt im Verfahren vor der Regulierungsbehörde der Bundeswettbewerbsbehörde Parteistellung zur Wahrung der Interessen des Wettbewerbs zu; sie kann gegen die Entscheidung Beschwerde beim Verwaltungsgerichtshof erheben.

### **Entscheidung**

**§ 6b.** (1) Die Regulierungsbehörde hat das neue Angebot zu genehmigen, wenn das neue Angebot den Vorgaben dieses Gesetzes entspricht und

1. zu erwarten ist, dass das neue Angebot zur Erfüllung der sozialen, demokratischen und kulturellen Bedürfnisse der österreichischen Bevölkerung und zur wirksamen Erbringung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags, insbesondere zur Erreichung der in § 4 Abs. 1 und 5a genannten Ziele, beiträgt und
2. nicht zu erwarten ist, dass das neue Angebot negative Auswirkungen auf die Wettbewerbssituation auf dem jeweils für das Angebot relevanten Markt und auf die Angebotsvielfalt für Seher, Hörer und Nutzer haben wird, die im Vergleich zu dem durch das neue Angebot bewirkten Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags unverhältnismäßig

(3) Unless it refrains from introducing the new service, the Austrian Broadcasting Corporation shall submit the proposal, the opinions and any amendments to the service concept made due to the opinions to the regulatory authority after the end of the period specified in paragraph 2, and shall apply for approval of the new service.

(4) The regulatory authority shall provide all documents to the Advisory Council established pursuant to § 6c and the Federal Competition Authority. The Advisory Council and the Federal Competition Authority shall submit their opinions within a period of six weeks as follows:

1. the Advisory Council on the question of whether, from a journalistic viewpoint, the new service seems expedient to fulfil effectively the public mandate and the special mandates stipulated by this Act, taking into account the special requirements for public-service broadcasting in § 4 paragraphs 2 to 6 and § 10, and on the question of the anticipated impact on the variety of services for viewers, listeners and users;
2. the Federal Competition Authority on the anticipated impact of the new service on the competitive situation of other media undertakings active in Austria.

(5) Apart from the Austrian Broadcasting Corporation as the applicant, the Federal Competition Authority shall also have the status of a party in the proceedings before the regulatory authority to preserve the interests of competition; it may lodge a complaint against the decision with the Supreme Administrative Court.

### **Decision**

**§ 6b.** (1) The regulatory authority shall approve the new service if the new service meets the requirements stipulated by this Act and

1. it is to be expected that the new service contributes to the fulfilment of the social, democratic and cultural needs of the Austrian people and to the effective performance of the core public mandate, in particular to the achievement of the objectives specified in § 4 paragraphs 1 and 5a, and
2. it is not to be expected that the new service will have negative effects on competition in the market relevant to the service and on the variety of services for viewers, listeners and users which are disproportionate as compared to the contribution to the fulfilment of the core public mandate effected by the new service.

sind.

(2) Eine Genehmigung gemäß Abs. 1 ist unter Auflagen zu erteilen, soweit diese erforderlich sind, um die Auswirkungen des neuen Angebots auf die Wettbewerbssituation auf dem jeweils für das Angebot relevanten Markt oder die Angebotsvielfalt für Seher, Hörer und Nutzer auf ein Ausmaß zu reduzieren, das nicht im Sinne des Abs. 1 Z 2 unverhältnismäßig ist. Auflagen können insbesondere die technische Ausgestaltung und Nutzbarkeit des Angebots und die vom Angebot erfassten Inhaltskategorien betreffen. Sie können auch zur Absicherung von im Rahmen des Angebotskonzeptes gemachten inhaltlichen Zusagen des Österreichischen Rundfunks erteilt werden. Konkrete Inhalte des neuen Angebots dürfen nicht im Wege von Auflagen vorgeschrieben werden.

(3) Im Rahmen der Beurteilung nach Abs. 1 und 2 hat die Regulierungsbehörde insbesondere zu berücksichtigen:

1. das bestehende im öffentlich-rechtlichen Auftrag gelegene Angebot;
2. das existierende, mit dem geplanten Angebot vergleichbare Angebot anderer auf dem österreichischen Medienmarkt tätiger Medienunternehmen;
3. die in § 4 Abs. 2 bis 6 und § 10 geregelten besonderen Anforderungen und einen deshalb zu erwartenden Mehrwert des neuen Angebots gegenüber ansonsten vergleichbaren anderen Angeboten auf dem österreichischen Medienmarkt;
4. eine allenfalls durch das neue Angebot bewirkte Förderung der österreichischen Sprache und Kultur sowie die Notwendigkeit, in den Programmbereichen gemäß § 4 Abs. 1 über ein spezifisch österreichisch geprägtes Medienangebot zu verfügen, sofern das vom Österreichischen Rundfunk vorgeschlagene Angebot eine solche Prägung voraussichtlich aufweisen wird;
5. allfällige positive Wettbewerbsauswirkungen des neuen Angebots insbesondere aufgrund seiner im Vergleich zu existierenden Medienangeboten innovativen journalistischen oder technischen Ausgestaltung;
6. allfällige positive Auswirkungen des neuen Angebots auf die Angebotsvielfalt für Seher, Hörer und Nutzer;
7. die Stellungnahmen gemäß § 6a Abs. 4.

(4) Der Österreichische Rundfunk hat das Angebotskonzept (§ 5a) samt Genehmigung durch die Regulierungsbehörde auf seiner Website leicht auffindbar und für die Dauer seiner Gültigkeit ständig zugänglich zu machen.

(2) Approval pursuant to paragraph 1 shall be given subject to certain obligations if such obligations are required to reduce the effects of the new service on the competitive situation in the market relevant to the service or on the variety of the service for viewers, listeners and users to an extent which is not disproportionate within the meaning of paragraph 1 subparagraph 2. Obligations may, in particular, concern the technical design and usability of the service and the categories of content covered by the service. They may also be imposed to secure the commitments in terms of content made by the Austrian Broadcasting Corporation in the service concept. Specific content of the new service may not be prescribed by way of obligations imposed.

(3) In its evaluation pursuant to paragraphs 1 and 2, the regulatory authority shall particularly take into account the following:

1. the existing services covered by the public mandate;
2. the existing services of other media undertakings active in the Austrian media market which are comparable to the planned service;
3. the special requirements stipulated in § 4 paragraphs 2 to 6 and § 10 and the anticipated added value of the new service as compared to other services in the Austrian media market which would usually be comparable;
4. any promotion of the Austrian language and culture which might be effected by the new service, and the necessity to have a media service of a specifically Austrian character in the categories specified in § 4 paragraph 1, provided the service proposed by the Austrian Broadcasting Corporation is expected to be of such a character;
5. any positive impact of the new service on competition in particular due to the innovative journalistic or technical design of the new service as compared to existing media services;
6. any positive impact of the new service on the variety of services for viewers, listeners and users;
7. opinions pursuant to § 6a paragraph 4.

(4) The Austrian Broadcasting Corporation shall make the service concept (§ 5a), including the approval by the regulatory authority, permanently accessible on its website in an easy-to-find and direct manner for the duration of its validity.

## **Beirat**

**§ 6c.** (1) Bei der Regulierungsbehörde ist ein Beirat eingerichtet, der die Stellungnahme gemäß § 6a Abs. 4 Z 1 abzugeben hat. Diesem Beirat gehören fünf von der Bundesregierung für die Dauer von fünf Jahren bestellte Mitglieder an. Die Beiratsmitglieder haben über die Lehrbefugnis an einer in- oder ausländischen Universität oder eine sonstige hervorragende fachliche Qualifikation zu verfügen und sollen sich aufgrund ihrer bisherigen wissenschaftlichen Tätigkeit durch besondere Kenntnisse im Bereich des Medienrechts, der Medienwissenschaften oder der Wirtschaftswissenschaften auszeichnen.

(2) Der Bundeskanzler hat mit Verordnung nähere Bestimmungen über die Vergütung der Mitglieder sowie die Organisation des Beirats zu treffen.

(3) Dem Beirat ist weiters in jenen Verfahren Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben, in denen durch die Regulierungsbehörde von Amts wegen oder aufgrund einer Beschwerde oder eines Antrags festzustellen ist, ob ein gemäß § 3 Abs. 5 Z 2 bereitgestelltes Angebot oder ein gemäß § 3 Abs. 8 veranstaltetes Programm dem durch die §§ 4b bis 4f und die Angebotskonzepte (§ 5a), einschließlich allfälliger nach § 6b Abs. 2 erteilter Auflagen, gezogenen Rahmen entsprechen.

## **1b. Abschnitt Berichtspflichten**

### **Jahresbericht**

**§ 7.** (1) Der Österreichische Rundfunk hat bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 und über die Durchführung des der §§ 11 und 12 im vorangegangenen Kalenderjahr zu erstellen. Der Bericht ist entsprechend den Aufträgen nach §§ 3 bis 5 sowie den Anforderungen der §§ 11 und 12 aufzugliedern und hat eine detaillierte Darstellung der entsprechend den Aufträgen unternommenen Maßnahmen und Tätigkeiten insbesondere im Vergleich zum jeweiligen Vorjahr zu enthalten. Der Bericht hat auch Darstellungen zu den erzielten Reichweiten, die nach anerkannten wissenschaftlichen Methoden zu erheben sind, zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem (§ 4a) vorgegebenen Kriterien und

## **Advisory Council**

**§ 6c.** (1) An Advisory Council shall be established within the regulatory authority which is to submit the opinion pursuant to § 6a paragraph 4 subparagraph 1. The Advisory Council shall have five members appointed by the Federal Government for a period of five years. The members of the Advisory Council shall have the right to teach at a university in Austria or abroad or have another outstanding professional qualification, and shall have special knowledge of media law, media sciences or economic sciences due to their previous academic activities.

(2) The Federal Chancellor shall issue a regulation setting out details of the remuneration of the members and the organisation of the Advisory Council.

(3) Furthermore, the Advisory Council shall have the opportunity to submit its opinion in proceedings in which the regulatory authority must determine, ex officio or on the basis of a complaint or an application, whether or not a service provided pursuant to § 3 paragraph 5 subparagraph 2 or a channel operated pursuant to § 3 paragraph 8 complies with the limits set by § 4b to § 4f and the service concepts (§ 5a), including any obligations imposed pursuant to § 6b paragraph 2.

## **Part 1b Reporting obligations**

### **Annual report**

**§ 7.** (1) The Austrian Broadcasting Corporation must submit a report on the fulfilment of its mandate under § 3 to § 5 and on the implementation of § 11 and § 12 in the previous calendar year to the Federal Chancellor and the regulatory authority by 31 March of each year. The report must be structured in accordance with the mandates under § 3 to § 5 and the requirements of § 11 and § 12 and must contain a detailed description of the measures and activities undertaken in conformity with the mandates, especially in comparison with the previous year. The report must also include details on the degrees of coverage achieved which need to be measured according to well-established scientific methods, and must specify the extent to which income was earned from commercial communication. In addition, the type and scope of the commercial activities of the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries shall be described in a separate part. The report shall include a description of the application of and compliance with the criteria and procedures set by the quality assurance system (§ 4a) for designing the content of services.

Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

(2) Der Bericht ist vom Bundeskanzler dem Nationalrat und dem Bundesrat vorzulegen.

(3) Der Bericht ist weiters vom Österreichischen Rundfunk auf seiner Website für die Öffentlichkeit leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu machen.

(4) Der Jahresabschluss und der Konzernabschluss sind nach ihrer Offenlegung (§§ 277 und 280 UGB) vom Österreichischen Rundfunk auf seiner Website jeweils bis zur Veröffentlichung des Jahresabschlusses des Folgejahres leicht, ständig und unmittelbar zugänglich zu machen.

### **1c. Abschnitt**

#### **Sonstige Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks**

##### **Mitbenutzung der Sendeanlagen**

§ 8. (1) Der Österreichische Rundfunk und seine Tochtergesellschaften haben im Rahmen der technischen Möglichkeiten anderen Rundfunkveranstaltern und terrestrischen Multiplex-Betreibern die Mitbenutzung ihrer Sendeanlagen gegen angemessenes Entgelt zu gestatten.

(2) Die Sendeanlagen sind unbeschadet anderer vertraglicher Regelungen zu gleichwertigen Bedingungen und in derselben Qualität bereitzustellen, die auch für die Verbreitung der vom Österreichischen Rundfunk veranstalteten Programme angewandt werden.

(3) Auf Nachfrage hat der Österreichische Rundfunk (seine Tochtergesellschaft) ein Angebot zur Mitbenutzung abzugeben. Kommt eine Vereinbarung über das Mitbenutzungsrecht oder über das angemessene Entgelt binnen einer Frist von sechs Wochen ab Einlangen einer darauf gerichteten Nachfrage nicht zustande, kann jeder der Beteiligten die Regulierungsbehörde zur Entscheidung anrufen. Die Regulierungsbehörde entscheidet binnen vier Monaten ab Einlangen des Antrages. Die Entscheidung ersetzt eine zu treffende Vereinbarung.

##### **Kommerzielle Tätigkeiten**

§ 8a. (1) "Kommerzielle Tätigkeiten" im Sinne dieses Gesetzes bezeichnen im Rahmen des Unternehmensgegenstandes liegende, über den öffentlich-rechtlichen Auftrag (§ 1 Abs. 2) hinausgehende Tätigkeiten.

(2) Kommerzielle Tätigkeiten sind organisatorisch und rechnerisch von den

(2) The Federal Chancellor shall submit the report to the National Council and the Federal Council.

(3) Furthermore, the Austrian Broadcasting Corporation shall make the report easily, directly and permanently accessible to the public on its website.

(4) Following their publication (§ 277 and § 280 of the Business Code), the Austrian Broadcasting Corporation shall make the annual financial statements and consolidated annual financial statements easily, directly and permanently accessible to the public on its website until the annual financial statements of the subsequent year are published.

### **Part 1c**

#### **Other activities of the Austrian Broadcasting Corporation**

##### **Joint use of transmission facilities**

§ 8. (1) Subject to technical possibilities, the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries shall permit other broadcasters and terrestrial multiplex operators to jointly use its transmission facilities for a reasonable fee.

(2) Without prejudice to other contractual regulations, the transmission facilities shall be provided on equal conditions and in the same quality which are applied to the broadcasting of channels operated by the Austrian Broadcasting Corporation.

(3) Upon request, the Austrian Broadcasting Corporation (its subsidiary) shall submit an offer for joint use. If an agreement on the fee for joint use or the reasonable fee is not reached within a period of six weeks of receipt of a corresponding request, any party involved may apply to the regulatory authority for a decision. The regulatory authority shall decide within four months of receipt of the application. The decision shall replace any agreement to be made.

##### **Commercial activities**

§ 8a. (1) "Commercial activities" within the meaning of this Act are activities included in the business objective but exceeding the public mandate (§ 1 paragraph 2).

(2) Commercial activities shall be separated in organisational and financial

Tätigkeiten im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags zu trennen (§ 39 Abs. 4). Für sie dürfen keine Mittel aus dem Programmengelt (§ 31) herangezogen werden. Sie können gewinnorientiert betrieben werden.

(3) Kommerzielle Tätigkeiten sind durch Tochtergesellschaften oder mit dem Österreichischen Rundfunk verbundene Unternehmen (§ 2 Abs. 2) wahrzunehmen, die keine Tätigkeiten im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags wahrnehmen, es sei denn, diese Tätigkeiten stehen in einem engen Zusammenhang mit Tätigkeiten im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags oder die durch sie erwirtschafteten Umsätze sind nur geringfügigen Ausmaßes. Für die vertragliche Zusammenarbeit mit Unternehmen gilt § 2 Abs. 4 sinngemäß.

(4) Kommerzielle Kommunikation in den gemäß § 3 veranstalteten Programmen und bereitgestellten Angeboten stellt eine kommerzielle Tätigkeit dar. Auf kommerzielle Kommunikation findet Abs. 3 lediglich in Bezug auf deren Vertrieb und Vermarktung Anwendung.

(5) Erlöse aus kommerziellen Tätigkeiten in Zusammenhang mit dem öffentlich-rechtlichen Auftrag sind bei der Ermittlung der Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrages (§ 31) zu berücksichtigen.

(6) Nicht zu den Aufgaben des Österreichischen Rundfunks oder seiner Tochtergesellschaften zählen

1. die Herausgabe und der Vertrieb von Produkten, insbesondere von periodischen Druckwerken, die nicht überwiegend der Information über Programme und Sendeinhalte dienen. Nicht ausgeschlossen sind jedoch die Herausgabe und der Vertrieb von sonstigen Produkten, die direkt von den Rundfunkprogrammen des Österreichischen Rundfunks nach § 3 Abs. 1 abgeleitet sind;
2. die Werbemittlung für Dritte oder vergleichbare Vermarktungsaktivitäten für Dritte.

### **Kommerzielle Spartenprogramme**

§ 9. (1) Der Österreichische Rundfunk kann im Rahmen seines Unternehmensgegenstandes über die Aufträge nach den §§ 3 bis 5 hinaus durch

1. Tochtergesellschaften, bei denen der Österreichische Rundfunk über eine der in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches geregelten Einflussmöglichkeiten verfügen muss, oder
2. diese Tochtergesellschaften in vertraglicher Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen

Rundfunkprogramme im Inland mit im Wesentlichen gleichartigen Inhalten (Spartenprogramme) über Satellit, Kabel oder digitale terrestrische

terms from activities performed in the framework of the public mandate (§ 39 paragraph 4). No funds from the programme fees (§ 31) may be used for them. They may be carried out for profit.

(3) Commercial activities shall be carried out by subsidiaries or by undertakings associated with the Austrian Broadcasting Corporation (§ 2 paragraph 2) which do not carry out any activities within the scope of the public mandate unless such activities are closely connected to activities within the scope of the public mandate, or the sales generated by such activities are of minor extent only. § 2 paragraph 4 shall apply mutatis mutandis to the contractual cooperation with undertakings.

(4) Commercial communication on the channels operated and the services provided pursuant to § 3 shall be deemed a commercial activity. Paragraph 3 shall apply to commercial communication only in relation to its distribution and marketing.

(5) Earnings from commercial activities in connection with the public mandate shall be taken into account when determining the net costs of the public mandate (§ 31).

(6) Not included in the scope of mandates of the Austrian Broadcasting Corporation or its subsidiaries are

1. the publication or distribution of products, including periodical print media, which are not primarily intended to provide information on channels and contents of programmes. This does not apply to the publication and distribution of other products that are directly derived from the channels broadcast by the Austrian Broadcasting Corporation under § 3 paragraph 1;
2. advertising or similar such marketing activities for third parties.

### **Commercial special-interest channels**

§ 9. (1) In addition to the mandates pursuant to § 3 to § 5, the Austrian Broadcasting Corporation, within its business objective, may also operate, through

1. subsidiaries in which the Austrian Broadcasting Corporation must have the possibility of influence as regulated in § 244 paragraph 2 in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code, or
2. such subsidiaries in contractual cooperation with other undertakings,

broadcasting channels in Austria with basically similar content (special-interest channels) via satellite, cable or digital terrestrial transmission capacities.

Übertragungskapazitäten veranstalten.

(2) Die Veranstaltung dieser Programme stellt eine kommerzielle Tätigkeit (§ 8a) dar.

(3) Auf derartige Programme finden die Regelungen der § 5 Abs. 2 letzter Satz, § 10 Abs. 1, 2, 11 bis 14, § 11, § 13, § 14 Abs. 1, 2, 5 vierter und fünfter Satz, Abs. 8 und Abs. 9, § 15 Abs. 1 und 3 sowie §§ 16 und 17 Abs. 1 bis 3 und 6 Anwendung. § 14 Abs. 6 Z 1 gilt mit der Maßgabe, dass nur Hinweise auf Sendungen und Begleitmaterialien des betreffenden nach § 9 veranstalteten Programms nicht in die höchstzulässige Werbezeit dieses Programms einzurechnen sind. Werbung in diesen Programmen darf 10 vH der täglichen Sendezeit nicht überschreiten.

(4) Spartenprogramme dürfen nicht unter den Marken "Österreichischer Rundfunk", "ORF" sowie sonstiger im Bereich der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags geschaffener oder damit verwechselbarer Marken angeboten werden.

#### **Mobiles terrestrisches Fernsehen**

**§ 9a.** (1) Der Österreichische Rundfunk kann im Rahmen seines Unternehmensgegenstandes über die Aufträge nach den §§ 3 bis 5 hinaus durch

1. Tochtergesellschaften, bei denen der Österreichische Rundfunk über eine der in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches geregelten Einflussmöglichkeiten verfügen muss, oder
2. diese Tochtergesellschaften in vertraglicher Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen

höchstens zwei Fernsehprogramme im Inland mit speziell für die mobile Nutzung aufbereiteten und zur Verbreitung über eine Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk nach § 25a AMD-G bestimmten Inhalten veranstalten. Eines dieser beiden Fernsehprogramme bildet die Ausstrahlung des nach § 4c veranstalteten Programms.

(2) Die Veranstaltung dieser Programme stellt eine kommerzielle Tätigkeit (§ 8a) dar.

(3) Auf derartige Programme finden die Regelungen der § 5 Abs. 2 letzter Satz, § 10 Abs. 1, 2, 11 bis 14, § 11, § 13, § 14 Abs. 1, 2, 5 zweiter und dritter Satz, Abs. 8 und Abs. 9, § 15 Abs. 1 und 3 sowie §§ 16 und 17 Abs. 1 bis 3 und 6 Anwendung. § 14 Abs. 6 Z 1 gilt mit der Maßgabe, dass nur Hinweise auf Sendungen und Begleitmaterialien des betreffenden nach § 9a veranstalteten Programms nicht in die höchstzulässige Werbezeit dieses Programms

(2) Operating such channels shall constitute a commercial activity (§ 8a).

(3) The provisions of § 5 paragraph 2 last sentence, § 10 paragraphs 1, 2, 11 to 14, § 11, § 13, § 14 paragraphs 1, 2, 5 fourth and fifth sentences, paragraphs 8 and 9, § 15 paragraphs 1 and 3 and § 16 and § 17 paragraphs 1 to 3 and 6 shall apply. § 14 paragraph 6 sub-paragraph 1 shall apply, provided that only announcements of programmes and materials supporting the relevant channel operated pursuant to § 9 are not included in the maximum permissible advertising time for that channel. Advertising on such channels must not exceed 10 per cent of the daily transmission time.

(4) Special-interest channels may not be offered under the trade-marks of "Austrian Broadcasting Corporation", "ORF" or other trade-marks created in the scope of fulfilment of the public mandate or capable of being confused with them.

#### **Mobile terrestrial television**

**§ 9a.** (1) In addition to the mandates pursuant to § 3 to § 5, the Austrian Broadcasting Corporation, within its business objective, may also operate through

1. subsidiaries in which the Austrian Broadcasting Corporation must have the possibility of influence as regulated in § 244 paragraph 2 in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code, or
2. such subsidiaries in contractual cooperation with other undertakings.

a maximum of two television channels in Austria with content specifically prepared for mobile use and designed for dissemination via a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting pursuant to § 25a of the [Audiovisual Media Services Act](#). One of the two television channels shall constitute the broadcasting of the channel operated pursuant to § 4c.

(2) Operating such channels shall constitute a commercial activity (§ 8a).

(3) The provisions of § 5 paragraph 2 last sentence, § 10 paragraphs 1, 2, 11 to 14, § 11, § 13, § 14 paragraphs 1, 2 and 5 second and third sentences, paragraphs 8 and 9, § 15 paragraphs 1 and 3 and § 16 and § 17 paragraphs 1 to 3 and 6 shall apply. § 14 paragraph 6 subparagraph 1 shall apply, provided that only announcements of programmes and materials supporting the relevant channel operated pursuant to § 9a are not included in the maximum permissible advertising

einzurechnen sind. Werbung in diesen Programmen darf 10 vH der täglichen Sendezeit nicht überschreiten.

*(Anm.: Abs. 4 und Abs. 5 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)*

### **Kommerzielles Online-Angebot**

**§ 9b.** Soweit der Österreichische Rundfunk ein Online-Angebot als kommerzielles Angebot (§ 8a) erbringt, ist zur eindeutigen Unterscheidbarkeit von den Online-Angeboten gemäß § 3 Abs. 5 insbesondere für eine ständige Kennzeichnung Sorge zu tragen. Ein solches kommerzielles Online-Angebot darf nicht unter den Marken "Österreichischer Rundfunk", "ORF" sowie sonstiger im Bereich der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags geschaffener oder damit verwechselbarer Marken angeboten werden. Kommerzielle Kommunikation in Angeboten nach § 3 Abs. 5 für solche kommerziellen Online-Angebote unterliegt den Bedingungen der §§ 18 und 31c.

## **2. Abschnitt**

### **Programmgrundsätze**

#### **Inhaltliche Grundsätze**

**§ 10.** (1) Alle Sendungen des Österreichischen Rundfunks müssen im Hinblick auf ihre Aufmachung und ihren Inhalt die Menschenwürde und die Grundrechte anderer achten.

(2) Die Sendungen dürfen nicht zu Hass auf Grund von Rasse, Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion und Nationalität aufreizen.

(3) Das Gesamtangebot hat sich um Qualität, Innovation, Integration, Gleichberechtigung und Verständigung zu bemühen.

(4) Die umfassende Information soll zur freien individuellen und öffentlichen Meinungsbildung im Dienste des mündigen Bürgers und damit zum demokratischen Diskurs der Allgemeinheit beitragen.

(5) Die Information hat umfassend, unabhängig, unparteilich und objektiv zu sein. Alle Nachrichten und Berichte sind sorgfältig auf Wahrheit und Herkunft zu prüfen, Nachricht und Kommentar deutlich voneinander zu trennen.

(6) Die Vielfalt der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen ist angemessen zu berücksichtigen, die Menschenwürde, Persönlichkeitsrechte und Privatsphäre des Einzelnen sind zu achten.

(7) Kommentare, Analysen und Moderationen haben sachlich zu sein und auf

time for that channel. Advertising on such channels must not exceed 10 per cent of the daily transmission time.

*(Note: para 4 and 5 repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)*

### **Commercial online service**

**§ 9b.** To the extent the Austrian Broadcasting Corporation provides an online service as a commercial online service (§ 8a), care shall be taken to permanently designate such service accordingly so that it can be sufficiently distinguished from online services pursuant to § 3 paragraph 5. Any such commercial online service may not be offered under the trade-marks of "Austrian Broadcasting Corporation", "ORF" or other trade-marks created in the scope of fulfilment of the public mandate or capable of being confused with them. Commercial communication in services pursuant to § 3 paragraph 5 for such commercial online services shall be subject to the provisions of § 18 and § 31c.

## **Part 2**

### **Programming principles**

#### **Principles concerning content**

**§ 10.** (1) All programmes of the Austrian Broadcasting Corporation must respect the human dignity and fundamental rights of others with regard to presentation and content.

(2) The programmes must not incite others to hatred on grounds of race, sex, age, disability, religion and nationality.

(3) The overall service policy shall strive at quality, innovation, integration, equal rights and understanding.

(4) Comprehensive information is to help form free individual and public opinion in the service of the responsible citizen and thus to contribute to the democratic discourse of the general public.

(5) Information shall be comprehensive, independent, impartial and objective. Any newscasts and reports shall be examined carefully as to their truth and origin, and there shall be a clear distinction between newscasts and commentary.

(6) The diversity of opinions held in public life shall appropriately be taken into account, the human dignity, personal rights and privacy of the individual shall be respected.

(7) Commentaries, analyses and presentations shall be objective and based on

nachvollziehbaren Tatsachen zu beruhen.

(8) Als Kultursender soll der Österreichische Rundfunk sowohl Berichtersteller wie eigenständiger Produzent sein und vor allem Auftraggeber, Arbeitgeber und Forum österreichischer Kreativität und Gegenwartskunst.

(9) Der Österreichische Rundfunk hat im Dienst von Wissenschaft und Bildung zu stehen.

(10) Die Unterhaltung soll nicht nur die unterschiedlichen Ansprüche berücksichtigen, sondern auch den Umstand, dass sie wie kaum ein anderer Bereich Verhaltensweisen, Selbstverständnis und Identität prägt.

(11) Das Inhaltsangebot des Österreichischen Rundfunks darf keine Inhalte umfassen, die die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen ernsthaft beeinträchtigen können, insbesondere solche, die Pornografie oder grundlose Gewalttätigkeiten zeigen.

(12) Bei Hörfunk- und Fernsehsendungen, die die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen können, ist durch die Wahl der Sendezeit oder sonstige Maßnahmen dafür zu sorgen, dass diese Sendungen von Minderjährigen üblicherweise nicht gesehen oder gehört werden.

(13) Die unverschlüsselte Ausstrahlung von Sendungen gemäß Abs. 12 ist durch akustische Zeichen anzukündigen oder durch optische Mittel während der gesamten Sendung kenntlich zu machen. Die Bundesregierung kann durch Verordnung die nähere Ausgestaltung optischer oder akustischer Kennzeichnungen festlegen.

(14) Sendungen, die sich ihrem Inhalt nach überwiegend an unmündige Minderjährige richten, dürfen keine Appelle enthalten, Rufnummern für Mehrwertdienste zu wählen.

#### **Förderung europäischer Werke**

§ 11. (1) Der Österreichische Rundfunk hat im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielformen oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Art. 1 Abs. 1 lit. n und Abs. 2 bis 4 der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste), ABl. Nr. L 95 vom 15.4.2010, S 1, vorbehalten bleibt. Dieser Anteil soll in den Bereichen Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung schrittweise anhand geeigneter Kriterien erreicht werden.

re-constructible facts.

(8) As a provider of cultural programmes, the Austrian Broadcasting Corporation is to be both reporter and independent producer and, above all, principal, employer and a forum for Austrian creativity and contemporary art.

(9) The Austrian Broadcasting Corporation shall be devoted to the service of science and education.

(10) Entertainment is to take account not only of the diversity of demands but also of the fact that it shapes modes of conduct, self-perception and identity to an extent hardly achieved by any other sector.

(11) The content offered by the Austrian Broadcasting Corporation shall not include any content which might seriously impair the physical, mental or moral development of minors, in particular content that involves pornography or gratuitous violence.

(12) In the case of radio and television programmes which are likely to impair the physical, mental or moral development of minors, the selection of the time of transmission or other measures shall ensure that minors will not normally see or hear such programmes.

(13) The un-encoded transmission of programmes under paragraph 12 shall be preceded by an acoustic warning or identified by the presence of a visual symbol throughout the entire duration. The Federal Government may issue regulations governing the detailed design of optic or acoustic identifiers.

(14) Programmes whose content largely aims at minors must not contain appeals to call value-added services.

#### **Promotion of European works**

§ 11. (1) The Austrian Broadcasting Corporation shall ensure, where practicable and by appropriate means, that the main portion of the transmission time of its television channels, excluding the time appointed to news, sports events, games shows or advertising and teletext services, is reserved for European works in compliance with Article 1 paragraph 1 (n) and paragraphs 2 to 4 of Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audio-visual media services (Audio-visual Media Services Directive), OJ No. L 95, of 15 April 2010, page 1. This portion is to be achieved progressively in the fields of information, education, culture and entertainment on the basis of suitable criteria.

(2) Der Österreichische Rundfunk hat dafür Sorge zu tragen, dass mindestens 10 vH der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht oder alternativ mindestens 10 vH seiner Haushaltsmittel für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Dieser Anteil soll in den Bereichen Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung schrittweise anhand geeigneter Kriterien erreicht werden. Dazu muss ein angemessener Anteil neueren Werken vorbehalten bleiben, das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

#### **Europäische Werke in Abrufdiensten**

§ 12. Unbeschadet der Vorgaben der §§ 4e und 4f iVm den Bestimmungen des Abschnitts 1a hat im Rahmen des praktisch Durchführbaren und unter Einsatz angemessener Mittel der Hauptanteil der Sendungen der vom Österreichischen Rundfunk oder seinen Tochtergesellschaften angebotenen Abrufdienste aus europäischen Werken entsprechend Art. 1 Abs. 1 lit. n und Abs. 2 bis 4 der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste), ABl. Nr. L 95 vom 15.4.2010 S. 1 zu bestehen.

### **3. Abschnitt**

#### **Kommerzielle Kommunikation**

##### **Inhaltliche Anforderungen und Beschränkungen**

§ 13. (1) Kommerzielle Kommunikation muss als solche leicht erkennbar sein. Schleichwerbung und unter der Wahrnehmungsgrenze liegende kommerzielle Kommunikation in Programmen und Sendungen sind untersagt.

(2) In der kommerziellen Kommunikation dürfen weder im Bild noch im Ton Personen auftreten, die regelmäßig Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen vorstellen oder die regelmäßig als programmgestaltende und journalistische Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks sonstige Sendungen moderieren.

(3) Kommerzielle Kommunikation darf nicht

1. die Menschenwürde verletzen,
2. Diskriminierungen nach Rasse oder ethnischer Herkunft, Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion oder Glauben oder Staatsangehörigkeit oder sexueller Ausrichtung enthalten,

(2) The Austrian Broadcasting Corporation shall ensure that at least 10 per cent of the transmission time of its television channels, excluding the time appointed to news, sports events, games or advertising and teletext services or, alternatively, at least 10 per cent of its programming budget is reserved for European works created by producers who are independent of television broadcasters. This proportion should be achieved progressively on the basis of suitable criteria in the fields of information, education, culture and entertainment. It must be achieved by earmarking an adequate proportion for recent works, that is to say works transmitted within five years of their production.

#### **European works in on-demand services**

§ 12. Without prejudice to the requirements of § 4e and § 4f in connection with the provisions of Part 1a, the majority proportion of programmes in on-demand services offered by the Austrian Broadcasting Corporation or its subsidiaries, where practicable and subject to the use of reasonable means, shall consist of European works in accordance with Art. 1 paragraph 1 (n) and paragraphs 2 to 4 of Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audio-visual media services (Audio-visual Media Services Directive), OJ No. L 95, of 15 April 2010, page 1.

### **Part 3**

#### **Commercial communication**

##### **Requirements and restrictions concerning content**

§ 13. (1) Commercial communication shall be readily recognisable as such. Surreptitious advertising and commercial communication on channels and in programmes that are below the limit of perception shall be prohibited.

(2) Commercial communication shall not feature, visually or orally, persons who regularly present news and current affairs programmes, or regularly present other programmes as programming or journalistic staff of the Austrian Broadcasting Corporation.

(3) Commercial communication shall not

1. prejudice respect for human dignity,
2. include any discrimination on grounds of race or ethnic origin, sex, age, disability, religion or belief or nationality or sexual orientation,

3. Verhaltensweisen fördern, die die Gesundheit oder die Sicherheit gefährden,
4. Verhaltensweisen fördern, die den Schutz der Umwelt in hohem Maße gefährden,
5. rechtswidrige Praktiken fördern,
6. irreführen und den Interessen der Verbraucher schaden oder
7. die redaktionelle Unabhängigkeit beeinträchtigen.

(4) Jede Form der kommerziellen Kommunikation für Spirituosen, Zigaretten oder andere Tabakerzeugnisse sowie für nur auf ärztliche Verschreibung erhältliche Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen ist verboten. Kommerzielle Kommunikation für alle anderen Arzneimittel, Medizinprodukte und für therapeutische Behandlungen muss ehrlich, wahrheitsgemäß und nachprüfbar sein. Sie darf den Menschen nicht schaden.

(5) Kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke muss folgenden Kriterien entsprechen:

1. Sie darf nicht speziell an Minderjährige gerichtet sein und den übermäßigen Genuss solcher Getränke fördern.
2. Sie darf insbesondere nicht Minderjährige beim Alkoholgenuss darstellen.
3. Es darf keinerlei Verbindung zwischen einer Verbesserung der physischen Leistung und Alkoholgenuss oder dem Führen von Kraftfahrzeugen und Alkoholgenuss hergestellt werden.
4. Es darf nicht der Eindruck erweckt werden, Alkoholgenuss fördere sozialen oder sexuellen Erfolg.
5. Sie darf nicht eine therapeutische, stimulierende, beruhigende oder konfliktlösende Wirkung von Alkohol suggerieren.
6. Enthaltbarkeit oder Mäßigung in Bezug auf den Genuss alkoholischer Getränke darf nicht negativ dargestellt werden.
7. Die Höhe des Alkoholgehalts von Getränken darf nicht als positive Eigenschaft hervorgehoben werden.

(6) Kommerzielle Kommunikation darf Minderjährigen weder körperlichen noch seelischen Schaden zufügen und unterliegt daher folgenden Kriterien zum Schutz Minderjähriger:

1. Sie darf keine direkten Aufrufe zu Kauf oder Miete von Waren oder Dienstleistungen an Minderjährige richten, die deren Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit ausnutzen.
2. Sie darf Minderjährige nicht unmittelbar dazu auffordern, ihre Eltern oder Dritte zum Kauf der beworbenen Ware oder Dienstleistung zu bewegen.

3. encourage behaviour prejudicial to health or to safety,

4. encourage behaviour which is to a high degree prejudicial to the protection of the environment,

5. encourage unlawful practices,

6. be misleading and harmful to consumer interests, or

7. im-pair editorial independence.

(4) Any form of commercial communication for spirits, cigarettes or other tobacco products as well as for medicines, medical devices and therapeutic treatments that are only available on medical prescription shall be prohibited. Commercial communication for all other medicines, medical devices and therapeutic treatments shall be honest, truthful and verifiable. It shall not be harmful to humans.

(5) Commercial communication for alcoholic beverages shall comply with the following criteria:

1. It shall not be aimed specifically at minors and encourage immoderate consumption.

2. It shall not, in particular, depict minors consuming these beverages.

3. It shall not link the consumption of alcohol to enhanced physical performance or to driving.

4. It shall not create the impression that the consumption of alcohol contributes towards social or sexual success.

5. It shall not claim that alcohol has therapeutic qualities or that it is a stimulant, a sedative or a means of resolving personal conflicts.

6. It shall not present abstinence or moderation in respect of the consumption of alcoholic beverages in a negative light.

7. It shall not place emphasis on high alcoholic content as being a positive quality of the beverages.

(6) Commercial communication shall not cause moral or physical detriment to minors, and shall therefore comply with the following criteria for their protection:

1. It shall not directly exhort minors to buy or hire a product or a service by exploiting their inexperience or credulity.

2. It shall not directly encourage minors to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised.

3. Sie darf nicht das besondere Vertrauen ausnutzen, das Minderjährige zu Eltern, Lehrern oder anderen Vertrauenspersonen haben.

4. Sie darf Minderjährige nicht ohne berechtigten Grund in gefährlichen Situationen zeigen.

(7) Die Darstellung von Produktionshilfen oder Preisen von unbedeutendem Wert in Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information ist unzulässig.

(8) Der Österreichische Rundfunk hat für kommerzielle Kommunikation bei und in Kindersendungen betreffend Lebensmittel und Getränke, die Nährstoffe oder Substanzen mit ernährungsbezogener oder physiologischer Wirkung wie insbesondere Fett, Transfettsäuren, Salz/Natrium und Zucker enthalten, deren übermäßige Aufnahme im Rahmen der Gesamternährung nicht empfohlen wird, Richtlinien zu erlassen. Diese bedürfen der Zustimmung des Stiftungsrates und sind leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu veröffentlichen.

(9) Der Stiftungsrat kann für die kommerzielle Kommunikation weitere inhaltliche und zeitliche Beschränkungen festlegen. Derart festgelegte Richtlinien sind leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu veröffentlichen.

#### **Fernseh- und Hörfunkwerbung, Werbezeiten**

§ 14. (1) Werbung muss leicht als solche erkennbar und somit vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein. Sie ist durch optische, akustische oder räumliche Mittel eindeutig von anderen Programmteilen zu trennen.

(2) Unmittelbar vor und nach Kindersendungen ist das Ausstrahlen von an unmündige Minderjährige gerichteter Werbung unzulässig.

(3) Soweit nach diesem Bundesgesetz nicht Anderes bestimmt ist, setzt der Stiftungsrat auf Vorschlag des Generaldirektors den Umfang der Werbung in den Programmen des Österreichischen Rundfunks fest. Derart festgelegte Richtlinien sind leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu veröffentlichen. Sendezeiten für Werbung dürfen am Karfreitag sowie am 1. November und am 24. Dezember nicht vergeben werden.

(4) Eines der österreichweiten Programme des Hörfunks gemäß § 3 Abs. 1 Z 1 hat von Werbung frei zu bleiben. In österreichweit verbreiteten Hörfunkprogrammen ist Werbung nur österreichweit zulässig. Hörfunkwerbung darf im Jahresdurchschnitt die tägliche Dauer von insgesamt 172 Minuten nicht überschreiten, wobei Abweichungen von höchstens 20 vH pro Tag zulässig sind. In einem Programm darf Werbung im Jahresdurchschnitt 8 vH der täglichen Sendezeit nicht überschreiten. Hörfunkwerbung, die in bundeslandweiten

3. It shall not exploit the special trust minors place in parents, teachers or other persons.

4. It shall not unreasonably show minors in dangerous situations.

(7) The presentation of production props or prizes of insignificant value in news and current affairs programmes shall be prohibited.

(8) The Austrian Broadcasting Corporation shall issue guidelines for commercial communication broadcast before, after or during children's programmes regarding foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular those such as fat, trans-fatty acids, salt/sodium and sugars, excessive intakes of which in the overall diet are not recommended. These guidelines require the consent of the regulatory authority and shall be published in a manner that is easily, directly and permanently accessible.

(9) The Foundation Council may specify further restrictions in terms of content and time for commercial communication. Those types of specified guidelines shall be published in a manner that is easily, directly and permanently accessible.

#### **Television and radio advertising, advertising times**

§ 14. (1) Advertising shall be readily recognisable and distinguishable from editorial content. It shall be kept quite distinct from other parts of the programme by optical and/or acoustic and/or spatial means.

(2) Advertising aimed specifically at minors without legal capacity may not be broadcast directly before or after children's programmes.

(3) Unless otherwise provided by this Federal Act, the Foundation Council shall determine, at the proposal of the Director General, the volume of advertising on the channels of the Austrian Broadcasting Corporation. Guidelines specified in that manner shall be published in a manner that is easily, directly and permanently accessible. Transmission times for advertising must not be allocated on Good Friday as well as on 1 November and 24 December.

(4) One of the nation-wide radio channels pursuant to § 3 paragraph 1 subparagraph 1 shall be free from advertising. On radio channels broadcast all over Austria, advertising shall be permissible only on a nation-wide basis. Radio advertising may not exceed the daily length of a total of 172 minutes on a yearly average, deviations of not more than 20 per cent per day being permissible. On one channel, advertising may not exceed 8 per cent of the daily transmission time on a yearly average. Radio advertising broadcast on province-wide channels shall be

Programmen gesendet wird, ist nur einmal zu zählen und darf im Jahresdurchschnitt die tägliche Dauer von fünf Minuten nicht überschreiten, wobei Abweichungen von höchstens 20 vH pro Tag zulässig sind. Die Dauer von Werbung, die zeitgleich in mehr als einem bundeslandweiten Programm ausgestrahlt wird (Ringwerbung), ist jeweils in die fünfminütige Werbedauer des betreffenden bundeslandweiten Programms einzurechnen.

(5) In Fernsehprogrammen ist Werbung nur österreichweit zulässig. Österreichweite Fernsehwerbung darf im Jahresdurchschnitt die Dauer von 42 Minuten pro Tag pro Programm nicht überschreiten, wobei Abweichungen von höchstens 20 vH pro Tag zulässig sind. Nicht in die nach dem vorstehenden Satz oder nach § 4b Abs. 2 vierter Satz und § 4c Abs. 2 fünfter Satz höchstzulässige Werbezeit einzurechnen ist Werbung für vom Österreichischen Rundfunk finanzierte oder mitfinanzierte Kinofilme. Innerhalb einer vollen Stunde darf der Anteil der Fernsehwerbung 20 vH nicht überschreiten. Unter Stunden sind die 24 gleichen Teile eines Kalendertages zu verstehen.

(5a) Ausgenommen von Abs. 5 erster und zweiter Satz ist auf je ein Bundesland beschränkte Werbung für Veranstaltungen und Kampagnen in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur, soweit diesen in der österreichischen Medienberichterstattung üblicherweise kein breiter Raum zukommt, sowie in den Bereichen Volkskultur und Brauchtum und darüber hinaus Werbung für gemeinwirtschaftliche Gesundheitsdienstleistungen, Verkehrssicherheit und Konsumentenschutz. Die Dauer dieser Werbung ist mit je höchstens 150 Sekunden täglich pro Bundesland beschränkt. Abs. 5 vorletzter und letzter Satz bleiben unberührt. Die Werbung darf nur von folgenden Rechtsträgern in Auftrag gegeben werden:

1. Länder und Gemeinden;
2. sonstige juristische Personen des öffentlichen Rechts, soweit sie landesweit tätig sind;
3. gemeinnützige Rechtsträger (§§ 34 ff Bundesabgabenordnung, BGBl. Nr. 194/1961);
4. Unternehmen, die ausschließlich gemeinwirtschaftliche Aufgaben in den im ersten Satz genannten Bereichen wahrnehmen und an denen ein Land allein oder mit anderen der Kontrolle des Rechnungshofs unterliegenden Rechtsträgern mit mindestens 50 vH des Stamm-, Grund-, oder Eigenkapitals beteiligt ist, oder die ein Land allein oder gemeinsam mit anderen solchen Rechtsträgern betreibt.

Die Werbung darf darüber hinaus vom Österreichischen Rundfunk nur dann ausgestrahlt werden, wenn der Auftraggeber nachweist, dass er für den Gegenstand der Werbung auch kommerzielle Kommunikation im zumindest

counted only once and may not exceed the daily length of five minutes on a yearly average, deviations of not more than 20 per cent per day being permissible. The duration of advertising broadcast simultaneously on more than one province-wide channels (ring advertising) shall be included in each case in the five minutes devoted to advertising on the relevant province-wide channel.

(5) On television channels, advertising shall be permissible only on a nation-wide basis. On a yearly average, television advertising broadcast all over Austria may not exceed the length of 42 minutes per day per channel, deviations of not more than 20 per cent per day being permissible. Advertising for cinematographic works financed or co-financed by the Austrian Broadcasting Corporation shall not be included in the maximum permissible advertising time pursuant to the previous sentence or to § 4b paragraph 2 fourth sentence and § 4c paragraph 2 fifth sentence. Within one full hour, the share of advertising may not exceed 20 per cent. Hours shall mean the 24 equal parts of one calendar day.

(5a) Advertising which is limited to one province and is for events and campaigns concerning sports, art and culture, to the extent such events and campaigns are not generally given much coverage in Austrian media reporting, and concerning folklore and customs, and, in addition, advertising for public health services, traffic safety and consumer protection shall be excluded from paragraph 5 first and second sentences. The length of such advertising shall be limited to a maximum of 150 seconds per day per province. Paragraph 5 penultimate and last sentences shall remain unaffected. Advertising may only be ordered by the following legal entities:

1. provinces and municipalities;
2. other legal persons under public law to the extent they are active province-wide;
3. public-purpose legal entities (§ 34 et seq. of the Federal Fiscal Code, Federal Law Gazette No. 194/1961);
4. undertakings which exclusively perform public services in the fields mentioned in the first sentence and in which one province alone or together with other legal entities that are subject to review by the Court of Audit holds at least 50 per cent of the nominal or equity capital, or which are operated by one province alone or together with such legal entities.

In addition, such advertising may be broadcast by the Austrian Broadcasting Corporation only if the ordering party proves that it has ordered or will order commercial communication for the subject matter of the advertising to at least an

gleichen Ausmaß bei anderen, zu Rundfunk komplementären Medienunternehmen in Auftrag gegeben hat oder geben wird.

(5b) Der Österreichische Rundfunk hat die Regulierungsbehörde über sämtliche Vereinbarungen zur Ausstrahlung von Werbung unter Angabe von Art und Umfang der Leistung und unter Angabe des Entgelts nach Abs. 5a, einschließlich der Kooperationen nach dem letzten Satz, quartalsweise zu unterrichten.

(6) Nicht in die jeweilige höchstzulässige Werbedauer einzurechnen ist die Dauer von

1. Hinweisen des Österreichischen Rundfunks auf Sendungen seiner Programme und auf Begleitmaterialien, die direkt von diesen Sendungen abgeleitet sind und
2. Produktplatzierungen.

(7) Die Bewerbung von Hörfunkprogrammen des Österreichischen Rundfunks in Fernsehprogrammen des Österreichischen Rundfunks (§ 3) und umgekehrt ist, sofern es sich nicht um Hinweise auf einzelne Sendungsinhalte handelt, unzulässig.

(8) Fernsehwerbung für periodische Druckwerke darf auf den Titel (Namen des Druckwerks) und die Blattlinie, nicht aber auf deren Inhalte hinweisen. Die dafür eingeräumte Sendezeit darf nicht mehr als zwei Minuten der gesamten wöchentlichen Werbezeit betragen. Die Vergabe dieser Sendezeiten und der Tarife hat gegenüber allen Medieninhabern dieser Druckwerke zu gleichen und nichtdiskriminierenden Bedingungen zu erfolgen. Näheres regelt das Tarifwerk der kommerziellen Kommunikation (§ 23 Abs. 2 Z 8).

(9) Auf Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit und kostenlose Spendenaufrufe zu wohltätigen Zwecken im Programm- und Online-Angebot finden die Bestimmungen der § 13 Abs. 1, 3 und 9 sowie des § 14 Abs. 1 und Abs. 3 erster Satz sinngemäß Anwendung.

(10) Ein Auftraggeber kommerzieller Kommunikation darf keinen redaktionellen Einfluss auf den Programminhalt ausüben.

(11) Teleshopping ist dem Österreichischen Rundfunk und seinen Tochtergesellschaften untersagt.

### **Unterbrecherwerbung**

§ 15. (1) Fernsehwerbung ist in Blöcken zwischen einzelnen Sendungen auszustrahlen. Einzeln gesendete Werbespots müssen außer bei der Übertragung von Sportveranstaltungen die Ausnahme sein.

(2) Das Unterbrechen von Fernsehsendungen in Programmen nach § 3 durch

equal extent from other media undertakings complementary to broadcasting.

(5b) The Austrian Broadcasting Corporation shall report quarterly to the regulatory authority about all agreements for the broadcasting of advertising, providing information on the type and scope of the service and on the fees pursuant to paragraph 5a, including co-operations pursuant to the last sentence.

(6) The duration of the following shall not be included in the respective maximum permissible advertising time:

1. announcements by the Austrian Broadcasting Corporation of programmes on its channels and materials supporting such programmes, which are directly derived from such programmes, and
2. product-placements.

(7) Advertising radio channels of the Austrian Broadcasting Corporation on television channels (§ 3) of the Austrian Broadcasting Corporation and vice versa shall not be permitted unless such advertising is an announcement of the content of individual programmes.

(8) Television advertising for periodical print media may refer to the title (name of the print media) and the editorial policy but not to their content. The transmission time allocated for this purpose may not exceed two minutes of the overall weekly advertising time. Such transmission times and the fees shall be allocated to all media owners of such print media on equal and non-discriminatory conditions. Details shall be governed by the list of fees for commercial communication (§ 23 paragraph 2 subparagraph 8).

(9) The provisions of § 13 paragraphs 1, 3 and 9, and § 14 paragraphs 1 and 3 first sentence shall apply mutatis mutandis to public service announcements and charity appeals broadcast free of charge.

(10) A party ordering commercial communication may not exercise editorial influence on the content of the channel.

(11) The Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries shall be prohibited from broadcasting teleshopping.

### **Cut-in advertising**

§ 15. (1) Television advertising shall be broadcast in blocks between individual programmes. Except for the broadcasting of sports events, isolated advertising spots shall be the exception.

(2) Interrupting television programmes on channels pursuant to § 3 for

Werbung ist mit Ausnahme der folgenden beiden Sätze unzulässig. Bei Sportsendungen, die aus eigenständigen Teilen bestehen, darf die Werbung nur zwischen die eigenständigen Teile eingefügt werden, wobei die Sportsendung für jeden vollen Zeitraum von 15 Minuten (berechnet nach der programmierten Sendedauer der Sendung ohne Einrechnung der Dauer der Werbung) einmal unterbrochen werden darf und innerhalb jeder vom Beginn der Sendung an gerechneten vollen Stunde höchstens vier Unterbrechungen zulässig sind. Bei Sportübertragungen und Sendungen über ähnlich strukturierte Ereignisse und Darbietungen mit Pausen darf die Werbung nur in die Pausen eingefügt werden.

(3) In Programmen nach §§ 9 und 9a kann unter den nachfolgend genannten Einschränkungen Fernsehwerbung auch in die laufenden Sendungen eingespielt werden, sofern sie den Zusammenhang der Sendungen nicht beeinträchtigt, wobei die natürlichen Sendungsunterbrechungen und die Art und Dauer der Sendung zu berücksichtigen sind. Gegen die Rechte von Rechteinhabern darf dabei nicht verstoßen werden. Die Übertragung von Fernsehfilmen (mit Ausnahme von Serien, Reihen und Dokumentarfilmen), Kinospielefilmen und Nachrichtensendungen darf für jeden programmierten Zeitraum von mindestens 30 Minuten einmal für Fernsehwerbung unterbrochen werden. Die Übertragung von Kindersendungen darf für jeden programmierten Zeitraum von mindestens 30 Minuten höchstens einmal unterbrochen werden, jedoch nur wenn die Gesamtdauer der Sendung nach dem Sendeplan mehr als 30 Minuten beträgt. Die Übertragung von Gottesdiensten darf nicht durch Fernsehwerbung unterbrochen werden.

### **Produktplatzierung**

**§ 16.** (1) Produktplatzierung (§ 1a Abs. 1 Z 10) ist vorbehaltlich der Regelungen der Abs. 2 und 3 unzulässig.

(2) Nicht unter das Verbot des Abs. 1 fällt die kostenlose Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen wie Produktionshilfen oder Preise im Hinblick auf ihre Einbeziehung in eine Sendung. Diese Ausnahme gilt nicht für Nachrichtensendungen sowie Sendungen zur politischen Information.

(3) Ausgenommen vom Verbot des Abs. 1 sind Kinofilme, Fernsehfilme und Fernsehserien sowie Sportsendungen und Sendungen der leichten Unterhaltung. Diese Ausnahme gilt nicht für Kindersendungen.

(4) Unbeschadet der Regelungen des § 13 dürfen Sendungen jedenfalls auch keine Produktplatzierung zugunsten von Unternehmen enthalten, deren Haupttätigkeit die Herstellung oder der Verkauf von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist. Produktplatzierung ist weiters in regional ausgestrahlten Fernsehsendungen unzulässig, ebenso kostenlose Bereitstellungen nach § 1a Z 10

advertising shall not be permitted with the exception of the following two sentences. In sports programmes consisting of autonomous parts advertising may only be inserted between the autonomous parts, and one interruption shall be allowed for each full 15 minutes of the sports programme (calculated on the basis of the scheduled duration of the programme, excluding the duration of advertising), and a maximum of four interruptions shall be permitted within each full hour calculated from the beginning of the programme. In sports broadcasts and programmes about similarly structured events and performances containing intervals, advertising may only be inserted in the intervals.

(3) On channels pursuant to § 9 and § 9a television advertising may also be inserted during programmes subject to the restrictions mentioned below provided it does not impair the integrity of the programmes, taking into account natural breaks in and the type and duration of the programme. The rights of right holders must not be prejudiced. The transmission of films made for television (excluding series, serials and documentaries), cinematographic works and news programmes may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes. The transmission of children's programmes may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes, provided that the scheduled duration of the programme is longer than 30 minutes. No television advertising shall be inserted during the transmission of religious services.

### **Product placement**

**§ 16.** (1) Product placement (§ 1a paragraph 1 subparagraph 10) shall be prohibited, subject to the provisions of paragraphs 2 and 3.

(2) The provision free of charge of certain goods or services, such as production props and prizes, with a view to their inclusion in a programme shall be excluded from the prohibition of paragraph 1. This exception shall not apply to news and current affairs programmes.

(3) Cinematographic works, films made for television and television series as well as sports programmes and light entertainment programmes shall be excluded from the prohibition of paragraph 1. This exception shall not apply to children's programmes.

(4) Notwithstanding the provisions of § 13, programmes may not include product placement for the benefit of undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products. Product placement and provisions free of charge pursuant to § 1a subparagraph 10 last sentence shall also be prohibited in regionally broadcast television programmes.

letzter Satz.

(5) Sendungen, die Produktplatzierungen enthalten, haben folgenden Anforderungen zu genügen:

1. Ihr Inhalt oder ihr Programmplatz darf keinesfalls so beeinflusst werden, dass die redaktionelle Verantwortung und Unabhängigkeit beeinträchtigt wird.
2. Sie dürfen nicht unmittelbar zu Kauf, Miete oder Pacht von Waren oder Dienstleistungen auffordern, insbesondere nicht durch spezielle verkaufsfördernde Hinweise auf diese Waren oder Dienstleistungen.
3. Sie dürfen das betreffende Produkt nicht zu stark herausstellen.
4. Sie sind zu Sendungsbeginn und -ende sowie im Falle von Unterbrechungen gemäß § 15 bei Fortsetzung einer Sendung nach einer Werbeunterbrechung eindeutig zu kennzeichnen, um jede Irreführung des Konsumenten zu verhindern.

(6) Abs. 5 Z 4 kommt nicht zur Anwendung, sofern die betreffende Sendung nicht vom Österreichischen Rundfunk selbst oder von einem mit dem Österreichischen Rundfunk verbundenen Unternehmen produziert oder in Auftrag gegeben wurde und diese keine Kenntnis vom Vorliegen einer Produktplatzierung hatten.

### **Sponsoring**

§ 17. (1) Gesponserte Sendungen müssen folgenden Anforderungen genügen:

1. Ihr Inhalt und bei Fernseh- oder Hörfunkprogrammen ihr Programmplatz dürfen vom Sponsor auf keinen Fall in der Weise beeinflusst werden, dass die redaktionelle Verantwortung und Unabhängigkeit in Bezug auf die Sendungen angetastet werden.
2. Sie sind durch den Namen oder das Firmenemblem oder ein anderes Symbol des Sponsors, etwa einen Hinweis auf seine Produkte oder Dienstleistungen oder ein entsprechendes unterscheidungskräftiges Zeichen am Anfang oder am Ende eindeutig als gesponserte Sendung zu kennzeichnen (Sponsorhinweise). Sponsorhinweise während einer Sendung sind unzulässig. Das Verbot von Sponsorhinweisen während einer Sendung gilt nicht für die Einblendung von Hinweisen während der Übertragung von Veranstaltungen sowie während deren Wiederholung oder zeitversetzter Ausstrahlung, sofern der Österreichische Rundfunk und seine Tochtergesellschaften keinen Einfluss auf die Platzierung der Hinweise haben und hierfür weder unmittelbar noch mittelbar ein Entgelt oder eine sonstige Gegenleistung erhalten.
3. Sie dürfen nicht unmittelbar zu Kauf, Miete oder Pacht von Erzeugnissen

(5) Programmes that contain product placement shall meet the following requirements:

1. Their content and their scheduling shall in no circumstances be influenced in such a way as to adversely affect editorial responsibility and independence.
2. They shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services.
3. They shall not give undue prominence to the product in question.
4. They shall be appropriately identified at the start and the end of the programme and, in the case of interruptions pursuant to § 15, when a programme resumes after an advertising break, in order to avoid any confusion on the part of the consumer.

(6) Paragraph 5 subparagraph 4 shall not apply if the programme in question has been neither produced nor commissioned by the Austrian Broadcasting Corporation itself or an undertaking associated with the Austrian Broadcasting Corporation and the Austrian Broadcasting Corporation had no knowledge of the product placement.

### **Sponsorship**

§ 17. (1) Sponsored programmes shall meet the following requirements:

1. Their content and, in the case of television or radio programmes their scheduling, may in no circumstances be influenced by the sponsor in such a way as to affect the editorial responsibility and independence in respect of the programmes.
2. They shall be clearly identified as a sponsored programme by the name, logo of the sponsor or any other symbol such as a reference to its products or services or a distinctive sign thereof at the beginning or at the end of the programme (sponsorship announcement). Sponsorship announcements during a programme shall not be permitted. The prohibition of sponsorship announcements during a programme shall not apply to the display of announcements during the broadcasting of events and during their repetition or time-delayed broadcasting unless the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries has/have an influence on the placement of the announcements and either directly or indirectly receive/s payment or another consideration for it.
3. They shall not directly encourage the purchase or rental of the products or

oder zur Inanspruchnahme von Dienstleistungen des Auftraggebers oder eines Dritten, insbesondere durch spezifische verkaufsfördernde Hinweise auf diese Erzeugnisse oder Dienstleistungen, anregen.

(2) Sponsoring von natürlichen oder juristischen Personen, deren Haupttätigkeit die Herstellung oder der Verkauf von Erzeugnissen oder die Erbringung von Dienstleistungen, für die kommerzielle Kommunikation gemäß § 13 oder nach anderen gesetzlichen Bestimmungen verboten ist, ist untersagt. Beim Sponsoring durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf auf den Namen oder das Erscheinungsbild des Unternehmens hingewiesen werden, nicht jedoch auf bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.

(3) Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information dürfen nicht im Sinne von Abs. 1 finanziell unterstützt werden.

(4) Auf Sponsorhinweise zugunsten von Medieninhabern periodischer Druckwerke findet § 14 Abs. 8 sinngemäß Anwendung.

(5) Sofern es sich bei einer gesponserten Sendung nicht um eine solche zugunsten karitativer oder sonstiger im öffentlichen Interesse liegender Zwecke handelt, sind Sponsorhinweise – mit Ausnahme der in Abs. 1 Z 2 letzter Satz beschriebenen Hinweise – in die in § 14 geregelte Werbezeit einzurechnen. Die einzurechnende Dauer der Sponsorhinweise regionaler Sendungen im Fernsehen bestimmt sich nach dem Verhältnis des durch die regionale Sendung technisch erreichten Bevölkerungsanteils zur Gesamtbevölkerung Österreichs.

(6) Die Gestaltung von Sendungen oder Sendungsteilen nach thematischen Vorgaben Dritter gegen Entgelt ist unzulässig. Die Ausstrahlung einer Sendung darf nicht von der Bedingung abhängig gemacht werden, dass ein Beitrag zur Finanzierung der Sendung geleistet wird.

#### **4. Abschnitt**

##### **Anforderungen an Teletext und Online-Angebote**

**§ 18.** (1) Auf die Veranstaltung von Teletext und die Bereitstellung von Online-Angeboten im öffentlich-rechtlichen Auftrag finden die Regelungen dieses Bundesgesetzes uneingeschränkt Anwendung. Die Einnahmen des Österreichischen Rundfunks aus kommerzieller Kommunikation in seinen Online-Angeboten im öffentlich-rechtlichen Auftrag dürfen in jedem Geschäftsjahr die Höhe von 3 vH, ab 1. Jänner 2013 4 vH und ab 1. Jänner 2016 5 vH der Einnahmen des im vorangegangenen Kalenderjahr im Weg von § 31 Abs. 1 eingehobenen Programmentgelts nicht übersteigen.

services of the sponsor or a third party, in particular by making special promotional references to those products or services.

(2) Sponsorship by natural or legal persons whose principal activity is the manufacture or sale of products, or the provision of services, the commercial communication in respect of which is prohibited by virtue of § 13 or other legal provisions shall not be permitted. Sponsorship by undertakings whose activities include the manufacture or sale of medicines and medical treatment may refer to the name or the image of the undertaking, but not to specific medicines or medical treatments available only on prescription.

(3) News and current affairs programmes may not be sponsored within the meaning of paragraph 1.

(4) § 14 paragraph 8 shall apply mutatis mutandis to sponsorship announcements for media owners of periodical print media.

(5) Unless a sponsored programme concerns charitable or other purposes in the public interest, sponsorship announcements – with the exception of the announcements described in paragraph 1 subparagraph 2 last sentence – shall be included in the advertising time as regulated in § 14. The duration of sponsorship announcements of regional television programmes to be included shall be determined by the proportion of the population technically reached by the regional programme as compared to the overall population of Austria.

(6) Designing programmes in whole or in part according to themes specified by third parties in return for payment shall not be allowed. The broadcasting of a programme may not be made dependent on the requirement of a contribution to the financing of the programme.

#### **Part 4**

##### **Requirements for teletext and online services**

**§ 18.** (1) The operation of teletext and provision of online services in accordance with the public mandate shall be governed by the provisions of this Federal Act in their entirety. Income of the Austrian Broadcasting Corporation from commercial communication in its online services in accordance with the public mandate in each business year may not exceed the amount of 3 per cent, from 1 January 2013 of 4 per cent and from 1 January 2016 of 5 per cent of the income generated from programme fees charged pursuant to § 31 in the preceding calendar year.

(2) Auf die Veranstaltung von Teletext und die Bereitstellung von Online-Angeboten im Rahmen der kommerziellen Tätigkeiten (§ 8a) finden in inhaltlicher Hinsicht §§ 10 und 13 bis 17 Anwendung, soweit nicht etwas anderes bestimmt ist. Der Anteil kommerzieller Kommunikation in diesen Angeboten wird durch Beschluss des Stiftungsrates festgelegt.

(3) Die in § 4f Abs. 2 Z 1 bis 7, 9, 11, 13, 14, 16, 20, 21 und 23 bis 28 genannten Angebote dürfen im Rahmen der kommerziellen Tätigkeiten nicht bereitgestellt werden.

(4) Kommerzielle Kommunikation in Teletext- und Online-Angeboten ist nur in standardisierten Formen und Formaten zulässig. Unzulässig sind Formen, bei denen eine leistungsbezogene Abrechnung dergestalt erfolgt, dass Marketinginstrumente mit dem Ziel eingesetzt werden, eine messbare Reaktion oder Transaktion mit dem Nutzer zu erreichen (Performance Marketing), sowie jene Formen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt. Die Preisgestaltung der kommerziellen Kommunikation in Online-Angeboten hat in Form eines bestimmten Geldbetrages pro Sichtkontakt zu erfolgen. Die Gewährung von Rabatten beim Vertrieb von kommerzieller Kommunikation in Online-Angeboten ist ausschließlich aufgrund von Mengenstaffeln in derselben Mediengattung zulässig. Die Gewährung von Rabatten in der Form, dass kommerzielle Kommunikation in größerem Umfang bereitgestellt wird als nach standardisierten Preisen erworben wurde (Naturalrabatte), ist unzulässig. Sämtliche Formen, Leistungen, Preise, Rabatte und Skonti sind im Tarifwerk für kommerzielle Kommunikation festzulegen und zu veröffentlichen.

(5) Kommerzielle Kommunikation in Online-Angeboten, einschließlich der Bundesländerseiten, ist nur bundesweit zulässig.

#### **Informationspflichten**

**§ 18a.** (1) Der Österreichische Rundfunk und seine Tochtergesellschaften haben unbeschadet der Regelungen der §§ 24 und 25 des Mediengesetzes oder des § 5 ECG dafür zu sorgen, dass die folgenden Informationen leicht, unmittelbar und ständig zugänglich sind:

1. der konkrete Firmenwortlaut des Veranstalters eines Programms oder Bereitstellers eines Abrufdienstes,
2. dessen postalische Anschrift,
3. Angaben, die es ermöglichen, schnell mit ihm Kontakt aufzunehmen und unmittelbar und wirksam zu kommunizieren, einschließlich der E-Mail-Adresse und der Website sowie
4. die Angabe der zur Rechtsaufsicht zuständigen Einrichtung(en).

(2) Unless otherwise provided, § 10 and § 13 to § 17 shall apply, in terms of content, to the operation of teletext and the provision of online services in the context of commercial activities (§ 8a). The proportion of commercial communication in such services shall be determined by resolution of the Foundation Council.

(3) The services named in § 4f paragraph 2 subparagraphs 1 to 7, 9, 11, 13, 14, 16, 20, 21 and 23 to 28 may not be provided in the context of commercial activities.

(4) Commercial communication in teletext and online services shall only be permitted in standardised forms and formats. Not permitted are forms where fees are invoiced on the basis of performance while marketing instruments are employed to achieve a measurable reaction or transaction with the user (performance marketing) and forms where data on user behaviour are saved to effect individualisation. Pricing of commercial communication in online services shall be based on a certain amount per impression. In the sale of commercial communication in online services, the grant of discounts shall be permitted exclusively on the basis of quantity scales in the same class of media. The grant of discounts in a form where commercial communication is provided in a volume larger than that which was acquired on the basis of standardised prices (discounts in kind) shall not be permitted. All forms, services, prices, discounts and cash discounts shall be laid down and published in the list of fees for commercial communication.

(5) Commercial communication in online services, including on websites of the individual provinces, shall only be permitted if published nation-wide.

#### **Information obligations**

**§ 18a.** (1) Notwithstanding the provisions of § 24 and § 25 of the [Media Act](#) or § 5 of the [E-Commerce Act](#), the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries shall ensure that the following information is easily, directly and permanently accessible:

1. the exact corporate name of the operator of a channel or the provider of a service,
2. the mailing address of such operator or provider,
3. details making it possible to quickly contact and directly and effectively communicate with such operator or provider, including the e-mail address and website, and
4. details on the institution(s) responsible for legal supervision.

## **5. Abschnitt Organisation**

### **Organe des Österreichischen Rundfunks**

§ 19. (1) Die Organe des Österreichischen Rundfunks sind:

1. der Stiftungsrat,
2. der Generaldirektor,
3. der Publikumsrat;

*(Anm.: Z 4 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)*

(2) Die Mitglieder der Kollegialorgane gemäß Abs. 1 sind bei der Ausübung ihrer Funktion im Österreichischen Rundfunk an keine Weisungen und Aufträge gebunden; sie haben ausschließlich die sich aus den Gesetzen und der Geschäftsordnung ergebenden Pflichten zu erfüllen.

(3) Die Funktion als Mitglied des Stiftungsrates und des Publikumsrates ist ein Ehrenamt. Die Mitglieder haben Anspruch auf angemessenen Ersatz der angefallenen Kosten.

(4) Sämtliche Mitglieder der Stiftungsorgane sind, soweit gesetzlich nicht anderes bestimmt ist, zur Verschwiegenheit über alle ihnen im Rahmen ihrer Tätigkeit bekannt werdenden Umstände der Stiftung und der mit ihr verbundenen Unternehmen verpflichtet. Diese Geheimhaltungsverpflichtung besteht auch nach ihrem Ausscheiden als Mitglied eines Stiftungsorgans fort. Bei Ausscheiden sind alle schriftlichen Unterlagen, welche Angelegenheiten der Stiftung und der mit ihr verbundenen Unternehmen betreffen, an die Stiftung zurückzustellen.

### **Stiftungsrat**

§ 20. (1) Die Mitglieder des Stiftungsrates werden nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen bestellt:

1. Sechs Mitglieder, die von der Bundesregierung unter Berücksichtigung des Stärkeverhältnisses der politischen Parteien im Nationalrat unter Bedachtnahme auf deren Vorschläge bestellt werden, wobei jede im Hauptausschuss des Nationalrates vertretene Partei durch mindestens ein Mitglied im Stiftungsrat vertreten sein muss;
2. neun Mitglieder bestellen die Länder, wobei jedem Land das Recht auf Bestellung eines Mitgliedes zukommt;
3. neun Mitglieder bestellt die Bundesregierung;
4. sechs Mitglieder bestellt der Publikumsrat;

## **Part 5 Organisation**

### **Organs of the Austrian Broadcasting Corporation**

§ 19. (1) The organs of the Austrian Broadcasting Corporation are:

1. the Foundation Council,
2. the Director General,
3. the Audience Council,

*4. (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)*

(2) In the exercise of their functions in the Austrian Broadcasting Corporation, the collegial bodies under paragraph 1 shall not be bound by instructions and orders; they shall exclusively fulfil the obligations arising from the laws and the rules of procedure.

(3) The function as a member of the Foundation Council and the Audience Council is an honorary function. The members shall be entitled to an appropriate compensation of incurred costs.

(4) Unless otherwise provided by law, all members of the Foundation organs shall be under the obligation of secrecy concerning all circumstances of the Foundation and its associated undertakings becoming known to them in the course of their activity. This obligation of secrecy shall also continue after they retire as member of a Foundation organ. Upon retirement, all written documents pertaining to affairs of the Foundation and its associated undertakings shall be returned to the Foundation.

### **The Foundation Council**

§ 20. (1) The members of the Foundation Council shall be appointed subject to the following provisions:

1. six members shall be appointed by the Federal Government in proportion to the number of seats of the political parties in the National Council, due regard being paid to the proposals of these parties; each of the parties represented on the Main Committee of the National Council shall be represented in the Foundation Council by at least one member;
2. nine members shall be appointed by the provinces; each of the provinces shall be entitled to appoint one member;
3. nine members shall be appointed by the Federal Government;
4. six members shall be appointed by the Audience Council;

5. fünf Mitglieder werden unter Anwendung des Arbeitsverfassungsgesetzes, BGBl. Nr. 22/1974, vom Zentralbetriebsrat bestellt.

Bei der Bestellung von Mitgliedern nach Z 1 bis 4 ist darauf zu achten, dass diese

1. die persönliche und fachliche Eignung durch eine entsprechende Vorbildung oder einschlägige Berufserfahrung in den vom Stiftungsrat zu besorgenden Angelegenheiten aufweisen und
2. über Kenntnisse des österreichischen und internationalen Medienmarktes verfügen oder sich auf Grund ihrer bisherigen Tätigkeit im Bereich der Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst oder Bildung hohes Ansehen erworben haben.

(2) Die Mitglieder des Stiftungsrates haben dieselbe Sorgfaltspflicht und Verantwortlichkeit wie Aufsichtsratsmitglieder einer Aktiengesellschaft. Über Ansprüche gegen Mitglieder des Stiftungsrates entscheiden die ordentlichen Gerichte nach den Bestimmungen der Zivilprozessordnung.

(3) Zum Mitglied des Stiftungsrats dürfen nicht bestellt werden:

1. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Österreichischen Rundfunk stehen; dieser Ausschlussgrund gilt nicht für die gemäß Abs. 1 Z 5 bestellten Mitglieder;
2. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zu einem mit dem Österreichischen Rundfunk im Sinne des § 228 Abs. 3 UGB verbundenen Unternehmen stehen;
3. Personen, die in einem anderen Organ des Österreichischen Rundfunks tätig sind; dieser Ausschlussgrund gilt nicht für die gemäß Abs. 1 Z 4 bestellten Mitglieder;
4. Personen, die in einem Arbeits- oder Gesellschaftsverhältnis zu einem sonstigen Medienunternehmen (§ 1 Abs. 1 Z 6 Mediengesetz) stehen;
5. Mitglieder der Bundesregierung, Staatssekretäre, Mitglieder einer Landesregierung, Mitglieder des Nationalrates, des Bundesrates oder sonst eines allgemeinen Vertretungskörpers oder des Europäischen Parlaments, ferner Personen die Angestellte einer politischen Partei sind oder eine leitende Funktion einer Bundes- oder Landesorganisation einer politischen Partei bekleiden sowie Volksanwälte, der Präsident des Rechnungshofes und Personen, die eine der genannten Funktionen innerhalb der letzten vier Jahre ausgeübt haben;
6. Personen, die in einem Dienstverhältnis zu einem Klub eines allgemeinen

5. five members shall be appointed by the Central Staff Council in accordance with the Labour Constitution Act, Federal Law Gazette No. 22/1974.

When members are appointed pursuant to subparagraphs 1 to 4, account shall be taken of the fact that they

1. possess the personal and technical qualifications as a result of appropriate previous training or pertinent vocational experience in the matters to be carried out by the Foundation Council, and
2. are knowledgeable of the Austrian and international media markets or have acquired high esteem in the fields of economics, science, arts or education because of their professional performance.

(2) The members of the Foundation Council shall have the same duty of care and responsibility as members of the supervisory board of a stock corporation. Claims against members of the Foundation Council shall be decided by the regular courts in accordance with the provisions of the Code of Civil Procedure.

(3) The following persons may not be appointed members of the Foundation Council:

1. persons who are employees of the Austrian Broadcasting Corporation; this ground for exclusion does not apply to members appointed pursuant to paragraph 1 subparagraph 5;
2. persons who are employees of one of the undertakings associated with the Austrian Broadcasting Corporation within the meaning of § 228 paragraph 3 of the Business Code;
3. persons who work in another organ of the Austrian Broadcasting Corporation; this ground for exclusion does not apply to members appointed pursuant to paragraph 1 subparagraph 4;
4. persons who are employees or shareholders of another media undertaking (§ 1 paragraph 1 subparagraph 6 of the [Media Act](#));
5. members of the Federal Government, state secretaries, members of a provincial government, members of the National Council, the Federal Council or of another representative body or of the European Parliament, moreover persons who are employees of a political party or have a leading position in a federal or regional organisation of a political party, as well as members of the Ombudsman's Office, the President of the Court of Audit, and persons who exercised one of the mentioned offices during the last four years;
6. persons who are employees of a party faction in a general representative

Vertretungskörpers stehen sowie parlamentarische Mitarbeiter im Sinne des Parlamentsmitarbeiterinnen- und Parlamentsmitarbeitergesetzes;

7. Personen, die einem Klub eines allgemeinen Vertretungskörpers zur Dienstleistung zugewiesen sind;
8. Angestellte von Rechtsträgern der staatsbürgerlichen Bildungsarbeit im Bereich der politischen Parteien (§ 1 PubFG, BGBl. Nr. 369/1984);
9. Mitarbeiter des Kabinetts eines Bundesministers oder Büros eines Staatssekretärs oder eines anderen in § 5, 6 oder 8 Abs. 1 des Bezügegesetzes genannten Organs des Bundes oder eines Landes;
10. Bedienstete der Kommunikationsbehörde Austria und Mitglieder des Bundesverwaltungsgerichtes sowie Angestellte der RTR-GmbH.

(4) Die Funktionsperiode des Stiftungsrates dauert vier Jahre vom Tag seines ersten Zusammentretens an gerechnet, jedenfalls aber bis zu dem Tag, an dem der neu bestellte Stiftungsrat zusammentritt. Während einer Funktionsperiode können die von der Bundesregierung bestellten Mitglieder nur dann vorzeitig abberufen werden, wenn der Bundespräsident eine neue Bundesregierung bestellt hat, ein von einem Land bestelltes Mitglied nur dann, wenn der Landtag eine neue Landesregierung gewählt hat und die von Publikumsrat und Zentralbetriebsrat bestellten Mitglieder nur dann, wenn diese sich neu konstituiert haben. Im Fall des vorzeitigen Ausscheidens ist unverzüglich ein neues Mitglied für den Rest der Funktionsperiode zu bestellen. Hat ein Mitglied des Stiftungsrates drei aufeinander folgenden Einladungen zu einer Sitzung ohne genügende Entschuldigung keine Folge geleistet oder tritt bei einem Mitglied ein Ausschlussgrund gemäß Abs. 3 nachträglich ein, so hat dies nach seiner Anhörung der Stiftungsrat durch Beschluss festzustellen. Diese Feststellung hat den Verlust der Mitgliedschaft zur Folge und es ist ein neues Mitglied für den Rest der Funktionsperiode zu bestellen.

(5) Wenn die zur Bestellung von Mitgliedern des Stiftungsrates berechtigten Organe gemäß Abs. 1 von diesem Recht keinen Gebrauch machen und keine Mitglieder bestellen, so bleiben bei einer Feststellung der Beschlussfähigkeit des Stiftungsrates gemäß Abs. 6 die nicht bestellten Mitglieder außer Betracht.

(6) Der Stiftungsrat gibt sich seine Geschäftsordnung selbst. Er wählt aus seiner Mitte einen Vorsitzenden und einen Vorsitzenden-Stellvertreter. Die Sitzungen des Stiftungsrates werden von seinem Vorsitzenden, im Verhinderungsfall von dessen Stellvertreter einberufen; der Vorsitzende ist zur unverzüglichen Einberufung des Stiftungsrates verpflichtet, wenn dies von einem Drittel seiner Mitglieder oder vom Generaldirektor schriftlich unter Beifügung des Entwurfes einer Tagesordnung verlangt wird. Er ist bei Anwesenheit von mindestens der Hälfte seiner Mitglieder beschlussfähig. Er fasst seine Beschlüsse

body as well as parliamentary staff members within the meaning of the Parliamentary Staff Act;

7. persons who have been seconded to a party faction in a general representative body;
8. employees of legal entities working in the field of civic education within the framework of the political parties (§ 1 of the Journalism Subsidies Act, Federal Law Gazette No. 396/1984);
9. members of the office of a federal minister or the office of a state secretary or another federal or provincial organ referred to in § 5, § 6 or § 8 paragraph 1 of the [Emoluments Act](#);
10. employees of the Austrian Communications Authority and members of the Federal Administrative Court as well as employees of RTR GmbH.

(4) The term of office of the Foundation Council shall be four years from the day of its first meeting until, at any rate, the day when the next newly appointed Foundation Council convenes. During a term of office, the members appointed by the Federal Government may be relieved of their duties prematurely only if the Federal President has appointed a new Federal Government, a member appointed by a province only if the provincial parliament has elected a new provincial government, and the members appointed by the Audience Council and the Central Staff Council only if these bodies constitute themselves anew. If a member resigns prematurely, a new member shall be appointed without delay for the remaining term of the Foundation Council. If a member of the Foundation Council fails to follow three subsequent invitations for a meeting without sufficient excuse or if a ground for exclusion pursuant to paragraph 3 arises subsequently, the Foundation Council shall ascertain this fact by decision after hearing that member. This ascertainment shall entail the loss of membership, and a new member shall be appointed for the remaining term of the Foundation Council.

(5) If the organs authorised to appoint members of the Foundation Council pursuant to paragraph 1 do not avail themselves of this right and appoint no members, the vacancies shall be left out of consideration when establishing the quorum of the Foundation Council pursuant to paragraph 6.

(6) The Foundation Council shall draw up his own rules of procedure. He shall elect from among his members a Chairman and a Deputy Chairman. The meetings of the Foundation Council shall be convened by his Chairman or, if he is prevented from doing so, by his deputy; the Chairman shall be obligated to convene the Foundation Council immediately if this is requested in writing by one third of his members or by the Director General and accompanied by a draft agenda. The presence of no less than half of his members shall constitute a quorum. With the exception of resolutions pursuant to § 22 paragraph 5 and § 41

in offener Abstimmung und – mit Ausnahme der Beschlüsse gemäß § 22 Abs. 5 und § 41 Abs. 1 – mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen. Der Vorsitzende stimmt mit; bei Stimmgleichheit entscheidet die Stimme des Vorsitzenden, im Verhinderungsfall die Stimme seines Stellvertreters. Bei Beschlüssen gemäß § 31 Abs. 1 und 2 sind die vom Zentralbetriebsrat bestellten Mitglieder des Stiftungsrates nicht stimmberechtigt und bei der Feststellung der Beschlussfähigkeit nicht mitzuzählen.

(7) Der Stiftungsrat kann aus seiner Mitte zur Vorbereitung der Beschlussfassung für bestimmte Angelegenheiten und zur Überwachung der Geschäftsführung Ausschüsse bilden. Jeder Ausschuss hat aus mindestens fünf Mitgliedern zu bestehen.

(8) Der Generaldirektor und der Vorsitzende des Publikumsrates oder sein Vertreter haben das Recht, an den Sitzungen des Stiftungsrates mit beratender Stimme teilzunehmen. Den Sitzungen des Stiftungsrates und seiner Ausschüsse, die sich mit der Feststellung des Jahresabschlusses und deren Vorbereitung sowie mit der Prüfung des Jahresabschlusses befassen, sind jedenfalls die Mitglieder der Prüfungskommission beizuziehen. Der Stiftungsrat oder seine Ausschüsse können darüber hinaus die Mitglieder der Prüfungskommission zu geplanten Prüfungen nach § 40 Abs. 3 dritter Satz und deren Ergebnis befragen. Die Mitglieder der Prüfungskommission trifft gegenüber dem Stiftungsrat keine Verschwiegenheitspflicht, sofern hiedurch nicht der Prüfungszweck vereitelt wird.

(9) Für die Dauer einer Sitzung kann sich im Falle der Verhinderung ein Mitglied des Stiftungsrates durch ein anderes Mitglied in allen seinen Rechten vertreten lassen. Das verhinderte Mitglied hat eine solche Vertretung dem Vorsitzenden des Stiftungsrates schriftlich mitzuteilen. Ein derart vertretenes Mitglied ist bei der Feststellung der Beschlussfähigkeit nicht mitzuzählen. Das Recht, den Vorsitz zu führen, kann nicht übertragen werden.

(10) Wenn der Stiftungsrat drei Monate nach Ausschreibung der Funktion des Generaldirektors (§ 27 Abs. 1) keinen Generaldirektor bestellt, ein Monat nach vorzeitiger Vakanz der Funktion des Generaldirektors keine geeignete Person mit der vorläufigen Führung der Geschäfte des Generaldirektors betraut (§ 22 Abs. 1) oder in einer Angelegenheit des § 21 Abs. 1 Z 3 bis 6 und 7 bis 15 und Abs. 2 innerhalb von drei Monaten nach der erstmaligen Befassung nicht entscheidet, ist dies von der Regulierungsbehörde unverzüglich festzustellen. Ist innerhalb von vier Wochen nach dieser Feststellung noch immer keine Erledigung erfolgt, stellt die Regulierungsbehörde die Auflösung des Stiftungsrates fest. In diesem Fall sind die Mitglieder des Stiftungsrates unverzüglich neu zu bestellen.

paragraph 1, his resolutions shall be passed by open vote and by a simple majority of the votes cast. The Chairman participates in the vote; in the case of a tie, the Chairman – and if he is prevented, his deputy – has the casting vote. The members of the Foundation Council appointed by the Central Staff Council shall not be entitled to vote on resolutions under § 31 paragraphs 1 and 2 and shall not be counted when establishing the presence of a quorum.

(7) To prepare a resolution on specific issues and to monitor the business management, the Foundation Council can set up committees composed of its members. Each committee shall consist of at least five members.

(8) The Director General and the Chairman of the Audience Council or his deputy shall have the right to attend the meetings of the Foundation Council in an advisory capacity. The members of the Auditing Commission shall at any rate be consulted in the meetings of the Foundation Council and its committees which deal with the approval of the annual financial statements and their preparation and with the audit of the annual financial statements. In addition, the Foundation Council and its committees may ask the members of the Auditing Commission about planned audits pursuant to § 40 paragraph 3 third sentence and the result of such audits. The members of the Auditing Commission shall not be subject to an obligation of secrecy vis-à-vis the Foundation Council unless this would frustrate the purpose of the audit.

(9) In the event that a member of the Foundation Council is prevented from attending one of his meetings, such member may arrange for another member to deputise for him in respect of all his rights for the duration of that meeting. The member unable to attend shall notify the Chairman of such deputising in writing. A member deputised for in such a way shall not be included in the count for establishing the presence of a quorum. The right to have the chair is not transferable.

(10) If the Foundation Council fails to appoint a Director General within three months following the invitation of applications for the office of Director General (§ 27 paragraph 1), to entrust one month after the office of the Director General has prematurely become vacant a suitable person with the provisional exercise of the responsibilities of Director General (§ 22 paragraph 1), or to arrive at a decision on one of the matters enumerated in § 21 paragraph 1 subparagraphs 3 to 6 and 7 to 15 and paragraph 2 within a period of three months of dealing with the matter for the first time, this fact shall be ascertained without delay by the regulatory authority. If a settlement of the matter has still not been reached within four weeks after ascertaining this fact, the regulatory authority shall declare the

### **Aufgaben des Stiftungsrates**

§ 21. (1) Dem Stiftungsrat obliegt, abgesehen von den sonstigen ihm durch dieses Bundesgesetz übertragenen Aufgaben,

1. die Überwachung der Geschäftsführung;
2. die Bestellung und Abberufung des Generaldirektors;
3. die Festlegung der Zahl der Direktoren sowie der Geschäftsverteilung gemäß § 24 Abs. 2;
4. die Vertretung des Österreichischen Rundfunks gegenüber dem Generaldirektor, insbesondere die Geltendmachung von Haftungsansprüchen;
5. die Bestellung und Abberufung der Direktoren und Landesdirektoren auf Vorschlag des Generaldirektors;
6. die Genehmigung der langfristigen Pläne für das Inhaltsangebot in Übereinstimmung mit den Kriterien des Qualitätssicherungssystems sowie der langfristigen Pläne für Technik und Finanzen und von Stellenplänen;
- 6a. die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems (§ 23 Abs. 1 Z 1a);
- 6b. die Beschlussfassung über die für die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation geltenden Richtlinien insbesondere im Hinblick auf an Minderjährige gerichtete audiovisuelle kommerzielle Kommunikation;
- 6c. die Beschlussfassung über die von der Geschäftsführung vorgelegten Pläne über den Ausbau des barrierefreien Angebots für hör- und sehbehinderte Menschen;
7. die Beschlussfassung über die Festsetzung des Programmgebührens (§ 23 Abs. 2 Z 8 und § 31) sowie die Genehmigung von Tarifwerken der kommerziellen Kommunikation (§ 23 Abs. 2 Z 8);
8. die Genehmigung des Abschlusses von Kollektivverträgen, Vertragswerken mit kollektivvertragsähnlicher Wirkung und des Redakteurstatuts;
9. die Beschlussfassung über eine Dienstordnung für den Österreichischen Rundfunk;
10. die Beschlussfassung über Maßnahmen, die auf Grund von Prüfungsberichten zu ergreifen sind, einschließlich der Veröffentlichung von Prüfungsberichten soweit diese nicht nach § 39 zu veröffentlichen sind;
11. die Prüfung und Genehmigung des Jahresabschlusses, die Prüfung des

Foundation Council dissolved. In such case, the members of a new Foundation Council shall be appointed without delay.

### **Responsibilities of the Foundation Council**

§ 21. (1) In addition to other responsibilities imposed on it under this Federal Act, the Foundation Council shall:

1. monitor the business management;
2. appoint and dismiss the Director General;
3. determine the number of Directors and the allocation of business under § 24 paragraph 2;
4. represent the Austrian Broadcasting Corporation vis-à-vis the Director General, particularly in the assertion of liability claims;
5. appoint and dismiss the Directors and Regional Directors on the recommendation of the Director General;
6. approve the long-term planning of content in accordance with the criteria of the quality assurance system and the long-term planning of technical and financial affairs and staffing schedules;
- 6a. approve the quality assurance system (§ 23 paragraph 1 subparagraph 1a);
- 6b. pass a resolution on the guidelines applicable to audio-visual commercial communication in particular in respect of audio-visual commercial communication aimed at minors;
- 6c. pass a resolution on the plans presented by the managing board on the expansion of barrier-free services for people with a vision or hearing disability;
7. pass a resolution on the determination of programme fees (§ 23 paragraph 2 subparagraph 8 and § 31) as well as approve lists of fees for commercial communication (§ 23 paragraph 2 subparagraph 8);
8. approve the conclusion of collective agreements, contractual agreements with similar effect and the Editorial Agreement;
9. pass a resolution on the personnel regulations for the Austrian Broadcasting Corporation;
10. pass a resolution on measures to be taken as a result of the audit report, including the publication of audit reports unless they have to be published under § 39;
11. audit and approve the annual financial statements, audit the consolidated

Konzernabschlusses sowie die Entlastung des Generaldirektors;

12. die Beratung von grundsätzlichen Problemen des Rundfunks und seiner Programmgestaltung sowie der Einführung von Qualitätssicherungssystemen im Zusammenwirken mit der Geschäftsführung für Programme, die Entgegennahme von Berichten des Generaldirektors sowie die Beschlussfassung über Empfehlungen hierzu;
13. die Beschlussfassung über Beschränkungen bei der Werbung und der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation gemäß § 13 Abs. 8 und 9 sowie § 14 Abs. 3;
14. die Beschlussfassung über den Jahresbericht (§ 7);
15. auf Vorschlag des Generaldirektors die Festlegung des Umfangs und der Art der Verbreitung des Hörfunkprogramms gemäß § 3 Abs. 6 sowie die Beschlussfassung über kommerzielle Aktivitäten im Sinne der §§ 9 bis 9b.

(2) Weiters ist die Zustimmung des Stiftungsrates in den nachstehend angeführten Fällen notwendig:

1. zu den vom Generaldirektor zu erlassenden allgemeinen Richtlinien für die Programmgestaltung, Programmerstellung und Programmkoordination in Hörfunk und Fernsehen sowie im Online-Angebot (§ 23 Abs. 2 Z 1);
2. zu den unter Beachtung der langfristigen Programmpläne und der Programmrichtlinien (Z 1) vom Generaldirektor zu erstellenden und dem Stiftungsrat bis zum 15. November jeweils für das folgende Kalenderjahr vorzulegenden Sende- und Angebotsschemen für Hörfunk und Fernsehen (Jahressendeschemen) und das Online-Angebot (Jahresangebotsschemen) in Übereinstimmung mit den Kriterien des Qualitätssicherungssystems, sowie zur Veranstaltung von Spartenprogrammen (§ 9 Abs. 2), zur Festlegung des Werbeumfangs gemäß § 18 sowie zur Veranstaltung von mobilem terrestrischem Fernsehen (§ 9a);
3. zum Erwerb, zur Veräußerung oder Belastung von Liegenschaften, wenn der Verkehrswert der Liegenschaft den Betrag von 500 000 € übersteigt;
4. zur Übernahme von Bürgschaften oder sonstigen Haftungen zu Gunsten Dritter;
5. zur Vornahme aller Geschäfte, die eine dauernde Belastung oder eine über den Rahmen des gewöhnlichen Geschäftsbetriebes hinausgehende Verpflichtung mit sich bringen, soweit diese nicht ohnehin im Rahmen der jährlichen Finanzpläne genehmigt wurden;

annual financial statements and release the Director General from his responsibilities;

12. discuss problems fundamental to broadcasting and programming as well as to the introduction of quality assurance systems for channels in cooperation with the managing board, receive reports of the Director General and pass a resolution on recommendations related thereto;
13. pass a resolution on restrictions on advertising and audiovisual commercial communication pursuant to § 13 paragraphs 8 and 9 and § 14 paragraph 3;
14. pass a resolution on the annual report (§ 7);
15. determine, upon recommendation of the Director General, the scope and type of dissemination of radio channels pursuant to § 3 paragraph 6 and pass a resolution on commercial activities within the meaning of § 9 to § 9b.

(2) Furthermore, the consent of the Foundation Council shall be required in the following cases:

1. for the implementation of the general guidelines to be issued by the Director General for programming, and compiling and coordinating channels on radio and television as well as in online services (§ 23 paragraph 2 subparagraph 1);
2. for the programme and service schedules for television and radio (annual programme schedules) and for the online services (annual service schedules) in accordance with the criteria of the quality assurance system, to be drawn up by the Director General and to be submitted to the Foundation Council not later than 15 November for the next calendar year, taking into account the long-term broadcasting schedules and the programming guidelines (subparagraph 1), as well as for the operation of special-interest channels (§ 9 paragraph 2), for determining the scope of advertising pursuant to § 18 and for the operation of mobile terrestrial television (§ 9a);
3. for the acquisition, sale or mortgaging of real property if the market value exceeds euro 500,000;
4. for the assumption of guarantees or other liabilities on behalf of third-parties;
5. for the management of all transactions which entail a permanent encumbrance or an obligation that exceeds the usual course of business in so far as such transactions have not otherwise been approved within the framework of the annual financial plans anyway;

6. zur Festsetzung der für jedes Geschäftsjahr aufzustellenden und dem Stiftungsrat bis zum 15. November vorzulegenden Ausgabenetats und Stellenpläne für das folgende Kalenderjahr und seiner Bedeckung (Finanz- und Stellenplan);
7. zu Investitionsprogrammen und zur Vornahme von Neubauten, Umbauten, Neuanschaffungen und sonstigen Investitionen außerhalb der genehmigten und in Kraft befindlichen Investitionsprogramme, soweit sie nicht laufende Betriebsausgaben darstellen und ihr Wert im Einzelfall 1 Million Euro bzw. im Geschäftsjahr insgesamt 2 Millionen Euro übersteigt;
8. zur Einführung bleibender sozialer Maßnahmen;
9. zur Umwidmung der Widmungsrücklage gemäß § 39b Abs. 2;
10. zur Aufnahme von Anleihen, Darlehen und Krediten über 2 Millionen Euro;
11. zum Erwerb und zur Veräußerung von Patent- und von Verwertungsrechten an Urheberrechten, deren Wert im Einzelfall 1 Million Euro übersteigt;
12. zur Gewährung von Darlehen und Krediten, soweit sie nicht zum gewöhnlichen Geschäftsbetrieb gehören;
13. zum Erwerb, zur Veräußerung und zur Belastung von Beteiligungen (§ 228 UGB) sowie zum Erwerb, zur Veräußerung und zur Stilllegung von Unternehmen und Betrieben;
14. zur Errichtung und zur Schließung von Zweigniederlassungen sowie zur Gründung von Tochtergesellschaften;
15. zur Aufnahme und Aufgabe von Geschäftszweigen und Produktionsarten;
16. zur Erteilung von Prokura und Handlungsvollmacht an Direktoren und leitende Angestellte;
17. zur Festlegung allgemeiner Grundsätze der Geschäftspolitik;
18. zur Ausübung des Stimmrechtes in Gesellschafterversammlungen von verbundenen Unternehmen, sofern in der Gesellschafterversammlung ein Beschluss gefasst werden soll, der nach Gesetz oder Gesellschaftsvertrag einer Zustimmung von mindestens drei Viertel der abgegebenen Stimmen bedarf oder die Bestellung von Geschäftsführern, Vorstandsmitgliedern oder Aufsichtsratsmitgliedern zum Inhalt hat;
19. zum Abschluss von Verträgen mit Medienunternehmen (§ 1 Abs. 1 Z 6 Mediengesetz) periodischer Druckwerke unter Offenlegung der Vertragstexte.

6. for the determination of the expenditure budgets and staffing schedules for the next calendar year, including their financial cover, which must be drawn up for each business year and submitted to the Foundation Council not later than 15 November (financial plan and staffing schedule);
7. for investment programmes and for the implementation of building and reconstruction measures, for new acquisitions and other investments to be effected outside the investment programmes already approved and in operation as far as the former do not constitute current operating expenses and exceed euro 1 million in a particular case or a total of euro 2 million in a business year;
8. for the introduction of long-term social measures;
9. for the rededication of the dedicated reserve specified in § 39b paragraph 2;
10. for taking up bonds, loans and credits in excess of euro 2 million;
11. for the acquisition and sale of patent and exploitation rights on copyrights the individual value of which exceeds euro 1 million;
12. for granting loans and credits as far as they are not part of ordinary business activities;
13. for the acquisition, sale and mortgaging of shareholdings in other undertakings (§ 228 of the Business Code) as well as for the acquisition, sale and shut-down of undertakings and businesses;
14. for setting up and shutting down branch offices as well as for founding subsidiaries;
15. for taking on or giving up branches of business and modes of production;
16. for granting Directors and executive staff power of procuration and commercial authority;
17. for defining general principles of business policy;
18. for exercising the voting right in shareholder meetings of associated undertakings if the meeting is to pass a resolution which, by law or under the articles of association, needs the approval of at least three quarters of the votes cast or deals with the appointment of managers, members of the managing board or the supervisory board;
19. for the conclusion of contracts with media undertakings (§ 1 paragraph 1 subparagraph 6 of the [Media Act](#)) publishing periodical print media, subject to the disclosure of the wording of the contract.

(3) Der Generaldirektor hat überdies die Zustimmung des Stiftungsrates einzuholen, falls er bei verbundenen Unternehmen an Geschäften der in Abs. 2 bestimmten Art durch Weisung, Zustimmung oder Stimmabgabe mitwirkt.

(4) Der Generaldirektor hat dem Stiftungsrat wie ein Vorstand dem Aufsichtsrat einer Aktiengesellschaft zu berichten, hiefür gelten die §§ 81 und 95 Abs. 2 Aktiengesetz, BGBl. Nr. 98/1965, sinngemäß. Die Mitglieder des Stiftungsrates sind ferner befugt, den Generaldirektor, die Direktoren und die Landesdirektoren im Rahmen der Sitzungen des Stiftungsrates über alle von ihnen zu besorgenden Aufgaben des Österreichischen Rundfunks zu befragen und alle einschlägigen Auskünfte zu verlangen. § 95 Abs. 3 AktG gilt sinngemäß.

### **Generaldirektor**

§ 22. (1) Der Generaldirektor wird vom Stiftungsrat für die Dauer von fünf Jahren bestellt. Wird die Funktion des Generaldirektors vor Ablauf seiner Funktionsperiode vakant, so hat der Stiftungsrat bis zur Bestellung eines Generaldirektors für den Rest dieser Funktionsperiode eine geeignete Person mit der vorläufigen Führung der Geschäfte des Generaldirektors zu betrauen. Für die Dauer einer vorübergehenden Verhinderung des Generaldirektors hat der Stiftungsrat einen einstweiligen Vertreter aus dem Kreis der Direktoren oder Landesdirektoren zu bestellen.

(2) Zur Erstattung von Vorschlägen für die Geschäftsverteilung (§ 24 Abs. 2), zur Ausschreibung der Posten der Direktoren und Landesdirektoren (§ 23 Abs. 2 Z 2) sowie zur Erstattung von Vorschlägen für die Bestellung von Direktoren und Landesdirektoren (§ 23 Abs. 2 Z 3) ist der gewählte Generaldirektor bereits vor Beginn seiner Funktionsperiode berufen.

(3) Der Generaldirektor hat das Unternehmen unter eigener Verantwortung so zu leiten, wie es das Wohl des Unternehmens unter Berücksichtigung des öffentlichen Interesses und der Interessen der Arbeitnehmer erfordert. Der Generaldirektor ist außer an die sich aus den Gesetzen oder aus den Beschlüssen des Stiftungsrates ergebenden Pflichten an keinerlei Weisungen und Aufträge gebunden.

(4) Der Generaldirektor hat dieselbe Sorgfaltspflicht und Verantwortlichkeit wie der Vorstand einer Aktiengesellschaft. Über Ansprüche gegen den Generaldirektor entscheiden die ordentlichen Gerichte nach den Bestimmungen der Zivilprozessordnung.

(5) Der Generaldirektor kann vom Stiftungsrat nur mit Zweidrittelmehrheit

(3) The Director General, moreover, shall obtain the consent of the Foundation Council if he participates in transactions as specified in paragraph 2 of associated undertakings by giving instructions, consent or exercising his voting right.

(4) The Director General shall report to the Foundation Council like a general manager to the supervisory board of a stock corporation; in this respect, § 81 and § 95 paragraph 2 of the Stock Corporation Act, Federal Law Gazette No. 98/1965 shall apply mutatis mutandis. In the course of the meetings of the Foundation Council, the members of the Foundation Council shall furthermore be entitled to question the Director General, the Directors and the Regional Directors on all matters concerning their areas of responsibility within the Austrian Broadcasting Corporation and to request any pertinent information. § 95 paragraph 3 of the Stock Corporation Act shall apply mutatis mutandis.

### **Director General**

§ 22. (1) The Director General shall be appointed by the Foundation Council for a period of five years. If the position of Director General becomes vacant prior to the expiry of his/her term of office, the Foundation Council shall entrust a suitable person with the provisional management of the affairs of the Director General until a new Director General has been appointed for the remaining term. If the Director General is temporarily prevented from exercising his/her functions, the Foundation Council shall appoint a representative from among the Directors or Regional Directors for that period.

(2) The elected Director General may already prior to the beginning of his/her term of office submit proposals for the allocation of business (§ 24 paragraph 2), advertise vacancies for the positions of Directors and Regional Directors (§ 23 paragraph 2 subparagraph 2) and submit proposals for the appointment of Directors and Regional Directors (§ 23 paragraph 2 subparagraph 3).

(3) The Director General shall be responsible for managing the affairs of the corporation in such a manner as is required for the benefit of the corporation, taking into account the interests of the general public and the interests of its employees. Apart from the responsibilities emanating from legal provisions or the resolutions of the Foundation Council, the Director General shall not be bound by any directives or orders.

(4) The Director General shall act with the same due care and diligence and shall have the same responsibilities as the managing board of a public limited company. Claims raised against the Director General shall be determined by ordinary courts of law in accordance with the rules of civil procedure.

(5) The Director General may only be dismissed with a two- third majority by

abberufen werden.

### **Aufgaben des Generaldirektors**

§ 23. (1) Der Generaldirektor besorgt die Führung der Geschäfte des Österreichischen Rundfunks und vertritt ihn gerichtlich und außergerichtlich.

(2) Dem Generaldirektor obliegt insbesondere

1. die Festlegung allgemeiner Richtlinien für die Programmgestaltung, Programmerstellung und Programmkoordination im Hörfunk und Fernsehen und für das Online-Angebot sowie die Erstellung der Jahressendeschemen und Jahresangebotschemen jeweils mit Zustimmung des Stiftungsrates (§ 21 Abs. 2 Z 1 und 2); dabei hat der Generaldirektor eine detaillierte Darstellung der entsprechend den gesetzlichen Aufträgen geplanten Maßnahmen und Tätigkeiten vorzulegen und zu begründen, inwieweit diese den im Rahmen des Qualitätssicherungssystems definierten Kriterien entsprechen;
- 1a. die Erstellung eines Qualitätssicherungssystems, welches Kriterien und Verfahren zur Erfüllung des gemäß § 4 erteilten öffentlich-rechtlichen Kernauftrags zu definieren hat;
2. die Ausschreibung der Posten von Direktoren und Landesdirektoren;
3. die Erstattung von Vorschlägen für die Bestellung und Abberufung von Direktoren und Landesdirektoren, bei Letzteren nach Einholung einer Stellungnahme des betreffenden Landes;
4. die Erteilung von Prokura und Handlungsvollmacht an Direktoren und leitende Angestellte;
5. die Kontrolle der Tätigkeit der Direktoren und Landesdirektoren sowie die Koordinierung ihrer Tätigkeit, vor allem auch hinsichtlich der Programmpläne für Hörfunk und Fernsehen unter Berücksichtigung der bundesstaatlichen Gliederung durch die Mitwirkung aller Studios;
6. die Ausarbeitung von Vorschlägen an den Stiftungsrat für langfristige Pläne für Programm, Technik, Finanzen und für Stellenpläne im Zusammenwirken mit den Direktoren und Landesdirektoren;
7. die Verteilung von Geschäften gemäß Abs. 3;
8. der Antrag auf Festsetzung des Programmentgelts an den Stiftungsrat und die Erstattung von Vorschlägen an den Stiftungsrat zur Festsetzung des Tarifwerks der kommerziellen Kommunikation;
9. die Vollziehung der Beschlüsse des Stiftungsrates;

the Foundation Council.

### **Responsibilities of the Director General**

§ 23. (1) The Director General shall manage the affairs of the Austrian Broadcasting Corporation and shall act as its judicial and extra-judicial representative.

(2) The Director General shall in particular be responsible for

1. establishing general guidelines for programming, and compiling and coordinating channels on radio and television and for the online services as well as for planning the annual programme schedules and annual service schedules with the approval of the Foundation Council (§ 21 paragraph 2 subparagraphs 1 and 2); when establishing such guidelines, the Director General shall submit a detailed presentation of the measures and activities planned in accordance with statutory requirements and shall explain to what extent such measures and activities meet the criteria defined in the quality assurance system;
- 1a. establishing a quality assurance system which is to define criteria and procedures for the fulfilment of the core public mandate given pursuant to § 4;
2. advertising vacancies for the positions of Directors and Regional Directors;
3. submitting proposals for the appointment and dismissal of Directors and Regional Directors; in the case of the latter, after obtaining an opinion from the respective province;
4. giving Directors and the executive staff the power of procuration and commercial authority;
5. supervising and coordinating the activities of the Directors and Regional Directors, especially in respect of the broadcasting schedules for radio and television, taking into account also the federal organisation by inviting all studios to cooperate;
6. preparing proposals to be submitted to the Foundation Council on the long-term planning of channels, technical and financial affairs as well as staffing schedules in cooperation with the Directors and Regional Directors;
7. allocating business pursuant to paragraph 3;
8. filing an application to the Foundation Council for the determination of the programme fees and submitting proposals for the specification of the list of fees for commercial communication to the Foundation Council;
9. implementing the resolutions of the Foundation Council;

10. die Erstattung von Vorschlägen zur Geschäftsverteilung gemäß § 24 Abs. 2.

(3) Der Generaldirektor hat jene Geschäfte, die weder dem Stiftungsrat noch dem Publikumsrat noch ihm selbst vorbehalten sind, unter Wahrung des § 24 so zu verteilen, dass eine initiative Führung der wesentlichen Sach- und Gebietsbereiche ermöglicht wird.

#### **Direktoren und Landesdirektoren**

§ 24. (1) Die Direktoren und Landesdirektoren werden vom Stiftungsrat auf Vorschlag des Generaldirektors für die Dauer dessen Funktionsperiode bestellt. Wird die Funktion eines Direktors oder Landesdirektors vor Ablauf der Funktionsperiode vakant, so ist eine Nachbestellung nur für den Rest dieser Funktionsperiode vorzunehmen. Bestellt der Stiftungsrat innerhalb von sechs Wochen nach Erstattung von Vorschlägen des Generaldirektors keine Direktoren oder Landesdirektoren, so hat der Generaldirektor nach Ablauf dieser Frist dem Stiftungsrat unverzüglich einen neuen Vorschlag vorzulegen.

(2) Es sind höchstens vier Direktoren zu bestellen, deren Geschäftsbereich vom Stiftungsrat auf Vorschlag des Generaldirektors (§ 23 Abs. 2 Z 3) festgelegt wird.

(3) Für jedes Landesstudio ist ein Landesdirektor zu bestellen.

#### **Aufgaben der Direktoren und Landesdirektoren**

§ 25. (1) Die Direktoren und die Landesdirektoren haben im Rahmen der langfristigen Pläne für Programm, Technik und Finanzen, der Stellenpläne sowie der Jahressendeschemen die laufenden Geschäfte ihres Bereiches selbstständig zu führen. Sie sind außer an die Weisungen des Generaldirektors an keine Weisungen und Aufträge gebunden. Der Generaldirektor ist berechtigt, den Direktoren und Landesdirektoren in allen Angelegenheiten Weisungen zu erteilen.

(2) Die Landesdirektoren nehmen die Belange des Österreichischen Rundfunks für das Land wahr, für das sie bestellt sind. Hierbei sind sie für das in ihrem Studiobereich zu gestaltende bundeslandweite Programm des Hörfunks und für alle in ihrem Bereich zu gestaltenden Hörfunk- und Fernsehsendungen verantwortlich. Weiters unterstehen ihnen die Betriebsstätten und Sendeanlagen ihres Studios sowie das dort tätige Personal.

(3) Die Direktoren und Landesdirektoren haben das Recht, vom Stiftungsrat gehört zu werden, wenn der Generaldirektor Vorschlägen von ihrer Seite nicht Rechnung trägt. In diesem Falle sind die Betroffenen den diesbezüglichen

10. submitting proposals for the allocation of business pursuant to § 24 paragraph 2.

(3) The Director General shall allocate responsibilities that are neither reserved to the Foundation Council nor to the Audience Council or to him/herself, in accordance with § 24 in such a manner that the persons concerned can manage the affairs of the relevant subject areas and other fields on their own initiative.

#### **Directors and Regional Directors**

§ 24. (1) The Directors and Regional Directors shall be appointed by the Foundation Council upon a proposal of the Director General for the duration of his/her term of office. If the position of a Director or Regional Director becomes vacant prior to the expiry of that term of office, another appointment shall only be made for the remaining term. If the Foundation Council fails to appoint a Director or Regional Director within six weeks following the submission of the Director General's proposals, the Director General shall submit without delay a new proposal to the Foundation Council after the expiry of that period.

(2) A maximum of four Directors shall be appointed whose sphere of responsibilities shall be determined by the Foundation Council upon a proposal by the Director General (§ 23 paragraph 2 subparagraph 3).

(3) A Regional Director shall be appointed for each regional studio.

#### **Responsibilities of the Directors and Regional Directors**

§ 25. (1) Within the framework of the long-term planning of channels, technical and financial affairs, staffing schedules and annual programme schedules, the Directors and Regional Directors shall manage independently the current affairs in their respective fields. With the exception of instructions given by the Director General, they shall not be bound by instructions and orders. The Director General shall have the right to give instructions to the Directors and Regional Directors in all matters.

(2) The Regional Directors shall safeguard the interests of the Austrian Broadcasting Corporation in the province for which they have been appointed. In doing so, they shall be responsible for the radio channel to be designed for that province in their studio and for all radio and television programmes to be designed in their respective sphere of responsibility. In addition, they shall be responsible for the premises and transmission facilities of their studio and for the staff working there.

(3) The Directors and Regional Directors shall have the right to be heard by the Foundation Council should the Director General refuse to take their proposals into account. In such case, the persons concerned shall be invited to attend the

Beratungen des Stiftungsrates beizuziehen.

### Qualifikation

§ 26. (1) Personen, die im Österreichischen Rundfunk die Funktion des Generaldirektors, eines Direktors, eines Landesdirektors oder eines leitenden Angestellten ausüben, müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

1. sie müssen voll geschäftsfähige Personen sein;
2. sie müssen eine entsprechende Vorbildung oder eine fünfjährige einschlägige oder verwandte Berufserfahrung nachweisen können.

(2) Mit den Funktionen des Generaldirektors, eines Direktors oder eines Landesdirektors dürfen Mitglieder der Bundesregierung, Staatssekretäre, Mitglieder einer Landesregierung, Mitglieder des Nationalrates, des Bundesrates oder sonst eines allgemeinen Vertretungskörpers oder des Europäischen Parlaments, ferner Personen, die Angestellte einer politischen Partei sind oder eine leitende Funktion einer Bundes- oder Landesorganisation einer politischen Partei bekleiden sowie Volksanwälte, der Präsident des Rechnungshofes und Personen, die eine der genannten Funktionen innerhalb der letzten vier Jahre ausgeübt haben, nicht betraut werden.

Mit den Funktionen des Generaldirektors, eines Direktors oder eines Landesdirektors dürfen ferner

1. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zu einem mit dem Österreichischen Rundfunk im Sinne des § 228 Abs. 3 UGB verbundenen Unternehmens stehen;
2. Personen, die in einem anderen Organ des Österreichischen Rundfunks tätig sind;
3. Personen, die in einem Arbeits- oder Gesellschaftsverhältnis zu einem sonstigen Medienunternehmen (§ 1 Abs. 1 Z 6 Mediengesetz) stehen;
4. Personen, die in einem Dienstverhältnis zu einem Klub eines allgemeinen Vertretungskörpers stehen sowie parlamentarische Mitarbeiter im Sinne des Parlamentsmitarbeiterinnen- und Parlamentsmitarbeitergesetzes;
5. Personen, die einem Klub eines allgemeinen Vertretungskörpers zur Dienstleistung zugewiesen sind;
6. Angestellte von Rechtsträgern der staatsbürgerlichen Bildungsarbeit im Bereich der politischen Parteien (§ 1 PubFG, BGBl. Nr. 369/1984);
7. Mitarbeiter des Kabinetts eines Bundesministers oder Büros eines Staatssekretärs oder eines anderen in den §§ 5, 6 oder 8 Abs. 1 des Bezügegesetzes genannten Organs des Bundes oder eines Landes;

respective deliberations of the Foundation Council.

### Qualifications

§ 26. (1) Any person holding the position of Director General, Director or Regional Director or executive employee in the Austrian Broadcasting Corporation, must meet the following requirements:

1. he/she must be fully capable of entering into legal transactions;
2. must show that he/she has an adequate previous training or five years of experience in the same or a related profession.

(2) The following persons must not be appointed Director General, Director or Regional Director: members of the Federal Government, state secretaries, members of a provincial government, members of the National Council, the Federal Council or of another general representative body or the European Parliament; moreover persons who are employees of a political party or have a leading position in a federal or regional organisation of a political party, as well as members of the Ombudsman's Office, the President of the Court of Audit, and persons who have held one of the above-mentioned positions within the last four years.

Moreover, the following persons must not be appointed Director General, Director or Regional Director:

1. persons who are employees of an undertaking associated with the Austrian Broadcasting Corporation within the meaning of § 228 paragraph 3 of the Business Code;
2. persons who work for another organ of the Austrian Broadcasting Corporation;
3. persons who are employees or shareholders of another media undertaking (§ 1 paragraph 1 subparagraph 6 of the [Media Act](#));
4. persons who are employees of a party faction of a general representative body as well as parliamentary staff members within the meaning of the Parliamentary Staff Act;
5. persons who have been allocated to work for a party faction of a general representative body;
6. employees of legal entities working in the field of civic education within the framework of the political parties (§ 1 of the Journalism Subsidies Act, Federal Law Gazette No. 369/1984);
7. members of the office of a federal minister or the office of a state secretary or another federal or provincial organ referred to in § 5, § 6 or § 8 paragraph 1 of the [Emoluments Act](#);

8. Bedienstete der Kommunikationsbehörde Austria und Mitglieder des Bundesverwaltungsgerichtes sowie Geschäftsführer und Angestellte der RTR-GmbH

nicht betraut werden.

(3) Für die im Abs. 1 genannten Personen gilt § 79 AktG sinngemäß. Ferner dürfen sie ohne Genehmigung des Stiftungsrates keinen Nebenerwerb und kein Aufsichtsratsmandat ausüben.

### **Stellenausschreibung**

§ 27. (1) Sämtliche Stellen im Österreichischen Rundfunk – einschließlich der im § 26 Abs. 1 genannten Funktionen – sind neben der internen Ausschreibung durch Verlautbarung im “Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ öffentlich auszuschreiben, soweit es sich nicht um untergeordnete Dienstleistungen handelt. Die Funktion des Generaldirektors ist vom Vorsitzenden des Stiftungsrates sechs Monate vor Ende der Funktionsperiode des Generaldirektors, bei vorzeitiger Beendigung der Funktionsperiode unverzüglich auszuschreiben; die Bewerbungsfrist beträgt vier Wochen.

(2) Bei der Auswahl von Bewerbern um eine ausgeschriebene Stelle sowie bei der Beförderung von Dienstnehmern ist in erster Linie die fachliche Eignung zu berücksichtigen.

### **Publikumsrat**

§ 28. (1) Zur Wahrung der Interessen der Hörer und Seher ist am Sitz des Österreichischen Rundfunks ein Publikumsrat einzurichten.

(2) Dem Publikumsrat dürfen nicht angehören:

1. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Österreichischen Rundfunk oder zu einem mit dem Österreichischen Rundfunk im Sinne des § 228 Abs. 3 UGB verbundenen Unternehmens stehen;
2. Personen, die in einem anderen Organ des Österreichischen Rundfunks tätig sind; dieser Ausschlussgrund gilt nicht für die vom Publikumsrat bestellten Mitglieder des Stiftungsrates;
3. Personen, die in einem Arbeits- oder Gesellschaftsverhältnis zu einem sonstigen Medienunternehmen (§ 1 Abs. 1 Z 6 Mediengesetz) stehen;
4. Mitglieder der Bundesregierung, Staatssekretäre, Mitglieder einer Landesregierung, Mitglieder des Nationalrates, des Bundesrates oder sonst eines allgemeinen Vertretungskörpers oder des Europäischen Parlaments, ferner Personen, die Angestellte einer politischen Partei sind

8. employees of the Austrian Communications Authority and members of the Federal Administrative Court as well as managers and employees of RTR GmbH.

(3) § 79 of the Stock Corporation Act shall apply mutatis mutandis to the persons referred to in paragraph 1. Furthermore, they must not have an additional occupation or exercise a supervisory board mandate without the consent of the Foundation Council.

### **Advertising of vacancies**

§ 27. (1) All vacancies in the Austrian Broadcasting Corporation – including the positions referred to in § 26 paragraph 1 – shall be advertised internally as well as publicly in the Official Gazette “Amtsblatt zur Wiener Zeitung”, unless the services provided are of a subordinate nature. The position of Director General shall be advertised by the chairman of the Foundation Council six months prior to the expiry of the Director General's term of office and without delay in the case of an earlier termination of his/her term of office; the application period shall be four weeks.

(2) In the selection of applicants for an advertised vacancy and in the promotion of staff, special emphasis shall be placed on their professional qualifications.

### **Audience Council**

§ 28. (1) In order to safeguard the interests of the listeners and viewers, an Audience Council shall be established in the headquarters of the Austrian Broadcasting Corporation.

(2) Membership in the Audience Council shall not be open to:

1. persons who are employed by the Austrian Broadcasting Corporation or by an undertaking associated with the Austrian Broadcasting Corporation within the meaning of § 228 paragraph 3 of the Business Code;
2. persons who are engaged in another organ of the Austrian Broadcasting Corporation; this exclusion criterion does not apply to the members of the Foundation Council who are appointed by the Audience Council;
3. persons who are employed by, or participating in, another media undertaking (§ 1 paragraph 1 subparagraph 6 of the [Media Act](#));
4. members of the Federal Government, state secretaries, members of a provincial government or of the National Council or the Federal Council or of some other general representative body or the European Parliament; persons who are employees, or who hold an executive function in the

oder eine leitende Funktion einer Bundes- oder Landesorganisation einer politischen Partei bekleiden sowie Volksanwälte, der Präsident des Rechnungshofes und Personen, die eine der genannten Funktionen innerhalb der letzten vier Jahre ausgeübt haben;

5. Personen, die in einem Dienstverhältnis zu einem Klub eines allgemeinen Vertretungskörpers stehen sowie parlamentarische Mitarbeiter im Sinne des Parlamentsmitarbeiterinnen- und Parlamentsmitarbeitergesetzes;
6. Personen, die einem Klub eines allgemeinen Vertretungskörpers zur Dienstleistung zugewiesen sind;
7. Angestellte von Rechtsträgern der staatsbürgerlichen Bildungsarbeit im Bereich der politischen Parteien (§ 1 PubFG, BGBl. Nr. 369/1984);
8. Mitarbeiter des Kabinetts eines Bundesministers oder Büros eines Staatssekretärs oder eines anderen in den §§ 5, 6 oder 8 Abs. 1 des Bezügegesetzes genannten Organs des Bundes oder eines Landes;
9. Bedienstete der Kommunikationsbehörde Austria und Mitglieder des Bundesverwaltungsgerichtes sowie Geschäftsführer und Angestellte der RTR-GmbH.

(3) Der Publikumsrat ist wie folgt zu bestellen:

1. die Wirtschaftskammer Österreich, die Präsidentenkonferenz der Landwirtschaftskammern Österreichs, die Bundesarbeitskammer und der Österreichische Gewerkschaftsbund bestellen je ein Mitglied;
2. die Kammern der freien Berufe bestellen gemeinsam ein Mitglied;
3. die römisch-katholische Kirche bestellt ein Mitglied;
4. die evangelische Kirche bestellt ein Mitglied;
5. die Rechtsträger der staatsbürgerlichen Bildungsarbeit im Bereich der politischen Parteien (BGBl. Nr. 369/1984) bestellen je ein Mitglied;
6. die Akademie der Wissenschaften bestellt ein Mitglied.

(4) Der Bundeskanzler hat für die weiteren Mitglieder Vorschläge von Einrichtungen bzw. Organisationen, die für die nachstehenden Bereiche bzw. Gruppen repräsentativ sind, einzuholen: die Hochschulen, die Bildung, die Kunst, der Sport, die Jugend, die Schüler, die älteren Menschen, die behinderten Menschen, die Eltern bzw. Familien, die Volksgruppen, die Touristik, die Kraftfahrer, die Konsumenten und der Umweltschutz.

(5) Der Bundeskanzler hat die in Frage kommenden Einrichtungen und

federal or regional organisation, of a political party, as well as members of the Ombudsman's Office, the President of the Court of Audit and persons having held one of the above positions within the previous four years;

5. persons who are employed by a group in a general representative body, as well as parliamentary staff within the meaning of the Parliamentary Employees Act;
6. persons who are assigned to a group in a general representative body;
7. persons employed by those entities who are responsible for civic political education within the political parties (§ 1 Journalism Subsidies Act, Federal Law Gazette No. 369/1984);
8. staff members in the private office of a federal minister or state secretary or some other federal or provincial organs stated in § 5, § 6 or § 8 paragraph 1 of the [Emoluments Act](#);
9. employees of the Austrian Communications Authority and members of the Federal Administrative Court, and managers and employees of RTR-GmbH.

(3) Members of the Audience Council shall be appointed as follows:

1. the Austrian Federal Economic Chamber, the Conference of the Presidents of the Austrian Chambers of Agriculture the Federal Chamber of Labour and the Federation of Austrian Trade Unions shall each appoint one member;
2. the Chambers of the Liberal Professions shall together appoint one member;
3. the Roman Catholic Church shall appoint one member;
4. the Lutheran Church shall appoint one member;
5. those entities who are responsible for civic political education within the political parties shall each appoint one member (Federal Law Gazette No. 369/1984);
6. the Academy of Sciences shall appoint one member.

(4) For the appointment of further members, the Federal Chancellor shall solicit proposals from institutions or organisations which are representative of the following sectors or groups: academia, education, arts, sports, youth, students, the elderly, handicapped persons, parents and the family, ethnic groups, tourism, motorists, consumers, and environmental protection.

(5) The Federal Chancellor shall invite the eligible institutions and

Organisationen gemäß Abs. 4 durch Verlautbarung im “Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ zur Erstattung von Dreier-Vorschlägen einzuladen und die eingelangten Vorschläge öffentlich bekannt zu machen.

(6) Der Bundeskanzler hat siebzehn weitere Mitglieder aus den eingelangten Vorschlägen zu den in Abs. 4 genannten Bereichen bzw. Gruppen zu bestellen, wobei für jeden Bereich ein Mitglied zu bestellen ist.

#### **Funktionsdauer, Vorsitz und Beschlussfassung**

§ 29. (1) Die Funktionsperiode des Publikumsrates dauert vier Jahre vom Tag seines ersten Zusammentrittes an gerechnet, jedenfalls aber bis zu dem Tag, an dem der neue Publikumsrat zusammentritt.

(2) Der Publikumsrat gibt sich seine Geschäftsordnung selbst. Er wählt aus seiner Mitte einen Vorsitzenden und einen Vorsitzenden-Stellvertreter.

(3) Der Publikumsrat ist vom Vorsitzenden, im Verhinderungsfall von seinem Stellvertreter wenigstens dreimal jährlich, ansonsten binnen 14 Tagen, wenn dies wenigstens ein Viertel seiner Mitglieder oder ein Viertel der Mitglieder des Stiftungsrates verlangt, zu einer Sitzung einzuberufen.

(4) Der Publikumsrat fasst seine Beschlüsse bei Anwesenheit von mindestens der Hälfte der Mitglieder und mit der einfachen Mehrheit der abgegebenen Stimmen. Für Beschlüsse gemäß § 41 Abs. 1 ist eine Zweidrittelmehrheit erforderlich. Die für den Stiftungsrat geltenden Bestimmungen zur Feststellung der Beschlussfähigkeit bei Nichtbestellung und über die Vertretung im Fall der Verhinderung bei einer Sitzung gelten sinngemäß.

(5) Hat ein Mitglied des Publikumsrates drei aufeinander folgenden Einladungen zu einer Sitzung ohne genügende Entschuldigung keine Folge geleistet oder tritt bei einem Mitglied nachträglich ein Ausschlussgrund gemäß § 28 Abs. 2 ein, so hat dies nach seiner Anhörung der Publikumsrat durch Beschluss festzustellen. Diese Feststellung hat den Verlust der Mitgliedschaft zur Folge und es ist unverzüglich für den Rest der Funktionsperiode ein neues Mitglied zu bestellen.

(6) Scheidet ein Mitglied des Publikumsrates vor Ablauf seiner Funktionsperiode aus seiner Funktion, so ist für den Rest der Funktionsperiode ein neues Mitglied zu bestellen. Scheidet ein gemäß § 28 Abs. 6 bestelltes Mitglied vorzeitig aus, so hat der Bundeskanzler die Einrichtungen bzw. Gruppen des vom ausgeschiedenen Mitglied vertretenen Bereiches zur Erstattung von Vorschlägen aufzufordern. Die Vorschläge sind ohne Verzug zu erstatten. Aus den eingelangten Vorschlägen hat der Bundeskanzler ein Mitglied zu bestellen.

organisations under paragraph 4 by way of a public announcement in the Official Gazette “Amtsblatt zur Wiener Zeitung” to propose three persons for appointment and to make all such proposals publicly known.

(6) The Federal Chancellor shall appoint another seventeen members from the proposals received in regard to the sectors and groups named in paragraph 4, with one member being appointed for each sector.

#### **Term of office, chairperson and pass a resolution**

§ 29. (1) The term of office of the Audience Council shall be four years, calculated from the day that he convenes for the first time, and at all events to that day on which a new Audience Council is convened.

(2) The Audience Council shall draw up his own rules of procedure and shall elect a chairperson and deputy chairperson from his midst.

(3) Meetings of the Audience Council shall be convened by his chairperson, or in his/her absence by the deputy chairperson, at least three times per year, otherwise within 14 days, should no less than a quarter of its members or a quarter of the members of the Foundation Council demand such a meeting.

(4) The Audience Council shall pass his resolutions with a quorum of at least half of his members and by a simple majority of the number of votes cast. Resolutions pursuant to § 41 paragraph 1 require a two-thirds majority. The provisions governing the establishment of a quorum in a case of non-appointment and the representation of an absent member in a meeting which are applicable to the Foundation Council shall apply analogously.

(5) If a member of the Audience Council has failed to comply with three subsequent invitations to a meeting without reasonable grounds or if a ground for exclusion pursuant to § 28 paragraph 2 arises subsequently in respect of a member, a finding to that effect shall be made by a decision after the member's hearing by the Audience Council. Such a finding shall entail the loss of membership rights, and a new member shall be appointed for the remainder of the term without delay.

(6) If a member of the Audience Council withdraws from his or her function before the end of the term, a new member shall be appointed for the remainder of the term. If a member appointed pursuant to § 28 paragraph 6 withdraws from the Council ahead of time, the Federal Chancellor shall invite the institutions or groups represented by the withdrawing member to submit new proposals. These proposals shall be submitted without delay. The Federal Chancellor shall appoint a member from the proposals submitted to him.

### **Aufgaben des Publikumsrats**

§ 30. (1) Dem Publikumsrat obliegt

1. die Erstattung von Empfehlungen hinsichtlich der Programmgestaltung und von Vorschlägen für den technischen Ausbau;
2. die Bestellung von sechs Mitgliedern des Stiftungsrates;
3. die Anrufung der Regulierungsbehörde;
4. die Genehmigung von Beschlüssen des Stiftungsrates, mit denen die Höhe des Programmgebührens (Radioentgelt, Fernsehentgelt) festgelegt wird;
5. die Erstattung von Vorschlägen zur Erfüllung des gesetzlichen Auftrages in den in diesem Gesetz vorgesehenen Fällen, und Stellungnahme zur Anrechnung von Programmanteilen für Volksgruppen. Dazu können vom Publikumsrat Vertreter der Volksgruppenbeiräte angehört werden;
6. die Erstattung von Empfehlungen an den Stiftungsrat hinsichtlich der Jahressendeschichten und Jahresangebotsschichten;
7. die Erstattung von begründeten Empfehlungen zum Qualitätssicherungssystem.
8. die Erstattung von Empfehlungen zum Angebot von Sendungen für gehörlose und gehörbehinderte Menschen.

(2) Der Publikumsrat ist zur Erfüllung der im Abs. 1 genannten Aufgaben befugt, den Generaldirektor, die Direktoren und die Landesdirektoren über alle von ihnen zu besorgenden Aufgaben des Österreichischen Rundfunks zu befragen und alle einschlägigen Auskünfte zu verlangen. Die Befragten haben die an sie gerichteten Anfragen längstens innerhalb von zwei Monaten schriftlich oder auf Verlangen auch mündlich zu beantworten. Eine Antwort darf nur soweit verweigert werden, als überwiegende Interessen des Österreichischen Rundfunks oder das öffentliche Interesse es erfordern.

(3) Hat der Publikumsrat Empfehlungen hinsichtlich der Programmgestaltung erstattet, so hat der Generaldirektor innerhalb einer angemessenen, drei Monate nicht überschreitenden Frist dem Publikumsrat zu berichten, ob und in welcher Form der Empfehlung entsprochen worden ist oder aus welchen Gründen der Empfehlung nicht gefolgt wird.

(4) An den Sitzungen des Publikumsrates hat der Generaldirektor oder ein von ihm bestellter Vertreter mit beratender Stimme teilzunehmen. Der Publikumsrat ist befugt, auf Grund eines an den Generaldirektor gerichteten Ersuchens die Anwesenheit eines Direktors oder eines Landesdirektors zu verlangen. Die Mitglieder des Stiftungsrates sind berechtigt, an den Sitzungen des Publikumsrates mit beratender Stimme teilzunehmen.

### **Functions of the Audience Council**

§ 30. (1) The Audience Council shall:

1. make recommendations regarding programming as well as proposals for technical expansion;
2. appoint six members of the Foundation Council;
3. appeal to the regulatory authority;
4. approve decisions of the Foundation Council concerning the amount of programme fees (radio and television fees);
5. submit proposals for compliance with the mandate relating to the cases laid down in this Act, and comment on the allocation of shares of broadcasting time to ethnic groups. For that purpose, the Audience Council may hear representatives of the ethnic group advisory boards;
6. make recommendations to the Foundation Council concerning annual programme schedules and annual service schedules;
7. make recommendations, stating reasons, on the quality assurance system;
8. make recommendations on the provision of programmes for the deaf and hearing-impaired.

(2) The Audience Council is authorised to fulfil the tasks listed in paragraph 1, i.e. to interview the Director General, the Managing Directors and Regional Directors about all of the tasks of the Austrian Broadcasting Corporation to be discharged by them and to procure all the necessary information. The interviewees shall reply to the inquiries in writing or orally, if so requested, within a period of two months. A reply to such an inquiry may only be withheld to the extent that this is in the prevailing interest of the Austrian Broadcasting Corporation or in the public interest.

(3) If the Audience Council has made recommendations concerning programming, the Director General shall report to the Audience Council, within a reasonable time not exceeding three months, on whether and in what form the recommendation has been complied with or else why the recommendation was not implemented.

(4) The meetings of the Audience Council shall be attended in an advisory function by the Director General or by a representative nominated by him or her. The Audience Council has the right, on the basis of a request to the Director General, to demand the presence of a Managing Director or Regional Director. The Members of the Foundation Council have the right to attend the meetings of the Audience Council in an advisory capacity.

(5) Der Publikumsrat kann – zusätzlich zu der vom Österreichischen Rundfunk selbst durchgeführten Meinungsbefragung – verlangen, dass der Österreichische Rundfunk einmal im Jahr eine repräsentative Teilnehmerbefragung zu vom Publikumsrat festzulegenden Themenbereichen durchführen lässt. Die Ergebnisse aller Meinungsbefragungen des Österreichischen Rundfunks sind dem Publikumsrat zur Kenntnis zu bringen.

## **5a. Abschnitt**

### **Gleichstellung von Frauen und Männern**

#### **Gleichstellungsgebot**

**§ 30a.** (1) Die Vertreterinnen oder Vertreter der Stiftung “Österreichischer Rundfunk“ (Stiftung) sind verpflichtet, nach Maßgabe der Vorgaben des Gleichstellungsplanes (§ 30b) auf eine Beseitigung einer bestehenden Unterrepräsentation von Frauen an der Gesamtzahl der dauernd Beschäftigten und der Funktionen sowie von bestehenden Benachteiligungen von Frauen im Zusammenhang mit dem Arbeitsverhältnis hinzuwirken.

(2) Frauen sind unterrepräsentiert, wenn der Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der dauernd Beschäftigten, einschließlich überlassener Arbeitskräfte,

1. in der betreffenden Verwendungs-, Entlohnungs- oder Funktionsgruppe oder
2. in sonstigen hervorgehobenen Verwendungen oder Funktionen, welche keine Unterteilung in Gruppen aufweisen,

der Stiftung weniger als 45vH beträgt.

#### **Gleichstellungsplan**

**§ 30b.** (1) Auf Vorschlag der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen (§ 30m) hat die Generaldirektorin oder der Generaldirektor einen Gleichstellungsplan zu erlassen. Der Gleichstellungsplan ist auf der Grundlage des zum 1. Juli jedes zweiten Jahres zu ermittelnden Anteiles der Frauen an der Gesamtzahl der dauernd Beschäftigten, einschließlich überlassener Arbeitskräfte, sowie der zu erwartenden Fluktuation für einen Zeitraum von sechs Jahren zu erstellen und fortzuschreiben. Nach jeweils zwei Jahren ist er an die aktuelle Entwicklung anzupassen.

(2) Im Gleichstellungsplan ist jedenfalls festzulegen, in welcher Zeit und mit welchen personellen, organisatorischen sowie aus- und weiterbildenden Maßnahmen in welchen Verwendungen eine bestehende Unterrepräsentation

(5) The Audience Council may – in addition to the opinion poll conducted by the Austrian Broadcasting Corporation itself – call for the Austrian Broadcasting Corporation to have a representative survey conducted once an year among the viewers and listeners on topics laid down by the Audience Council. The results of all opinion polls of the Austrian Broadcasting Corporation shall be communicated to the Audience Council.

## **Part 5a**

### **Equality between women and men**

#### **Requirement of equal opportunities**

**§ 30a.** (1) The representatives of the “Austrian Broadcasting Corporation” Foundation (Foundation) shall, subject to the requirements of the equal opportunities plan (§ 30b), seek to eliminate existing underrepresentation of women in the total number of permanent employees and functions as well as existing unfavourable treatment of women in relation to employment.

(2) Women shall be deemed underrepresented if the proportion of women in the total number of permanent employees, including leased employees, of the Foundation is less than 45 per cent

1. in the relevant qualification grade, pay grade or functional grade, or
2. in other positions or functions which require specific qualifications and are not classified into grades.

#### **Equal opportunities plan**

**§ 30b.** (1) At the proposal of the Equal Opportunities Working Group (§ 30m), the Director General shall adopt an equal opportunities plan. The equal opportunities plan shall be drawn up on the basis of the proportion of women in the total number of permanent employees, including leased employees, to be determined as of 1 July of every second year, as well as of the anticipated fluctuation for a period of six years and shall be continued after that. The equal opportunities plan shall be adjusted to current developments every two years.

(2) In any event, the equal opportunities plan shall stipulate in which period, by which measures concerning personnel, organisation, and training and further training, and in which qualification grades any existing underrepresentation and

sowie bestehende Benachteiligungen von Frauen beseitigt werden können. Dabei sind jeweils für zwei Jahre verbindliche Vorgaben zur Erhöhung des Frauenanteils in

1. in der betreffenden Verwendungs-, Entlohnungs- oder Funktionsgruppe oder
2. in sonstigen hervorgehobenen Verwendungen oder Funktionen, welche keine Unterteilung in Gruppen aufweisen,

der Stiftung festzulegen.

#### **Vorrangige Aufnahme**

§ 30c. (1) Bewerberinnen, die für die angestrebte Stelle gleich oder gleichwertig geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, sind, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen, entsprechend den Vorgaben des Gleichstellungsplanes solange vorrangig aufzunehmen, bis der Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der dauernd Beschäftigten, einschließlich überlassener Arbeitskräfte,

1. in der betreffenden Verwendungs-, Entlohnungs- oder Funktionsgruppe oder
2. in sonstigen hervorgehobenen Verwendungen oder Funktionen, welche keine Unterteilung in Gruppen aufweisen,

der Stiftung 45 vH beträgt.

(2) Die in der Person eines Mitbewerbers liegenden Gründe gemäß Abs. 1 dürfen gegenüber Bewerberinnen keine unmittelbar oder mittelbar diskriminierende Wirkung haben.

#### **Vorrang beim beruflichen Aufstieg**

§ 30d. (1) Bewerberinnen, die für die angestrebte hervorgehobene Verwendung (Funktion) gleich oder gleichwertig geeignet sind wie der bestgeeignete Mitbewerber, sind, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen, entsprechend den Vorgaben des Gleichstellungsplanes solange vorrangig zu bestellen, bis der Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der dauernd Beschäftigten, einschließlich überlassener Arbeitskräfte,

1. in der betreffenden Verwendungs-, Entlohnungs- oder Funktionsgruppe oder
2. in sonstigen hervorgehobenen Verwendungen oder Funktionen, welche keine Unterteilung in Gruppen aufweisen

der Stiftung 45 vH beträgt.

(2) Die in der Person eines Mitbewerbers liegenden Gründe gemäß Abs. 1

existing unfavourable treatment of women could be eliminated. Binding requirements shall be stipulated for a period of two years to increase the proportion of women

1. in the relevant qualification grade, pay grade or functional grade, or
2. in other positions or functions which require specific qualifications and are not classified into grades

of the Foundation.

#### **Preference in hiring**

§ 30c. (1) Subject to the requirements of the equal opportunities plan, female applicants who are qualified equally or equivalently to the best suited male applicant for the position aspired to shall be given preference in hiring, unless reasons specific to an individual male applicant tilt the balance in his favour, until the proportion of women in the total number of permanent employees, including leased employees, of the Foundation is 45 per cent

1. in the relevant qualification grade, pay grade or functional grade, or
2. in other positions or functions which require specific qualifications and are not classified into grades.

(2) The reasons specific to an individual male applicant pursuant to paragraph 1 must not have a direct or indirect discriminatory effect on female applicants.

#### **Preference in promotions**

§ 30d. (1) Subject to the requirements of the equal opportunities plan, female applicants who are qualified equally or equivalently to the best suited male applicant for the position (function) aspired to which requires specific qualifications shall be given preference in appointments to such a position (function), unless reasons specific to an individual male applicant tilt the balance in his favour, until the proportion of women in the total number of permanent employees, including leased employees, of the Foundation is 45 per cent

1. in the relevant qualification grade, pay grade or functional grade, or
2. in other positions or functions which require specific qualifications and are not classified into grades.

(2) The reasons specific to an individual male applicant pursuant to

dürfen gegenüber Bewerberinnen keine unmittelbar oder mittelbar diskriminierende Wirkung haben.

#### **Vorrang bei der Aus- und Weiterbildung**

§ 30e. Frauen sind zur Teilnahme an Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, die zur Übernahme höherwertiger Verwendungen (Funktionen) qualifizieren, entsprechend den Vorgaben des Gleichstellungsplanes vorrangig zuzulassen.

#### **Vertretung von Frauen in Organen und Gremien**

§ 30f. Bei der Zusammensetzung von in diesem Bundesgesetz vorgesehenen Kollegialorganen sowie bei Bestellungen des Generaldirektors, der Direktoren und Landesdirektoren und bei Bestellungen und Wahlen von Mitgliedern von Gremien ist auf eine ausgewogene Vertretung beider Geschlechter Bedacht zu nehmen. Die nach diesem Bundesgesetz für diese Kollegialorgane vorschlags- und bestellungsbefugten Organe, Gebietskörperschaften, Interessensvertretungen und sonstigen Organisationen und Einrichtungen sollen diesen Grundsatz bei Erstattung ihrer Vorschläge und Vornahme ihrer Bestellsakte berücksichtigen.

#### **Ausschreibung von Arbeitsplätzen und Funktionen**

§ 30g. In Ausschreibungen von Stellen in der Stiftung gemäß § 27 sind die mit dem Arbeitsplatz oder der Funktion verbundenen Erfordernisse und Aufgaben so zu formulieren, dass sie Frauen und Männer gleichermaßen betreffen. Die Ausschreibung darf keine Kriterien enthalten, die nicht in den Anforderungen der Stelle sachlich gründen und keine zusätzlichen Anmerkungen aufweisen, die auf ein bestimmtes Geschlecht schließen lassen. Eine Ausschreibung hat jedenfalls den Hinweis zu enthalten, dass Bewerbungen von Frauen für Arbeitsplätze einer bestimmten Verwendung oder für eine bestimmte Funktion besonders erwünscht sind, wenn der Anteil der Frauen in einer solchen Verwendung oder Funktion unter 45vH liegt. Das Personalauswahlverfahren ist transparent und nachvollziehbar zu gestalten. Der Gleichstellungsplan gemäß § 30b kann weitere Maßnahmen zur Beseitigung einer bestehenden Unterrepräsentation sowie von bestehenden Benachteiligungen von Frauen bei der Personalauswahl für die Besetzung von Arbeitsplätzen und Funktionen vorsehen.

#### **Weitergeltung von Rechtsnormen**

§ 30h. Das Bundesgesetz über die Gleichbehandlung, BGBl. I Nr. 66/2004, sowie das Bundesgesetz über die Gleichbehandlungskommission und die Gleichbehandlungsanwaltschaft, BGBl. Nr. 108/1979, jeweils in der geltenden Fassung, bleiben von den in diesem Abschnitt geregelten Bestimmungen unberührt.

paragraph 1 must not have a direct or indirect discriminatory effect on female applicants.

#### **Preference in training**

§ 30e. Subject to the requirements of the equal opportunities plan, women shall be given preference in admissions to training and further training measures which qualify them for taking on higher positions (functions).

#### **Representation of women in organs and bodies**

§ 30f. When appointing members to the collegial bodies provided for by this Federal Act, when appointing the Director General, the Directors and the Regional Directors, and when appointing and electing the members of bodies, consideration shall be given to the balanced representation of both genders. The organs, federal, regional or local authorities, bodies representing the interests of their members, and other organisations and institutions which are authorised to propose and appoint members of such collegial bodies shall give consideration to that principle when making their proposals and appointments.

#### **Advertisement of jobs and functions**

§ 30g. When advertising vacancies in the Foundation pursuant to § 27, the requirements and duties related to such job or function shall be worded in a manner addressing women and men equally. Advertisements shall not contain criteria which are not objectively related to the requirements of the vacancy and shall not include additional references suggesting a certain sex. In any event, advertisements shall include the information that applications by women are specifically welcome for jobs of a certain qualification grade or for a certain function if the proportion of women in such a qualification grade or function is below 45 per cent. The personnel selection procedure shall be transparent and comprehensible. The equal opportunities plan pursuant to § 30b may provide for further measures for filling vacant jobs and functions to eliminate existing underrepresentation and existing unfavourable treatment of women in personnel selection procedures.

#### **Continued application of legal provisions**

§ 30h. The Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I No. 66/2004, and the Federal Act on the Equal Treatment Commission and the Equal Treatment Ombudspersons, Federal Law Gazette No. 108/1979, both as amended, shall remain unaffected by the provisions stipulated in this Part.

### **Institutionen**

§ 30i. Personen und Institutionen, die sich mit der Gleichbehandlung gemäß dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung, BGBl. I 66/2004, in der geltenden Fassung, und der Gleichstellung gemäß dieses Bundesgesetzes besonders zu befassen haben, sind:

1. die Gleichstellungskommission,
2. die Gleichstellungsbeauftragten und
3. die Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen.

### **Gleichstellungskommission**

§ 30j. (1) Bei der Stiftung ist eine Gleichstellungskommission einzurichten, der als Mitglieder angehören:

1. fünf Vertreterinnen oder Vertreter, die von der Generaldirektorin oder dem Generaldirektor zu bestellen sind,
2. fünf Vertreterinnen oder Vertreter, die vom Zentralbetriebsrat zu bestellen sind und
3. eine Vertreterin oder ein Vertreter der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen.

(2) Bei der Bestellung der Mitglieder haben die Generaldirektorin oder der Generaldirektor einerseits sowie der Zentralbetriebsrat andererseits pro Funktionsperiode alterierend jeweils drei Frauen und zwei Männer und zwei Frauen und drei Männer zu bestellen. Für die erste Funktionsperiode nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 bestellt der Zentralbetriebsrat drei Frauen und zwei Männer.

(3) Die Vertreterin oder der Vertreter der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen nehmen an den Sitzungen der Gleichstellungskommission mit beratender Stimme teil, mit Ausnahme der Wahl der oder des Vorsitzenden der Gleichstellungskommission, bei welcher sie oder er stimmberechtigt ist (Abs. 4). Darüber hinaus haben die Vertreterin oder der Vertreter der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen die gleichen Informations- und Äußerungs- und Fragerechte wie die übrigen Mitglieder.

(4) Die Mitglieder der Gleichstellungskommission wählen aus dem Kreis der vom Zentralbetriebsrat bestellten Mitglieder eine Vorsitzende oder einen Vorsitzenden sowie aus dem Kreis der von der Generaldirektorin oder dem Generaldirektor bestellten Mitglieder eine stellvertretende Vorsitzende oder einen stellvertretenden Vorsitzenden.

(5) Für jedes Mitglied ist ein Ersatzmitglied des Geschlechts des zu vertretenden Mitglieds zu bestellen. Die Mitglieder (Ersatzmitglieder) werden für

### **Institutions**

§ 30i. Persons and institutions that shall deal with equal treatment pursuant to Part I of the Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I 66/2004, as amended, and equal opportunities pursuant to this Federal Act, shall be:

1. the Equal Opportunities Commission,
2. the Equal Opportunities Officer, and
3. the Equal Opportunities Working Group.

### **Equal Opportunities Commission**

§ 30j. (1) An Equal Opportunities Commission shall be established within the Foundation, whose members shall be

1. five representatives to be appointed by the Director General,
2. five representatives to be appointed by the Central Staff Council, and
3. one representative of the Equal Opportunities Working Group.

(2) When appointing the members, the Director General on the one hand and the Central Staff Council on the other hand shall alternately appoint three women and two men, and two women and three men, respectively, for each term of office. For the first term of office after the entering into effect of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the Central Staff Council shall appoint three women and two men.

(3) The representative of the Equal Opportunities Working Group shall participate in the meetings of the Equal Opportunities Commission in a consultative capacity, with the exception of the election of the chairperson of the Equal Opportunities Commission in which the representative has a voting right (paragraph 4). Furthermore, the representative of the Equal Opportunities Working Group shall have the same rights to obtain information, make comments and ask questions as the other members.

(4) The members of the Equal Opportunities Commission shall elect from among the members appointed by the Central Staff Council a chairperson, and from among the members appointed by the Director General a deputy chairperson.

(5) For each member, a substitute member of the same sex as the member to be substituted shall be appointed. The members (substitute members) shall be

eine Funktionsdauer von fünf Jahren bestellt; Wiederbestellungen sind zulässig.

(6) Die Mitglieder (Ersatzmitglieder) der Gleichstellungskommission haben Kenntnisse oder Erfahrungen im Bereich der Gleichbehandlung und Frauenförderung, der Antidiskriminierung, der Menschenrechte oder der Vertretung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern aufzuweisen.

(7) Die Gleichstellungskommission hat sich mit allen gemäß dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung, BGBl. I Nr. 66/2004, in der geltenden Fassung, und der Gleichstellung gemäß dieses Bundesgesetzes betreffenden Fragen zu befassen und insbesondere Feststellungen zu treffen sowie Vorschläge zu erstatten (§ 30k). Die Gleichstellungskommission ist berechtigt, die jährliche Personalstatistik (§ 30p) entgegenzunehmen und auszuwerten. Die Gleichstellungskommission wählt die Gleichstellungsbeauftragten und ihre Stellvertreterinnen oder Stellvertreter (§ 30l). Die Gleichstellungskommission hat dem Stiftungsrat einen jährlichen Tätigkeitsbericht zu übermitteln.

(8) Die Stiftung stellt die erforderlichen personellen und materiellen Ressourcen für die Ausübung der Tätigkeit der Gleichstellungskommission zur Verfügung.

#### **Verfahren vor der Gleichstellungskommission**

**§ 30k.** (1) Auf Antrag einer der in Abs. 2 genannten Personen oder Institutionen oder von Amts wegen hat die Gleichstellungskommission festzustellen, ob eine Verletzung des Gleichbehandlungsgebotes gemäß dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung, BGBl. I 66/2004, in der geltenden Fassung, oder eine Verletzung des Gleichstellungsgebotes nach den §§ 30a bis 30g vorliegt.

(2) Zur Antragstellung an die Kommission sind berechtigt:

1. jede Bewerberin und jeder Bewerber um Aufnahme in ein Arbeits- oder Ausbildungsverhältnis zur Stiftung,
2. jede Arbeitnehmerin und jeder Arbeitnehmer, die oder der eine ihr oder ihm zugefügte Diskriminierung nach dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung, BGBl. I 66/2004, in der geltenden Fassung, oder eine Verletzung des Gleichstellungsgebotes nach den §§30c bis 30e behauptet, und
3. die Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen und
4. jede und jeder Gleichstellungsbeauftragte für ihren oder seinen Vertretungsbereich.

(3) Betrifft ein Antrag eine Einzelperson, bedarf dieser der nachweislichen

appointed for a term of office of five years; reappointments shall be permitted.

(6) The members (substitute members) of the Equal Opportunities Commission shall have knowledge or experience in the fields of equal treatment and the promotion of women, anti-discrimination, human rights or the representation of employees.

(7) The Equal Opportunities Commission shall deal with all issues relating to Part 1 of the Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I No. 66/2004, as amended, and to equal opportunities pursuant to this Federal Act and, in particular, shall make statements and proposals (§ 30k). The Equal Opportunities Commission shall be entitled to receive and analyse the annual personnel statistics (§ 30p). The Equal Opportunities Commission shall elect the Equal Opportunities Officers and their deputies (§ 30l). The Equal Opportunities Commission shall submit an annual activity report to the Foundation Council.

(8) The Foundation shall make available the human and material resources required for exercising the activities of the Equal Opportunities Commission.

#### **Proceedings before the Equal Opportunities Commission**

**§ 30k.** (1) Upon application of one of the persons or institutions mentioned in paragraph 2, or ex officio, the Equal Opportunities Commission shall establish whether the requirement of equal treatment pursuant to Part 1 of the Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I 66/2004, as amended, or the requirement of equal opportunities pursuant to § 30a to § 30g has been violated.

(2) The following persons or institutions shall be entitled to file an application with the Commission:

1. every applicant applying for employment or training with the Foundation,
2. every employee alleging that she or he has been discriminated against pursuant to Part 1 of the Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I 66/2004, as amended, or that the requirement of equal opportunities pursuant to § 30c to § 30e has been violated,
3. the Equal Opportunities Working Group, and
4. every Equal Opportunities Commissioner for her or his field of responsibility.

(3) If the application concerns an individual person, such request requires the

Zustimmung der betroffenen Bewerberin oder Arbeitnehmerin oder des betroffenen Bewerbers oder Arbeitnehmers. Die Antragstellerin oder der Antragsteller hat das Recht, sich durch eine Person ihres oder seines Vertrauens im Verfahren vor der Gleichstellungskommission vertreten zu lassen, insbesondere durch die Gleichstellungsbeauftragte oder den Gleichstellungsbeauftragten oder eine Vertreterin oder einen Vertreter einer Interessenvertretung.

(4) Ist die Gleichstellungskommission der Auffassung, dass eine Verletzung des Gleichbehandlungsgebotes oder des Frauenförderungsgebotes vorliegt, so hat sie dies festzustellen und der Generaldirektorin oder dem Generaldirektor schriftlich einen Vorschlag zur Verwirklichung der Gleichbehandlung oder Gleichstellung zu übermitteln und sie oder ihn aufzufordern, die Diskriminierung zu beenden oder die Gleichstellung sicherzustellen und gegebenenfalls die oder den für die Verletzung des Gebotes verantwortliche Vertreterin oder Arbeitnehmerin oder den verantwortlichen Vertreter oder Arbeitnehmer der Stiftung nach den arbeitsrechtlichen Vorschriften zu belangen. Die Generaldirektorin oder der Generaldirektor hat dazu innerhalb von zwei Monaten schriftlich und begründet Stellung zu nehmen. Kommt die Generaldirektorin oder der Generaldirektor diesen Vorschlägen nicht nach, ist dieser Umstand in dem dem Stiftungsrat vorzulegenden Bericht über die Tätigkeit der Gleichbehandlungskommission (§ 30j Abs. 7) aufzunehmen.

(5) Die Sitzungen der Gleichstellungskommission sind nicht-öffentlich und vertraulich. Die Gleichstellungskommission kann Auskunftspersonen, insbesondere informierte Vertreterinnen oder Vertreter der Stiftung, sowie Sachverständige ihren Sitzungen beiziehen. Die Gleichstellungskommission ist berechtigt, Auskünfte oder Stellungnahmen der Vertreterinnen oder Vertreter der Stiftung einzuholen; diese sind verpflichtet, die erbetenen Auskünfte oder Stellungnahmen zu erteilen. Die Gleichstellungskommission gibt sich eine Geschäfts- und Verfahrensordnung, in welcher insbesondere die Präsenz- und Konsensquoren, die Sitzungsperioden, die Formen der Einberufung der Sitzungen sowie die näheren Vorschriften über das Verfahren geregelt werden.

#### **Gleichstellungsbeauftragte**

**§ 30l.** (1) Die Generaldirektorin oder der Generaldirektor hat unter Bedachtnahme auf die Personalstruktur und die regionale Verteilung der Dienststellen im Bundesgebiet mindestens drei Vertretungsbereiche für Gleichstellungsbeauftragte festzulegen. Für jeden Vertretungsbereich hat die Gleichstellungskommission nach Anhörung der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen eine Gleichstellungsbeauftragte oder einen Gleichstellungsbeauftragten und deren oder dessen Stellvertreterin oder Stellvertreter aus dem Personalstand der Stiftung für eine Funktionsdauer von fünf

consent, with evidence thereof, of the applicant or employee concerned. The applicant shall have the right to be represented by a trusted person in the proceedings before the Equal Opportunities Commission, in particular by the Equal Opportunities Officer or a representative of a body representing the interests of its members.

(4) If the Equal Opportunities Commission is of the opinion that the requirement of equal treatment or the requirement of promoting women has been violated, the Commission shall make a statement to this effect and shall submit to the Director General a proposal in writing of how to implement equal treatment or equal opportunities, and shall request the Director General to end discrimination or ensure equal opportunities and, where necessary, institute proceedings under labour law against the representative or employee of the Foundation responsible for the violation of the requirement. The Director General shall give his or her written opinion, including reasons, within two months. If the Director General does not comply with the proposals, such non-compliance shall be included in the report about the activity of the Equal Opportunities Commission to be submitted to the Foundation Council (§ 30j paragraph 7).

(5) Meetings of the Equal Opportunities Commission shall not be public and shall be confidential. The Equal Opportunities Commission may call in any persons with information, in particular informed representatives of the Foundation, and experts to its meetings. The Equal Opportunities Commission shall be entitled to obtain information or opinions from representatives of the Foundation. The Equal Opportunities Commission shall adopt rules of procedure that regulate, in particular, the quorums necessary for meeting or passing resolutions, the frequency of meetings, forms of convening meetings and detailed rules on the proceedings.

#### **Equal Opportunities Officers**

**§ 30l.** (1) The Director General shall specify at least three fields of responsibility for Equal Opportunities Officers, considering the personnel structure and the regional distribution of offices in the national territory. The Equal Opportunities Commission, after having consulted the Equal Opportunities Working Group, shall appoint one Equal Opportunities Officer for each field of responsibility and her or his deputy from among the staff of the Foundation for a term of office of five years; reappointments shall be permitted. When an Equal Opportunities Officer is appointed for the first time after the entering into effect of

Jahren zu bestellen; Wiederbestellungen sind zulässig. Bei der erstmaligen Bestellung nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 ist anstatt der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen die amtierende Gleichstellungsbeauftragte anzuhören. Als Gleichstellungsbeauftragte und deren Stellvertretungen sind zumindest je zur Hälfte Frauen bestellen. Dabei ist besonders auf Kenntnisse und Erfahrungen auf dem Gebiet der Gleichstellung und der Frauenförderung, der Antidiskriminierung, der Menschenrechte oder der Vertretung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern unter gleichstellungs- und frauenfördernden Gesichtspunkten Bedacht zu nehmen.

(2) Die Gleichstellungsbeauftragten haben sich mit allen die Gleichbehandlung von Frauen und Männern nach dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung, BGBl. I Nr. 66/2004, in der geltenden Fassung, und die Gleichstellung im Sinne dieses Bundesgesetzes betreffenden Fragen zu befassen. Die Gleichstellungsbeauftragten haben insbesondere Anfragen, Wünsche, Beschwerden oder Anregungen einzelner Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ihres Vertretungsbereiches zu Fragen der Gleichbehandlung und Frauenförderung entgegenzunehmen, zu beantworten oder der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen vorzulegen. Den Gleichstellungsbeauftragten sind die in ihrem Vertretungsbereich erfolgten Ausschreibungen zur Kenntnis zu bringen und über die eingelangten Bewerbungen zu informieren. Die Gleichstellungsbeauftragten sind berechtigt, im Bewerbungsverfahren mündlich oder schriftlich Auskünfte zu verlangen oder Stellungnahmen oder Vorschläge zu erstatten. Die Gleichstellungsbeauftragten sind berechtigt, in Angelegenheiten, die ihren Vertretungsbereich betreffen, Anträge an die Gleichstellungskommission auf Feststellung der Verletzung des Gleichbehandlungs- oder Gleichstellungsgebotes zu richten und an den diese Anträge betreffenden Sitzungen der Gleichstellungskommission mit beratender Stimme teilzunehmen.

#### **Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen**

**§ 30m.** (1) Bei der Stiftung ist eine Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen (Arbeitsgruppe) einzurichten. Der Arbeitsgruppe gehören als Mitglieder die Gleichstellungsbeauftragten und ihre Stellvertreterinnen oder Stellvertreter an. Die Arbeitsgruppe wählt aus dem Kreis ihrer Mitglieder eine Vorsitzende oder einen Vorsitzenden und deren oder dessen Stellvertreterin oder Stellvertreter und bestellt das Mitglied und Ersatzmitglied der Gleichbehandlungskommission. Für die erste Funktionsperiode nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 ist die amtierende Gleichstellungsbeauftragte Mitglied in der Gleichstellungskommission.

(2) Die Arbeitsgruppe hat sich mit allen die Gleichbehandlung von Frauen und Männern nach dem I. Teil des Bundesgesetzes über die Gleichbehandlung,

the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the acting Equal Opportunities Officer shall be consulted instead of the Equal Opportunities Working Group. At least half of the Equal Opportunities Officers and their deputies appointed shall be women. Consideration shall be given, in particular, to knowledge and experience in the fields of equal treatment and the promotion of women, anti-discrimination, human rights or the representation of employees having regard to equal opportunities and the promotion of women.

(2) The Equal Opportunities Officers shall deal with issues relating to the equal treatment of women and men pursuant to Part 1 of the Federal Act on Equal Treatment, Federal Law Gazette I No. 66/2004, as amended, and to equal opportunities within the meaning of this Federal Act. In particular, the Equal Opportunities Officers shall accept, answer or submit to the Equal Opportunities Working Group inquiries, requests, complaints or suggestions of individual employees on issues of equal treatment and the promotion of women falling within their fields of responsibility. The Equal Opportunities Officers shall be informed of job advertisements made in their fields of responsibility and of applications received. The Equal Opportunities Officers shall be entitled to request oral or written information in an application procedure or make comments or proposals. The Equal Opportunities Officers shall be entitled, in matters concerning their fields of responsibility, to request the Equal Opportunities Commission to find that the requirement of equal treatment or equal opportunities has been violated and to take part in meetings of the Equal Opportunities Commission concerning such requests.

#### **Equal Opportunities Working Group**

**§ 30m.** (1) An Equal Opportunities Working Group (Working Group) shall be established within the Foundation. The Equal Opportunities Officers and their deputies shall be members of the Working Group. The Working Group shall elect its chairperson and her or his deputy from among its members and shall appoint the member and substitute member for the Equal Opportunities Commission. For the first term of office after the entering into effect of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the acting Equal Opportunities Officer shall be the member of the Equal Opportunities Commission.

(2) The Working Group shall deal with issues relating to the equal treatment of women and men pursuant to Part 1 of the Federal Act on Equal Treatment,

BGBl. I Nr. 66/2004, in der geltenden Fassung, und die Gleichstellung im Sinne dieses Bundesgesetzes betreffenden Fragen zu befassen. Der Arbeitsgruppe obliegt es insbesondere, mit Einverständnis der betroffenen Person die Generaldirektorin oder den Generaldirektor von einem ihnen zur Kenntnis gelangten begründeten Verdacht einer Diskriminierung oder einer Verletzung Gleichstellungsgebotes zu unterrichten und einen Vorschlag zur Verwirklichung der Gleichbehandlung oder der Gleichstellung nach den §§ 30a bis 30g zu übermitteln. Die Arbeitsgruppe ist berechtigt, Anträge an die Gleichbehandlungskommission zu stellen (§ 30k Abs. 2) und die jährliche Personalstatistik (§ 30p) entgegenzunehmen und auszuwerten.

(3) Die Arbeitsgruppe ist berechtigt, der Generaldirektorin oder dem Generaldirektor einen Vorschlag für die Erstellung des Gleichstellungsplanes (§ 30b) zu erstatten. Die Arbeitsgruppe ist berechtigt, der Generaldirektorin oder dem Generaldirektor einen schriftlichen Bericht über ihre Tätigkeit und die Verwirklichung der Gleichbehandlung und Gleichstellung in der Stiftung im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen.

#### **Rechtsstellung und Verschwiegenheitspflicht**

**§ 30n.** (1) Die Mitglieder der Gleichstellungskommission und die Gleichstellungsbeauftragten sind in Ausübung ihrer Tätigkeit selbständig und unabhängig und an keine Weisungen gebunden.

(2) Die Vorsitzende der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen ist unter Fortzahlung ihres Entgelts vom Dienst freizustellen. Die übrigen Gleichstellungsbeauftragten sowie die Mitgliedern der Gleichstellungskommission sind unter Fortzahlung ihres Entgelts in dem zur Erfüllung ihrer Aufgaben erforderlichen Ausmaß von der Dienstleistung freigestellt, sofern wichtige dienstliche Interessen dem nicht entgegenstehen; die Inanspruchnahme dieser dienstfreien Zeit ist der oder dem Vorgesetzten mitzuteilen.

(3) Die Vertreterinnen und Vertreter der Stiftung haben die Mitglieder der Gleichstellungskommission und der Arbeitsgruppe sowie die Gleichstellungsbeauftragten bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben zu unterstützen und sind verpflichtet, ihnen die für die Durchführung ihrer Aufgaben erforderlichen Auskünfte zu erteilen.

(4) Die Mitglieder der Gleichstellungskommission und die Gleichstellungsbeauftragten haben über alle ihnen ausschließlich in Ausübung ihrer Funktion bekannt gewordenen personenbezogenen Daten und Umstände, Dienst- und Betriebsgeheimnisse, insbesondere über die ihnen als geheim bezeichneten Angelegenheiten, technischen Einrichtungen, Verfahren und Eigentümlichkeiten des Betriebes, strengste Verschwiegenheit zu bewahren. Die Mitglieder der Gleichstellungskommission und die

Federal Law Gazette I No. 66/2004, as amended, and to equal opportunities within the meaning of this Federal Act. In particular, the Working Group shall inform the Director General, in agreement with the person concerned, of any substantiated suspicion of discrimination or any violation of the requirement of equal opportunities it becomes aware of and submit a proposal on how to implement equal treatment or equal opportunities pursuant to § 30a to § 30g. The Working Group shall be entitled to file applications to the Equal Opportunities Commission (§ 30k paragraph 2), and to receive and analyse the annual personnel statistics (§ 30p).

(3) The Working Group shall be entitled to submit to the Director General a proposal on the preparation of the equal opportunities plan (§ 30b). The Working Group shall be entitled to submit to the General Director a report in writing on its activity and the implementation of equal treatment and equal opportunities in the Foundation in the preceding calendar year.

#### **Legal position and obligation of secrecy**

**§ 30n.** (1) The members of the Equal Opportunities Commission and the Equal Opportunities Officers shall be autonomous and independent in exercising their activities and shall not be bound by any instructions.

(2) The chairperson of the Equal Opportunities Working Group shall be released from work, with remuneration being continued to be paid. The other Equal Opportunities Officers and the members of the Equal Opportunities Commission shall be released from work, with remuneration being continued to be paid, to the extent this is required to fulfil their duties unless the release conflicts with important work-related interests; their superior shall be informed of periods during which they are released from work.

(3) The representatives of the Foundation shall support the members of the Equal Opportunities Commission and the Working Group and the Equal Opportunities Officers in fulfilling their duties and are obligated to provide to them the information required for the exercise of their duties.

(4) The members of the Equal Opportunities Commission and the Equal Opportunities Officers shall keep strictly confidential all personal data and circumstances, official and trade secrets which became known to them exclusively during the exercise of their function, in particular in respect of matters, technical installations, processes and peculiarities relating to operations that were described to them as being confidential. In addition, the members of the Equal Opportunities Commission and the Equal Opportunities Officers shall keep confidential all

Gleichbehandlungsbeauftragten sind außerdem zur Verschwiegenheit über alle ihnen von einzelnen Arbeitnehmerinnen oder Arbeitnehmern anvertrauten Mitteilungen verpflichtet, die der Sache nach oder auf Wunsch Arbeitnehmerinnen oder Arbeitnehmern vertraulich zu behandeln sind. Diese Verpflichtung zur Verschwiegenheit besteht auch nach der Beendigung der Tätigkeit als Mitglieder der Gleichstellungskommission, als Gleichstellungsbeauftragte oder als Gleichstellungsbeauftragter fort.

(5) Die Vertreterinnen und Vertreter der Stiftung sowie die Vorgesetzten dürfen die Mitglieder der Gleichstellungskommission oder die Gleichstellungsbeauftragten in der Ausübung ihrer Tätigkeit nicht behindern und sie aus diesem Grunde auch nicht benachteiligen. Aus dieser Tätigkeit darf den Mitgliedern der Gleichstellungskommission und den Gleichstellungsbeauftragten bei ihrem beruflichen Fortkommen kein Nachteil erwachsen.

#### **Ruhen und Enden der Mitgliedschaft und von Funktionen**

**§ 30o.** (1) Die Mitgliedschaft zur Gleichstellungskommission, zur Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen sowie die Funktion als Gleichstellungsbeauftragte und Gleichstellungsbeauftragter ruhen während der Zeit einer Außerdienststellung oder einesurlaubes von mehr als drei Monaten. Diese Mitgliedschaften und Funktionen enden mit dem Ablauf der Funktionsdauer, mit der Versetzung ins Ausland, mit dem Ausscheiden aus dem Personalstand der Stiftung, durch Verzicht und bei Gleichstellungsbeauftragten durch Ausscheiden aus dem betreffenden Vertretungsbereich.

(2) Die zur Bestellung oder Wahl befugten Organe haben Mitglieder der Gleichstellungskommission oder Gleichstellungsbeauftragte von ihrer Funktion zu entheben, wenn diese aus gesundheitlichen Gründen ihre Funktion nicht mehr ausüben können oder die ihnen obliegenden Funktionspflichten grob verletzen oder dauernd vernachlässigen.

#### **Personalstatistik**

**§ 30p.** Die Stiftung hat jährlich jeweils zum Stichtag 31. Oktober eine statistische Auswertung ihrer Personalstruktur zu erstellen und der Gleichstellungskommission sowie der Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen zu übermitteln. Dabei sind insbesondere die Anteile der Geschlechter in Bezug auf Funktionen, Verwendungen, Entlohnung, Teilzeit, Verwendungsdauer und Bewerbungen darzustellen.

information entrusted to them by individual employees that are to be treated as confidential due to their nature or at the request of the employees. Such obligation of secrecy shall continue to exist even after the activity as a member of the Equal Opportunities Commission or as an Equal Opportunities Officer ended.

(5) The representatives of the Foundation and supervisors shall not hinder the members of the Equal Opportunities Commission or the Equal Opportunities Officer in exercising their activities and may also not treat them unfavourably for that reason. The members of the Equal Opportunities Commission and the Equal Opportunities Officers may not be put at a disadvantage in their professional career by reason of their activities.

#### **Suspension and termination of membership and functions**

**§ 30o.** (1) Membership of the Equal Opportunities Commission or the Equal Opportunities Working Group, and the function as an Equal Opportunities Officer shall be suspended for the time during which a member is released from work, without remuneration being continued to be paid, or is on vacation for more than three months. Such membership or function ends upon expiry of the term of office, upon an assignment abroad, upon retirement from the staff of the Foundation, upon a waiver, and, in the case of Equal Opportunities Officers, upon retirement from the relevant field of responsibility.

(2) The organs authorised to appoint or elect members shall remove members of the Equal Opportunities Commission or Equal Opportunities Officers from their functions if they can no longer exercise their functions for health reasons or grossly fail to comply with or permanently neglect their functional obligations.

#### **Personnel statistics**

**§ 30p.** The Foundation shall prepare a statistical analysis of its personnel structure as of 31 October every year and shall submit it to the Equal Opportunities Commission and the Equal Opportunities Working Group. The statistics shall, in particular, illustrate the proportion of sexes in relation to functions, fields of employment, remuneration, part-time employment, duration of employment in a particular position and job applications.

## **6. Abschnitt**

### **Programmmentgelt**

§ 31. (1) Jedermann ist zum Empfang der Hörfunk- bzw. Fernsehsendungen des Österreichischen Rundfunks gegen ein fortlaufendes Programmmentgelt (Radioentgelt, Fernsehentgelt) berechtigt. Die Höhe des Programmmentgelts wird auf Antrag des Generaldirektors vom Stiftungsrat festgelegt. Der Generaldirektor hat einen Antrag auf Neufestlegung des Programmmentgelts nach Maßgabe der wirtschaftlichen Erfordernisse zu stellen, spätestens jedoch nach Ablauf von fünf Jahren ab dem letzten Antrag.

(2) Die Höhe des Programmmentgelts ist so festzulegen, dass unter Zugrundelegung einer sparsamen, wirtschaftlichen und zweckmäßigen Verwaltung der öffentlich-rechtliche Auftrag erfüllt werden kann; hierbei ist auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung Bedacht zu nehmen. Die Höhe des Programmmentgelts ist mit jenem Betrag begrenzt, der erforderlich ist, um die voraussichtlichen Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrags angesichts der zu erwartenden Zahl der zur Entrichtung des Programmmentgelts Verpflichteten in einem Zeitraum von fünf Jahren ab Festlegung des Programmmentgelts (Finanzierungsperiode) decken zu können. Der Berechnung der Höhe des Programmmentgelts zu Grunde liegende Annahmen über zu erwartende Entwicklungen haben begründet und nachvollziehbar zu sein.

(3) Die Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrags entsprechen den Kosten, die zur Erbringung des öffentlich-rechtlichen Auftrags anfallen, unter Abzug der erwirtschafteten Nettoerlöse aus kommerzieller Tätigkeit im Zusammenhang mit öffentlich-rechtlicher Tätigkeit, sonstiger öffentlicher Zuwendungen, insbesondere der Zuwendung nach Abs. 11, sowie der in der Widmungsrücklage (§ 39 Abs. 2) gebundenen Mittel sowie unter Berücksichtigung allfälliger Konzernbewertungen. Verluste aus kommerziellen Tätigkeiten dürfen nicht eingerechnet werden.

(4) Zusätzlich neben den Nettokosten im Sinne von Abs. 3 kann bei der Festlegung des Programmmentgelts ausnahmsweise ein allfälliger Finanzbedarf für Zuweisungen zum ungebundenen Eigenkapital unter den Voraussetzungen des § 39b berücksichtigt werden.

(5) Soweit zum Zeitpunkt der Festlegung der Höhe des Programmmentgelts Mittel auf dem Sperrkonto (§ 39c) vorhanden sind, sind diese Mittel von den Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrags abzuziehen. Die Mittel des Sperrkontos sind über einen Zeitraum von längstens fünf Jahren gleichmäßig aufzulösen. Im Sinne dieses Gesetzes gelten diese Mittel als Mittel aus

## **Part 6**

### **Programme fees**

§ 31. (1) Anyone is entitled to receive the radio and/or television programmes of the Austrian Broadcasting Corporation against continued payment of programme fees (radio fee, television fee). The amount of the programme fees shall be determined by the Foundation Council at the request of the Director General. The Director General shall make a request for the redetermination of the programme fees subject to commercial requirements, but not later than five years after the last request.

(2) The amount of the programme fees shall be determined in a manner that ensures that the public mandate can be fulfilled on the basis of an economical, cost-effective and expedient administration; in determining the programme fees, regard shall be taken to overall economic developments. The amount of the programme fees shall be limited to the amount required to be able to cover the anticipated net costs of the public mandate in view of the expected number of viewers and listeners obligated to pay programme fees in a period of five years from the time the programme fees were determined (financing period). The presumptions of the anticipated developments on which the calculation of the amount of the programme fees is based shall be well-founded and comprehensible.

(3) The net costs of the public mandate correspond to the costs incurred for fulfilling the public mandate, after deduction of the net revenue generated from commercial activities in connection with activities under public law, other public allocations, in particular allocations pursuant to paragraph 11, and the funds locked up in the dedicated reserve (§ 39 paragraph 2), and taking into account any valuations of the group. Losses from commercial activities may not be included in the calculation.

(4) In addition to the net costs specified in paragraph 3, any financing need for allocating funds to unappropriated equity may be taken into account in determining the programme fees in exceptional cases subject to the requirements of § 39b.

(5) To the extent funds are available in the blocked account (§ 39c) at the time the amount of the programme fees is determined, such funds shall be deducted from the net costs of the public mandate. The funds in the blocked account shall be liquidated evenly over a maximum period of five years. Within the meaning of this Act, such funds shall be deemed to be funds from the

Programmengelt.

(6) Bei der Festlegung des Programmengelts können die über die nächste Finanzierungsperiode zu erwartenden Preis- bzw. Kostensteigerungen in die Kosten des öffentlichen Auftrags eingerechnet werden. Die dafür gebundenen Mittel sind vom Österreichischen Rundfunk gesondert dem Sperrkonto (§ 39c) zuzuführen und dürfen ausschließlich zur Abdeckung der für das jeweilige Jahr erwarteten Preis- und Kostensteigerungen herangezogen werden.

(7) Der Antrag des Generaldirektors hat alle Angaben zu beinhalten, die zur Festlegung des Programmengelts gemäß den vorangehenden Absätzen erforderlich sind.

(8) Der Beschluss des Stiftungsrates, mit dem die Höhe des Programmengelts festgesetzt wird, bedarf der Genehmigung des Publikumsrates. Wird innerhalb von acht Wochen nach der Beschlussfassung im Stiftungsrat vom Publikumsrat kein begründeter Einspruch erhoben, so gilt die Genehmigung als erteilt. Wird jedoch innerhalb dieser Frist vom Publikumsrat die Genehmigung ausdrücklich versagt, so wird der Beschluss des Stiftungsrates nur dann wirksam, wenn er einen Beharrungsbeschluss fasst.

(9) Nach Abschluss des Verfahrens gemäß Abs. 8 ist der Beschluss des Stiftungsrates der Regulierungsbehörde unter Anschluss des dem Beschluss zu Grunde liegenden Antrags zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat binnen drei Monaten ab Übermittlung den Beschluss des Stiftungsrates gemäß § 37 Abs. 2 aufzuheben, wenn er mit den Bestimmungen der vorstehenden Absätze in Widerspruch steht. Diese Frist beginnt erst zu laufen, wenn der Regulierungsbehörde alle Informationen vorgelegt wurden, die sie zu dieser Beurteilung benötigt. Die Neufestlegung des Programmengelts wird nicht vor Ablauf dieser Frist wirksam. § 13 Abs. 3 AVG gilt mit Ausnahme seines letzten Satzes.

(10) Das Programmengelt ist unabhängig von der Häufigkeit und der Güte der Sendungen oder ihres Empfanges zu zahlen, jedenfalls aber dann, wenn der Rundfunkteilnehmer (§ 2 Abs. 1 RGG) an seinem Standort mit den Programmen des Österreichischen Rundfunks gemäß § 3 Abs. 1 terrestrisch (analog oder DVB-T) versorgt wird. Der Beginn und das Ende der Pflicht zur Entrichtung des Programmengeldes sowie die Befreiung von dieser Pflicht richten sich nach den für die Rundfunkgebühren geltenden bundesgesetzlichen Vorschriften.

(11) Der durch die im vorstehenden Absatz genannten Befreiungen dem Österreichischen Rundfunk entstehende Entfall des Programmengelts ist ihm durch den Bund durch eine jährlich zu gewährende finanzielle Zuwendung in den Jahren 2010 bis 2013 nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen abzugelten:

programme fees.

(6) When determining the programme fees, increases in prices or costs expected over the next financing period may be included in the calculation of the costs of the public mandate. The funds appropriated for that purpose shall be separately allocated to the blocked account (§ 39c) by the Austrian Broadcasting Corporation and may be used exclusively to cover increases in prices and costs expected for the respective year.

(7) The request by the Director General shall include all information required to determine the programme fees in accordance with the above paragraphs.

(8) The resolution by the Foundation Council determining the amount of the programme fees shall require the approval of the Audience Council. If, within eight weeks after the resolution has been passed in the Foundation Council, no reasonable objection is raised by the Audience Council the latter shall be deemed to have given its approval. If, however, the Audience Council expressly refuses its approval within that period, the resolution by the Foundation Council shall become effective only if it takes a vote of insistence.

(9) Following completion of the procedure pursuant to paragraph 8, the resolution by the Foundation Council, together with the request forming the basis of the resolution, shall be submitted to the regulatory authority. The regulatory authority shall, within three months of submission, set aside the resolution of the Foundation Council pursuant to § 37 paragraph 2 if the resolution contravenes the provisions of the above paragraphs. The period shall commence only if the regulatory authority was provided with all information it needs to make such an assessment. The redetermination of the programme fees shall not come into effect before the period expires. § 13 paragraph 3 of the General Administrative Procedure Act shall apply, with the exception of its last sentence.

(10) Programme fees shall be paid irrespective of the frequency and quality of the programmes or their reception, but in any event if the viewer or listener (§ 2 paragraph 1 of the Broadcasting Fees Act) is provided with channels of the Austrian Broadcasting Corporation at his or her location pursuant to § 3 paragraph 1 by terrestrial distribution (analogue or DVB-T). The commencement and expiry of the obligation to pay such fees as well as an exemption from this obligation shall be subject to the provisions under federal regulations governing radio and television fees.

(11) The federal state shall compensate the Austrian Broadcasting Corporation for the programme fees it loses due to the exemptions mentioned in the above paragraph by means of a financial allocation to be granted annually in the years 2010 to 2013 subject to the following provisions:

1. Die Abgeltung darf den tatsächlichen durch die Befreiungen entstandenen Entfall an Einnahmen aus Programmengelt nicht übersteigen, jedenfalls aber in den Jahren 2010 und 2011 nicht mehr als jeweils 50 Mio Euro und in den Jahren 2012 und 2013 nicht mehr als jeweils 30 Mio Euro betragen. Die genannten Beträge sind dem Österreichischen Rundfunk vom Bundesminister für Finanzen jeweils zum 30. Juni, im Jahr 2010 zum 31. Oktober, zu überweisen.
2. Die Abgeltung gebührt in den Jahren 2011 bis 2013 jedenfalls nur dann, wenn im Vorjahr folgende allgemeine Voraussetzungen erfüllt sind:
  - a. Fortbestand des Film-Fernsehabkommens und Erfüllung der daraus resultierenden Verpflichtungen durch den Österreichischen Rundfunk und
  - b. Fortbestand des Radiosymphonieorchesters und
  - c. kontinuierlicher Ausbau des Anteils der österreichspezifischen Fernsehfilme, -serien und -dokumentationen sowie der Kindersendungen in Form von Eigen-, Ko- und Auftragsproduktionen des Österreichischen Rundfunks am Gesamtprogramm und
  - d. Erhöhung des Anteils barrierefrei zugänglicher Sendungen.

Als Basis für die Berechnung der Anteile gemäß lit. c und d gilt der jeweils im Durchschnitt des Jahres 2009 errechnete Anteil am Gesamtinhaltsangebot des Österreichischen Rundfunks.

(12) Zusätzlich zu den allgemeinen Voraussetzungen nach Abs. 11 ist die Abgeltung jeweils von folgenden besonderen Voraussetzungen abhängig:

1. in den Jahren 2011 bis 2013 von der Aufrechterhaltung des Sendebetriebs des Sport-Spartenprogramms nach Maßgabe des § 4b im vorangegangenen Kalenderjahr, weiters
2. im Jahr 2011 von der im Jahr 2010 erfolgten Antragstellung zur Auftragsvorprüfung für das Informations- und Kultur-Spartenprogramm (§ 4c),
3. im Jahr 2012 von der im Jahr 2011 erfolgten Aufnahme und Aufrechterhaltung des regelmäßigen Sendebetriebs des von der Regulierungsbehörde nach § 6b genehmigten Informations- und Kulturspartenprogramms, sowie
4. im Jahr 2013 von der Aufrechterhaltung des Sendebetriebs des Informations- und Kultur-Spartenprogramms im Jahr 2012.

(13) Ergänzend zur Erfüllung der allgemeinen und besonderen Voraussetzungen gemäß Abs. 11 und 12 hat der Österreichische Rundfunk nach

1. The compensation must not exceed the actual loss of income from programme fees incurred due to the exemptions, but may in any event not amount to more than euro 50 million in the years 2010 and 2011 respectively, and more than euro 30 million in the years 2012 and 2013 respectively. The Federal Minister of Finance shall transfer the aforementioned amounts to the Austrian Broadcasting Corporation by 30 June each year and by 31 October in 2010.
2. Compensation shall be due in the years 2011 to 2013 only if the following general requirements were met in the preceding year:
  - a) continuance of the Film/Television Agreement and fulfilment of the resulting obligations by the Austrian Broadcasting Corporation, and
  - b) continuance of the Radio Symphony Orchestra, and
  - c) continuous increase in the overall service of the proportion of Austria-specific television films, series and documentaries and children's programmes in the form of the Austrian Broadcasting Corporation's own productions, co-productions and productions contracted to third parties, and
  - d) increase of the proportion of barrier-free programmes.

The basis for calculating the proportions pursuant to c) and d) above shall be the average proportion in the overall content offered by the Austrian Broadcasting Corporation as calculated in 2009.

(12) In addition to the general requirements pursuant to paragraph 11, compensation shall depend on the following special requirements:

1. in the years 2011 to 2013, on the maintenance of broadcasting operations of the special-interest channel for sports subject to § 4b in the preceding calendar year, and
2. in the year 2011, on the application for the prior evaluation of the special-interest channel for information and culture being submitted in 2010 (§ 4c),
3. in the year 2012, on the start and maintenance of regular broadcasting operations in 2011 of the special-interest channel for information and culture approved by the regulatory authority pursuant to § 6b, and
4. in the year 2013, on the maintenance of broadcasting operations of the special-interest channel for information and culture in the year 2012.

(13) In addition to the fulfilment of the general and special requirements pursuant to paragraphs 11 and 12, the Austrian Broadcasting Corporation shall

Maßgabe der folgenden Regelungen Strukturmaßnahmen zur mittelfristigen substantiellen Reduktion der Kostenbasis zu setzen. Der Generaldirektor hat dazu jährlich, beginnend ab dem Jahr 2010 für das jeweils darauffolgende Kalenderjahr dem Stiftungsrat Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte zu den folgenden Bereichen zur Genehmigung vorzulegen:

1. zur strukturellen Reduktion der Personalkosten einschließlich einer Reduktion der Kapazitäten und der Reduktion der Pro-Kopf-Kosten;
2. zur nachhaltigen Senkung der Sachkosten, die nicht unmittelbar mit Programminvestitionen in Zusammenhang stehen und
3. zur Optimierung der Technologie- und Infrastruktur-Modernisierung.

Die Strukturmaßnahmen sind vom Generaldirektor so festzulegen, dass mittelfristig ein ausgeglichenes Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit sichergestellt werden kann. Der Generaldirektor hat die Strukturmaßnahmen unverzüglich der Prüfungskommission (§ 40) zu übermitteln, die binnen sechs Wochen eine Stellungnahme abzugeben hat, ob sie den Voraussetzungen dieses Absatzes entsprechen. Gibt die Prüfungskommission innerhalb der Frist keine Stellungnahme ab, ist davon auszugehen, dass aus ihrer Sicht keine Einwände bestehen. Der Generaldirektor hat die Strukturmaßnahmen und die Stellungnahme der Prüfungskommission dem Stiftungsrat vorzulegen, der die Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte nach den Vorgaben dieses Absatzes bis zum 31. Dezember jeden Jahres zu beschließen hat. Der Beschluss ist unverzüglich der Prüfungskommission (§ 40) und der Regulierungsbehörde zu übermitteln.

(14) Die Regulierungsbehörde hat beginnend ab 2011 in jedem Jahr die Erfüllung der Anforderungen der Abs. 11 und 12 im vorangegangenen Kalenderjahr zu überprüfen. Ab 2012 ist auch die Durchführung und Erreichung der Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte nach Abs. 13 im vorangegangenen Kalenderjahr zu überprüfen. Die Erfüllung der Anforderungen der Abs. 11 und 12 ist vom Generaldirektor der Regulierungsbehörde bis spätestens 31. März nachzuweisen. Für die Überprüfung der Durchführung und Erreichung der Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte gemäß Abs. 13 im vorangegangenen Jahr ist der Prüfungskommission ab 2012 bis zum 28. Februar vom Generaldirektor ein Bericht einschließlich der erforderlichen Unterlagen zu übermitteln. Die Prüfungskommission hat die Maßnahmen, Indikatoren und Zielwerte bis zum 31. März zu überprüfen und ihr Prüfungsergebnis samt einem Prüfbericht der Regulierungsbehörde mitzuteilen.

(15) Die Regulierungsbehörde hat festzustellen, ob die Bedingungen für die Abgeltung nach Abs. 14 im vorangegangenen Jahr erfüllt wurden. Ist dies nicht der Fall, hat die Regulierungsbehörde die im vorangegangenen Jahr nach Abs. 11 Z 1 überwiesene Abgeltung mit Bescheid zurückzufordern und die Mittel an den

take structural measures, subject to the following provisions, to substantially reduce the cost basis in the medium term. For this purpose, the Director General shall submit to the Foundation Council for approval measures, indicators and target values concerning the following issues every year, starting from the year 2010, for the respective subsequent year:

1. the structural reduction of personnel costs, including a reduction of capacities and a reduction of costs per capita;
2. sustainable reduction of the cost of materials which are not directly connected to investments in channels, and
3. optimisation of the modernisation of technology and infrastructure.

The Director General shall specify the structural measures in a manner by which balanced results from ordinary activities can be ensured in the medium term. The Director General shall submit the structural measures without delay to the Auditing Commission (§ 40), which shall give its opinion on whether they comply with the requirements of this paragraph within six weeks. If the Auditing Commission does not give an opinion within this period, it is to be presumed that there are no objections in its view. The Director General shall submit the structural measures and the opinion of the Auditing Committee to the Foundation Council, which shall pass a resolution on the measures, indicators and target values subject to the requirements of this paragraph until 31 December of each year. The resolution shall be submitted without delay to the Auditing Commission (§ 40) and the regulatory authority.

(14) Starting in 2011, the regulatory authority shall verify each year that the requirements of paragraphs 11 and 12 were fulfilled in the preceding calendar year. From 2012, it shall also verify that the measures, indicators and target values pursuant to paragraph 13 were implemented and achieved in the preceding calendar year. The Director General shall provide proof of the fulfilment of the requirements of paragraphs 11 and 12 to the regulatory authority by not later than 31 March. In order to be able to verify that the measures, indicators and target values pursuant to paragraph 13 were implemented and achieved in the preceding year, the Director General shall provide a report, including the required supporting documents, to the Auditing Commission by 28 February, starting from 2012. The Auditing Commission shall audit the measures, indicators and target values by 31 March and submit to the regulatory authority the results of its audit, including an audit report.

(15) The regulatory authority shall establish whether the requirements for the compensation pursuant to paragraph 14 were fulfilled in the preceding year. If this is not the case, the regulatory authority shall issue an administrative decision to reclaim the compensation remitted in the preceding year pursuant to paragraph 11

Bundesminister für Finanzen abzuführen. Eine Aufrechnung mit der für das laufende Jahr zustehenden Abgeltung (Abs. 11 Z 1) ist zulässig.

(16) Die im Wege derartiger Abgeltungen ausgezahlten Mittel gelten im Sinne dieses Gesetzes als Mittel aus Programmengelt.

(17) Das Programmengelt ist gleichzeitig mit den Rundfunkgebühren und in gleicher Weise wie diese einzuheben; eine andere Art der Zahlung tilgt die Schuld nicht.

(17a) Für den Fall, dass der Österreichische Rundfunk in einem Kalenderjahr weniger als 8 Mio Euro zur Erreichung des Ziels des zwischen dem Österreichischen Filminstitut und dem Österreichischen Rundfunk abgeschlossenen Film/Fernseh-Abkommens zur Verfügung stellt, hat die GIS Gebühren Info Service GmbH den vom Österreichischen Filminstitut bis jeweils zum 31. Jänner des Folgejahres bekanntgegebenen Differenzbetrag in diesem Folgejahr von den für den Österreichischen Rundfunk als Programmengelt eingehobenen Beträgen einzubehalten und bis zum 30. April dem Sperrkonto (§ 39c) zuzuführen. Die Verwendung dieser Mittel bestimmt sich nach Abs. 5. Die Prüfungskommission (§ 40) hat die Einhaltung dieser Bestimmung gesondert zu prüfen und der Regulierungsbehörde zu berichten.

(18) Rückständige Programmengelte können zu Gunsten des Österreichischen Rundfunks von dem mit der Einbringung der Rundfunkgebühren beauftragten Rechtsträger in gleicher Weise wie rückständige Rundfunkgebühren im Verwaltungsweg hereingebracht werden.

(19) Tarifwerke zur kommerziellen Kommunikation sind auf der Website des Österreichischen Rundfunks leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu machen. Die Tarifwerke haben Bestimmungen über Preis, Leistung, Form, Skonti und Rabatte für die kommerzielle Kommunikation zu enthalten. Die Vergabe anderer als der im Tarifwerk geregelten kommerziellen Kommunikation ist unzulässig. Entgeltliche oder tauschähnliche Gegengeschäfte sind nur unter genauen Bedingungen zulässig und gesondert auszuweisen. Die Tarifwerke sind der Regulierungsbehörde anzuzeigen. Die Höhe der Programmengelte ist im "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" sowie auf der Website des Österreichischen Rundfunks bekannt zu machen.

**§ 31a. (1) (Verfassungsbestimmung)** Die Gebarung des Österreichischen Rundfunks unterliegt der Kontrolle des Rechnungshofes.

(2) Bei der Ausübung der Kontrolle ist § 12 Abs. 1, 3 und 5 des Rechnungshofgesetzes, BGBl. Nr. 144/1948, sinngemäß anzuwenden; das

subparagraph 1 and shall transfer the funds to the Federal Minister of Finance. A set-off against the compensation due for the current year (paragraph 11 subparagraph 1) shall be permitted.

(16) The funds paid by way of such compensation shall be deemed programme fees within the meaning of this Act.

(17) Programme fees shall be collected together with and in the same manner as radio and television fees; any other form of payment does not settle the debt.

(17a) In the event that the Austrian Broadcasting Corporation provides less than EUR 8 million for achieving the objective of the Film/Television Agreement entered into between the Austrian Film Institute and the Austrian Broadcasting Corporation in a calendar year, GIS Gebühren Info Service GmbH shall, in the subsequent year, withhold the difference made known by the Austrian Film Institute by 31 January of each subsequent year from the amounts charged as programme fees by the Austrian Broadcasting Corporation and allocate it to the blocked account (§ 39c) by 30 April. These funds shall be used in accordance with paragraph 5. The auditing commission (§ 40) shall separately audit compliance with this provision and report to the regulatory authority.

(18) Outstanding programme fees may be recovered by the legal body in charge of recovering radio and television fees for the benefit of the Austrian Broadcasting Corporation by administrative action in the same way as outstanding radio and television fees.

(19) The lists of fees for commercial communication shall be made easily, directly and permanently accessible on the website of the Austrian Broadcasting Corporation. The lists of fees shall contain provisions with regard to prices, performance, discounts and rebates for commercial communication. The allocation of commercial communication other than that regulated in the list of fees shall not be allowed. Counterdeals against payment or similar to a barter transaction shall be permissible only under certain conditions and shall be stated separately. The regulatory authority shall be notified of the lists of fees. The amount of programme fees shall be published in the Official Gazette "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" and on the website of the Austrian Broadcasting Corporation.

**§ 31a. (1) (Constitutional provision)** The financial activities of the Austrian Broadcasting Corporation shall be subject to the reviewing control by the Court of Audit.

(2) In exercising its reviewing control, the Court of Audit shall apply § 12 paragraphs 1, 3 and 5 of the Court of Audit Act, Federal Law Gazette

Ergebnis seiner Prüfung hat der Rechnungshof dem Stiftungsrat mitzuteilen.

## **6a. Abschnitt**

### **Wettbewerbsverhalten des Österreichischen Rundfunks**

#### **Weitergabe von Sportrechten an Dritte**

§ 31b. (1) Der Österreichische Rundfunk hat im Rahmen der rechtlichen Zulässigkeit anderen Rundfunkveranstaltern auf Nachfrage gegen angemessenes Entgelt eine Werknutzungsbewilligung an Sportübertragungen für die zur Sendung erforderlichen Verwertungsarten zu erteilen oder abzutreten bzw. nicht exklusiv das Recht zur Herstellung einer Sportübertragung zu erteilen, sofern er diese Sportübertragungen in seinen Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 nicht selbst ausstrahlt.

(2) Der Österreichische Rundfunk hat interessierten Rundfunkveranstaltern jederzeit Auskunft darüber zu geben, welche Senderechte nach Abs. 1 weitergegeben werden können. Er hat diese Informationen rechtzeitig online zur Verfügung zu stellen und die Entscheidung darüber, welche Senderechte weitergegeben werden können, ohne unnötige Verzögerung zu treffen.

(3) Über Ansprüche aus Abs. 1 entscheiden die ordentlichen Gerichte.

#### **Marktkonformes Verhalten**

§ 31c. (1) Dem Österreichischen Rundfunk aus Programmengeld zufließende Mittel dürfen nicht in einer zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags nicht erforderlichen wettbewerbsverzerrenden Weise verwendet werden. Insbesondere darf der Österreichische Rundfunk diese Mittel nicht dazu verwenden:

1. Senderechte zu überhöhten, nach kaufmännischen Grundsätzen nicht gerechtfertigten Preisen zu erwerben;
2. Kommerzielle Kommunikation zu Preisen zu vergeben, die gemessen an kaufmännischen Grundsätzen zu niedrig sind und lediglich dazu dienen, den Marktanteil am Werbemarkt zu Lasten der Mitbewerber anzuheben.

(2) Geschäftliche Beziehungen innerhalb des Österreichischen Rundfunks, zwischen dem Österreichischen Rundfunk und seinen Tochtergesellschaften (§ 2 Abs. 2) oder zwischen den Tochtergesellschaften haben, soweit es sich um Beziehungen zwischen Unternehmensbereichen, die Tätigkeiten im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags einerseits, und Unternehmensbereichen, die kommerzielle Tätigkeiten wahrnehmen andererseits, handelt, dem Grundsatz des Fremdvergleichs zu entsprechen. Diesem Grundsatz ist entsprochen, wenn diese geschäftlichen Beziehungen zu Bedingungen erfolgen, die wirtschaftlich

No. 144/1948 mutatis mutandis; it shall inform the Foundation Council of the result of its examination.

## **Part 6a**

### **Competitive behaviour of the Austrian Broadcasting Corporation**

#### **Transfer of sport rights to third parties**

§ 31b. (1) To the extent permitted by law, the Austrian Broadcasting Corporation shall grant or assign to other broadcasters, at their request and for a reasonable fee, an authorisation to use sports broadcasts for the types of exploitation required for broadcasting, or grant to them the non-exclusive right to produce a sports broadcast unless the Austrian Broadcasting Corporation itself broadcasts such sports broadcasts on its channels pursuant to § 3 paragraphs 1 and 8.

(2) The Austrian Broadcasting Corporation shall provide to interested broadcasters, at any time, information as to which broadcasting rights may be transferred pursuant to paragraph 1. Simultaneously, the Austrian Broadcasting Corporation shall make such information available online, and shall, without unreasonable delay, decide which broadcasting rights may be transferred.

(3) Claims pursuant to paragraph 1 shall be decided by ordinary courts.

#### **Market-compatible behaviour**

§ 31c. (1) Funds accruing to the Austrian Broadcasting Corporation out of the programme fees may not be used in a manner which is not required to fulfil the public mandate and distorts competition. In particular, the Austrian Broadcasting Corporation may not use such funds to:

1. acquire broadcasting rights at excessive prices which cannot be justified by commercial principles;
2. allocate commercial communication at prices which, measured by commercial principles, are too low or only serve to increase the market share in the advertising market to the disadvantage of competitors.

(2) Business relationships within the Austrian Broadcasting Corporation, between the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries (§ 2 paragraph 2), or between subsidiaries, to the extent such relationships concern business segments which perform activities under the public mandate on the one hand and business segments which perform commercial activities on the other hand, shall comply with the arm's length principle. The arm's length principle shall be deemed complied with if such business relationships are subject to the conditions which third parties operating under market conditions would take as a

handelnde dritte Personen in ihrem Geschäftsgebaren untereinander zu Grunde legen würden.

(3) Kommerzielle Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks, seiner Tochtergesellschaften oder der mit ihm verbundenen Unternehmen haben dem Grundsatz des wirtschaftlich handelnden Privatinvestors im Sinne des Art. 107 AEUV zu entsprechen. Insbesondere darf eine Investition zur Anfangsfinanzierung neuer kommerzieller Tätigkeiten nur dann vorgenommen werden, wenn eine Rentabilität dieser Investition zu erwarten ist, aufgrund der auch ein wirtschaftlich handelnder Privatinvestor die Investition vornehmen würde.

## **7. Abschnitt**

### **Stellung der programmgestaltenden Mitarbeiter**

#### **Unabhängigkeit**

§ 32. (1) Der Österreichische Rundfunk und seine Tochtergesellschaften haben die Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter sowie die Freiheit der journalistischen Berufsausübung aller journalistischen Mitarbeiter bei Besorgung aller ihnen übertragenen Aufgaben im Rahmen dieses Bundesgesetzes zu beachten. Die journalistischen Mitarbeiter dürfen in Ausübung ihrer Tätigkeit insbesondere nicht verhalten werden, etwas abzufassen oder zu verantworten, was der Freiheit der journalistischen Berufsausübung widerspricht. Aus einer gerechtfertigten Weigerung darf ihnen kein Nachteil erwachsen.

(2) Programmgestaltende Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind alle Personen, die an der inhaltlichen Gestaltung von Online-Angeboten und Hörfunk- und Fernsehsendungen mitwirken.

(3) Journalistische Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind alle Personen, die an der journalistischen Gestaltung von Online-Angeboten und Programmen im Hörfunk und Fernsehen mitwirken, insbesondere Redakteure, Reporter, Korrespondenten und Gestalter.

(4) Programmgestaltende und journalistische Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind entweder Arbeitnehmer oder freie Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks oder seiner Tochtergesellschaften.

(5) Für journalistische und programmgestaltende Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks gelten auch dann, wenn sie in einem Arbeitsverhältnis zum Österreichischen Rundfunk stehen, sofern die vereinbarte oder tatsächlich geleistete Arbeitszeit während eines Zeitraumes von sechs

basis of their business transactions.

(3) Commercial activities of the Austrian Broadcasting Corporation, its subsidiaries or associated undertakings shall comply with the market-economy private investor principle within the meaning of Art. 107 of the Treaty on the Functioning of the European Union. In particular, an investment for the initial financing of new commercial activities may only be made if such investment is expected to be profitable, which is why a market-economy private investor would also make such an investment.

## **Part 7**

### **Status of programming staff**

#### **Independence**

§ 32. (1) Within the framework of this Federal Act, the Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries shall pay due regard to the independence and self-responsibility of all programming staff as well as to the right of all journalistic staff to freely exercise the journalistic profession in discharging the functions assigned to them. In exercising their activities, journalistic staff must not in particular be required to prepare or accept responsibility for anything which contradicts the freedom of the journalistic profession. Justified refusal to do so shall not result in detrimental consequences for them.

(2) All persons who contribute to the design of online services and radio and television programmes are programming staff within the meaning of this Federal Act.

(3) All persons who contribute to the journalistic design of online services and radio and television channels, in particular editors, reporters, correspondents and programmers, are journalistic staff within the meaning of this Federal Act.

(4) Programming and journalistic staff within the meaning of this Federal Act work for the Austrian Broadcasting Corporation or its subsidiaries either as employees or on a free-lance basis.

(5) The following provisions shall apply to journalistic and programming staff of the Austrian Broadcasting Corporation even if they are in employment with the Austrian Broadcasting Corporation, provided that, during a period of six months, the agreed or actual working hours do not exceed a monthly average of

Monaten im Monatsdurchschnitt nicht mehr als vier Fünftel des 4,3fachen der durch Gesetz oder Kollektivvertrag vorgesehenen wöchentlichen Normalarbeitszeit beträgt, folgende Bestimmungen:

1. Befristete Arbeitsverhältnisse können ohne zahlenmäßige Begrenzung und auch unmittelbar hintereinander abgeschlossen werden, ohne dass hier durch ein Arbeitsverhältnis auf unbestimmte Zeit entsteht.
2. Beabsichtigt das Unternehmen, ein weiteres befristetes Arbeitsverhältnis nicht mehr abzuschließen, so ist der Arbeitnehmer von dieser Absicht schriftlich zu verständigen. Die Verständigung hat, wenn ab Beginn des ersten Arbeitsverhältnisses mit oder ohne Unterbrechungen ein Zeitraum von nicht mehr als drei Jahren verstrichen ist, vier Wochen vor Ende des laufenden Arbeitsverhältnisses zu erfolgen. Beträgt dieser Zeitraum ab Beginn des ersten Arbeitsverhältnisses mehr als drei Jahre, so hat die Verständigung acht Wochen, und wenn der Zeitraum mehr als fünf Jahre beträgt, hat die Verständigung zwölf Wochen vor Ablauf des bestehenden Arbeitsverhältnisses zu erfolgen. Erfolgt die Verständigung nicht oder nicht rechtzeitig, so gebührt ein Entschädigungsanspruch. Dieser beträgt bei einer Verständigungsfrist von vier Wochen 8,33 vH, bei einer Verständigungsfrist von acht Wochen 16,66 vH und bei einer Verständigungsfrist von zwölf Wochen 24,99 vH des vom Österreichischen Rundfunk im letzten Jahr bezogenen Entgelts.

(6) Erstrecken sich befristete Arbeitsverhältnisse im Sinne des Abs. 5 ab Beginn des ersten Arbeitsverhältnisses mit oder ohne Unterbrechungen über einen Zeitraum von fünf Jahren, so gebührt bei einer gemäß Abs. 5 Z 2 vorgenommenen Beendigung des Arbeitsverhältnisses eine Abfertigung. Diese gebührt auch dann, wenn das Unternehmen die Verständigung unterlässt, jedoch kein weiteres befristetes Arbeitsverhältnis abschließt, oder das Arbeitsverhältnis durch berechtigten vorzeitigen Austritt oder unverschuldete Entlassung des Arbeitnehmers endet. Die Abfertigung beträgt bei einer Dauer von mehr als fünf Jahren ab Beginn des ersten Arbeitsverhältnisses ein Zwölftel, bei einer Dauer von mehr als zehn Jahren ein Neuntel, bei mehr als fünfzehn Jahren ein Sechstel, bei mehr als zwanzig Jahren zwei Neuntel und bei mehr als fünfundzwanzig Jahren ein Drittel jenes Entgelts, das der Arbeitnehmer in den letzten drei Jahren vor Beendigung des Arbeitsverhältnisses erhalten hat. Auf diese Abfertigung ist eine nach anderen Bestimmungen allenfalls gebührende Abfertigung anzurechnen.

(7) Die Bestimmungen des Abs. 6 sind auf befristete Arbeitsverhältnisse gemäß Abs. 5 nicht anzuwenden, wenn zwischen dem journalistischen oder programmgestaltenden Arbeitnehmer im Sinne des Abs. 4 und dem

four-fifths of 4.3 times the normal working hours per week stipulated by law or collective agreement:

1. Contracts of employment for a limited period may be concluded in any number and in immediate succession without creating an employment relationship for an indefinite period.
2. Should the corporation not intend to conclude a further contract of employment for a limited period, it shall notify the employee thereof in writing. Such notification shall be made four weeks prior to the date of expiry of the current contract of employment, provided that no more than three years, with or without interruption, have elapsed since the beginning of the first employment. If the period from the beginning of the first employment exceeds three years, the notification shall be made eight weeks prior to the expiry of the current contract of employment, and if the period exceeds five years, twelve weeks in advance. If such notification is not made at all or in due time, the employee shall be entitled to compensation. In the case of a four-week notification period, such compensation shall amount to 8.33 per cent of the remuneration received from the Austrian Broadcasting Corporation in the previous year; in the case of an eight-week notification period 16.66 per cent, and in the case of a twelve-week notification period 24.99 per cent of such remuneration.

(6) Where a limited employment relationship as specified in paragraph 5 extends over a period of five years, with or without interruptions, from the beginning of the first employment, the employee shall be entitled to a certain payment upon termination of his/her employment in accordance with paragraph 5 subparagraph 2. A termination payment shall also be due if the corporation fails to notify the employee and does not conclude another limited contract of employment or if the employment is terminated prematurely and for justified reasons by the employee or if the employee is unfairly dismissed. Such payment shall, in the case of a period exceeding five years from the beginning of the first employment, amount to one-twelfth of the remuneration received by the employee in the last three years preceding the termination of employment; in the case of a period exceeding ten years, it shall amount to one-ninth; in the case of a period exceeding fifteen years, to one-sixth; in the case of a period exceeding twenty years, to two-ninths, and in the case of a period exceeding twenty-five years, to one-third of such remuneration. Any termination payment that may be due in accordance with other provisions shall be counted towards such payment.

(7) The provisions of paragraph 6 shall not be applicable to contracts of employment for a limited period pursuant to paragraph 5 if the limited employment relationship between a member of the journalistic or programming

Österreichischen Rundfunk erstmals ein befristetes Arbeitsverhältnis nach dem 31. Dezember 2002 begonnen hat, soweit nicht durch Verordnung gemäß § 46 Abs. 1 letzter Satz des Betrieblichen Mitarbeiter- und Selbständigenvorsorgegesetzes – BMSVG, BGBl. I Nr. 100/2002, etwas anderes angeordnet wird.

(8) Für freie Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks gemäß Abs. 4 und für Arbeitnehmer gemäß Abs. 5 ist der Beitrag gemäß § 6 BMSVG unabhängig von der Dauer und zeitlichen Lagerung des Arbeitsverhältnisses zu leisten.

### **Redakteurstatut**

§ 33. (1) Zur Sicherstellung der im § 32 Abs. 1 für die journalistischen Mitarbeiter niedergelegten Grundsätze ist zwischen dem Österreichischen Rundfunk (einer Tochtergesellschaft) einerseits und einer nach den Grundsätzen des gleichen, unmittelbaren und geheimen Verhältniswahlrechtes gewählten Vertretung der journalistischen Mitarbeiter andererseits ein Redakteurstatut abzuschließen. An den Verhandlungen über den Abschluss eines Redakteurstatuts sind auch zwei Vertreter der für die journalistischen Mitarbeiter zuständigen Gewerkschaft sowie zwei Vertreter des Zentralbetriebsrates, im Falle einer Tochtergesellschaft zwei Vertreter des Betriebsrates dieser Gesellschaft zu beteiligen.

(2) Ein Redakteurstatut kommt nicht zu Stande, wenn die journalistischen Mitarbeiter in einer, innerhalb von drei Wochen nach Abschluss der Verhandlungen durchzuführenden Abstimmung dem Verhandlungsergebnis, das unmittelbar nach Abschluss der Verhandlungen zu veröffentlichen ist, mehrheitlich die Zustimmung verweigern. Zwischen dem Abschluss der Verhandlungen und dem Wirksamwerden des Redakteurstatuts muss ein Zeitraum von mindestens drei Wochen liegen. Hinsichtlich des Stimmrechtes bei einer Abstimmung über das Verhandlungsergebnis gilt Abs. 6.

(3) Das Redakteurstatut hat insbesondere nähere Bestimmungen zu enthalten über

1. die Sicherstellung der Eigenverantwortlichkeit und der Freiheit der journalistischen Berufsausübung aller journalistischen Mitarbeiter bei der Besorgung der ihnen übertragenen Aufgaben;
2. den Schutz der journalistischen Mitarbeiter gegen jede Verletzung ihrer Rechte;
3. die Mitwirkung an personellen und sachlichen Entscheidungen, welche die journalistischen Mitarbeiter betreffen;

staff as defined in paragraph 4 and the Austrian Broadcasting Corporation began for the first time after 31 December 2002 unless otherwise provided by an ordinance pursuant to § 46 paragraph 1 last sentence of the [Corporate Staff and Self-Employment Provision Act](#), Federal Law Gazette I No. 100/2002.

(8) For free-lance workers of the Austrian Broadcasting Corporation pursuant to paragraph 4 and employees pursuant to paragraph 5, the contribution pursuant to § 6 of the [Corporate Staff and Self-Employment Provision Act](#) shall be paid irrespective of the duration and the date of the commencement or end of the employment relationship.

### **Editorial Agreement**

§ 33. (1) For the purpose of safeguarding the principles laid down in § 32 paragraph 1 for the journalistic staff, an Editorial Agreement shall be concluded by the Austrian Broadcasting Corporation (a subsidiary) on the one hand, and a representative body of the journalistic staff elected in accordance with the principles of equal, direct and secret proportional representation on the other. Two representatives of the trade union for the journalistic staff and two representatives of the Central Staff Council, in the case of a subsidiary, two representatives of the staff council of the subsidiary, shall also participate in the negotiations conducted for concluding an Editorial Agreement.

(2) No Editorial Agreement has been reached, if – in a vote to be held within three weeks of the conclusion of the negotiations – a majority of the journalistic staff refuses to approve the result of the negotiations, which is to be published immediately after their conclusion. A period of at least three weeks must elapse between the conclusion of the negotiations and the date on which the Editorial Agreement becomes effective. As regards the voting rights in a ballot held on the results of the negotiations, paragraph 6 shall apply.

(3) The Editorial Agreement shall in particular contain detailed provisions for:

1. ensuring self-responsibility of the entire journalistic staff and the free exercise of their journalistic profession in discharging the functions assigned to them;
2. protecting the journalistic staff against any infringement of their rights;
3. participating in the determination of personnel and technical issues concerning the journalistic staff;

4. die Schaffung einer Schiedsinstanz zur Entscheidung von Streitigkeiten aus dem Redakteurstatut.

(4) Durch das Redakteurstatut dürfen die Rechte der Betriebsräte, überdies durch die Schaffung der vorstehend erwähnten Schiedsinstanz eine gesetzlich vorgesehene Anrufung von Gerichten oder Verwaltungsbehörden nicht berührt werden.

(5) Die Wahrnehmung der sich aus dem Redakteurstatut ergebenden Rechte der journalistischen Mitarbeiter obliegt den Redakteurssprechern, dem Redakteursausschuss bzw. dem Redakteursrat, die nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen für eine Funktionsperiode von zwei Jahren gewählt werden. In jedem Betriebsbereich des Österreichischen Rundfunks (Landesstudios, Hauptabteilungen) und einer Tochtergesellschaft wählt eine Versammlung aller journalistischen Mitarbeiter aus ihrer Mitte nach den Grundsätzen des Verhältniswahlrechtes in geheimer Wahl einen Redakteurssprecher. Umfasst der betreffende Betriebsbereich mehr als zehn journalistische Mitarbeiter, so ist für je angefangene weitere zehn journalistische Mitarbeiter ein weiterer Redakteurssprecher zu wählen.

(6) Spätestens acht Wochen vor der Wahl ist vom Generaldirektor, im Falle von Tochtergesellschaften vom Vorstand oder der Geschäftsführung eine Liste der wahlberechtigten journalistischen Mitarbeiter jedes Betriebsbereiches zu erstellen und zu veröffentlichen. Gegen diese Liste kann binnen zwei Wochen Einspruch erhoben werden von Personen, die behaupten, zu Unrecht in die Liste nicht aufgenommen worden zu sein, sowie von Wahlberechtigten, die behaupten, andere Personen wurden zu Unrecht in die Liste aufgenommen. Über Einsprüche entscheidet binnen weiterer vier Wochen die Regulierungsbehörde.

(7) Die gewählten Redakteurssprecher bilden gemeinsam den Redakteursausschuss, der die im Redakteurstatut vorgesehenen Aufgaben zu erfüllen hat. Der Redakteursausschuss gibt sich seine Geschäftsordnung selbst.

(8) Der Redakteursausschuss kann aus seiner Mitte nach den Grundsätzen der Verhältniswahl einen Redakteursrat wählen und diesem bestimmte einmalige oder wiederkehrende Aufgaben übertragen; der Redakteursrat ist dem Redakteursausschuss verantwortlich.

(9) An den Sitzungen des Redakteursausschusses bzw. des Redakteursrates können Sachverständige und Auskunftspersonen bzw. Vertreter der zuständigen Gewerkschaft und des Zentralbetriebsrates, im Falle von Tochtergesellschaften Vertreter ihres Betriebsrates mit beratender Stimme teilnehmen, wenn dies der Redakteursausschuss bzw. der Redakteursrat für einzelne Sitzungen oder bis auf Widerruf mit Mehrheit beschließt.

4. establishing an arbitration body to determine disputes resulting from the Editorial Agreement.

(4) The rights of the members of the Staff Council must not be affected by the Editorial Agreement, and the possibility provided for by law to bring the case before a court or administrative authority must not be affected by the establishment of the above-mentioned arbitration body.

(5) The responsibility to safeguard the rights of the journalistic staff emanating from the Editorial Agreement shall lie with the Editors' Spokesmen, the Editors' Committee and the Editors' Council, that are elected for a two-year term of office according to the following provisions: in every area of operation of the Austrian Broadcasting Corporation (regional studios, main departments) and a subsidiary, an assembly of the entire journalistic staff shall elect from among its members an Editors' Spokesman in accordance with the principles of proportional representation and in a secret ballot. If the respective area of operation comprises more than ten members of the journalistic staff, an additional Editors' Spokesman shall be elected each time the number exceeds a further ten journalists.

(6) A list of the journalistic staff entitled to vote shall be prepared and published by the Director General for each area of operation and, in the case of subsidiaries, by the executive or managing board, not later than eight weeks prior to the election. Persons claiming to have been wrongfully excluded from the list as well as persons entitled to vote who claim that other persons have been wrongfully included therein, may within a period of two weeks raise an objection to the list. Objections shall be determined by the regulatory authority within a further period of four weeks.

(7) The elected Editors' Spokesmen shall together form the Editors' Committee, which is to discharge the functions specified in the Editorial Agreement. The Editors' Committee shall adopt its own rules of procedure.

(8) The Editors' Committee may, in accordance with the principles of proportional representation, elect from among its members an Editors' Council and entrust it with certain single or recurrent tasks. The Editors' Council shall be responsible to the Editors' Committee.

(9) Experts and persons providing information as well as representatives of the competent trade union and the Central Staff Council, and, in the case of subsidiaries, representatives of the staff council, may attend the meetings of the Editors' Committee or Editors' Council in an advisory capacity if a resolution to that effect is passed by the Editors' Committee or Editors' Council in a majority vote either for single meetings or until the revocation of such a decision.

(10) Die Wahl der Redakteurssprecher ist erstmals von der gewählten Vertretung der journalistischen Mitarbeiter (Abs. 1), in weiterer Folge vom jeweils zuletzt gewählten Redakteursausschuss auszuschreiben. Zwischen der Wahlausschreibung und dem Wahltag müssen mindestens zehn Wochen liegen. Der Tag der Wahlausschreibung ist zugleich der Stichtag für die Wahlberechtigung.

(11) Die Kündigung eines journalistischen Mitarbeiters kann vom Betriebsrat beim zur Entscheidung in Arbeits- und Sozialrechtssachen zuständigen Gericht angefochten werden, wenn sie wegen seiner Tätigkeit als Mitglied des Redakteursausschusses bzw. des Redakteursrates oder wegen seiner Bewerbung um eine solche Funktion bzw. seiner früheren Tätigkeit in einer solchen Funktion erfolgte. Im Übrigen gilt § 105 des Arbeitsverfassungsgesetzes sinngemäß.

(12) Beschlüsse des Redakteursausschusses bzw. des Redakteursrates sind dem Generaldirektor und dem Zentralbetriebsrat, im Falle von Tochtergesellschaften dem Vorstand oder der Geschäftsführung sowie dem Betriebsrat bekannt zu geben.

(13) Den erforderlichen Sachaufwand, der dem Redakteursausschuss bzw. dem Redakteursrat zur Erfüllung seiner durch Gesetz bzw. durch das Redakteurstatut übertragenen Aufgaben entsteht, trägt der Österreichische Rundfunk bzw. die Tochtergesellschaft.

(14) Bei allen Wahlen und Abstimmungen, an denen sämtliche journalistische Mitarbeiter teilnehmen, ist die Briefwahl zulässig.

### **Schiedsgericht**

§ 34. (1) Der Österreichische Rundfunk und die Tochtergesellschaften sowie der jeweilige Redakteursausschuss können ein Redakteurstatut gegenseitig jeweils schriftlich mit einer Kündigungsfrist von sechs Monaten aufkündigen. Im Falle der Kündigung sind unverzüglich Verhandlungen über den Abschluss eines neuen Redakteurstatuts aufzunehmen. Zum Abschluss auf Seiten der Dienstnehmer ist der zuletzt gewählte Redakteursausschuss berechtigt.

(2) Wenn bis zum Ende des vierten Monates nach Aufkündigung des Redakteurstatuts kein neues vereinbart und wirksam wird, so hat ein Schiedsgericht (Abs. 3) binnen sechs Wochen ein Redakteurstatut zu erlassen.

(3) Dieses Schiedsgericht besteht aus je einem vom Redakteursausschuss und dem Österreichischen Rundfunk oder einer Tochtergesellschaft bestellten Mitglied sowie einem von diesen beiden Mitgliedern des Schiedsgerichtes innerhalb von

(10) The first election of the Editors' Spokesmen shall be announced by the elected representatives of the journalistic staff (paragraph 1), further elections shall be announced by the last elected Editors' Committee. At least ten weeks must have elapsed between the declaration and election day. The day of the declaration of the election shall also be the qualifying date regarding the right to vote.

(11) The staff council is entitled to challenge the termination of employment of a member of the journalistic staff before a court competent to determine matters of labour and social law if the employment has been terminated as a result of his/her activities as a member of the Editors' Committee or the Editors' Council or as a result of his/her application for such a position or previous activities in such a position. In addition, § 105 of the Labour Constitution Act shall apply mutatis mutandis.

(12) Resolutions by the Editors' Committee or the Editors' Council are to be communicated to the Director General and the Central Staff Council, in the case of subsidiaries, to the executive or managing board and the staff council.

(13) The Austrian Broadcasting Corporation or its subsidiary shall bear the required operating expenses incurred by the Editors' Committee or the Editors' Council in discharging the functions assigned to it by law or on the basis of the Editors' Agreement.

(14) In all elections and ballots involving the participation of the entire journalistic staff, absentee ballot shall be permissible.

### **Arbitration Tribunal**

§ 34. (1) The Austrian Broadcasting Corporation and its subsidiaries as well as the respective Editors' Committee may terminate an Editors' Agreement in writing, giving six months' notice. In the event of such termination, negotiations for the conclusion of a new Editors' Agreement shall commence without delay. The last elected Editors' Committee shall be entitled to conclude such an agreement on behalf of the staff.

(2) If by the end of the fourth month following the termination of the Editor's Agreement, a new Editors' Agreement has not been reached and become effective, the Arbitration Tribunal (paragraph 3) shall adopt an Editors' Agreement within six weeks.

(3) This Arbitration Tribunal shall consist of one member appointed by the Editors' Committee and another appointed by the Austrian Broadcasting Corporation or a subsidiary as well as of a chairman who is a jurist not employed

einer Woche zu bestellenden außerhalb des Unternehmens stehenden rechtskundigen Vorsitzenden. Können sich die beiden bestellten Mitglieder nicht innerhalb einer Woche auf die Person des Vorsitzenden einigen, so hat die Regulierungsbehörde den Vorsitzenden im Schiedsgericht zu bestellen.

(4) Ein nach Abs. 2 zu Stande gekommenes Redakteurstatut tritt außer Kraft, sobald ein neues Redakteurstatut vereinbart und wirksam geworden ist.

## **8. Abschnitt**

### **Rechtliche Kontrolle**

#### **Regulierungsbehörde**

§ 35. (1) Die Aufsicht des Bundes über den Österreichischen Rundfunk beschränkt sich auf eine Aufsicht nach Maßgabe dieses Bundesgesetzes, unbeschadet der Prüfung durch den Rechnungshof. Die Rechtsaufsicht obliegt der Regulierungsbehörde. Ferner entscheidet die Regulierungsbehörde über Einsprüche gemäß § 33 Abs. 6.

(2) Der Regulierungsbehörde obliegt auch die Rechtsaufsicht über die Tätigkeit der Tochtergesellschaften des Österreichischen Rundfunks im Hinblick auf die Einhaltung der Bestimmungen dieses Bundesgesetzes.

(3) Regulierungsbehörde im Sinne dieses Bundesgesetzes ist, soweit nicht Abweichendes bestimmt wird, die KommAustria.

#### **Rechtsaufsicht**

§ 36. (1) Die Regulierungsbehörde entscheidet neben den anderen in diesem Bundesgesetz und im KommAustria-Gesetz genannten Fällen – soweit dafür nicht eine andere Verwaltungsbehörde oder ein Gericht zuständig ist – über die Verletzung von Bestimmungen dieses Bundesgesetzes mit Ausnahme der Bestimmungen des 5a. Abschnittes oder über die Verletzung des Umfangs eines Angebotskonzepts einschließlich allfälliger nach § 6b Abs. 2 erteilten Auflagen

##### **1. auf Grund von Beschwerden**

- a. einer Person, die durch eine Rechtsverletzung unmittelbar geschädigt zu sein behauptet;
- b. eines die Rundfunkgebühr entrichtenden oder von dieser befreiten Rundfunkteilnehmers im Sinne des Rundfunkgebührengesetzes, sofern die Beschwerde von mindestens 120 solchen Personen oder Personen, die mit einem die Rundfunkgebühr entrichtenden oder mit einem von dieser Gebühr befreiten Rundfunkteilnehmer im gemeinsamen

by the corporation and is to be appointed by these two members of the Arbitration Tribunal within one week. If the two appointed members cannot agree on a chairman within one week, the regulatory authority shall appoint the chairman of the Arbitration Tribunal.

(4) An Editors' Agreement concluded in accordance with paragraph 2 shall cease to be effective as soon as a new Editors' Agreement has been negotiated and become effective.

## **Part 8**

### **Legal control**

#### **Regulatory authority**

§ 35. (1) Supervision of the Austrian Broadcasting Corporation by the federal state shall be confined to supervision under the terms of this Federal Act, without prejudice to the reviewing control by the Court of Audit. Legal supervision shall be the responsibility of the regulatory authority. The regulatory authority shall also decide on objections raised pursuant to § 33 paragraph 6.

(2) The regulatory authority shall also be responsible for legal supervision of the activities of the subsidiaries of the Austrian Broadcasting Corporation in the light of their compliance with the provisions of this Federal Act.

(3) Unless otherwise provided, the regulatory authority within the meaning of this Federal Act is KommAustria.

#### **Legal supervision**

§ 36. (1) Apart from the cases specified in this Federal Act and in the [KommAustria Act](#), the regulatory authority shall make decisions, unless such decisions fall within the competence of another administrative authority or a court of law, regarding violations of the provisions of this Federal Act, with the exception of the provisions of Part 5a, or regarding violations of the scope of a service concept, including any obligations imposed pursuant to § 6b paragraph 2,

##### **1. upon complaints**

- a) by a person claiming to be directly aggrieved as a result of a violation of the law;
- b) by a viewer or listener within the meaning of the Broadcasting Fees Act who pays or is exempt from paying radio and television fees if the complaint is supported by at least 120 such persons or persons who live in the same household with a viewer or listener who pays or is exempt from paying radio and television fees;

Haushalt wohnen, unterstützt wird sowie

- c. eines Unternehmens, dessen rechtliche oder wirtschaftliche Interessen durch die behauptete Verletzung berührt werden.

2. auf Antrag

- a. des Bundes oder eines Landes;
- b. des Publikumsrates;
- c. von mindestens einem Drittel der Mitglieder des Stiftungsrates;
- d. des Vereins für Konsumenteninformation oder einer gesetzlichen Interessenvertretung, soweit in Fernsehprogrammen eine Verletzung der Bestimmungen der § 13 Abs. 1, 2, 3, 4 erster Satz, 5 und 6, § 14 Abs. 1, und 5 vorletzter und letzter Satz, oder der §§ 15, 16 und 17 Abs. 1 bis 3 behauptet wird;
- e. soweit eine Verletzung der in lit. d genannten Bestimmungen in Fernsehprogrammen behauptet wird, auch einer der im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften von der Europäischen Kommission gemäß Artikel 4 Abs. 3 der Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen, ABl. Nr. L 166 vom 11.6.1998 S. 51, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/123/EG, ABl. Nr. L 376 vom 27.12.2006 S. 36, veröffentlichten Stellen und Organisationen eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union, sofern
  - 1. die von dieser Einrichtung geschützten Interessen in diesem Mitgliedstaat beeinträchtigt werden und
  - 2. der in der Veröffentlichung angegebene Zweck der Einrichtung die Antragstellung rechtfertigt.

3. von Amts wegen

- a. soweit der begründete Verdacht besteht, dass gemäß § 3 Abs. 5 Z 2 bereitgestellte Angebote oder gemäß § 3 Abs. 8 veranstaltete Programme nicht dem durch die §§ 4b bis 4f und die Angebotskonzepte (§ 5a), einschließlich allfälliger nach § 6b Abs. 2 erteilter Auflagen, gezogenen Rahmen entsprechen;
- b. auf Grundlage von Prüfungsberichten gemäß § 40 Abs. 6, soweit der begründete Verdacht einer Verletzung der Bestimmungen der §§ 8a, 31 Abs. 17a, 31c und 39 bis 39b besteht.

(2) Die Unterstützung einer Beschwerde gemäß Abs. 1 Z 1 lit. b ist durch eine Unterschriftenliste nachzuweisen, aus der die Identität der Personen, die die Beschwerde unterstützen, festgestellt werden kann.

(3) Beschwerden sind innerhalb von sechs Wochen, Anträge sind innerhalb

- c) by an undertaking whose legal or economic interests are affected by the alleged violation.

2. upon a request

- a) by the federal state or a province;
- b) by the Audience Council;
- c) by at least one third of the members of the Foundation Council;
- d) by the Association for Consumer Information or a legal body representing the interests of its members insofar as a violation on television channels of the provisions of § 13 paragraphs 1, 2, 3, 4 first sentence, 5 and 6, § 14 paragraphs 1 and 5 penultimate sentence and last sentence, or § 15, § 16 and § 17, paragraphs 1 to 3 is alleged;
- e) insofar as a violation on television channels of the provisions referred to in d) is alleged, also by one of the bodies and organisations of another Member State of the European Union published in the Official Journal of the European Communities by the European Commission under Article 4 paragraph 3 of Directive 98/27/EC on injunctions for the protection of consumers' interests, OJ No. L 166 of 11 June 1998, page 51, last amended by Directive 2006/123/EC, OJ No. L 376 of 27 December 2006, page 36, provided that

- 1. the interests protected by that institution are affected in that Member State, and
- 2. the purpose of the institution set out in the publication justifies the request.

3. ex officio

- a) where there is substantiated suspicion that services provided pursuant to § 3 paragraph 5 subparagraph 2 or channels operated pursuant to § 3 paragraph 8 do not comply with the regime established by § 4b to § 4f and the service concepts (§ 5a), including any obligations imposed pursuant to § 6b paragraph 2;
- b) on the basis of audit reports pursuant to § 40 paragraph 6 if there is substantiated suspicion of a violation of the provisions pursuant to § 8a, § 31 paragraph 17a, § 31c and § 39 to § 39b.

(2) Support of a complaint under paragraph 1 subparagraph 1 (b) is to be proved by a list of signatures showing the identity of the persons supporting the complaint.

(3) Complaints shall be submitted within six weeks, and requests within six

von sechs Monaten, gerechnet vom Zeitpunkt der behaupteten Verletzung dieses Bundesgesetzes, einzubringen. Offensichtlich unbegründete Beschwerden und Anträge sind ohne weiteres Verfahren zurückzuweisen.

(4) Der Österreichische Rundfunk hat von allen seinen Sendungen und Online-Angeboten Aufzeichnungen herzustellen und diese mindestens zehn Wochen aufzubewahren. Im Falle einer Aufforderung der Regulierungsbehörde hat er dieser die gewünschten Aufzeichnungen zur Verfügung zu stellen. Überdies hat er jeder Person, die daran ein rechtliches Interesse darzutun vermag, Einsicht in die Aufzeichnungen zu gewähren.

### **Entscheidung**

§ 37. (1) Die Entscheidung der Regulierungsbehörde besteht in der Feststellung, ob und durch welchen Sachverhalt eine Bestimmung dieses Bundesgesetzes verletzt worden ist.

(2) Wird von der Regulierungsbehörde eine Verletzung des ORF-Gesetzes durch eines der im § 19 genannten Organe festgestellt, die im Zeitpunkt dieser Feststellung noch andauert, dann kann die Regulierungsbehörde die Entscheidung des betreffenden Organs aufheben. Das betreffende Organ hat unverzüglich einen der Rechtsansicht der Regulierungsbehörde entsprechenden Zustand herzustellen; kommt das betreffende Organ dieser Verpflichtung nicht nach, dann kann die Regulierungsbehörde unter gleichzeitiger Verständigung des Stiftungsrates, erfolgt die Verletzung des ORF-Gesetzes jedoch durch den Stiftungsrat selbst, dann unter gleichzeitiger Verständigung der Bundesregierung das betreffende Kollegialorgan auflösen bzw. das betreffende Organ abberufen. In diesem Falle ist das betreffende Organ unverzüglich nach diesem Bundesgesetz neu zu bestellen.

(3) Die Regulierungsbehörde hat über Beschwerden und Anträge ohne unnötigen Aufschub, spätestens aber innerhalb von sechs Monaten, gerechnet vom Zeitpunkt des Einlangens, zu entscheiden.

(4) Die Regulierungsbehörde kann auf Veröffentlichung ihrer Entscheidung erkennen und dem Österreichischen Rundfunk oder einer Tochtergesellschaft auftragen, wann, in welcher Form und in welchem Programm oder in welchem Online-Angebot diese Veröffentlichung zu erfolgen hat.

### **Verwaltungsstrafen**

§ 38. (1) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit einer Geldstrafe bis zu 58 000 Euro zu bestrafen, wer – soweit die nachfolgend genannten Bestimmungen auf seine Tätigkeit Anwendung finden – nach diesem Bundesgesetz ein Programm veranstaltet, einen Abrufdienst anbietet oder sonst ein Online-Angebot bereitstellt und dabei

1. die Programmgrundsätze des § 10 Abs. 1, Abs. 2 oder Abs. 11 bis 13

months, from the date of the alleged violation of this Federal Act. Complaints and requests that are manifestly unfounded shall be rejected without further proceedings.

(4) The Austrian Broadcasting Corporation shall record all its programmes and online services and keep them for at least ten weeks. If called upon to do so by the regulatory authority, it shall make available to the authority any recordings requested by it. Moreover, it shall grant any person who can prove a legal interest therein the right to inspect its recordings.

### **Decisions**

§ 37. (1) The decisions of the regulatory authority shall consist of a finding as to whether and on the basis of which facts there has been a violation of a provision of this Federal Act.

(2) If the regulatory authority finds that there has been a violation of the ORF Act by one of the organs referred to in § 19, which still persists at the time of its finding, the regulatory authority may set aside the decision of the organ concerned. The organ concerned must without delay create a situation which corresponds to the legal view of the regulatory authority. If the organ concerned fails to comply with this obligation, the regulatory authority may dissolve the collegial body concerned or remove the organ concerned, notifying at the same time the Foundation Council or – in those cases where the violation of the ORF Act has been committed by the Foundation Council itself – the Federal Government thereof. In such a case, new appointments shall be made without delay for the organ concerned in accordance with this Federal Act.

(3) The regulatory authority shall determine complaints and requests without unreasonable delay, but not later than within six months from the date of receipt.

(4) The regulatory authority may rule that its decision be published and instruct the Austrian Broadcasting Corporation or a subsidiary at which time, in which form and on which channel or in which online service the publication shall be made.

### **Administrative penalties**

§ 38. (1) Insofar as the following provisions apply to that person's activities, any person who operates a channel, offers an on-demand service or provides an online service under this Federal Act and

1. violates the programming principles set out in § 10 paragraphs 1, 2 or 11

verletzt;

2. § 13 Abs. 4, § 13 Abs. 1 bis 6, § 14 Abs. 1, 3 bis 5 und 9 oder den §§ 15 bis 17 zuwiderhandelt;
3. entgegen § 4a kein Qualitätssicherungssystem betreibt, keine Programmstrukturanalyse oder kein Publikumsmonitoring durchführt oder § 4a Abs. 7 verletzt;
4. entgegen § 7 keinen Bericht vorlegt;
5. entgegen § 6 keine Auftragsvorprüfung durchführt;
6. entgegen § 8a kommerzielle Tätigkeiten nicht organisatorisch oder rechnerisch von den Tätigkeiten im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags trennt, Mittel aus dem Programmengelt für kommerzielle Tätigkeiten heranzieht oder § 8a Abs. 6 zuwiderhandelt;
7. § 9b zuwiderhandelt;
8. entgegen § 31b keine Auskunft erteilt oder Informationen nicht online stellt;
9. entgegen § 31c Abs. 2 nicht dem Grundsatz des Fremdvergleiches entspricht;
10. entgegen § 39 Abs. 5 keine Trennungsrechnung erstellt.

(2) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit einer Geldstrafe bis zu 36 000 Euro zu bestrafen, wer den § 38a Abs. 3, § 38b Abs. 2 oder § 40 Abs. 5 zuwiderhandelt.

(3) Eine Verwaltungsübertretung gemäß Abs. 1 liegt nicht vor, wenn die Tat den Tatbestand einer in die Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte fallenden strafbaren Handlung bildet oder nach anderen Verwaltungsstrafbestimmungen mit strengerer Strafe bedroht ist.

(4) Verwaltungsstrafen sind durch die Regulierungsbehörde zu verhängen. Die Strafge­lder fließen dem Bund zu.

### **Abschöpfungsverfahren**

**§ 38a.** (1) Die Regulierungsbehörde hat unbeschadet einer Entscheidung gemäß §§ 37 oder 38 mit Bescheid die Abschöpfung von Einnahmen aus Programmengelt anzuordnen, wenn der Österreichische Rundfunk

1. Mittel aus Programmengelt für Tätigkeiten herangezogen hat, die die Grenzen des öffentlich-rechtlichen Auftrags überschreiten, insbesondere für die eine Auftragsvorprüfung durchzuführen gewesen wäre, aber nicht durchgeführt wurde oder bei denen die Behörde nach Durchführung der

to 13;

2. acts contrary to § 13 paragraph 4, § 13 paragraphs 1 to 6, § 14 paragraphs 1, 3 to 5 and 9 or § 15 to § 17;
3. does not operate a quality assurance system contrary to § 4a, does not carry out an analysis of the structure of channels or audience monitoring, or violates § 4a paragraph 7;
4. does not submit a report contrary to § 7;
5. does not carry out a prior evaluation contrary to § 6,
6. does not separate in organisational or financial terms commercial activities from activities under the public mandate contrary to § 8a, uses funds from programme fees for commercial activities or acts contrary to § 8a paragraph 6;
7. acts contrary to § 9b;
8. does not provide information or make information available online contrary to § 31b;
9. does not comply with the arm's length principle contrary to § 31c paragraph 2;
10. does not maintain separate accounts pursuant to § 39 paragraph 5;

commits an administrative offence and shall be liable to a fine of up to euro 58,000.

(2) A person who acts contrary to § 38a paragraph 3, § 38b paragraph 2 or § 40 paragraph 5 commits an administrative offence and shall be liable to a fine of up to euro 36,000.

(3) There has been no administrative offence within the meaning of paragraph 1 if the deed constitutes an offence that is subject to the jurisdiction of an ordinary court of law or carries a severer sentence under other administrative penal provisions.

(4) Administrative penalties shall be imposed by the regulatory authority. The fines shall accrue to the Federal Government.

### **Recovery procedure**

**§ 38a.** (1) Without prejudice to a decision pursuant to § 37 or § 38, the regulatory authority shall order, by administrative decision, that income from programme fees be recovered if the Austrian Broadcasting Corporation

1. has used funds from the programme fees for activities exceeding the limits of the public mandate, in particular for an activity for which a prior evaluation would have had to be carried out but was not carried out, or activities for which the authority issued a negative decision after a prior

Auftragsvorprüfung eine negative Entscheidung erlassen hat, in der Höhe dieser Mittel, oder

2. durch ein Verhalten gemäß § 31c den Bedarf nach Finanzierung aus Programmengelt erhöht hat, ohne dass dies zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags erforderlich gewesen wäre, im Ausmaß des erhöhten Programmengelts, oder
3. eine Bildung oder Dotierung einer Sonderrücklage entgegen den Bestimmungen des § 39a vorgenommen hat.

Mitteln aus Programmengelt im Sinne dieser Bestimmung sind Mittel gleichzuhaltend, die bei der Festlegung des Programmengelts nach § 31 Abs. 3 in Abzug zu bringen wären.

(2) Aufgrund einer mit Bescheid angeordneten Abschöpfung hat der Österreichische Rundfunk die Mittel in der angeordneten Höhe dem Sperrkonto gemäß § 39c zuzuführen und gesondert auszuweisen. Übersteigen die derart abgeschöpften Mittel 0,5 vH der Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrages, hat der Österreichische Rundfunk spätestens im darauffolgenden Jahr gemäß den Bestimmungen des § 31 das Programmengelt neu festzulegen und die gemäß Abs. 1 abgeschöpften Mittel von den Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrags in Abzug zu bringen (§ 31 Abs. 5).

(3) Der Österreichische Rundfunk hat der Regulierungsbehörde auf Anfrage alle Informationen zur Verfügung zu stellen, ihr alle Auskünfte zu erteilen und ihr Einsicht in alle Aufzeichnungen und Bücher zu gewähren, soweit dies erforderlich ist, um den Abschöpfungsbetrag feststellen zu können. Soweit die Regulierungsbehörde den Abschöpfungsbetrag aus Informationen, Auskünften, Aufzeichnungen oder Büchern nicht ermitteln oder berechnen kann, hat sie ihn zu schätzen. Dabei sind alle Umstände zu berücksichtigen, die für die Schätzung von Bedeutung sind.

(4) Zu schätzen ist insbesondere, wenn der Österreichische Rundfunk Bücher oder Aufzeichnungen, die er nach den gesetzlichen Vorschriften zu führen hat, nicht vorlegt oder wenn die Bücher oder Aufzeichnungen sachlich unrichtig sind oder solche formelle Mängel aufweisen, die geeignet sind, die sachliche Richtigkeit der Bücher oder Aufzeichnungen in Zweifel zu ziehen.

(5) Nach Abs. 1 Z 2 ist nicht vorzugehen, wenn das Verhalten den Tatbestand des Art. 102 AEUV erfüllt.

#### **Abschöpfung der Bereicherung**

**§ 38b.** (1) Stellt die Regulierungsbehörde fest, dass der Österreichische Rundfunk durch eine gegen die Bestimmungen der §§ 13 bis 17 verstoßende rechtswidrige Handlung einen wirtschaftlichen Vorteil erlangt hat oder die

evaluation had been carried out, in the amount of such funds, or

2. increased the need for financing out of programme fees due to behaviour pursuant to § 31c although this would not have been required to fulfil the public mandate, in the amount of the increased programme fees, or
3. created or allocated funds to a special reserve contrary to § 39a.

Funds which would have to be deducted pursuant to § 31 paragraph 3 when the programme fees are determined shall be deemed funds from programme fees within the meaning of this provision.

(2) If recovery is ordered by an administrative decision, the Austrian Broadcasting Corporation shall transfer funds in the amount ordered to the blocked account pursuant to § 39c and shall state them separately. If the funds recovered in that manner exceed 0.5 per cent of the net costs of the public mandate, the Austrian Broadcasting Corporation shall redetermine programme fees not later than in the subsequent year pursuant to the provisions of § 31, and shall deduct the funds recovered pursuant to paragraph 1 from the net costs of the public mandate (§ 31 paragraph 5).

(3) The Austrian Broadcasting Corporation shall, at the regulatory authority's request, make available to the authority all information, answer all its inquiries and allow the inspection of all books and records to the extent this is required to determine the amount to be recovered. If the regulatory authority is not able to determine or calculate the amount to be recovered on the basis of information, answers to inquiries, books or records, it shall estimate such amount. All circumstances of significance to the estimate shall be taken into account.

(4) The amount shall be estimated, in particular, if the Austrian Broadcasting Corporation does not submit books or records which it is required to keep by law or if the books and records are factually incorrect or contain deficiencies which are likely to cast doubt on the factual correctness of the books or records.

(5) Paragraph 1 subparagraph 2 shall not be applied if the behaviour fulfils the elements of Art. 102 of the Treaty on the Functioning of the European Union.

#### **Recovery of enrichment**

**§ 38b.** (1) If the regulatory authority finds that the Austrian Broadcasting Corporation has obtained an economic advantage by unlawfully acting contrary to the provisions of § 13 to §17, or the limit on income pursuant to § 18 paragraph 1

Einnahmengrenze nach § 18 Abs. 1 überschritten wurde, kann sie einen Betrag in der Höhe des erlangten wirtschaftlichen Vorteils festsetzen und für abgeschöpft erklären.

(2) Der Österreichische Rundfunk hat der Regulierungsbehörde auf Anfrage alle Informationen zur Verfügung zu stellen, ihr alle Auskünfte zu erteilen und ihr Einsicht in alle Aufzeichnungen und Bücher zu gewähren, soweit dies erforderlich ist, um den Abschöpfungsbetrag feststellen zu können. Soweit die Regulierungsbehörde den Abschöpfungsbetrag aus Informationen, Auskünften, Aufzeichnungen oder Büchern nicht ermitteln oder berechnen kann, hat sie ihn zu schätzen. Dabei sind alle Umstände zu berücksichtigen, die für die Schätzung von Bedeutung sind.

(3) Der abgeschöpfte Betrag fließt dem Bund zu.

## **9. Abschnitt Finanzielle Kontrolle**

### **Rechnungslegung**

**§ 39.** (1) Der Generaldirektor hat die Bücher der Stiftung zu führen. Hierbei sind die §§ 189 bis 216, §§ 222 bis 234, §§ 236 bis 239, § 243 sowie die §§ 244 bis 267 UGB über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht sinngemäß anzuwenden.

(2) Der sich aus dem Jahresabschluss ergebende Jahresüberschuss ist nach Zuweisung der nach einkommenssteuerlichen Vorschriften zulässigen Rücklagen, einer allfälligen Dotierung einer Sonderrücklage nach § 39a oder nach Berücksichtigung einer Mittelverwendung unter den Voraussetzungen des § 39b einer gesonderten Rücklage (Widmungsrücklage) zuzuführen. Die Widmungsrücklage darf nur zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags verwendet werden. Sie darf auch zur Abdeckung von Verlusten, welche aus der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags entstehen, verwendet werden und ist zu diesem Zweck vorrangig heranzuziehen.

(2a) Die Widmungsrücklage ist mit einem Betrag in Höhe von 10 vH der zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags veranschlagten Kosten, gerechnet im Schnitt der in den vorangegangenen fünf Jahren veranschlagten jährlichen Kosten, begrenzt. Eine Zuführung zur Widmungsrücklage gemäß Abs. 2 darf nur bis zum Erreichen des Betrags nach dem ersten Satz erfolgen. Der darüber hinausgehende Anteil des Jahresüberschusses ist dem Sperrkonto gemäß § 39c zuzuführen und dort gesondert auszuweisen. Werden in drei aufeinanderfolgenden Jahren

has been exceeded, the regulatory authority may determine an amount equalling the amount of the economic advantage obtained and declare it is to be recovered.

(2) The Austrian Broadcasting Corporation shall make available to the regulatory authority, at the authority's request, all information, answer all its inquiries and allow the inspection of all books and records to the extent this is required to determine the amount to be recovered. If the regulatory authority is not able to determine or calculate the amount to be recovered on the basis of information, answers to inquiries, books or records, it shall estimate such amount. The estimate shall take into account all circumstances that are of significance to it.

(3) The amount recovered shall accrue to the federal state.

## **Part 9 Financial control**

### **Rendering of accounts**

**§ 39.** (1) The Director General shall keep the books of the Foundation. For this purpose, the provisions of § 189 to § 216, § 222 to § 234, § 236 to § 239, § 243 and § 244 to § 267 of the Business Code as regards the consolidated annual financial statements and the group management report shall be applied analogously.

(2) Any annual surplus resulting from the annual financial statements shall be allocated to a separate reserve (dedicated reserve) after the allocation of funds to the reserves permissible under the income tax provisions, after the allocation of funds to a special reserve pursuant to § 39a or after taking into account the use of funds on the conditions of § 39b. The dedicated reserve may be used only for the fulfilment of the public mandate. It may also be used to cover losses resulting from the fulfilment of the public mandate and shall be used preferentially for that purpose.

(2a) The dedicated reserve shall be limited to the amount of 10 per cent of the costs budgeted for the fulfilment of the public mandate, calculated on the basis of the average of the annual costs budgeted in the preceding five years. Funds may be allocated to the dedicated reserve pursuant to paragraph 2 only until the amount specified in the first sentence has been reached. Any share of the annual surplus exceeding that amount shall be allocated to the blocked account pursuant to § 39c and shall be stated separately. If surpluses are allocated to the blocked account in

solcherart Überschüsse dem Sperrkonto zugewiesen, hat die Prüfungskommission im Zuge der Jahresprüfung festzustellen, ob die Höhe des Programmtegelts dem tatsächlichen Finanzbedarf des Österreichischen Rundfunks entspricht. Ist dies nicht der Fall, ist das Programmtegelt spätestens im darauffolgenden Jahr gemäß den Bestimmungen des § 31 Abs. 1 ORF-G neu festzulegen.

(3) Für die Offenlegung des Jahresabschlusses und des Lageberichts sowie des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts gelten die §§ 277, 280 und 281 UGB sinngemäß.

(4) Bei der Buchführung gemäß Abs. 1 ist sicherzustellen, dass den Anforderungen der Richtlinie 80/723/EWG der Kommission über die Transparenz der finanziellen Beziehungen zwischen den Mitgliedstaaten und den öffentlichen Unternehmen sowie über die finanzielle Transparenz innerhalb bestimmter Unternehmen, ABl. Nr. L 193 vom 29.7.2000 S. 75 in der Fassung der Richtlinie 2005/81/EG, ABl. Nr. L 312 vom 29.11.2005 S. 47, hinsichtlich der Erstellung einer getrennten Buchführung mit einer nach den verschiedenen Geschäftsbereichen getrennten Aufstellung der Kosten und Erlöse sowie einer genauen Angabe der Methode, nach der die Kosten und Erlöse den verschiedenen Geschäftsbereichen zugeordnet und zugewiesen werden, entsprochen wird und dabei

1. die internen Konten, die den verschiedenen Geschäftsbereichen entsprechen, getrennt geführt werden,
2. alle Kosten und Erlöse auf der Grundlage einheitlich angewandter und objektiv gerechtfertigter Kostenrechnungsgrundsätze korrekt zugeordnet werden und
3. die Kostenrechnungsgrundsätze, die der getrennten Buchführung zugrunde liegen, eindeutig bestimmt sind.

(5) Der Österreichische Rundfunk hat eine Anleitung zur Trennungsrechnung zu erstellen, in der die in Abs. 4 genannten Kostenrechnungsgrundsätze darzulegen und konkrete Handlungsanweisungen aufzunehmen sind, wie die Zuordnung von Kosten und Erlösen zu den einzelnen Geschäftsbereichen zu erfolgen hat. Die Anleitung zur Trennungsrechnung ist der Prüfungskommission (§ 40) und der Regulierungsbehörde zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat die Anleitung zur Trennungsrechnung binnen acht Wochen nach Übermittlung mit Bescheid zu untersagen, wenn sie mit den Bestimmungen dieses Gesetzes unvereinbar ist.

#### **Sonderrücklage**

**§ 39a.** (1) Die Bildung einer Sonderrücklage durch den Österreichischen

that manner in three subsequent years, the Auditing Commission shall establish in the annual audit whether the amount of the programme fees corresponds to the actual financing needs of the Austrian Broadcasting Corporation. If this is not the case, the programme fees shall be re-determined pursuant to § 31 paragraph 1 of the ORF Act not later than in the following year.

(3) The disclosure of the annual financial statements and the management report and of the consolidated annual financial statements and the group management report shall be governed analogously by § 277, § 280 and § 281 of the Business Code.

(4) In accounting pursuant to paragraph 1, it must be guaranteed that the requirements of Commission Directive 80/723/EEC concerning the transparency of financial relations between the Member States and public undertakings as well as on financial transparency within certain undertakings, OJ No. L 193 of 29 July 2000, page 75, as amended by Directive 2005/81/EC, OJ No. L 312 of 29 November 2005, page 47, regarding the maintenance of separate books with a division of expenses and earnings according to business segments and with a detailed description of the method used to allocate expenses and earnings to the various business segments, are complied with and that

1. the internal accounts corresponding to the different business segments are kept separate,
2. all expenses and earnings are correctly allocated on the basis of uniformly applied and objectively justified accounting principles, and
3. cost accounting principles underlying the system of separate book-keeping are clearly defined.

(5) The Austrian Broadcasting Corporation shall draft guidelines for maintaining separate accounts, which shall include the cost accounting principles pursuant to paragraph 4 and specific instructions as to how expenses and earnings shall be allocated to individual business segments. The guidelines for maintaining separate accounts shall be submitted to the Auditing Commission (§ 40) and the regulatory authority. The regulatory authority shall prohibit, by way of administrative decision, the guidelines for maintaining separate accounts within eight weeks of their submission if the guidelines do not comply with the provisions of this Act.

#### **Special reserve**

**§ 39a.** (1) The creation of a special reserve by the Austrian Broadcasting

Rundfunk ist nur für konkrete Vorhaben der nachstehenden Art zulässig:

1. grundlegende unternehmerische Umstrukturierungsmaßnahmen samt Begleitkosten;
2. Großinvestitionen in Sachanlagevermögen zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags;
3. mit technischen Innovationen verbundene Umstellungskosten, die sich nicht direkt auf den Umfang der Angebote im öffentlich-rechtlichen Auftrag auswirken.

Alle Vorhaben müssen solche sein, die sich deutlich von Vorhaben im Rahmen des laufenden Geschäftsbetriebs unterscheiden; sie umfassen nicht die laufende Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Programme und Angebote.

(2) Zum Zeitpunkt der Bildung einer Sonderrücklage oder der späteren Mittelzuführung zu dieser Rücklage hat das Vorhaben konkret beschrieben zu sein und muss sowohl hinsichtlich des Eintritts als auch hinsichtlich seiner Gesamtkosten mit hinreichender Wahrscheinlichkeit feststehen. Die Bildung der Sonderrücklage kann frühestens ab einem Zeitpunkt von fünf Jahren vor dem erwarteten Beginn der Ausführung des Vorhabens erfolgen.

(3) Die Bildung einer zweckgebundenen Sonderrücklage darf nur erfolgen, wenn die voraussichtlichen Gesamtkosten des betreffenden Vorhabens den Betrag von 10 Millionen Euro übersteigen; die Zulässigkeit zu ihrer Bildung besteht unabhängig von der für das Vorhaben gewählten Finanzierungsweise. Die maximale Höhe der Sonderrücklage ist mit dem Barwert der voraussichtlichen, nachzuweisenden Kosten des Vorhabens begrenzt; eine allfällige Verzinsung darf eingerechnet werden.

(4) Die Verwendung einer Sonderrücklage erfolgt ausschließlich im Rahmen der Zweckbindung ergebniswirksam gleichlaufend mit dem Anfall der tatsächlichen Aufwendungen, längstens aber auf die Dauer der Absetzung für Abnutzung im Sinne der steuerrechtlichen Vorschriften. Eine vorzeitige zweckgebundene Verwendung ist jederzeit möglich.

(5) Eine Auflösung der Sonderrücklage, die nicht im Rahmen der Zweckbindung erfolgt, kann nur über das Sperrkonto (§ 39c) erfolgen. Eine solche Auflösung hat jedenfalls stattzufinden, wenn die zweckgebundene Auflösung zu Gunsten des Vorhabens nicht innerhalb von längstens fünf Jahren ab jenem Zeitpunkt begonnen wurde, der bei Bildung der Sonderrücklage als erwarteter Beginn der Ausführung des Vorhabens festgelegt wurde.

(6) Die Bildung, Dotierung und die Verwendung bzw. Auflösung von Sonderrücklagen bedürfen der Zustimmung des Stiftungsrates. Weiters ist die geplante Bildung und Auflösung einer zweckgebundenen Sonderrücklage der

Corporation shall be permitted only for specific projects of the following kind:

1. fundamental corporate restructuring measures, including ancillary costs;
2. large-scale investments in fixed assets to fulfil the public mandate;
3. transition-costs related to technological innovation which do not have a direct effect on the scope of services subject to the public mandate.

All projects shall be clearly distinct from projects in the context of ongoing business operations; they shall not include the ongoing financing of public law channels and services.

(2) At the time a special reserve is created, or at the time funds are allocated to such reserve, if this occurs later, the project shall be specifically described, and both its realisation and its total costs shall be sufficiently certain. A special reserve may be created not earlier than five years before the expected start of the realisation of the project.

(3) A special reserve appropriated for specific purposes may only be created if the anticipated total costs of the project concerned exceed the amount of euro 10 million; creation of such a reserve shall be permissible irrespective of the type of financing chosen for the project. The maximum amount of the special reserve shall be limited to the present value of the anticipated costs of the project, proof of which shall be provided; interest may not be included in the calculation.

(4) A special reserve shall be used exclusively for the purpose for which it was appropriated, affecting net income, at the same time as actual expenses are incurred, but not longer than for the duration of depreciation within the meaning of provisions under tax law. The premature use of the reserve for the purpose for which it was appropriated shall be possible at any time.

(5) The special reserve may be reversed only through the blocked account (§ 39c) if such reversal is not made for the purposes for which the reserve was appropriated. The reserve shall be reversed in any event if the reversal for the benefit of the project is not commenced within a maximum period of five years after the time which was specified as the anticipated commencement of the implementation of the project at the time the special reserve was created.

(6) The creation of, allocation of funds to and use or reversal of special reserves shall require the consent of the Foundation Council. Furthermore, the Auditing Commission and the regulatory authority shall be notified of the creation

Prüfungskommission und der Regulierungsbehörde zur Kenntnis zu bringen, sobald sich eine solche im Vorfeld der Erstellung des Jahresabschlusses abzeichnet. Im Zuge der Jahresprüfung ist die Maßnahme gesondert zu prüfen.

### **Eigenkapitalsicherung**

§ 39b. (1) Ist in vergangenen Geschäftsjahren, beschränkt auf die laufende und die vorangegangene reguläre Finanzierungsperiode, das Eigenkapital des Österreichischen Rundfunks durch Verluste aus der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrages gesunken, kann der Österreichische Rundfunk sein für die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags frei verfügbares Eigenkapital erhöhen, sofern die fortgesetzte Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags mittelfristig ohne diese Erhöhung nicht mehr sichergestellt ist.

(2) Die Erhöhung ist an folgende Voraussetzungen gebunden:

1. ohne die Erhöhung ist die fortgesetzte Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags mittelfristig (über einen Zeitraum von fünf Jahren) nicht mehr sichergestellt;
2. das zugeführte Eigenkapital darf ausschließlich zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags und nicht für kommerzielle Tätigkeiten verwendet werden;
3. das Eigenkapital des Österreichischen Rundfunks ist in der laufenden und/oder in der vorangegangenen Finanzierungsperiode durch Verluste aus der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags gesunken;
4. die Erhöhung überschreitet die Höhe dieser Verluste nicht.

(3) Die Beurteilung der Erforderlichkeit einer Erhöhung des Eigenkapitals für die fortgesetzte Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags hat sowohl das Risiko einer Zahlungsunfähigkeit als auch einer rechnerischen Überschuldung zu berücksichtigen.

(4) Folgende Formen der Erhöhung des frei verfügbaren Eigenkapitals sind zulässig:

1. Bildung einer freien Rücklage aus allfälligen, bereits der Widmungsrücklage zugeführten Überschüssen der Einnahmen über die Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrages;
2. Bildung einer freien Rücklage aus allfälligen dem Sperrkonto zugeführten Überschüssen der Einnahmen über die Nettokosten des öffentlich-rechtlichen Auftrages;
3. Bildung einer freien Rücklage aus Einnahmen aus Programmengelt;
4. Bildung einer freien Rücklage aus gesondert zugeführten staatlichen Mitteln nach Genehmigung durch die Europäische Kommission; diesfalls

and reversal of an appropriated special reserve as soon as it becomes clear prior to the preparation of the annual financial statements that such a reserve will be created/reversed. Such measure shall be audited separately during the annual audit.

### **Preservation of equity**

§ 39b. (1) If in the preceding business years, restricted to the current and preceding regular financing period, the equity capital of the Austrian Broadcasting Corporation has decreased due to losses from the fulfilment of the public mandate, the Austrian Broadcasting Corporation may increase its freely available equity capital for the fulfilment of the public mandate if without such an increase the continued fulfilment of the public mandate cannot be ensured in the medium term.

(2) For an increase, the following requirements shall be met:

1. without the increase the continued fulfilment of the public mandate cannot be ensured in the medium term (over a period of five years);
2. the equity capital contributed may be used exclusively for the fulfilment of the public mandate and not for commercial activities;
3. the equity capital of the Austrian Broadcasting Corporation decreased in the current and/or the preceding financing period due to losses from the fulfilment of the public mandate;
4. the increase does not exceed the amount of such losses.

(3) The evaluation of the need for an increase of the equity capital to ensure the continued fulfilment of the public mandate shall take into account both the risk of insolvency and over-indebtedness.

(4) The following forms of an increase of the freely available equity capital shall be permitted:

1. creation of an unappropriated reserve from any excess of income over the net costs of the public mandate which has already been allocated to the dedicated reserve;
2. creation of an unappropriated reserve from any excess of income over the net costs of the public mandate which has been allocated to the blocked account;
3. creation of an unappropriated reserve from income from programme fees;
4. creation of an unappropriated reserve from state funds separately allocated after approval by the European Commission; in that case even if the

auch über die Voraussetzungen des Abs. 2 und 3 hinaus. Ein Rechtsanspruch des Österreichischen Rundfunks hierauf besteht nicht.

(5) Die Maßnahmen zur Eigenkapitalsicherung nach Abs. 4 Z 1 bis 3 sind vom Stiftungsrat zu genehmigen. Weiters ist in den Fällen des Abs. 4 Z 1 die geplante Heranziehung von Mitteln der Widmungsrücklage der Prüfungskommission und der Regulierungsbehörde zur Kenntnis zu bringen, sobald sich eine solche im Vorfeld der Erstellung des Jahresabschlusses abzeichnet. Im Zuge der Jahresprüfung ist die Maßnahme gesondert zu prüfen. In den Fällen des Abs. 4 Z 2 und 3 ist die Durchführung der Maßnahme vorab bei der Regulierungsbehörde zu beantragen. Die Regulierungsbehörde hat auf Grundlage einer Stellungnahme der Prüfungskommission festzustellen, ob und in welchem Ausmaß eine Erhöhung zulässig ist und die Maßnahme bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen zu genehmigen.

#### **Sperrkonto**

§ 39c. Der Österreichische Rundfunk hat ein Sperrkonto zur Erfassung der gemäß § 31 Abs. 6, § 31 Abs. 17a, § 38a, § 39 Abs. 2a sowie § 39a Abs. 5 zufließenden Mittel zu führen und diese jeweils gesondert auszuweisen. Die Verwendung der Mittel des Sperrkontos erfolgt nach Maßgabe der Bestimmungen der § 31 Abs. 5, § 38a Abs. 2 und § 39b Abs. 4.

#### **Prüfungskommission und Jahresprüfung**

§ 40. (1) Der Jahresabschluss und der Lagebericht sowie der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht sind – unbeschadet der Kontrolle durch den Rechnungshof – durch eine Prüfungskommission bestehend aus mindestens zwei Mitgliedern zu prüfen, welche die Prüfung gemeinsam durchzuführen und hierüber einen gemeinsamen Bericht zu erstatten haben. Falls die Mitglieder der Prüfungskommission zu unterschiedlichen Ergebnissen kommen, ist dies im Prüfungsbericht gesondert festzuhalten.

(2) Die Mitglieder der Prüfungskommission sind von der Regulierungsbehörde für die Dauer von fünf Geschäftsjahren zu bestellen. Zum Mitglied der Prüfungskommission dürfen nur Wirtschaftsprüfer oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften bestellt werden. Bei der Auswahl der Mitglieder der Prüfungskommission ist darauf zu achten, dass der Wirtschaftsprüfer oder die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft die Strukturen aufweist, die für eine effiziente Prüfung von Unternehmen und Konzernen mit ähnlichen Umsatzvolumina erforderlich sind, und über Erfahrung in der Prüfung solcher Unternehmen und Konzerne verfügt. Für die Auswahl der Mitglieder der Prüfungskommission gilt im Übrigen § 271 UGB sinngemäß, jedoch mit der Maßgabe, dass die Ausschlussgründe weder in der laufenden noch in der vorangegangenen Finanzierungsperiode vorgelegen sein dürfen. Die Mitglieder

requirements of paragraphs 2 and 3 have not been met. The Austrian Broadcasting Corporation does not have a legal claim to such funds.

(5) The measures for the preservation of equity capital pursuant to paragraph 4 subparagraphs 1 to 3 shall be approved by the Foundation Council. Furthermore, the Auditing Commission and the regulatory authority shall be notified of the intended use of funds of the dedicated reserve in the cases of paragraph 4 subparagraph 1 as soon as it becomes clear prior to the preparation of the annual financial statements that such funds will be used. In the cases of paragraph 4 subparagraphs 2 and 3, an application for the implementation of the measure shall be filed with the regulatory authority. The regulatory authority shall establish, on the basis of an opinion by the Auditing Commission, whether and to what extent an increase is permissible and shall approve the measure if the statutory requirements have been met.

#### **Blocked account**

§ 39c. The Austrian Broadcasting Corporation shall keep a blocked account for the funds allocated pursuant to § 31 paragraph 6, § 31 paragraph 17a, § 38a, § 39 paragraph 2a and § 39a paragraph 5, and shall separately state such funds. The funds of the blocked account shall be used subject to the provisions of § 31 paragraph 5, § 38a paragraph 2 and § 39b paragraph 4.

#### **Auditing Commission and annual audit**

§ 40. (1) Notwithstanding the review by the Court of Audit, the annual financial statements and the management report as well as the consolidated annual financial statements and the group management report shall be audited by an Auditing Commission consisting of at least two members who shall jointly conduct the audit and submit a report on the result. If the members of the Auditing Commission reach different results, a special note shall be made of this in the audit report.

(2) The members of the Auditing Commission shall be appointed by the regulatory authority for a term of five business years. Only certified public accountants or accounting firms shall be eligible to be appointed as members of the Auditing Commission. When the members of the Auditing Commission are selected, care shall be taken that the certified public accountant or the accounting firm is structured in a manner that is required for efficiently auditing undertakings and groups of undertakings with similar sales volumes and have experience in auditing such undertakings and groups of undertakings. § 271 of the Business Code shall apply mutatis mutandis in all other respects to the selection of the members of the Auditing Commission, provided, however, that grounds for exclusion were given neither in the current nor in the preceding financing period. Members may not serve on the Auditing Commission for two subsequent terms of

dürfen der Prüfungskommission nicht in zwei aufeinanderfolgenden Funktionsperioden angehören. Die Prüfungskommission kann sich eine Geschäftsordnung geben. Die Vergütung der Mitglieder der Prüfungskommission hat durch die Regulierungsbehörde zu erfolgen. Für die Vergütung gilt § 270 Abs. 5 UGB sinngemäß. Die Regulierungsbehörde hat dem Österreichischen Rundfunk den von ihr zu entrichtenden Vergütungsbedarf in Rechnung zu stellen; auf Antrag des Österreichischen Rundfunks oder bei Nichtentrichtung ist der Vergütungsbedarf mit Bescheid vorzuschreiben.

(3) Die Prüfungskommission hat den Jahresabschluss einschließlich der Buchführung und den Lagebericht innerhalb von drei Monaten ab Vorlage zu prüfen. Für Gegenstand und Umfang der Prüfung gilt § 269 UGB sinngemäß. Ferner hat sich die Prüfung auch auf die Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit der Führung der Geschäfte sowie auf die Übereinstimmung der Rechnungsführung und der Führung der Geschäfte mit den gesetzlichen Vorschriften, insbesondere mit § 8a, § 31c und §§ 39 bis 39b zu erstrecken. Zu diesem Zweck hat die Prüfungskommission auf Basis von Stichproben Einsicht in die gesamte Rechnungsführung des Österreichischen Rundfunks zu nehmen. Unbeschadet des § 2 Abs. 3 zweiter Satz umfasst die Prüfungsbefugnis auch die Kontrolle des Umfangs der Tätigkeiten von Tochtergesellschaften im Sinne dieser Bestimmung sowie die Einhaltung der Beschränkungen der §§ 8a und 31c Abs. 2 und 3.

(4) Die Regulierungsbehörde kann der Prüfungskommission jederzeit und auch abseits der Jahresprüfung spezifische Prüfungsaufträge erteilen.

(5) Sämtliche Organe und Bedienstete des Österreichischen Rundfunks haben den Mitgliedern der Prüfungskommission und der Regulierungsbehörde Einsicht in alle Unterlagen zu gewähren und alle erforderlichen Auskünfte zu erteilen. Im Übrigen gilt § 272 UGB sinngemäß.

(6) Die §§ 273 und 274 UGB über den Prüfungsbericht und den Bestätigungsvermerk sind sinngemäß anzuwenden. Weiters hat der Bericht Aussagen über alle Feststellungen im Zusammenhang mit der Prüfung gemäß Abs. 3 dritter Satz enthalten. Ein Prüfungsbericht ist auch im Falle eigenständiger Prüfungen nach Abs. 4 zu erstellen. Der Prüfungsbericht ist dem Generaldirektor und dem Stiftungsrat zur Stellungnahme binnen vier Wochen und danach der Regulierungsbehörde mitsamt den abgegebenen Stellungnahmen vorzulegen. Die Prüfungsberichte sowie sämtliche einen Gegenstand der Prüfung bildenden Unterlagen sind über einen Zeitraum von zumindest drei Finanzierungsperioden aufzubewahren und für allfällige nachprüfende Kontrollen bereitzuhalten.

(7) Die Mitglieder der Prüfungskommission trifft gegenüber der Regulierungsbehörde keine Verschwiegenheitspflicht. Die Mitglieder der

office. The Auditing Commission may impose upon itself rules of procedure. The members of the Auditing Commission shall be remunerated by the regulatory authority. § 270 paragraph 5 of the Business Code shall apply mutatis mutandis to remuneration. The regulatory authority shall invoice the Austrian Broadcasting Corporation for the required remuneration to be paid by the regulatory authority; at the request of the Austrian Broadcasting Corporation or if the required remuneration is not paid, payment shall be demanded by means of an administrative decision.

(3) The Auditing Commission shall examine the annual financial statements, together with the accounting system, and the management report not later than three months after their date of submission. The subject matter and the scope of the audit shall be governed analogously by § 269 of the Business Code. Further, the audit shall also include the aspects of economy, efficiency and expediency of business practice and compliance of the accounting and business management with statutory rules, in particular § 8a, § 31c and § 39 to § 39b. For that purpose, the Auditing Commission shall inspect, on a random basis, the entire accounting records of the Austrian Broadcasting Corporation. Without prejudice to § 2 paragraph 3 second sentence, auditing powers shall also include checking the scope of activities of subsidiaries within the meaning of this provision and compliance with the restrictions of § 8a and § 31c paragraphs 2 and 3.

(4) The regulatory authority may make specific audit requests to the Auditing Commission at any time and also exceeding the annual audit.

(5) All organs and employees of the Austrian Broadcasting Corporation shall be required to grant the members of the Auditing Commission and the regulatory authority access to all documents and to provide the requisite information. For all other purposes, § 272 of the Business Code shall be applied analogously.

(6) The provisions of § 273 and § 274 of the Business Code concerning the audit report and audit certificate shall be applied mutatis mutandis. Furthermore, the report shall include information on all findings in connection with the audit pursuant to paragraph 3 third sentence. An audit report shall also be prepared if a specific audit is requested pursuant to paragraph 4. The audit report shall be submitted to the Director General and the Foundation Council for their opinion, to be given within four weeks, and then to the regulatory authority together with all opinions given. The audit reports and all documents which were the subject matter of an audit shall be kept for a minimum of three financing periods and held available for any subsequent checks.

(7) The members of the Auditing Commission shall not be subject to an obligation of secrecy vis-à-vis the regulatory authority. The members of the

Prüfungskommission haben der Regulierungsbehörde alle Auskünfte zu erteilen sowie Unterlagen vorzulegen, welche die Regulierungsbehörde zur Ausübung der ihr gesetzlich eingeräumten Zuständigkeiten benötigt. Die Regulierungsbehörde kann bei der Ausübung der ihr gesetzlich eingeräumten Prüfpflichten darüber hinaus Sachverständige heranziehen.

#### **Sonderprüfung**

§ 41. (1) Jedes Stiftungsorgan kann zur Prüfung von Vorgängen bei der Geschäftsführung und zur Wahrung des Stiftungszwecks bei Gericht die Anordnung einer Sonderprüfung beantragen. Für einen diesbezüglichen Antrag des Stiftungsrates oder des Publikumsrates bedarf es jeweils eines mit der Mehrheit von Zweidritteln gefassten Beschlusses.

(2) Das Gericht hat die Sonderprüfung anzuordnen, wenn glaubhaft gemacht wird, dass Unredlichkeiten oder grobe Verletzungen des Gesetzes vorgekommen sind.

(3) Die Bestellung eines Sonderprüfers kann auf Antrag eines Stiftungsorgans von einer angemessenen Sicherheitsleistung abhängig gemacht werden. Auf Antrag eines Stiftungsorgans entscheidet das Gericht je nach den Ergebnissen der Sonderprüfung, ob die Kosten von den Antragstellern oder von der Stiftung zu tragen oder verhältnismäßig aufzuteilen sind. Erweist sich der Antrag nach dem Ergebnis der Sonderprüfung als unbegründet und trifft die Antragsteller Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit, so haften sie der Stiftung für den aus der Sonderprüfung entstehenden Schaden als Gesamtschuldner.

(4) Im Übrigen gelten für die Sonderprüfung und die Bestellung des Sonderprüfers § 40 Abs. 2 zweiter bis vierter Satz und Abs. 6. Hinsichtlich des Auskunftsrechts ist § 40 Abs. 4 anzuwenden. Über die Maßnahmen nach den vorstehenden Bestimmungen entscheidet das Handelsgericht Wien im außerstreitigen Verfahren.

### **10. Abschnitt Zuständigkeit der Gerichte**

#### **Verfahren**

§ 42. Soweit in diesem Bundesgesetz nichts anderes bestimmt ist, verhandelt und entscheidet über Angelegenheiten, die in diesem Bundesgesetz dem Gericht zugewiesen sind, das Handelsgericht Wien nach den Bestimmungen der Zivilprozessordnung.

Auditing Commission shall provide all information and submit all documents to the regulatory authority which the regulatory authority needs to exercise its responsibilities imposed by law. In addition, the regulatory authority may use experts in exercising its auditing duties imposed by law.

#### **Special audit**

§ 41. (1) Any organ of the Foundation may request a special audit in order to review management procedures and the compliance with the purpose of the Foundation. For such a request by the Foundation Council or the Audience Council, a decision by a two-thirds majority is required.

(2) The court must order such a special audit if reliable evidence is presented that dishonest actions or gross violations of the law have occurred.

(3) The appointment of a special auditor may, at the request of a Foundation organ, be made subject to a reasonable security deposit. At the request of a Foundation organ, the court shall decide on the basis of the results of the special audit whether the costs are to be borne by the requesting parties or by the Foundation or divided between them on a pro-rata basis. If the request turns out to be unfounded following the result of the special audit and if the parties requesting it are found to have acted with intention or gross negligence, they shall be jointly liable to indemnify the Foundation for any damage resulting from the special audit.

(4) As regards all other aspects of the special audit and the appointment of a special auditor, § 40 paragraph 2 second to fourth sentences and paragraph 6 shall apply. In regard to the right to obtain information, § 40 paragraph 4 shall be applied. As regards measures to be taken in accordance with the present rules, jurisdiction shall be exercised in non-contentious proceedings by the Vienna Commercial Court.

### **Part 10 Jurisdiction of the courts**

#### **Procedures**

§ 42. Unless otherwise specified in this Federal Act, matters subject to court jurisdiction under this Federal Act shall be dealt with and decided by the Vienna Commercial Court in accordance with the Code of Civil Procedure.

## **11. Abschnitt Übergangs- und Schlussbestimmungen**

### **Umwandlung und bestehende Verträge**

§ 44. (1) Der bisherige Wirtschaftskörper "Österreichischer Rundfunk" wird in die gleichnamige Stiftung öffentlichen Rechts umgewandelt. Diese formwechselnde Umwandlung gilt mit Ablauf des 31. Dezember 2001 als vollzogen. Von diesem Zeitpunkt an besteht der Österreichische Rundfunk als Stiftung des öffentlichen Rechts weiter; die Identität der Rechtsperson bleibt gewahrt.

(2) Die formwechselnde Umwandlung des Wirtschaftskörpers "Österreichischer Rundfunk" in die gleichnamige Stiftung des öffentlichen Rechts ist vom Generalintendanten bis zum 15. Jänner 2002 zur Eintragung in das Firmenbuch anzumelden.

(3) Der Generalintendant hat auf den Stichtag 31. Dezember 2001 eine Umwandelungsbilanz aufzustellen, die den §§ 189 bis 216 HGB entspricht. § 40 gilt sinngemäß.

(4) Die Umwandlung des Wirtschaftskörpers "Österreichischer Rundfunk" in eine Stiftung des öffentlichen Rechts ist von allen bundesgesetzlich geregelten Gebühren und Abgaben befreit. Die Gebühren- und Abgabenbefreiung gilt auch für Änderungen von auf die "Österreichischer Rundfunk GesmbH" lautenden grundbücherlichen Eintragungen auf die Stiftung "Österreichischer Rundfunk".

(5) Vor der Kundmachung dieses Bundesgesetzes abgeschlossene Verträge über die Werbetätigkeit programmgestaltender oder journalistischer Mitarbeiter des Österreichischen Rundfunks, die regelmäßig sonstige Sendungen (§ 13 Abs. 3) in Hörfunk- und Fernsehprogrammen des Österreichischen Rundfunks moderieren, können bis zum 31. Dezember 2002 erfüllt werden und sind bis zu diesem Zeitpunkt aufzulösen.

### **Funktionsperiode der Organe**

§ 45. (1) Die Funktionsperiode des bisherigen Kuratoriums und der bisherigen Hörer- und Sehvertretung des Österreichischen Rundfunks endet mit 31. Dezember 2001. Diese Organe führen die Geschäfte auch nach diesem Zeitpunkt bis zur Konstituierung des Stiftungsrates und des Publikumsrates gemäß diesem Bundesgesetz provisorisch weiter. Die Funktionsperiode der nach diesem Bundesgesetz einzurichtenden Organe beginnt frühestens mit 1. Jänner 2002, unbeschadet einer Bestellung, Wahl oder Konstituierung vor diesem Zeitpunkt.

## **Part 11 Transitional and final provisions**

### **Transformation and current contracts**

§ 44. (1) The current business entity by the name of Austrian Broadcasting Corporation shall be transformed into a public law foundation of the same name. This status-changing transformation shall be deemed completed as of 31 December 2001. From this date, the Austrian Broadcasting Corporation shall continue to exist as a foundation under public law, with the identity of the legal entity remaining unchanged.

(2) The status-changing transformation of the "Austrian Broadcasting Corporation" business entity into a public law foundation of the same name shall be registered in the Commercial Register by the Director General until 15 January 2002.

(3) The Director General shall present a transformation balance sheet in conformity with § 189 to § 216 of the Business Code by 31 December 2001. § 40 shall apply analogously.

(4) The transformation of the "Austrian Broadcasting Corporation" business entity into a public law foundation is exempted from all federal fees and taxes. The exemption from fee and tax duties also applies to changes of the land register entry of "Oesterreichischer Rundfunk GesmbH" into that of the "Austrian Broadcasting Corporation" Foundation.

(5) Contracts governing the advertising activities of programming or journalistic staff of the Austrian Broadcasting Corporation who, prior to the promulgation of this Federal Act, regularly presented other programmes (§ 13 paragraph 3) on radio and television channels of the Austrian Broadcasting Corporation, may be still be performed until 31 December 2002, after which date they shall be annulled.

### **Terms of office**

§ 45. (1) The term of office of the present Board of Trustees and the present Listeners' and Viewers' Representation of the Austrian Broadcasting Corporation ends on 31 December 2001. These organs shall continue to conduct business on an interim basis until the Foundation Council and the Audience Council are established in accordance with this Federal Act. The terms of office of the organs to be constituted under this Federal Act shall not commence before 1 January 2002, notwithstanding their appointment, election or constitution prior to that date.

(2) Die Vorbereitung der für die Bestellung der Mitglieder des Stiftungsrates und des Publikumsrates notwendigen organisatorischen und personellen Maßnahmen, wie insbesondere die Aufforderung zur Bestellung von Mitgliedern, kann ab In-Kraft-Treten der Bestimmungen der §§ 20a, 21 Abs. 1 Z 2, 3 und 5, § 22 Abs. 1 erster Satz und Abs. 2, § 23 Abs. 2 Z 2 und 3, § 24, § 26, § 28, § 29b sowie § 30 Abs. 1 Z 2 erfolgen. Die vorbereitenden Maßnahmen hat der Bundeskanzler zu treffen. Soweit vorbereitende Maßnahmen zur Wahl der Mitglieder des Publikumsrates gemäß § 28 notwendig sind, sind diese vom Österreichischen Rundfunk zu treffen.

(3) Die Mitglieder des Publikumsrates und des Stiftungsrates sind unverzüglich zu bestellen. In der konstituierenden Sitzung des Publikumsrates ist der Beschluss über die vom Publikumsrat zu bestellenden Mitglieder des Stiftungsrates zu fassen. Zu den konstituierenden Sitzungen hat für den Stiftungsrat der bisherige Vorsitzende des Kuratoriums, für den Publikumsrat der bisherige Vorsitzende der Hörer- und Sehervertretung und für alle weiteren Fälle der Neu-Konstituierung jeweils der bis dahin im Amt befindliche Vorsitzende des betreffenden Organs einzuberufen und bis zur Wahl eines Vorsitzenden den Vorsitz zu führen.

(4) Die Ausschreibung des Postens des vom Stiftungsrat neu zu wählenden Generaldirektors im "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" hat durch den Vorsitzenden des Stiftungsrates unverzüglich zu erfolgen. Dabei ist eine Bewerbungsfrist von vier Wochen zu setzen.

(5) Der Stiftungsrat hat unverzüglich einen Generaldirektor zu wählen und über die von diesem vorgelegten Vorschläge zur Geschäftsverteilung zu beschließen.

(6) Der neu gewählte Generaldirektor hat mit Zustimmung des Stiftungsrates die Ausschreibung der Funktionen der Direktoren und der Landesdirektoren unverzüglich zu veranlassen. Dafür ist eine Bewerbungsfrist von vier Wochen zu setzen. Die Funktionen der bisherigen Direktoren, Intendanten (einschließlich jener des Intendanten des Auslandsdienstes) und Landesintendanten enden mit der Neubestellung von Direktoren und Landesdirektoren nach diesem Bundesgesetz.

(7) Der bisherige Generalintendant führt die Geschäfte bis zum Beginn der Funktionsperiode des neu bestellten Generaldirektors.

#### **Vollziehung**

§ 46. (1) Mit der Vollziehung dieses Bundesgesetzes sind, soweit sie nicht der Bundesregierung obliegt, nach Maßgabe des Bundesministeriengesetzes 1986,

(2) Preparations for the organisation and personnel-related measures required for the appointment of the members of the Foundation Council and the Audience Council, including the invitation to appoint members, may commence on the entering into force of the provisions of § 20a, § 21 paragraph 1 subparagraphs 2, 3 and 5, § 22 paragraph 1 first sentence and paragraph 2, § 23 paragraphs 2 subparagraphs 2 and 3, § 24, § 26, § 28, § 29b and of § 30 paragraph 1 subparagraph 2. Such preparatory measures shall be taken by the Federal Chancellor. To the extent that preparatory measures for the election of the Audience Council are necessary under § 28, they shall be taken by the Austrian Broadcasting Corporation.

(3) The members of the Audience Council and the Foundation Council shall be appointed without delay. The constitutive meeting of the Audience Council shall decide on the members of the Foundation Council to be appointed by the Audience Council. The constitutive meetings shall be convened by the present chairman of the Board of Trustees acting on behalf of the Foundation Council, by the present chairperson of the Listeners' and Viewers' Representation on behalf of the Audience Council, and for all other cases of reconstitution, by the chairperson presently in office on behalf of the organ concerned, and shall be chaired by these persons until another chair has been elected.

(4) The vacancy note for the post of Director General to be elected by the Foundation Council must be advertised without delay in the Official Gazette "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" by the chairman of the Foundation Council. There shall be a deadline of four weeks to submit applications.

(5) The Foundation Council shall elect a Director General without delay and decide on his or her proposals for the distribution of business.

(6) The newly elected Director General shall ensure, with the consent of the Foundation Council, the publishing of vacancy notes for the posts of Directors and Regional Directors without delay. There shall be a deadline of four weeks to submit applications. The terms of office of the incumbent managers, Directors (including that of the director of the foreign news service) and Regional Directors end with the appointment of new Directors and Regional Directors pursuant to this Federal Act.

(7) The incumbent Director General shall conduct business until the start of the term of office of the newly elected Director General.

#### **Execution**

§ 46. (1) The task of executing this Federal Act, to the extent that it is not within the purview of the Federal Government and also subject to the Federal

BGBl. Nr. 76, der Bundeskanzler, der Bundesminister für Finanzen, der Bundesminister für Justiz, der Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie und der Bundesminister für soziale Sicherheit und Generationen betraut.

(2) Für die Vorbereitung und Durchführung der Beschlüsse der Bundesregierung ist der Bundeskanzler zuständig.

(3) Zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 32/2001 bei der Kommission zur Wahrung des Rundfunkgesetzes anhängige Verfahren sind von dieser nach den Bestimmungen des Rundfunkgesetzes, BGBl. Nr. 379/1984, in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 49/2000 fortzuführen und zu erledigen.

#### **Umsetzungshinweis**

§ 47. (1) Mit diesem Bundesgesetz wird die Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste), ABl. Nr. L 95 vom 15.4.2010 S. 1 umgesetzt. Dieses Bundesgesetz wurde unter Einhaltung der Bestimmungen der Richtlinie 98/34/EG über ein Informationsverfahren auf dem Gebiet der Normen und technischen Vorschriften und der Vorschriften für die Dienste der Informationsgesellschaft, ABl. Nr. L 204 vom 21.07.1998 S. 37, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/96/EG, ABl. Nr. L 363 vom 20.12.2006 S. 81, notifiziert (Notifikationsnummer 2010/136/A).

(2) Mit diesem Bundesgesetz wird die Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen, ABl. Nr. L 166 vom 11.6.1998 S. 51, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/123/EG, ABl. Nr. L 376 vom 27.12.2006 S. 36 umgesetzt.

(3) Mit diesem Bundesgesetz wird die Richtlinie 80/723/EWG der Kommission über die Transparenz der finanziellen Beziehungen zwischen den Mitgliedstaaten und den öffentlichen Unternehmen sowie über die finanzielle Transparenz innerhalb bestimmter Unternehmen, ABl. Nr. L 193 vom 29.7.2000 S. 75 in der Fassung der Richtlinie 2005/81/EG, ABl. Nr. L 312 vom 29.11.2005 S. 47 umgesetzt.

#### **Anwendung anderer Bundesgesetze**

§ 48. (1) Soweit in diesem Bundesgesetz auf Bestimmungen anderer Bundesgesetze verwiesen wird, sind diese in ihrer jeweils geltenden Fassung anzuwenden.

(2) Auf die Veranstaltung von Rundfunk nach diesem Bundesgesetz findet

Ministries Act of 1986, Federal Law Gazette No. 76, shall be entrusted to the Federal Chancellor, the Federal Minister of Finance, the Federal Minister of Justice, the Federal Minister of Transport, Innovation and Technology and the Federal Minister of Social Security and Generations.

(2) The task of preparing and implementing the decisions of the Federal Government shall be discharged by the Federal Chancellor.

(3) Proceedings pending before the Commission for the Preservation of the Broadcasting Act at the time of the entering into force of the Federal Act published in Federal Law Gazette I No. 32/2001 shall be carried on and settled by the Commission pursuant to the provisions of the Broadcasting Act, Federal Law Gazette No. 379/1984, as amended by Federal Law Gazette I No. 49/2000.

#### **Note of implementation**

§ 47. (1) With this Federal Act, the Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audio-visual media services (Audio-visual Media Services Directive), OJ No. L 95 of 15 April 2010, page 1, shall be implemented. This Federal Act was notified in compliance with Directive 98/34/EC laying down a procedure for the provision of information in the field of technical standards and regulations and of rules on information society services, OJ No. L 204 of 21 July 1998, page 37, last amended by Directive 2006/96/EC, OJ No. L 363 of 20 December 2006, page 81 (notification number 2010/136/A).

(2) With this Federal Act, the Directive 98/27/EC on injunctions for the protection of consumers' interests, OJ No. L 166 of 11 June 1998, page 51, last amended by Directive 2006/123/EC, OJ No. L 376 of 27 December 2006, page 36, is implemented.

(3) With this Federal Act, Commission Directive 80/723/EEC on the transparency of financial relations between the Member States and public undertakings as well as on financial transparency within certain undertakings, OJ No. L 193, of 29 July 2000, page 75 as amended by Directive 2005/81/EC, OJ No. L 312 of 29 November 2005, page 47 is implemented.

#### **Applicability of other federal laws**

§ 48. (1) To the extent that this Federal Act contains references to other federal laws, the latter shall be applied in accordance with their most recent version.

(2) The performance of broadcasting activities under this Federal Act shall

die Gewerbeordnung 1994 keine Anwendung.

(3) Das Privatstiftungsgesetz, BGBl. Nr. 654/1993, und das Bundes-Stiftungs- und Fondsgesetz, BGBl. Nr. 11/1975, sind auf die Stiftung "Österreichischer Rundfunk" nicht anzuwenden.

(4) Die Bestimmungen des Arbeitsverfassungsgesetzes, BGBl. Nr. 22/1974, über die Konzernvertretung sind auf den Österreichischen Rundfunk anzuwenden.

(5) Der Österreichische Rundfunk ist als Arbeitgeber kollektivvertragsfähig. Der Zentralbetriebsrat des Österreichischen Rundfunks ist kollektivvertragsfähig.

(6) Soweit in diesem Bundesgesetz nicht Anderes bestimmt ist, bleiben das Mediengesetz, BGBl. Nr. 314/1981, und das E-Commerce-Gesetz, BGBl. I Nr. 152/2001, sowie die Werbebestimmungen des Arzneimittelgesetzes, BGBl. Nr. 185/1983, des Medizinproduktegesetzes, BGBl. Nr. 657/1996, und die in den Rechtsvorschriften für die Ausübung von Gesundheitsberufen bestehenden Werbebeschränkungen unberührt.

#### **In-Kraft-Treten**

§ 49. (1) Der Titel und die Bestimmungen des § 20a, § 21 Abs. 1 Z 2, 3 und 5, § 22 Abs. 1 erster Satz und Abs. 2, § 23 Abs. 2 Z 2, 3 und 10, § 24, § 26, § 28, § 29b, § 30 Abs. 1 Z 2, § 44 und § 45 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 83/2001 treten mit 1. August 2001 in Kraft.

(2) Die übrigen Bestimmungen treten mit 1. Jänner 2002 in Kraft. Gleichzeitig treten die §§ 2a, 2b, 2c, 2d, § 3a, die §§ 5a bis 5h, § 20, § 29 und § 29a in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 32/2001 außer Kraft.

(3) Mit Wirkung vom 1. Jänner 2002 erhält § 20a die Bezeichnung "§ 20" und § 29b die Bezeichnung "§ 29".

(4) § 32 Abs. 6 bis 8 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 100/2002 tritt mit 1. Jänner 2003 in Kraft, soweit nicht durch Verordnung gemäß § 46 Abs. 1 letzter Satz BMSVG etwas anderes angeordnet wird.

(5) § 36 Abs. 1 und 6 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 97/2004 treten am 1. August 2004 in Kraft. Auf Verfahren, die vor dem In-Kraft-Treten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 97/2004 beim Bundeskommunikationssenat anhängig gemacht wurden, sind die Bestimmungen des § 36 Abs. 1 und 6 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 100/2002 anzuwenden.

not be subject to the 1994 Trade and Industry Act.

(3) The Private Foundation Act, Federal Law Gazette No. 654/1993, and the Federal Foundation and Fund Act, Federal Law Gazette No. 11/1975, shall not be applicable to the "Austrian Broadcasting Corporation" Foundation.

(4) The provisions of the Labour Constitution Act, Federal Law Gazette No. 22/1974, concerning matters of group representation shall be applicable to the Austrian Broadcasting Corporation.

(5) The Austrian Broadcasting Corporation as an employer shall have full capacity to enter into collective bargaining agreements. The Central Staff Council of the Austrian Broadcasting Corporation shall have full capacity to enter into collective bargaining agreements.

(6) Unless otherwise provided in this Federal Act, the [Media Act](#), Federal Law Gazette No. 314/1981, and the [E-Commerce Act](#), Federal Law Gazette I No. 152/2001, as well as the provisions on advertising of the Medicines Act, Federal Law Gazette No. 185/1983, the Act on Medical Devices, Federal Law Gazette No. 657/1996, and the restrictions on advertising in the legal provisions governing the exercise of health care professions shall remain unaffected.

#### **Entering into effect**

§ 49. (1) The title and provisions of § 20a, § 21 paragraph 1 subparagraphs 2, 3 and 5, § 22 paragraph 1 first sentence and paragraph 2, § 23 paragraph 2 subparagraphs 2, 3 and 10, § 24, § 26, § 28, § 29b, § 30 paragraph 1 subparagraph 2, § 44 and § 45 as amended by Federal Law Gazette I No. 83/2001 shall enter into effect on 1 August 2001.

(2) The other provisions shall enter into effect on 1 January 2002. At the same time, § 2a, § 2b, § 2c, § 2d, § 3a, § 5a to § 5h, § 20, § 29 and § 29a as amended by Federal Law Gazette I No. 32/2001 cease to apply.

(3) As of 1 January 2002, § 20a shall be designated to as "§ 20" and § 29b as "§ 29".

(4) § 32 paragraphs 6 to 8 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 100/2002 shall enter into effect on 1 January 2003 unless otherwise provided by an ordinance pursuant to § 46 paragraph 1 of the [Corporate Staff and Self-Employment Provision Act](#).

(5) § 36 paragraphs 1 and 6 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 97/2004 shall enter into effect on 1 August 2004. The provisions of § 36 paragraphs 1 and 6 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 100/2002 shall be applied to proceedings instituted before the Federal Communications Board before the entering into effect of the

(6) §§ 3, 9a, 14 und 17 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 159/2005 treten am 1. Jänner 2006 in Kraft.

(7) §§ 1, 3, 9, 9b, 15, 20, 21, 26, 28, 39, 40 und 43 samt Überschriften in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 52/2007 treten mit 1. August 2007 in Kraft.

(8) § 32 Abs. 8 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 102/2007 tritt mit 1. Jänner 2008 in Kraft.

(9) §§ 1 bis 21, 23, 26, 28, 30 bis 31, 31b bis 40 und 47 bis 50 samt Abschnittsbezeichnungen, Abschnittsüberschriften, Paragraphenbezeichnungen und Paragraphenüberschriften in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 treten mit 1. Oktober 2010 in Kraft. § 16 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 findet nur auf Sendungen Anwendung, die nach dem 19. Dezember 2009 produziert wurden. Die Bestimmung des § 24 Abs. 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 tritt mit 1. Jänner 2012 in Kraft.

(10) § 31 Abs. 10 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 126/2011 tritt am 1.1.2012 in Kraft.

(11) § 20 Abs. 3, § 26 Abs. 2 und § 28 Abs. 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 15/2012 treten am 1. Februar 2012 in Kraft.

(12) § 4b, § 6b, § 12, § 20, § 26, § 28 und § 29 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 84/2013 treten mit 1. Jänner 2014 in Kraft.

(13) § 28 Abs. 6, § 29 Abs. 6 und § 30 Abs. 1 Z 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 23/2014 treten am 15. April 2014 in Kraft.

(14) § 50 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I. Nr. 46/2014 tritt am 1. Jänner 2015 in Kraft.

(15) § 31 Abs. 17a, § 36 Abs. 1 Z 3 lit. b und § 39c in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 55/2014 treten mit 1. August 2014 in Kraft und sind erstmals auf das Kalenderjahr 2014 anzuwenden.

(16) § 17 Abs. 1 und 5 und § 40 Abs. 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 86/2015 treten mit 1. August 2015 in Kraft. § 2 Abs. 3 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 86/2015 tritt mit 1. Jänner 2016 in Kraft.

Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 97/2004.

(6) § 3, § 9a, § 14 and § 17 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 159/2005 shall enter into effect on 1 January 2006.

(7) § 1, § 3, § 9, § 9b, § 15, § 20, § 21, § 26, § 28, § 39, § 40 and § 43 including their headings as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 52/2007 shall enter into effect on 1 August 2007.

(8) § 32 paragraph 8 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 102/2007 shall enter into effect on 1 January 2008.

(9) § 1 to § 21, § 23, § 26, § 28, § 30 to § 31, § 31b to § 40 and § 47 to § 50, including the names of the parts, headings of the parts, names of the sections and headings of the sections as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall enter into effect on 1 October 2010. § 16, as amended by the Federal Act promulgated in Law Gazette I No. 50/2010, shall only apply to programmes produced after 19 December 2009. The provision of § 24 paragraph 2, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall enter into effect on 1 January 2012.

(10) § 31 paragraph 10 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 126/2011 shall enter into effect on 1 January 2012.

(11) § 20 paragraph 3, § 26 paragraph 2 and § 28 paragraph 2 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 15/2012 shall enter into effect on 1 February 2012.

(12) § 4b, § 6b, § 12, § 20, § 26, § 28 and § 29 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 84/2013 shall enter into effect on 1 January 2014.

(13) § 28 paragraph 6, § 29 paragraph 6 and § 30 paragraph 1 subparagraph 2 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 23/2014 shall enter into effect on 15 April 2014.

(14) § 50 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 46/2014 shall enter into effect on 1 January 2015.

(15) § 31 paragraph 17a, § 36 paragraph 1 subparagraph 3 (b) und § 39c as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 55/2014 shall enter into effect on 1 August 2014 and shall be applied for the first time to the 2014 calendar year.

(16) § 17 paragraphs 1 and 5 and § 40 paragraph 2 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 86/2015 shall enter into effect on 1 August 2015. § 2 paragraph 3 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 86/2015 shall enter into effect on 1 January 2016.

(16) § 43 tritt mit Ablauf des 31. Dezember 2015 außer Kraft.

### **Übergangsbestimmungen**

§ 50. (1) Für das Sport-Spartenprogramm gemäß § 4b hat der Österreichische Rundfunk der Regulierungsbehörde ein Angebotskonzept (§ 5a) erstmals bis spätestens sechs Monate nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu übermitteln. Bis zu diesem Zeitpunkt sowie bis zum Ablauf der in § 5a Abs. 2 genannten Frist nach Übermittlung des Angebotskonzeptes darf das Sport-Spartenprogramm jedenfalls bereitgestellt werden. Das Sport-Spartenprogramm ist im Rahmen von § 4b keiner Auftragsvorprüfung zu unterziehen.

(2) Für Online-Angebote gemäß § 4e, die vom Österreichischen Rundfunk bereits am 31. Jänner 2008 bereitgestellt wurden oder vom Österreichischen Rundfunk zwischen dem 31. Jänner 2008 und dem Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 neu geschaffen oder geändert wurden, hat der Österreichische Rundfunk der Regulierungsbehörde Angebotskonzepte (§ 5a) erstmals bis spätestens sechs Monate nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu übermitteln. In diesem Zeitraum darf der Österreichische Rundfunk diese Online-Angebote weiter bereitstellen. Derartige Angebote sind keiner Auftragsvorprüfung zu unterziehen.

(3) Für Online-Angebote gemäß § 4f geltenden folgende Übergangsbestimmungen:

1. Für Online-Angebote gemäß § 4f, die vom Österreichischen Rundfunk bereits am 31. Jänner 2008 bereitgestellt wurden, hat der Österreichische Rundfunk der Regulierungsbehörde Angebotskonzepte (§ 5a) erstmals bis spätestens sechs Monate nach dem Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu übermitteln. In diesem Zeitraum darf der Österreichische Rundfunk diese Online-Angebote weiter bereitstellen. Derartige Angebote sind keiner Auftragsvorprüfung zu unterziehen. Abweichend von den vorstehenden Sätzen sind die Angebote Futurezone.ORF.at und oe3.orf.at/instyle mit 1. Oktober 2010 einzustellen.
2. Für Online-Angebote gemäß § 4f, die vom Österreichischen Rundfunk zwischen dem 31. Jänner 2008 und dem Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 neu geschaffen oder geändert wurden, hat der Österreichische Rundfunk der Regulierungsbehörde Angebotskonzepte (§ 5a) erstmals bis spätestens sechs Monate nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu übermitteln. Sind die Voraussetzungen des § 6 im Vergleich zu den am 31. Jänner 2008

(17) § 43 shall cease to apply as of the end of 31 December 2015.

### **Transitional provisions**

§ 50. (1) For the special-interest channel for sports pursuant to § 4b, the Austrian Broadcasting Corporation shall submit to the regulatory authority a service concept (§ 5a) for the first time not later than six months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 has entered into effect. The special-interest channel for sports may be provided in any event until then and until expiry of the period following submission of the service concept mentioned in § 5a paragraph 2. Within the limits of § 4b, no prior evaluation shall be required for the special-interest channel for sports.

(2) For online services pursuant to § 4e which were already provided by the Austrian Broadcasting Corporation by 31 January 2008 or newly created or amended by the Austrian Broadcasting Corporation between 31 January 2008 and the entering into effect of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the Austrian Broadcasting Corporation shall submit to the regulatory authority service concepts (§ 5a) for the first time not later than six months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 has entered into effect. In this period, the Austrian Broadcasting Corporation may continue to provide such online services. No prior evaluation shall be required for such services.

(3) The following transitional provisions shall apply to online services pursuant to § 4f:

1. For online services pursuant to § 4f which were already provided by the Austrian Broadcasting Corporation by 31 January 2008, the Austrian Broadcasting Corporation shall submit to the regulatory authority service concepts (§ 5a) for the first time not later than six months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 has entered into effect. In this period, the Austrian Broadcasting Corporation may continue to provide such online services. No prior evaluation shall be required for such services. In deviation from the aforementioned sentences, the Futurezone.ORF.at and oe3.orf.at/in-style services shall be discontinued as of 1 October 2010.
2. For online services pursuant to § 4f which were newly created or amended by the Austrian Broadcasting Corporation between 31 January 2008 and the entering into effect of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the Austrian Broadcasting Corporation shall submit to the regulatory authority service concepts (§ 5a) for the first time not later than six months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 has entered into effect. If the requirements of

bestehenden Online-Angeboten gemäß § 4f erfüllt, ist innerhalb der im ersten Satz genannten Frist auch eine Auftragsvorprüfung durchzuführen. Online-Angebote gemäß Abs. 3 Z 2 dürfen bis zum Ablauf der in § 5a Abs. 2 genannten Frist oder gegebenenfalls bis zum Abschluss der Auftragsvorprüfung ohne kommerzielle Kommunikation bereitgestellt werden.

(4) Der Österreichische Rundfunk hat die Anleitung zur Trennungsrechnung gemäß § 39 Abs. 5 innerhalb von 12 Monaten nach Inkrafttreten des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu erstellen. Die erforderlichen Maßnahmen zur organisatorischen und rechnerischen Trennung gemäß § 8a sind bis zum 31. Dezember 2010 abzuschließen.

(5) Bei der Erstellung des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses für das Jahr 2010 sind die Bestimmungen des 9. Abschnittes in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 anzuwenden. Beim Maßstab der Prüfung ist auf die Übergangsperiode im Sinne des vorstehenden Absatzes Bedacht zu nehmen.

(6) Mit Inkrafttreten dieses Bundesgesetzes in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 ist die zuletzt gemäß § 40 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 159/2005 bestellte Prüfungskommission aufgelöst.

(7) Die in den § 3 Abs. 4a, 6 und 7 sowie § 5 Abs. 1 und 4 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 vorgesehenen Anzeigen hat der Österreichische Rundfunk bis spätestens sechs Monate nach Kundmachung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 zu erstatten.

(8) Von Ruhe- und Versorgungsgenüssen aus direkten Leistungszusagen (§ 2 Z 2 Betriebspensionsgesetz, BGBl. Nr. 282/1990) des Österreichischen Rundfunks ist, soweit diese Ruhe- und Versorgungsgenüsse die jeweils geltende Höhe der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage gemäß § 108 Abs. 1 und 3 des Allgemeinen Sozialversicherungsgesetzes – ASVG, BGBl. Nr. 189/1955, überschreiten, für jene Anteile, welche den aus dem ASVG stammenden Teil übersteigen, ein Pensionssicherungsbeitrag zu leisten, der vom Österreichischen Rundfunk einzubehalten ist. Dies gilt auch für Sonderzahlungen. Der Pensionssicherungsbeitrag beträgt

1. 5% für jenen Teil des Ruhe- und Versorgungsgenusses, der über 100% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage liegt, aber nicht mehr als 150% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage beträgt,

§ 6 have been fulfilled, as compared to the online services pursuant to § 4f existing as of 31 January 2008, a prior evaluation shall be carried out within the period mentioned in the first sentence. Online services pursuant to paragraph 3 subparagraph 2 may be provided without commercial communication until expiry of the period mentioned in § 5a paragraph 2 or, if applicable, until completion of the prior evaluation.

(4) The Austrian Broadcasting Corporation shall prepare the guidelines for maintaining separate accounts pursuant to § 39 paragraph 5 within 12 months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 has entered into effect. The measures required for the separation in organisational and financial terms pursuant to § 8a shall be completed by 31 December 2010.

(5) The provisions of Part 9 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 shall be applied to the preparation of the annual financial statements and consolidated annual financial statements for 2010. In respect of the auditing criteria, consideration shall be given to the transitional period mentioned in the above paragraph.

(6) Upon the entering into effect of this Federal Act as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, the Auditing Commission last appointed pursuant to § 40, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 159/2005, shall be deemed dissolved.

(7) The Austrian Broadcasting Corporation shall submit the notifications provided for in § 3 paragraphs 4a, 6 and 7 and § 5 paragraphs 1 and 4 as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 not later than six months after the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 was promulgated.

(8) A contribution to secure pensions, which shall be withheld by the Austrian Broadcasting Corporation, shall be paid from civil servants' pensions and pensions for civil servants' survivors resulting from direct guarantees (§ 2 subparagraph 2 of the Company Pension Act, Federal Law Gazette No. 282/1990) of the Austrian Broadcasting Corporation insofar as such civil servants' pensions and pensions for civil servants' survivors exceed the amount of the monthly maximum contribution basis applicable from time to time as referred to in § 108 paragraphs 1 and 3 of the General Social Insurance Act, Federal Law Gazette No. 189/155, in respect of the amounts exceeding the share resulting from the General Social Insurance Act. This shall also apply to special payments. The contribution to secure pensions is

1. 5 per cent for the share of a civil servant's pension and pension for a civil servant's survivor that is more than 100 per cent of the monthly maximum contribution basis but not more than 150 per cent of the monthly

2. 10% für jenen Teil des Ruhe- und Versorgungsgenusses, der über 150% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage liegt, aber nicht mehr als 200% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage beträgt,
3. 20% für jenen Teil des Ruhe- und Versorgungsgenusses, der über 200% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage liegt, aber nicht mehr als 300% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage beträgt,
4. 25% für jenen Teil des Ruhe- und Versorgungsgenusses, der über 300% der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage liegt.

(9) Bezugsberechtigte von Ruhe- und Versorgungsgenüssen aus direkten Leistungszusagen von Tochtergesellschaften des Österreichischen Rundfunks, die der Kontrolle des Rechnungshofs unterliegen, haben, soweit diese Ruhe- und Versorgungsgenüsse die jeweils geltende Höhe der monatlichen Höchstbeitragsgrundlage gemäß § 108 Abs. 1 und 3 des Allgemeinen Sozialversicherungsgesetzes – ASVG, BGBl. Nr. 189/1955, überschreiten, für jene Anteile, welchen den aus dem ASVG stammenden Teil übersteigen, einen Pensionssicherungsbeitrag an jene Tochtergesellschaft zu leisten, von der sie diese Bezüge beziehen. Dieser Pensionssicherungsbeitrag ist von der auszahlenden Tochtergesellschaft einzubehalten, seine Höhe bestimmt sich nach Abs. 8.

maximum contribution basis,

2. 10 per cent for the share of a civil servant's pension and pension for a civil servant's survivor that is more than 150 per cent of the monthly maximum contribution basis but not more than 200 per cent of the monthly maximum contribution basis,
3. 20 per cent for the share of a civil servant's pension and pension for a civil servant's survivor that is more than 200 per cent of the monthly maximum contribution basis but not more than 300 per cent of the monthly maximum contribution basis,
4. 25 per cent for the share of a civil servant's pension and pension for a civil servant's survivor that is more than 300 per cent of the monthly maximum contribution basis.

(9) Persons entitled to receive civil servants' pensions and pensions for civil servants' survivors resulting from direct guarantees of subsidiaries of the Austrian Broadcasting Corporation that are subject to review by the Court of Audit shall, insofar as such civil servants' pensions and pensions for civil servants' survivors exceed the amount of the monthly maximum contribution basis applicable from time to time as referred to in § 108 paragraphs 1 and 3 of the General Social Insurance Act, Federal Law Gazette No. 189/155, pay a contribution to secure pensions to the subsidiary from which the persons receive the pension, in respect of the amounts exceeding the share resulting from the General Social Insurance Act. The contribution to secure pensions shall be withheld by the subsidiary paying the pension; its amount shall be determined in accordance with paragraph 8.