



Innovation: How does innovation work at ORF?

Europe risks losing its technological edge, especially in relation to commercial media giants like Amazon, Google, Facebook, or TikTok. The profits of US companies Meta & Alphabet amounted to €129.3 billion in 2024. Elon Musk's social media service X was valued by investors at a total of \$44 billion, TikTok's revenues rose by 42% within a year. The revenue growth of commercial technology companies exploded by 66.6% from 2020 to 2024, while that of the non-European top 10 social media companies grew by 93.4%. The comparison is telling: €1,979 billion for the ten largest tech giants, €41 billion for the entire public sector, whose real revenues fell by 10.9% between 2014 and 2023. Alone, the ten most powerful digital companies generated 48 times as much in 2024 as all 64 public broadcasting media outlets in Europe. In 2019, the ratio was 1:26.

Thus, it is even more crucial for public broadcasting media to remain innovative—or, as Dr. Natalie Beregoi from the University of Moldova states in her contribution to **PUBLIC VALUE TEXTE**, when cuts threaten public broadcasting media: “All this is based on an emotional shift. People begin to work with caution instead of curiosity. They become protectors of tasks, rather

than creators of value. Innovation takes a backseat, replaced by the need to simply 'get through the week.' Ultimately, cuts reduce not only what public broadcasting media produce but also what they dare to dream. [...] With financial breathing room, organizations transition from linear distribution thinking to ecosystem thinking. They create places of innovation where experimenting is not punished. They invest in transformation competence, which enables people to understand the strategy behind changes and see themselves as actors within it. When stability enters the system, confidence returns to people. And once restored, confidence becomes a renewable resource that multiplies public value."

ORF not only showcases new television formats or provides highly demanded, albeit very narrowly legally framed, public service offerings in online media; especially the engagement with AI led to the Austrian broadcaster's development of the "AiDitor," which has been internationally recognized. More on this in [last year's Public Value report](#) and the [study on digital innovation in public broadcasting media in Europe](#).



Innovation as a Public Value Category

Innovation presents ORF's performance in media development and new technologies. The category is based on passages from [ORF regulations](#):

ORF Law

§ 10. (3) The overall program must strive for innovation.

§ 4e. (1) The Austrian Broadcasting Corporation must also provide an online offering to fulfill its public service mission, which must include content that accompanies and is directly related to its broadcasting programs.

ORF Program Guidelines

The overall program offering of ORF must stand for both the maintenance of traditional quality and for forms and content that build on and further develop it.

ORF-Qualitätsprofil

Die rasche Entwicklung von Technik zur Gestaltung von Information, insbesondere die der Software bis hin zu sogenannter "Künstlicher Intelligenz", erfordert ein hohes Maß an Verantwortung auf Seiten der Redaktionen. Einerseits sollen die Möglichkeiten neuer Technologien, etwa bei Recherche und dem Gestalten von Informationsgrafiken, im Sinne des Publikums bestmöglich genutzt werden; andererseits muss jede Information vor Veröffentlichung redaktionell geprüft sein. Werden absichtsvoll von KI generierte Bilder, Töne oder Videos, die die Realität imitieren, verwendet, muss eine entsprechende Kennzeichnung erfolgen.

ORF-Leitbild

The overall program offering of ORF must stand for both the maintenance of traditional quality and for forms and content that build on and further develop it.

Figures & Data

Below you will find exemplary figures documenting the fulfillment of the public service mission and the associated media quality. (Figures & Data only available in German.) Further information can be found in the [ORF's annual report](#) to the Federal Chancellor and regulatory authority, the

transparency report, the business and sustainability report, and the reports on equality (ORF Public Value - DOCUMENTS), the action plan on accessibility, or the ORF's annual and consolidated financial statements.

Exemplary Figures

ORF on Social Medien

Facebook - Top 3 / Stand 31.12.2025

Facebook-Kanal	Fans
ZIB	1.106.785
Ö3	689.368
ORF	349.285

Instagram - Top 3 / Stand 31.12.2025

Instagram-Kanal	Follower:innen
ZIB	1.397.949
Ö3	317.015
ORF.at	174.338

Tik Tok - Top 3 / Stand 31.12.2025

TikTok-Kanal	Follower:innen
ZIB	679.984
Sag mal	80.273
Ö3	71.410

Tik Tok Videos Hitliste Top 6

Datum	Seite	Videobeitrag	Views	Likes	Kommentar	Shares
29.09.	ZIB	Mann entkommt US-Einwanderungsbehörde mit dem Fahrrad	12.419.113	444.115	2.475	30.474
04.12.	ZIB	Das österreichische Jugendwort des Jahres 2025	8.381.653	484.963	4.661	176.077
20.10.	ZIB	Riesenbeute aus Louvre in Paris gestohlen	5.740.325	275.735	2.738	40.463
10.02.	ZIB	Am Samstag werden Österreichs Alarmsysteme getestet	5.373.852	18.499	4.591	59.443
16.05.	ZIB	Influencerin stirbt vor laufender Kamera	4.981.829	189.298	1.841	17.888
07.11.	ZIB	Was wird das österreichische Jugendwort des Jahres?	4.687.139	259.923	4.841	83.365

Neue Formate 2025 - Auswahl

Start	Titel	Sender	Inhalt
12.01.	„Das Gespräch“	ORF 2 / ORF ON	Susanne Schnabl spricht mit unterschiedlichen Gästen zu aktuell relevanten Themen. Zum Auftrakt mit Christian Stocker und anderen Gästen über die „Blau-Schwarze Zeitwende“
26.01.	„Daheim- das Volksgruppenmagazin“	ORF 2 / ORF ON	Das TV-Format bietet Einblicke in das Leben und die Geschichte der Volksgruppen in Österreich und beleuchtet Entwicklungen im Minderheitenschutz.
07.03.	„Ö1 Essay“	Ö1	Der Philosoph Thomas Macho hat klassische Texte der Philosophie ausgewählt und kommentiert diese - zu hören jeweils im ersten „Ö1 Essay“-Termin des Monats.
29.03.	„Prisma“	ORF 2 / ORF ON	„Prisma“ liefert Zusammenhänge, diskutiert verschiedene Standpunkte und analysiert religionspolitische und ethische Entwicklungen im In- und Ausland.

27.03.	Investigativ-Magazin „Akte Betrug“ und Reportagereihe „Brennpunkt Kriminal“	ORF 1 / ORF ON	In „Akte Betrug“ werden Betrugsfälle – sei es im Internet, in der Finanzbranche oder im Alltag - anschaulich und informativ aufbereitet. In der Reportageserie „Brennpunkt Kriminal“ berichtet der ORF von Ermittlungsarbeiten.
11.04.	„FM4 Screentime Challenge <2“	FM4	FM4 wagt gemeinsam mit der Donau-Universität Krems mit der „FM4 Screentime Challenge <2“ den Selbstversuch und lädt alle Hörerinnen und Hörer, aber auch alle darüber hinaus, dazu ein, an der Challenge teilzunehmen. Ziel der Challenge ist es, täglich unter zwei Stunden Bildschirmzeit zu bleiben und herauszufinden, was das Smartphone-Detox mit dem eigenen Wohlbefinden macht.
07.05.	„Schritt für Schritt“	ORF Vorarlberg	Mit „Schritt für Schritt“ startete am 7. Mai 2025 ein Format, das sich mit psychischen Herausforderungen des Alltags auseinandersetzt.
19.05.	WIR BEWEGEN ÖSTERREICH Schule	ORF SPORT+ / ORF ON	Ziel der ORF-Initiative ist es, Schülerinnen und Schüler sowie Lehrerinnen und Lehrer auf digitalem Weg mit kurzen Bewegungseinheiten zu erreichen und diese damit täglich in den österreichischen Klassenzimmern stattfinden zu lassen.
28.05.	„Macht und Herrlichkeit – Der Ö1-Popcast“	Ö1	Am Mittwoch, den 28. Mai startete der fünfteilige Podcast „Macht und Herrlichkeit – Der Ö1-Popcast“ von Markus Veinfurter und Lena Göbl. Der True-Crime-Geschichts-Podcast der ORF-Abteilung „Religion und Ethik – multimedial“ beleuchtet 2.000 Jahre Papstgeschichte und zeigt, wie aus einem mittelalterlichen Fürsten ein moderner Medienstar werden konnte.
04.06.	„Pension Schöllner“	ORF 1 / ORF ON	In den aus der Zeit gefallen Räumlichkeiten der „Pension Schöllner“ besucht der Hausherr seine Gäste in ihren Träumen und verwickelt sie dabei in tiefgehende Gespräche.
06.07.	„Ö1 Kultur-Talk“	Ö1	In neun Ausgaben wird jeweils sonntags ab 18.15 Uhr in Gesprächen mit Kulturjournalistinnen und Kulturjournalisten ein Aus- und Rückblick auf das aktuelle Festspielgeschehen geboten.
09.07.	„Stadtwechsel“	Radio Wien / ORF Sound	„Stadtwechsel“ will den Menschen eine Orientierungshilfe bieten, Ängste abbauen und Wege aufzeigen, die Stadt zukunftsfähig und lebenswert zu gestalten.
20.10.	„Das Sport-ABC“	ORF KIDS	Bei „Das Sport-ABC“ hüpfert der ORF mit dem jungen Publikum durch das Alphabet – denn in der neuen Sendung dreht sich alles um Buchstaben und Bewegung. Gestartet wird mit E wie

			Eistauchen, Eisstockschießen und E-Trail.
20.10.	„BOX“	ORF KIDS	Die „BOX“ hält jede Folge einige Überraschungen bereit und liefert Bastelideen, Rezepte oder spannende Experimente. Zum Auftakt gibt's alles rund um das Thema „Regenbogen“.
26.10.	„Cyberkids“	ORF KIDS	Ab 26. Oktober werfen die „Cyberkids“ einen Blick hinter die Kulissen des World Wide Web.
05.11.	„ZIB Magazin Media“	ORF 1	Welche Auswirkungen haben Medien auf Demokratie, wenn immer mehr Menschen in digitale Echokammern fliehen? Wie beeinflussen Online-Trends unsere Gesellschaft? Wie spielen Desinformations-Kampagnen mit unseren Emotionen und Ängsten? Und: Welche Werkzeuge gibt es, um Desinformation zu erkennen? Diesen und ähnlichen Fragen widmet sich immer mittwochs das „ZIB Magazin Media“ in ORF 1 und auf ORF ON.
14.11.	„Tag gegen Desinformation“	ORF Niederösterreich	Informationen kritisch hinterfragen, falsche Meldungen oder KI-generierte Fotos erkennen. Das alles sind Themen des „Tags gegen Desinformation“ am 14. November im ORF Landesstudio Niederösterreich. Schülerinnen und Schüler bekommen an diesem Tag mit Journalistinnen und Journalisten des Landesstudios einen Einblick in die tägliche journalistische Arbeit: von der Recherche bis zum finalen Beitrag.
22.11.	„Tödliches Spiel – Das Live-Krimi-Dinner“	ORF 2 / ORF ON	Ein Geburtstagsdinner, ein Mord – und das Publikum ist als Ermittler live dabei.

#innovation

Seite als PDF downloaden