



## Responsibility: Who makes news understandable?

29% of Austrian adults can barely read and understand simple texts. This is shown by the ["Programme for the International Assessment of Adult Competencies"](#) of the OECD.

Anna Mark, ORF official responsible for an international project on news in Simple Language, states: *"Easily understandable news is a core element of Public Value: They are of great public value because they strengthen democracy in our country. ORF, as a public service broadcaster, must offer news that as many citizens as possible can understand – including the more than two million people with comprehension difficulties in Austria. News in Simple Language is not only helpful for people with learning difficulties, limited German skills, or early dementia; they are also very helpful in introducing children or young people to news. In truth, everyone benefits from formats that make complex content immediately comprehensible through everyday language, explanations of technical terms and foreign words, as well as examples of units of measurement and large numbers."*

You can find the entire interview with Anna Mark here:

**29%** of Austrians  
can barely read and  
understand simple texts.

**Public Value study "Für alle?"** also concludes that news in Simple Language should be a relevant part of the offering for public service media to address people with reading and comprehension difficulties, as stated in the article "Der öffentlich-rechtliche Rundfunk – ein Medium für alle?!" Challenges and Opportunities in the Representation and Inclusion of People Affected by Poverty and at Risk of Exclusion" by Dr. Josef Seethaler and Andreas Schulz-Tomancok (Austrian Academy of Sciences) and Univ.-Prof.Dr. Larissa Krainer (University of Klagenfurt).

*"The expansion of offerings in simple language can be considered essential, according to the study participants [...] These contents enable various target groups with low language levels, such as migrants, older people, children, or people with illnesses and cognitive limitations, to access relevant information. This offering is also highlighted by our respondents because it helps reduce exclusion factors in information seeking."*

The **ORF-DialogForum** addressed the topic in March 2025 – and for the first time broadcast a discussion program in Simple Language on public service television.

The news offering in Simple Language is an example of how the Austrian Broadcasting Corporation fulfills its public service mandate concerning the Public Value performance category "Responsibility."

## Responsibility as a Public Value Category

The category "Responsibility" highlights the ORF's achievements in areas such as accessibility, services for people with sensory impairments, and humanitarian broadcasting. This category is based on passages from [ORF Regulations](#), including:

ORF-Gesetz

§ 4. (1) The Austrian Broadcasting Corporation is responsible for adequately considering the concerns of people with disabilities and for adequately considering and promoting social and humanitarian activities, including raising awareness for the integration of people with disabilities into society and the labor market.

## ORF Program Guidelines

Program elements of information broadcasts, including moderation, must contain factually based and concrete information; rumors and personal speculation are excluded. Only agencies that are reliably experienced may be used as main information sources without explicit citation.

## ORF Quality Profile

The information flood accompanying disruptive changes in the media market, societal irritations caused by fake news and false reports and the increasing technical possibilities of new software offerings ("AI"), whose consequences are still unforeseeable, indicate how important reliable, factually accurate, and trustworthy high-quality public service information is for individual citizens and society as a whole.

## ORF Mission Statement

ORF is aware of the trust placed in it by the Austrian population and makes a valuable contribution to public opinion diversity and communication quality, thus promoting tolerance, solidarity, and integration in society.

## Figures & Data

Below are exemplary numbers documenting the fulfillment of the public service mandate and the associated media quality. These primarily relate to information performance on television, radio, but also online and in TELETEXT. Julia Gessl is responsible for this medium. (Numbers & Data are only available in German).

Further information can be found in [ORF's annual report](#) to the Federal Chancellor and regulatory authority, the [transparency report](#), to the Federal Chancellor and regulatory authority, the [transparency report](#), the [business and sustainability report](#), as well as [reports on equality](#), the [action plan for accessibility](#) or the [ORF's annual and consolidated financial statements](#).

## Exemplary Figures

### Hilfe beim ORF

#### Nachbar in Not

328,6 Mio. Euro wurden bisher von Menschen in Österreich an sämtliche „Nachbar in Not“ Initiativen gespendet.

119,6 Mio. Euro wurden bei den 2025 durchgeführten Hilfs-Aktionen für die Ukraine gespendet.

#### Sozialspots

1.004 TV-Spot-Sendeplätze wurden 2025 gratis zur Verfügung gestellt.

2025 - Der ORF stellte 2025 für 42 Non-Profit-Organisationen Sendeleistungen für Spots zur Verfügung, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung dienen.

4.368 Radio-Spot-Sendeplätze wurden 2025 gratis zur Verfügung gestellt.

#### ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH

35.751.507,84 Euro wurden seit Gründung der dritten ORF-Hilfsmarke (2020) gespendet.

Die Spenden kommen Projekten der beteiligten Organisationen – Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz und Volkshilfe – zugute. ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH verbindet Bewusstseinsbildung für krisen- und katastrophenbedingte Problemlagen und wirksame Lösungswege mit der Bitte um Spenden, um die benötigte Hilfe möglich zu machen.

308.00 Euro davon entfielen auf die Aktion „Solidaritätsbeitrag Opernball 2025“

## Licht ins Dunkel

455 Mio. Euro beträgt die Gesamtsumme aller Spendeneingänge von 1973 bis inkl. der Aktion 2024/25.

250.893 Euro erzielte die große „ORF Auktion für LICHT INS DUNKEL“ in Kooperation mit der Auktionsplattform Aureka.

5.562.382 Euro spielte das Ö3-Weihnachtswunder von 19.–24.12. ein.

540.000 Euro wurden mittels der Ö3-Wundertute gespendet.

142.496 Euro wurden bei der „ORF Sport am Sonntag“ für „Licht ins Dunkel“-Auktion am 14.12. ersteigert.

3,111 Millionen war der weiteste Seherkreis sämtlicher „Licht ins Dunkel“-Sendungen von 2025. Das sind 41 % der österreichischen TV-Bevölkerung

428.821 Euro wurden am „Licht ins Dunkel“-Musikwunschtage, 27.11., von Hörer:innen der ORF-Regionalradios gespendet.

15.530.151,55 Euro wurden im Rahmen des 53. Aktionsjahres von LICHT INS DUNKEL bis inklusive 24. Dezember gespendet.

3.154.076 Euro betrug das Spendenergebnis der „Licht ins Dunkel“-Gala am 14.11.

550.000 Euro erzielte die „Challenge für LICHT INS DUNKEL“. Drei prominent und inklusiv besetzte Teams in den Disziplinen Biken/Handbiken, Laufen und Rudern zwölf Stunden lang gegeneinander an.

## Barrierefreiheit

3.860 Stunden Audiodeskription & Audiokommentar

1.089 Stunden in Österreichischer Gebärdensprache

30.570 Stunden Untertitelung

## Initiativen zu Barrierefreiheit und Inklusion

ORF 2 bereits zu 95% Untertitelt

Start der KI-Live-Untertitelung für ORF SPORT + und alle „Bundesland heute“-Sendungen

Schwerpunkt „Audiodeskription“ im Hauptabend von ORF 1 und ORF 2 vor allem für Filme und Serien

Politikmagazin „Report“ seit Mai 2025 mit Österreichischer Gebärdensprache

Verkehrssicherheitsserie „Helmi“ zum ersten Mal mit Audiodeskription für Kinder mit einer Sehbehinderung

Programmschwerpunkt „20 Jahre Anerkennung ÖGS“ rund um den 23. September in allen ORF-Medien

Inklusive Medienpraxis für Studierende mit Behinderung in verschiedenen Redaktionen im Sommer

Mehrere Auftritte von Teilnehmenden des Inklusiven Castings „Mach dich sichtbar“ in TV-Sendungen und TV-Produktionen

Ö3-Lehrlingsaktion „Ich will und ich kann arbeiten und ich verdiene eine Chance“ mit Philipp Hansa

„Ziemlich bestes Team“ in „Konkret“ und „ZIB Magazin“: Menschen mit Behinderung bei der Arbeitssuche

FM4-Wissenspodcast „Einfach erklärt“ in Zusammenarbeit mit der „Inklusiven Lehrredaktion“

Unternehmensdialog mit Zero Project zum Thema „Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen“ am ORF Mediacampus

Programmschwerpunkt rund um den „Europäischen Protesttag zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen“ am 5. Mai

Optimierung der Nachrichten in Einfacher Sprache in den Regionalradios durch Zusammenarbeit mit ORF III

Umfangreiches barrierefreies Angebot (z.B. Führungen in ÖGS) beim „Tag im ORF“ im November

Schwerpunkt zum Thema „Mental Health“ auf Ö3, Ö1 und ORF 2 anlässlich des Welttages der psychischen Gesundheit

Ö1-Podcast „Inklusion gehört gelebt“ wurde fortgesetzt

Ö1-Radiokolleg zum Thema Behinderung, umgesetzt von einem inklusiven Team

#responsibility

[Seite als PDF downloaden](#)