



Europa: Wie kann man Europa trotzdem kennenlernen?

Für 25% der österreichischen Bevölkerung ist es laut [Statistik Austria](#) unmöglich, andere Staaten persönlich kennenzulernen: Sie verreisen nicht. Der öffentlich-rechtliche Auftrag sieht gleichzeitig die Förderung des Verständnisses für die europäische Integration vor. Dem trägt der ORF nicht nur mit dem größten Korrespondentinnen- und Korrespondentennetz Rechnung, sondern auch mit vielen anderen Programminhalten, seien es Sportübertragungen, Dokumentationen oder Reportagen.



verreisen nicht.

Unabhängig davon gilt, dass öffentlich-rechtliche Medien den europäischen Gedanken festigen können, wie Stephanie Schiedermaier von der Universität Leipzig erläutert. „In ganz Europa, wo Medienlandschaften vielfältig und politische Druckmittel unterschiedlich sind, wirken starke öffentlich-rechtliche Medien als stabilisierende Kraft. Sie überbrücken Regionen, Generationen und Gemeinschaften; sie bieten Bürgern nicht nur Informationen, sondern eine Möglichkeit, die Gesellschaften, in denen sie leben, zu verstehen, zu hinterfragen und zu beeinflussen. (ORF Public Value - Beitrag) Michelle Roverelli von der European Broadcasting Union [beschreibt die Situation](#) in PUBLIC VALUE TEXTE so: „Öffentlich-rechtliche Medien gibt es seit über 100, die EBU seit 75 Jahren. In 90% der europäischen Staaten sind öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten die vertrauenswürdigste Nachrichtenquelle. Das ist kein Zufall. Es ist das Ergebnis einer Investition in den Aufbau der Unabhängigkeit, der Zuverlässigkeit der Information, der Nachrichtenqualität. Wenn es ernst wird, wenden sich die Menschen an öffentlich-rechtliche Medien. Aber wir können uns nicht auf vergangene Errungenschaften verlassen. Wir müssen die Menschen, insbesondere jüngere Zielgruppen, dort abholen, wo sie sind. Das bedeutet, in Digitales zu investieren, das bedeutet, KI verantwortungsvoll zu nutzen und Geschichten auf neue, frische, kreative Weise zu erzählen. Wir müssen auch transparenter sein, um zu zeigen, wie wir arbeiten und warum wir vertrauenswürdig sind. Und Initiativen entwickeln, wie „Eurovision Spotlight“, ein Factchecking Tool der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Europa oder das Projekt „European Perspectives“ der EBU, das allein 2024 mehr als 10.000 vertrauenswürdige Nachrichten in einem digitalen Newsroom anbietet.“

"Europa-Integration" als Public Value-Kategorie

Diese Kategorie belegt die ORF-Leistung u.a. zur Europa-Berichterstattung, entsprechenden Reportagen und Dokumentationen, zum europäischen Film, zu Koproduktionen, ARTE, 3sat und in Bezug auf die EBU.

Die Kategorie gründet u.a. auf folgenden Passagen aus [ORF-Regulativen](#):

Europäische Menschenrechtskonvention

Artikel 10 (1): Freiheit der Meinungsäußerung. Jedermann hat Anspruch auf freie Meinungsäußerung. Dieses Recht schließt die Freiheit der Meinung und die Freiheit zum Empfang und zur Mitteilung von Nachrichten oder Ideen ohne Eingriffe öffentlicher Behörden und ohne Rücksicht auf Landesgrenzen ein. Amsterdamer Protokoll Der öffentlich-rechtliche Rundfunk ist in den Mitgliedstaaten unmittelbar mit den demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnissen jeder Gesellschaft sowie mit dem Erfordernis verknüpft, den Pluralismus in den Medien zu wahren.

ORF-Gesetz

§ 4. (1) Der Österreichische Rundfunk hat für die Förderung des Verständnisses für die europäische Integration zu sorgen. (4) Insbesondere Sendungen in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft haben sich durch hohe Qualität auszuzeichnen

§ 10. (4) Die umfassende Information soll zur freien individuellen und öffentlichen Meinungsbildung im Dienste des mündigen Bürgers und damit zum demokratischen Diskurs der Allgemeinheit beitragen.

ORF-Programmrichtlinien

Für Österreich ist die Einbettung in Europa, das Verhältnis zu seinen Nachbarn und seine Verbundenheit mit diesem Kulturraum wesentlicher Bestandteil seiner Identität. Ein Europa ohne Grenzen, in dem die Gemeinsamkeit im Vordergrund steht, stellt keinen Widerspruch zu einem Europa der Regionen dar.

ORF-Qualitätsprofil

Angebote zu Kultur und Religion, insb. Filme, Serien, Radio- und Internetfeatures und Übertragungen, erfüllen die Funktion, Fenster zur Welt zu sein, d.h. österreichisches kulturelles bzw. religiöses Leben im Ausland bekannt und sichtbar zu machen und umgekehrt, Internationales, speziell Europäisches in Österreich zu zeigen.

ORF-Leitbild

Der ORF ist die »österreichische Orientierungshilfe « in der nationalen und internationalen Angebotsvielfalt der digitalen Medienwelt. Damit leistet er einen Beitrag zur europäischen Integration.

Zahlen & Daten

Im Folgenden finden Sie beispielhafte Zahlen, die die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags bzw. die damit verbundene Medienqualität dokumentieren. Weitere Informationen können Sie dem [Jahresbericht](#) des ORF an Bundeskanzler und Regulierungsbehörde, dem [Transparenzbericht](#), dem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht sowie den Berichten zur Gleichstellung ([ORF Public Value - DOKUMENTE](#)), dem [Aktionsplan zu Barrierefreiheit](#) oder dem [Jahres- und Konzernabschluss](#) des ORF entnehmen.

Beispielhafte Zahlen

Beiträge über Europa

Treffer im TV-Archiv

Deutschland	1.711
Frankreich	1.385
Großbritannien	955
Italien	1.258
Liechtenstein	45
Russland	645
Schweiz	618
Slowakei	107
Slowenien	159
Tschechien	63

Ukraine	1.170
Ungarn	287

3sat

3sat in Zahlen

Durchschnittliche Tagesreichweite an Zuseher:innen von 3sat in Österreich	471.000
Programmminuten und Anteil am Gesamtprogramm aus Österreich (ORF-Programmminuten)	130.850
ORF-Anteil am Gesamtprogramm	25,3% das sind durchschnittlich mehr als 6 Stunden pro Tag

3sat Thementage

Thementage auf 3sat	30
Davon ORF koordiniert	4
Durchschnittliche Tagesreichweite	515.000

ORF-kuratierte 3sat-Thementage

Titel	Datum	Zuseher:innen in Tsd.
Der Traum vom Süden	12.10.	686
Tirol – Zwischen Himmel und Erde	29.05.	645
Österreichs Wasserwelten	26.10.	596
Höhenrausch	22.06.	535

Auswahl der neuproduzierten Dokumentationen – Top 3

Titel	Datum	Zuseher:innen in Tsd.
Triest – Stadt der vielen Namen	31.03.	120
Österreichs schönste Täler – Das Lafnitztal	14.07.	113
Königliche Gärten – Schloss Schönbrunn	24.11.	96

ARTE

Der ORF ist von seinem Volumen der wichtigste assoziierte Co-Partner von ARTE.

Durchschnittliche Tagesreichweite von ARTE in Österreich	355.000
Sprachen	6
Meistgesehene Sendung	Ingo Thiel – „Die Frau ohne Gesicht“ 21.11. ?135.000 Durchschnittsreichweite

Anteil europäischer Werke am TV-Programm

ORF 1 und ORF 2

	ORF 1 Stunden %	ORF 2 Stunden %	ORF gesamt Stunden %
Gesamtsendezeit	8.761	10.156	18.916
Tägliche Sendezeit in Stunden	24	28	52
Quotenbasis	6.953 100%	7.513 100%	14.466 100%
Europäische Werke	4.918 70,7%	7.389 98,4%	12.307 85,1%
Europäische Werke unabhängiger Hersteller	4.500 64,7%	4.051 53,9%	8.551 59,1%
Neue Werke von europäischen unabhängigen Herstellern	2.298 33,1%	2.593 34,5%	4.891 33,8%
Neue Werke in % von Werken unabhängiger Hersteller	51,1%	64,0%	57,2%

#europa-integration