



Vertrauen: Wie erkenne ich Fake News?

Nur 44 % der Teenager:innen erkennen Fake News. Das zeigt eine internationale **PISA-Studie**. Der ORF hat reagiert: Seit 5. November bietet er jeden Mittwoch zur Steigerung der Medienkompetenz in allen Altersgruppen das „ZIB Magazin Media“. In einem monatlichen Podcast gibt's zusätzlich Interviews mit Fachleuten auf ORF Sound. Für Schulen gibt es außerdem auf bildung.ORF.at digitale Unterrichtseinheiten. Die Online-Workshops werden in Kooperation mit „Digitaler Kompass“ und „Lie Detectors“ zur Verfügung gestellt und sind unterschiedlichen Themenkomplexen gewidmet. Maßgeblich dabei ist Philipp Maschl aus dem „ZIB“-Team. Seine Motivation beschreibt er so: *„Wer wird gerne belogen? Das ist die Frage, mit der jeder Klassenbesuch im Zuge des Medienkompetenz- Schwerpunktes des ORF beginnt. Bisher hat niemand jemals danach aufgezeigt. Wir wollen Fakten und keine Fakes – auch nicht auf unseren Bildschirmen, wo uns jeden Tag eine Informationsflut überfordert. Wir können die Daten, die Eindrücke, die Inhalte schon lange nicht mehr verarbeiten. Dafür ist unser Gehirn nicht geschaffen. Das machen sich Personen, die Desinformation verbreiten, zum Vorteil. Was hängen bleibt, sind negative Meldungen und Inhalte, die uns emotionalisieren. Unser Hirn liebt sie, denn sie bleiben weit öfter hängen als positive Meldungen. Medienkompetenz erklärt diese Zusammenhänge und macht die Hintergründe fassbar. Mit einigen grundlegenden Werkzeugen können wir*

Falschinformationen erkennen – wir können sie debunken. Genau darum geht es bei unseren Medienkompetenzinitiativen und -sendungen. In unseren Programmen und auch bei unseren Workshops mit den Kooperationspartnern „Digitaler Kompass“ und „Lie Detectors“ sprechen wir das aktiv an, erarbeiten diese Fähigkeiten mit Schulklassen und Lehrkräften. Wir lernen also, wie wir Lügen entlarven können. Denn niemand von uns will angelogen werden.“?

Das ganze Interview mit Philipp Maschl finden Sie hier:



Philipp Maschl arbeitet im Newsroom des ORF-Campus, einer Hauptquelle für die rund 130 Nachrichtensendungen pro Tag in Fernsehen und Radio. Mit diesem größten nationalen und regionalen News-Angebot des Landes, dem TELETEXT, der blauen Seite und den Informationen auf ORF ON und SOUND erfüllt der ORF den Informationsauftrag, der in zahlreichen Regulativen spezifiziert wird; einige Auszüge im folgenden Abschnitt.

Vertrauen als Public Value-Kategorie

Vertrauen legt die ORF-Leistung u.a. zu zuverlässiger, aktueller Information für alle Bevölkerungsschichten und ganz Österreich zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Sport und Gesellschaft dar. Die Kategorie gründet u.a. auf folgenden Passagen aus **ORF-Regulativen**:

ORF-Gesetz

§ 4. (6) Unabhängigkeit ist nicht nur Recht der journalistischen oder programmgestaltenden Mitarbeiter, sondern auch deren Pflicht.

§ 32. (1) Der Österreichische Rundfunk und seine Tochtergesellschaften haben die Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter sowie die Freiheit der journalistischen Berufsausübung aller journalistischen Mitarbeiter bei Besorgung aller ihnen übertragenen Aufgaben im Rahmen dieses Bundesgesetzes zu beachten.

ORF-Programmrichtlinien

Programmelemente von Informationssendungen einschließlich der Moderation müssen sachlich fundierte und konkrete Angaben enthalten; Gerüchte und eigene Spekulationen sind ausgeschlossen. Nur erfahrungsgemäß zuverlässige Agenturen sind ohne ausdrückliche Zitierung als Hauptinformationsquellen zulässig.

ORF-Qualitätsprofil

Die mit den disruptiven Änderungen im Medienmarkt einhergehende Informationsflut, die durch Fake News und Falschnachrichten hervorgerufenen gesellschaftlichen Irritationen und die zunehmenden technischen Möglichkeiten neuer Softwareangebote ("KI"), die in ihren Folgen noch unabsehbar sind, zeigen an, wie wichtig gerade heute für den einzelnen Bürger, die einzelne Bürgerin, aber auch die Gesellschaft insgesamt zuverlässige, faktentreue und vertrauenswürdige hochwertige öffentlich-rechtliche Information ist.

ORF-Leitbild

Der ORF ist sich des in ihn gesetzten Vertrauens der österreichischen Bevölkerung bewusst und leistet einen wertvollen Beitrag zur öffentlichen Meinungsvielfalt und Kommunikationsqualität und damit zu Toleranz, Solidarität und Integration in der Gesellschaft.

Zahlen & Daten

Im Folgenden finden Sie beispielhafte Zahlen, die die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags bzw. die damit verbundene Medienqualität dokumentieren. Diese beziehen sich vorrangig auf die Informationsleistung in Fernsehen, Radio, aber auch Online und im TELETEXT. Für dieses Medium zeichnet Julia Gessl verantwortlich.

Im Folgenden finden Sie beispielhafte Zahlen, die die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags bzw. die damit verbundene Medienqualität dokumentieren. Weitere Informationen können Sie dem [Jahresbericht des ORF an Bundeskanzler und Regulierungsbehörde](#) , dem [Transparenzbericht](#), dem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht sowie den [Berichten zur Gleichstellung](#), dem [Aktionsplan](#) zu Barrierefreiheit oder dem [Jahres- und Konzernabschluss des ORF](#) entnehmen.

Beispielhafte Zahlen

Nachrichten in ORF 1 und ORF 2

2025 wurden insgesamt **17.255 Nachrichten-Sendungen** ausgestrahlt.
Das entspricht **2.424 Stunden** purem Nachrichtenerlebnis.

Sendung	Anzahl	Stunden
"Zeit im Bild" ORF 2 + ORF 1	625	205
"Zeit im Bild" - Wetter ORF 2 + ORF 1	1.220	33
"Zeit im Bild 2" (inkl. ZIB 2 am Sonntag)	294	134
"Zeit im Bild" - Kurzsendungen	2.165	314
Nachrichten auf ORF 1	1.739 insgesamt	117 Stunden insgesamt
"ZIB Flash"	1.282	76 Stunden
"ZIB Zack Mini"	457	41 Stunden

Spezial- & Sondersendungen & "Runder Tisch"	75 insgesamt	73 Stunden insgesamt
Politik Inland / Regierungsbildung	29	36,4 Stunden

Außenpolitik / Naher Osten	5	7,5 Stunden
Papst Ableben / Neuwahl	8	7,1 Stunden
Amoklauf in Graz	13	6,5 Stunden
Außenpolitik / USA / DE	5	5,9 Stunden
Politik Inland	5	4,7 Stunden
Attentat Villach	4	3,1 Stunden
Reden des Bundespräsidenten	5	0,8 Stunden
Pressekonferenz Songcontest	1	0,7 Stunden
"Text aktuell" am Morgen	245	155
"Aktuell nach eins"	245	155
"Aktuell nach fünf"	354	115
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.529	1.089
Bundesland Heute Vorschau / Kompakt	3.403	45
Südtirol Heute + Wetter + Kompakt	515	82

ZIB 1 - Top 3 aus 2025 | 625 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Kickl / Ukraine / Magdeburg	06.01.	1.831.000
Rom / Krenn / Konklave	08.05.	1.647.000
Blau-Schwarz / Antisemitismus / Trump	07.01.	1.557.000

ZIB Spezial - Top 3 aus 2025 | 64 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Aus für Koalitionsverhandlungen	04.01.	1.244.000
Papstwahl Habemus Papam	08.05.	1.132.000

Ende der Koalitionsverhandlungen	12.02.	851.000
----------------------------------	--------	---------

ZIB 2 - Top 3 aus 2025 | 293 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Opernball / Zölle / Rave	27.02.	882.000
KTM / Benko / Merz	23.01.	769.000
Fristenlösung / Koalition / Iran	08.01.	754.000

ZIB am Sonntag - Top 3 aus 2025 | 49 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Scholz / Hasenjagd / Gaza	09.02.	634.000
Gaza / Femizid / Terrorverdacht	14.12.	634.000
Doskozil / Nahost / Burgenland	19.01.	630.000

ZIB Flash - Top 3 aus 2025 | 1.265 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Kickl / Ukraine / Todeasopfer	06.01.	1.168.000
Finalniederlage / Hongkong / Bombendrohungen	27.11.	821.000
Bundeskanzleramt / Innenpolitik / Damaskus	04.01.	699.000

ZIB Magazin - Top 3 aus 2025 | 330 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
Hybride aus China	06.01.	446.000
Private Krankenversicherung	28.01.	258.000

Überwachung am Arbeitsplatz	29.01.	248.000
-----------------------------	--------	---------

ZIB Zack Mini - Top 3 aus 2025 | 457 Sendungen

Thema	Datum	Zuseher:innen
F: 237	02.01.	14.000
F: 247	30.12.	14.000
F: 42	03.03.	13.000

Storys im ORF.at-Netzwerk

Laut Reichweitenstudie der ÖWA verzeichnete das ORF.at-Network im vierten Quartal 2025 pro Monat im Schnitt **5,356 Mio. Unique User**, damit haben rund **5,4 Mio. Nutzerinnen und Nutzer ab 14 Jahren** im Laufe eines Monats zumindest einmal eine der ORF.at-Websites oder -Apps aufgerufen. Umgelegt auf die österreichische Online-Bevölkerung ab 14 Jahren entspricht dies einer Monatsreichweite von **74,2 %**, prozentuiert auf die österreichische Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren liegt die **Monatsreichweite bei 67,5 %**.

Im Rahmen der Überblicksberichterstattung wurden im Jahr 2025 von news.ORF.at insgesamt 16.586, von sport.ORF.at insgesamt 10.256 redaktionelle Textbeiträge veröffentlicht. Durch technische Maßnahmen wurde sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt das vorgegebene Verhältnis von 30 Prozent Text- zu 70 Prozent audiovisuellen Beiträgen erfüllt ist. Hinzu kamen 2.002 Storys in Einfacher Sprache, die in einer eigenen, optional anwählbaren Rubrik präsentiert wurden.

Angebot	Anzahl der Beiträge
news.ORF.at	16.586
Storys in Einfacher Sprache	2.002
sport.ORF.at	10.256
Weitere Angebote	Anzahl der Beiträge
wetter.ORF.at	28.905

oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	42.125
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + Highlights	5.453
religion.ORF.at	3.474
help.ORF.at	231
oe1.ORF.at	10.443
fm4.ORF.at	2.159
science.ORF.at	1.656
oe3.ORF.at	3.118
okidoki.ORF.at	1.994
volksgruppen.ORF.at	6.964

ORF TELETEXT

Der ORF TELETEXT wird **wöchentlich** von rund **1.6 Mio. Leser:innen** genutzt. Mit Stichtag 31. März 2025 hat der ORF TELETEXT einen **Gesamtumfang von 1.531 Seiten**. Im Folgenden die Anzahl der Updates im aktuellen Nachrichtenbereich und Sport aus dem Monat März 2025.

Seite	Anzahl der Updates
Schlagzeilen	1.631
Politik Österreich und EU	2.937
Politik International	2.941
Chronik	2.812
Wirtschaft	2.094
Leute	494
Wahlen und Einfache Sprache Specials	581
Bundesländer	5.940
Sport	25.434
Gesamt-Updates	44.900

Information in den ORF-Radios

Sender	Minuten	% Wortanteil
Ö1	1746:26:00	34%
Ö3	467:58:00	30,5%
FM4	390:53:00	25%
Radio Burgenland	722:41:00	38%
Radio Kärnten	936:37:00	36,8%
Radio Niederösterreich	621:29:00	36,9%
Radio Oberösterreich	677:49:00	41,6%
Radio Salzburg	879:27:00	39,8%
Radio Steiermark	741:05:00	36,1%
Radio Tirol	650:47:00	36,3%
Radio Vorarlberg	633:32:00	34,3%
Radio Ö1 International	123:29:00	31,4%

#vertrauen