



Österreichischer Rundfunk

# Angebotskonzept für TV.ORF.at

25. März 2011

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	1
2	Angebotskonzept für TV.ORF.at .....	1
2.1	Inhaltskategorien .....	3
2.2	Zielgruppe .....	3
2.3	Zeitliche Gestaltung des Programms von TV.ORF.at.....	4
2.4	Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu TV.ORF.at .....	4
2.5	Besondere Qualitätskriterien von TV.ORF.at .....	4
2.6	Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von TV.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks .....	5
2.7	Themen, Formate, Programmschienen von TV.ORF.at.....	6
2.8	Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G) .....	6

## 1 Einleitung

TV.ORF.at besteht seit 2002. Dem Launch des Angebotes ging eine Reihe von unverbundenen Angeboten zu einzelnen Sendungen (z.B. Modern Times, Taxi Orange) voran. Seit dem Start von TV.ORF.at wurden verbundene Teilangebote unter anderem für „Starmania“, „Dancing Stars“, „Zeit im Bild“ und „Zeit im Bild 2“ angeboten.

Das Angebot hat sich in seiner Struktur und seinen Angebotselementen sowie hinsichtlich der kommerziellen Verwertung seit dem 31. 1. 2008 nicht verändert. Unwesentliche Änderungen waren mit Einführung der TVThek der Wegfall der eigenen Übersichts- und Zugangsseiten für Abrufangebote des ORF-Fernsehens bzw. ihre Ersetzung durch Links auf TVthek.ORF.at.

Bei TV.ORF.at handelt es sich um ein Angebot, für das nach § 4e Abs 1 Z 1 und 3 iVm § 4e Abs 3 ORF-G ein besonderer öffentlich-rechtlicher Auftrag besteht. Das Angebot besteht aus Text und Bild und enthält auch audiovisuelle und interaktive Elemente.

## 2 Angebotskonzept für TV.ORF.at

TV.ORF.at fasst Informationen über die Fernsehprogramme des ORF (ORF eins, ORF 2, ORF Sport Plus; in Zukunft allenfalls auch über das Programm nach § 4c ORF-G), begleitende Inhalte zu den Fernsehsendungen des ORF, verstärkt zu seinen Eigen- und Auftragsproduktionen, sowie Links zum Angebot entsprechender Sendungen im Abrufdienst TVThek.ORF.at in einem Angebot zusammen.

Die Startseite von TV.ORF.at informiert in Bild und Text über die gerade laufenden Sendungen in ORF eins und ORF 2.

Sendungsbegleitende Inhalte zu vom ORF selbst produzierten Sendungen sind umfangreicher gestaltet als zu vom ORF zugekauften Sendungen und Sendereihen. Überblicksseiten zu den Sendungen fassen einerseits alle über das Programm verteilten Inhalte der verschiedenen Sendungsredaktionen zusammen. Andererseits bieten sie auch Möglichkeiten für dynamische Vorschauen, besondere Inhalte und Links zu einzelnen besonderen und verbundenen Ergänzungsangeboten.

TV.ORF.at beinhaltet als Teilangebot das vollständige Teletextangebot. Das Teletextangebot wird ohne Änderungen aus dem Fernsehprogramm ORF eins übernommen. Dazu kommt auf der rechten Seite eine Navigation zu den wichtigsten Bereichen, eine Navigation für die direkte Eingabe der Seitennummern und für den schnellen Zugriff auf Unterseiten.

Die Themen und Inhalte von teletext.ORF.at sind naturgemäß die des ORF Teletexts: Schlagzeilen, Politik Inland, EU und International, Chronik, Leute, Wirtschaft, Kultur und Show, Sport, Fernsehprogramm, Radioinformationen, Termine, Konsumentenunterstützung, Motor, Multimedia, Wetter, Gesundheit, Bundesländer und Serviceinformationen für den Alltag wie Lottoergebnisse, Horoskope und Reisen.

Die Navigation des Online-Angebotes zu den einzelnen Sendungen erfolgt über eine Liste. Die Liste ändert sich, wenn der ORF neue Sendungen schafft oder einstellt oder Sendereihen beginnen bzw. enden:

Liste der ORF-Sendungen mit eigener Übersicht in der Startseitennavigation von TV.ORF.at zum Stichtag 31. 1. 2008:

- a.viso
- Am Schauplatz
- Bürgeranwalt
- Bürgerforum
- CLUB 2
- Die Barbara Karlich Show
- dok.film
- Donnerstag Nacht
- eco
- euro.film
- Frisch gekocht
- Frühlingszeit/Sommerzeit/Herbstzeit/Winterzeit
- Heute in Österreich
- Konkret
- Kulturmontag
- Land und Leute
- matinée
- Menschen & Mächte
- Millionenshow
- Newton
- Report
- Schauplatz Gericht
- Schöner Leben
- Seitenblicke
- Sport am Sonntag
- Thema
- Tierzuliebe
- Vera exklusiv
- Was gibt es Neues?
- Weltjournal
- Willkommen Österreich
- Zeit im Bild
- ZIB 2
- ZIB 20
- ZIB 24

Zum Stichtag 1. 10. 2010 sind folgende Sendungslinks hinzugekommen:

- Ein Fall für Resetarits
- Stöckl am Samstag
- Untertitelung (Informationen zu allen Sendungen mit Untertitelung und die Untertitelung selbst)

Diese Sendungslinks sind weggefallen:

- Bürgerforum

Diese Sendungslinks werden nur während der Laufzeit der Sendereihe angeboten:

- Dancing Stars

TV.ORF.at beinhaltet als Teilangebot okidoki.ORF.at mit Informationen und sendungsbegleitenden Inhalten zu den Kindersendungen des ORF Fernsehens. Design und Darstellung sind an die Bedürfnisse von Kindern angepasst. Von 2001 bis zur Neugestaltung des ORF Kinderfernsehens im Jahr 2008 wurde dieses Angebot unter dem Namen confetti.ORF.at angeboten. Parallel zur Neugestaltung des ORF-TV-Kinderprogramms wurde confetti.ORF.at in Namen und Erscheinungsbild angepasst und in okidoki.ORF.at umbenannt.

Okidoki.ORF.at führt auf der Startseite mittels wechselnder Bilder auf Informationen zu den einzelnen Sendungen des TV-Kinderprogramms. Zudem wird eine Navigation zu diesen Sendungen zu Verfügung gestellt, die auf allen Seiten bereitgestellt wird. Die einzelnen Seiten enthalten aktuelle und allgemeine Informationen zu allen Sendungen.

Ein weiteres Element lädt die Kinder zur Beteiligung und Anmeldung zu entsprechend konzipierten Sendungen ein. Dahinter steht eine Seite mit Informationen und einer Möglichkeit zur Online-Anmeldung. Interaktive Elemente (zB ein sendungsbezogenes Quiz) kommen dem Bedürfnis von Kindern zur interaktiven Beteiligung entgegen.

Okidoki bietet eine Suche an, die nur das Angebot selbst durchsuchbar macht. Links zum gefilterten Fernsehprogramm auf tv.ORF.at, eine Kontaktmöglichkeit zur Redaktion des TV-Kinderprogramms, zur Jugend- und Kinderberatungsseite rataufdraht.ORF.at, einer Kolumne mit sendungsbezogenen Freizeittipps und Informationen zu den Off-air-Aktivitäten (Okidoki unterwegs) ergänzen das Angebot.

Bei einer Reihe von Sendungen und Sendereihen des ORF besteht ein überdurchschnittlich großes Interesse des Publikums an Kontakt, Interaktivität und zusätzlichem Material, das im Fernsehen keinen Platz findet. Für diese Sendungen und Sendereihen wird die Sendungsbegleitung besonders ausgebaut und in eigenen Teilangeboten bereitgestellt (zB Taxi Orange, Starmania und Helden von morgen).

## **2.1 Inhaltskategorien**

TV.ORF.at informiert über die Sendungen der ORF-Fernsehprogramme und berührt insofern alle inhaltlichen Kategorien des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) so, wie er von den Fernsehprogrammen des ORF erfüllt wird.

Die Inhalte sind den Kategorien Information, Magazin, Dokumentation, Kultur, Sport, Kinder, Show, Serie und Film zugeordnet. Die Kategorien wurden für die erstmalige Bereitstellung von TV.ORF.at der Jahressendeplanung entnommen und sind seither unverändert. Im Zuge der technischen Erneuerung sollen die Kategorien dem Stand der ORF-Inhaltskategorisierung angepasst werden. Denkbare zukünftige eigene Inhaltskategorien sind zum Beispiel „Religion“ und „Volksgruppen“.

## **2.2 Zielgruppe**

TV.ORF.at und seine Teilangebote richten sich an alle Seher der ORF-Fernsehprogramme, die einerseits an Informationen über die kommenden Sendungen, ihre Sendezeiten und Inhalte und andererseits im Nachhinein an Informationen über z.B. mitwirkende Personen, an inhaltlichen Zusammenfassungen und an begleitenden Hinweisen und Erklärungen zu Inhalten der Sendung interessiert sind.

Ein umgrenztes Zielpublikum im Sinne von Gruppen mit bestimmten demografischen Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Bildungsgrad oder Einkommenssegment ist nicht angestrebt.

Die begleitenden Inhalte zu den Fernsehsendungen für Kinder werden unter okidoki.ORF.at zur Verfügung gestellt.

### **2.3 Zeitliche Gestaltung des Programms von TV.ORF.at**

Die Inhalte von TV.ORF.at werden durchgehend 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche bereitgestellt. Sie sind an den Ablauf der Fernsehsendungen und deren Ausstrahlung angekoppelt und werden so in einem angemessenen Zeitraum vor und nach der Ausstrahlung, längstens jedoch bis 30 Tage danach, angeboten.

Die Inhalte und Programmdateien reichen drei Wochen in die Zukunft und maximal 30 Tage in die Vergangenheit. Sendungsbegleitende Inhalte zu zeitlich befristeten Sendereihen werden bis maximal 30 Tage nach Ausstrahlung der letzten Sendung bereitgestellt. Informationen zur Teilnahme an Sendungen, Berichte über Dreharbeiten und Vorabinformationen in Hinblick auf künftige Sendungen beziehen sich auch auf weiter in der Zukunft auszustrahlende Sendungen.

Durch technische Mittel (automatisierte Beschränkung in Übersichtsseiten/Beitragslisten) wird sichergestellt, dass die vom Gesetzgeber vorgesehenen zeitlichen Beschränkungen eingehalten werden; Beiträge können nach Ablauf ihrer Aktualität zudem händisch aus Übersichtsseiten/Beitragslisten entfernt werden.

### **2.4 Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu TV.ORF.at**

TV.ORF.at ist grundsätzlich frei und ohne Zugangsbarrieren (Registrierung und Passwortschutz) zugänglich.

Die technische Nutzbarkeit ist durch Geräte gegeben, die einen Zugang (drahtlos oder drahtgebunden) zum Internet ermöglichen und in der Lage sind, Zwei-Wege-Kommunikationen auf der Basis verschiedener Internet-Protokolle durchzuführen. Die Inhalte werden durch eine Anwendungssoftware (Webbrowser) angefordert, verarbeitet und mittels Bildschirm und Tonausgabe wiedergegeben.

Zu den Geräten, die die obigen Anforderungen erfüllen, gehören heute PCs, PDAs, Mobiltelefone, Fernseher, Set-Top-Boxen und Spielkonsolen.

Das Angebot kann für die nutzerfreundliche Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten in Design und Struktur angepasst werden (z.B. mit kleineren/weniger Bildern für geringere Bandbreiten und kleinere Bildschirme), ohne dabei jedoch unterschiedliche, plattform-exklusive Inhalte zur Verfügung zu stellen.

Eine Titelliste der Programmlisten kann über RSS-Feeds für die Verwendung in sogenannten Feedreadern abonniert werden.

Die technischen Formate der Inhalte und ihrer Übertragung werden der allgemeinen Weiterentwicklung und der Verbreitung beim Publikum angeglichen.

### **2.5 Besondere Qualitätskriterien von TV.ORF.at**

Der ORF ist durch das ORF-G ganz besonderen Qualitätskriterien verpflichtet. So geben vor allem die §§ 4 (Öffentlich-rechtlicher Kernauftrag) und 10 (Programmgrundsätze wie z.B. Verbot der Diskriminierung, journalistische Sorgfalt, etc.) umfassende Richtlinien für die Arbeit im und für den ORF vor. Sicherung der Objektivität und Unparteilichkeit der Berichterstattung, Berücksichtigung der Meinungsvielfalt und der Ausgewogenheit der Programme sowie der Unabhängigkeit von Personen und Organen fallen darunter, um nur einige zu nennen. Als besondere Qualitätskriterien

der Inhalte gelten die Public-Value-Qualitätsdimensionen und Kategorien, wie sie im Qualitätssicherungssystem des ORF festgelegt und veröffentlicht werden.

TV.ORF.at unterscheidet sich in vieler Hinsicht von den Online-Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften. Insbesondere stellt es nur die Fernsehprogramme des ORF dar, die mit mehr Materialien aus den Sendungen und Zusatzinformationen zu den Inhalten und Mitwirkenden der Sendungen dargestellt werden.

Ein besonderes Qualitätskriterium ist auch die in § 4 Abs 1 ORF-G genannte "angemessene Berücksichtigung der Anliegen behinderter Menschen" und in diesem Zusammenhang die Steigerung der Barrierefreiheit der Online-Angebote des ORF. Im Rahmen einer technischen Erneuerung soll auch TV.ORF.at barrierefrei gestaltet werden. Dabei sollen die Kriterien der Web Content Accessibility Guidelines 2.0, des international anerkannten Standards zur Erstellung von barrierefreien Webinhalten, erfüllt werden. Das Niveau dieses Standards und seine Umsetzung werden in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Behindertenverbänden koordiniert.

Ein weiteres Qualitätskriterium und eine Säule des öffentlich-rechtlichen Mediums sind die strikte Trennung redaktioneller Arbeit und kommerzieller Kommunikation sowie die inhaltliche und quantitative Beschränkung der letzteren. Insbesondere wird kommerzielle Kommunikation nur in standardisierten Formen und Formaten angeboten und kein „Performance Marketing“ betrieben. Ebenso werden Werbeformen ausgeschlossen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt.

In diesem Zusammenhang sind auch die Unabhängigkeit von politischen und kommerziellen Interessen und das Redakteursstatut der ORF-Journalisten sowie der Verhaltenskodex für die journalistische Tätigkeit zu nennen.

Die Qualitätskriterien für sendungsbegleitende Inhalte im Rahmen von TV.ORF.at folgen denjenigen der begleiteten Programme und Sendungen. Insofern garantiert auch im Online-Bereich die Angebotspalette und das Angebotsprofil ein qualitativ hochwertiges, anspruchsvolles Angebot, das den bestehenden öffentlich-rechtlichen Qualitätskriterien entspricht.

## **2.6 Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von TV.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks**

TV.ORF.at steht in einem direkten Zusammenhang mit der Veranstaltung der Fernsehprogramme ORF eins, ORF 2 und ORF Sport plus.

Die begleitenden Inhalte zu den Sendungen des ORF-Kinderprogramms werden unter okidoki.ORF.at bereitgestellt. Innerhalb von TV.ORF.at werden in der Regel nur kurze Inhaltsangaben zu den Sendungen des Kinderprogramms angeboten.

Grundlegende und längerfristige Informationen zu den Fernsehprogrammen und Fernsehsendungen des ORF werden zudem in den entsprechenden Rubriken von kundendienst.ORF.at dargestellt.

Zeitlich begrenzte Sendereihen werden häufig im Rahmen von Teilangeboten inhaltlich begleitet.

TVThek.ORF.at stellt eine Auswahl von Fernsehsendungen des ORF zum Abruf bereit. TV.ORF.at verlinkt die entsprechenden Seiten bei den betroffenen Sendungen.

Sendungsbegleitende Inhalte zu Fernsehsendungen mit starkem Regionalbezug (Bundesland heute, Österreichbild etc.) werden im Rahmen von oesterreich.ORF.at angeboten.

## 2.7 Themen, Formate, Programmschienen von TV.ORF.at

Für die im Angebot TV.ORF.at behandelten Themen siehe Punkt 2.

Das grundlegende Format der einzelnen Beiträge wird durch die multimedialen Möglichkeiten des World Wide Web bestimmt.

Die einzelnen Beiträge können aus Text, Bild und Bildergalerien, Infografiken, Audio-Beiträgen und AV-Beiträgen, ergänzenden interaktiven Elementen und Links (zu anderen Beiträgen innerhalb von TV.ORF.at, Beiträgen und Startseiten von anderen Online-Angeboten des ORF und zu anderen Seiten im World Wide Web) bestehen.

Die multimediale Gestaltung wird nach Verfügbarkeit und journalistisch-redaktionellen Kriterien von der Redaktion vorgenommen.

Für bestimmte Sendereihen werden während der Laufzeit besonders viele sendebegleitende Inhalte angeboten. Solche Teilangebote bieten Ausschnitte aus den Sendungen, im Fernsehen nicht zur Gänze gesendetes TV-Material, Hintergrundberichte über die Mitwirkenden, Kontakt und Seherbeteiligung über ergänzende interaktive Elemente wie Abstimmungen und nicht ständige Foren. Diese Sendungsbegleitungen enden jeweils spätestens 30 Tage nach Ablauf der jeweiligen Sendereihe.

Nach Maßgabe der Ressourcen werden auch für laufende Sendungen mehr sendebegleitende Inhalte in verbunden Teilangeboten mit Hintergrundbeiträgen, einzelnen Beiträgen aus der Sendung, Kontaktmöglichkeiten, Podcasts und anderen ergänzenden interaktiven Elementen zur Verfügung gestellt.

## 2.8 Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G)

Als Gesamtangebot für die Programminformation und die Sendungsbegleitung zum ORF-Fernsehen dient TV.ORF.at unterstützend der Erfüllung des gesamten öffentlich-rechtlichen Kernauftrags des ORF-G so, wie er von den Fernsehprogrammen des ORF umgesetzt wird.

Die qualitativen und quantitativen Beschränkungen für kommerzielle Kommunikation in den Online-Angeboten gemäß § 18 ORF-G werden eingehalten. Insbesondere wird kommerzielle Kommunikation nur in standardisierten Formen und Formaten angeboten und kein „Performance Marketing“ betrieben. Ebenso werden Werbeformen ausgeschlossen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt.

Die weiteren qualitativen Vorgaben durch das ORF-G wurden bereits in Punkt 2.5 beschrieben. Siehe ebendort.

Es werden keine Elemente angeboten, die der Verbotsliste des § 4f Abs 2 ORF-G unterliegen.

TV.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 24 ORF-G. Der ORF bietet in TV.ORF.at nur Links an, die redaktionell ausgewählt sind und der „Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts“ dienen. Diese Links führen nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen. Links im Rahmen der kommerziellen Kommunikation bleiben unberührt.



Die Suche von TV.ORF.at beschränkt sich auf das eigene Angebot (§ 4f Abs 2 Z 17 ORF-G). Verlinkungen zu sozialen Netzwerken (§ 4f Abs 2 Z 25 ORF-G) werden nicht angeboten. Nicht-ständige Angebote zur Übermittlung und Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer werden unter Einhaltung der Bestimmungen von § 4f Abs 2 Z 23 ORF-G gestaltet.