



Institut für empirische Sozialforschung  
Teinfaltstraße 8  
1010 Wien

# ORF „Overall-Befragung“ 2019

Wien 2019

## Daten zur Untersuchung

---

- Stichprobe: n= 1001; Bevölkerung ab 15 Jahren in Österreich
- Methode: Face-to-Face-Befragung (CAPI), repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren
- Zeitraum der Befragung: Mai/Juni 2019 (02.05.2019-09.06.2019)
- Institut: IFES - Institut für empirische Sozialforschung
- Vergleichszeiträume Overall-Befragungen:
 

2018:	8.5. - 13.6.2018
2017:	8.5. - 16.7.2017
2016:	10.5. - 10.6.2016
2015:	13.5. - 4.6.2015
2014:	15.5. - 18.6.2014
2013:	17.5. - 15.6.2013
2012:	18.5. - 6.6.2012
2011:	26.7. - 8.8.2011
2010:	21.6. - 15.7.2010
2009:	15.6. - 16.7.2009

## Themeninteresse

Geht es um die Inhalte in den Medien, so wird ersichtlich, dass (mehr als) die Hälfte der österreichischen Bevölkerung sehr an den Themen **Information** (59 %) und **Unterhaltung** (50 %) interessiert ist. Die Themen **Sport** und **Kultur** belegen mit 33 Prozent und 17 Prozent sehr Interessierten den dritten und vierten Platz. Betrachtet man diese Ergebnisse im Zeitverlauf bis zum Jahr 2015, so erkennt man einen Interessenszuwachs des Themenfeldes Information (2015: 54 % sehr interessiert; 2019: 59 % sehr interessiert). Die Themen Sport, Kultur und Unterhaltung sind über die Jahre durchwegs auf etwa gleichem Niveau, wobei das Thema Sport in diesem Jahr den höchsten Anteil an sehr und eher Interessierten aufweist (61 %).

Wertet man die Themeninteressen anhand der unterschiedlichen Medien aus, so zeigt sich ein recht ähnliches Bild, mit Ausnahme des Internets. Die Bereiche **Sport**, **Kultur** und **Unterhaltung** zeigen jeweils in Zusammenhang mit dem Medium **Fernsehen** den höchsten Wert. Unterhaltung im Fernsehen zieht das Interesse von 88 Prozent (sehr/eher interessiert) der Bevölkerung auf sich, dicht gefolgt von Radio, das ebenfalls als Unterhaltungsmedium genutzt wird (81 % sehr/eher interessiert). Am Thema Sport im Fernsehen sind 6 von 10 Österreicher/innen sehr bzw. eher interessiert (60 %), Kultur im Fernsehen kommt auf 46 Prozent. Ausnahme bildet das Thema **Information**, da hier das **Internet** mit **TV** gleichauf liegt (TV: 89 %; Internet: 89 % sehr/eher interessiert).

Geschlechts- und altersspezifische Unterschiede lassen sich nur bedingt feststellen, da in allen Altersgruppen ähnliche Ergebnisse wie in der Gesamtauswertung vorherrschen. So sind über alle Generationen hinweg in Bezug auf das Medium Fernsehen der Großteil an **Sport** (bis 29 J.: 66 %, 30-49 J.: 63 %, 50+ J.: 56 %), **Kultur** (bis 29 J.: 31 %, 30-49 J.: 43 %, 50+ J.: 54 %) und **Unterhaltung** (bis 29 J.: 92 %, 30-49 J.: 88 %, 50+ J.: 87 %) sehr bzw. eher interessiert.

Das Thema **Information** ist hier die Ausnahme, denn die Bevölkerungsschicht bis 49 Jahre ist sehr bzw. eher an Information im **Internet** interessiert (bis 29 J.: 90 %, 30-49 J.: 92 %), die Generation 50+ bevorzugt hier das **Fernsehen** (50+ J.: 94 %). Diese Ergebnisse spiegeln sich auch bei geschlechterspezifischer Betrachtungsweise wider. Über den Zeitraum von zehn Jahren hinweg zeigt sich weitgehend Konstanz in den Werten bezüglich Themeninteresse in den Medien. Nur im **Internet** ist ein enormer Zuwachs im Bereich **Information** zu verzeichnen, waren es 2018 nur 48 Prozent der Bevölkerung, die sehr interessiert an Information im Internet waren, so sind es 2019 bereits 60 Prozent.

# Management Summary

---

## Zufriedenheit

Die Zufriedenheit mit den Themen in den **ORF-Medien** ist generell sehr hoch einzustufen – die Mittelwerte bewegen sich zwischen 1,7 (Information im Radio) und 2,6 (Unterhaltung im Teletext). Auch im Zeitverlauf des Mediums **ORF-Fernsehen** zeigen sich keine gravierenden Schwankungen. Hat das Thema **Kultur** einen leichten Positiv-Trend seit 2015 zu verzeichnen (2015: 50 % sehr/eher zufrieden; 2019: 57 % sehr/eher zufrieden), ist beim Thema **Unterhaltung** ein geringer Rückgang zu erkennen (2015: 64 % sehr/eher zufrieden; 2019: 51 % sehr/eher zufrieden). Man kann feststellen, dass mehr als die Hälfte der österreichischen Bevölkerung, die das **ORF-Internet** tatsächlich nutzt, auch mit dessen Inhalten zufrieden ist. Hinsichtlich jedes Themenfeldes ist mehr als die Hälfte der Nutzer/innen sehr bzw. eher zufrieden (Sport: 57 %, Kultur: 50 %, Information: 72 %, Unterhaltung: 51 %), vor allem mit der Berichterstattung zum Thema **Information**. Betrachtet man die Ergebnisse der Zufriedenheit mit den Themen im **ORF TELETEXT** der tatsächlichen Nutzer/innen, so zeigen sich nur geringe Unterschiede, jedoch durchwegs niedrigere Mittelwerte als noch im Vorjahr (Sport: 2018: 1,8; 2019: 2,0; Kultur: 2018: 2,1; 2019: 2,4; Information: 2018: 1,7; 2019: 1,8; Unterhaltung: 2018: 2,2; 2019: 2,5).

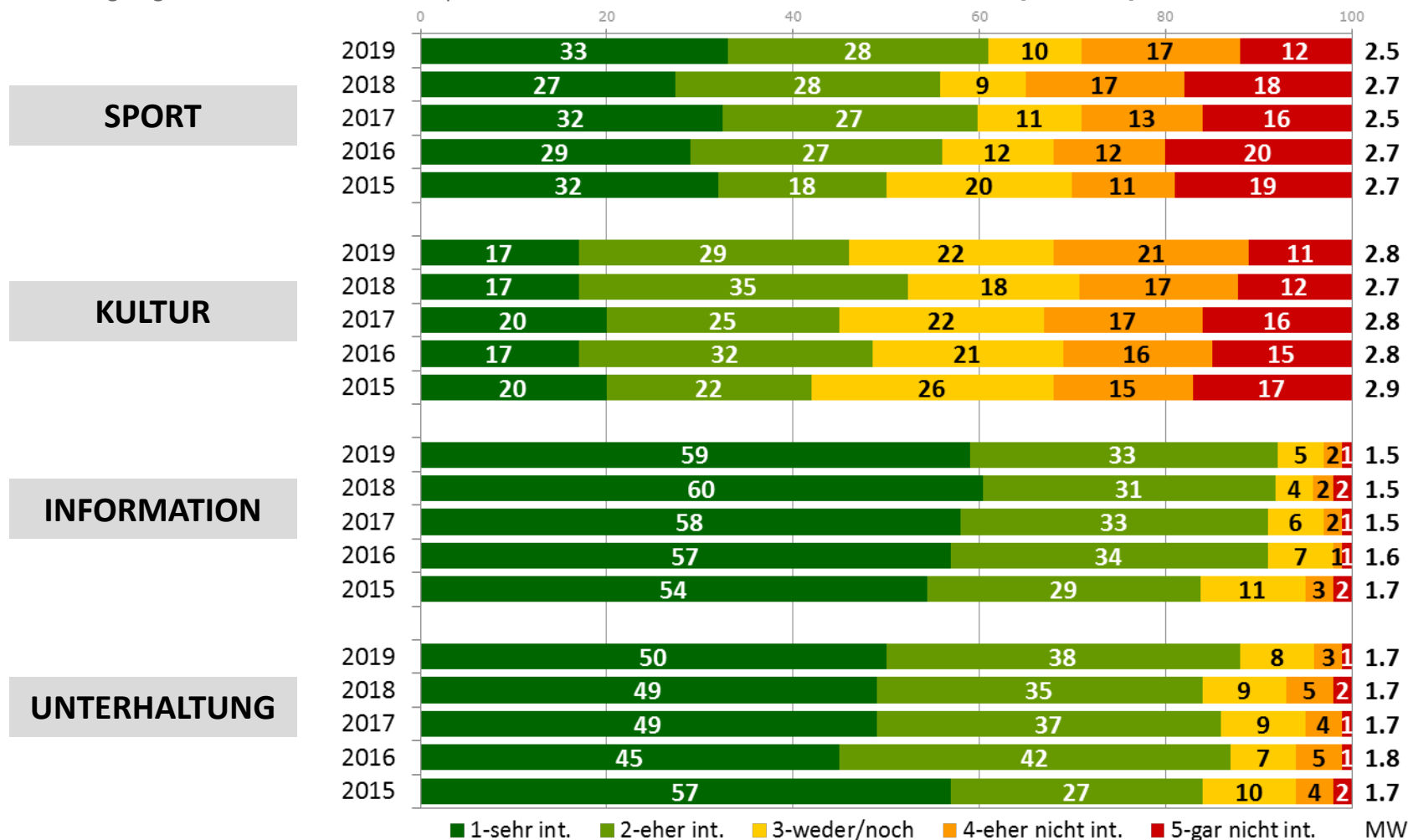
## Anspruchsvolle Sendungen\*

Die Frage nach der Erfüllung der im Programmauftrag festgelegten Aufgabe, in der Regel **anspruchsvolle Sendungen** im Hauptabendprogramm zwischen 20.00 und 22.00 Uhr zur Wahl zu stellen, beantworten mehr als die Hälfte der österreichischen Bevölkerung mit „voll und ganz“ bzw. „eher schon“ (53 %).

*\*Im Fragebogen war keine Definition von „anspruchsvoll“ vorgegeben. Was konkret unter „anspruchsvoll“ zu verstehen war, blieb dem Interpretationsspielraum der Befragten überlassen. Für die Interviewer/innen gab es diesbezüglich die explizite Anweisung, im Fall von Nachfragen/Rückfragen seitens der befragten Personen auch keine Erklärungen/Hinweise abzugeben, sondern darauf zu verweisen, was der/die Befragte selbst als „anspruchsvoll“ definiert.*

# Themeninteresse allgemein im Zeitvergleich

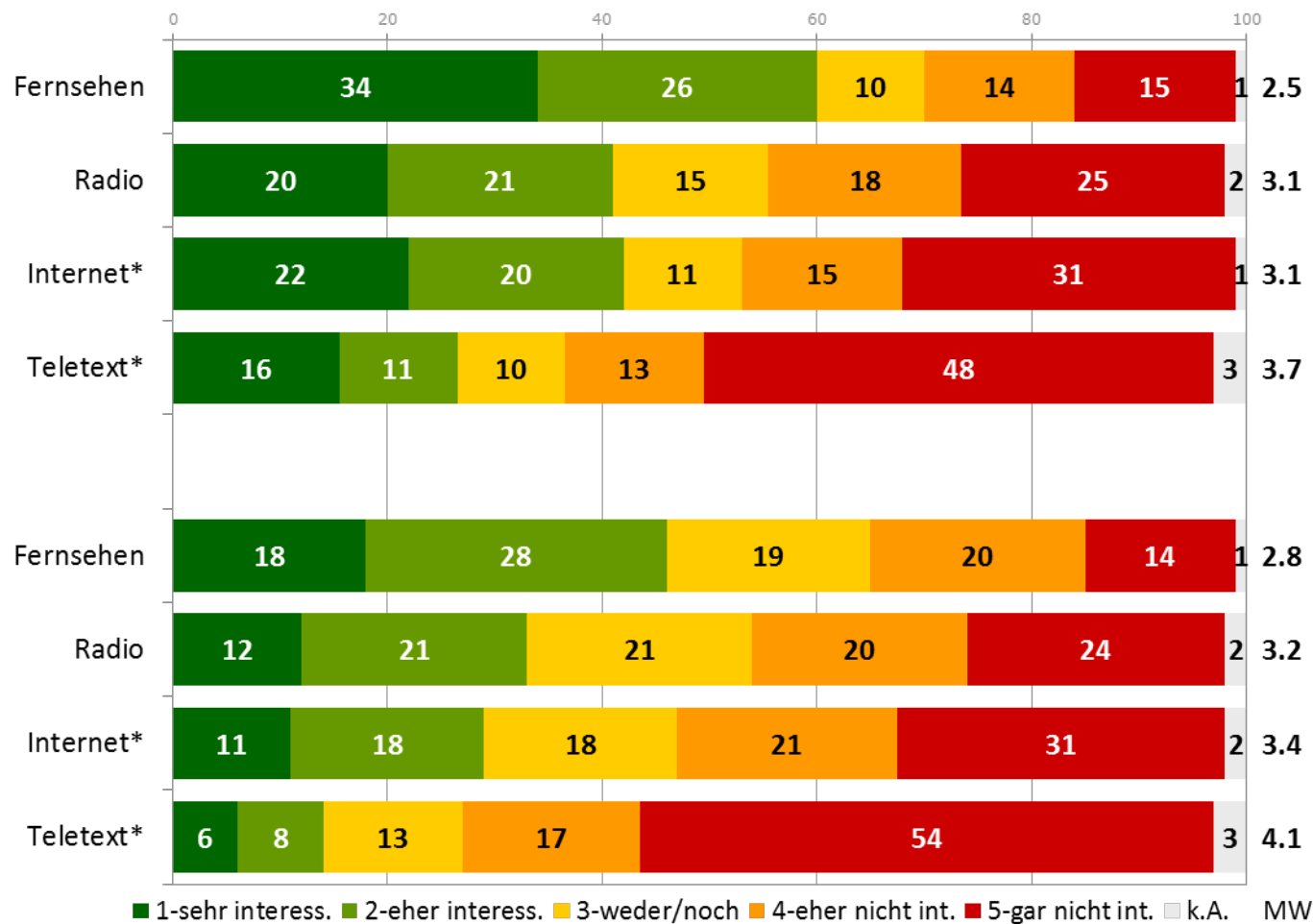
**F13:** Denken Sie jetzt bitte an die Inhalte von Medien. Diese kann man grob in 4 Bereiche einteilen: nämlich Sport, Kultur, Information und Unterhaltung. Sagen Sie mir bitte wie sehr Sie persönlich an diesen Themenbereichen interessiert sind? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1001; 2013-2018 Gesamt: n=1000

## Themeninteresse in den Medien (1/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

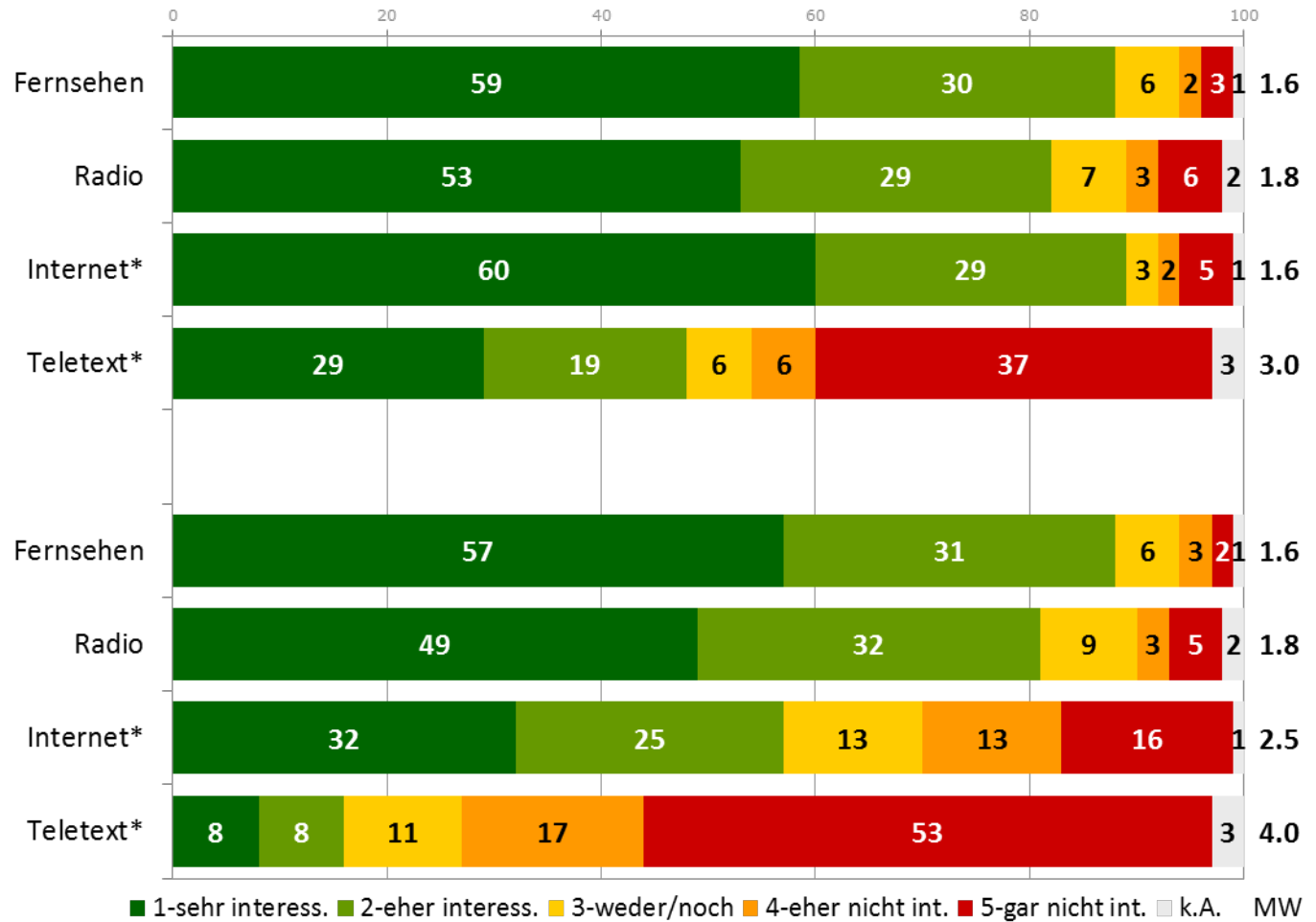


Basis: Gesamt: n=1001; \*Basis: hat Internetzugang: n=837; \*Basis: hat Teletextzugang: n=863

# Themeninteresse in den Medien (2/2)

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

## INFORMATION



Basis: Gesamt: n=1001; \*Basis: hat Internetzugang: n=837; \*Basis: hat Teletextzugang: n=863

## Themeninteresse in den Medien nach Alter

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

sehr interessiert an.../im...	im FERNSEHEN		im RADIO		im INTERNET*		im TELETEXT*	
	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.	15-49 J.	50+J.
an SPORT	38	31	22	18	26	17	17	15
an KULTUR	13	23	8	16	10	11	5	7
an INFORMATION	52	67	50	57	62	55	28	31
an UNTERHALTUNG	62	52	53	44	40	20	9	7

Basis: Gesamt: n=1001; \*Basis: hat Internetzugang: n=837; \*Basis: hat Teletextzugang: n=863



# Themeninteresse in den Medien nach Geschlecht

**F13-F17:** Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr/eher interessiert“ je Themenbereich und Medium

		TOTAL	bis 29 J.	30-49 J.	50+ J.	MÄNNER	FRAUEN
<b>Sport</b>	Allgemein	61	73	64	54	83	40
	im Fernsehen	60	66	63	56	81	40
	im Radio	41	41	44	39	58	25
	im Internet*	42	57	47	30	62	23
	im Teletext*	27	19	29	28	44	10
<b>Kultur</b>	Allgemein	46	32	44	53	40	51
	im Fernsehen	46	31	43	54	38	53
	im Radio	33	19	29	41	29	37
	im Internet*	29	27	28	30	25	33
	im Teletext*	14	12	11	16	14	13
<b>Information</b>	Allgemein	92	87	91	95	92	91
	im Fernsehen	89	79	87	94	89	88
	im Radio	82	71	83	86	80	84
	im Internet*	89	90	92	85	90	88
	im Teletext*	48	36	49	53	55	42
<b>Unterhaltung</b>	Allgemein	88	92	89	86	84	91
	im Fernsehen	88	92	88	87	85	91
	im Radio	81	78	83	81	78	84
	im Internet*	57	84	60	39	57	56
	im Teletext*	16	14	18	16	17	15

Basis: Gesamt: n=1001; \*Basis: hat Internetzugang: n=837; \*Basis: hat Teletextzugang: n=863

# Themeninteresse in den Medien im Zeitvergleich

F14-F17: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? [in Prozent]

Anteil „sehr interessiert“ je Themenbereich und Medium

An ...	im FERNSEHEN											im RADIO										
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	<b>34</b>	30	33	30	37	34	32	29	33	34	31	<b>20</b>	15	20	18	22	20	21	17	24	19	22
KULTUR	<b>18</b>	19	20	19	23	18	23	16	16	17	19	<b>12</b>	11	16	15	17	14	18	11	13	12	14
INFORMATION	<b>59</b>	58	60	56	60	56	58	57	60	61	64	<b>53</b>	52	52	46	48	50	53	51	56	55	58
UNTERHALTUNG	<b>57</b>	55	52	47	63	51	59	48	47	54	56	<b>49</b>	48	51	39	53	46	49	43	45	44	48

An ...	im INTERNET*											im TELETEXT*										
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
SPORT	<b>22</b>	17	18	18	23	17	16	17	19	21	18	<b>16</b>	14	16	16	18	15	16	15	19	16	17
KULTUR	<b>11</b>	9	13	15	14	9	11	10	9	10	10	<b>6</b>	6	8	7	10	6	8	6	6	5	6
INFORMATION	<b>60</b>	48	56	54	54	53	56	47	55	57	56	<b>29</b>	28	31	30	39	33	36	33	36	34	42
UNTERHALTUNG	<b>32</b>	34	38	37	37	27	27	23	24	27	24	<b>8</b>	8	11	11	15	9	15	11	11	12	11

Basis: Gesamt: n=1001; \*Basis: hat Internetzugang: n=837; \*Basis: hat Teletextzugang: n=863

# Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

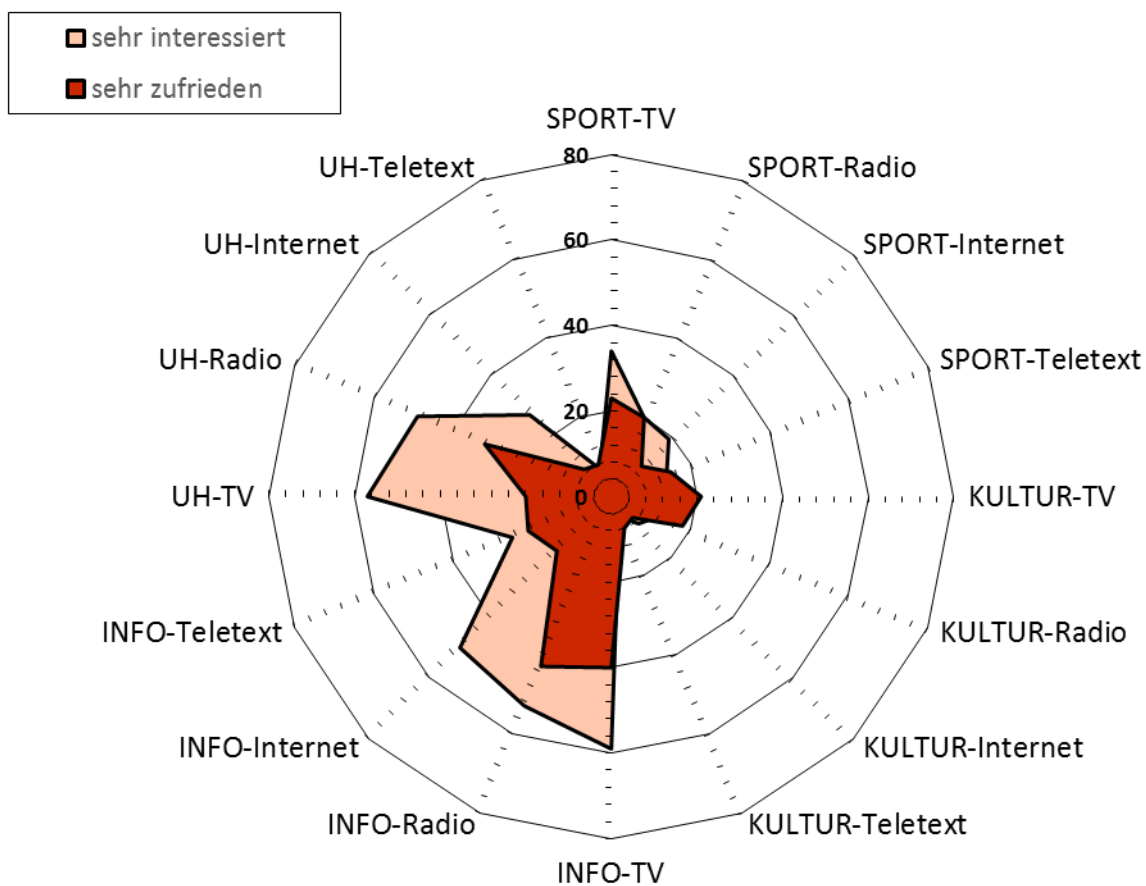
F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]

(Mittelwerte)		<b>INTERESSE (Medien allgemein)</b> 1=sehr interess., 5=gar nicht interess.	<b>ZUFRIEDENHEIT (ORF-Medien)</b> 1=sehr zufr., 5=gar nicht zufr.
<b>(ORF)-FERNSEHEN</b>	SPORT	2.5	2.1
	KULTUR	2.8	2.1
	INFORMATION	1.6	1.8
	UNTERHALTUNG	1.6	2.4
<b>(ORF)-RADIO</b>	SPORT	3.1	2.1
	KULTUR	3.2	2.2
	INFORMATION	1.8	1.7
	UNTERHALTUNG	1.8	1.9
<b>(ORF)-INTERNET</b> <i>Basis: Internetzugang (n=837)</i>	SPORT	3.1	2.1
	KULTUR	3.4	2.3
	INFORMATION	1.6	1.8
	UNTERHALTUNG	2.5	2.3
<b>(ORF)-TELETEXT</b> <i>Basis: Teletextzugang (n=863)</i>	SPORT	3.7	2.0
	KULTUR	4.1	2.4
	INFORMATION	3.0	1.8
	UNTERHALTUNG	4.0	2.6

Basis: Gesamt: n=1001

# Themenbereiche in den Medien: Interesse & Zufriedenheit

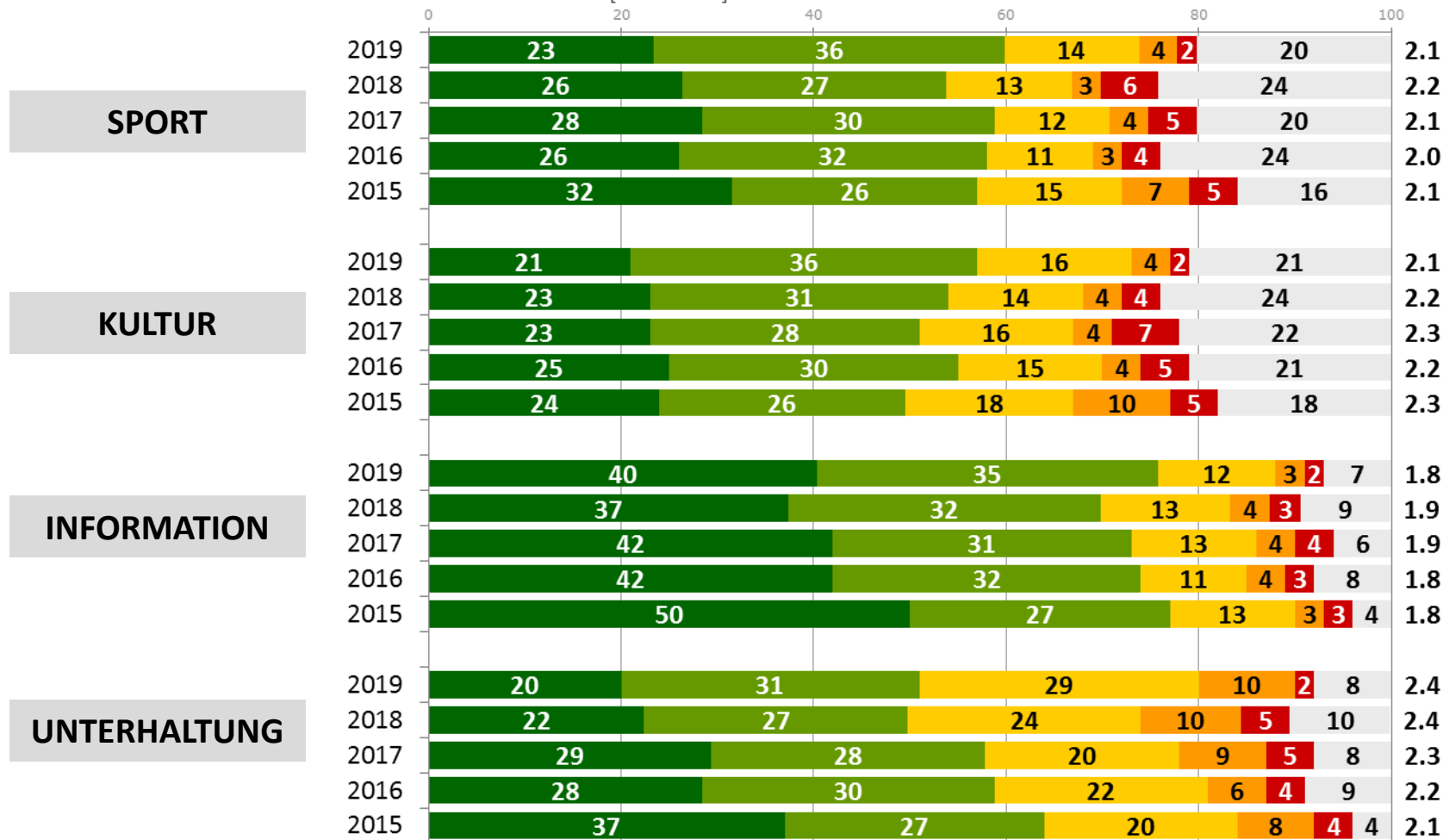
F14-F17, F18-F21: Wie sehr sind Sie an den Themen Sport, Kultur, Information und Unterhaltung im ... (Fernsehen/Radio/Internet/Teletext) interessiert? Wie zufrieden sind Sie mit den Bereichen im ORF-Fernsehen/ORF-Radio/ORF-Internet/ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1001

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Fernsehen im Zeitvergleich

F18: Jetzt würde mich noch interessieren, wie zufrieden Sie da mit dem ORF sind? Beginnen wir mit dem ORF-Fernsehen. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Fernsehen? [in Prozent]

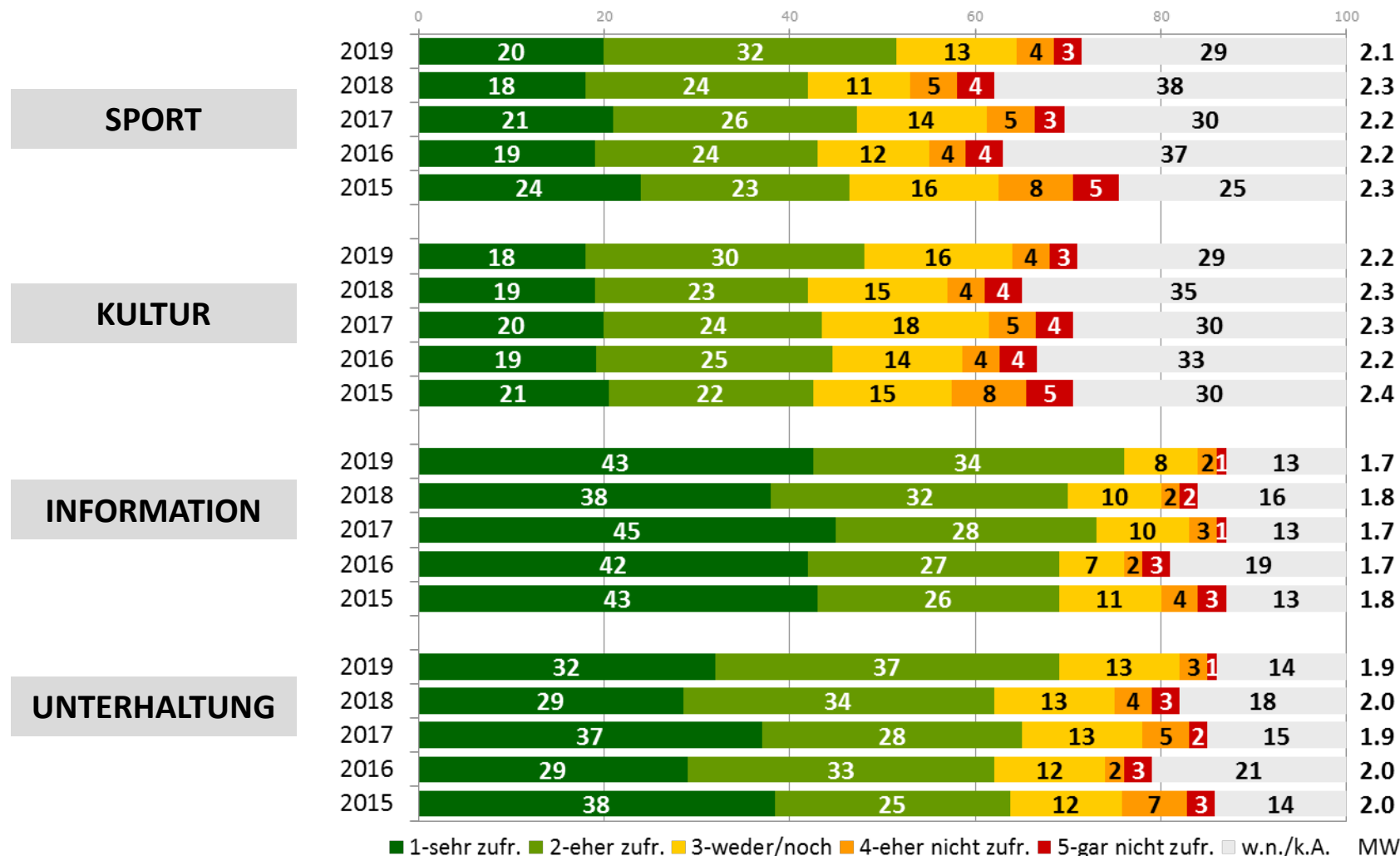


■ 1-sehr zufr. ■ 2-eher zufr. ■ 3-weder/noch ■ 4-eher nicht zufr. ■ 5-gar nicht zufr. ■ weiß nicht/k.A. MW

Basis: Gesamt: n=1001; 2015-2018 Gesamt: n=1000

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Radio im Zeitvergleich

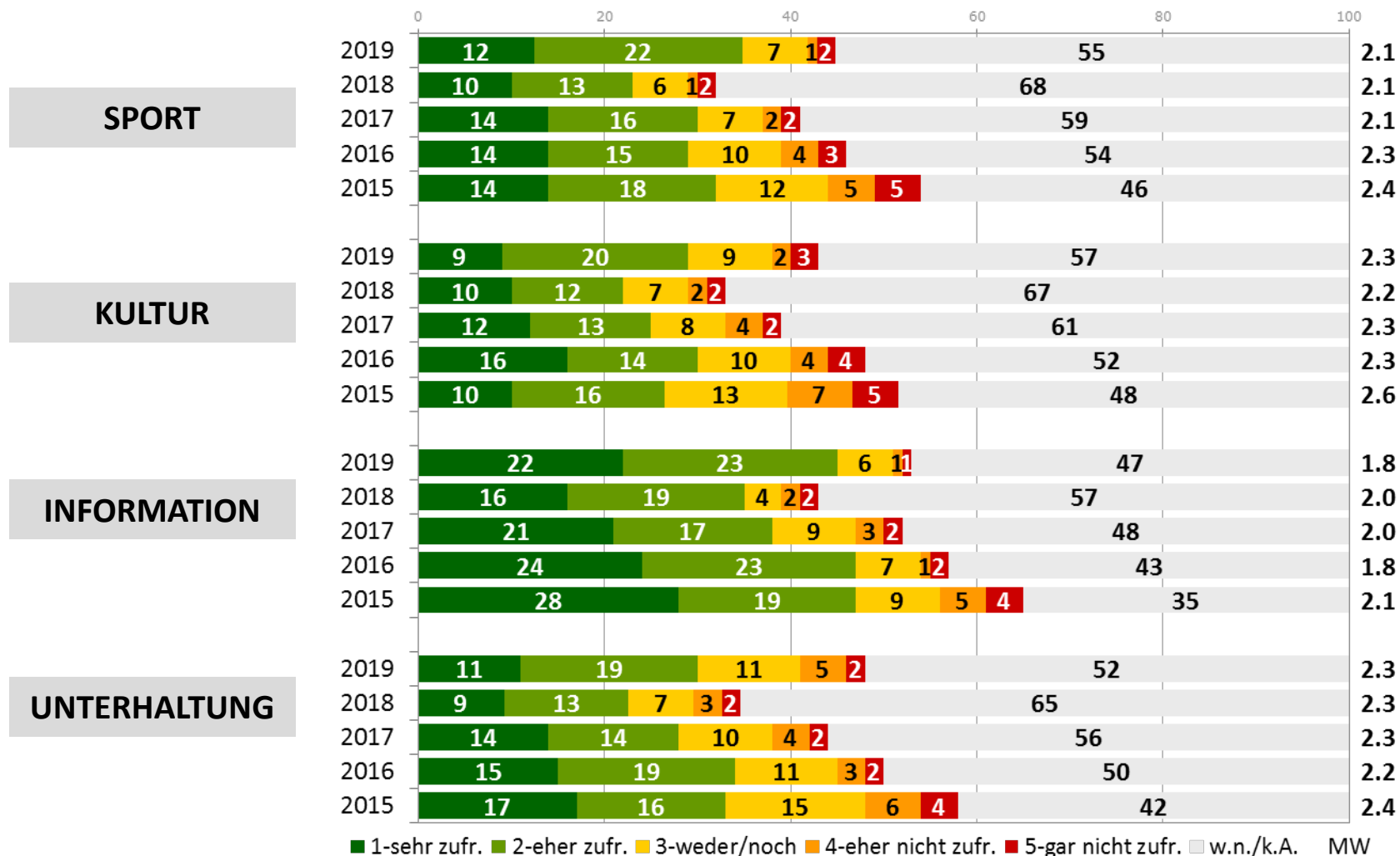
F19: Wie ist das mit dem ORF-Radio. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Radio ? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1001; 2015-2018 Gesamt: n=1000

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

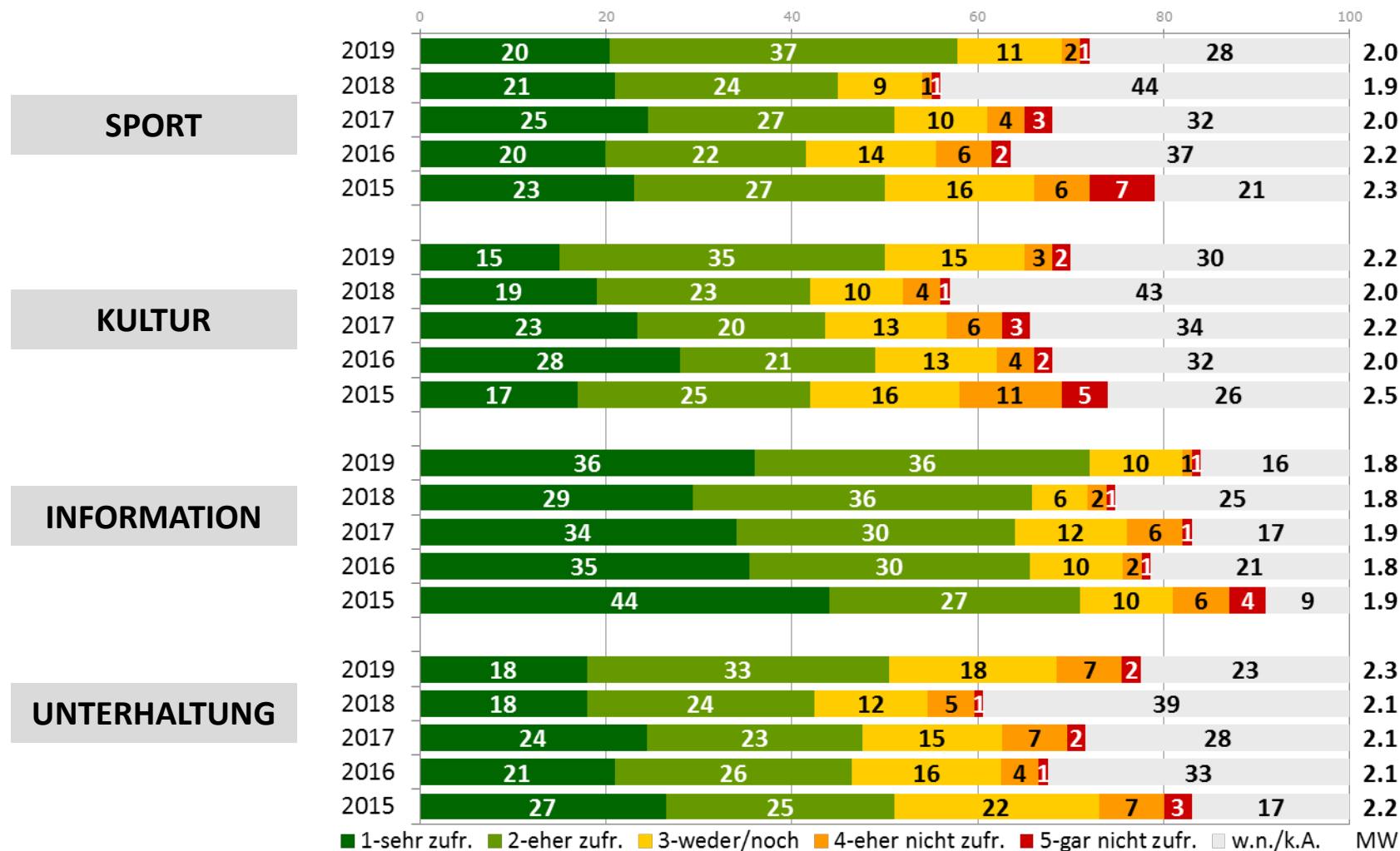
F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]



Basis: 2019, hat Internetzugang: n=837

# Zufriedenheit mit Themen: ORF-Internet im Zeitvergleich

F20: Wie ist das mit dem ORF-Internet. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF-Internet ? [in Prozent]

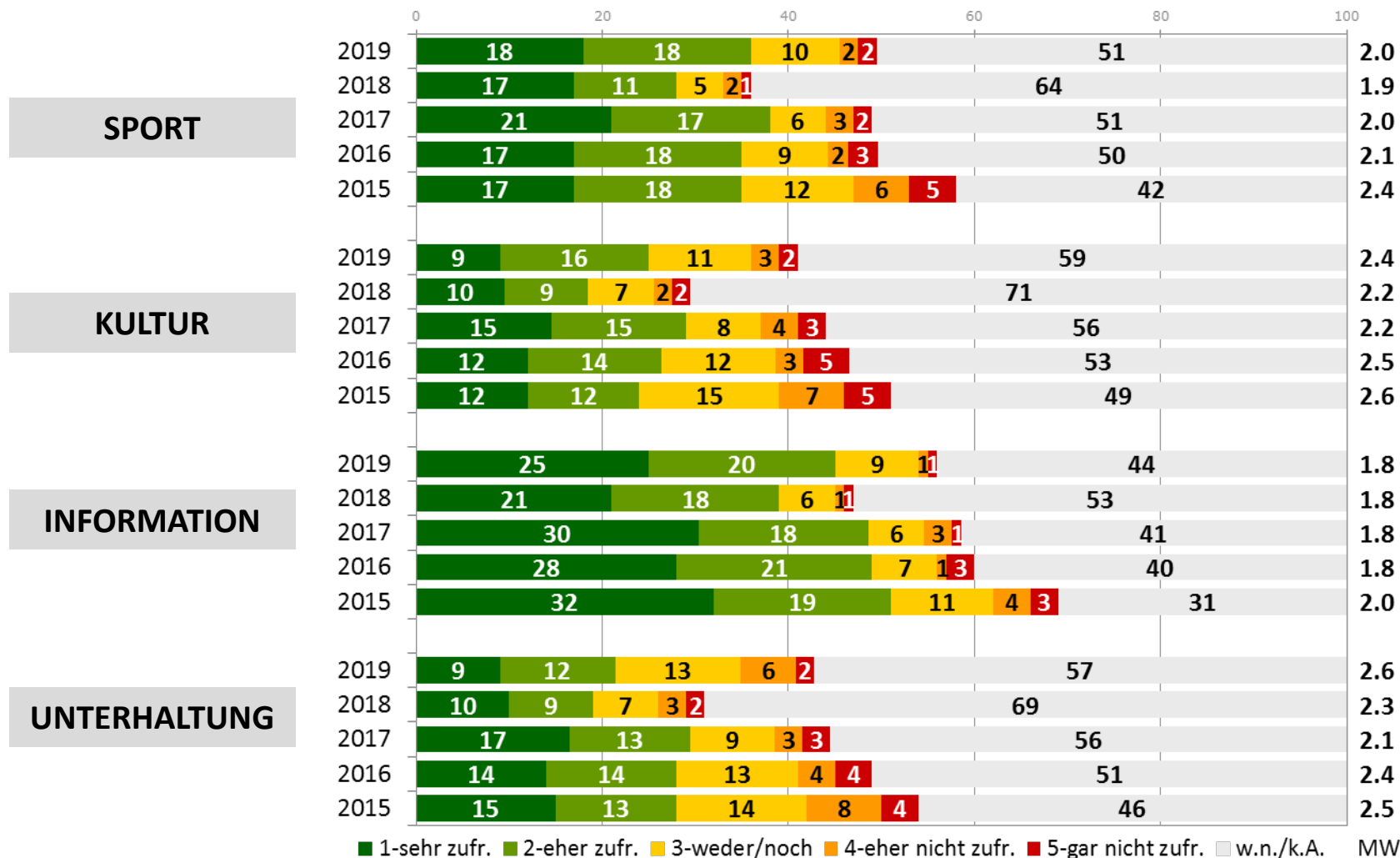


Basis: 2019, Nutzung von ORF Internetseiten: n=458



# Zufriedenheit mit Themen: ORF TELETEXT im Zeitvergleich

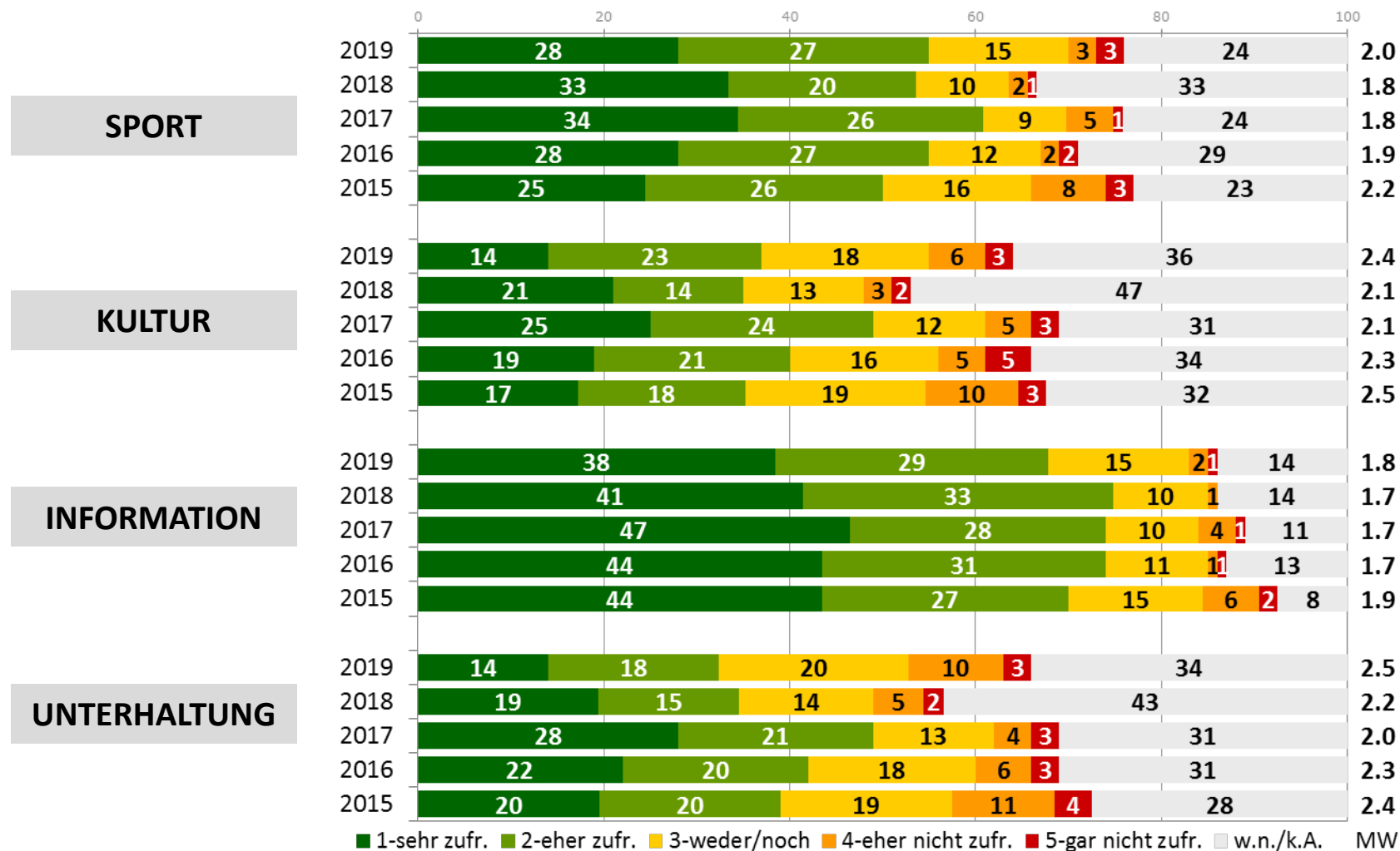
F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: 2019, hat Teletextzugang: n= 863

# Zufriedenheit mit Themen: ORF TELETEXT im Zeitvergleich

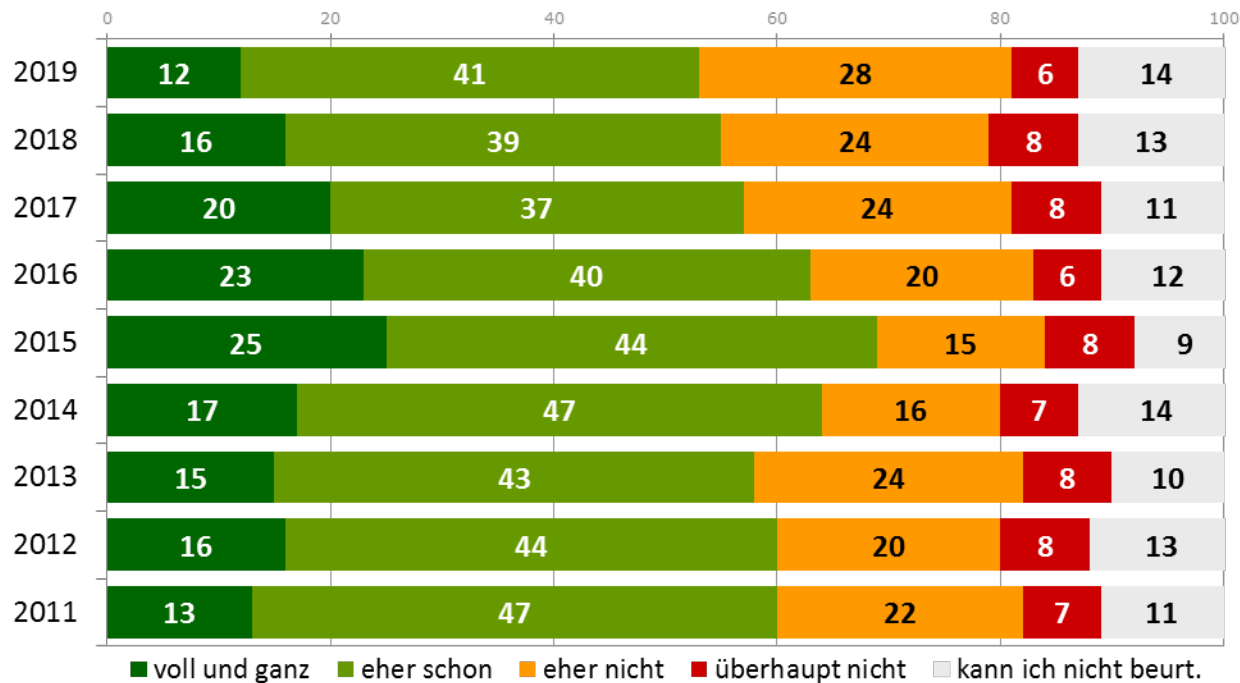
F21: Wie ist das mit dem ORF TELETEXT. Wie zufrieden sind Sie mit den einzelnen Themenbereichen im ORF TELETEXT? [in Prozent]



Basis: 2019, Nutzung von ORF Teletext Seiten: n= 540

# Anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm

F25: Der Programmauftrag des ORF sieht vor, dass im Hauptabendprogramm des ORF-Fernsehens zwischen 20h und 22h in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Wie sehr erfüllt der ORF Ihrer Meinung nach diesen Auftrag? [in Prozent]



Basis: Gesamt: n=1001